

Varehandelen i mai

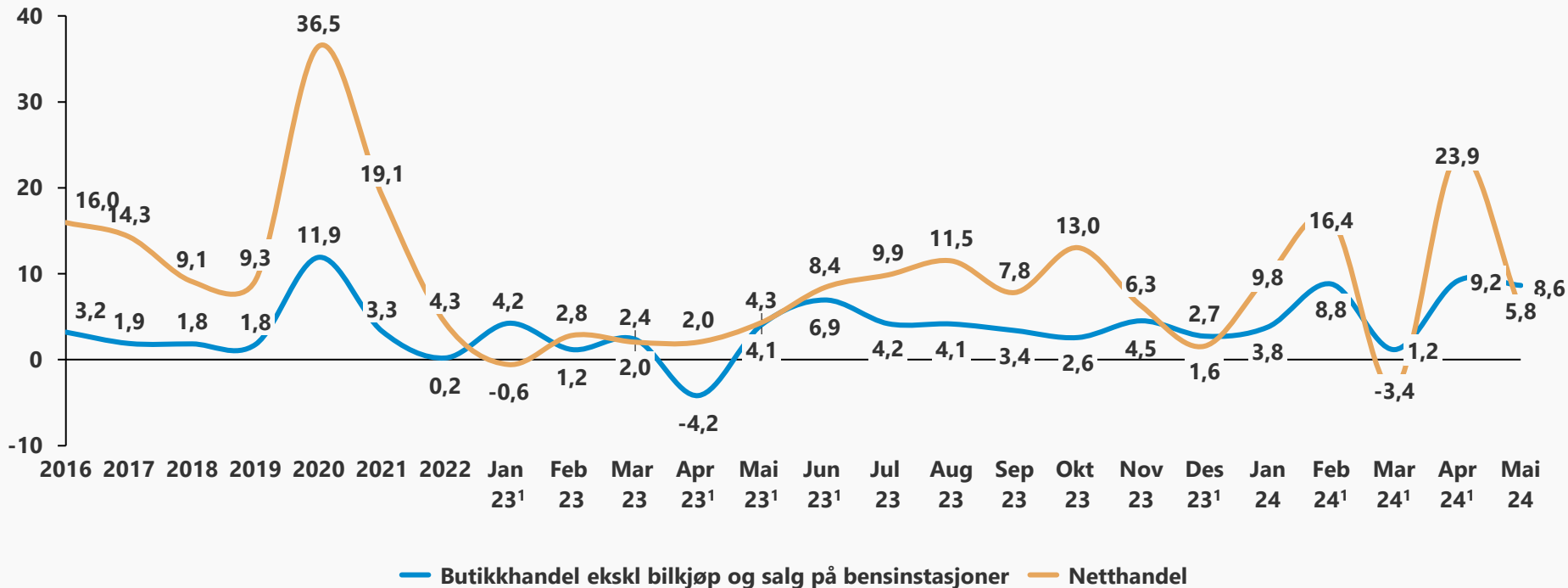
Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28062024



Sterk vekst i butikkhandel i mai på hele 8,6 prosent og sterkere vekst enn netthandel

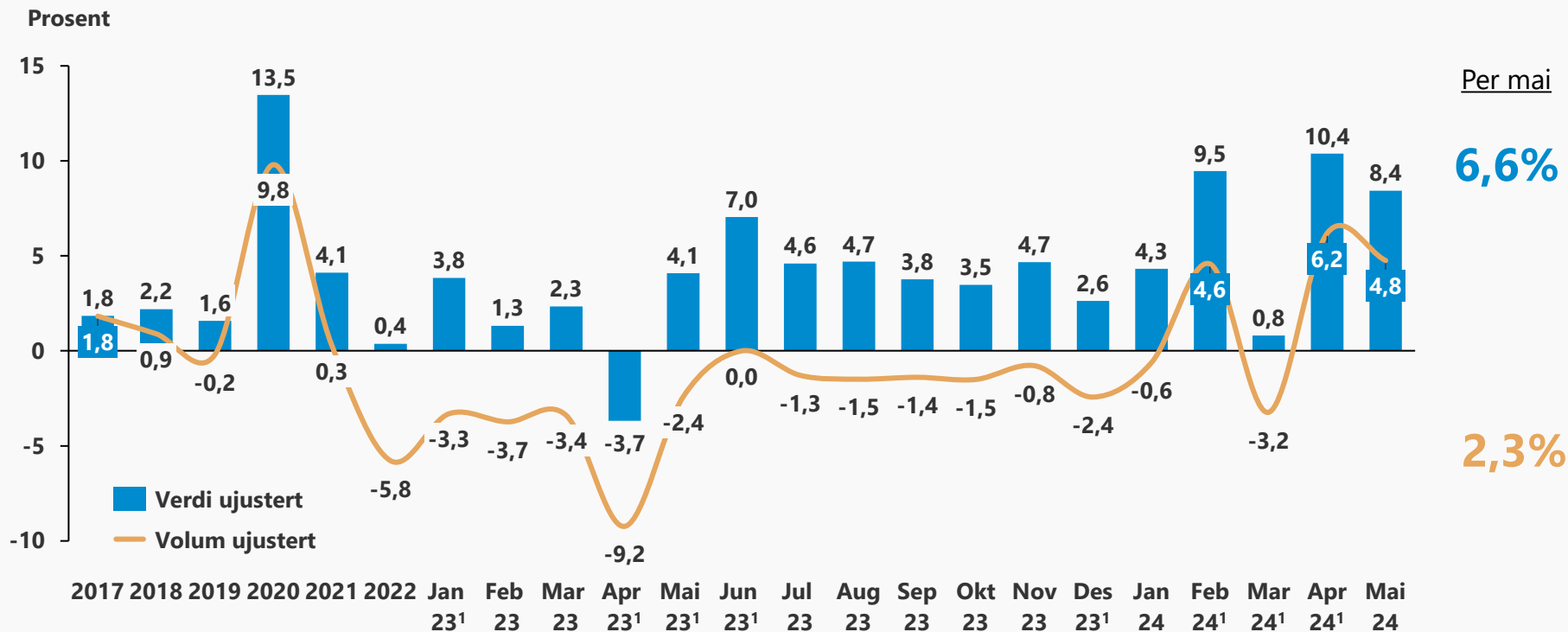
Vekstrate omsetning (verdi)

Prosent



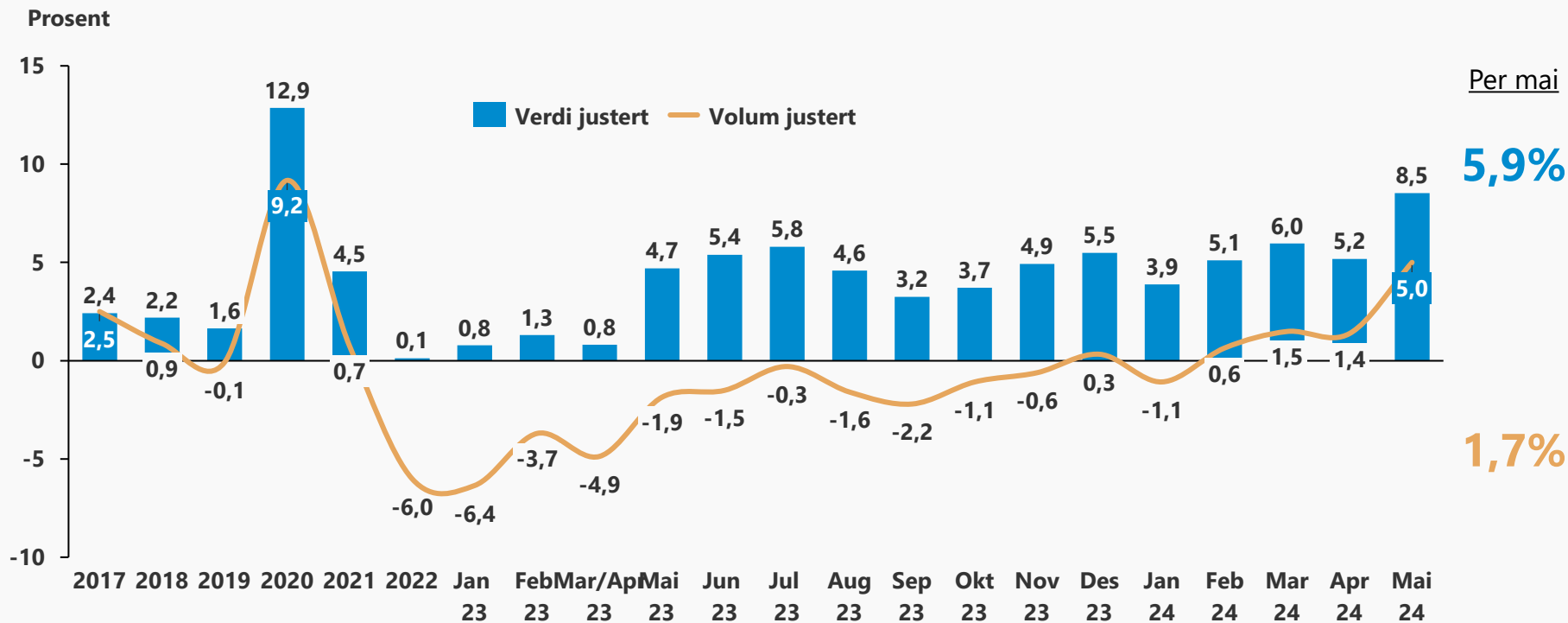
Varehandelen har verdivekst i mai på 8,4%, volumet økte med 4,8%

Endring fra samme periode året før



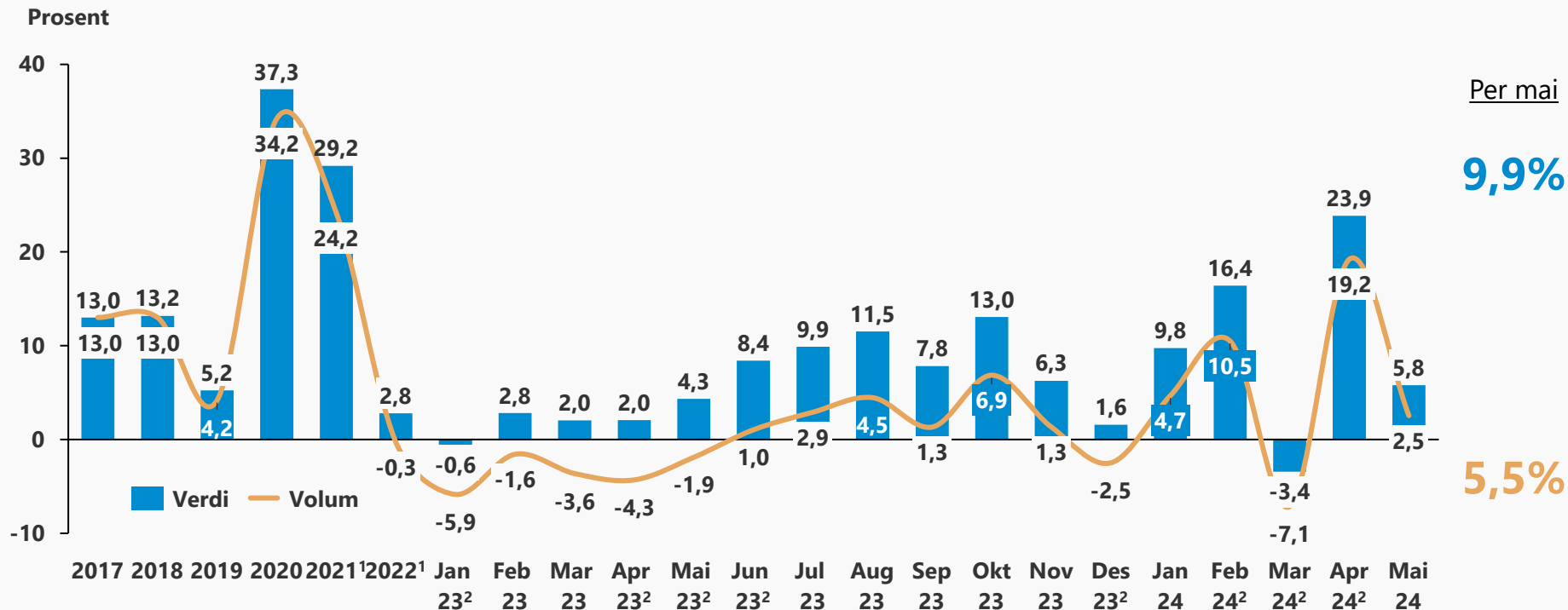
Kilde: SSB. ¹ Jan 23 har en ekstra handledag, Apr 23 og Mai 23 har en færre. Jun 2023 har en ekstra, mens des har 2 færre. Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre og Apr 3 flere

Varehandel i Norge har svært sterk verdivekst i mai på 8,5% justert for virkedager og også volumvekst på hele 5,0% Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Vekst i både omsetning og volum for netthandel i mai

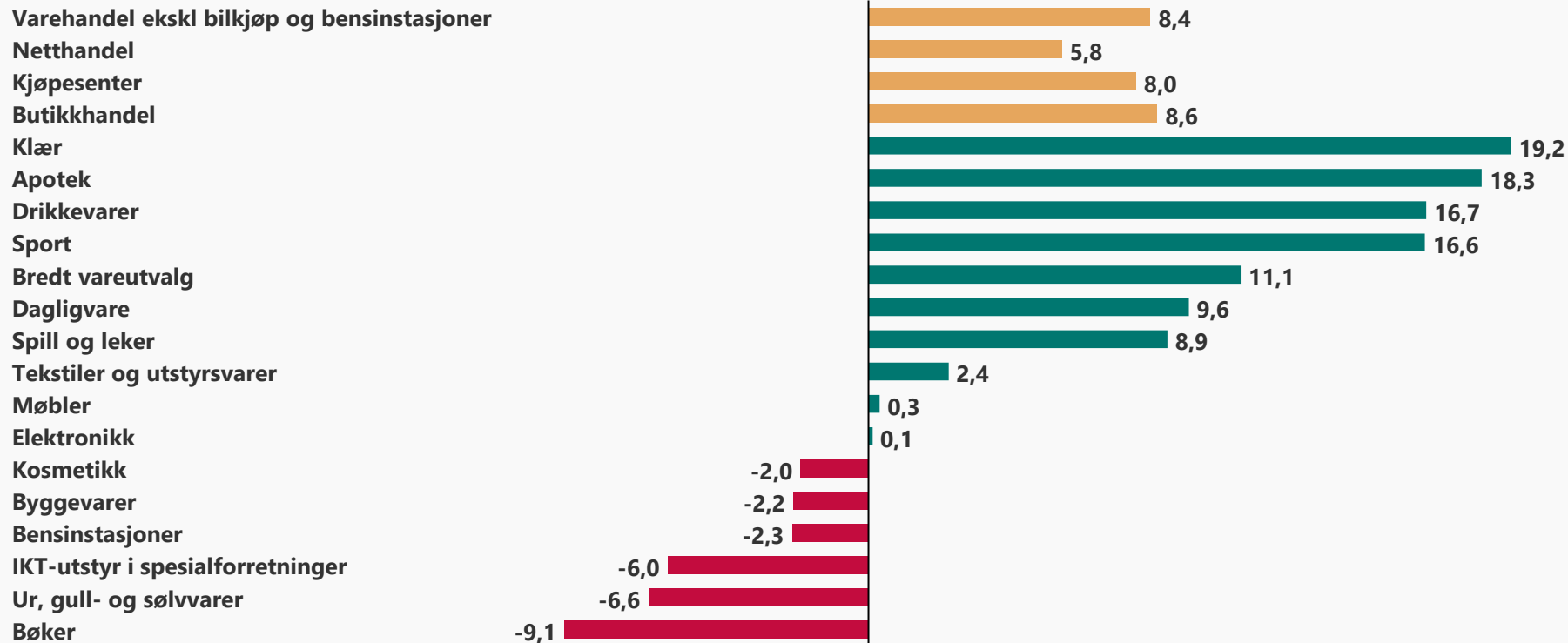
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Jan 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra. Des 2 færre og Feb 24 en ekstra. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager

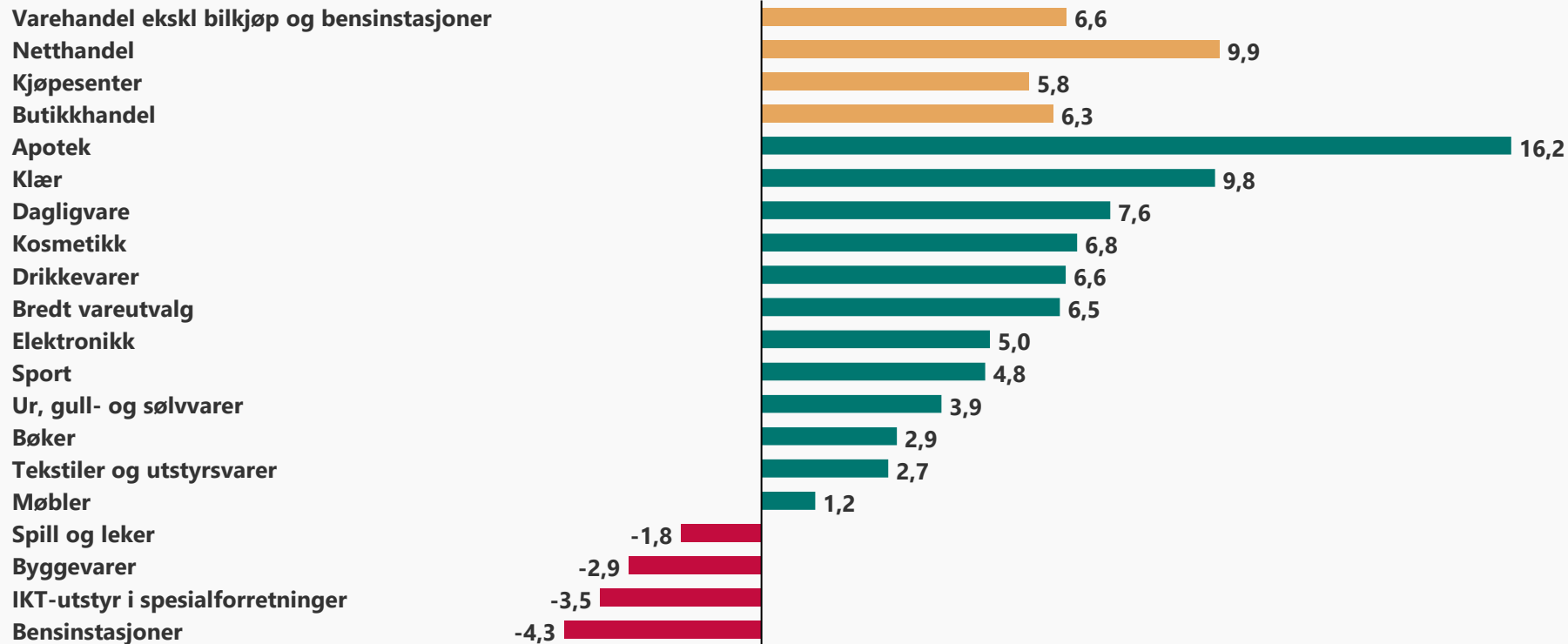
Omsetningen i varehandelen økte 8,4% i verdi i mai der flere bransjer har tosifret vekst

Vekst i verdi i mai fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,6% i verdi i per mai drevet av apotek, klær, kosmetikk og dagligvare

Vekst i verdi per mai fra samme periode året før



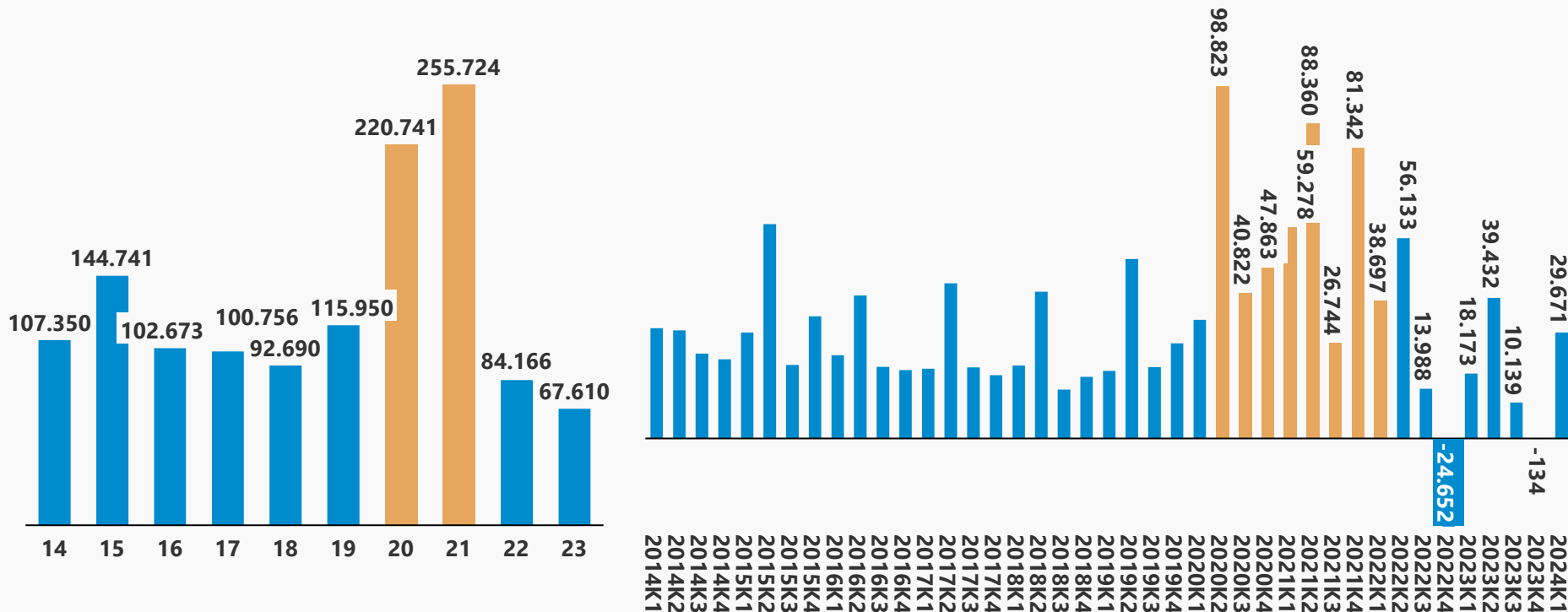
Varehandelen hadde omsetningsvekst i mai på 8,4% og volumvekst på 4,8%. Justert for virkedager økte omsetningen 8,5% og volumet økte med 5,0%

Utvikling i verdi	Vekst mai 2024 mot 2023	Vekst per mai 2024 mot 2023
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	8,4 %	6,6 %
Netthandel	5,8 %	9,9 %
Butikkhandel	8,6 %	6,3 %
Klær	19,2 %	9,8 %
Apotek	18,3 %	16,2 %
Drikkevarer	16,7 %	6,6 %
Sport	16,6 %	4,8 %
Bredt vareutvalg	11,1 %	6,5 %
Dagligvare	9,6 %	7,6 %
Spill og leker	8,9 %	-1,8 %
Tekstiler og utstyrvarer	2,4 %	2,7 %
Møbler	0,3 %	1,2 %
Elektronikk	0,1 %	5,0 %
Kosmetikk	-2,0 %	6,8 %
Byggevarer	-2,2 %	-2,9 %
Bensinstasjoner	-2,3 %	-4,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-6,0 %	-3,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	-6,6 %	3,9 %
Bøker	-9,1 %	2,9 %

- Omsetningen økte i varehandelen i mai med 8,4 % i verdi, mens volumet økte med 4,8 %. Butikkhandelen vokste med 8,6 %, mens netthandelen økte med hele 5,8 %
- Per mai er det vekst i butikkhandel på 6,3 % mens netthandelen har økt med 9,9 %
- For fjerde måned på rad er det volumvekst i varehandelen etter 32 måneder med sammenhengende fall år mot år
- Mai måned i fjor som man sammenligner med var en relativt god måned med vekst 4,1 %
- I mai var veksten sterkest i **Klær, Apotek** og **Drikkevarer**. Veksten påvirkes av mange feriedager i mai og fint vær. **Bredt vareutvalg** har også en sterk måned i mai med en vekst på 11,1 %.
- Bransjene som har den sterkeste veksten per mai er **Apotek, Kosmetikk** og **Dagligvare**.
- Kapitalvarer som **Møbel, Byggevarer** og **IKT utstyr** har en svak utvikling i de 5 første månedene av 2024.
- **Byggevarer** er den av de store bransjene med svakest vekst per mai med en nedgang på 2,9 %
- I de kommende månedene møter varehandelen sterkere vekstrater og sommerhandelen i fjor var sterk med en månedsvekst fra juni til august på hhv 7,0 %, 4,6 % og 4,2 %.

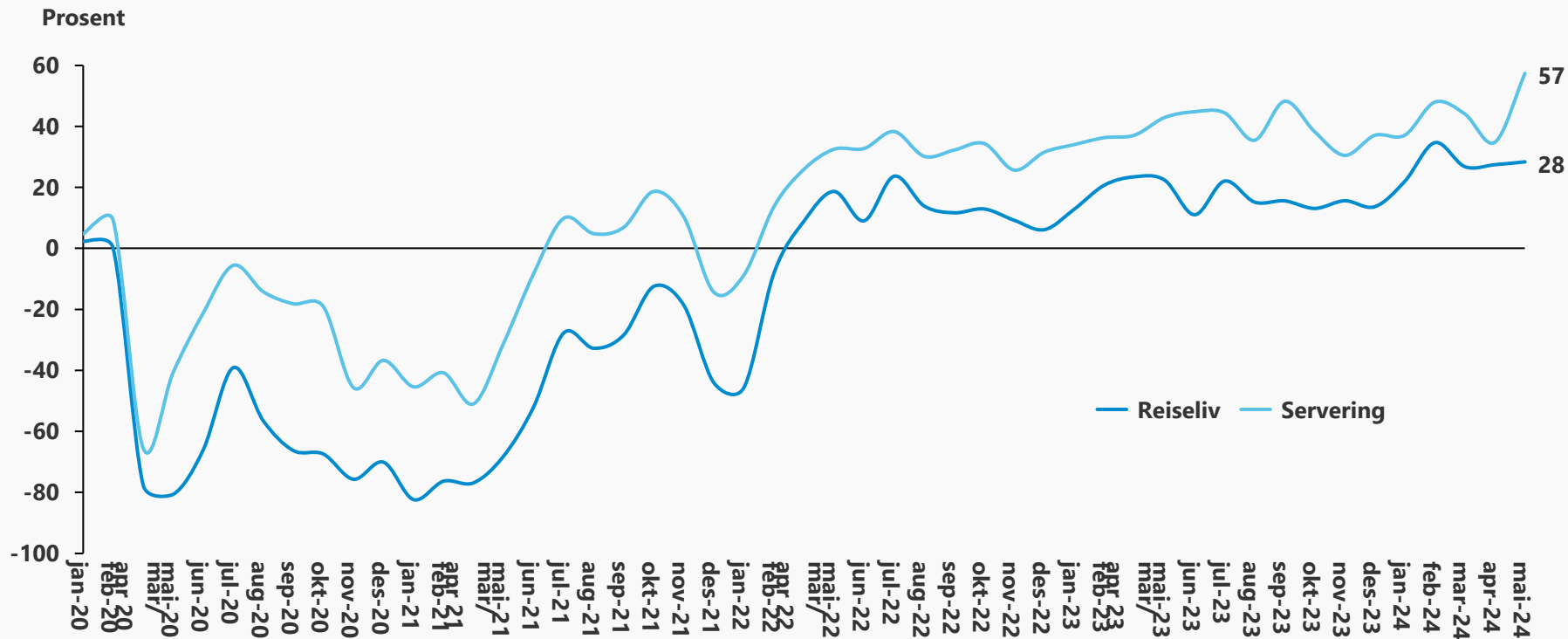
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



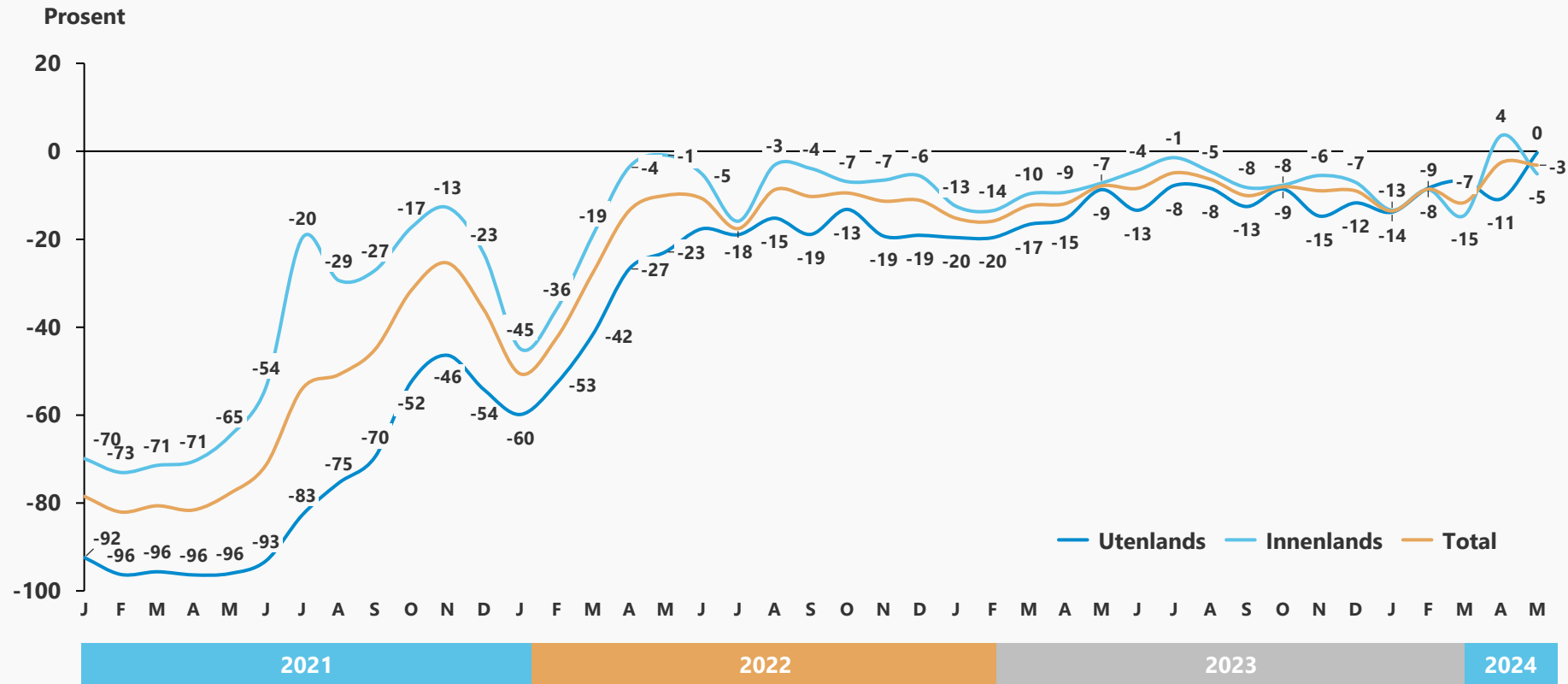
Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



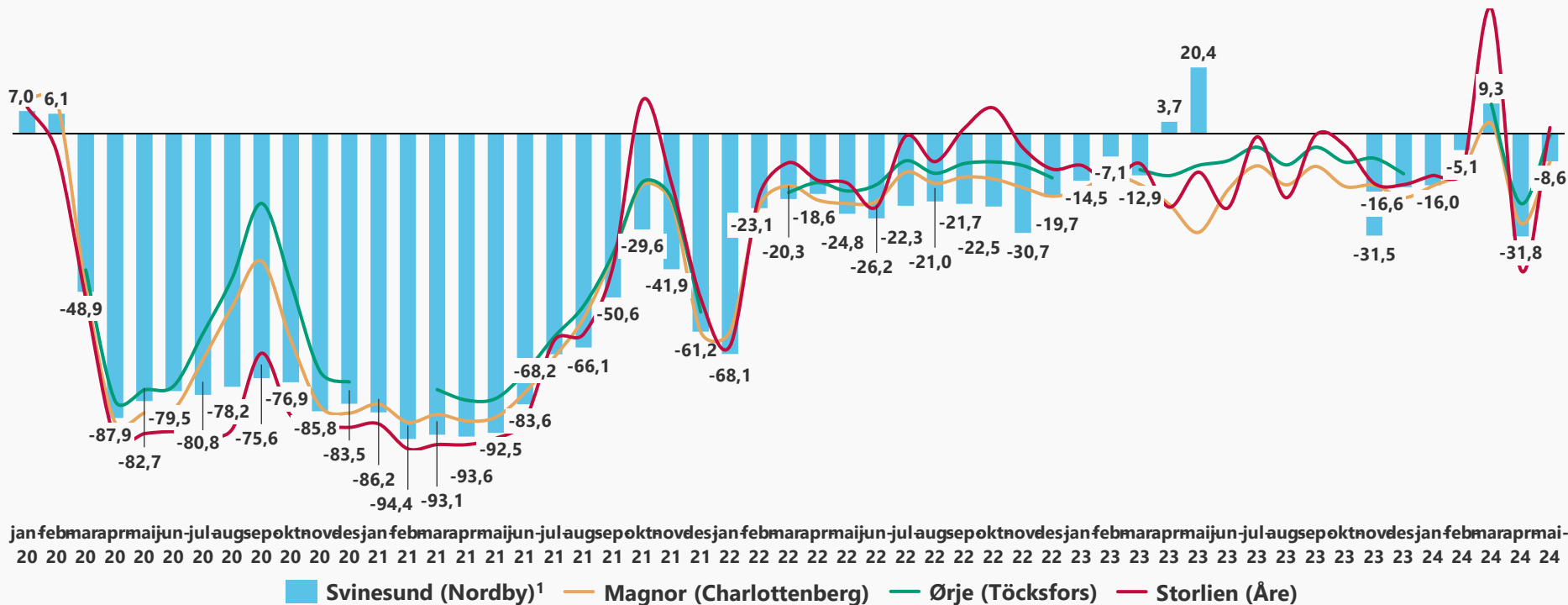
Flytrafikken i antall passasjerer lå 3% under 2019 i mai

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

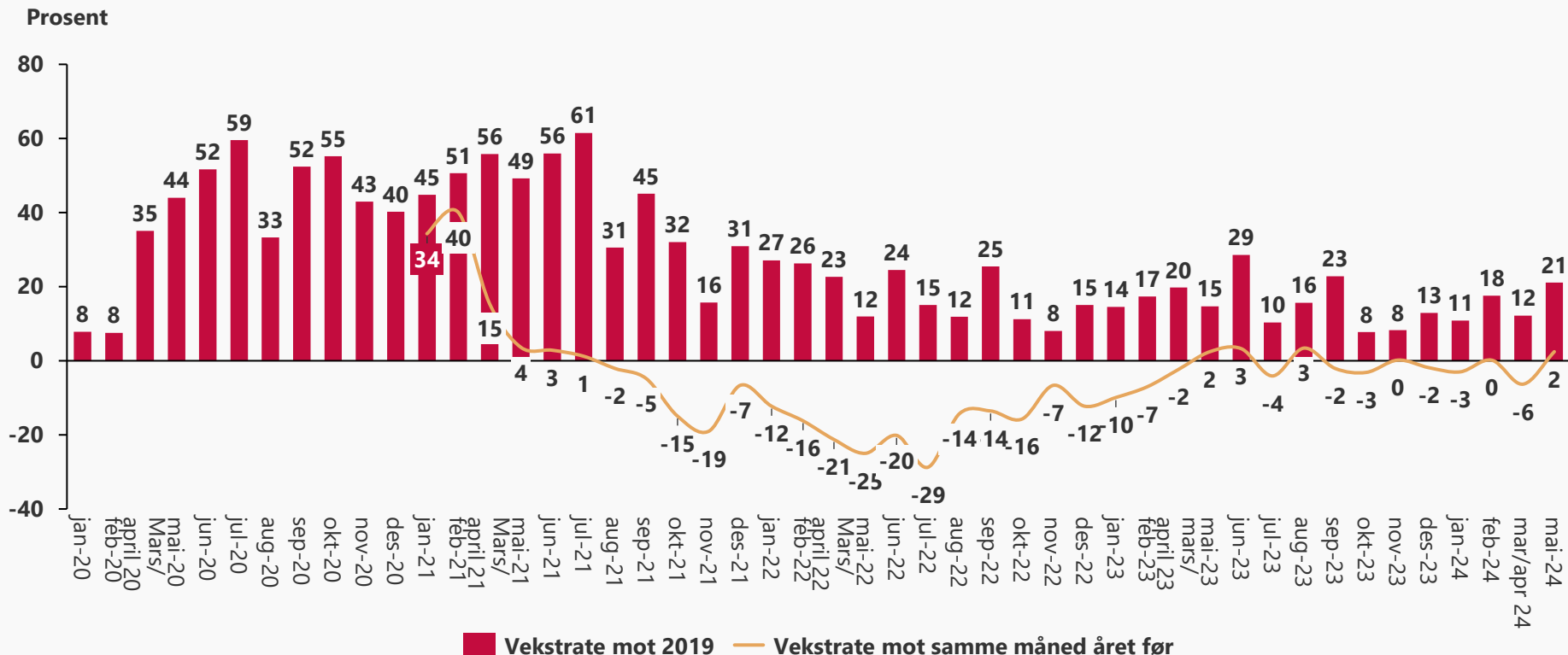
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

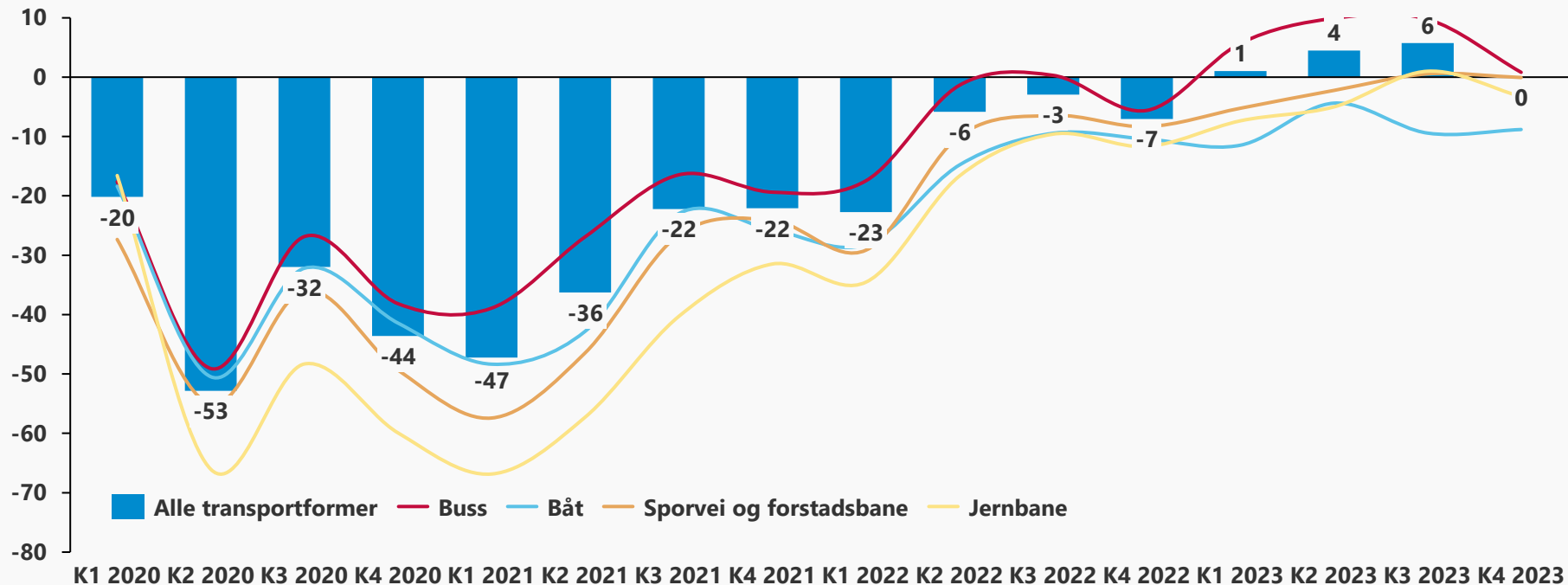
Veksten i salget til Vinmonopolet faller i mars/april målt mot fjoråret, men ligger over 2019 fortsatt

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



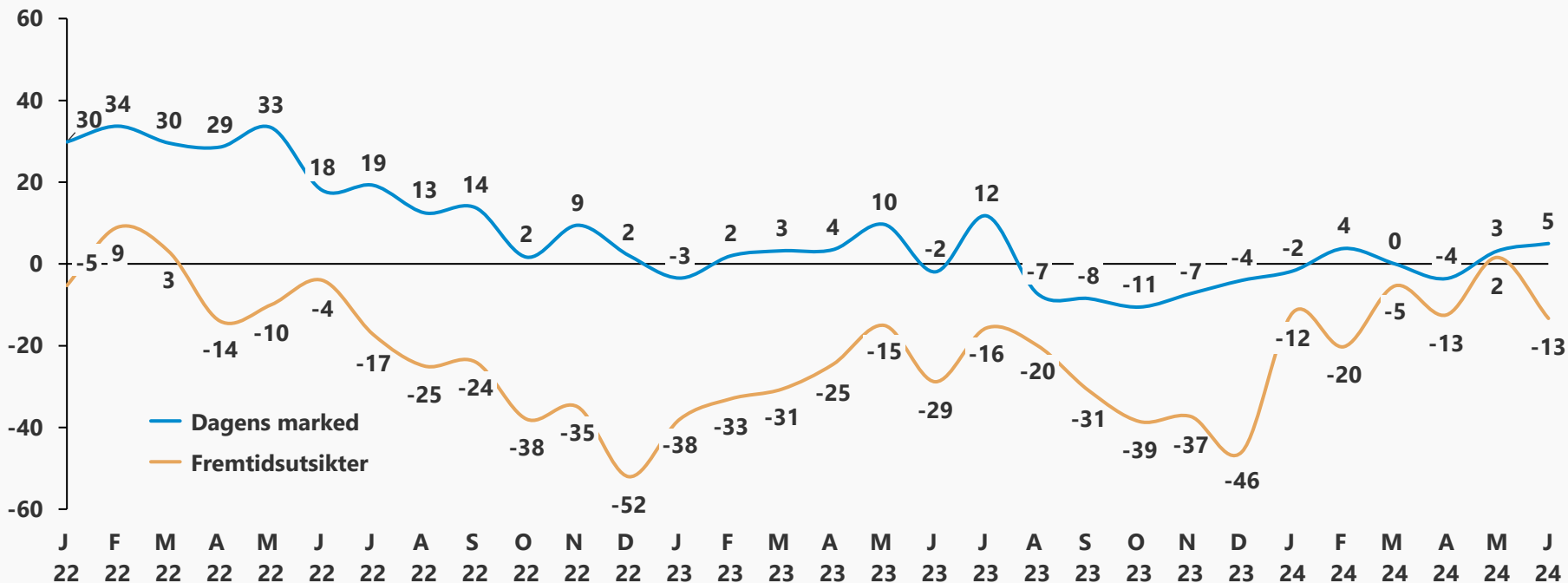
I K4 2023 ligger kollektivtransporten likt med 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Markedssituasjonen og fremtidsutsiktene er på lave nivåer for Handel

Nettutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har nå snudd til en liten positiv overvekt når de tenker på egen økonomi i fremtiden, men er negative ift landets økonomi

Finans Norges Forventningsbarometer

