

3. kvartal 2023

# Bemanningsbarometeret

---

Utvikling i bemanningsbransjen



## Dramatisk nedgang på flere felt

**Den 1. april 2023 trådte lovendringer og forskrift i kraft som kraftig begrenser innleie. Det gjaldt en overgangsordning frem til 1. juli. Denne statistikken viser utviklingen i bemanningsbransjen etter at overgangsperioden var forbi. Ikke uventet ser vi dramatisk nedgang på flere felt. Nedgangen skyldes først og fremst innstrammingerne i regelverket, men økonomiske nedgangstider forsterker også problemene.**

I tredje kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 21,9 % i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 14,8 %. At omsetningsfallet er lavere enn fallet i aktivitet har sammenheng med inflasjon og sammensetningen av segmenter i bransjen. Det er nedgang i de fleste bransjene. Det er særlig verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg faller dramatisk og nå bare står for ca. 11% av bransjens samlede aktivitet. På den annen side ser man fortsatt veldig stort behov for personell til helse og omsorg, det eneste området som både har vekst i timer og omsetning. Det hjelper selvsagt at området er unntatt fra innleiebegrensningene.

Bedrifter som ikke har tariffavtaler med de store forbundene mistet fra 1. april 2023 muligheten til å bemanne sesong, produksjonstopper og prosjekt via bransjen. Disse bedriftene vil, for å være konkurransedyktig, også i fremtiden ha behov for fleksibel arbeidskraft og det er forventet at det vil skje en kraftig økning i midlertidige ansettelser, selvstendige næringsdrivende og utenlandske underentreprenører. Vi ser at en rekke selskaper nå posisjonerer seg i dette markedet. En vridning i aktiviteten fra personalutleie til rekruttering (fast og midlertidig), formidling av selvstendige næringsdrivende, underentrepriser samt konsulentbistand innen HR vil skje i tiden som kommer.

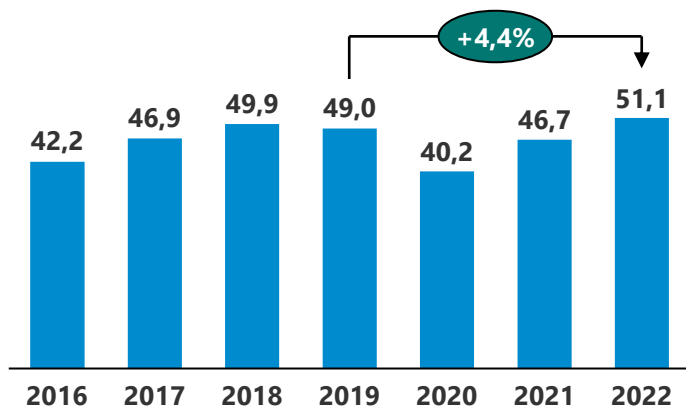
På 10 av 12 bransjeområder er det nå nedgang. Størst nedgang var det innen bygg og anlegg (-60,9%), handel (-52,4%) og kundesenter/callsenter (-48,9%), men det er også verdt å merke seg nedgangen i kontor/administrasjon (-28,7%) og økonomi og regnskap (-27,7%). På positiv side har vi helse og omsorg som økte aktiviteten med 7,7% og som nå er det nest største segmentet i bransjen etter industri og produksjon.

Oslo, 27. november 2023

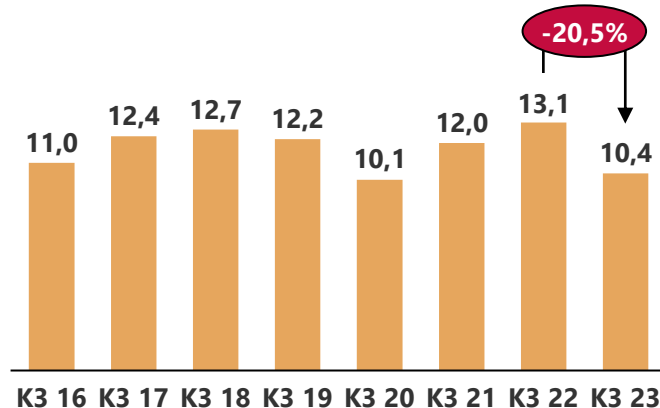
Even Hagelien  
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

## Bemanningsbransjen faller mye tilbake i K3 Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2022



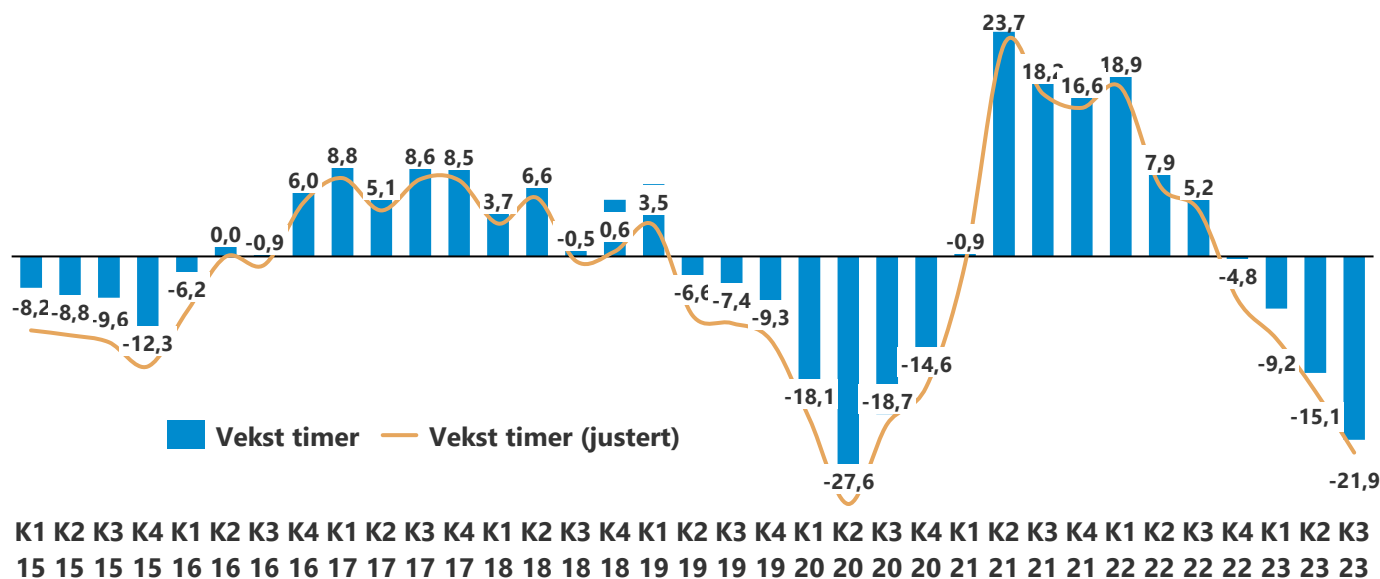
Utvikling utfakturerte timer K3 2016-2023



Utfakturerte timer falt mye tilbake i 3 kvartal 2023. I 2022 fakturerte bransjen 51,1 millioner timer noe som var 4,4% høyere enn 2019. I tredje kvartal 2023 falt imidlertid antall fakturerte timer (ujustert) med 20,5% sammenlignet med samme kvartal i 2022. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 21,9%.

## Bemanningsbransjen faller kraftig i 2023 Utvikling timer

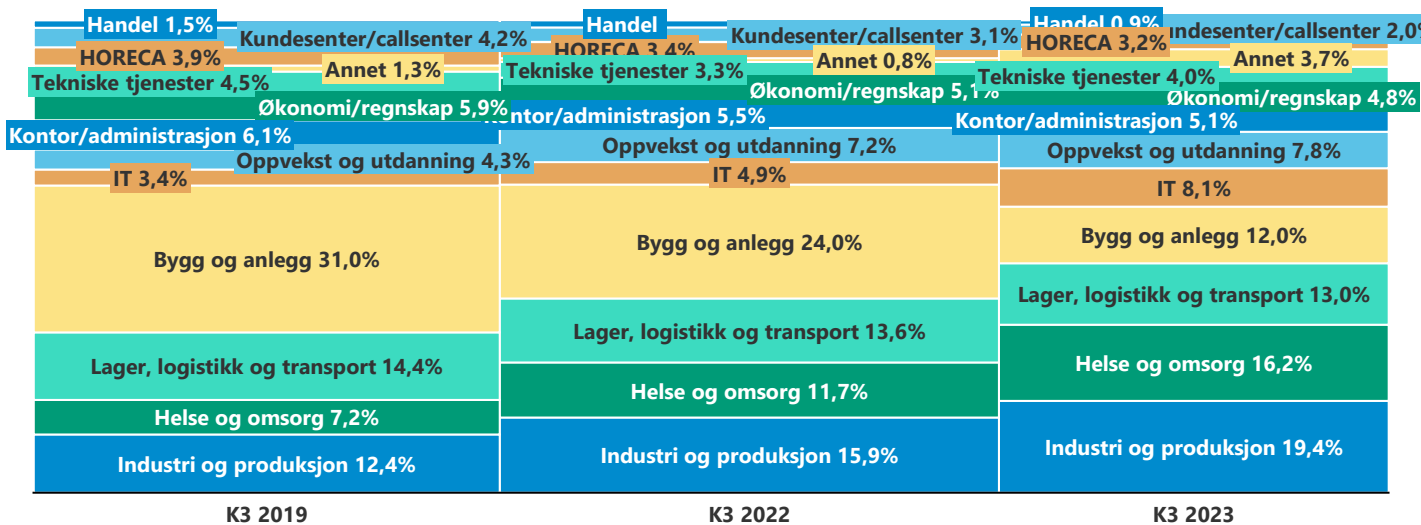
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de fire siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -21,9% i tredje kvartal 2023.

# Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som oppvekst og helse vokser

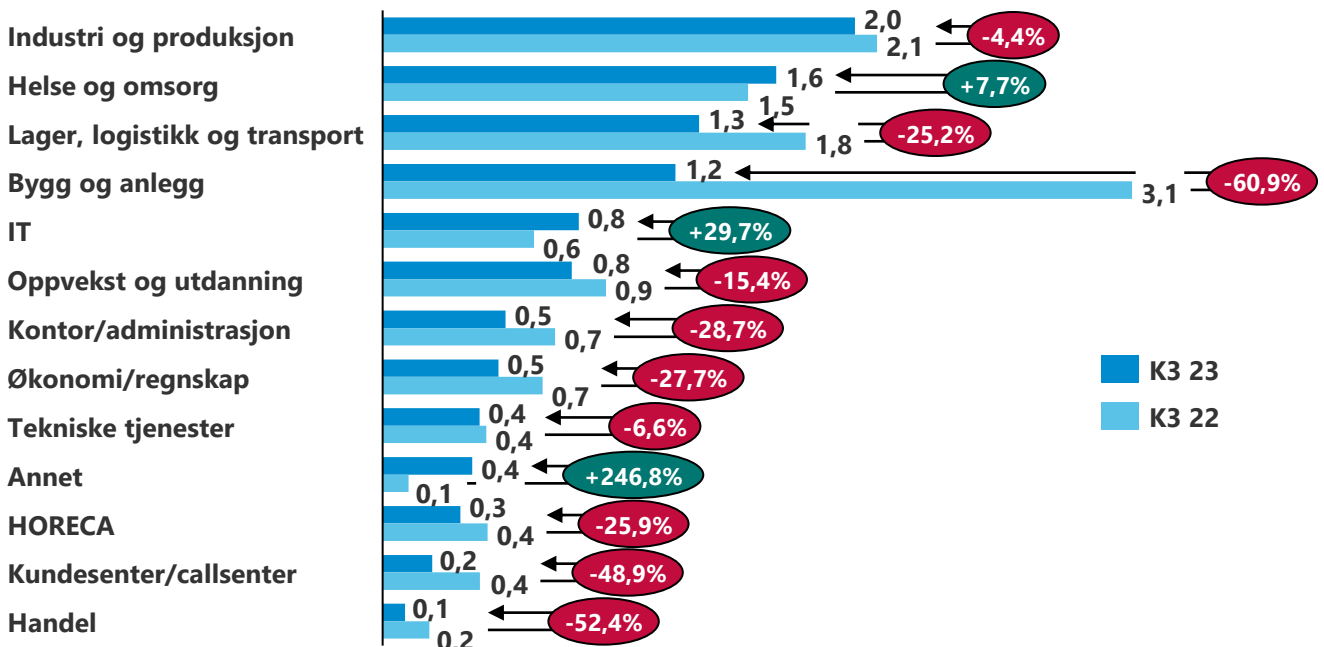
## Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019 og justert 22/23)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 31,0% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 12,0% i tredje kvartal 2023. Dette er også betydelig lavere enn i andre kvartal i fjor. Segmentene som øker i år sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst, IT og Helse og omsorg**. De 4 største segmentene i timer utgjorde 61% av solgte timer (justert) i tredje kvartal. Den store veksten i Annet skyldes trolig at timer/omsetning som tidligere er rapportert på Industri er flyttet til Annet.

## 10 av 13 segmenter faller i K3 2023, der Helse og IT vokser

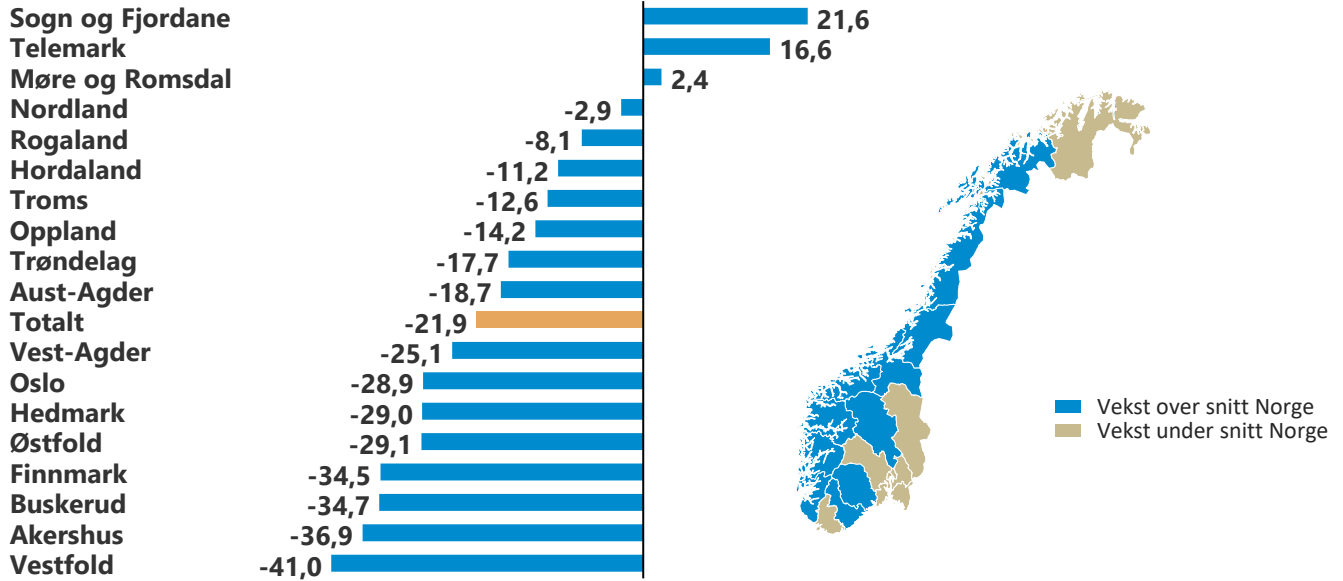
### Vekst i mill justerte timer K3 23 vs K3 22



Sammenlignet med tredje kvartal 2023 faller solgte timer i de fleste segmentene. Det er kun i **Helse** og **IT** at det er vekst i tredje kvartal. Den største nedgangen er i **Bygg og anlegg** og **Handel**, der nedgangen er på over 50%. Dette er også bransjer der aktivtetsnivået faller og dette speiles også i nedgang i solgte timer til bransjene i tillegg til innførte begrensinger på adgangen til å benytte innleie.

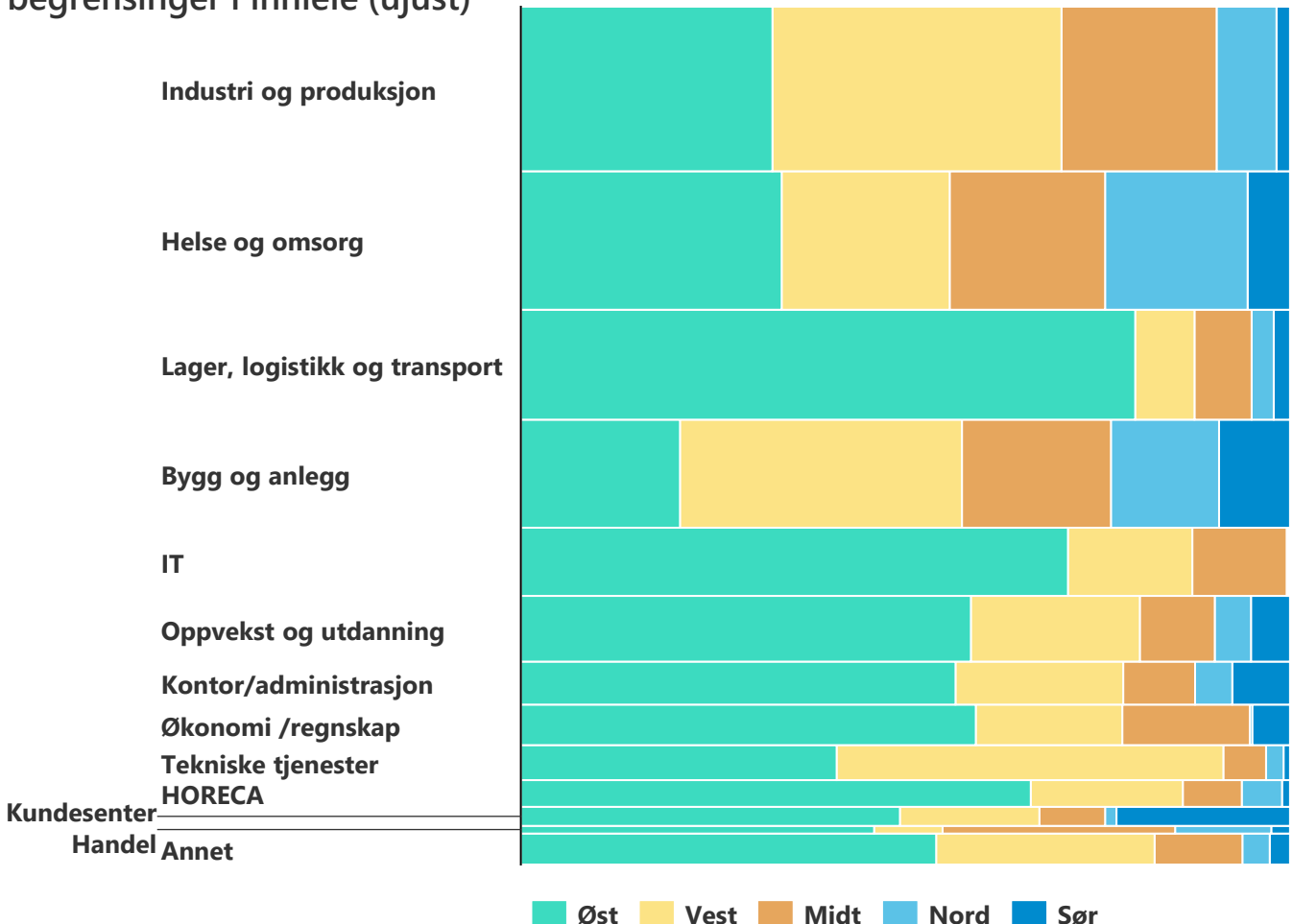
# Stort sprik mellom fylkene og kun 3 fylker med vekst i 3 kvartal 2023

Vekst i mill justerte timer K3 23 vs K3 22



Det er kun 2 fylker som har vekst sammenlignet med samme periode i fjor. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i tredje kvartal 2023.

## Øst er ikke lengre det største markedet i bygg og anlegg etter nye begrensninger i innleie (ujust)

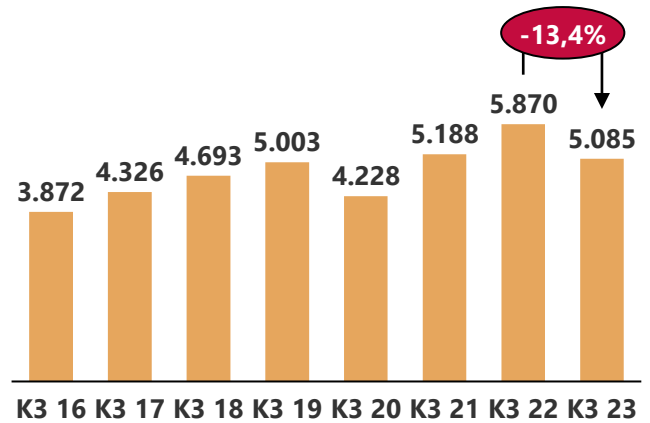
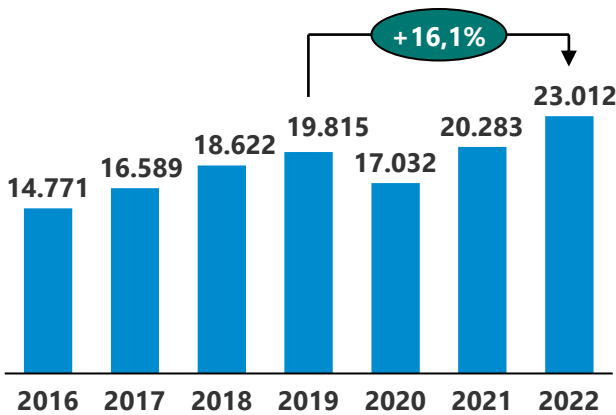


# Stor negativ vekst i omsetningen både justert og ujustert i tredje kvartal 2023

## Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2022

Utvikling omsetning K3 2016-2023

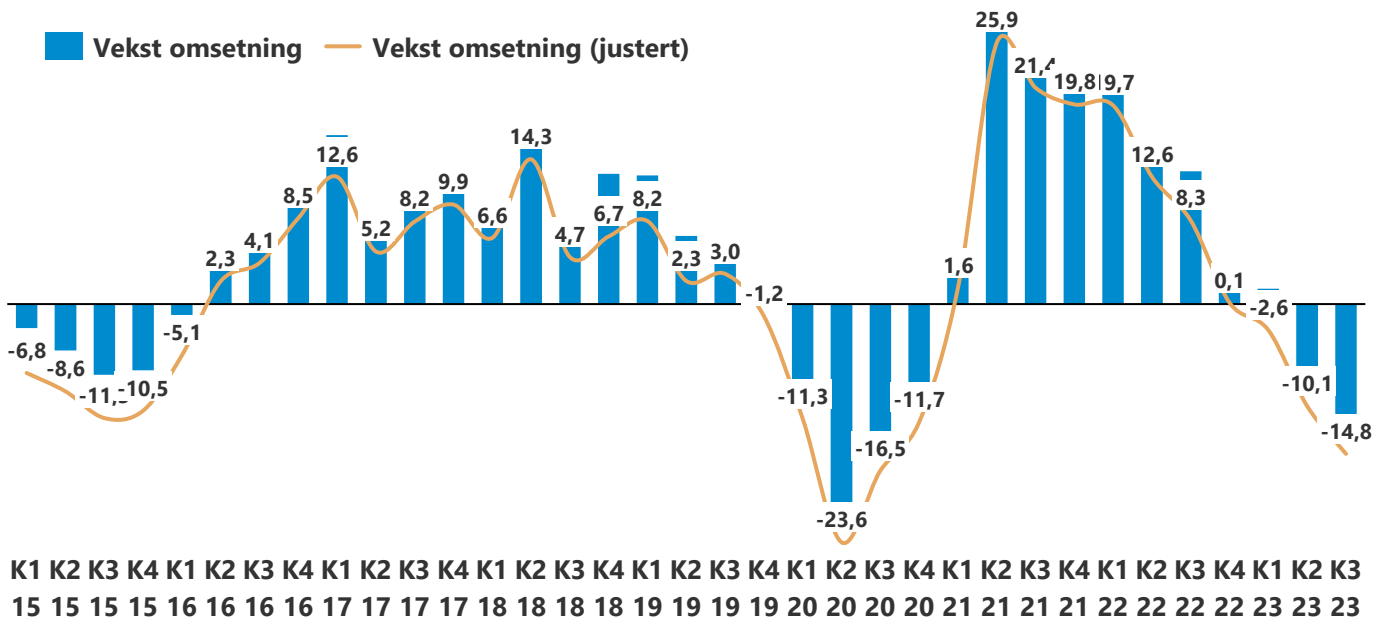


Omsetningen ujustert ligger kun marginalt over 2019 etter et stort fall fra fjoråret. Som for timer er det en omsetningsnedgang i tredje kvartal på 13,4% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 14,8%.

## Fallende omsetningsvekst etter sterk vekst etter pandemien

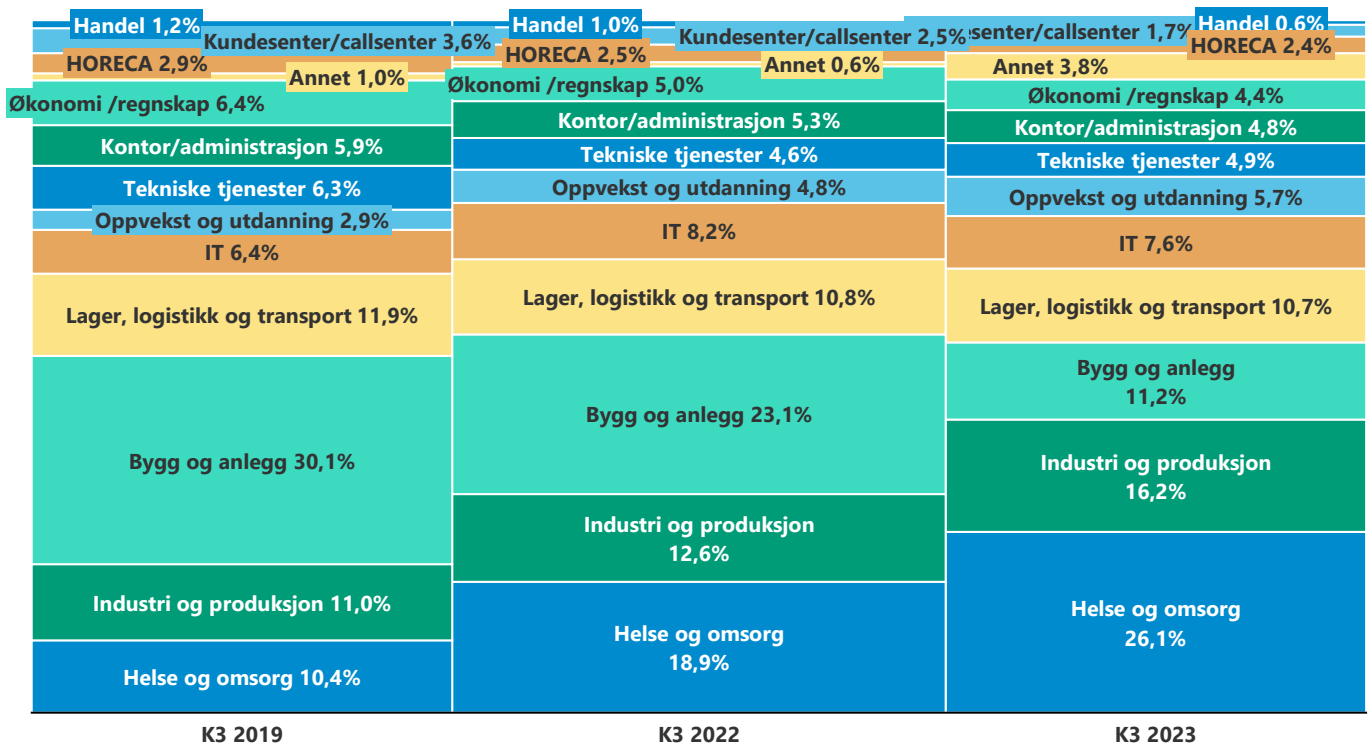
### Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten kraftig tilbake og for tredje kvartal på rad faller den justerte omsetningen målt mot tilsvarende periode året før.

# Helse er også største segment i tredje kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019 og justert 22/23)

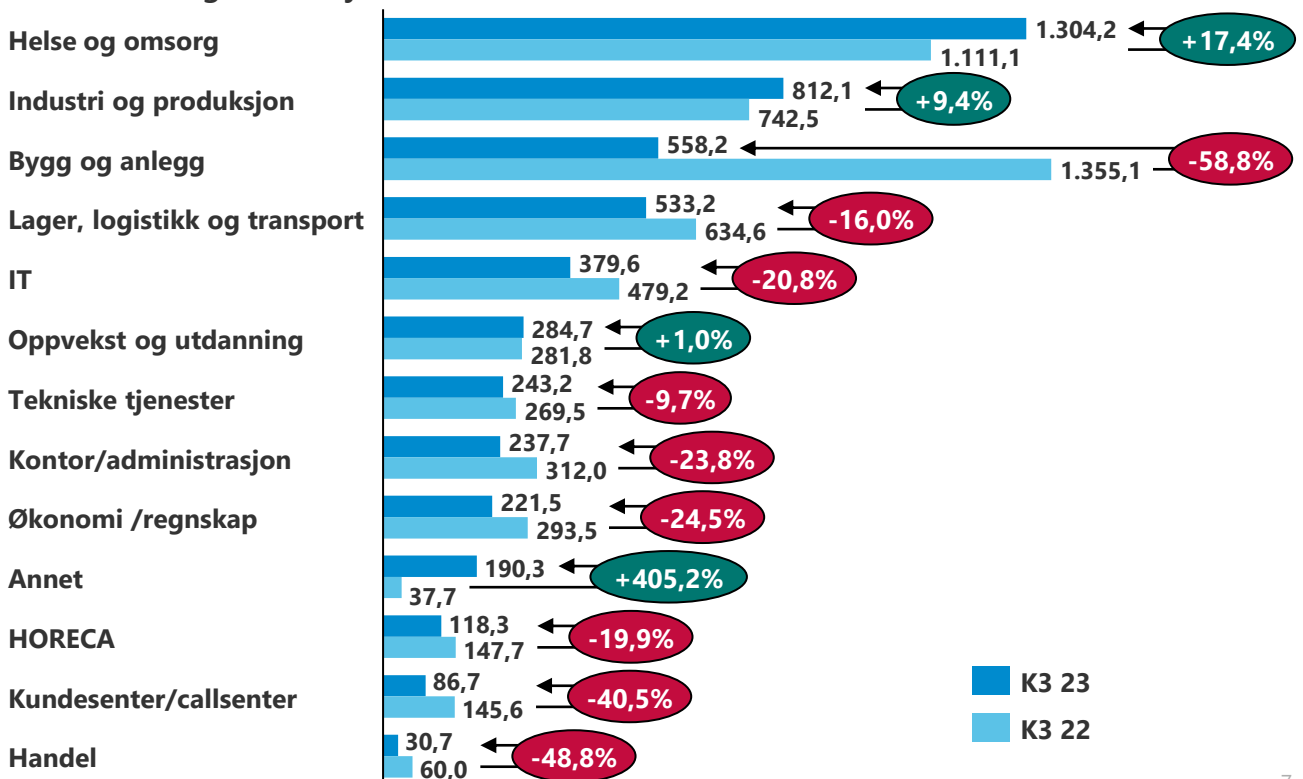


Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg knapt over 10% i tredje kvartal i 2023. Helsesegmentets andel av omsetningen har mer enn doblet seg fra andre kvartal 2019 og også Oppvekst og Industri står nå for større andeler av bransjens omsetning enn i 2019. Samlet sto de 4 største segmentene for 64,0% av bransjens omsetning.

## 4 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K3 2023, der

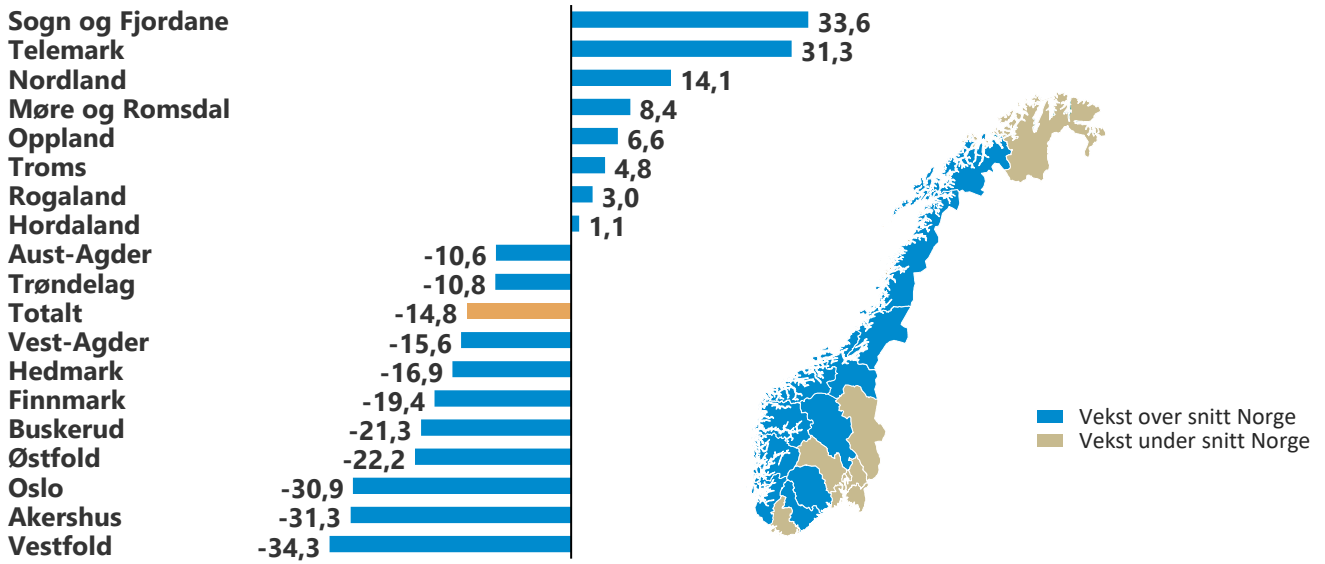
### Bygg faller over med over 50 prosent

### Vekst i omsetning MNOK (justert) K3 23 vs K3 22



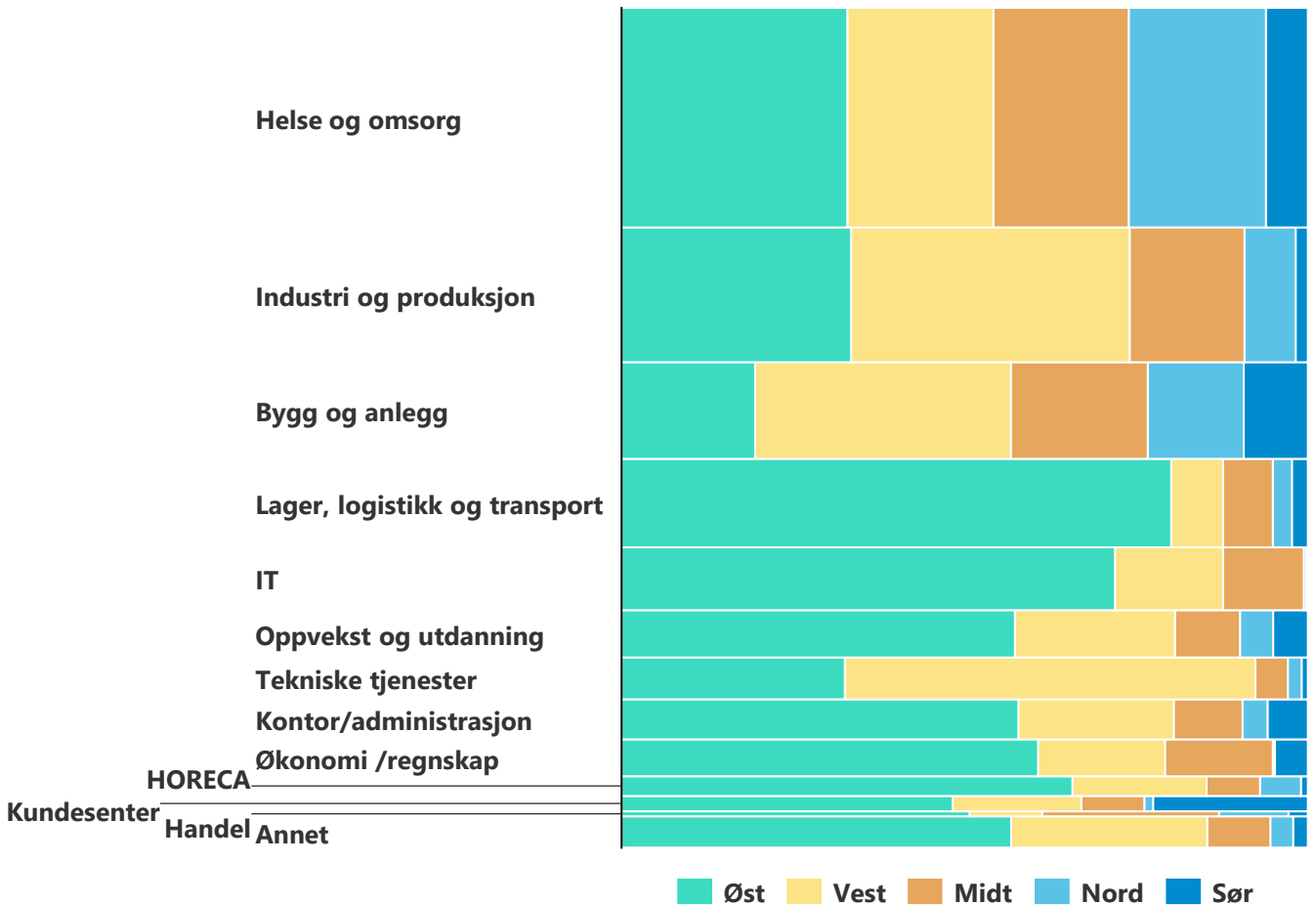
# Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K3 23 vs K3 22



Det er 8 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Sogn og Fjordane med en omsetningsvekst på 33,6% mot Vestfold som har en nedgang på over 34,3 prosent i omsetning. Østlandet er området med den svakestevæksten i Norge.

## Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)

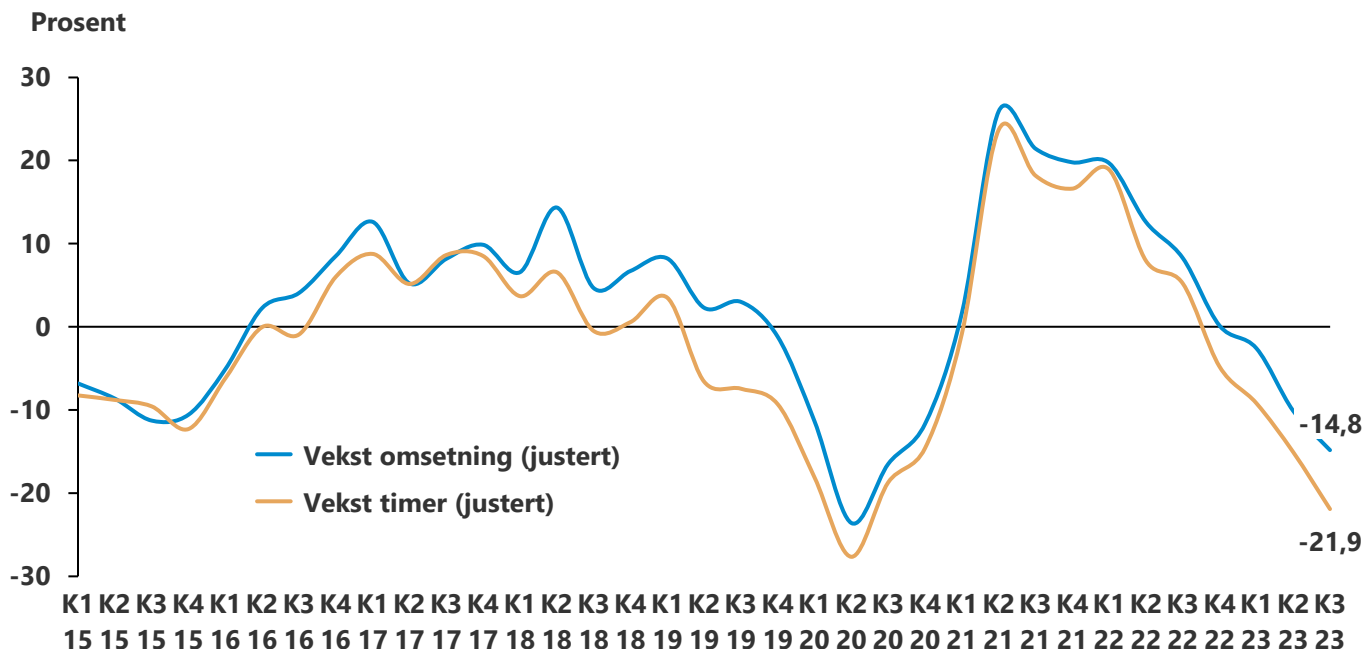




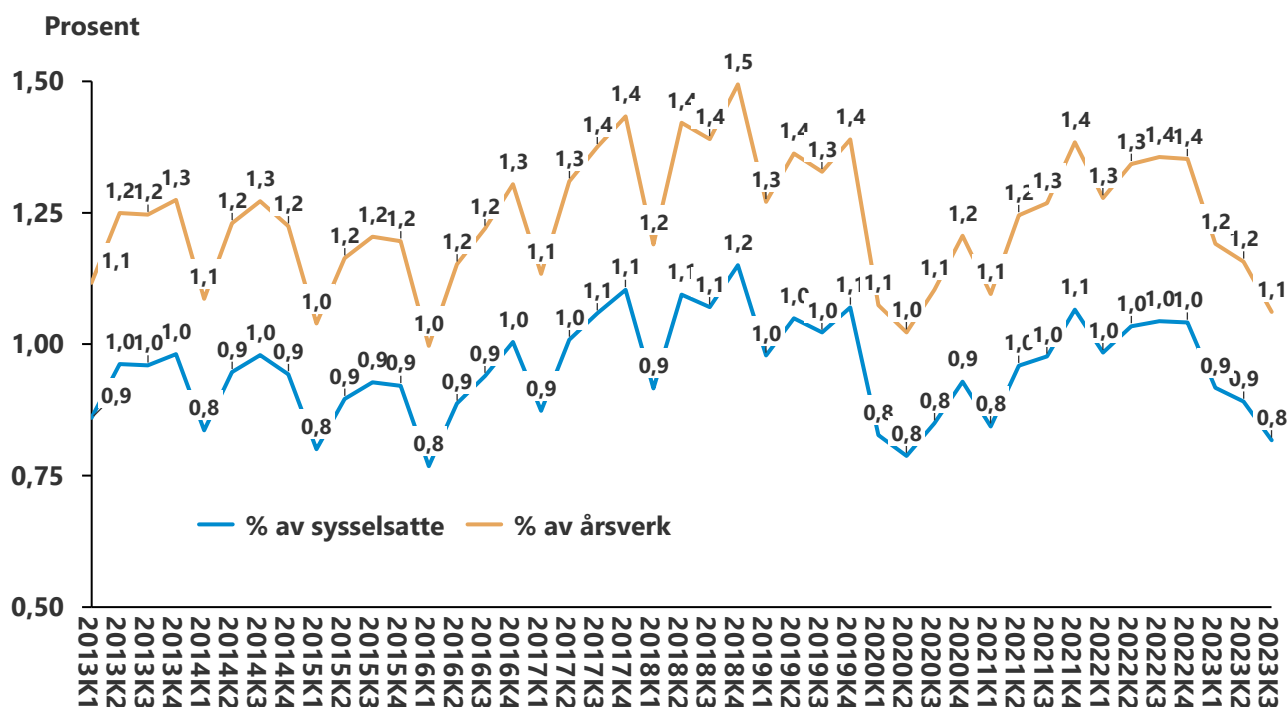
# Bemanningsbransjen med et stort fall i omsetning, og større fall i volum (timer)

## Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



## Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk er lavere i K3 23 enn tilsvarende kvartal i fjor

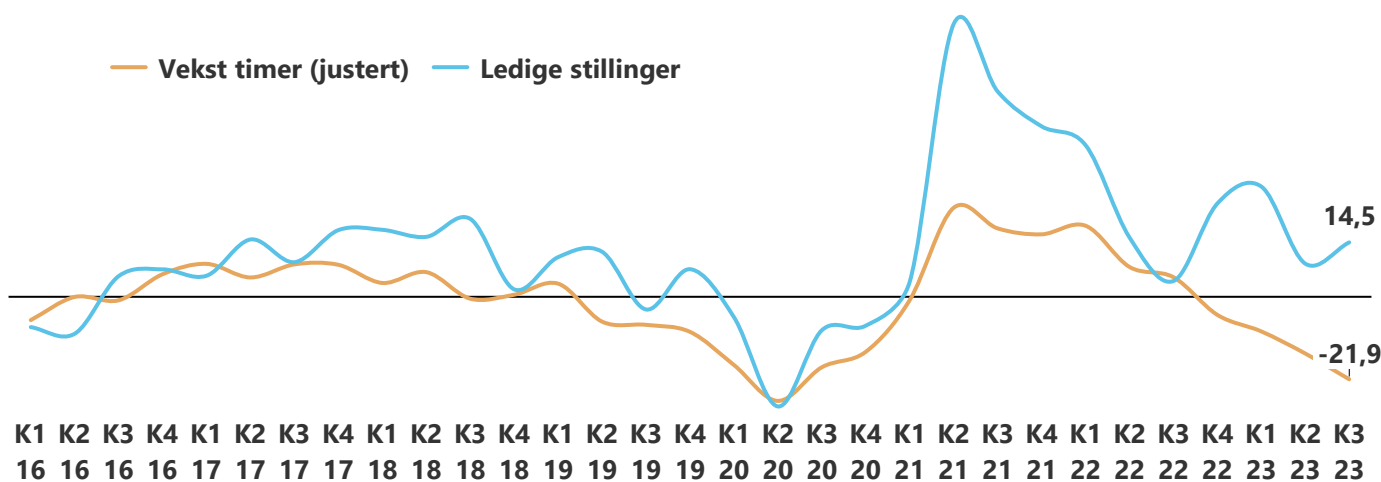


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt sammenlignet med samme kvartal i fjor. I tredje kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,8% av de sysselsatte og 1,1% av årsverk. I tredje kvartal i fjor var andelenes hhv 1,0% og 1,4%. Tallene for tredje kvartal er ikke oppdatert av SSB

# Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

## Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

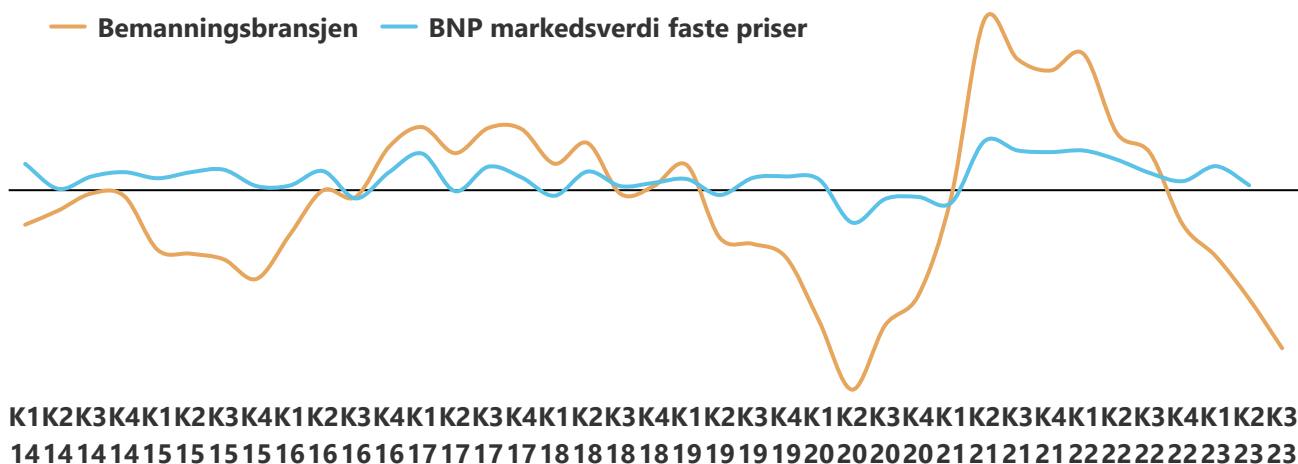


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. Dette er også tilfelle i 3 kvartal 2023 der det er fortsatt vekst i ledige stillinger samtidig som antall solgte timer faller i bemanningsbransjen.

# Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men følger i stor grad veksten

## Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

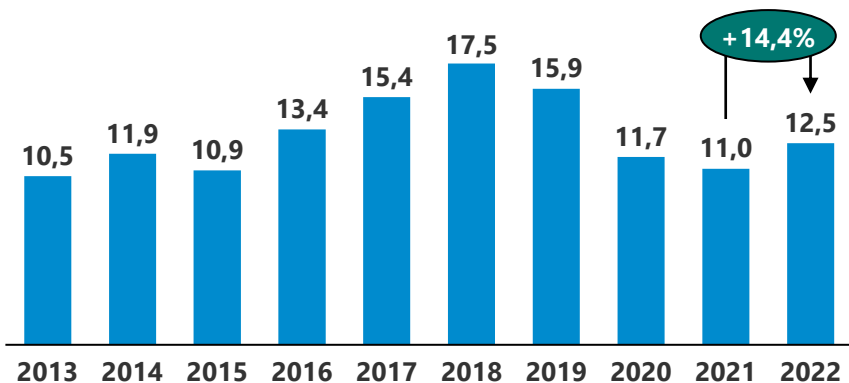
Vekst i timer vs BNP



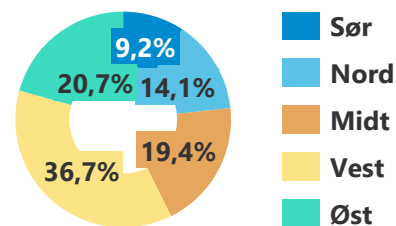
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I andre kvartal 2023 faller BNP veksten samtidig som veksten i solgte timer også faller i bemanningsbransjen. BNP for 3 kvartal er ikke publisert.

# Segmentutvikling

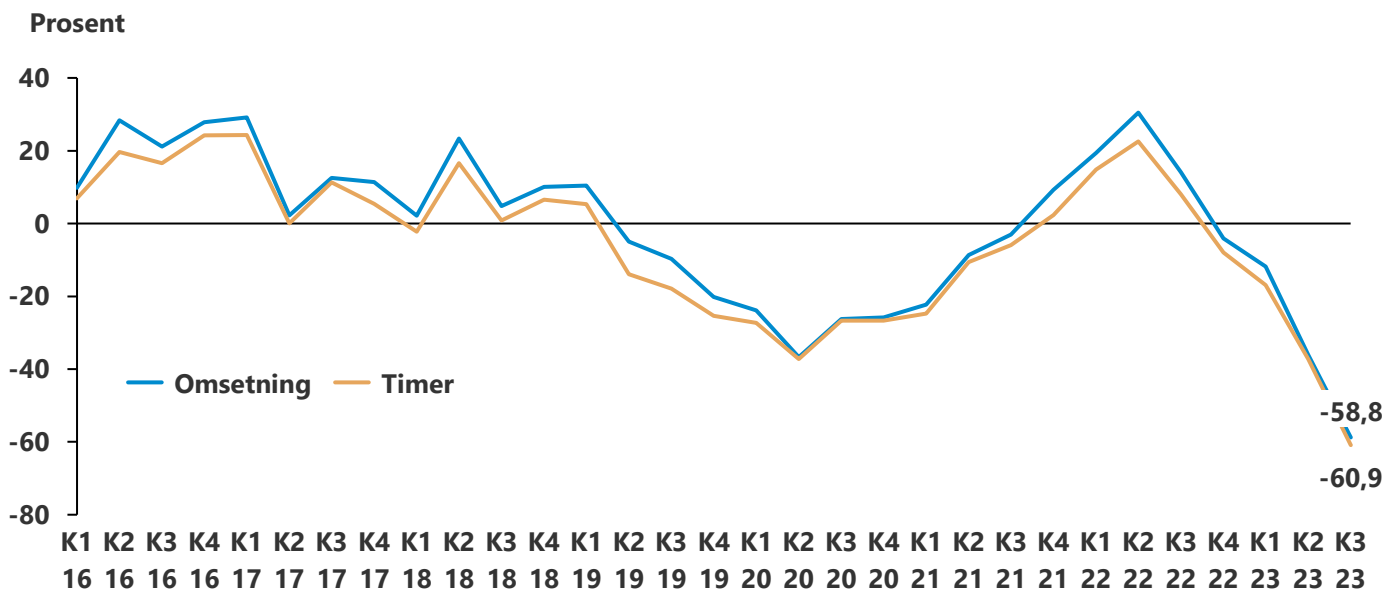
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K3 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



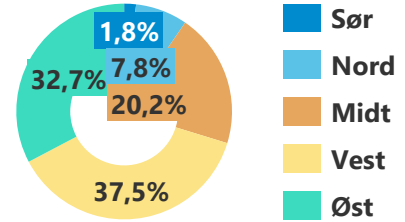
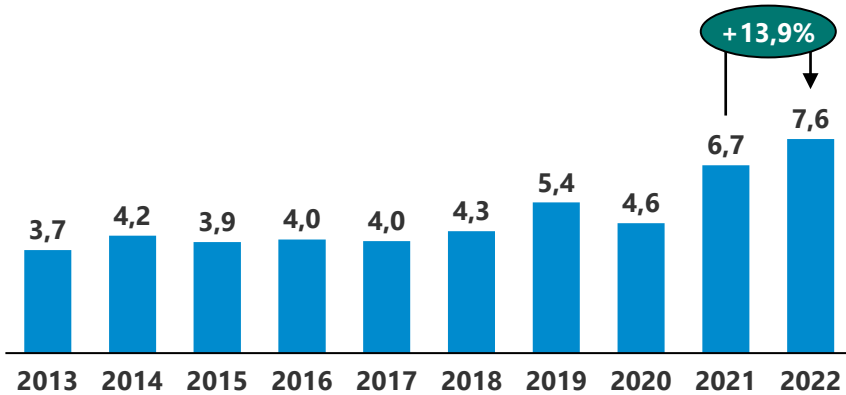
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller i de 3 seneste kvartalene. Samlet økte solgte timer i 2022 med 14,4%.

I tredje kvartal falt volumet (justerte timer) med hele 60,8% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -58,8% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var litt høyere i tredje kvartal 2023 enn tilsvarende kvartal i fjor. Over tid er det samme mønsteret tydelig der omsetningen har utviklet seg bedre enn volumet.

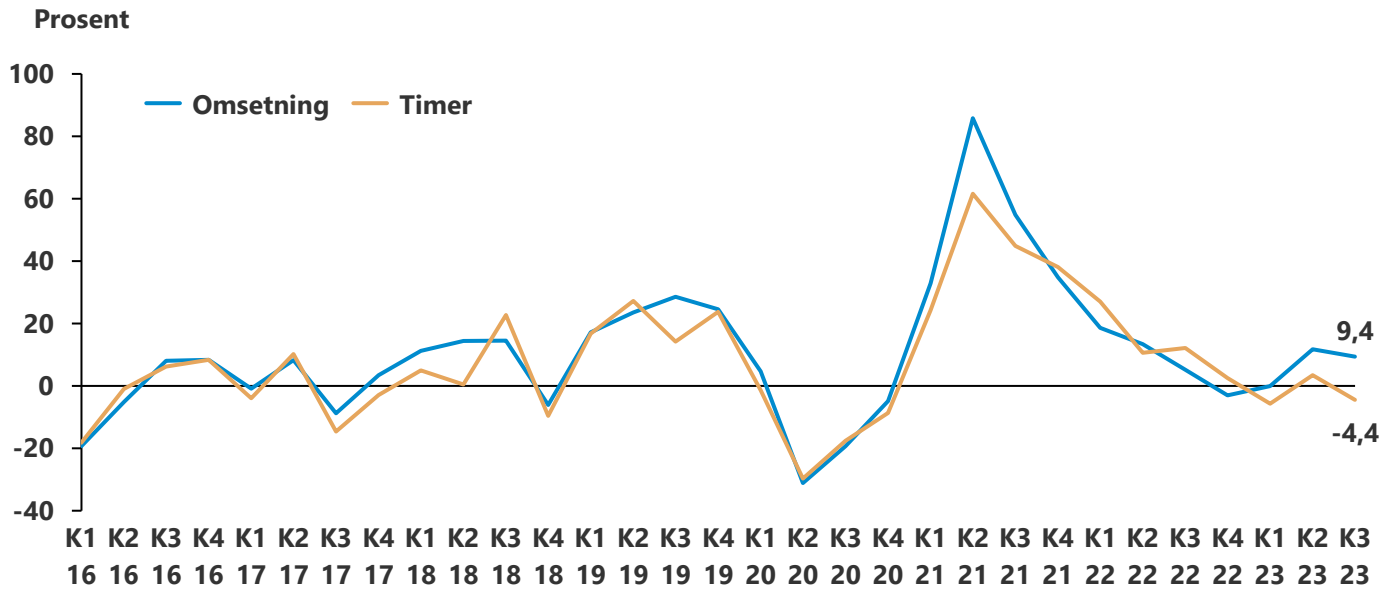
I tredje kvartal 2023 sto region Øst for 20,7% av volumet og for første gang er ikke region Øst den største regionen i bygg og anlegg. Region Vest er nå størst med 36,7% av segmentet. Region Vest tar en større del av segmentet i andre kvartal og øker fra 29,2% til 36,7%. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for faller i tredje kvartal til under 60% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

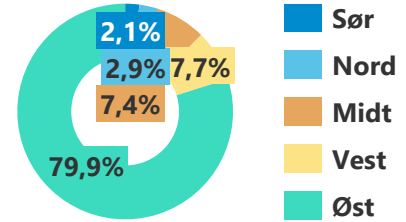
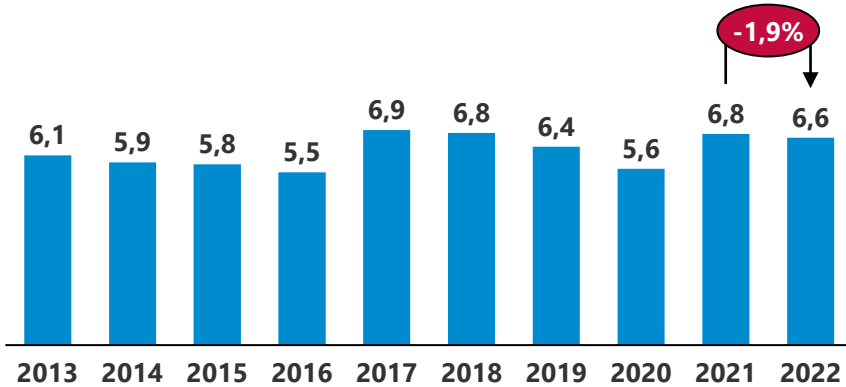


Solgte timer i Industri og produksjon har ikke vært høyere enn det det var i 2022. Veksten fra 2021 var på 13,9%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. Segmentet økte omsetningen med 9,4%, mens volumet falt noe i timer med en nedgang på 4,4%.

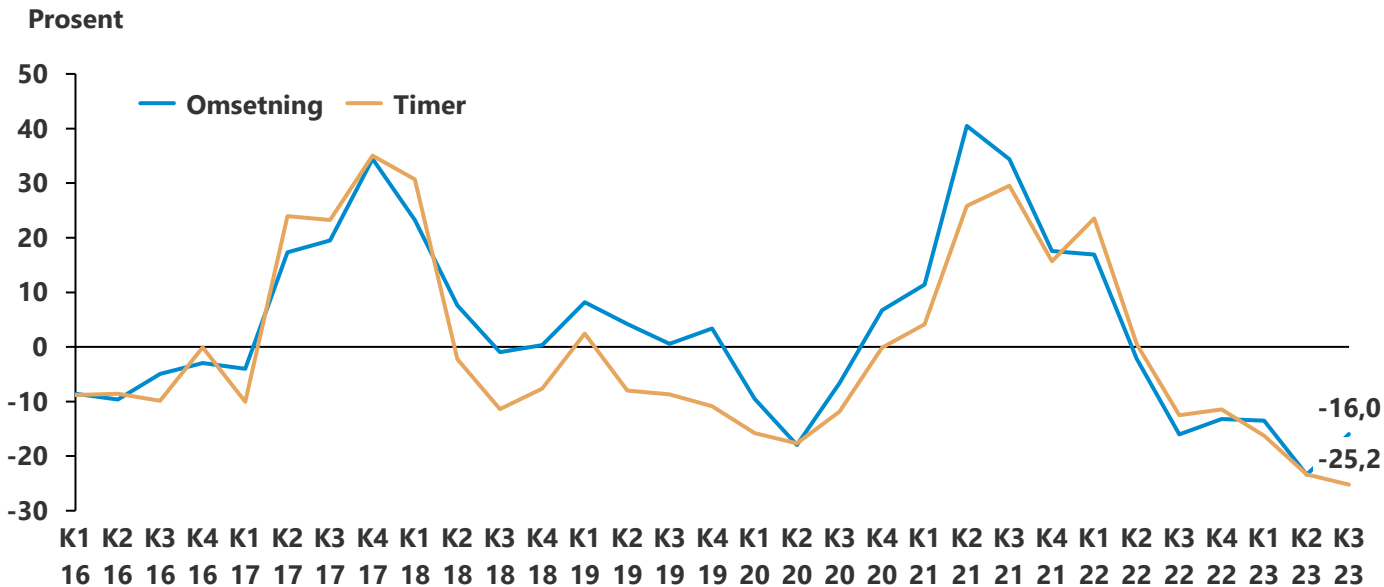
I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 37,5% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 32,7%. Region Vest og Øst står for litt over 70% av markedet målt i solgte timer i tredje kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



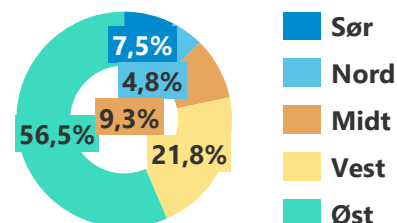
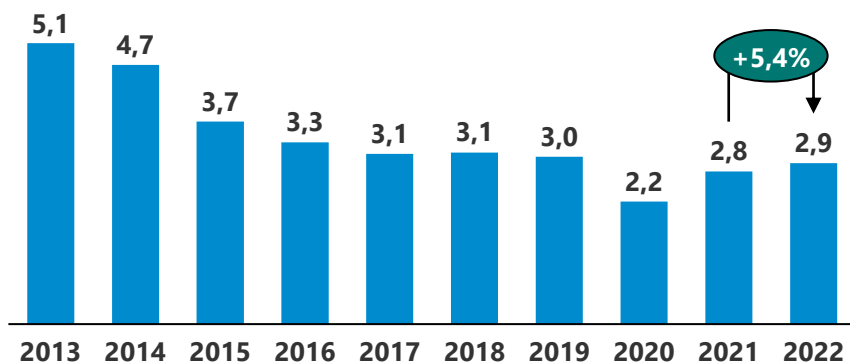
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester. I 2022 falt volumet med -1,9% etter en svært sterk vekst i 2021.

I tredje kvartal falt volumet med 25,2%, mens omsetningen falt med 16,0%. Veksten har vært negativ de 6 seneste kvartalene i omsetning og i de 5 seneste kvartalene i timer. Markedet faller i takt med lavere aktivitet i varehandelen som har hatt fallende volumer i de 27 seneste månedene.

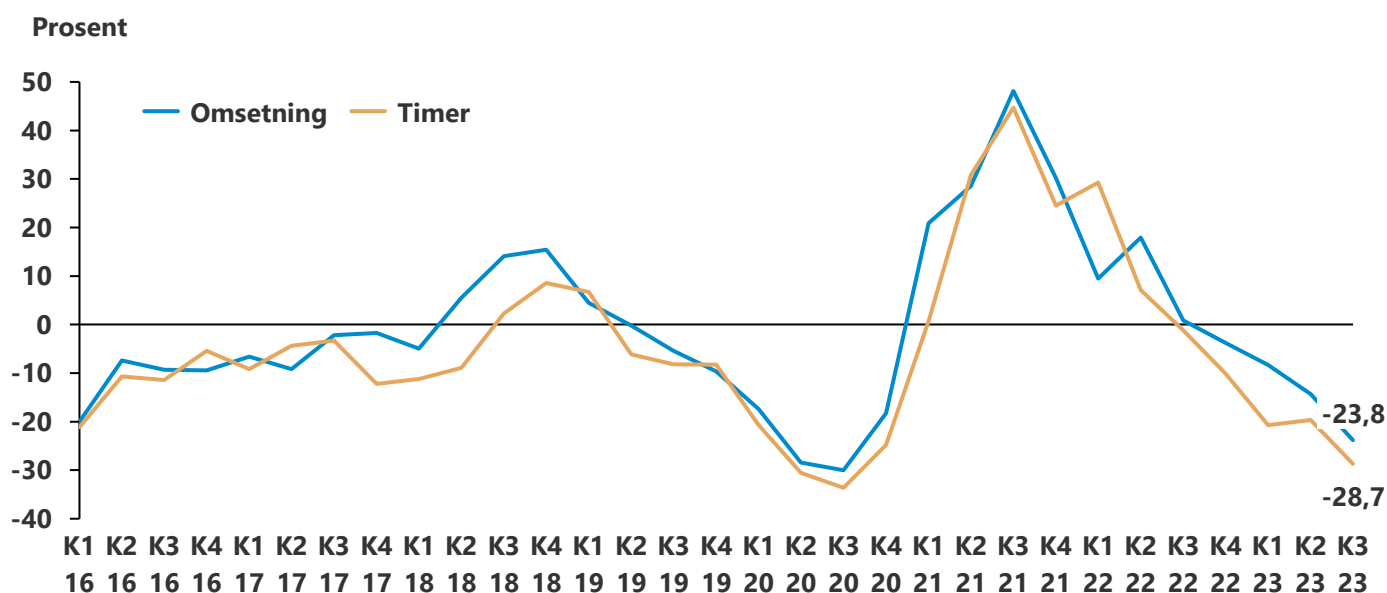
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og hele 79,9% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

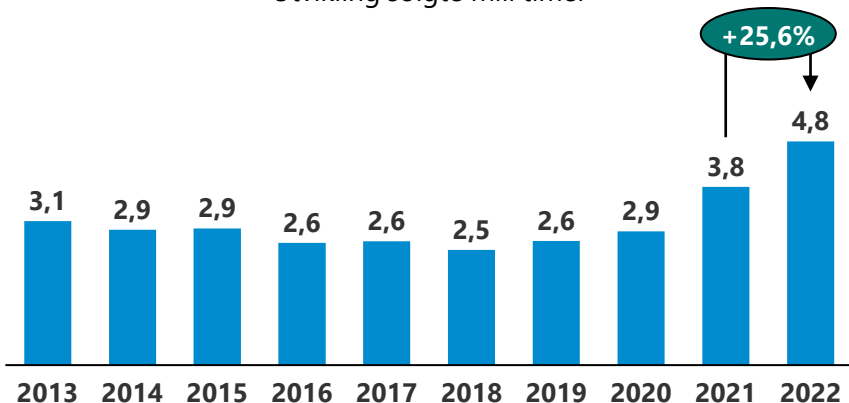


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 42,6%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyl i 2021/22. I 2022 økte volumet med 5,4%.

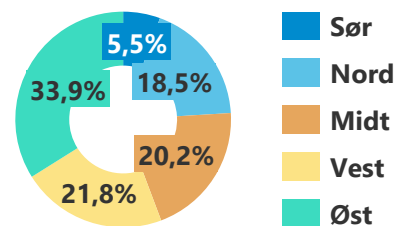
I tredje kvartal 2023 falt volumet (timer) med 28,7%, mens omsetningen falt med 23,8%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 5 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i andre kvartal for 56,5% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 80% av markedet.

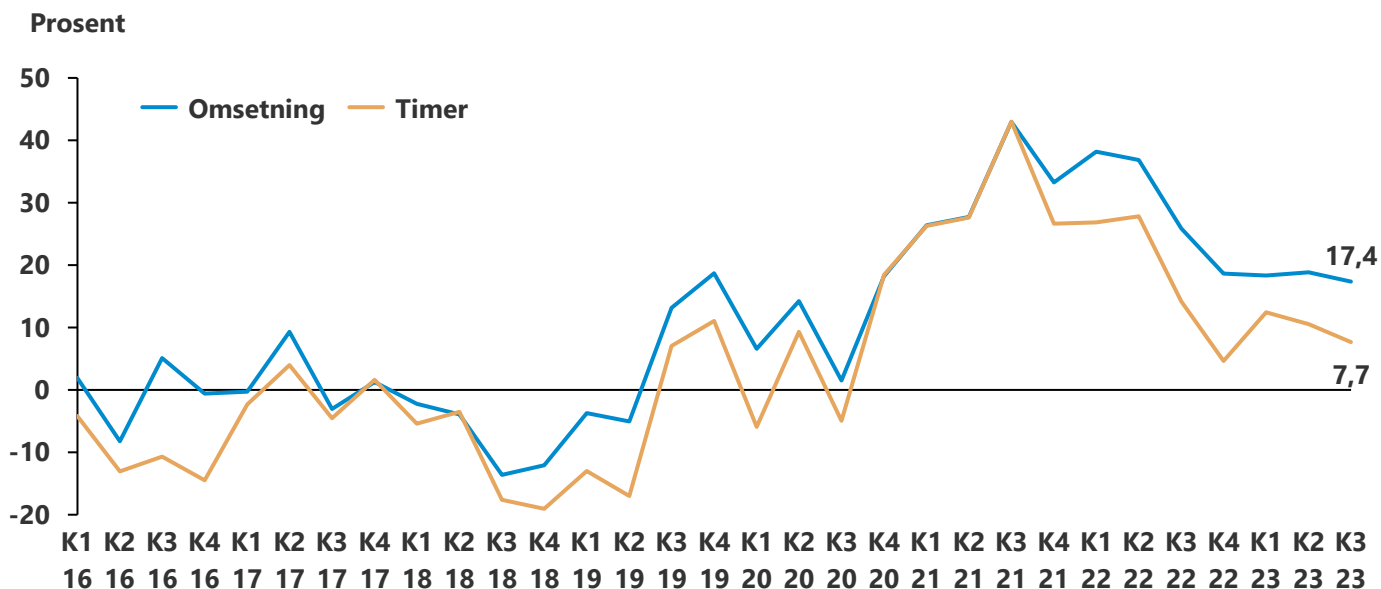
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K3 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



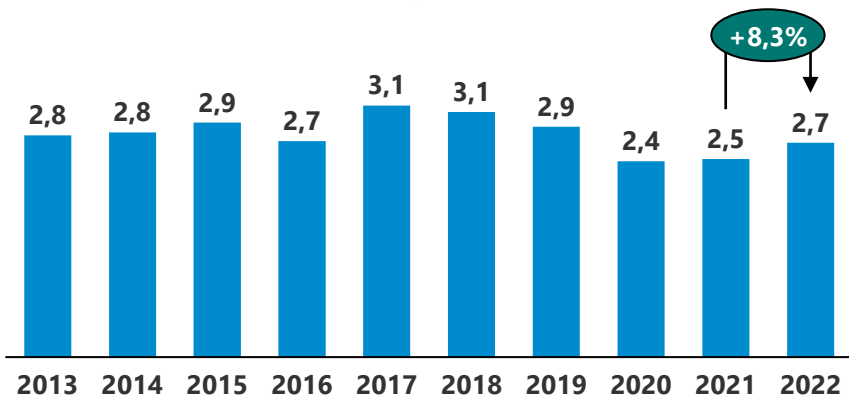
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2022. Volumet økte med 25,6% og fra 2013 har segmentet økt med 55,4%. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i tredje kvartal følger den langsiktige trenden og var på 17,4% i omsetning og 7,7% i volum. Veksten har vært positiv helt siden tredje kvartal i 2019 i omsetning. De seneste kvartalene har omsetningsveksten vært betydelig sterkere enn veksten i solgte timer.

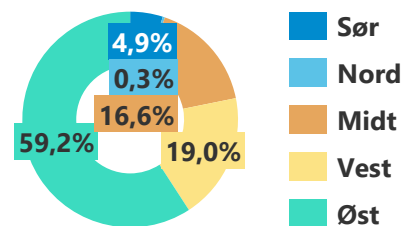
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 18,5% av det samlede volumet.



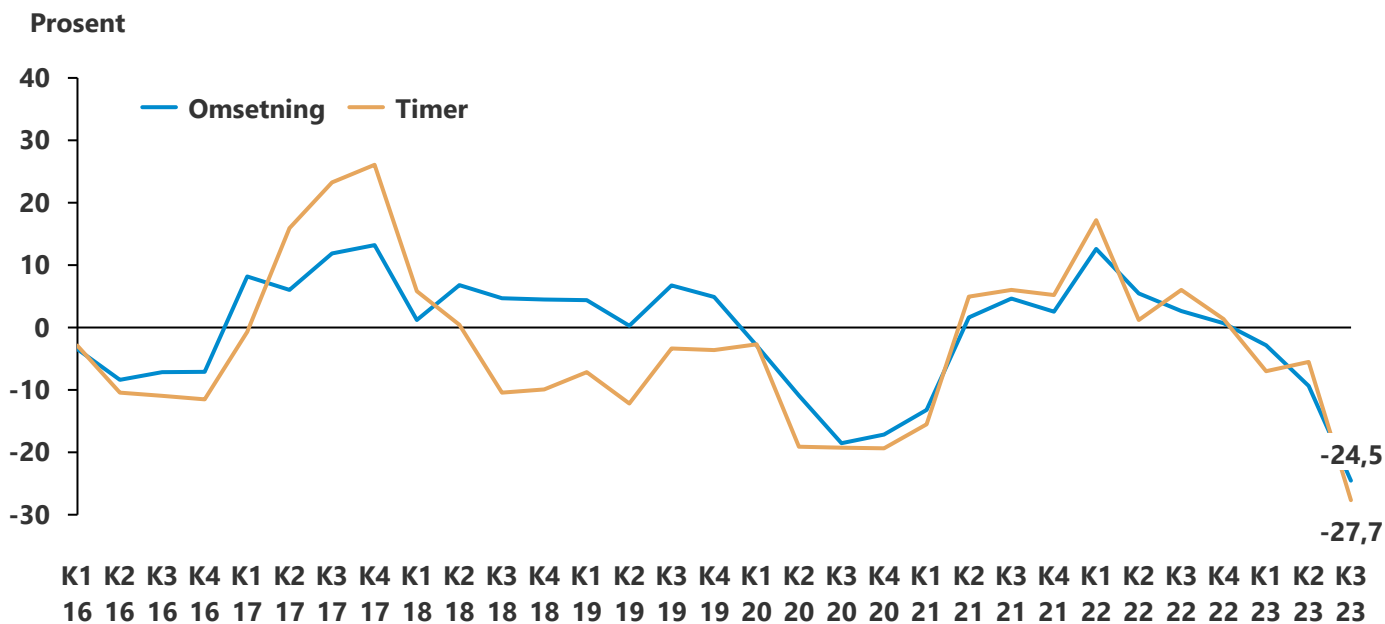
### Vekst i solgte mill timer



### Regionandeler timer K3 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

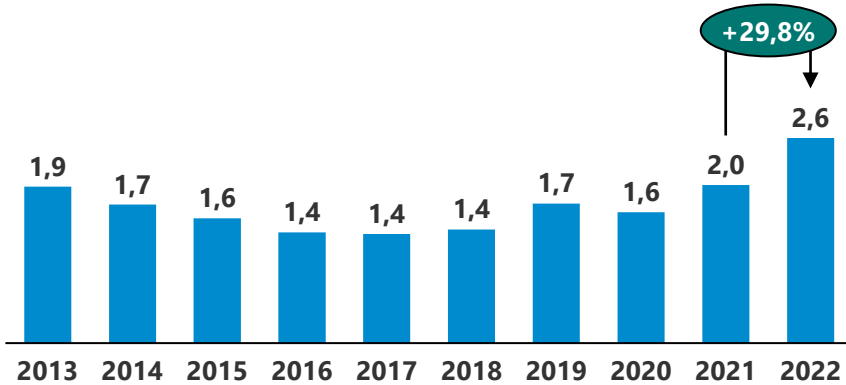


Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. Over tid ligger timeantallet i 2022 under nivåene fra før pandemien. Nesten 80% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i tredje kvartal 2023.

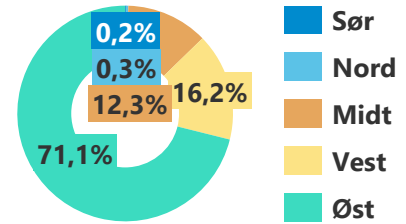
I tredje kvartal falt solgte timer (justert) med 27,7% og omsetningen (justert) med -24,5%. Vekstratene både for omsetning og volum har nå vært negative i hele 2023.

Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i tredje kvartal.

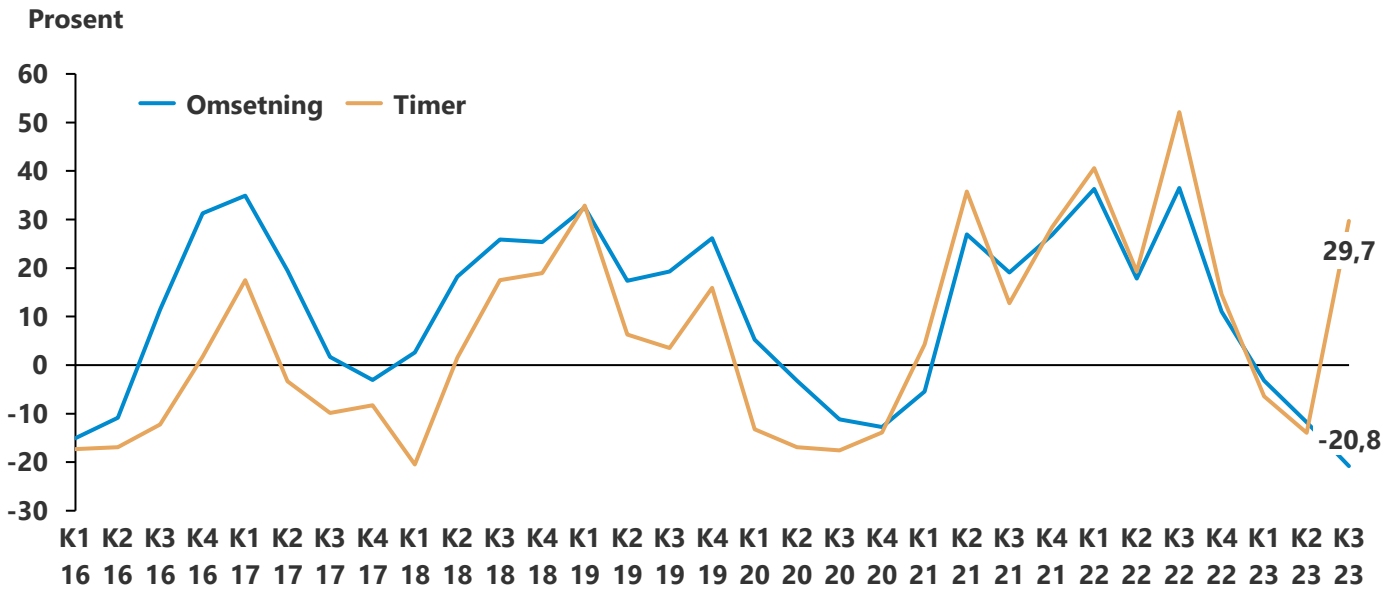
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

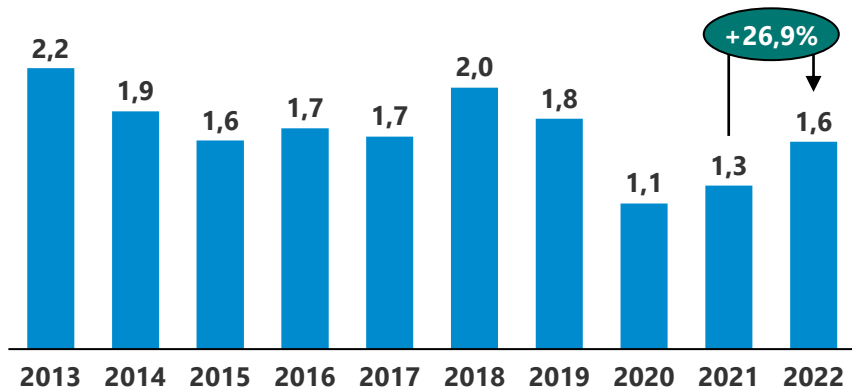


IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2022 økte solgte timer med 29,8%. Etter en lengre periode med positiv vekst falt både volumet (justert) og omsetningen (justert) i første kvartal 2023 og dette fortsetter i andre og tredje kvartal.

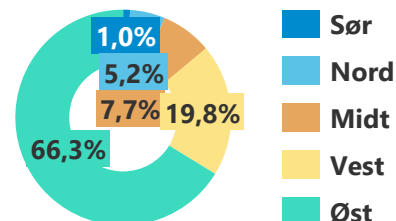
NB! Rapporterte tall for 3 kvartal virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling.

Over 70% av segmentets timer selges i Region Øst. Vest står for 16,2% og de andre regionene står kun for en liten del av segmentet.

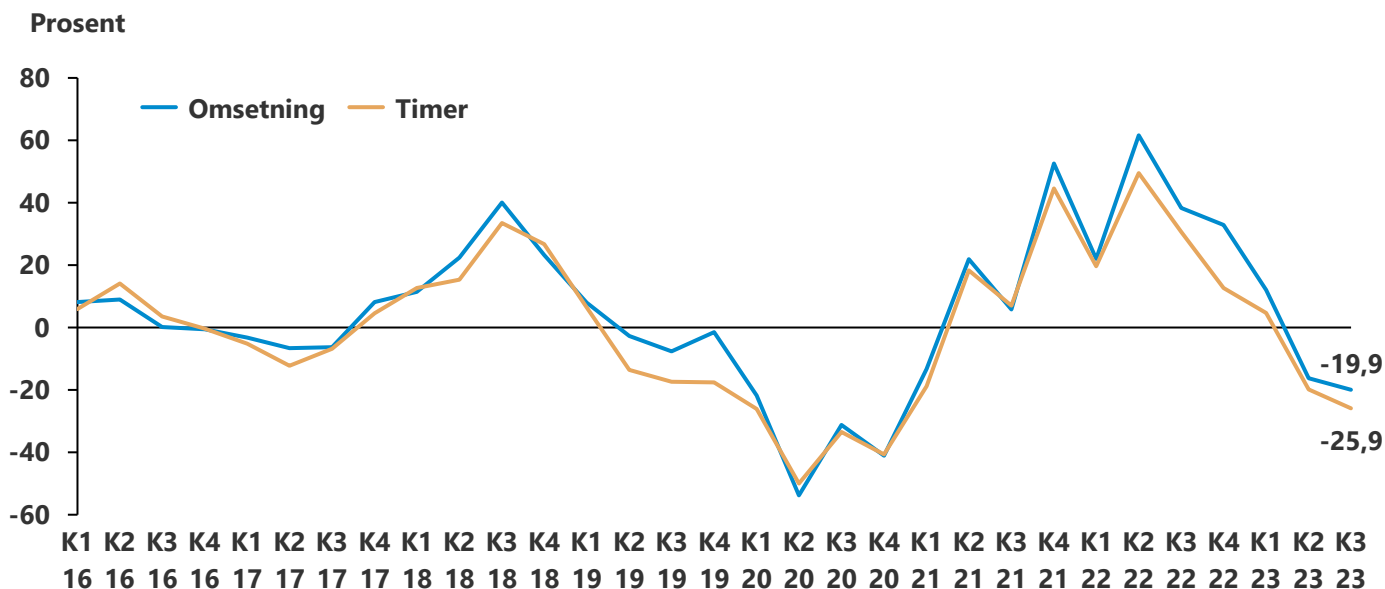
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K3 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

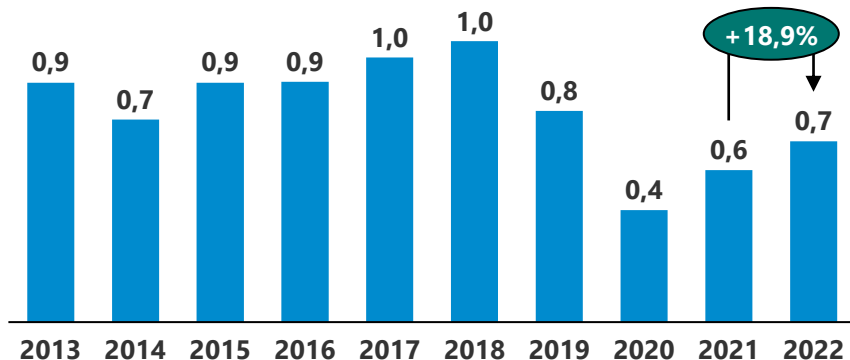


Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. Selv med denne veksten ligger volumet litt under historiske nivåer.

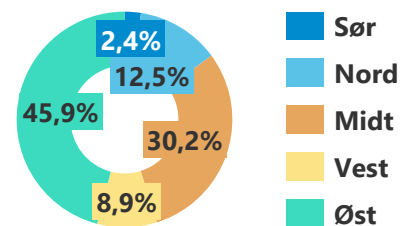
I første kvartal 2023 var segmentet et av 3 segmenter med vekst i både justert volum og justert omsetning. Dette snur i andre kvartal der både omsetning og volum faller målt mot fjoråret. I tredje kvartal er ned fall i både volum med 25,9% og omsetning med 19,9%.

66,3% av solgte timer i tredje kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i tredje kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

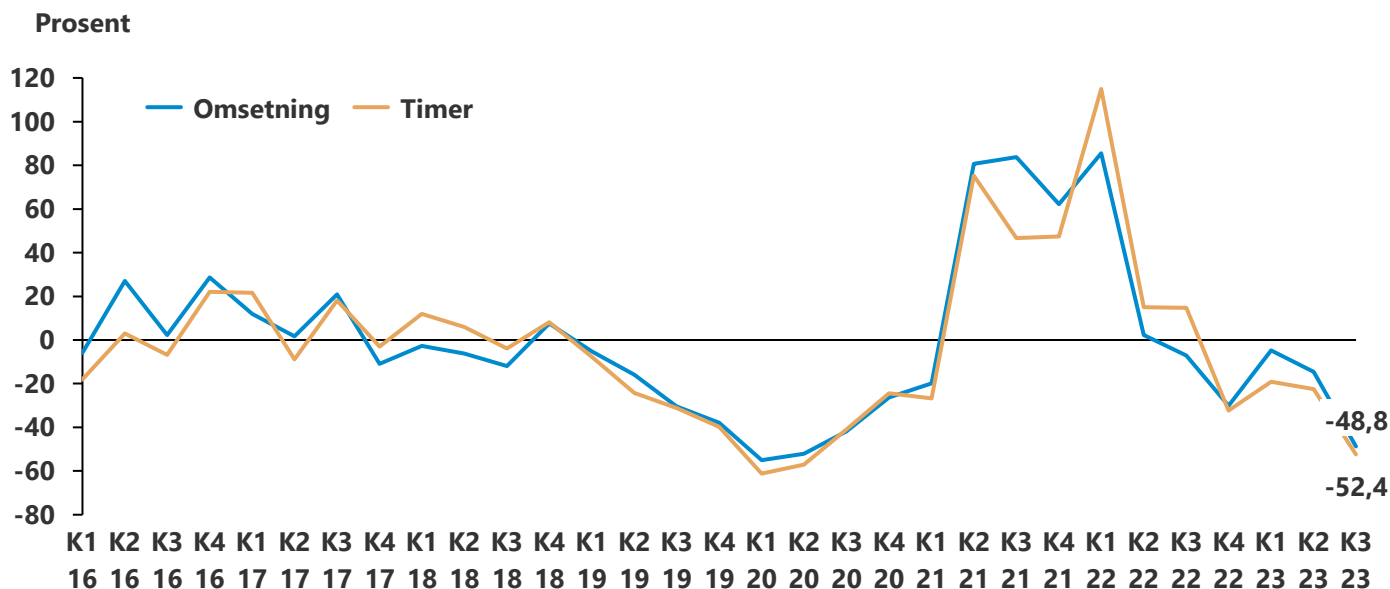
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

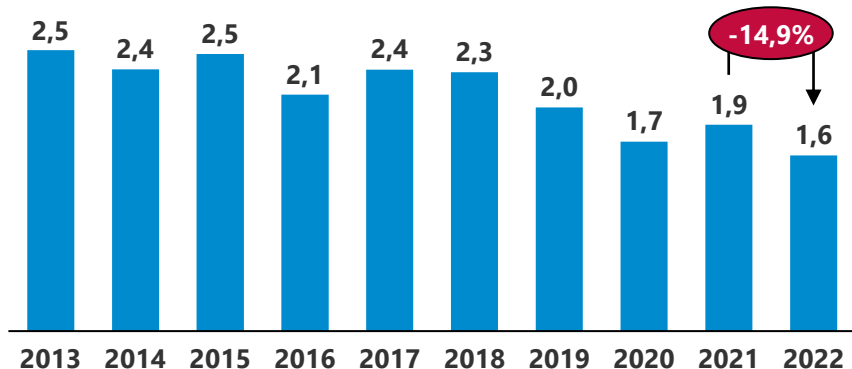


Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%.

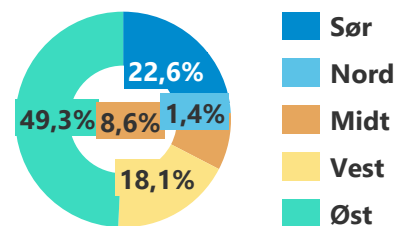
Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i tredje kvartal 2023 faller volumet (justert) kraftig med 52,4%, mens omsetningen (justert) falt med 48,8%.

Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I tredje kvartal sto Øst for 45,9% av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 30,2% av de solgte timene.

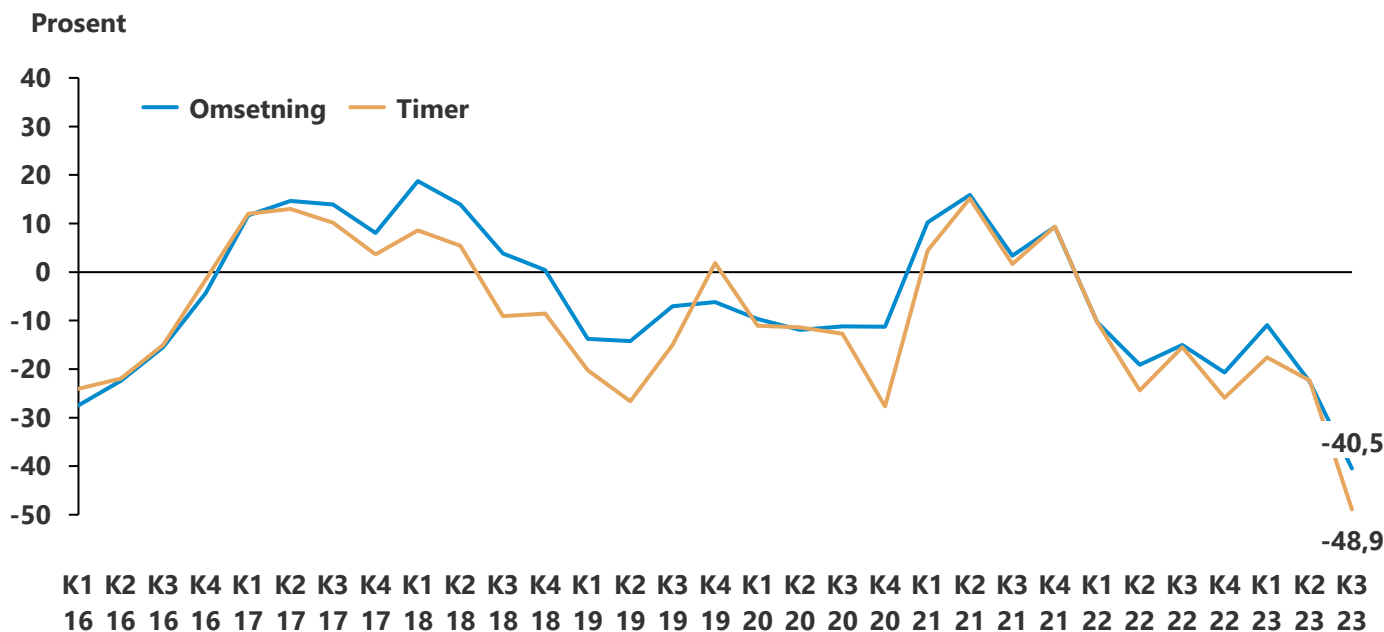
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

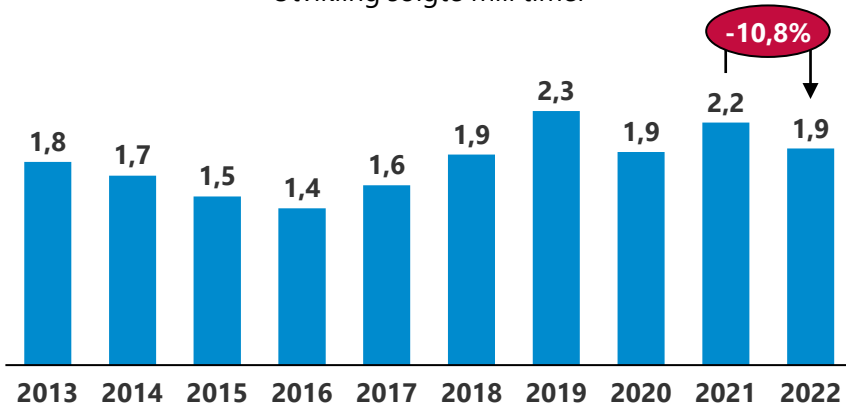


Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%.

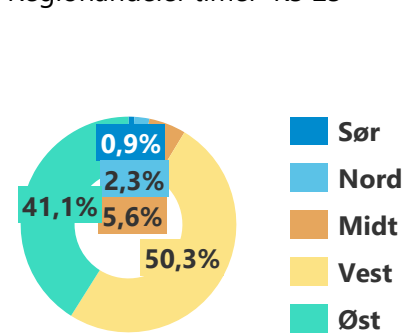
Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I tredje kvartal faller volumet kraftig med 48,9% og omsetningen falt med hele 40,5%. I kvartalet var nedgangen i volum større enn i omsetning og pris per solgte time steg.

67,4% av markedet ligger i hhv region Øst med 49,3% og region Vest med 18,1%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 22,6% av segmentet i tredje kvartal, noe som er nest størst blant regionene.

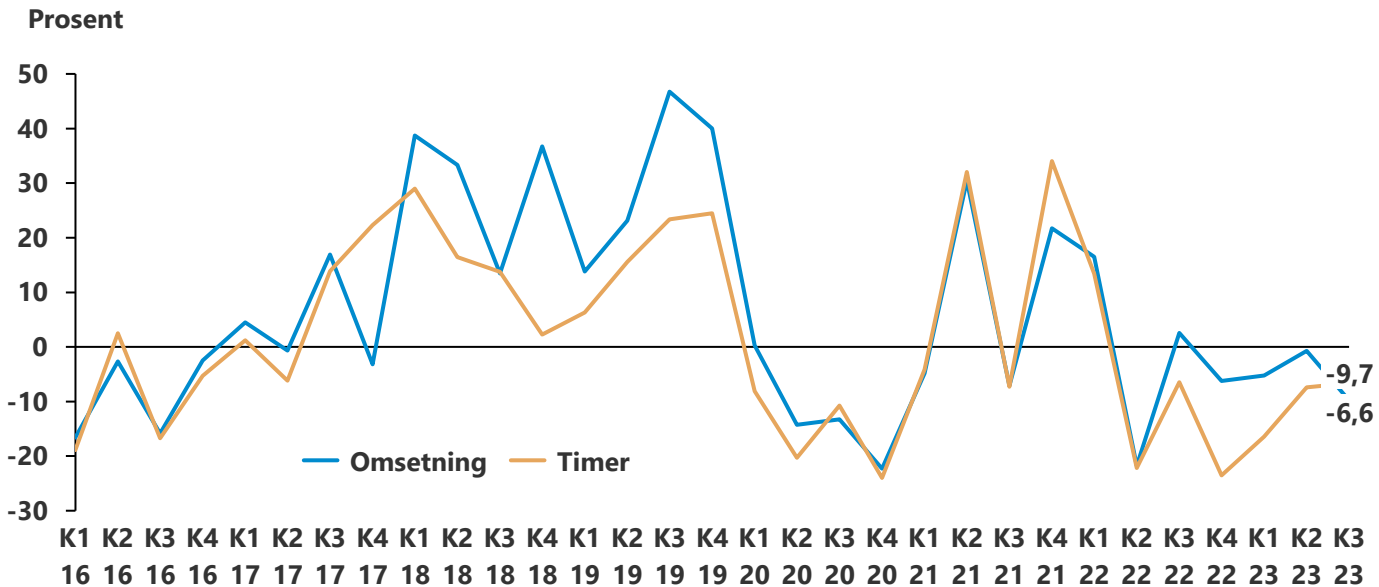
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K3 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



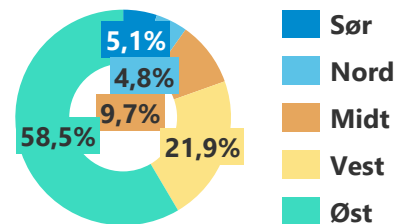
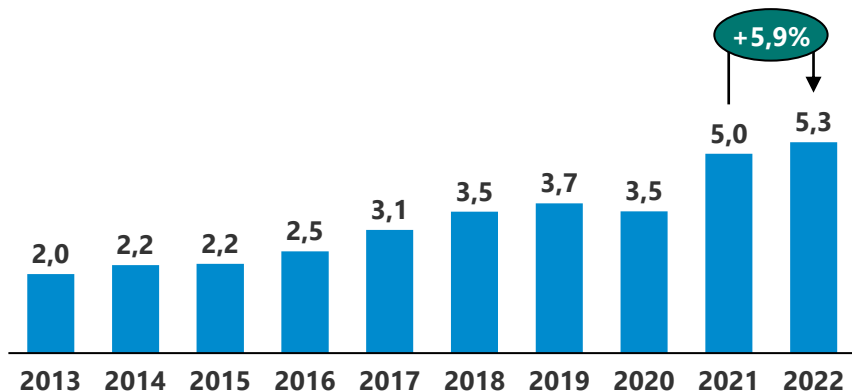
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. I tredje kvartal 2023 faller omsetningen med 9,7%, mens volumet faller med 6,6%. Dette er en svekkelse i forhold til vekstratene i andre kvartal.

Nedgangen de seneste kvartalene har vært sterkere i volum enn i omsetning, men dette reverseres i tredje kvartal. Justerte timer har falt de seneste 6 kvartalene, mens omsetningen nå har falt i 4 kvartaler på rad målt mot samme kvartal året før.

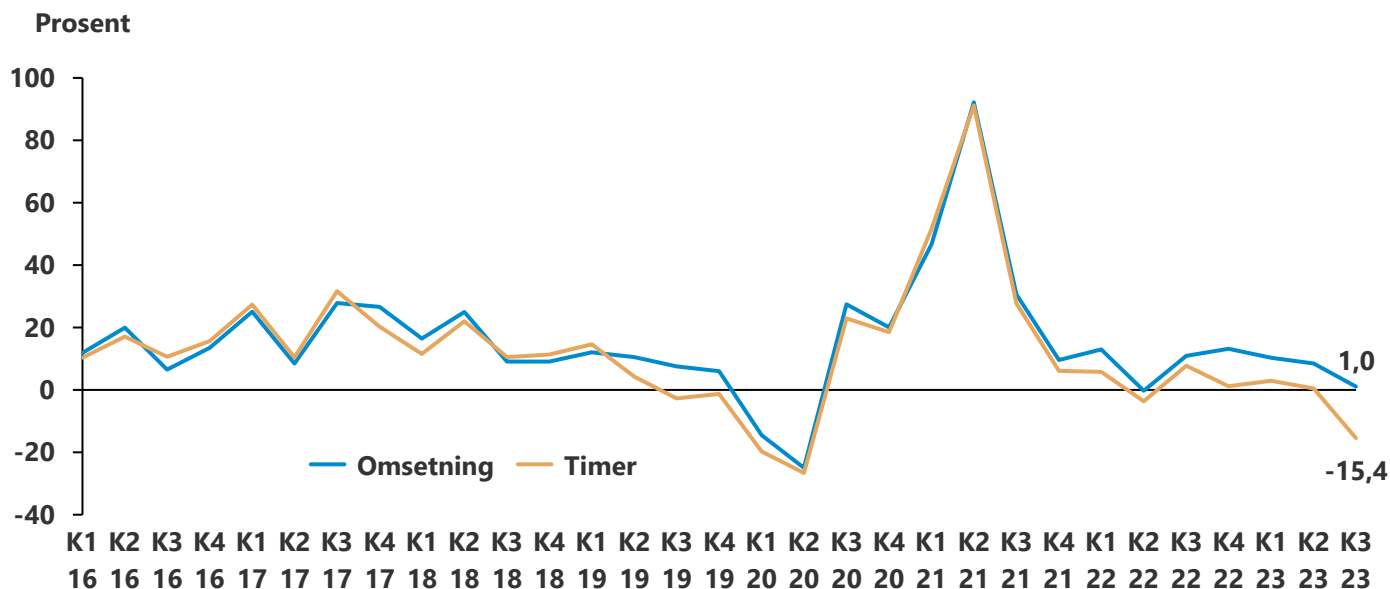
Som med industri er Tekniske tjenester et av to segment der Region Vest er et større marked enn region Øst. Region Vest sto for over nesten halvparten av segmentets volum i tredje kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K3 23



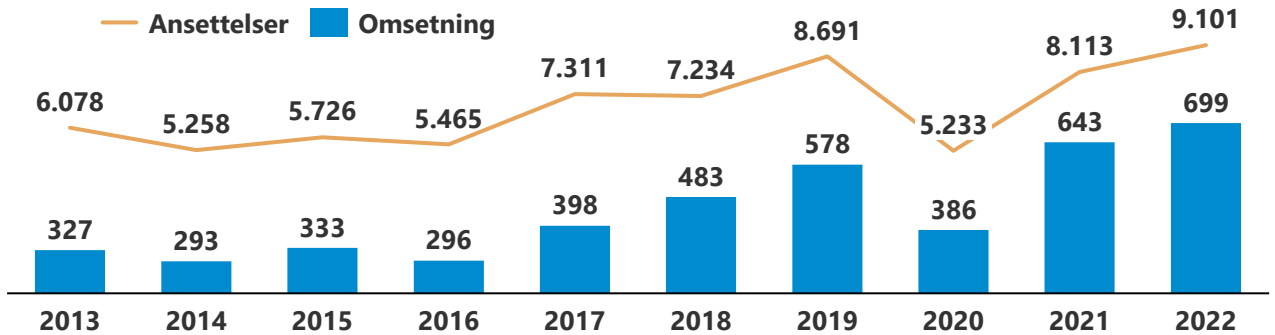
Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



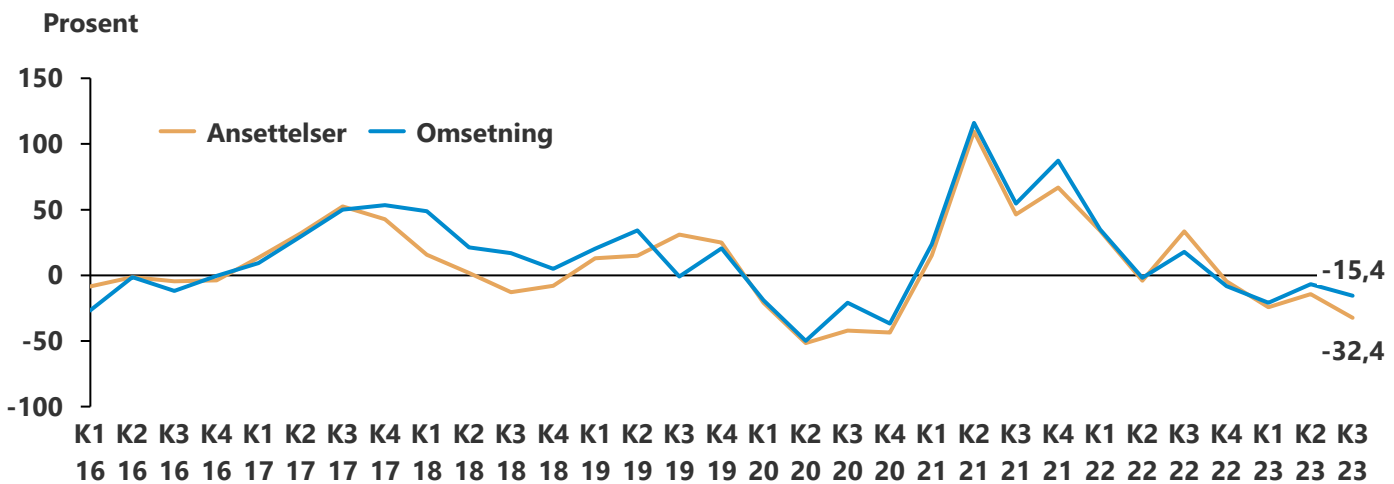
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I tredje kvartal 2023 økte omsetningen (justert) med 1,0%, mens antall timer falt med 15,4% (justert). I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I perioden fra 2016 er det kun 3 kvartaler med negativ vekst i omsetningen.

Region Øst er det største markedet med nesten 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i tredje kvartal 2023.

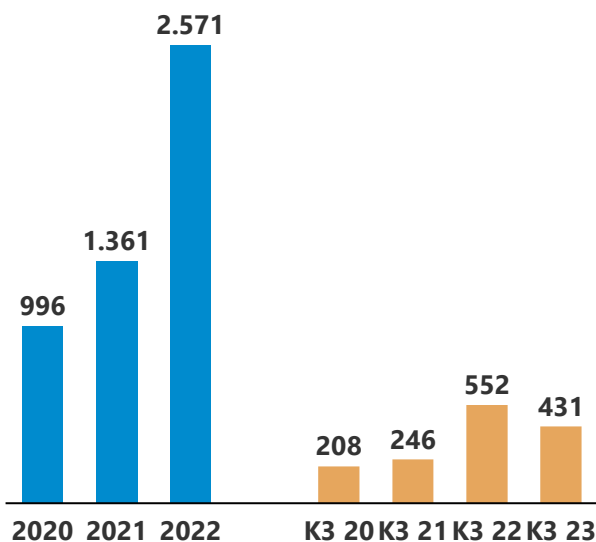
## Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



## Vekst ansettelser og omsetning



## Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). Antall ansettelser og omsetningen har steget jevnt og trutt og med innføringen av de nye innleieregulene kan det tenkes at mer av virksomheten dreies mot rekruttering.

Antall ansettelser som følge av oppdrag økte også til 2.571 i 2022.

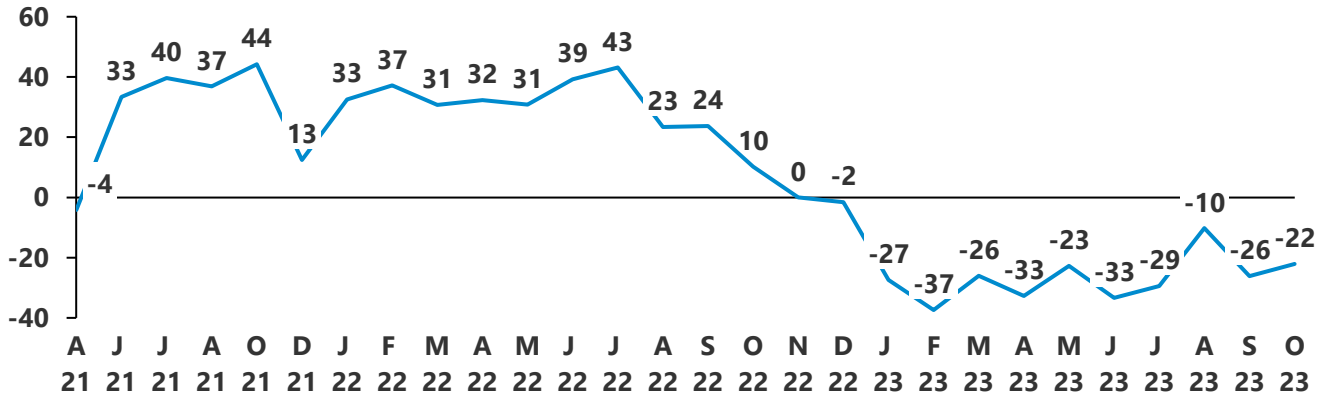
I tredje kvartal 2023 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 32,4% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 15,4%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i tredje kvartal målt mot 2022, men målt mot 2020 og 2021 ligger man godt over disse to årene.



# Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden, men det er tegn til bedring

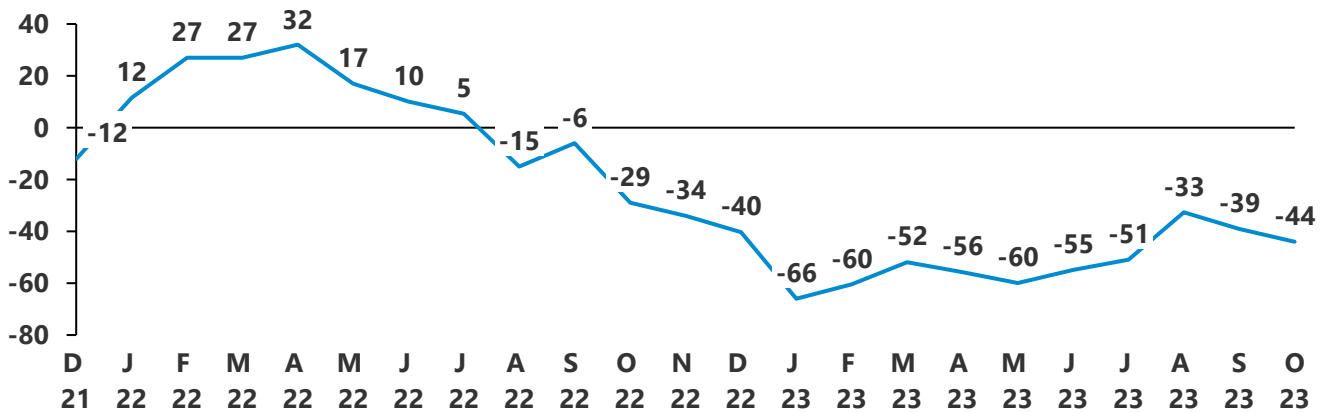
## Medlemsundersøkelsen

### Nåsituasjon



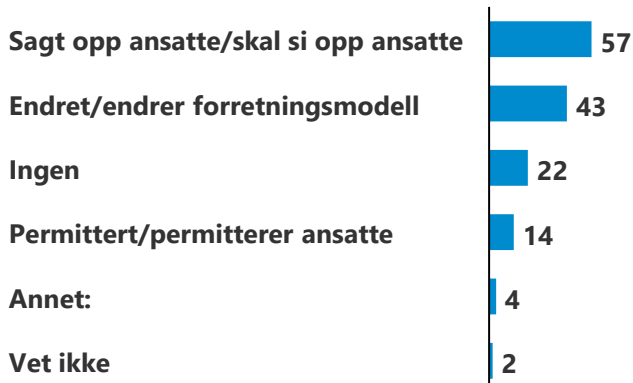
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er netttotalt i oktober -22. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere etter gjenåpningen.

### Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en stor overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i oktober på -44.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lønnsstrukturen knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

## Vekst i justerte timer

	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3
Østfold	17,3 %	28,9 %	32,9 %	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %	-29,1 %
Akershus	37,9 %	11,4 %	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %	-36,9 %
Oslo	15,3 %	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %	-28,9 %
Hedmark	-5,0 %	38,7 %	10,7 %	2,4 %	-14,9 %	-12,4 %	-3,9 %	-21,8 %	-29,0 %
Oppland	38,1 %	2,1 %	36,9 %	2,7 %	-12,8 %	-0,4 %	-7,8 %	-2,7 %	-14,2 %
Buskerud	32,8 %	38,8 %	19,4 %	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %	-34,7 %
Vestfold	27,9 %	15,4 %	29,1 %	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %	-41,0 %
Telemark	-27,1 %	-1,7 %	-2,8 %	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %	16,6 %
Aust-Agder	-6,9 %	0,9 %	108,3 %	59,6 %	93,4 %	-4,5 %	-16,6 %	-30,2 %	-18,7 %
Vest-Agder	30,3 %	42,8 %	6,8 %	6,2 %	1,6 %	-10,2 %	6,2 %	-9,8 %	-25,1 %
Rogaland	20,7 %	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %	-8,1 %
Hordaland	17,0 %	6,1 %	7,5 %	8,8 %	-3,1 %	-1,7 %	3,9 %	-6,7 %	-11,2 %
Sogn og Fjordane	-37,4 %	-1,6 %	40,5 %	72,5 %	11,4 %	12,4 %	25,4 %	12,8 %	21,6 %
Møre og Romsdal	20,1 %	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %	2,4 %
Trøndelag	9,3 %	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %	-17,7 %
Nordland	20,4 %	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %	-2,9 %
Troms	9,0 %	11,8 %	3,8 %	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %	-12,6 %
Finnmark	129,4 %	71,0 %	68,9 %	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %	-34,5 %
<b>Totalt</b>	<b>18,2 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-21,9 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3
Østfold	35,5 %	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %	-22,2 %
Akershus	19,3 %	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %	-31,3 %
Oslo	17,7 %	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %	-30,9 %
Hedmark	25,6 %	16,8 %	-6,1 %	-4,7 %	9,4 %	-20,6 %	-16,9 %
Oppland	35,1 %	3,7 %	-13,1 %	-7,7 %	5,0 %	-0,8 %	6,6 %
Buskerud	7,0 %	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %	-21,3 %
Vestfold	30,6 %	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %	-34,3 %
Telemark	-30,6 %	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %	31,3 %
Aust-Agder	109,5 %	77,4 %	106,5 %	6,4 %	-7,0 %	-31,1 %	-10,6 %
Vest-Agder	20,2 %	16,7 %	5,5 %	4,6 %	16,8 %	1,4 %	-15,6 %
Rogaland	20,5 %	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %	3,0 %
Hordaland	12,5 %	11,9 %	1,0 %	4,0 %	10,9 %	3,9 %	1,1 %
Sogn og Fjordane	26,5 %	70,5 %	19,3 %	17,9 %	34,0 %	20,3 %	33,6 %
Møre og Romsdal	19,1 %	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %	8,4 %
Trøndelag	29,3 %	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %	-10,8 %
Nordland	18,6 %	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %	14,1 %
Troms	14,2 %	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %	4,8 %
Finnmark	80,2 %	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %	-19,4 %
<b>Totalt</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>	<b>-14,8 %</b>

## Vekst i justerte timer

	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3
Handel	46,7 %	47,4 %	114,9 %	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %	-52,4 %
Kundesenter/callsenter	1,6 %	9,4 %	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %	-48,9 %
Kontor/administrasjon	44,7 %	24,5 %	29,3 %	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %	-28,7 %
Økonomi/regnskap	6,0 %	5,2 %	17,2 %	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %	-27,7 %
IT	12,8 %	28,4 %	40,6 %	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %	29,7 %
Lager, logistikk og transport	29,5 %	15,7 %	23,5 %	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %	-25,2 %
Tekniske tjenester	-7,3 %	34,0 %	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %	-6,6 %
Bygg og anlegg	-5,9 %	2,3 %	14,8 %	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %	-60,9 %
Helse og omsorg	43,0 %	26,6 %	26,9 %	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %	7,7 %
HORECA	7,0 %	44,6 %	19,6 %	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %	-25,9 %
Industri og produksjon	44,9 %	38,2 %	27,1 %	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %	-4,4 %
Oppvekst og utdanning	27,8 %	6,1 %	5,8 %	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %	-15,4 %
Annet	81,1 %	-1,1 %	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %	246,8 %
<b>Totalt</b>	<b>18,2 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>	<b>-21,9 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2	2023K3
Handel	83,7 %	62,2 %	85,5 %	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %	-48,8 %
Kundesenter/callsenter	3,4 %	9,3 %	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %	-40,5 %
Kontor/administrasjon	48,2 %	30,2 %	9,5 %	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %	-23,8 %
Økonomi/regnskap	4,6 %	2,5 %	12,6 %	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %	-24,5 %
IT	19,1 %	26,8 %	36,3 %	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %	-20,8 %
Lager, logistikk og transport	34,4 %	17,5 %	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %	-16,0 %
Tekniske tjenester	-7,1 %	21,7 %	16,5 %	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %	-9,7 %
Bygg og anlegg	-3,0 %	9,3 %	19,4 %	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %	-58,8 %
Helse og omsorg	42,9 %	33,3 %	38,2 %	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %	17,4 %
HORECA	5,8 %	52,6 %	22,0 %	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %	-19,9 %
Industri og produksjon	54,8 %	34,8 %	18,6 %	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %	9,4 %
Oppvekst og utdanning	30,6 %	9,5 %	13,0 %	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %	1,0 %
Annet	84,2 %	3,4 %	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %	405,2 %
<b>Totalt</b>	<b>21,4 %</b>	<b>19,8 %</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>	<b>-14,8 %</b>

