

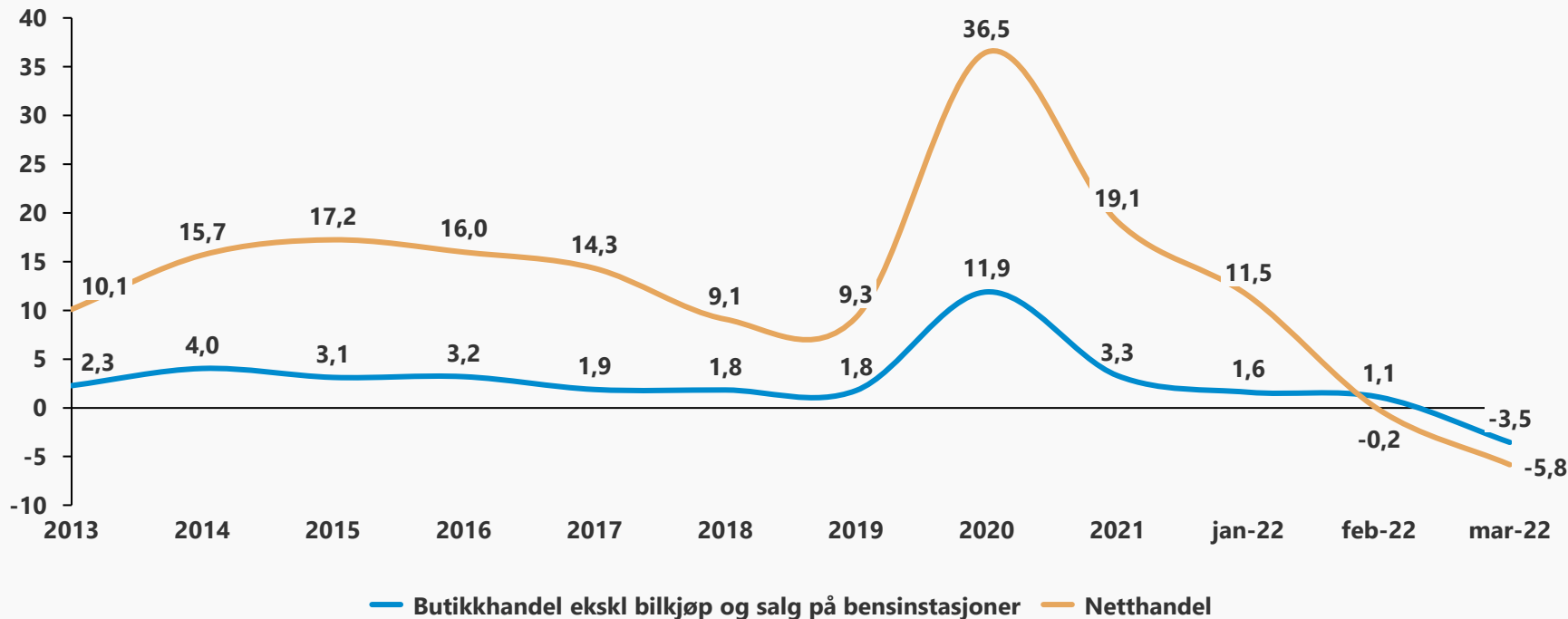
Varehandelen i mars

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29042022



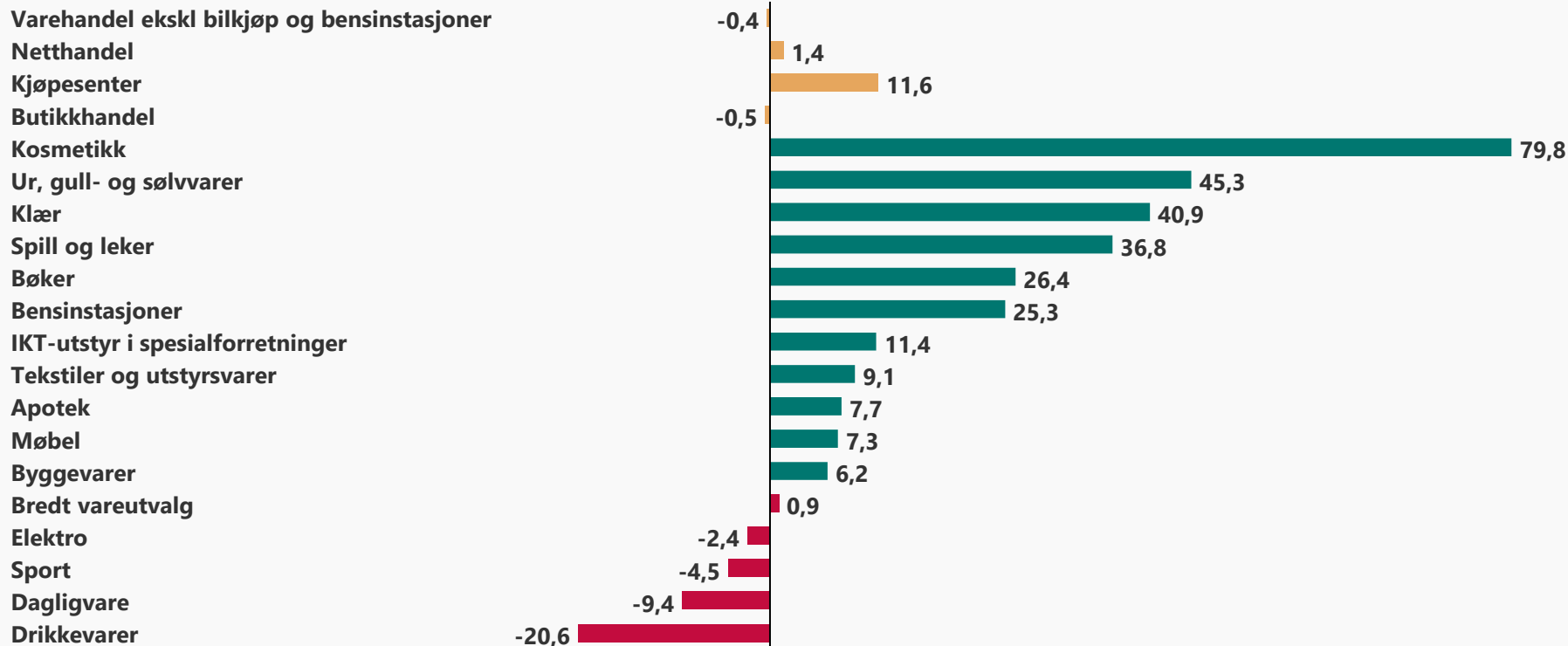
Netthandel og butikkhandel med avtagende vekst de to første månedene av 2022

Vekst fra samme periode året før



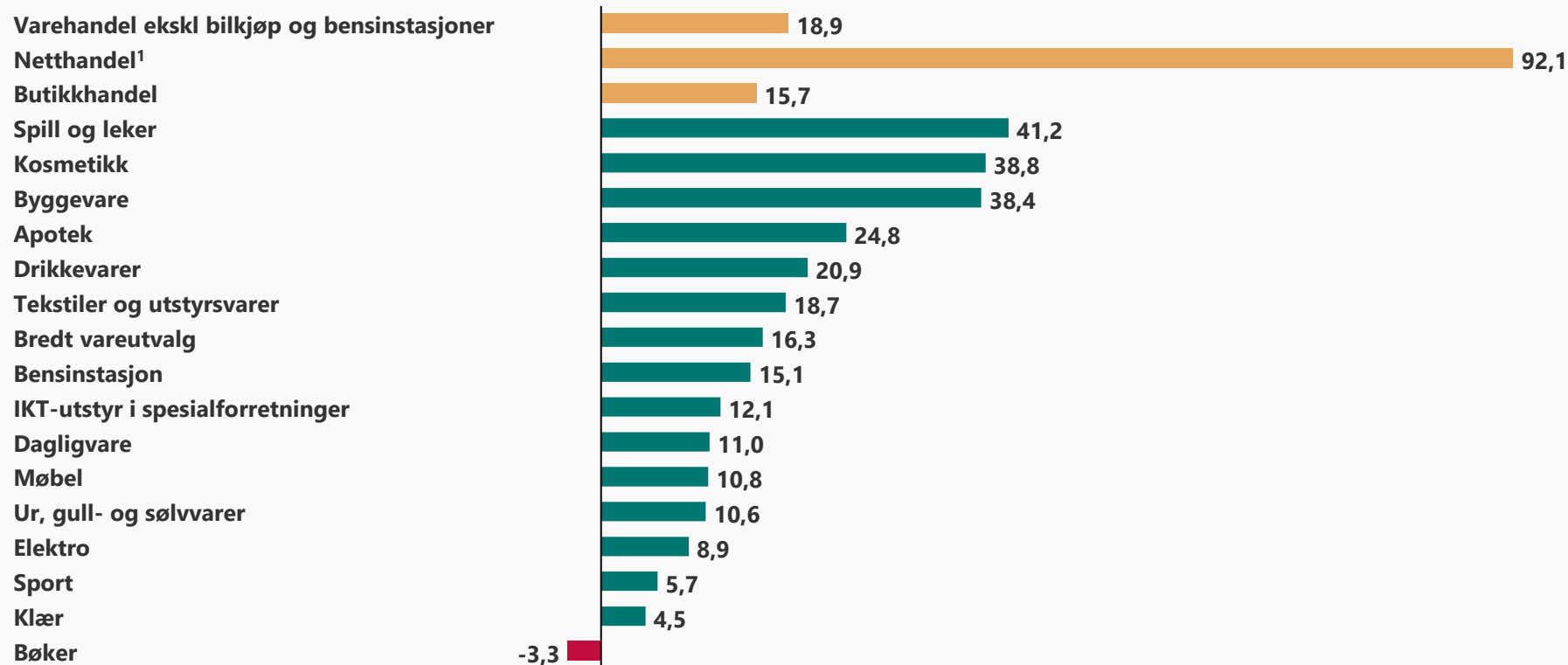
Omsetningen i varehandelen falt med 0,4% per mars 2022

Vekst i verdi per mars fra samme periode året før



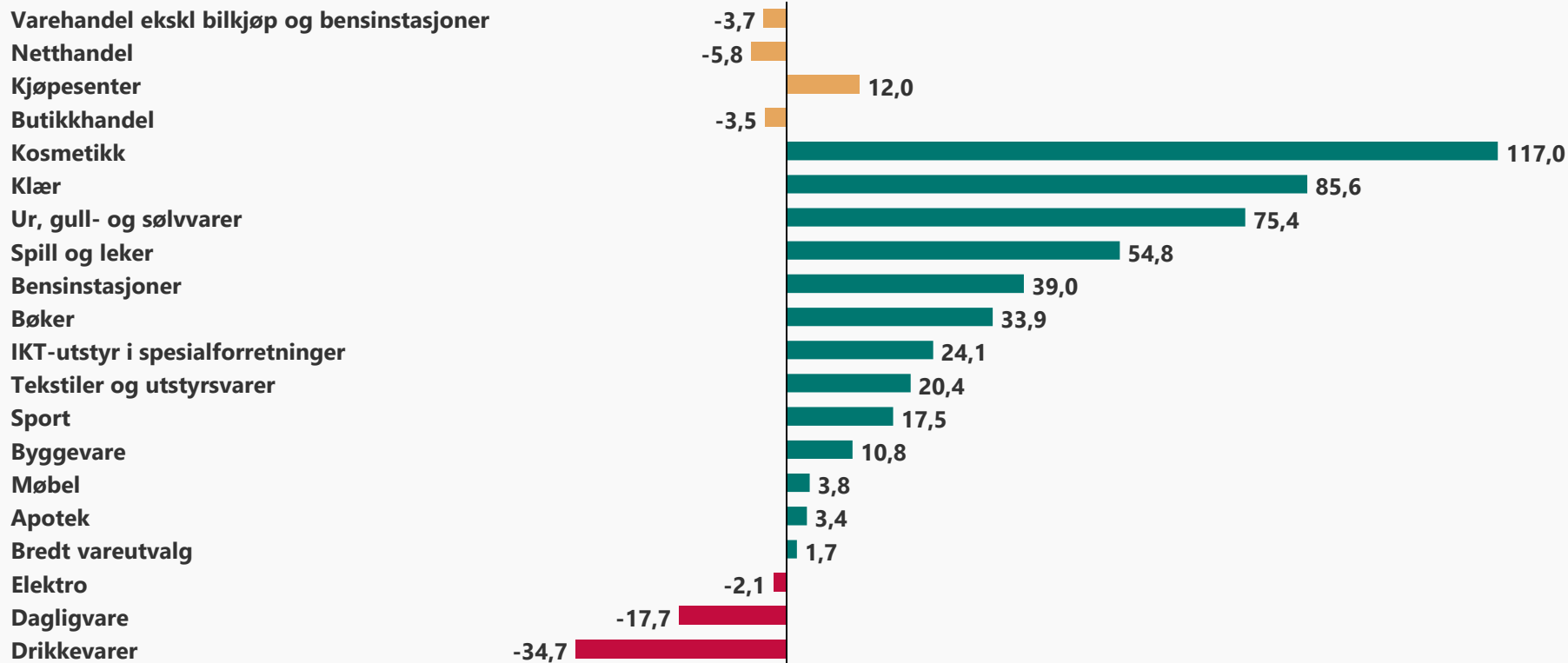
Omsetningen i varehandelen per mars ligger 18,9% over nivået i samme periode i 2019 (før pandemien)

Vekst i verdi per mars fra 2019



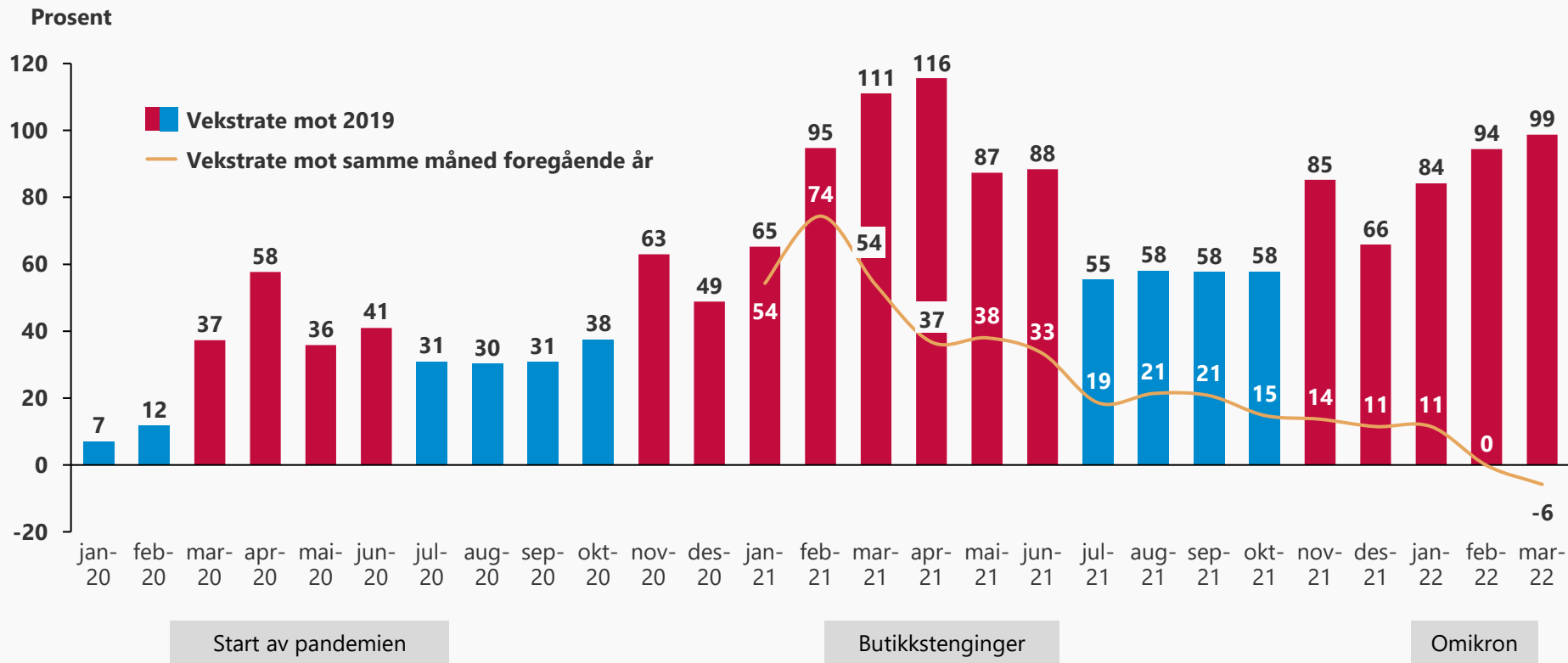
Omsetningen i varehandelen falt 3,7% i mars 2022 sammenlignet med mars i 2021

Vekst i verdi mars fra samme periode året før



Veksten i netthandelen¹ svinger med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret



Tydelige tegn på normalisering av varehandel etter pandemien og netthandelen øker ikke lenger

	Vekst mars 2022 mot 2021	Vekst mars 2022 mot 2019	Vekst akk mars 2022 mot 2021	Vekst akk mars 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-3,7 %	23,4 %	-0,4 %	18,9 %
Netthandel ¹	-5,8 %	98,7 %	1,4 %	92,1 %
Kosmetikk	117,0 %	48,4 %	79,8 %	38,8 %
Klær	85,6 %	23,0 %	40,9 %	4,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	75,4 %	18,8 %	45,3 %	10,6 %
Spill og leker	54,8 %	29,9 %	36,8 %	41,2 %
Bensinstasjoner	39,0 %	30,3 %	25,3 %	15,1 %
Bøker	33,9 %	-13,0 %	26,4 %	-3,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	24,1 %	15,8 %	11,4 %	12,1 %
Tekstiler og utstyrsvare	20,4 %	22,9 %	9,1 %	18,7 %
Sport	17,5 %	21,0 %	-4,5 %	5,7 %
Byggevarer	10,8 %	57,6 %	6,2 %	38,4 %
Møbel	3,8 %	11,6 %	7,3 %	10,8 %
Apotek	3,4 %	33,3 %	7,7 %	24,8 %
Bredt vareutvalg	1,7 %	16,5 %	0,9 %	16,3 %
Elektro	-2,1 %	8,5 %	-2,4 %	8,9 %
Dagligvare	-17,7 %	10,8 %	-9,4 %	11,0 %

- Samlet ligger varehandelen i mars 18,9% over 2019
- Tallene målt mot fjoråret preges av at de tre første dagene i påsken i 2021 kom i mars, mens hele påsken kom i april i 2022.
- Påskeeffekten gjør at butikkhandelen får en svakere vekst og netthandelen får en sterkere vekst. Kalenderjustert er det en vekst på 1,7% i total handel mot -3,7% uten justering.
- Netthandelen faller 8,4% i mars hvis man justerer for påskeeffekten mot en nedgang på 5,8% ujustert.
- Netthandelen har også stoppet veksten og faller nå i nivå målt mot fjoråret der vi ser at butikkhandelen har en sterkere vekst og at vridningen fra varer til tjenester også reduserer netthandelen.
- Grunnet stengte butikker i fjor får man sterk vekst på de bransjene som nå har åpne butikker som klær, gullsmed, leker og tekstiler både i mars og akkumulert mars
- Også for bransjer som holdt åpent i fjor sees det en tydelig normaliseringseffekt og vridning tilbake mot tjenesteforbruk fra varer.
- Vinnerbransjene målt i vekst i pandemien faller nå tilbake og flere har nå negativ vekst målt mot fjoråret
- Drikkevarer, kosmetikk (tax free), dagligvarer preges av at restriksjoner på uteliv, reising og grensehandel nå er fjernet.