



Agenda:

Bærekraft i NHO

Sirkularitet i NHO









Hva betyr dette for NHOs neste trekk?

- To hovedoppgaver - Klima- og naturkrisen er den ene store oppgaven vår generasjon kommer til å bli målt på i fremtiden. Den henger nøye sammen med den andre: jobbskaping. Og løsningen? Den ligger i bedriftene. Det er i bedriftene de nye grønne løsningene og jobbene

skal skapes. NHOs uttrykte mål er 250.000 nye lønnsomme jobber i privat sektor innen 2030, noe som er nødvendig for å opprettholde velferden. Vi opplever at mange virksomheter ønsker å jobbe sirkulært, men vanskelig å skape økonomisk bærekraft.



Brussel

- Bærekraft generelt viktig, sirkulært spesielt
- Tekstiler (6,7), elektronikk (bygg)
- Hvordan forholder NHO seg til dette?
- Politikk og medlemstjeneste



NHO-fellesskapets
sirkulærrapport:

**I'm not just another
brick in the wall**

Innramming for NHOs sirkulærrapport:

Kunnskapsgrunnlag - muligheter og
barrierer

Landsforeninger involvert – Reiseliv, NBF,
NHO Service og Handel

Formål - Bedre rammevilkårene for
virksomheter innenfor handels- og
tjenesteområdet

Avgjørende - Bedriftsinvolvering



Bærekraft og business - Muligheter

1: Økt tilbud av produkt som består av resirkulerte materiale - produkter med lang holdbarhet som egner seg for ombruk, redesign og reparasjon.



2. Forbruksvarer i større grad enn i dag kan dekkes gjennom tjenester. I mange tilfelle handler

dette om å optimalisere ressursbruken gjennom å sikre lengre varighet, bedre kvalitet, utleie og leasing av produkt forbrukerne har bruk for, som biler, klær og hvitevarer. Nye modeller må legge vekt på reparasjon, bruktsalg og redesign.

believe in possibilities



Bærekraft og business - Barrierer

- Regulatoriske og politiske - avskrivningsregler som stimulerer destruksjon av usolgte varer, toll på varer som leies ut eller repareres over landegrensene og mva. på bruktsalg.
- Økonomisk – Lav lønnsomhet - Lave råvarepriser (VEL...) og dyr arbeidskraft i Norge reduserer lønnsomheten for flere sirkulære forretningsmodeller innen varehandelen.
- Teknologisk – Digitalisering 
Ressurseffektivitet 
Sirkulære forretningsmodeller
- Strukturell – Sirkularitet krever samarbeid
- Kunnskap og kultur - Manglende kunnskap og kompetanse om sirkulær økonomi og sirkulære forretningsmodeller innen varehandelen. Gjelder både virksomheter og forbrukere. Sterk kultur blant norske forbrukere for å eie fremfor å leie - kjøpe nytt fremfor å kjøpe brukt, reduserer markedet for sirkulære forretningsmodeller.

