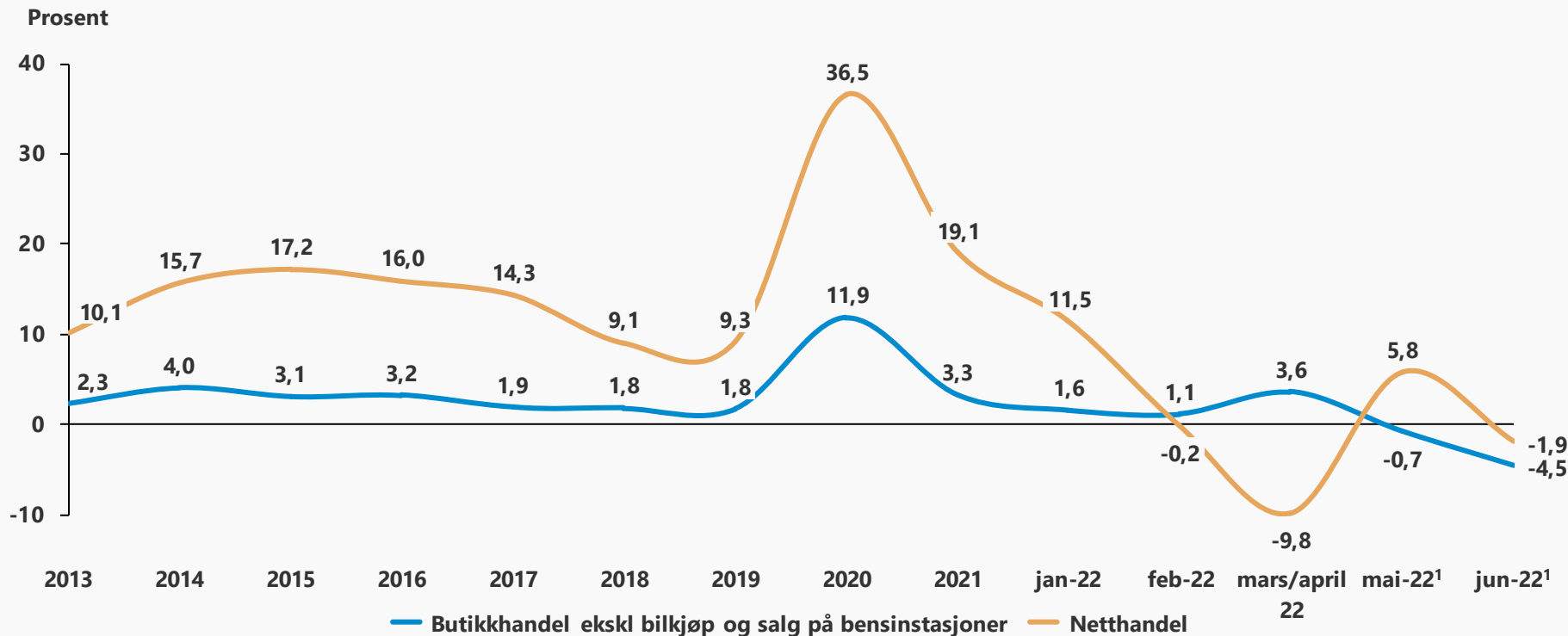


# Varehandelen i juni

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
29072022



# Juni 2022 var nok en svak måned for handelen selv om det var en færre handledag i år enn i fjor



Kilde: SSB / Norges Bank. <sup>1</sup> Mai 22 har 2 flere handledager enn 2021 og tallene justert for handledager er hhv -4,5% og 0,7% for butikkhandel og netthandel. Juni har en færre handledag og justert for dette er veksten i netthandel 0% og -3,3% for butikkhandel,

# Omsetningen i varehandelen økte 0,5% per juni 2022

## Vekst i verdi per juni fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Kosmetikk

Ur, gull- og sølvvarer

Klær

Bensinstasjoner

Bøker

Spill og leker

IKT-utstyr i spesialforretninger

Tekstiler og utstyrsvarer

Apotek

Bredt vareutvalg

Møbler

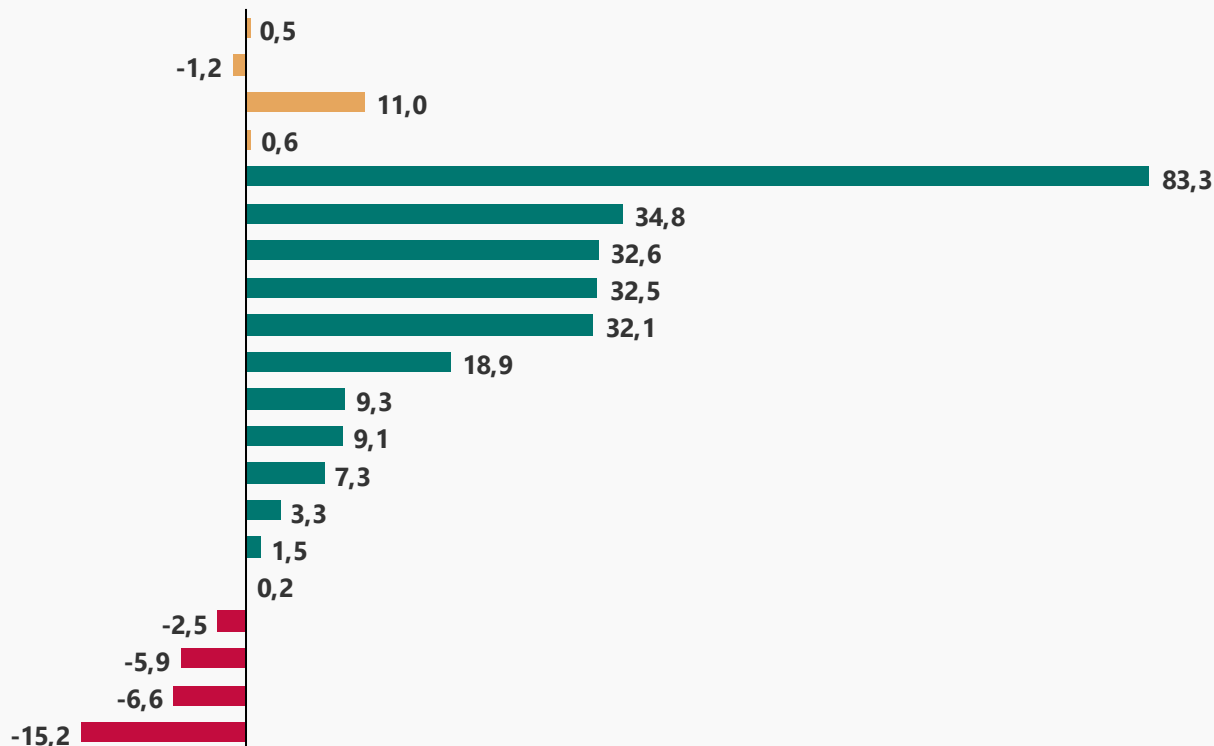
Elektro

Byggevarer

Sport

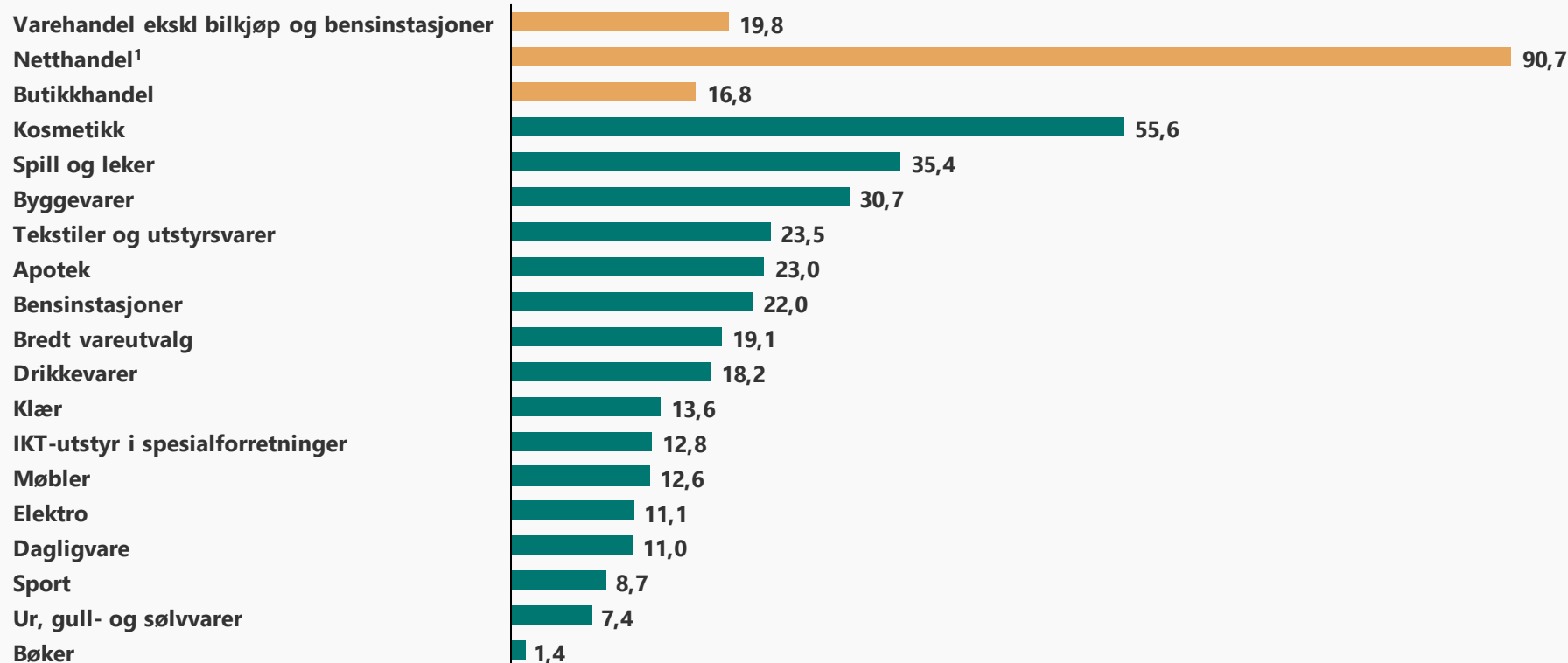
Dagligvare

Drikkevarer



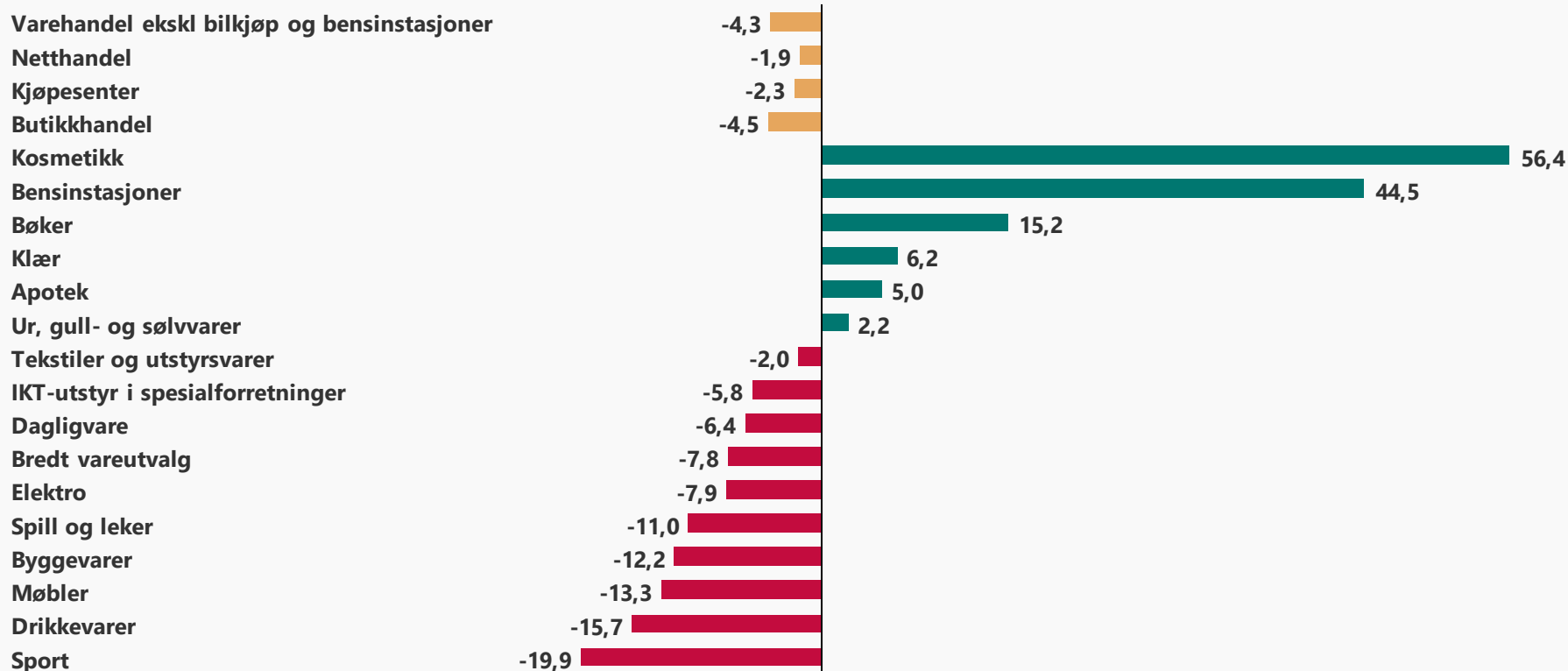
# Omsetningen i varehandelen per juni ligger 19,8% over nivået i samme periode i 2019 (før pandemien)

Vekst i verdi per juni fra 2019



# Omsetningen i varehandel falt kraftig i juni (justert for 1 handledag færre i år falt handel med 3,1%)

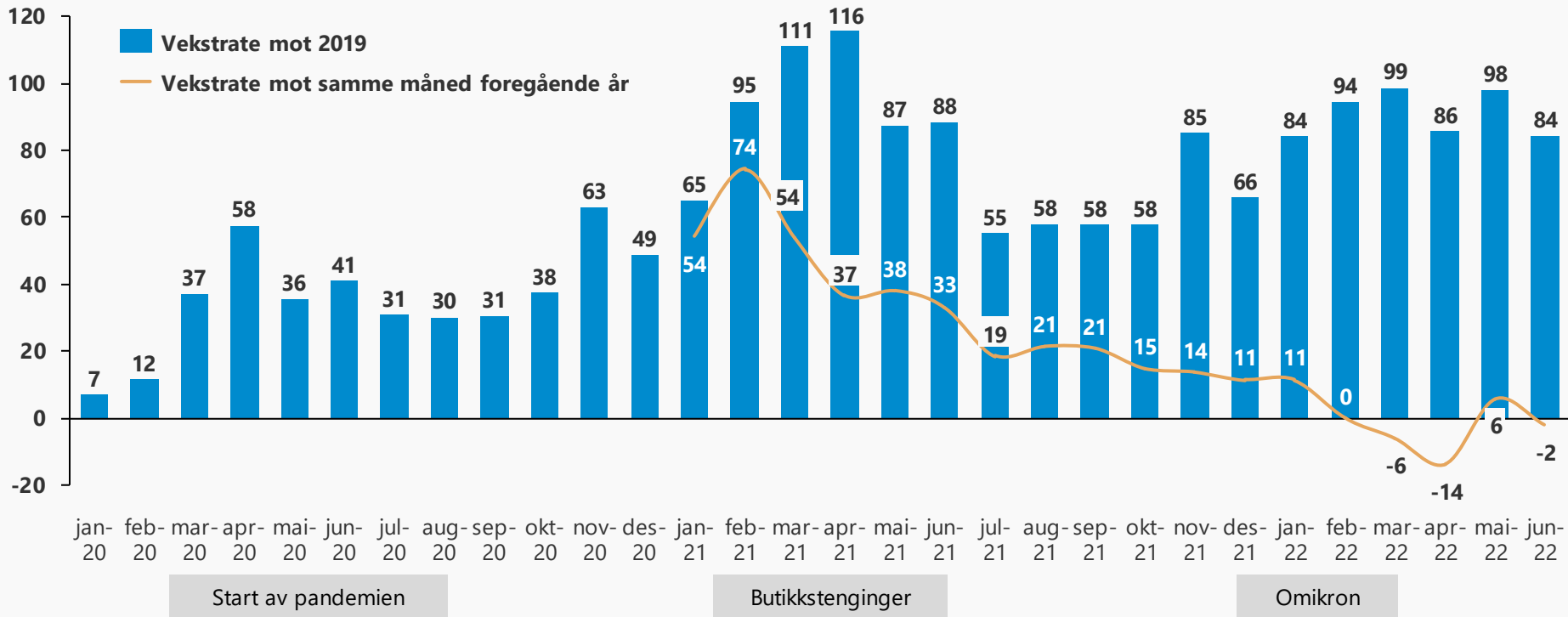
Vekst i verdi juni fra samme periode året før



# Veksten i netthandelen<sup>1</sup> svinger med smittetallene

## Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



# En svak mai etterfølges av en svak juni og tydelige tegn på normalisering av varehandel etter pandemien

Utvikling i verdi	Vekst juni 2022 mot 2021	Vekst juni 2022 mot 2019	Vekst akk juni 2022 mot 2021	Vekst akk juni 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-4,3 %	22,7 %	0,5 %	19,8 %
Netthandel	-1,9 %	84,4 %	-1,2 %	90,7 %
Kosmetikk	56,4 %	69,4 %	83,3 %	55,6 %
Bensinstasjoner	44,5 %	40,6 %	32,5 %	22,0 %
Bøker	15,2 %	4,7 %	32,1 %	1,4 %
Klær	6,2 %	19,1 %	32,6 %	13,6 %
Apotek	5,0 %	28,9 %	7,3 %	23,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	2,2 %	5,7 %	34,8 %	7,4 %
Tekstiler og utstyrvarer	-2,0 %	32,1 %	9,1 %	23,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-5,8 %	9,2 %	9,3 %	12,8 %
Dagligvare	-6,4 %	14,9 %	-6,6 %	11,0 %
Bredt vareutvalg	-7,8 %	24,5 %	3,3 %	19,1 %
Elektro	-7,9 %	8,8 %	0,2 %	11,1 %
Spill og leker	-11,0 %	27,2 %	18,9 %	35,4 %
Byggevarer	-12,2 %	28,6 %	-2,5 %	30,7 %
Møbler	-13,3 %	13,0 %	1,5 %	12,6 %
Drikkevarer	-15,7 %	18,3 %	-15,2 %	18,2 %
Sport	-19,9 %	10,6 %	-5,9 %	8,7 %

- Samlet ligger varehandelen i 19,8% over 2019 i juni og 0,5% over fjoråret.
- Juni 2022 hadde en færre handledag enn fjoråret og samlet var handelen 4,3% lavere enn i fjor. Justert for handledager er nedgangen i juni 3,1%.
- Veksten preges av at de bransjene som var pandemivinnere nå faller tilbake mot en mer normal omsetning
- Vinnerbransjer/kanaler som drikkevarer, dagligvarer, netthandel, sport og elektronikk i pandemien faller nå tilbake og flere har nå negativ vekst målt mot fjoråret
- Per juni målt mot fjoråret ligger handelen tilnærmet likt med fjoråret der netthandelen faller og butikkhandelen øker
- Målt mot 2019 er nivåene fortsatt høye for varehandelen og ingen bransjer har lavere omsetning akkumulert 2022 målt mot 2019
- Flertallet av bransjer har nedgang i juni og mange bransjer har en tosifret nedgang målt mot fjoråret
- I juni måned sammenligner man nå mot en måned i fjor som også hadde åpne butikker og for første gang på lang tid har man sammenlignbare måneder ift åpne butikker og dette gir mer normale vekstrater for bransjer som ble rammet av fjorårets butikknedstenginger som klær