



BRANSJETALL - HANDEL

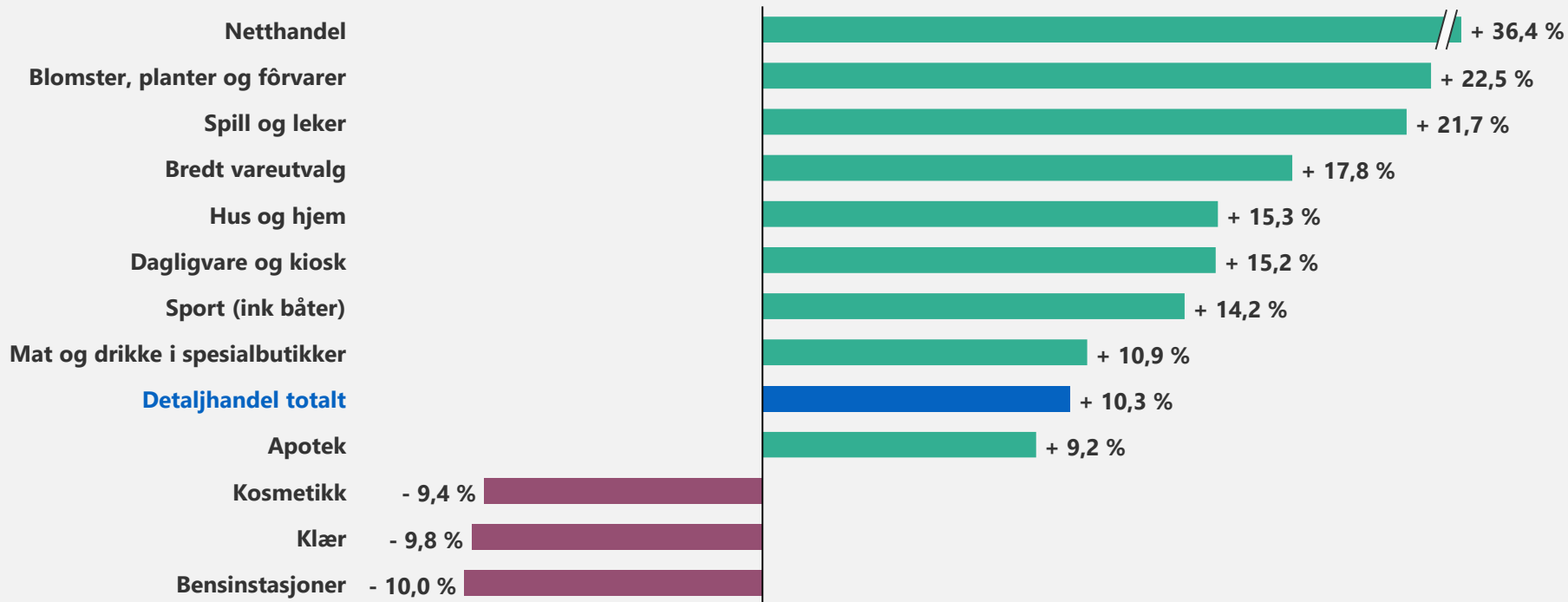
NHOSH
Januar 2021

Hovedpunkter:

- Netthandel ble vekstvinneren i koronaåret 2020 med en vekst mot fjoråret på + 36,4 %. I desember måned isolert var veksten 44,9 % mot 2019.
- Varehandel totalt vokste med + 10,3 % i verdi i 2020 mot 2019
- Bransjer med størst vekst (i tillegg til netthandel) var blomster, spill/ leker, bredt vareutvalg, hus/ hjem og dagligvare

Vekst helår 2020 vs 2019

Detaljomssetningsindeksen verdi, kalenderjustert



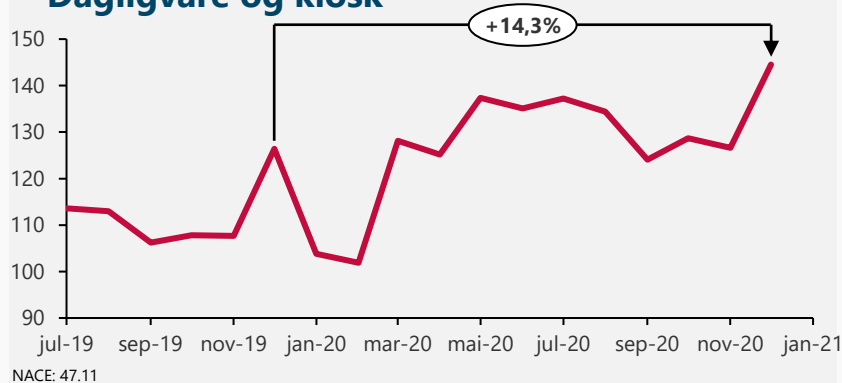
Vekst desember 20 mot desember 19, utvalgte bransjer (se s 5 – 7)

- Dagligvare: + 14,3 % i verdi
- Netthandel: + 44,9 % i verdi
- Mat og drikke i spesialbutikker (ink Vinmonopolet) + 18,4 % i verdi
- Spill og leker + 20,0 % i verdi
- Bensinstasjoner: - 12,7 % i verdi
- Klær: - 8,3 % i verdi

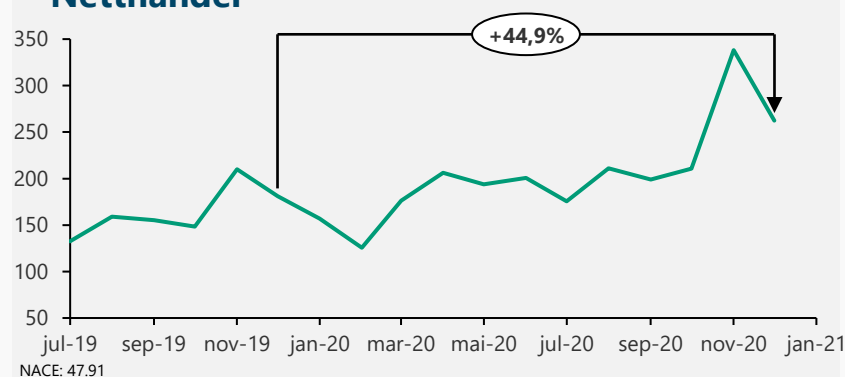
Detaljomsætningsindeksen 1:3 (indeks verdi per mnd 2019/20, årlig vekst. 2015=100)

Per desember 2020

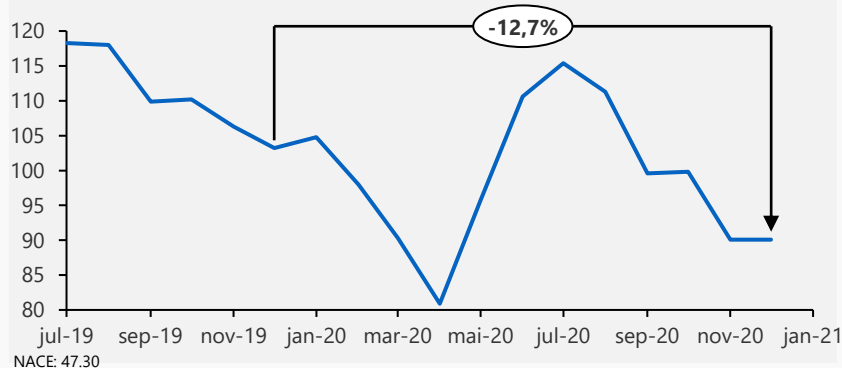
Dagligvare og kiosk



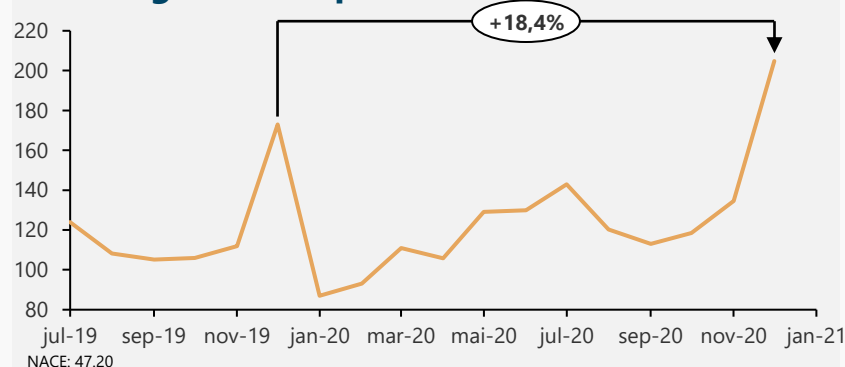
Netthandel



Bensinstasjoner



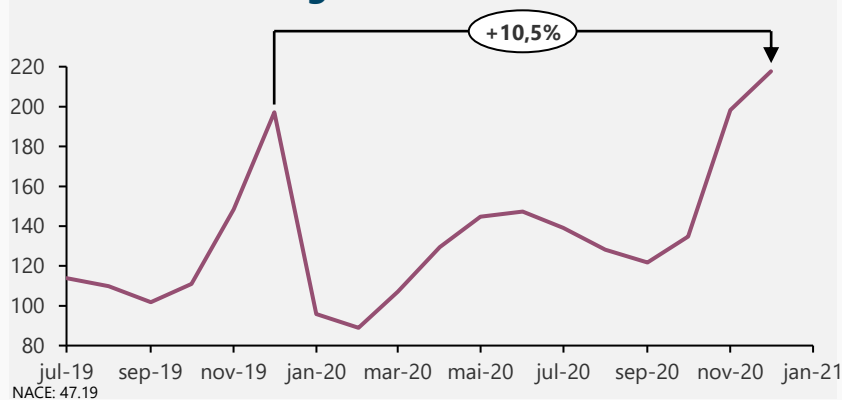
Mat og drikke i spesialbutikker



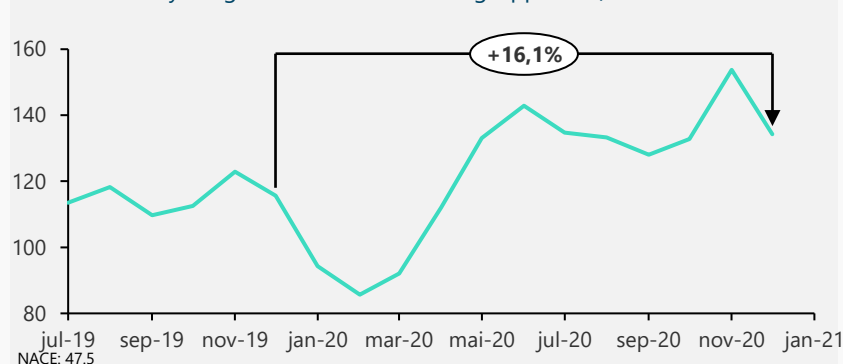
Detaljomsætningsindeksen 2:3 (indeks verdi per mnd 2019/20, årlig vekst. 2015=100)

Per desember 2020

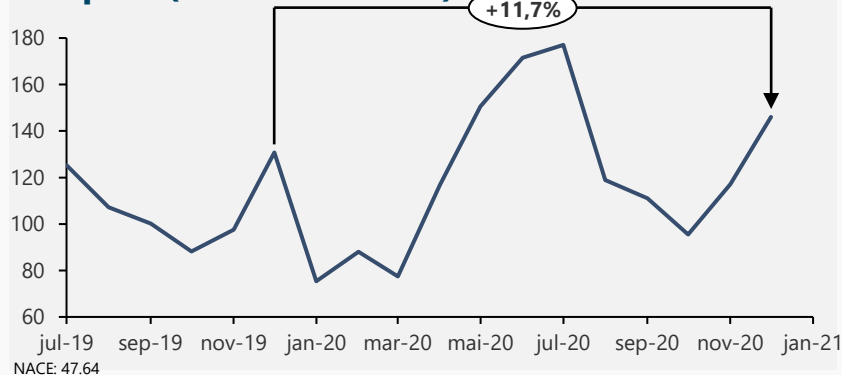
Bredt vareutvalg



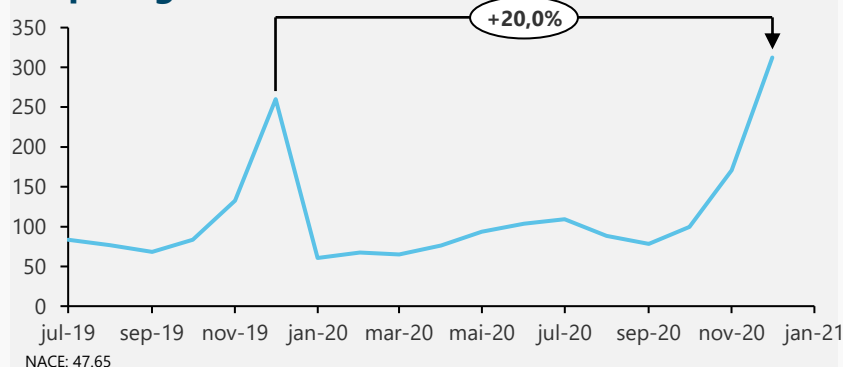
Hus og hjem inn elektronikk (tekstil, jernvare, møbler, interiør, belysning, elektriske husholdningsapparater)



Sport (inkl fritidsbåter)



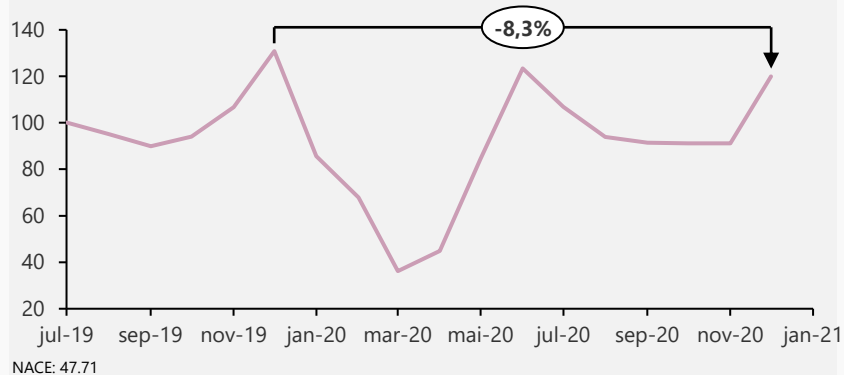
Spill og leker



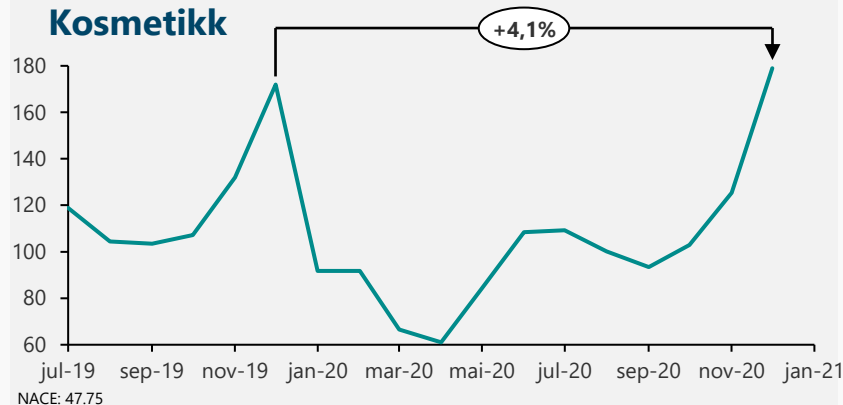
Detaljomsætningsindeksen 3:3 (indeks verdi per mnd 2019/20, årlig vekst. 2015=100)

Per desember 2020

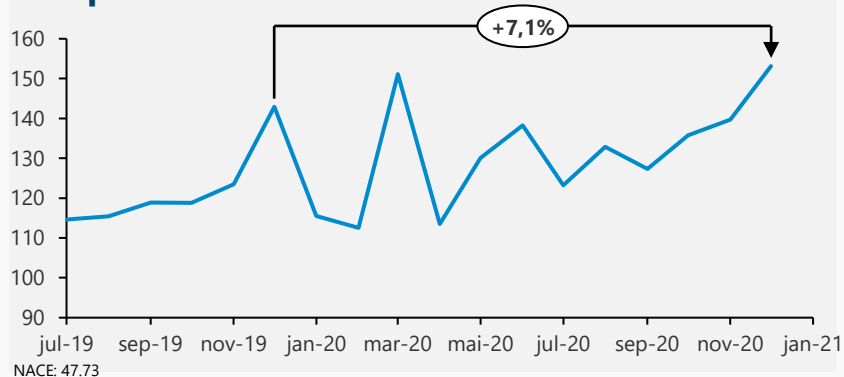
Klær



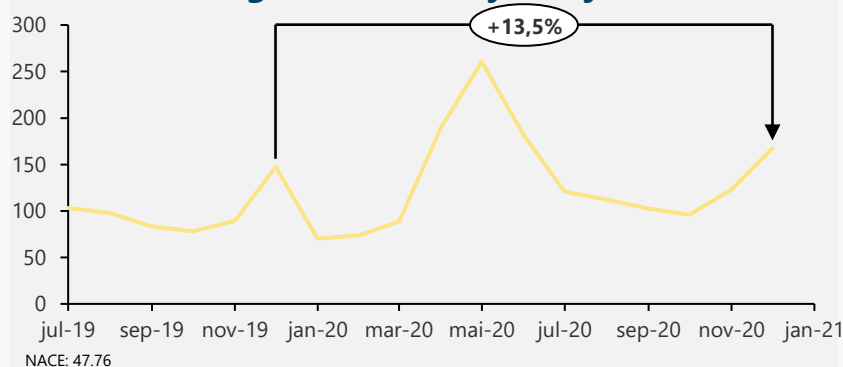
Kosmetikk



Apotek



Blomster (og fôrvarer til kjæledyr)



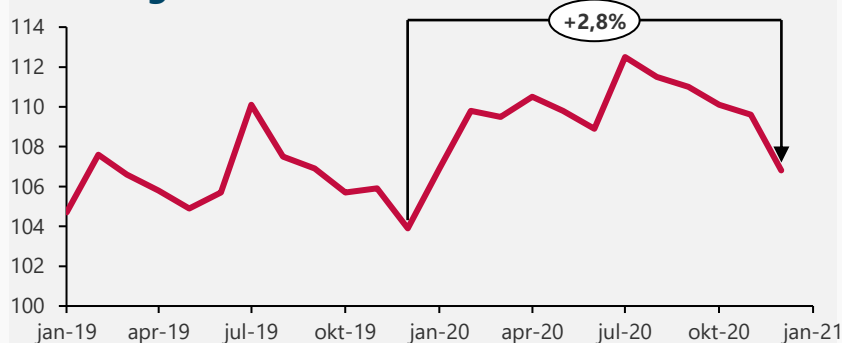
Prisutvikling varehandel (konsumprisindeksen)

- Totalvekst for KPI i perioden (desember 20 vs desember 19) var + 1,4 %
- Konsumprisindeksen totalt ble trukket ned av fallende strøm- og energipriser og fallende priser på klær og sko i 2020
- Høyest prisøkning på møbler, husholdningsartikler og innbo, samt kultur- og fritidsartikler desember 19 til desember 20

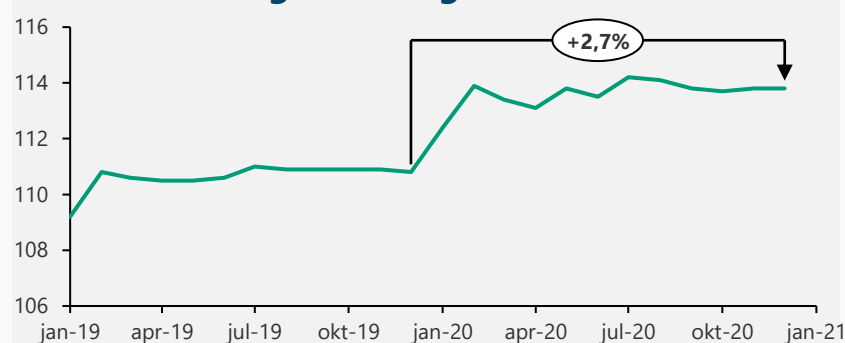
Konsumprisindeksen 1:2 (indeks verdi per mnd 2019/20, årlig vekst)

Per desember 2020

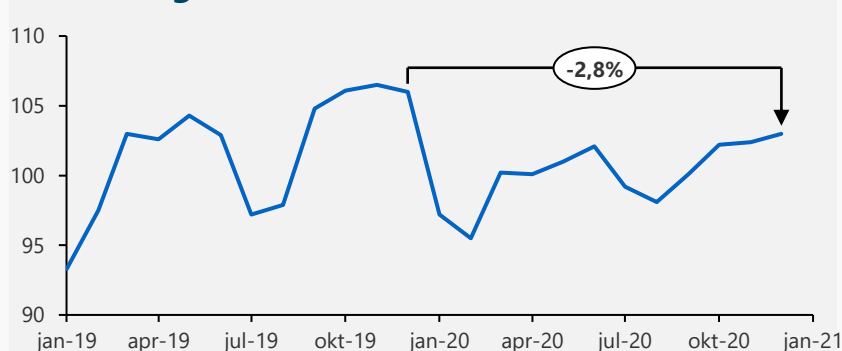
Mat og alkoholfri drikke



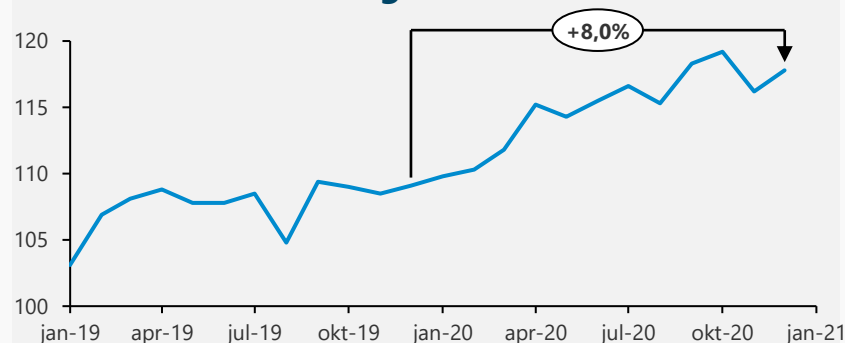
Alkoholholdig drikke og tobakk



Klær og sko



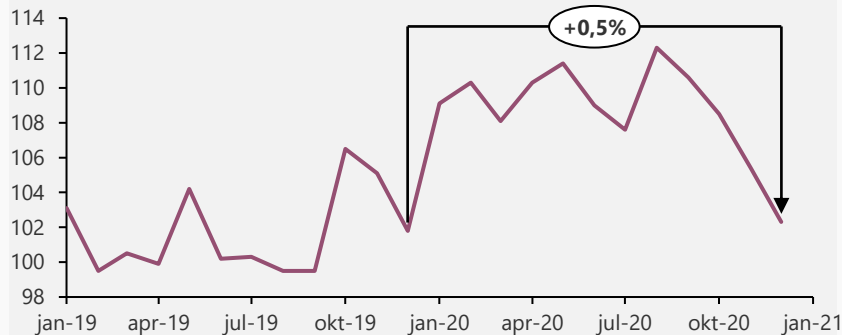
Møbler, husholdningsartikler, innbo



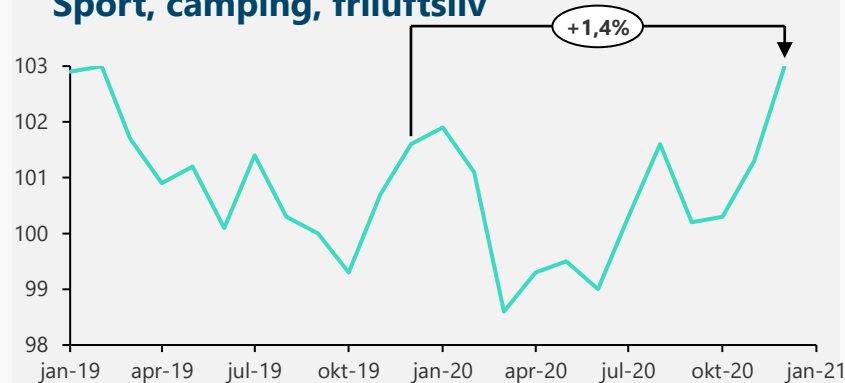
Konsumprisindeksen 2:2 (indeks verdi per mnd 2019/20, årlig vekst)

Per november 2020

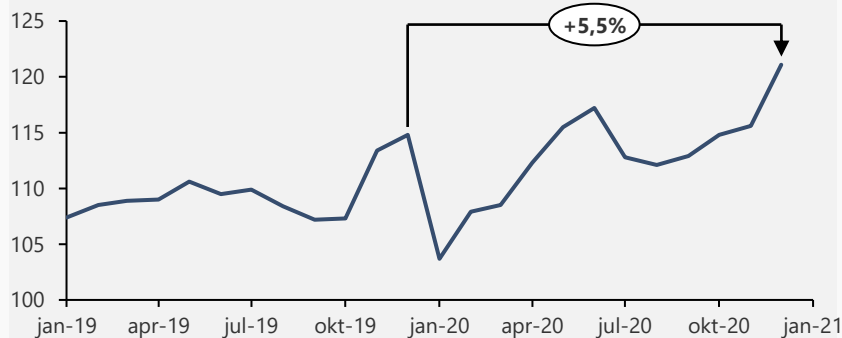
Spill, leker, hobby



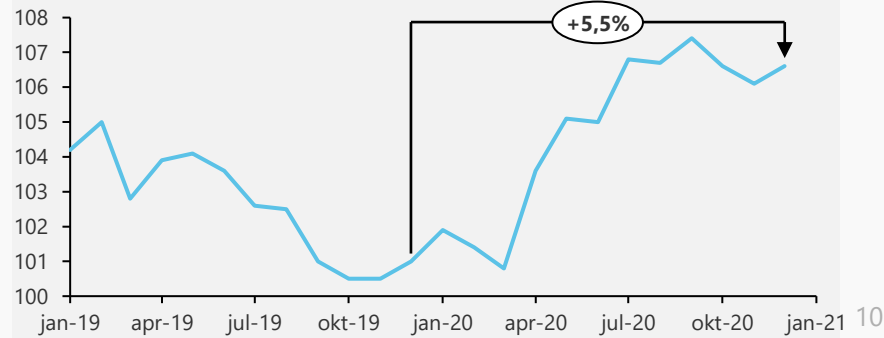
Sport, camping, friluftsliv



Hage, planter, blomster



IT-, audio-, fotoutstyr



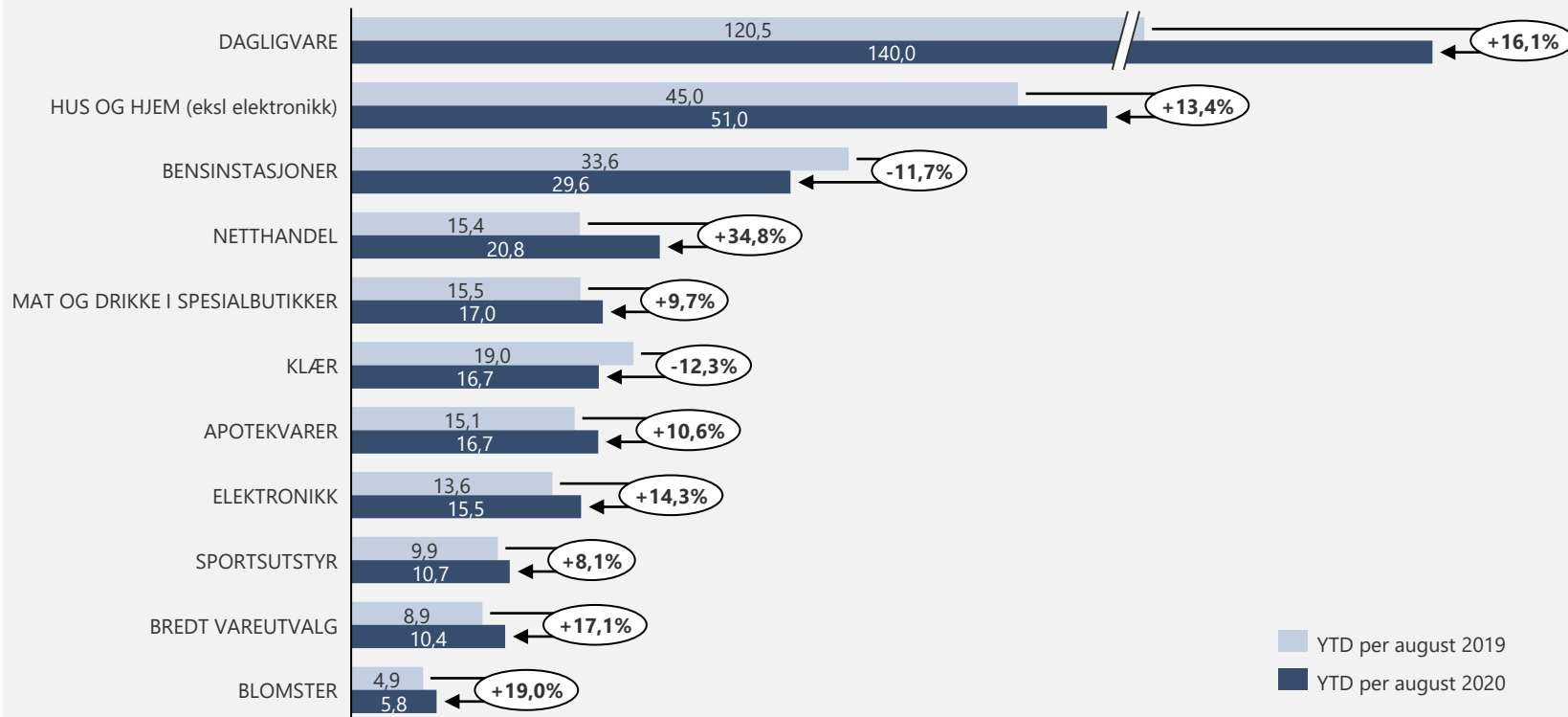
Omsetning i varehandel – per YTD august

Oppdatert 17. des (SSB) – ny oppdatering 2. mars

- Omsetning i varehandel rapporterer tall direkte fra mva-registeret og er faktisk omsetning i varehandelen
- Samlet sett sterk vekst i varehandel i perioden YTD august 2020 mot YTD 2019, med + 9,6 prosent mot fjoråret
- Tallene per august viser stor forskjell i utvikling for bransjene, tilsvarende som detaljomsetningsindeksen viser.
- Noen utvalgte bransjer:
 - Sterk vekst: Netthandel, dagligvare, hus og hjem, bredt vareutvalg, blomster, apotekvarer, elektronikk, fritidsbåter
 - Svak utvikling: Kiosk, kosmetikk, bensinstasjon, klær, sko, optikk, gull, sølv, ur,

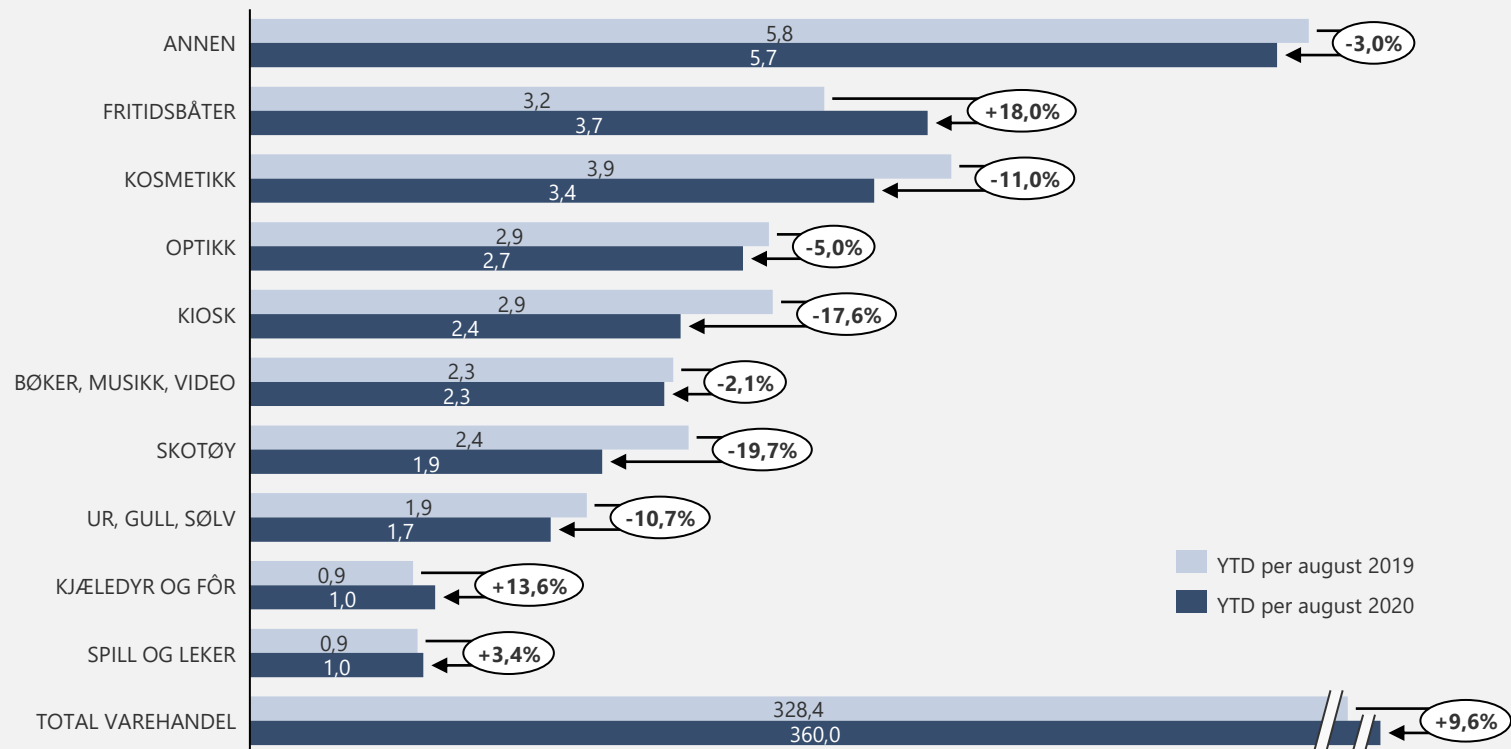
Omsetning i varehandel 1:2 (verdi hittil i år, utvikling mot året før) Per august 2020 (oppdatert i desember 2020)

MRD NOK, YTD august



Omsetning i varehandel 2:2 (verdi hittil i år, utvikling mot året før) Per august 2020 (oppdatert i desember 2020)

MRD NOK, YTD august



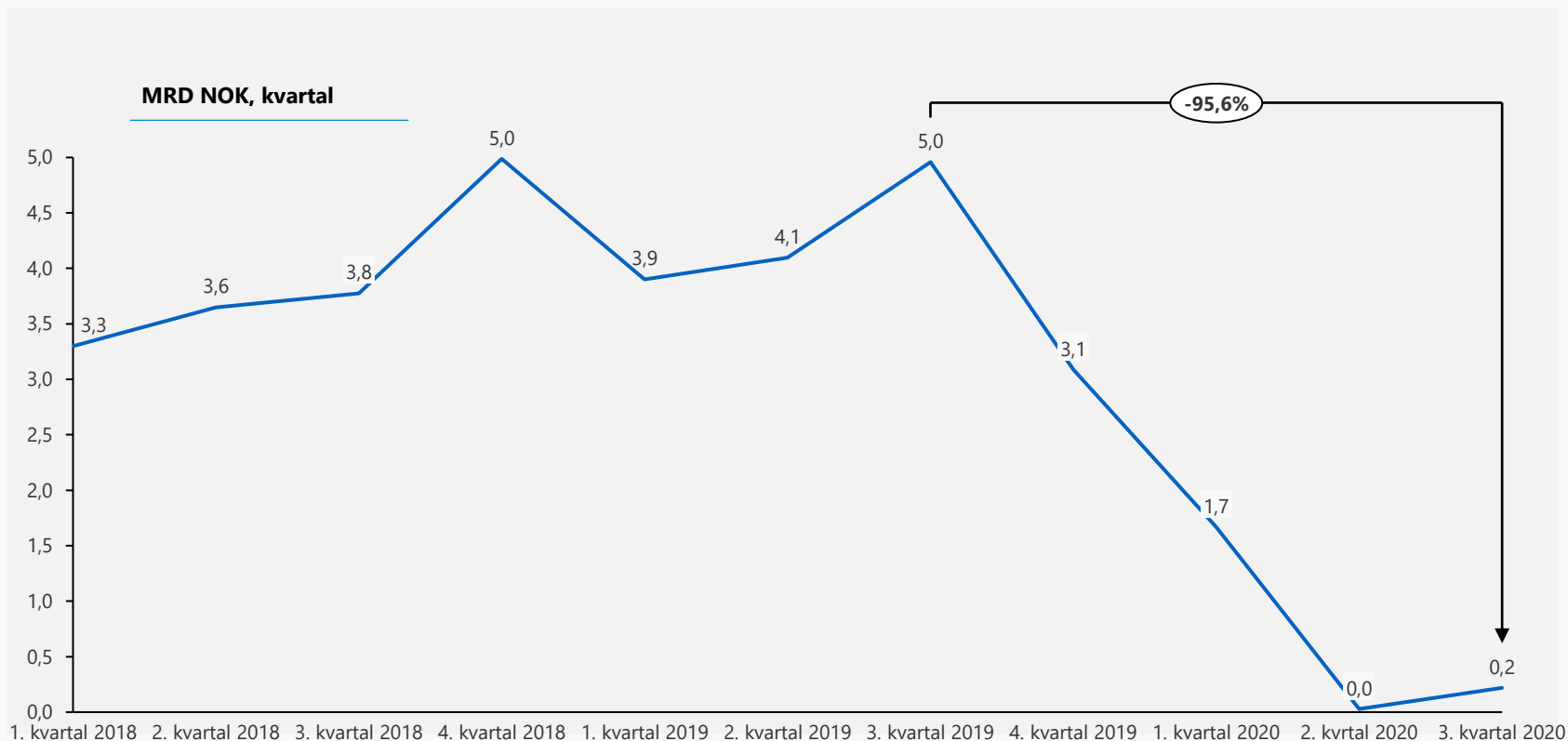
Hovedpunkter grensehandelstall –tall per Q3

Tilsvarende tall som per nov, nye tall 25. februar

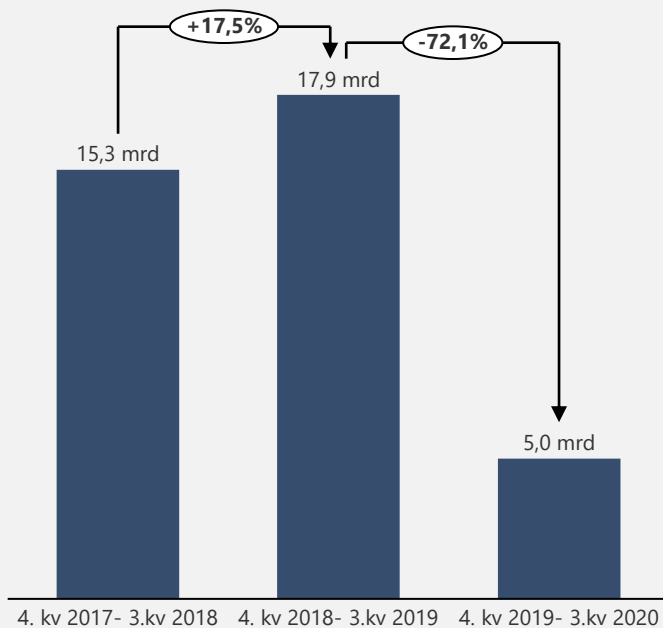
- Som følge av tilnærmet stengt grense mot Sverige, er grensehandelen nærmest ikke-eksisterende fra 2.kvartal 2020. Tallene fra 1. kvartal er også preget av koronakrise og reiserestriksjoner.
- Noe grensehandel i sommer, fører til at tallene har økt noe fra 2. til 3. kvartal 2020
- SSB har selv uttrykt at det er noe usikkerhet knyttet til tallene som følge av at de er basert på en utvalgsundersøkelse. De oppfordrer derfor til å se på tall for hele år, da svingninger kvartal for kvartal i visse tilfeller fremstår som (for) høye.
- Frem til restriksjoner for reising til Sverige normaliseres, vil grensehandelsomsetningen være marginal

Grensehandel 1:2

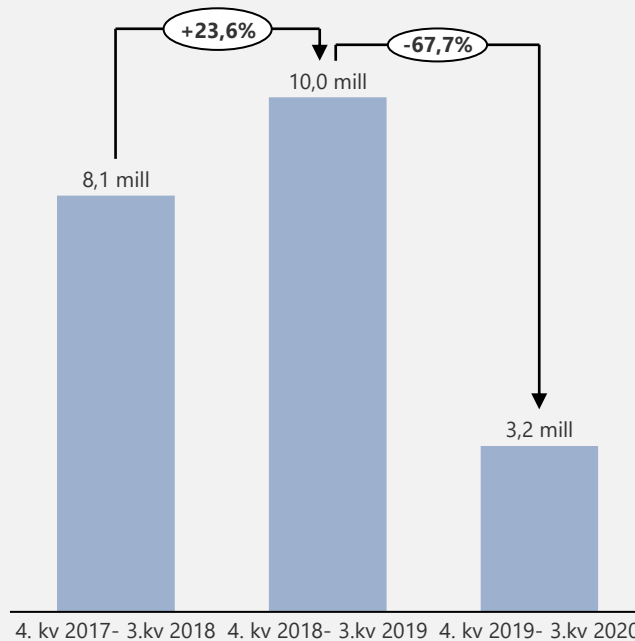
Per 2. kvartal (oppdatert i november 2020)



MRD NOK, rullerende år



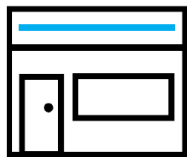
Antall turer, rullerende år



Hovedpunkter Nielsen kvartalstall per 3. kvartal

Tilsvarende tall som per okt, nye tall i februar - 21

- Svært høy dagligvarevekst på + 16,1 prosent hittil i år mot fjoråret, med over 20 prosent vekst 3. kvartal isolert.
- Drikkevarer, tobakk og dypfryst mat er varegruppene som vokste mest i prosent
- Private Label (PL/ Egne Merkevarer/ EMV) vokste mer enn totalveksten i markedet og har per 3.kvartal en verdiandel på 19 prosent av markedet
- Lavpris har en verdiandel på 69,3 prosent av markedet
- Kiosk – og bensinmarkedet har svak utvikling og faller med -6,7 prosent (eks servering)



VEKST I DAGLIGVARE-
MARKEDET YTD 2020

+16,1%

Organisk vekst + 15,0 %
Vekst Q3 isolert: + 20,2 %

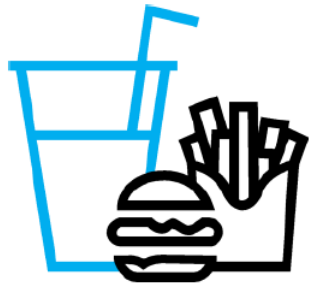
**50 % AV NORGES
BEFOLKNING SIER DE HAR
HANDLET DAGLIGVARER I
SVERIGE MINST 2 GANGER I
ÅRET FØR KORONAKRISEN**

UTVIKLING PER KATEGORI DAGLIGVARE, YTD

HOVEDVAREGRUPPE	VERDIANDEL	VERDIVEKST
TOTAL DVH	100 %	16,1 %
FERSK MAT	29 %	12,8 %
DRIKKEVARER	17 %	21,9 %
PAKKET MAT	14 %	16,1 %
KJØLEVARER OG OLJER	13 %	11,3 %
TOBAKK	8 %	40,3 %
DYPFRYST MAT	6 %	17,4 %
SJOKOLADE OG SUKKERVARER	5 %	16,0 %
VASKE OG HUSHOLDNINGSPRODUKTER	3 %	7,8 %
HELSE OG SKJØNNHET	3 %	8,4 %
SPESIALPRODUKTER	1 %	9,1 %
DYREMAT/DYREARTIKLER	0 %	5,1 %

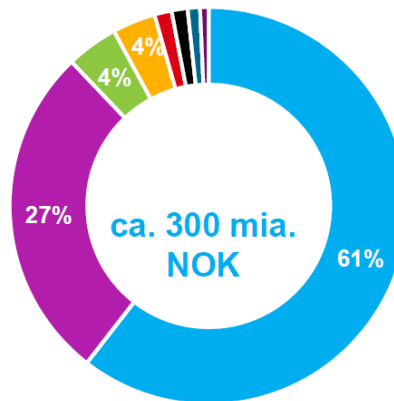
LEVERANDØRER VERDIANDEL VERDIVEKST

TOTAL DVH	100 %	16,1 %
TOPP 1-5	23 %	12,4 %
TOPP 6-10	11 %	25,7 %
TOPP 11-30	24 %	19,5 %
TOPP 31-100	12 %	14,3 %
100+	13 %	10,5 %
PRIVATE LABEL	18 %	18,4 %



OMSETNING Kiosk bensin (KBS)
- 6,7 % (eks servering) YTD

DAGLIGVARE- OG SERVERINGSMARKEDET



- Dagligvare
- Serveringssteder
- Kiosk- og Serveringssteder
- Grensehandelsbutikker
- Spesialforretninger mat og drikke
- Faghandelsbutikker
- Nettbutikker
- Taxfree-butikker

1. Detaljomsetningsindeksen

SSBs detaljomsetningsindeks beskriver verdi- og volumutvikling per bransje i detaljhandelen. Bygger på tall fra et representativt utvalg på 1500 virksomheter i de ulike bransjene. I tillegg hentes det inn tall fra 14 600 butikker fra ulike kjedekontor. Månedlige tall som offentliggjøres i slutten av påfølgende måned.

2. Omsetning i varehandel

SSBs omsetningstall for varehandel er basert på Skattedirektoratets oppgaveregister (momsregister) og er faktisk innmeldte omsetningstall fra alle virksomheter. Det publiseres tall for to måneder av gangen med ca fire måneders forsinkelse til publisering.

3. Konsumprisindeksen

SSBs prisindeks har som formål å måle den faktiske prisutviklingen for varer og tjenester etterspurt av private husholdninger. For å hente inn månedlige priser på varene og tjenestene brukes det et utvalg av virksomheter (ca 2000), husholdninger og kommuner. Det er definert et utvalg av varer og tjenester på rundt 650 representantvarer og -tjenester. Det publiseres månedlige tall, rundt den 10. påfølgende måned

4. Grensehandel

Grensehandelsundersøkelsen er basert på et representativt utvalg av 2 000 norske personer i alderen 16 - 79 år. Undersøkelsen er en del av en mer generell undersøkelse knyttet til nordmenns reisevirksomhet. Kvartalsvise tall som publiseres med ca to måneders forsinkelse, omsetning og antall turer.

5. Nielsen kvartalstall for dagligvare

Kvartalsrapport fra Nielsen bygger på data fra dagligvarekjedene og viser utvikling i totalmarked, varegrupper mm. Kvartalsvise tall som publiseres påfølgende uke .