



# Forventningsundersøkelse

Forbrukere på Østlandet

# Forventningsundersøkelse på Østlandet

## Om undersøkelsen:

- Representativt utvalg forbrukere.
- 2005 respondenter fra Hedmark, Oppland, Oslo og Akershus.
- Gjennomført i november 2018.
- Gir et bilde av nåværende og framtidig forbrukeratferd, samt et mål på antatt framtidig etterspørsel blant forbrukerne.





Egne spørsmål om miljø og klima  
i forventningsundersøkelsen for  
første gang i 2018

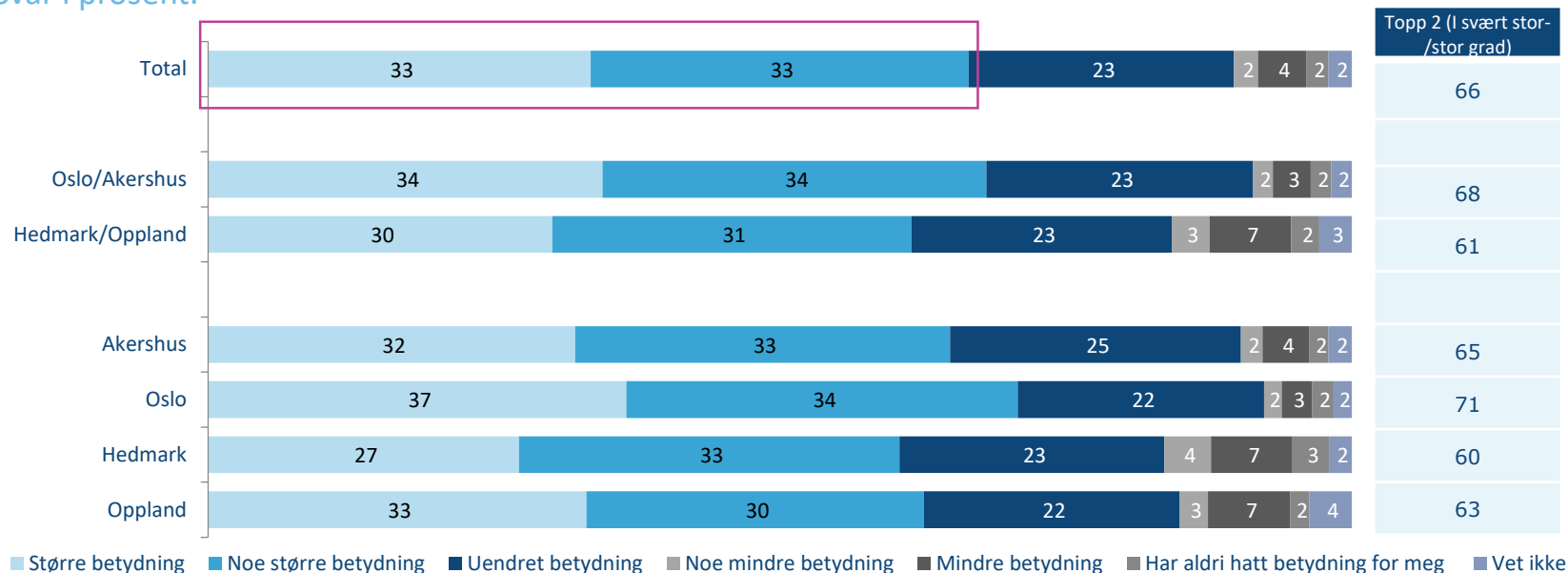
# Oppsummering miljø og klima

- 66 prosent har det siste året opplevd at klima- og miljøegenskaper ved produkter og tjenester har fått større-/noe større betydning.
- 29 prosent vektlegger (i svært stor-/stor grad) en bedrifts dokumenterte klima- og miljøprofil når de velger produkter eller tjenester.
- 36 prosent vektlegger (i svært stor-/stor grad) ulike varetypers klima- og miljøegenskaper når de handler.
- 39 prosent vektlegger klima- og miljøegenskaper når de gjør større innkjøp.

# Opplevd betydning av klima- og miljøegenskaper ved produkter og tjenester 2018 (1 av 2)

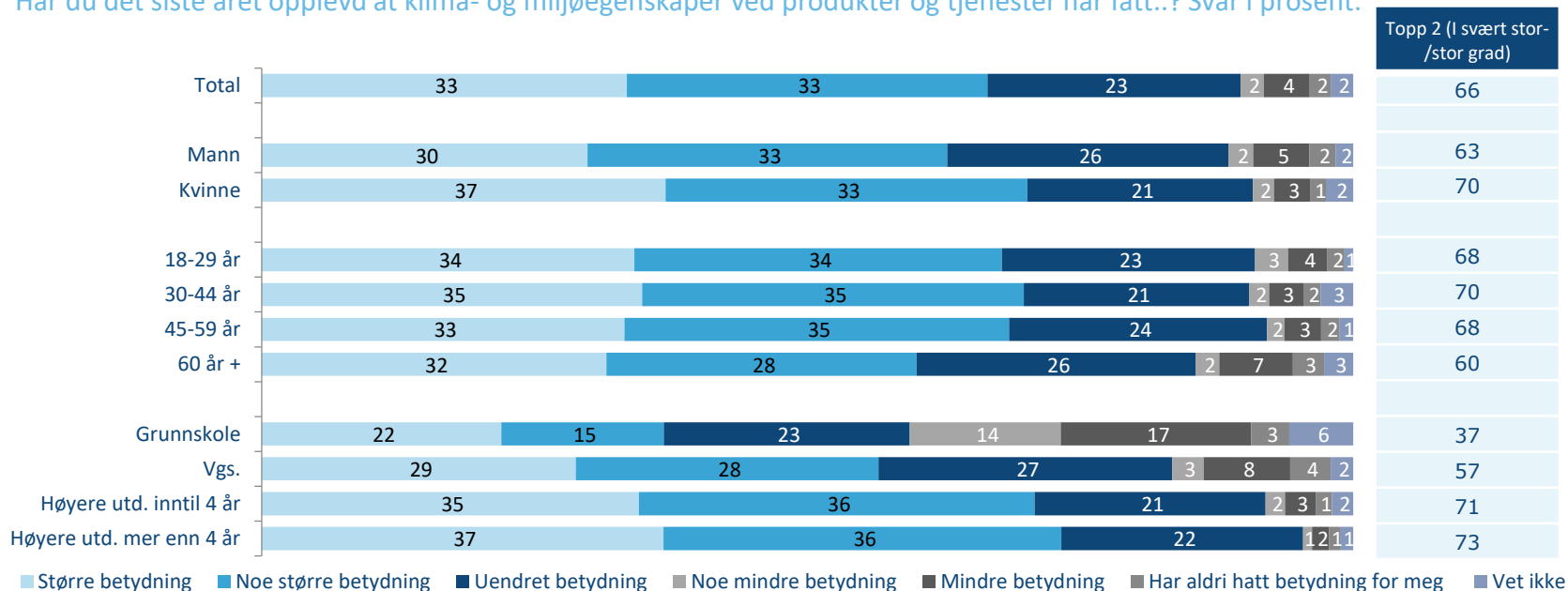
2 av 3 svarer at klima- og miljøegenskaper ved produkter og tjenester har fått større betydning det siste året.

Svar i prosent.



# Opplevd betydning av klima- og miljøegenskaper ved produkter og tjenester 2018 (2 av 2)

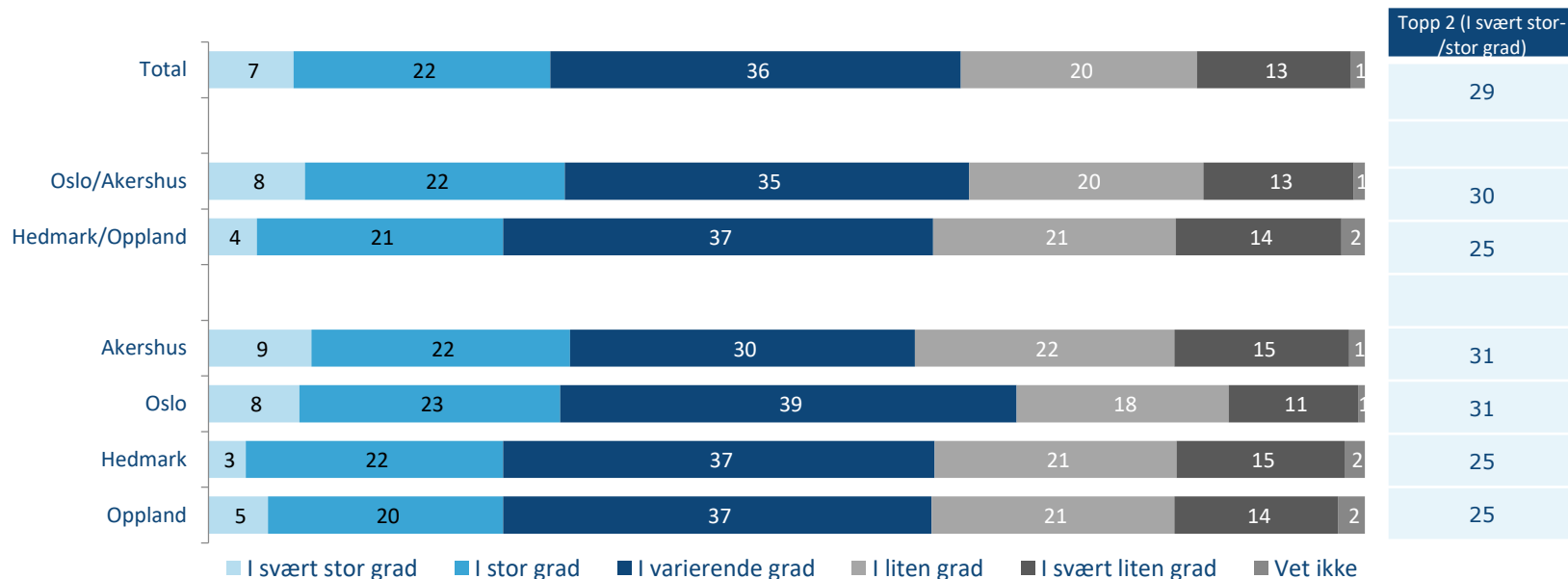
Har du det siste året opplevd at klima- og miljøegenskaper ved produkter og tjenester har fått..? Svar i prosent.



# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (1 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på en bedrifts dokumenterte klima- og miljøprofil når du velger produkter eller tjenester?

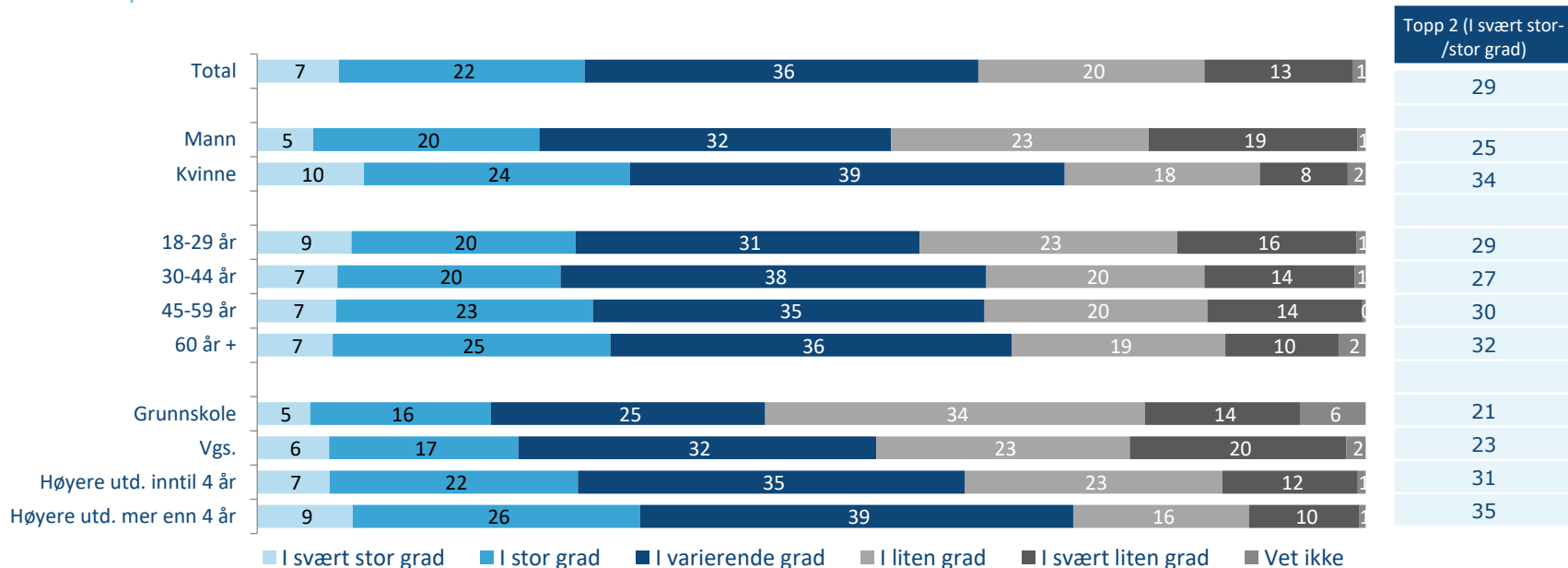
Svar i prosent.



# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (2 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på en bedrifts dokumenterte klima- og miljøprofil når du velger produkter eller tjenester?

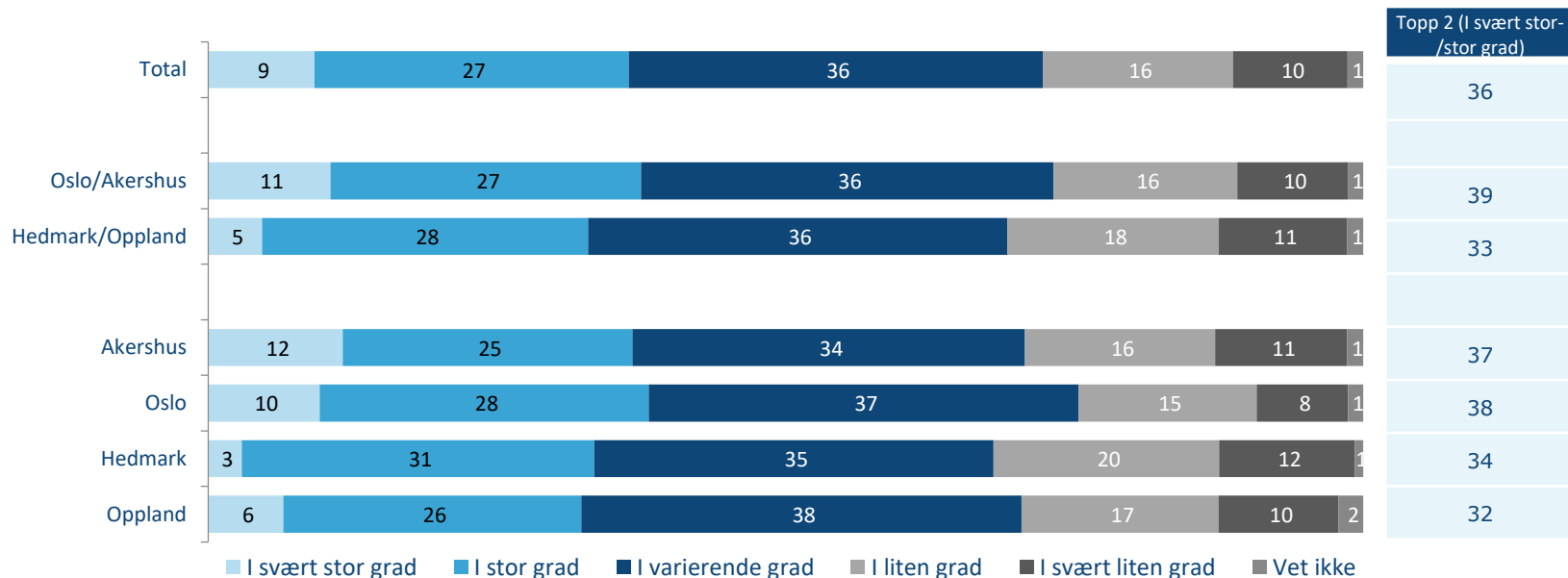
Svar i prosent.





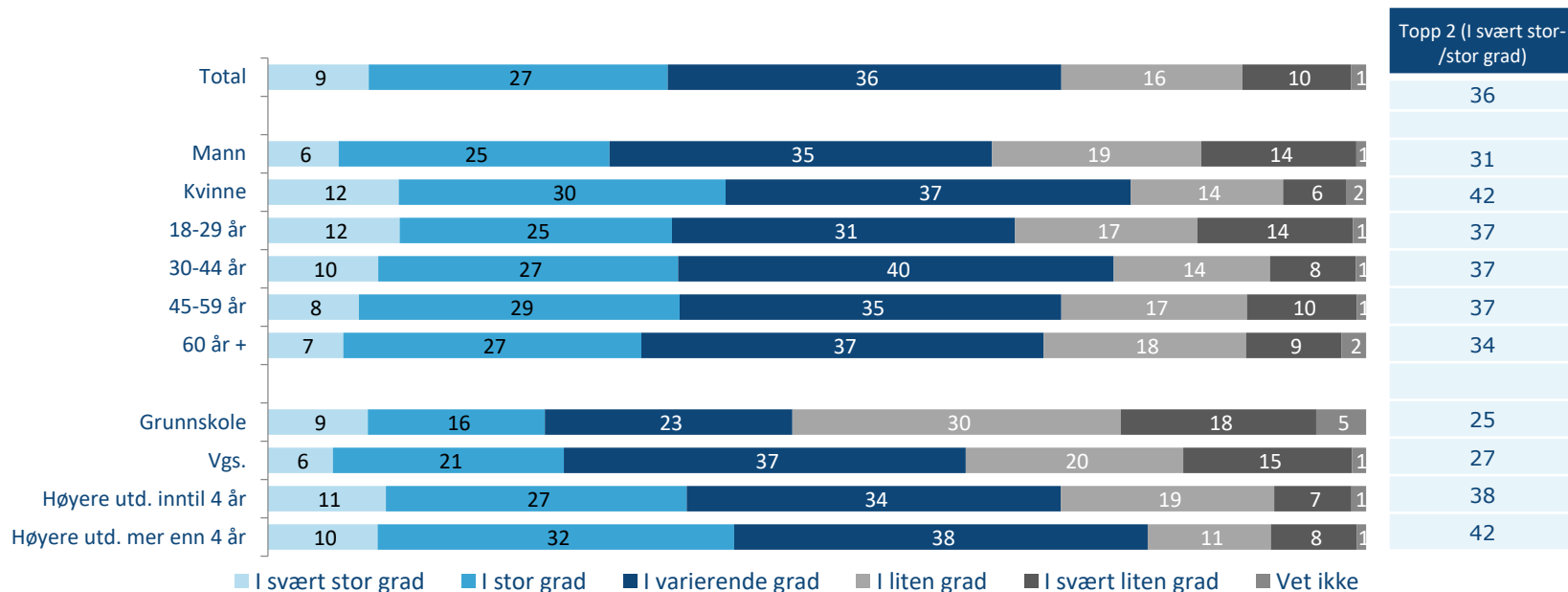
# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (1 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på følgende: Ulike varetypers klima- og miljøegenskaper når du handler? Svar i prosent.



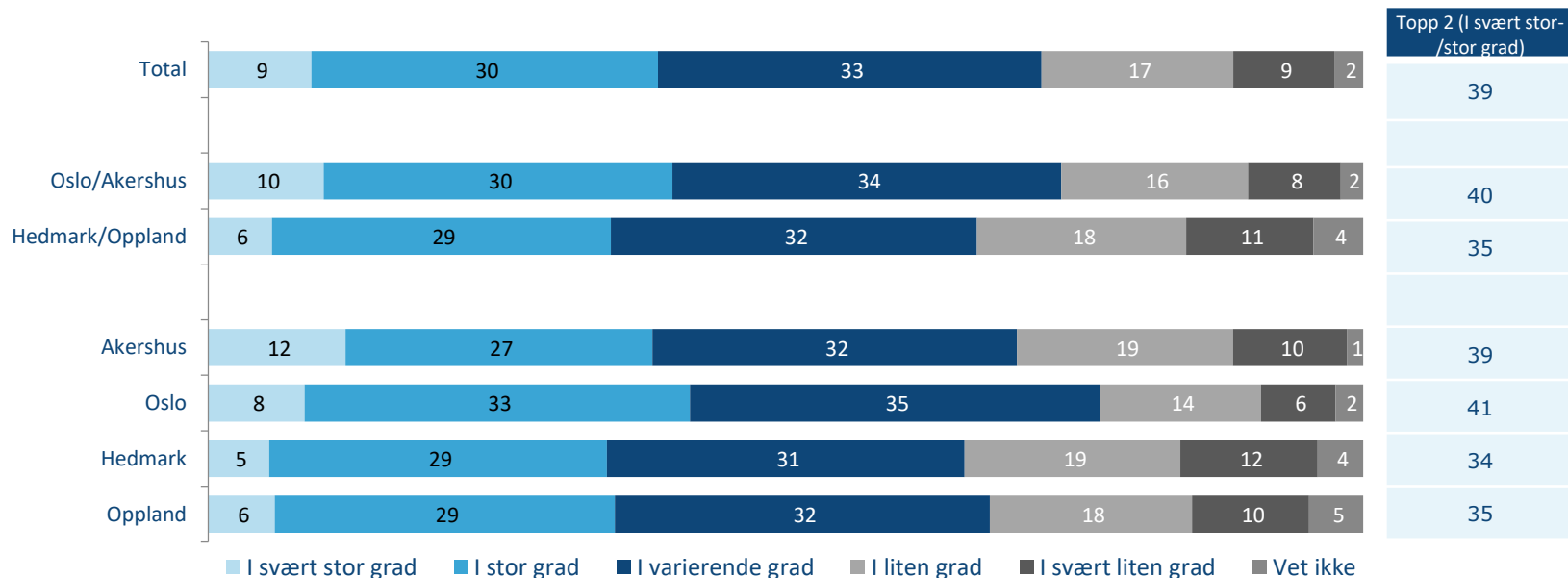
# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (2 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på følgende: Ulike varetypers klima- og miljøegenskaper når du handler? Svar i prosent.



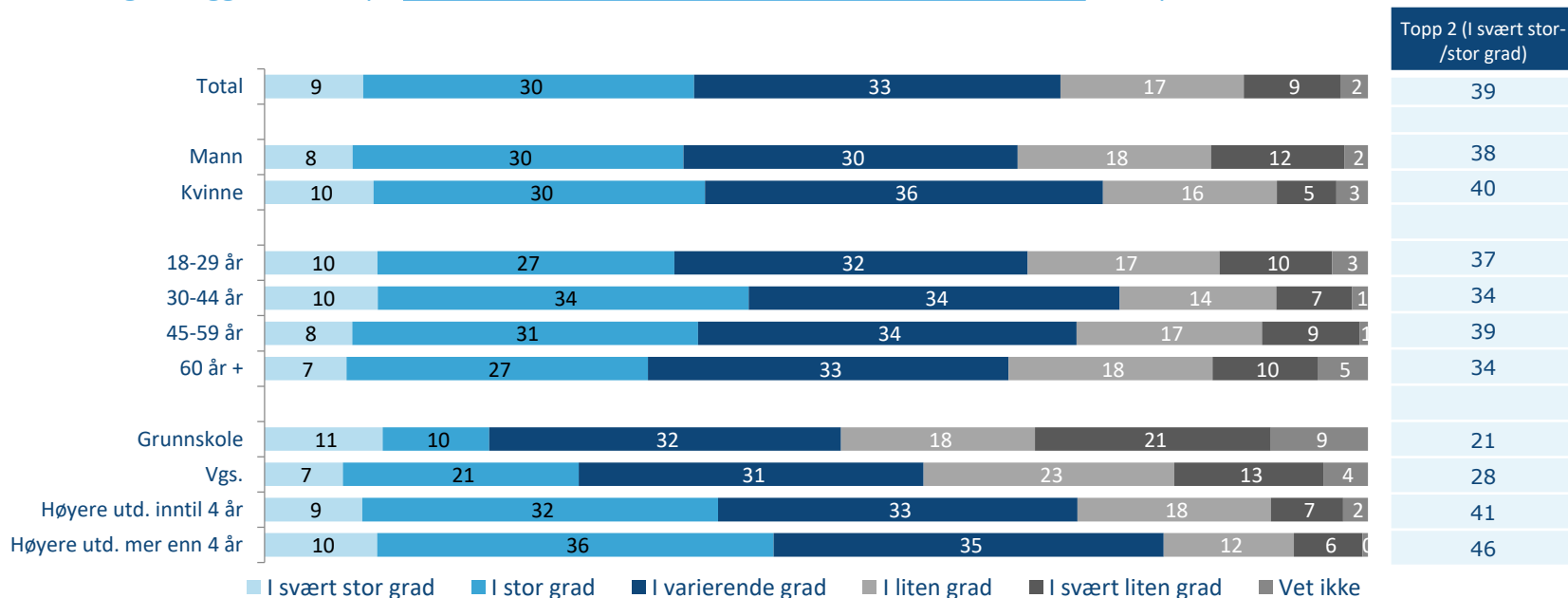
# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (1 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på klimate og miljøegenskaper når du gjør større innkjøp? Svar i prosent.

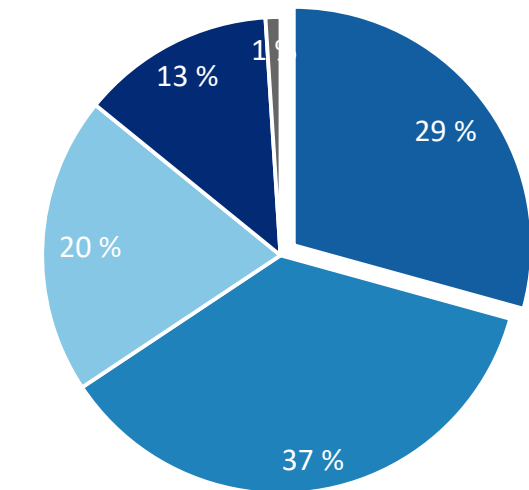


# Vektlegging av bærekraft i ulike situasjoner 2018 (2 av 2)

I hvilken grad legger du vekt på klima- og miljøegenskaper når du gjør større innkjøp? Svar i prosent.

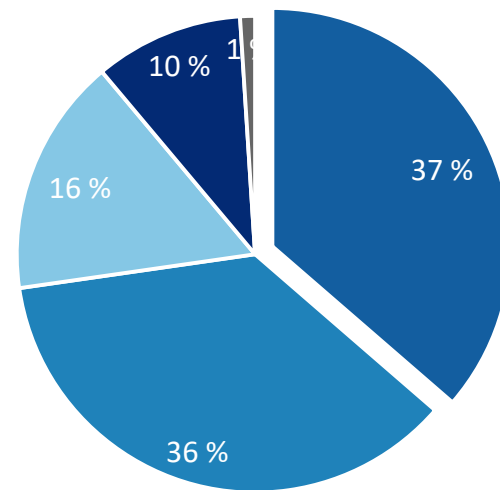


3 av 10 forbrukere legger stor vekt på en bedrifts klima- og miljøprofil når de velger produkter og tjenester.



- I svært stor eller stor grad
- I varierende grad
- I liten grad
- I svært liten grad
- Vet ikke

Nær 4 av 10 forbrukere legger stor vekt på ulike varetypers klima- og miljøegenskaper når de handler.



- I svært stor eller stor grad
- I varierende grad
- I liten grad
- I svært liten grad
- Vet ikke