

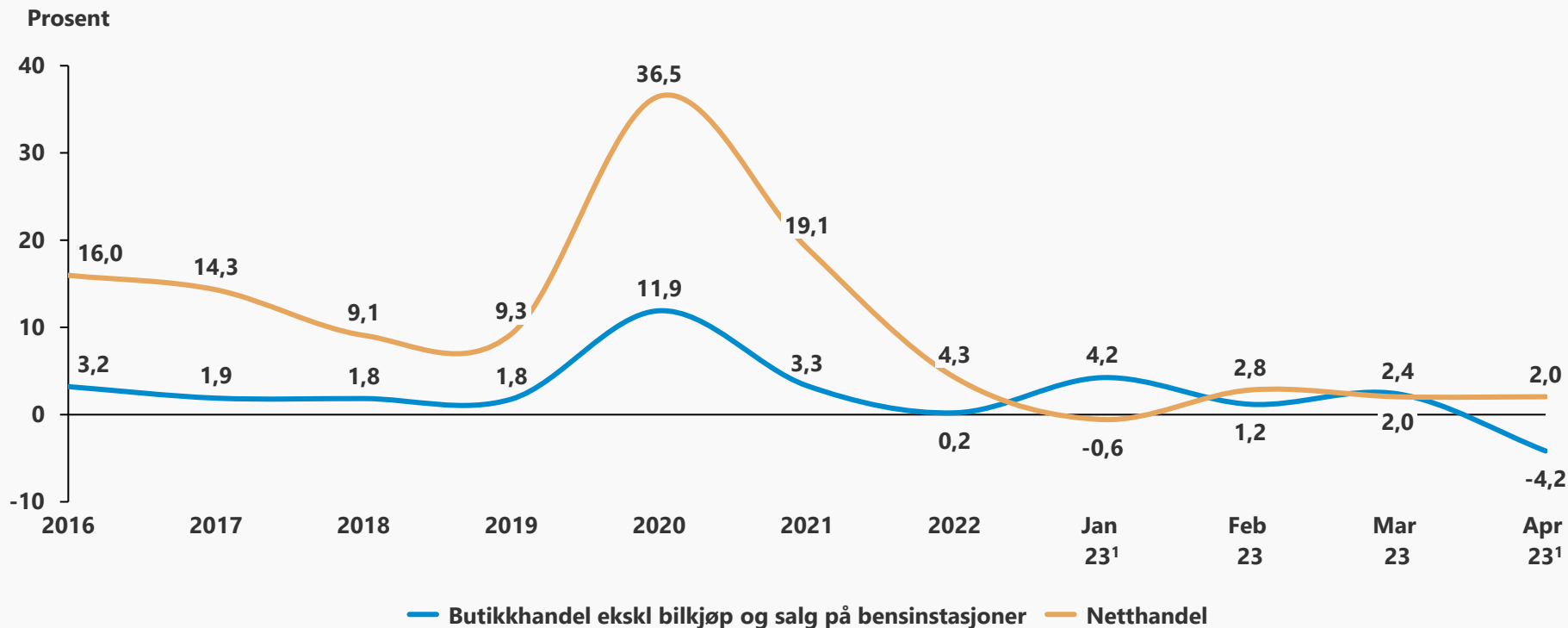
Varehandelen i april

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
26052023



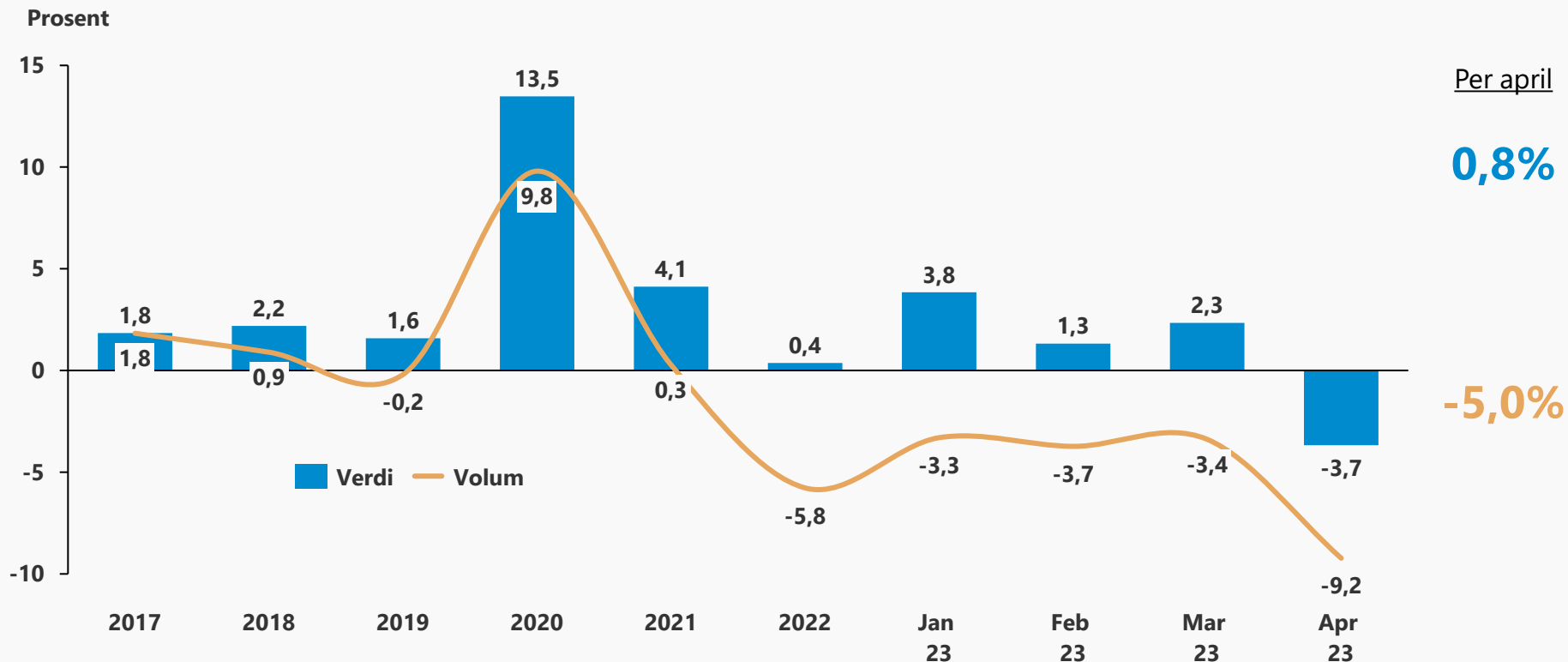
Butikkhandel falt betydelig i april drevet av påske og en færre handledag, mens netthandel økte omsetningen i april

Vekstrate omsetning (verdi)



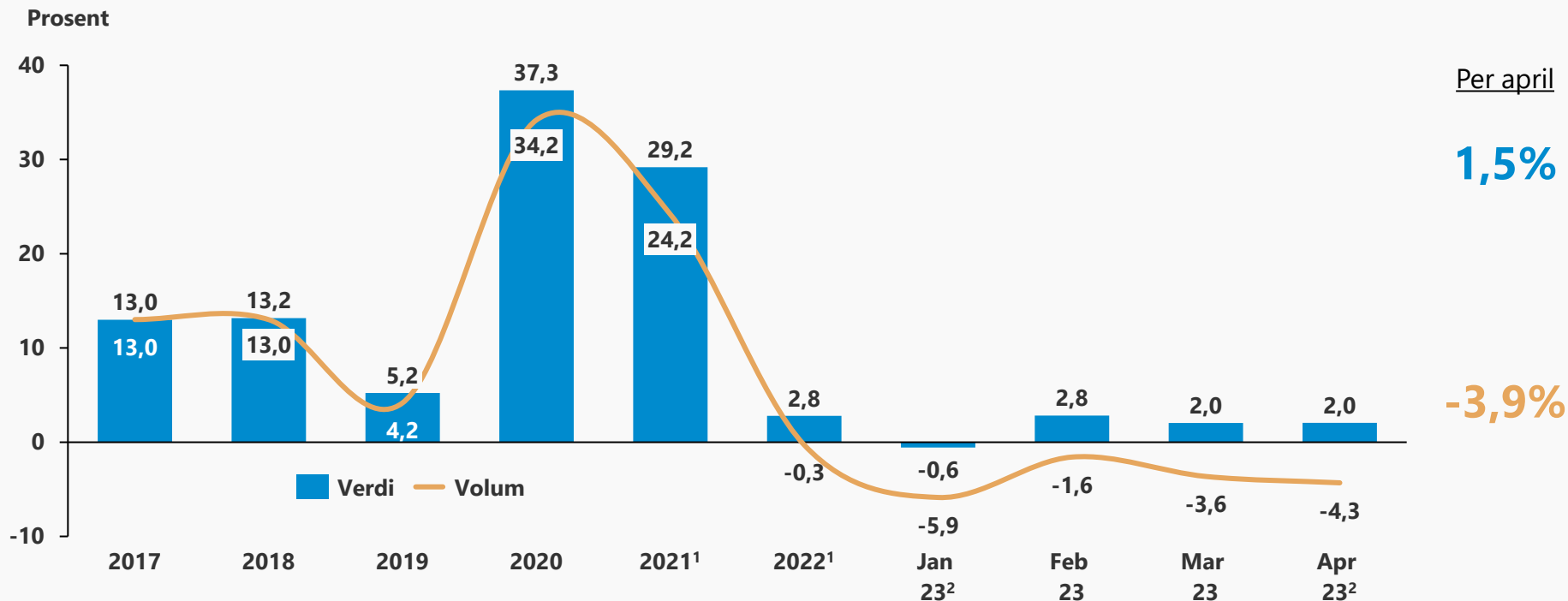
Varehandelen har marginal vekst i verdi, men volumet i handelen har nå falt i 22 måneder på rad

Endring fra samme periode året før



Volumet i norsk netthandel har falt de fire seneste månedene, mens omsetningen øker marginalt

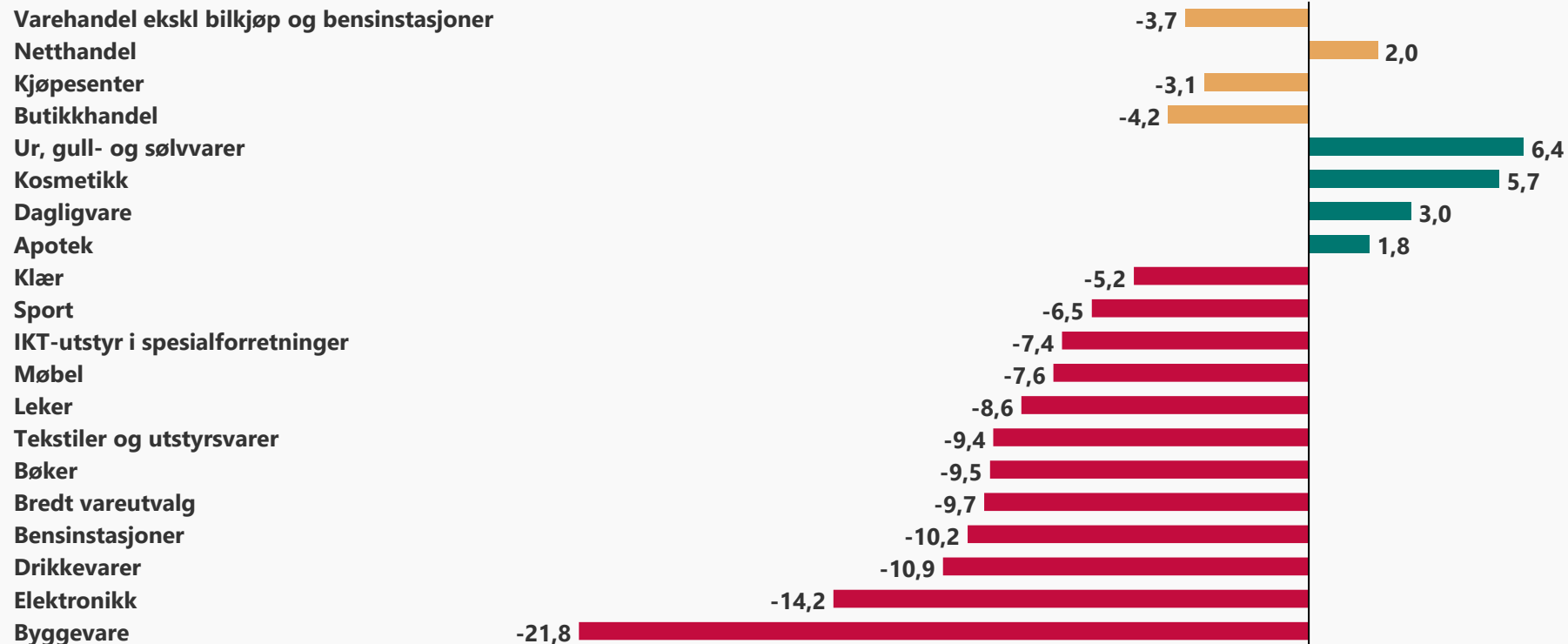
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 har en færre

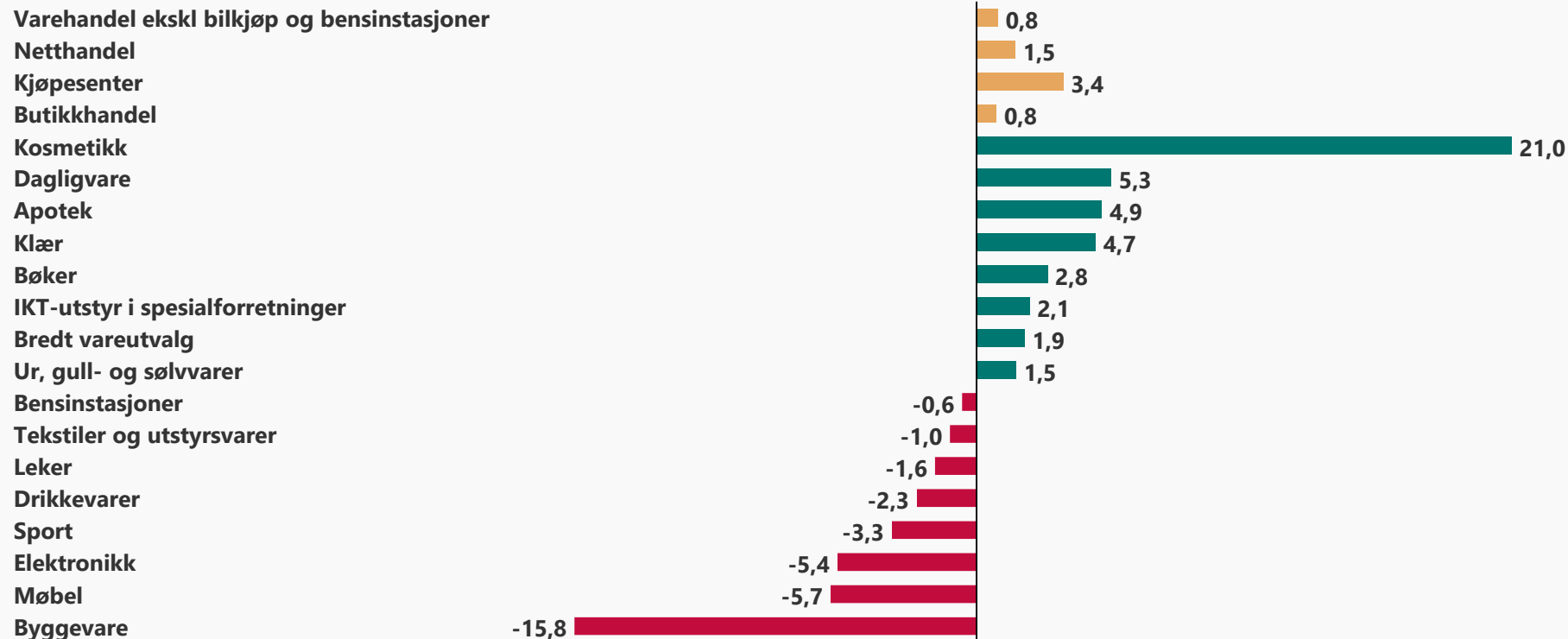
Omsetningen i varehandelen falt 3,7% i verdi i april drevet av en færre handledag og påskeeffekter

Vekst i verdi i april fra samme periode året før



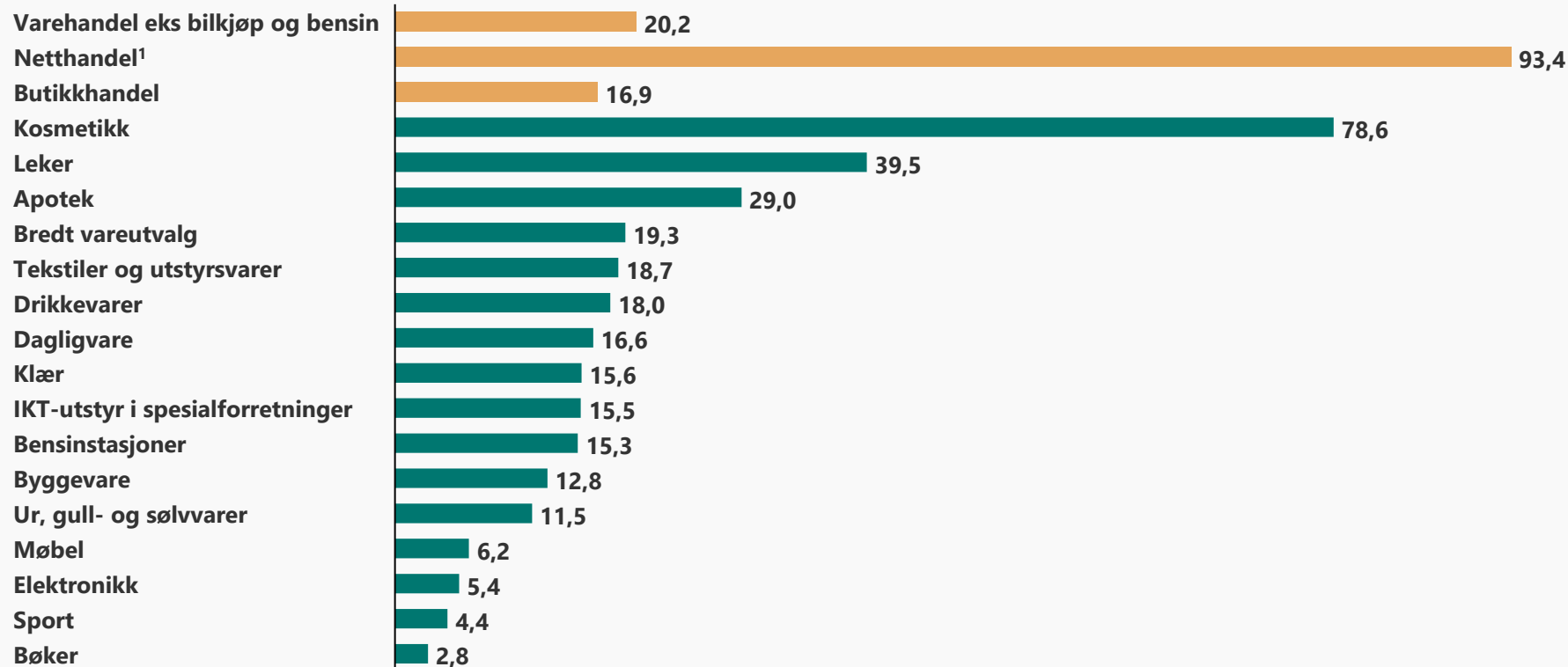
Omsetningen i varehandelen økte 0,8% per april, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

Vekst i verdi per april fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen per april ligger 20,2% over nivået i samme periode i 2019

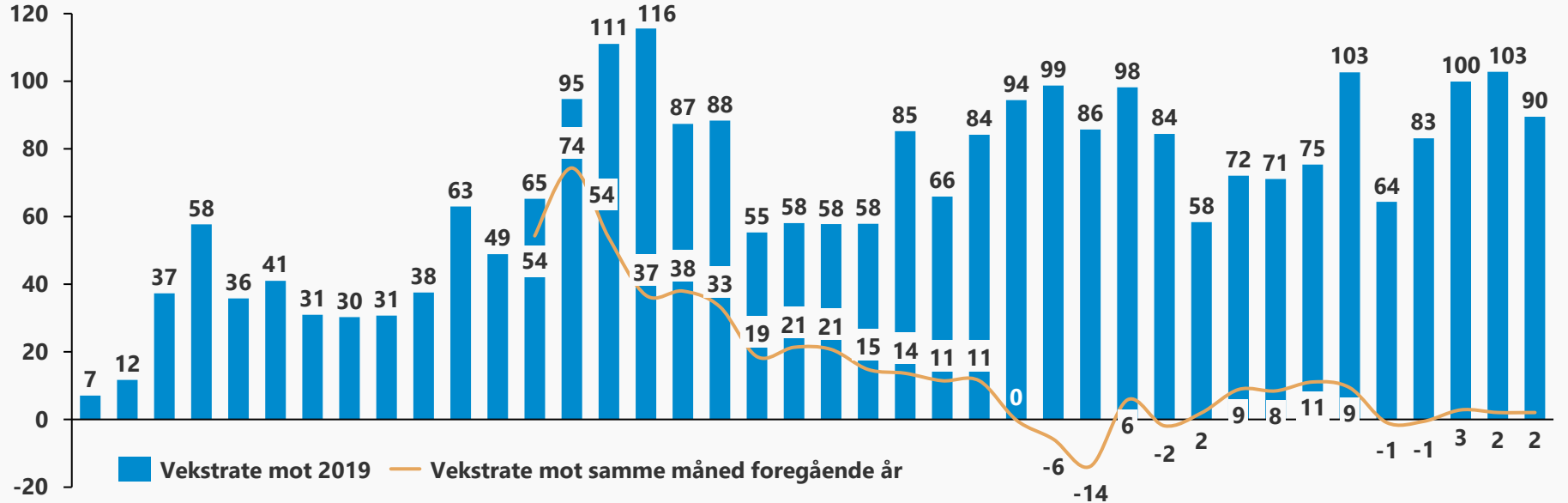
Vekst i verdi per april 2023 vs 2019



Etter omikron har vekstraten i netthandelen falt tilbake

Vekstrate i verdi mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



jan-feb-mar-apr-mai-jun-jul-aug-sep-okt-nov-des-jan-feb-mar-apr-mai-jun-jul-aug-sep-okt-nov-des-jan-feb-mar-apr-mai-jun-jul-aug-sep-okt-nov-des-jan-feb-mar-apr-
 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 23 23 23 23

Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

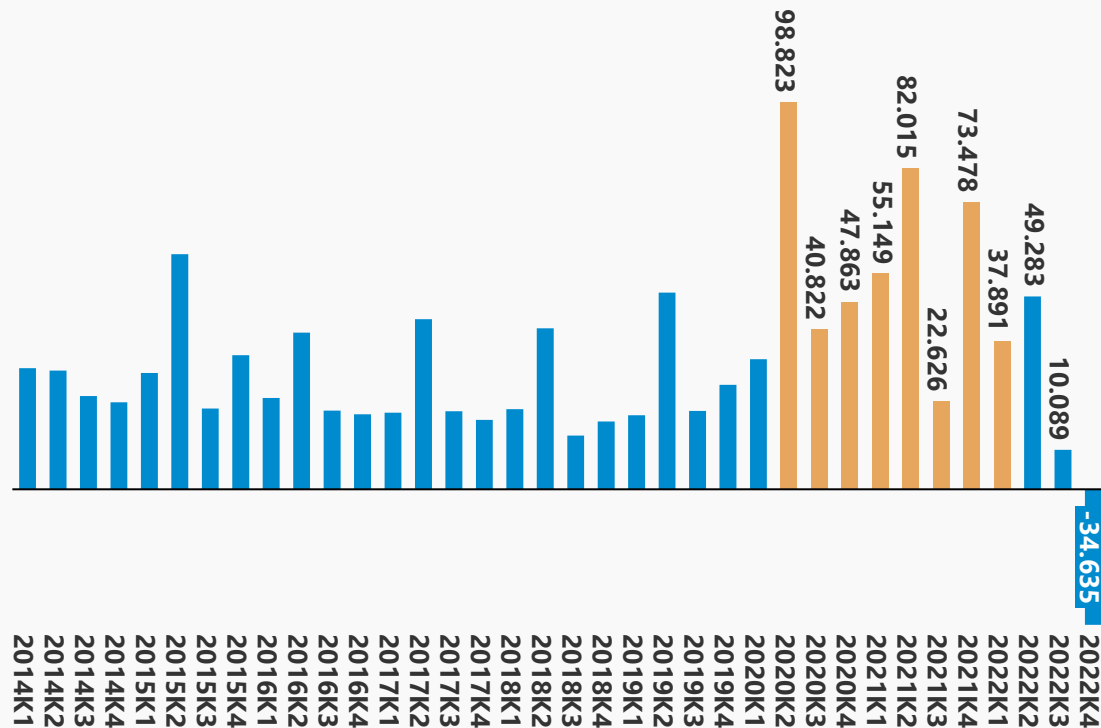
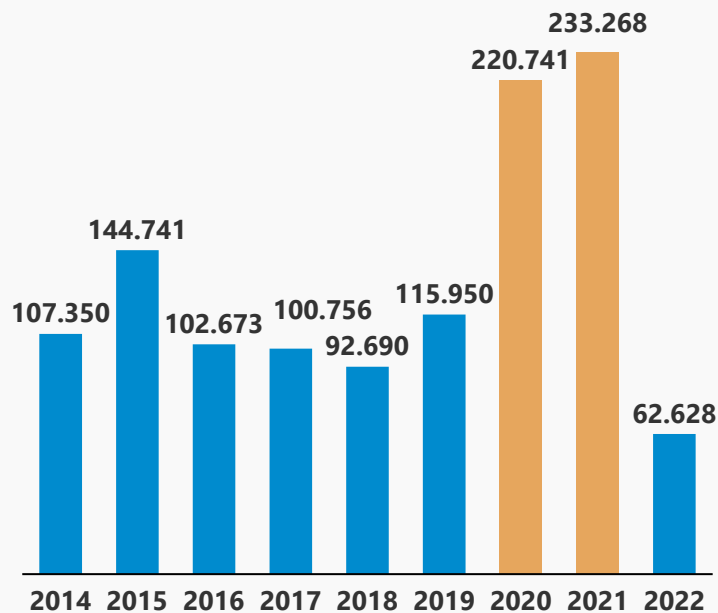
Varehandelen hadde et omsetningsfall i april på 3,7% og en vekst på 0,8% per april – volumet faller i april og akkumulert

Utvikling i verdi	Vekst april 2023 mot 2022	Vekst per april 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-3,7 %	0,8 %
Netthandel	2,0 %	1,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	6,4 %	1,5 %
Kosmetikk	5,7 %	21,0 %
Dagligvare	3,0 %	5,3 %
Apotek	1,8 %	4,9 %
Klær	-5,2 %	4,7 %
Sport	-6,5 %	-3,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-7,4 %	2,1 %
Møbel	-7,6 %	-5,7 %
Leker	-8,6 %	-1,6 %
Tekstiler og utstyrsvare	-9,4 %	-1,0 %
Bøker	-9,5 %	2,8 %
Bredt vareutvalg	-9,7 %	1,9 %
Bensinstasjoner	-10,2 %	-0,6 %
Drikkevarer	-10,9 %	-2,3 %
Elektronikk	-14,2 %	-5,4 %
Byggevarer	-21,8 %	-15,8 %

- Varehandelen falt med 3,7% i april målt mot samme måned i fjor. Antall handledager i april i år var en færre enn i fjoråret.
- Justert for handledager er det en svak oppgang i omsetningen på 1,8% mot fjoråret
- Tidligere påske i 2023 enn i 2022 som ga positive effekter for bransjer som dagligvare, bredt vareutvalg og drikkevarer i mars gir nå negative effekter i april.
- Som for hver måned i 2022 falt varehandelen i volum også i april. Volumet i varehandelen falt med 9,2% i april. Volumet i den totale varehandelen i Norge har nå falt 22 måneder på rad og siste måned med vekst i volumet var juni 2021. volumet faller uavhengig av korrigering for handledager
- Netthandelen økte i verdi med 2,0% i april. I volum falt netthandelen 4,3% i april.
- Per april er det et tydelig mønster der kapitalvarer faller i omsetning sammenlignet med fjoråret. Elektronikk, byggevarer, møbel og sport har alle negativ vekst i omsetning. For møbel og elektronikk som har sterk prisvekst er volumfallet stort, mens det for sport som har negativ prisvekst er et bedre bilde volummessig.
- Av pandemivinnerne er det apotek, dagligvare og bredt vareutvalg som fortsatt har verdivekst de 4 første månedene i 2023

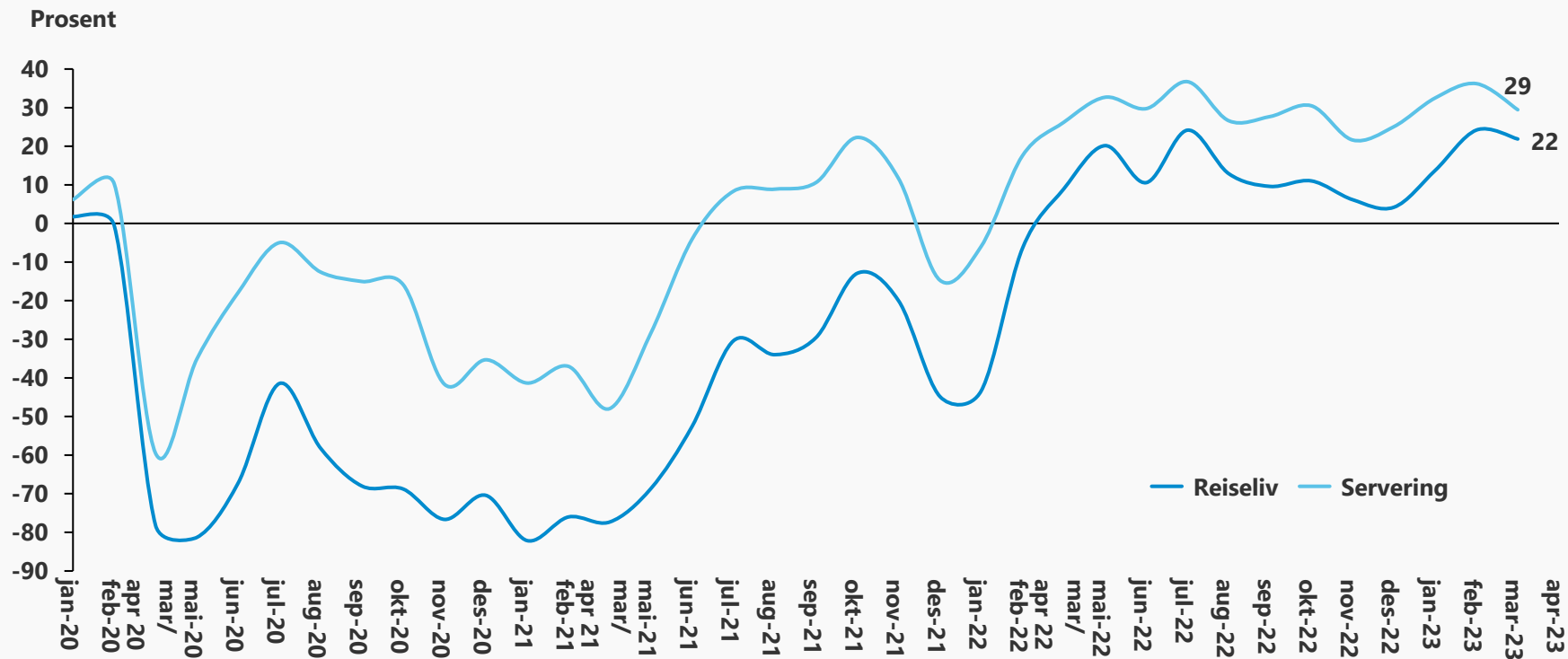
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer (og negativ i K4 2022)

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



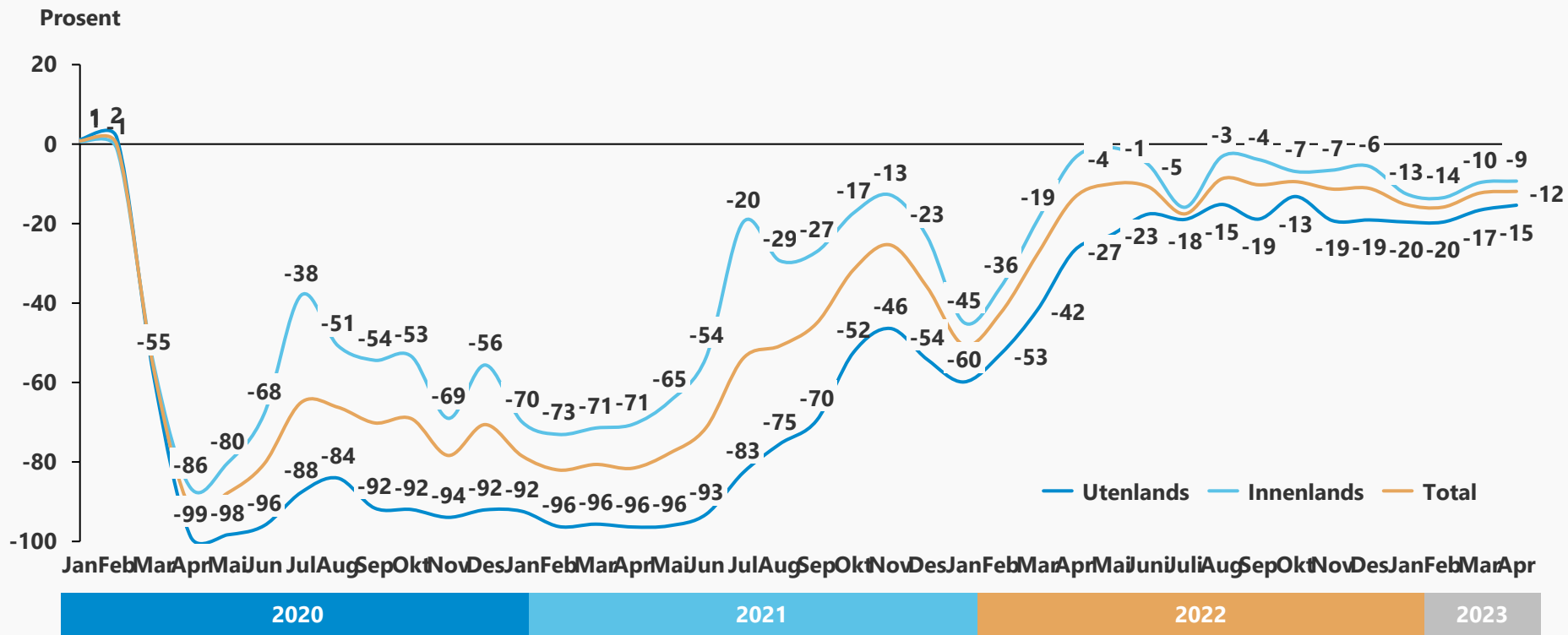
Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



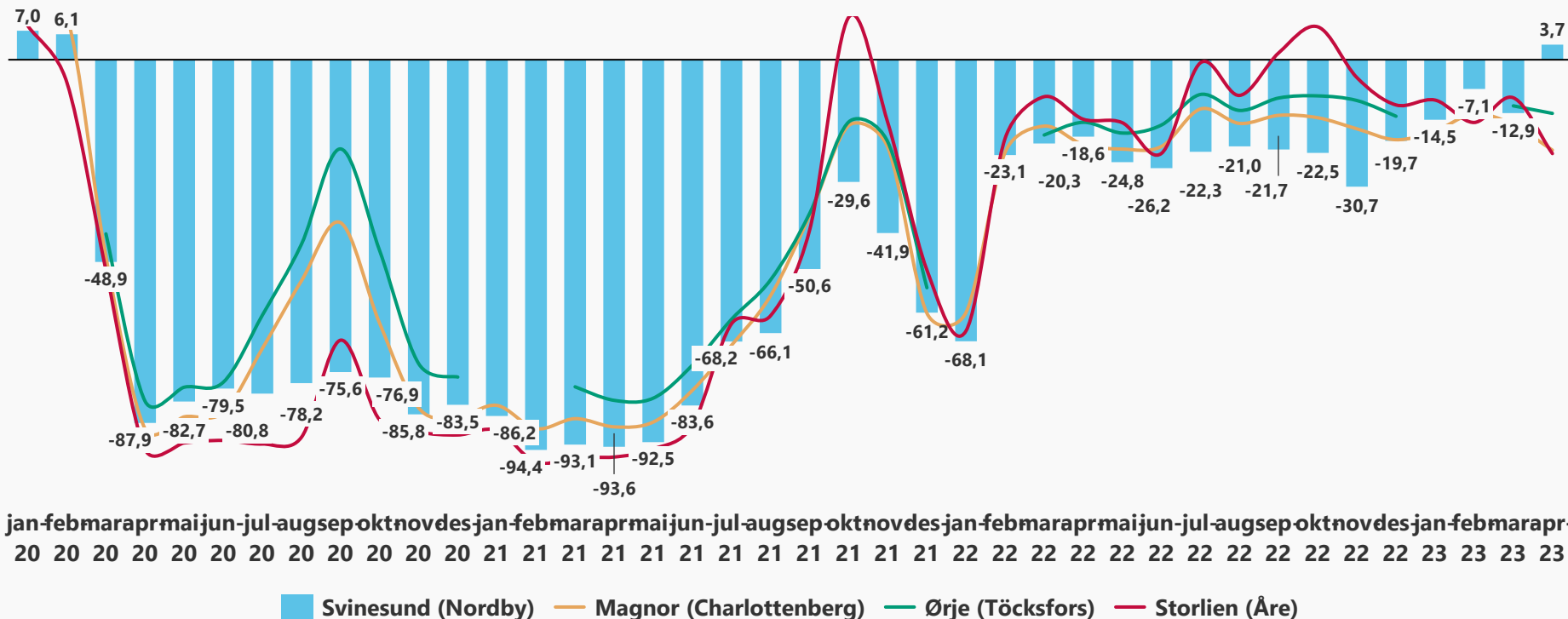
Flytrafikken var på vei tilbake, men stagnerer fra høsten 2022 og faller tilbake i starten av 2023

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



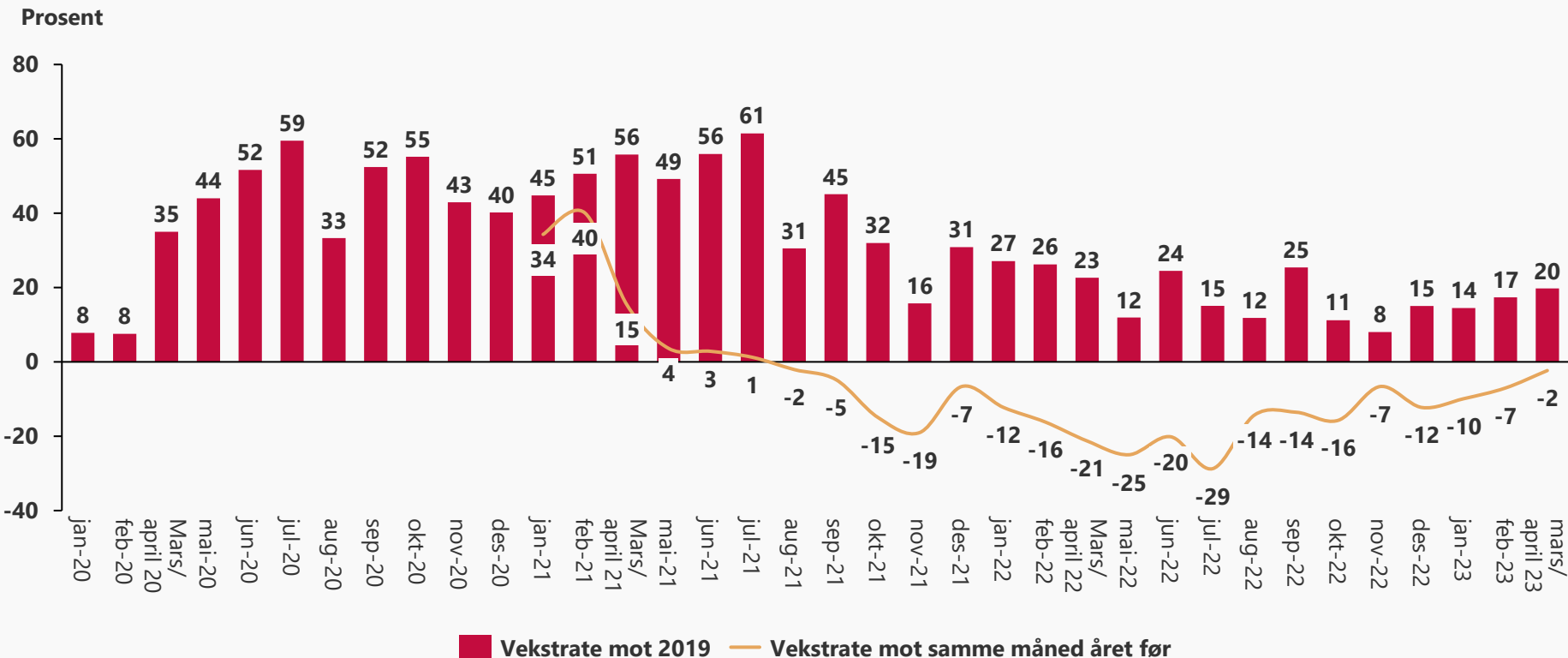
For første gang siden 2019 er trafikken over Svinesund over 2019 nivået

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Veksten i salget til er negativ mot fjoråret, men ligger fortsatt godt over 2019 i volum

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K4 2022 ligger kollektivtransporten 7% under 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

