

2. kvartal 2023

# Bemanningsbarometeret

---

Utvikling i bemanningsbransjen



## Innstramminger i innleie skaper nedgang

**Den 1. april 2023 trådte lovendringer og forskrift i kraft som kraftig begrenser innleie. Det var så en overgangsordning frem til 1. juli. Denne statistikken viser utviklingen i bemanningsbransjen i overgangsperioden. Av tallene ser vi at det på flere felt er kraftig nedgang i innleie allerede på dette tidspunktet. Nedgangen skyldtes lovendringene, men generell nedgang innen bygg har nok også spilt inn.**

I annet kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 15,1% i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 10,1%. At omsetningsfallet er lavere enn fallet i aktivitet har sammenheng med inflasjon og sammensetningen av segmenter i bransjen. Det er nedgang i flertallet av bransjer. Det er verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg allerede før overgangsordningen er over, er kraftig preget av innleieforbudet på Østlandet. På den annen side ser man fortsatt veldig stort behov for personell til helse og omsorg, ett av de få områdene som er unntatt fra innleiebegrensningene.

Bedrifter som ikke har tariffavtaler med de store forbundene mistet fra 1. april 2023 muligheten til å bemanne sesong, produksjonstopper og prosjekt via bransjen. Disse bedriftene vil, for å være konkurransedyktig, også i fremtiden ha behov for fleksibel arbeidskraft og det er forventet at det vil skje en kraftig økning i midlertidige ansettelser, selvstendige næringsdrivende og utenlandske underentreprenører. Vi ser at en rekke selskaper nå posisjonerer seg i dette markedet. En vridning i aktiviteten fra personalutleie til rekruttering (fast og midlertidig), formidling av selvstendige næringsdrivende, underentrepriser samt konsulentbistand innen HR vil skje i tiden som kommer.

I 2. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 1,16% av arbeidstimene i Norge. Ettersom bransjen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen, og også en del av aktiviteten innen f.eks. oljeservice og konsulenttjenester må klassifiseres som bemanning, har Fafo anslått bransjens andel av arbeidstimene å ligge på mellom 1,7 og 1,9%.

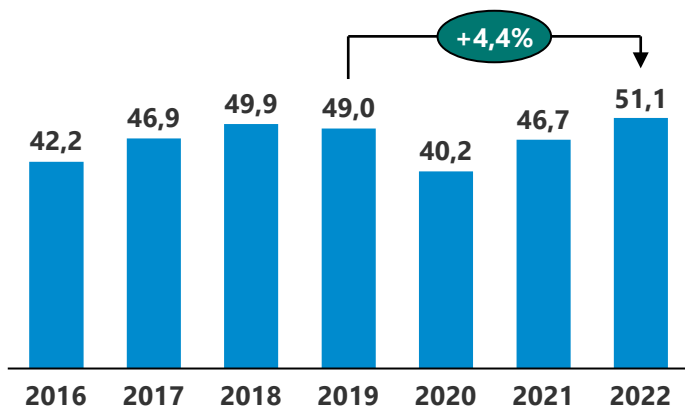
På 9 av 12 bransjeområder er det nå nedgang. Størst nedgang var det innen bygg og anlegg (-37,2%) og lager, logistikk og transport (-23,4%), men det er også verdt å merke seg nedgangen i handel (-22,5%), kundesenter/callsenter (-22,3%) og HORECA (-19,9%). På positiv side har vi helse og omsorg som økte aktiviteten med 10,6% og som nå for første gang har større omsetning enn bygg.

Oslo, 5. september 2023

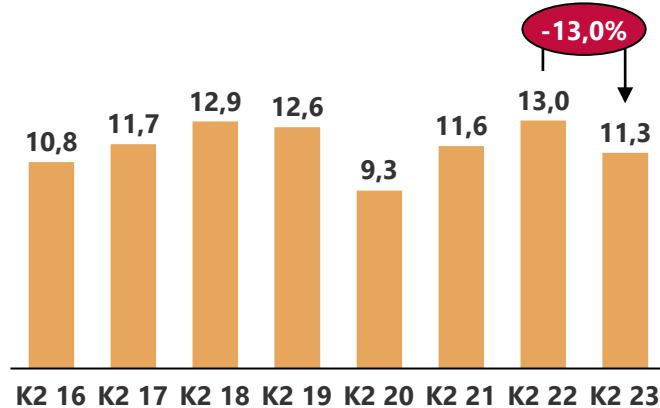
Even Hagelien  
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

## Bemanningsbransjen faller mye tilbake i K2 Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2022



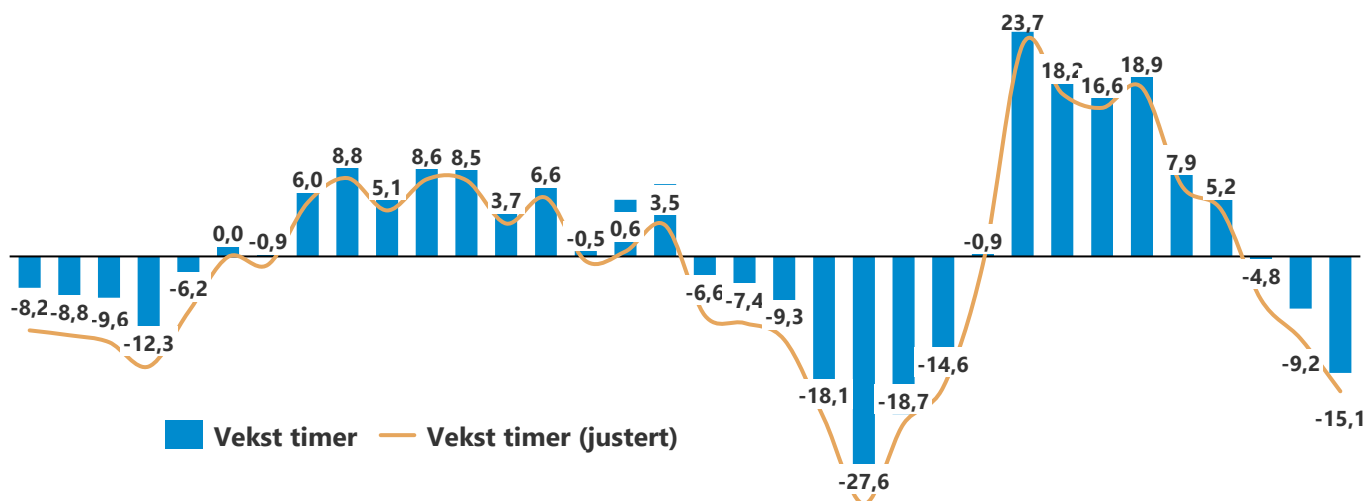
Utvikling utfakturerte timer K2 2016-2023



Utfakturerte timer falt mye tilbake i 2. kvartal 2023. I 2022 fakturerte bransjen 51,1 millioner timer noe som var 4,4% høyere enn 2019. I andre kvartal 2023 falt imidlertid antall fakturerte timer (ujustert) med 13,0% sammenlignet med samme kvartal i 2022 og veksten er fallende de to seneste kvartalene. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 15,1%.

## Bemanningsbransjen faller tilbake etter sterk vekst i etterkant av pandemien Utvikling timer

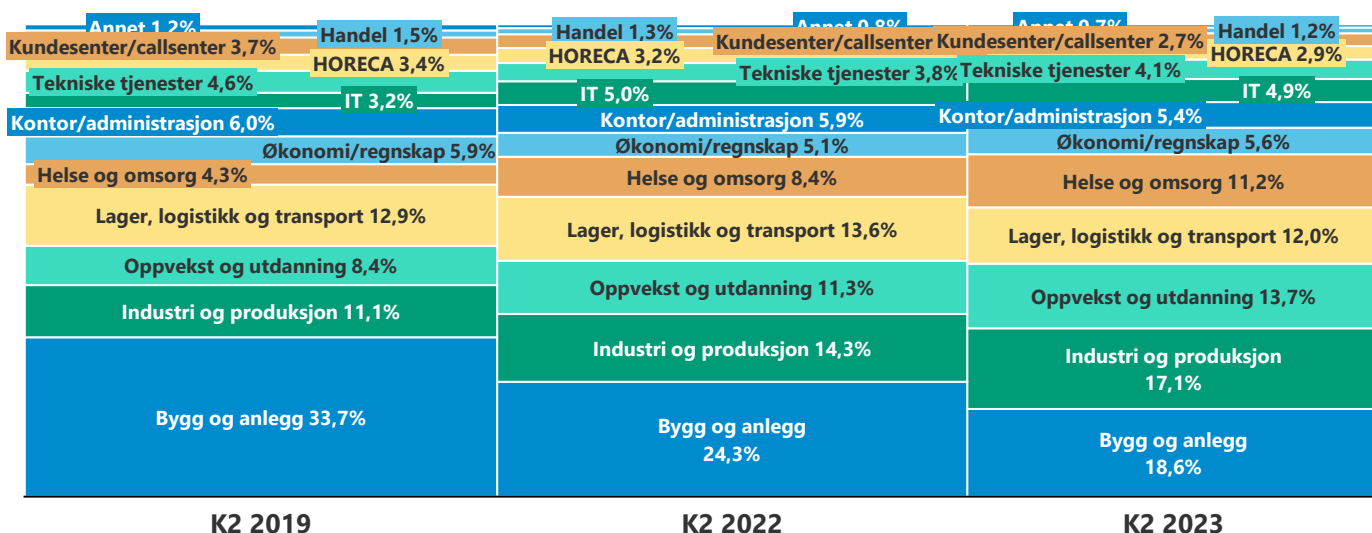
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2  
15 15 15 15 16 16 16 16 17 17 17 17 18 18 18 18 19 19 19 19 20 20 20 20 21 21 21 21 22 22 22 22 23 23

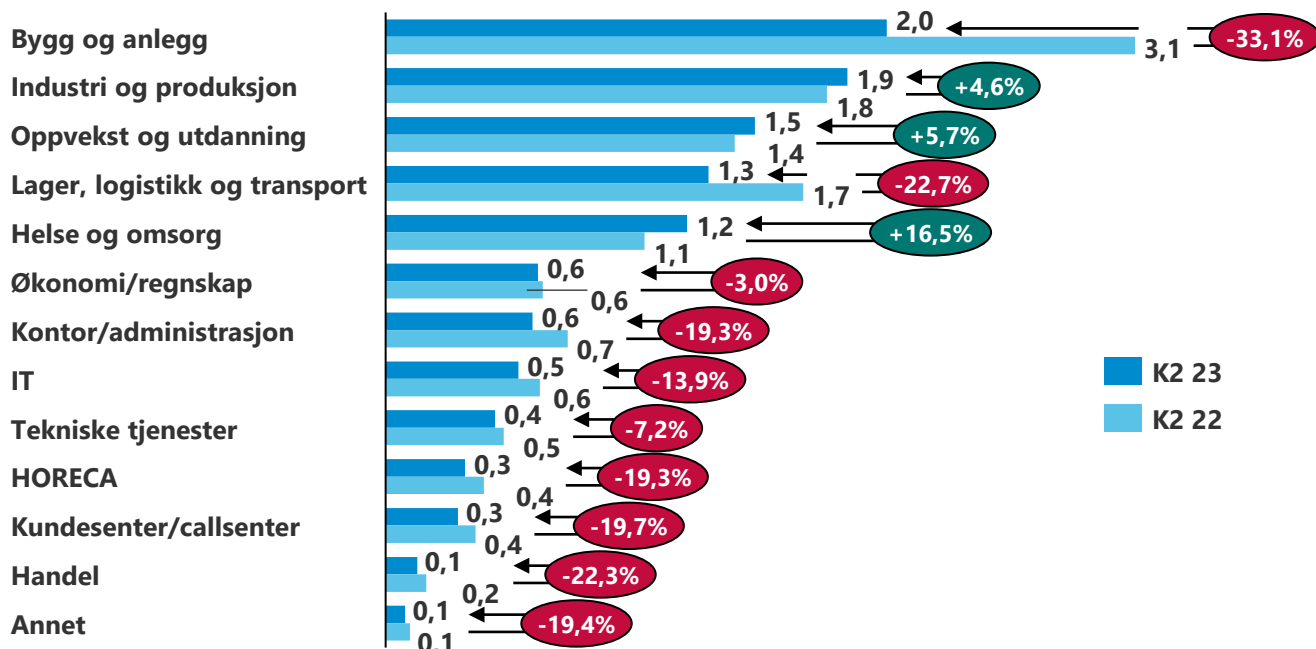
Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korjterer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten noe tilbake og i de tre siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -15,1% i andre kvartal 2023.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som oppvekst og helse vokser  
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019 og justert 22/23)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **bygg og anlegg** en lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 33,7% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for 18,6% i andre kvartal 2023. Dette er også betydelig lavere enn i andre kvartal i fjor. Segmentene som øker i år sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. Sammen med **Logistikk** utgjør disse segmentene 72,5% av de solgte timene i andre kvartal 2023.

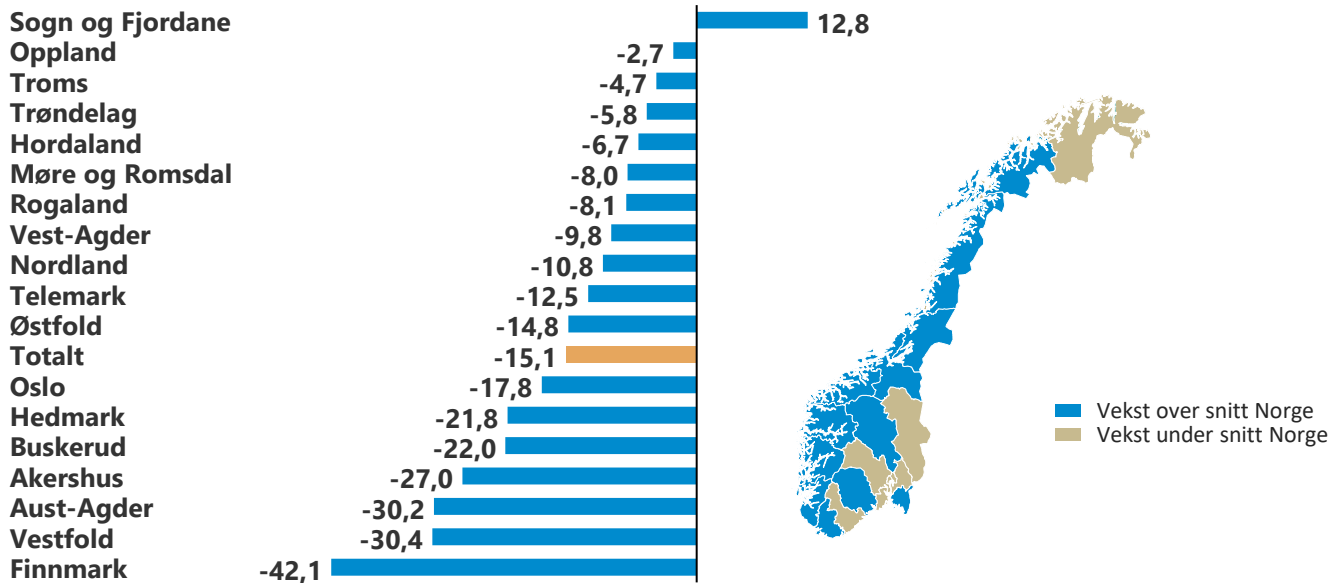
10 av 13 segmenter faller i K2 2023, der Oppvekst, Helse og Industri vokser  
Vekst i mill justerte timer K2 23 vs K2 22



Sammenlignet med første kvartal 2023 faller solgte timer i de fleste segmentene. Det er kun i Oppvekst, Helse og HORECA at det er vekst i første kvartal. Den største nedgangen er i **Kontor, Handel, Kundesenter og Bygg og anlegg**, der alle segmenter faller over 15% i første kvartal. Dette er også bransjer der aktivtetsnivået faller og dette speiles også i nedgang i solgte timer til bransjene.

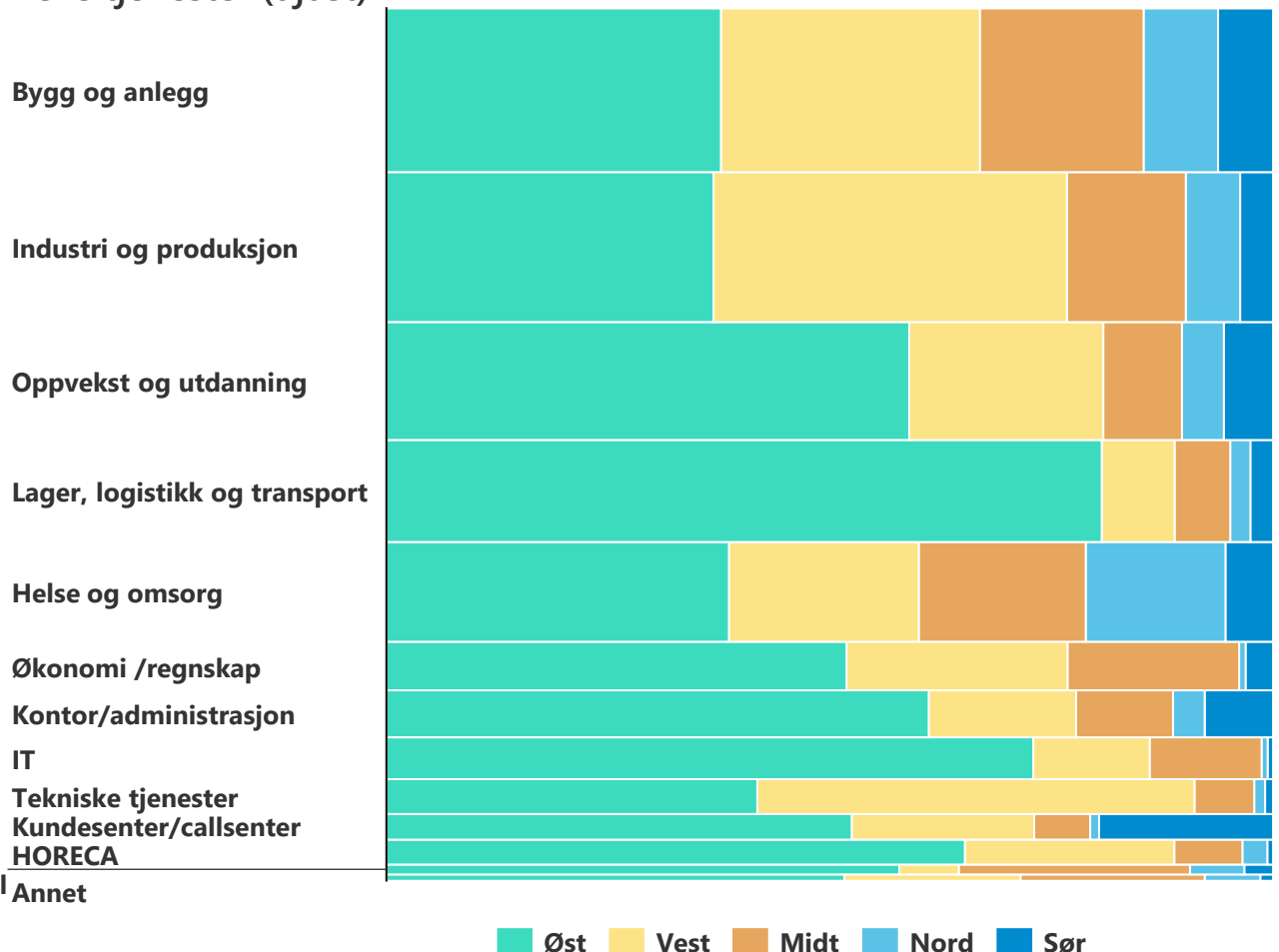
# Stort sprik mellom fylkene og kun 1 fylke med vekst i 2 kvartal 2023

Vekst i mill justerte timer K2 23 vs K2 22



Det er kun 1 fylke som har vekst sammenlignet med samme periode i fjor. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i andre kvartal 2023.

## Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester (ujust)

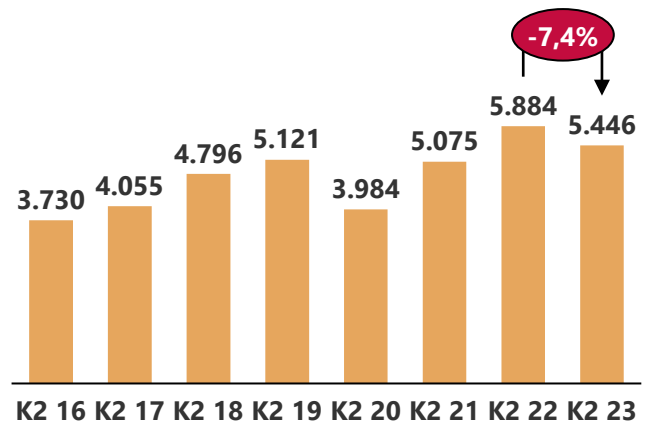
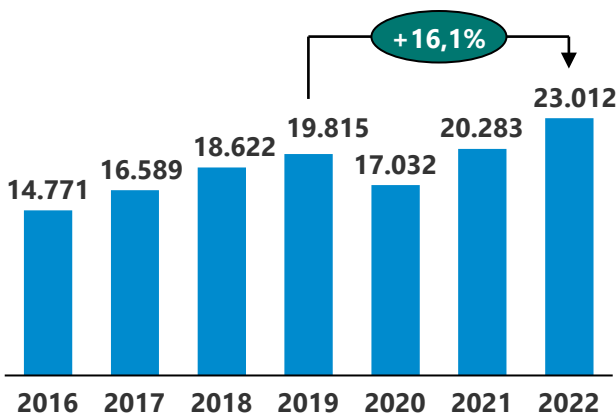


# Stor negativ vekst i omsetningen både justert og ujustert i andre kvartal 2023

## Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2022

Utvikling omsetning K2 2016-2023

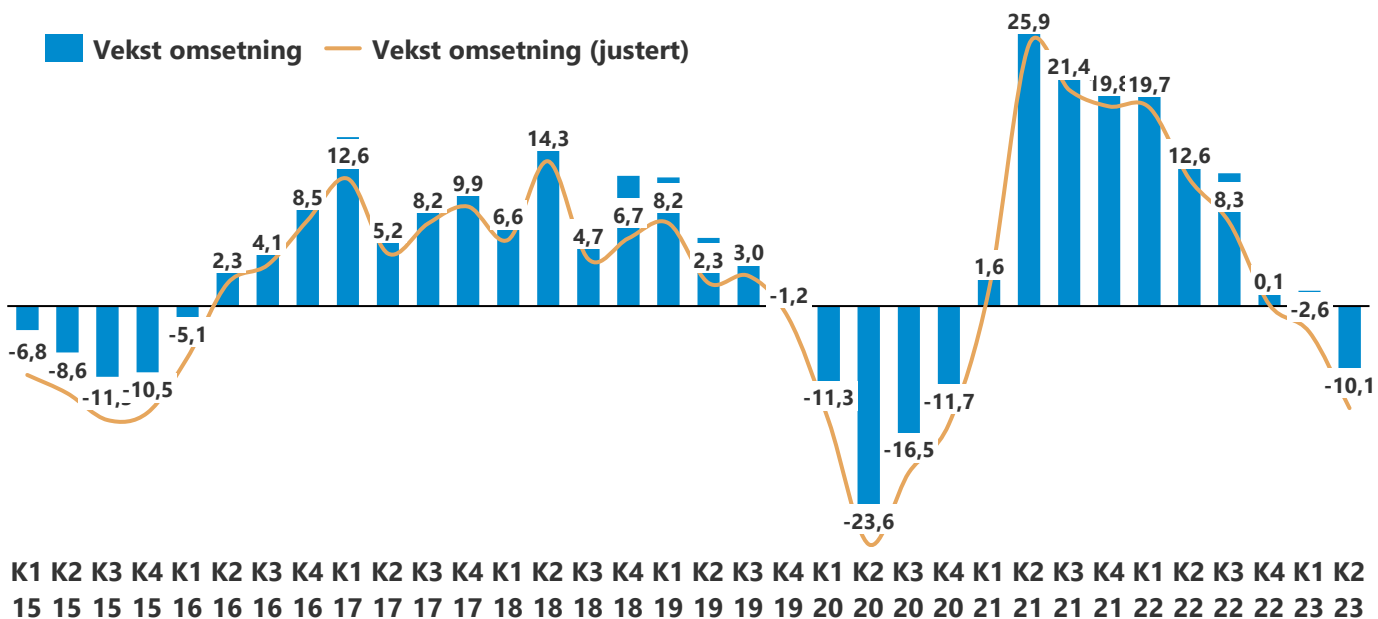


Som for timer ligger også omsetningen over nivået fra før pandemien. I 2022 omsatte bedriftene i som rapporterer inn tall for 23 mrd NOK. Som for timer er det en omsetningsnedgang i andre kvartal på 7,4% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 10,1%.

## Fallende omsetningsvekst etter sterk vekst etter pandemien

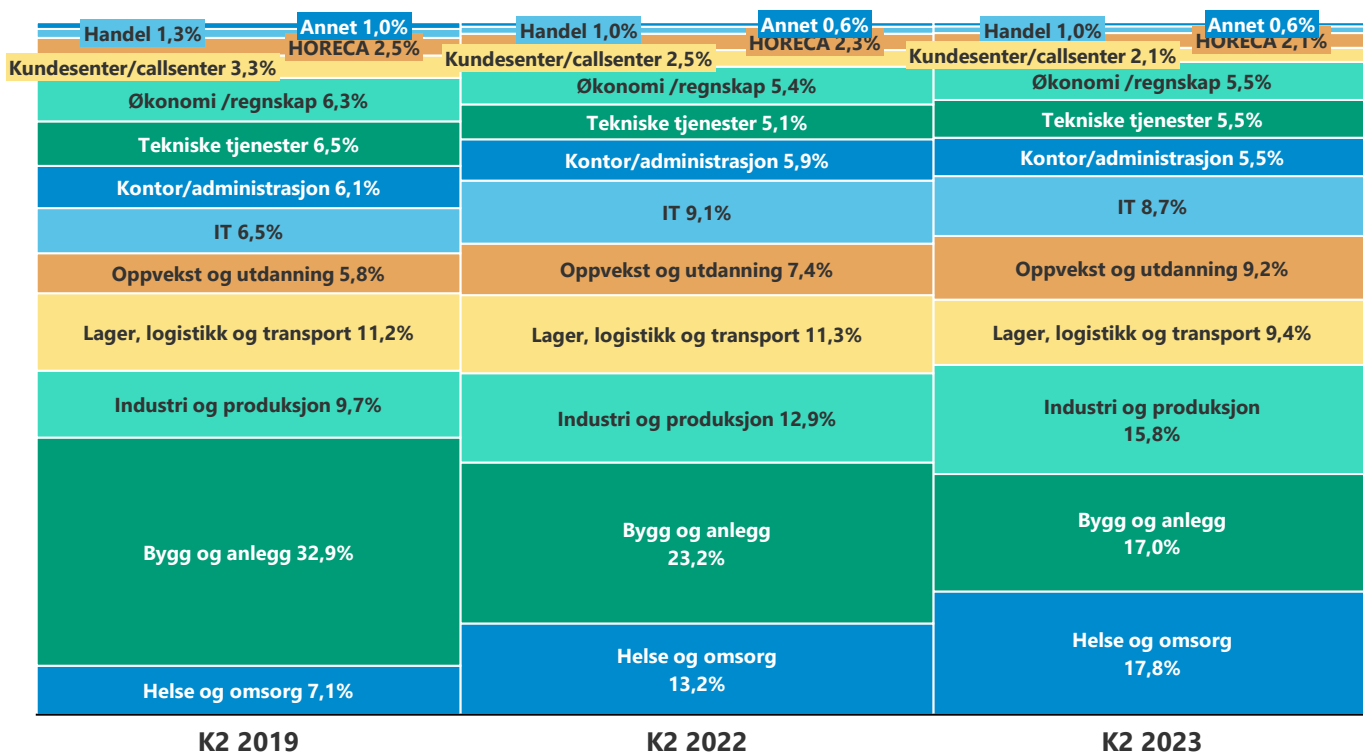
### Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten noe tilbake og for tredje kvartal på rad faller den justerte omsetningen målt mot tilsvarende periode året før.

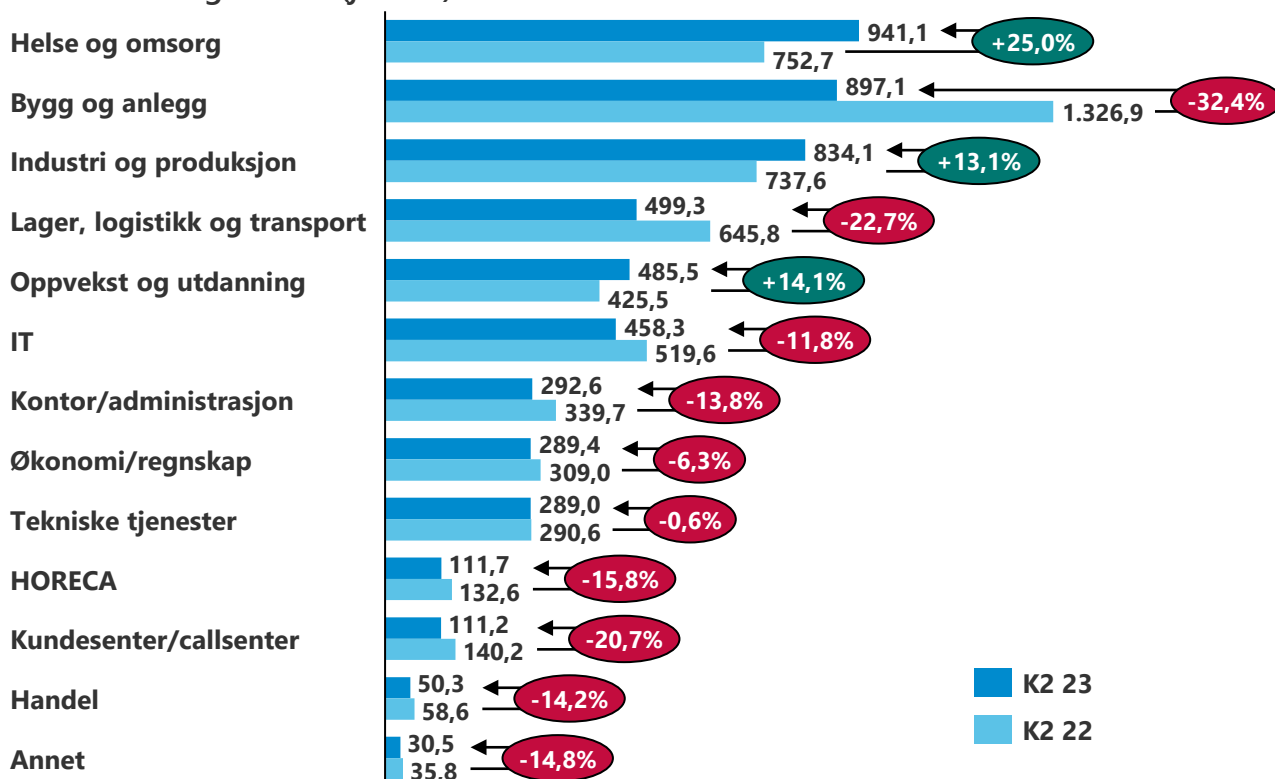
# For første gang står Helse for en større del av omsetningen enn Bygg (ujustert 2019 og justert 22/23)



Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg under 20% i andre kvartal i 2023. Helsesegmentets andel av omsetningen har mer enn doblet seg fra andre kvartal 2019 og også Oppvekst og Industri står nå for større andeler av bransjens omsetning enn i 2019. Samlet sto disse 4 segmentene for 60,0% av bransjens omsetning.

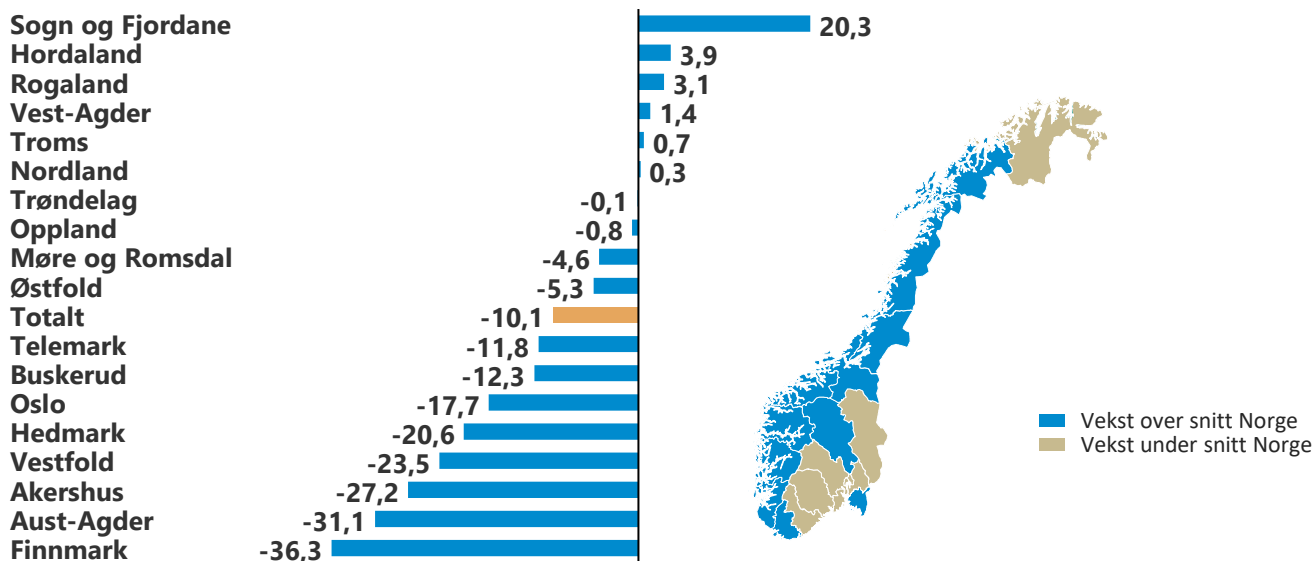
## 3 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K2 2023, der Bygg faller over med over 30 prosent

Vekst i omsetning MNOK (justert) K2 23 vs K2 22



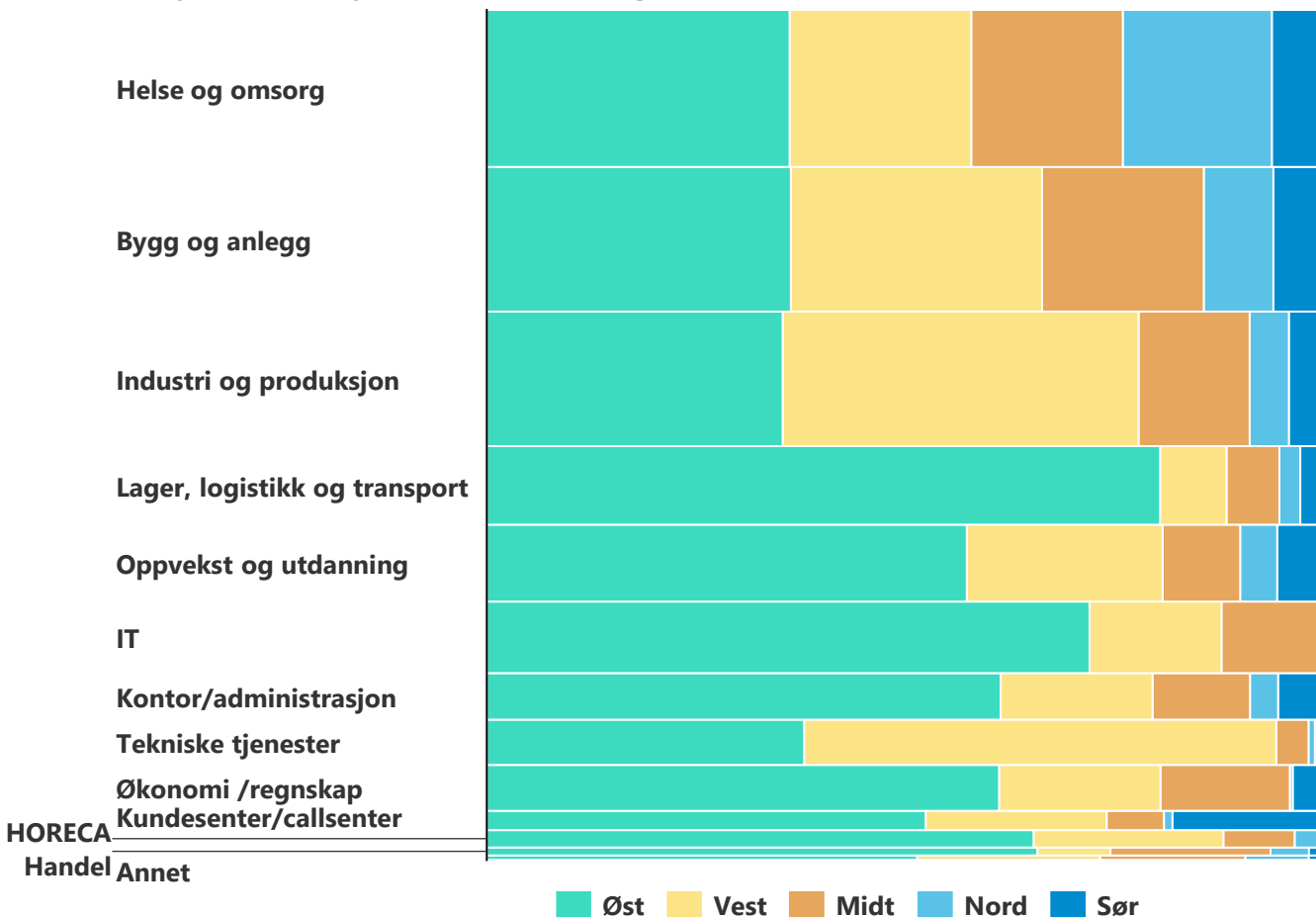
# Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K2 23 vs K2 22



Det er 6 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort med Sogn og Fjordane med en omsetningsvekst på 20,3% mot Finnmark som har en nedgang på over 36,3 prosent i omsetning. Østlandet og Finnmark er områdene med en lavere vekst enn gjennomsnittet for Norge.

## Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester (ujustert omsetning)

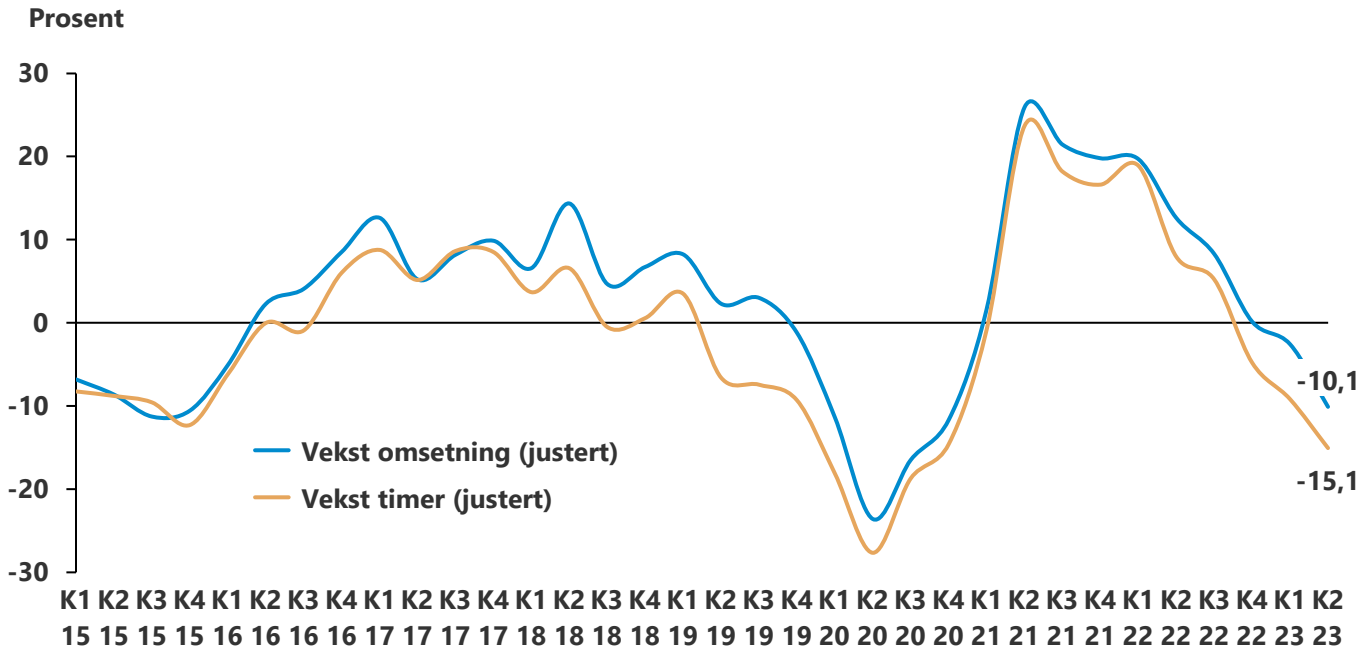




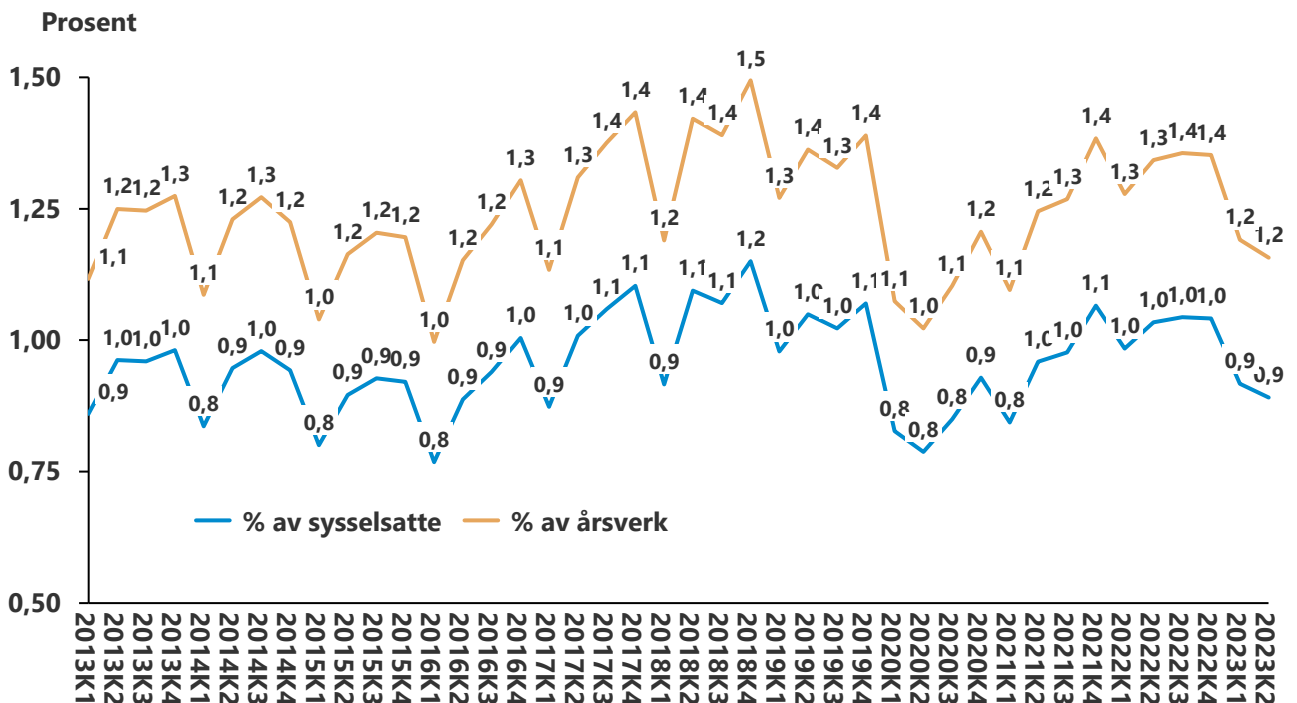
# Bemanningsbransjen med et stort fall i omsetning, og større fall i volum (timer)

## Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk er lavere i K2 23 enn tilsvarende kvartal i fjor

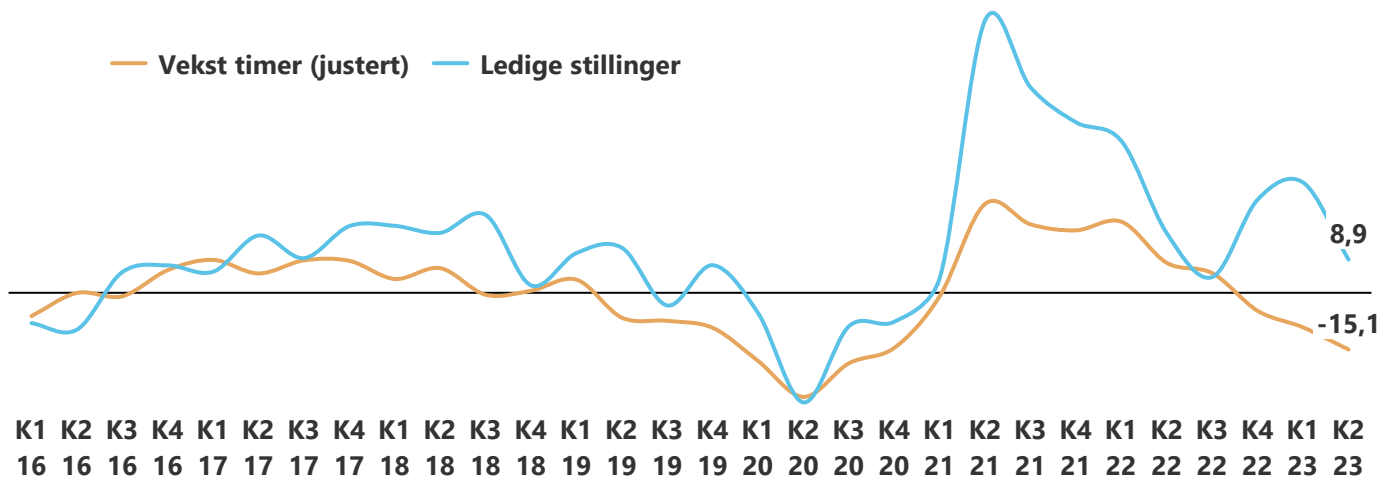


Negativ omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt i andre kvartal sammenlignet med samme kvartal i fjor. I andre kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,9% av de sysselsatte og 1,2% av årsverk. I andre kvartal i fjor var andelene hhv 1,0% og 1,3%.

# Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

## Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

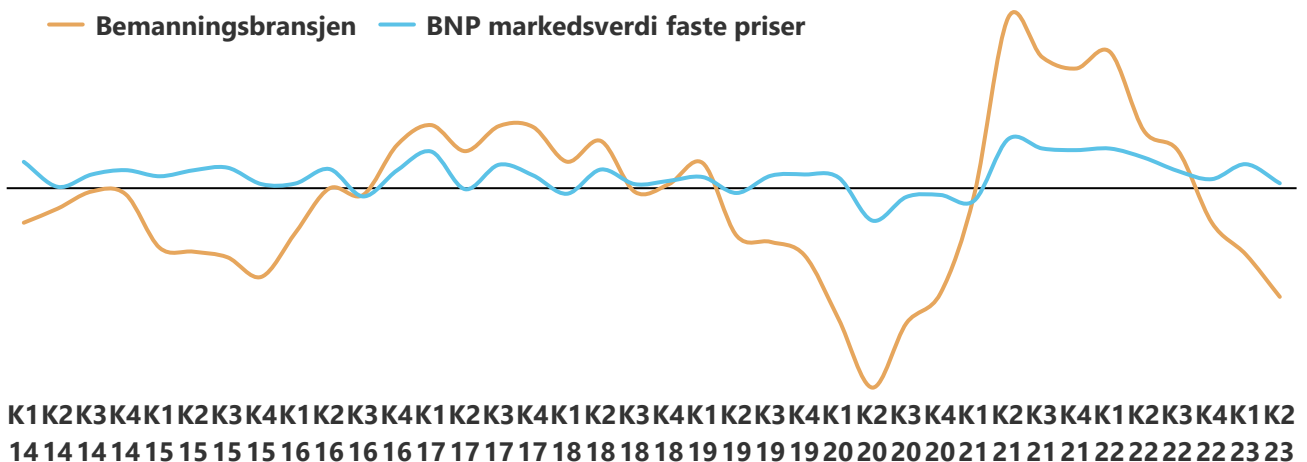


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. Dette snur i andre kvartal der veksten faller både i ledige stillinger og solgte timer.

# Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men følger i stor grad veksten

## Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

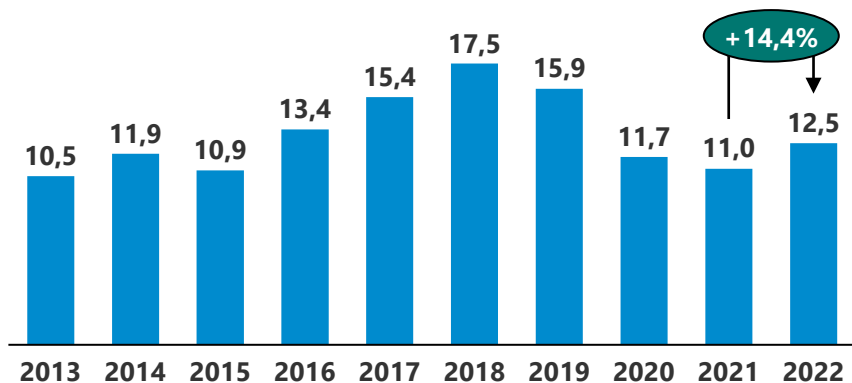
Vekst i timer vs BNP



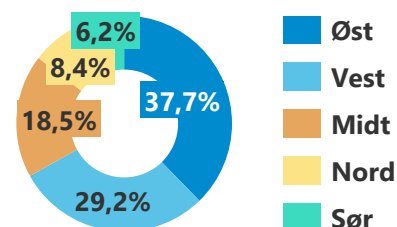
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I andre kvartal 2023 faller BNP veksten samtidig som veksten i solgte timer også faller i bemanningsbransjen.

# Segmentutvikling

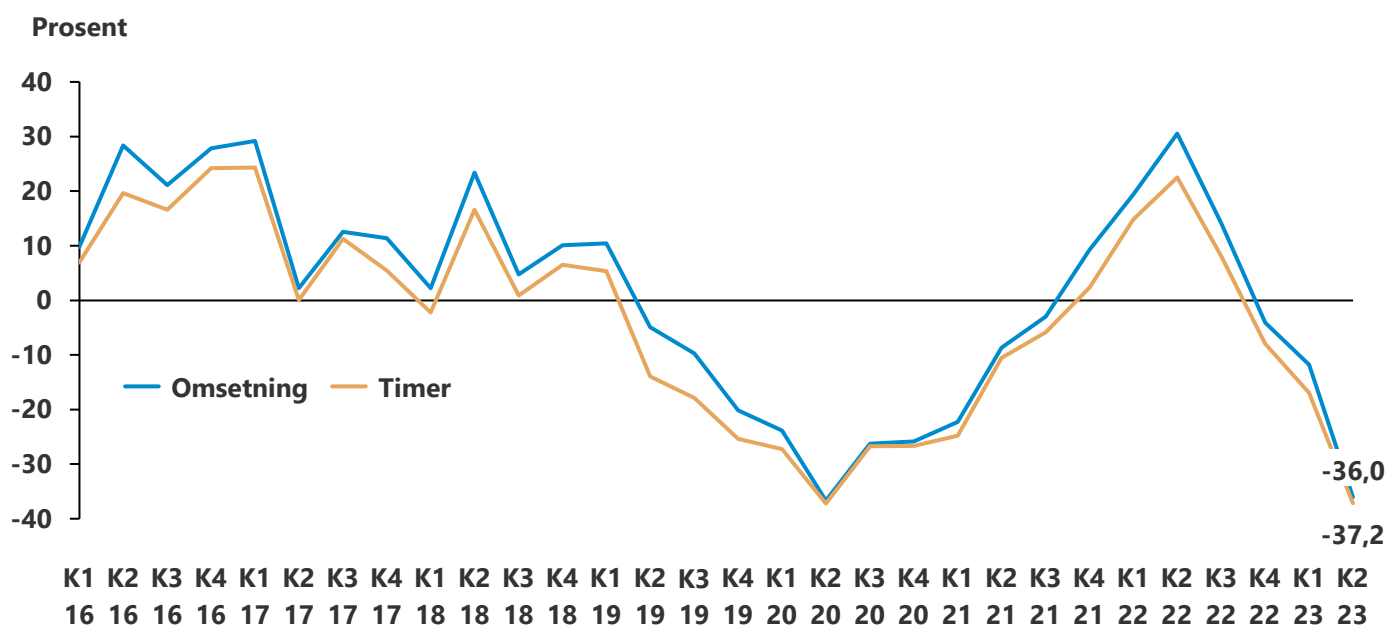
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

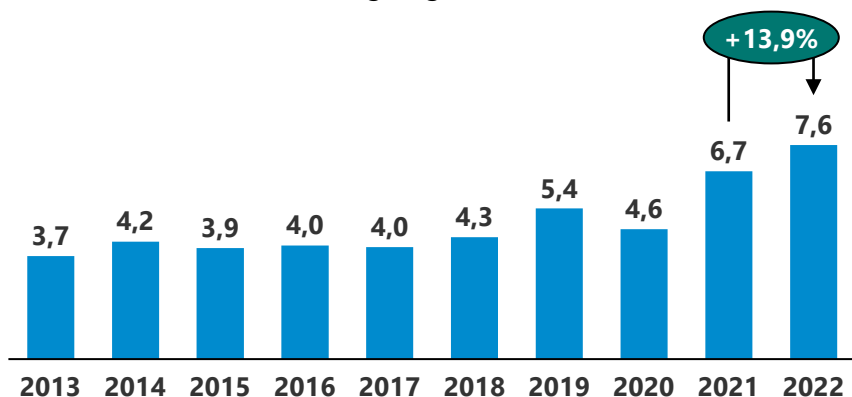


Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller i de 3 seneste kvartalene. Samlet økte solgte timer i 2022 med 14,4%.

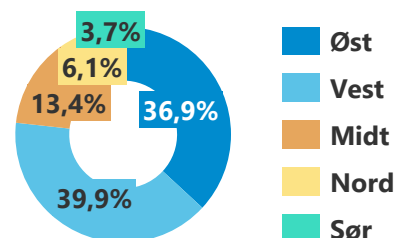
I andre kvartal falt volumet (justerte timer) med 37,2% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -36,0% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var litt høyere i andre kvartal 2023 enn tilsvarende kvartal i fjor. Over tid er det samme mønsteret tydelig der omsetningen har utviklet seg bedre enn volumet.

I andre kvartal 2023 sto region Øst for 37,7% av volumet mot 43,3% i første kvartal. Region Vest tar en større del av segmentet i andre kvartal og øker fra 27,4% til 29,2%. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for faller i andre kvartal til under 70% av totalmarkedet.

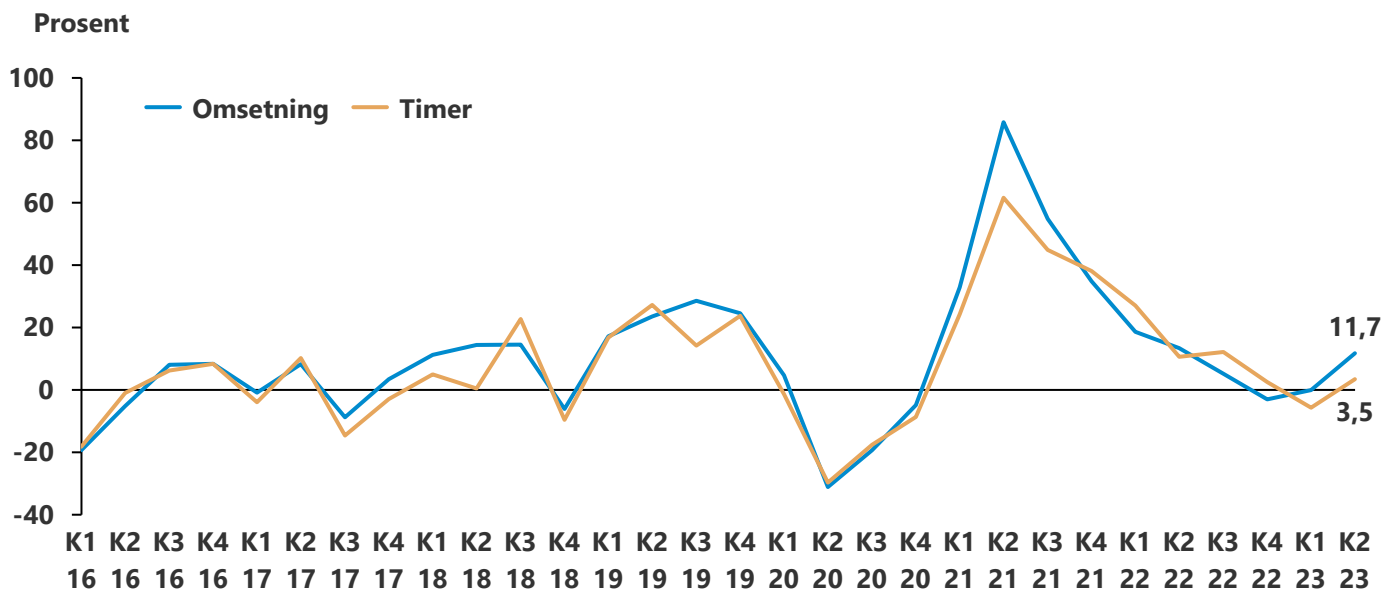
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

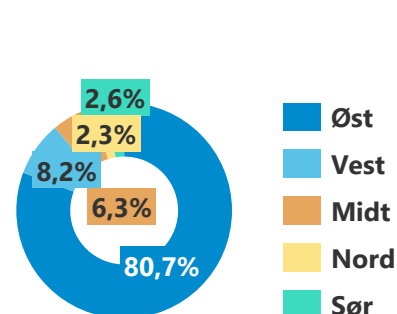
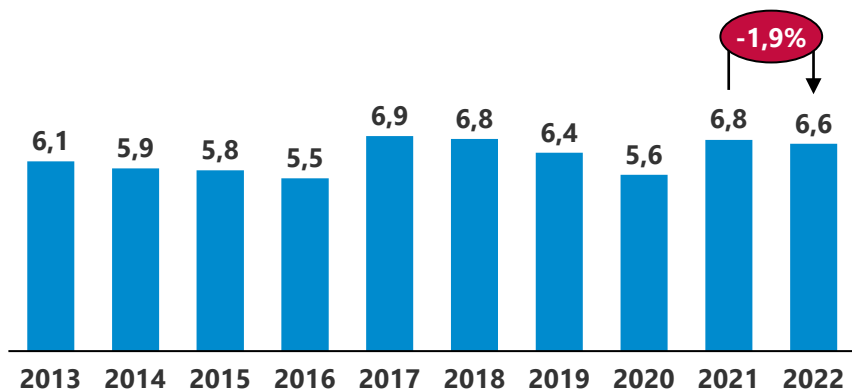


Solgte timer i Industri og produksjon har ikke vært høyere enn det det var i 2022. Veksten fra 2021 var på 13,9%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. Etter en periode med fallende vekst var andre kvartal en periode med økende vekstrate. Omsetningen øker mer enn timer i andre kvartal med 11,7% og hhv 3,5%.

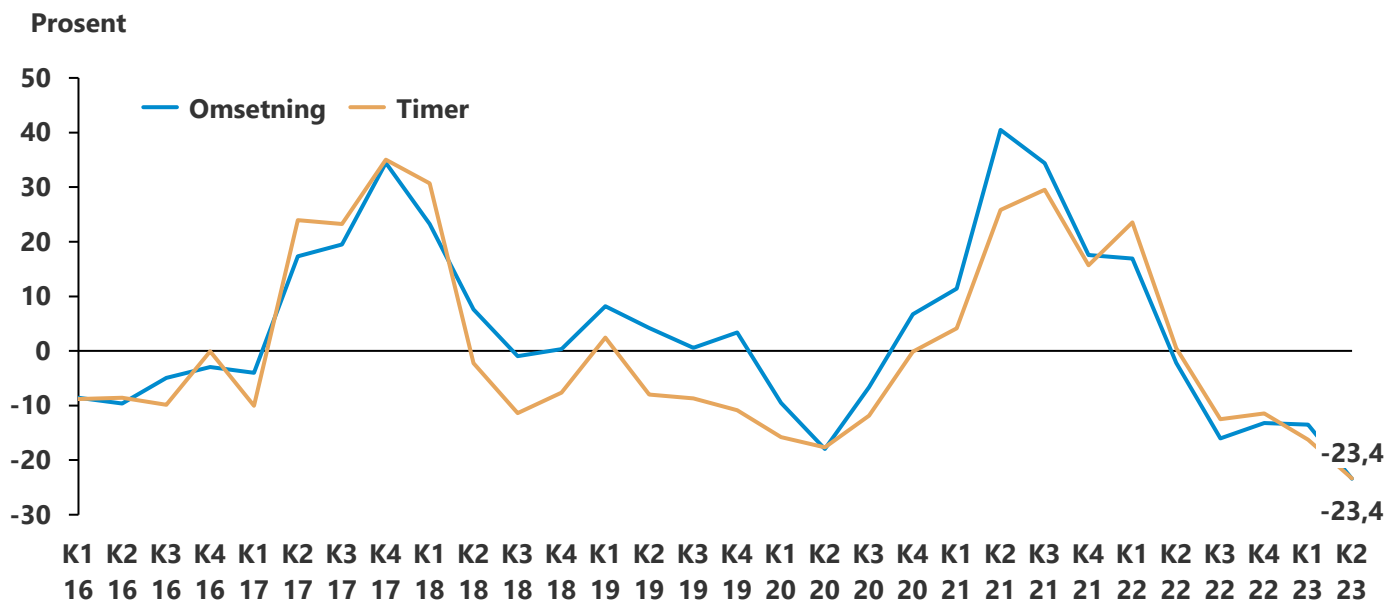
I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 39,9% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 36,9%. Region Vest og Øst står for nesten 80% av markedet målt i solgte timer i andre kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



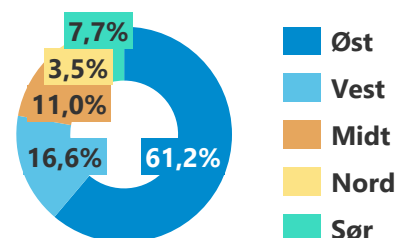
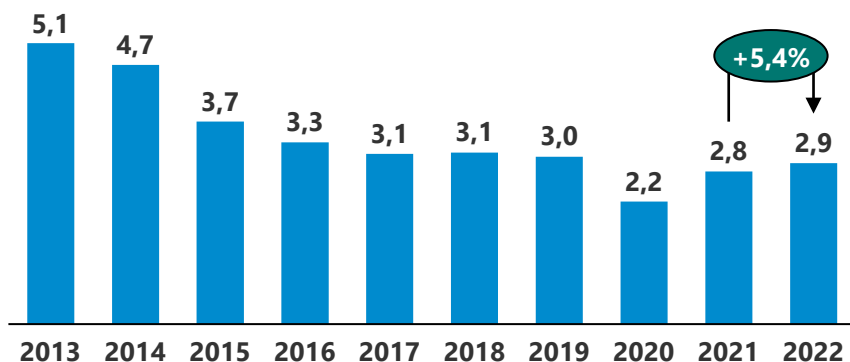
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester. I 2022 falt volumet med -1,9% etter en svært sterk vekst i 2021.

I andre kvartal falt både volumet og omsetningen med 23,4%. Veksten har vært negativ de 5 seneste kvartalene i omsetning og i de 4 seneste kvartalene i timer. Markedet faller i takt med lavere aktivitet i varehandelen som har hatt fallende volumer i de 24 seneste månedene.

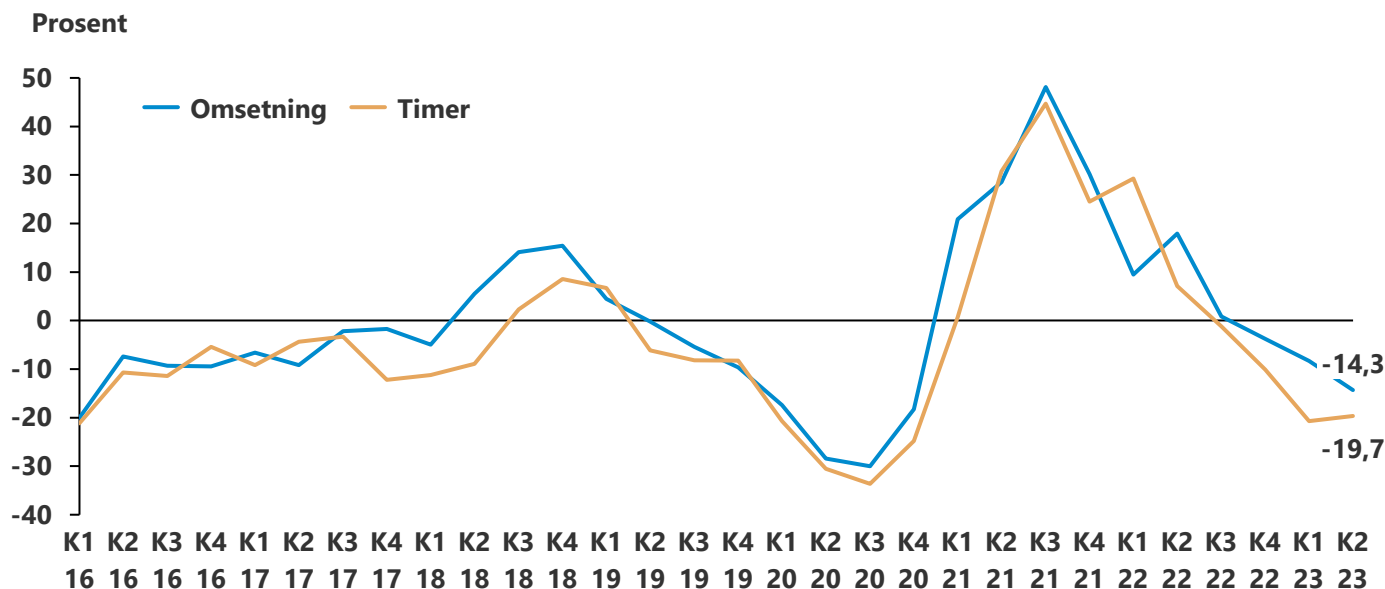
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og hele 80,7% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

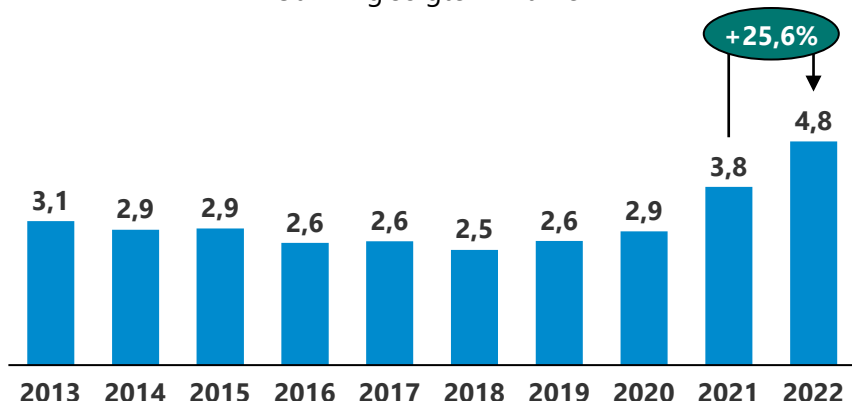


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 42,6%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyl i 2021/22. I 2022 økte volumet med 5,4%.

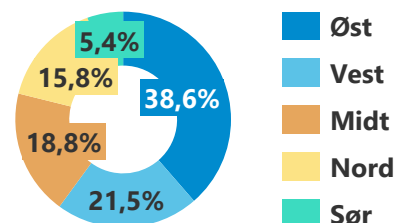
I andre kvartal 2023 falt volumet (timer) med 19,7%, mens omsetningen falt med 14,3%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 4 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i andre kvartal for 61% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 80% av markedet.

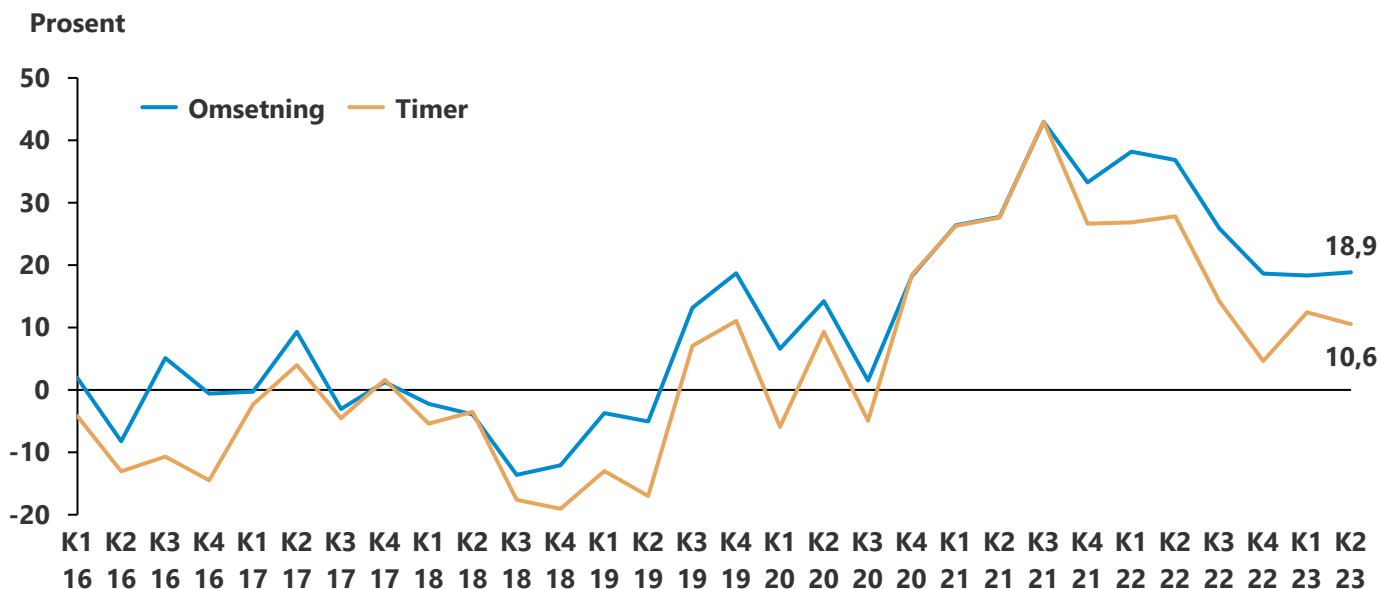
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



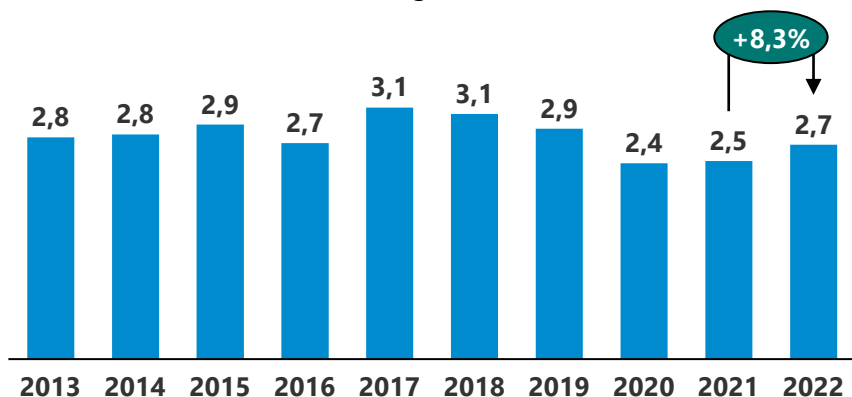
Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2022. Volumet økte med 25,6% og fra 2013 har segmentet økt med 55,4%. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

Veksten i andre kvartal følger den langsiktige trenden og var på 18,9% i omsetning og 10,6% i volum. Veksten har vært positiv helt siden tredje kvartal i 2019 i omsetning. De seneste kvartalene har omsetningsveksten vært betydelig sterkere enn veksten i solgte timer.

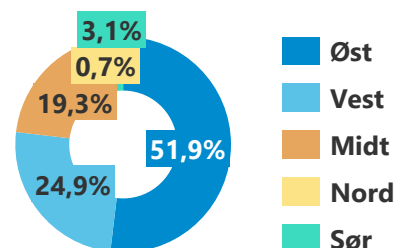
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med 15,8% av det samlede volumet.



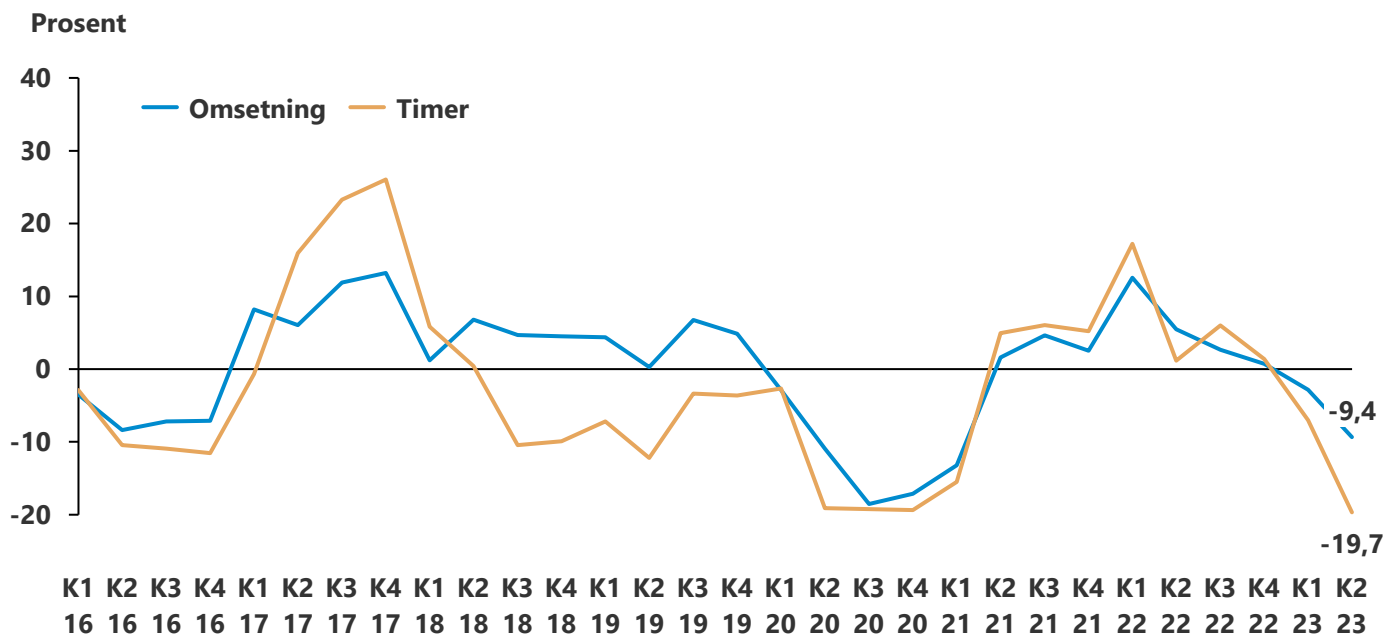
### Vekst i solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

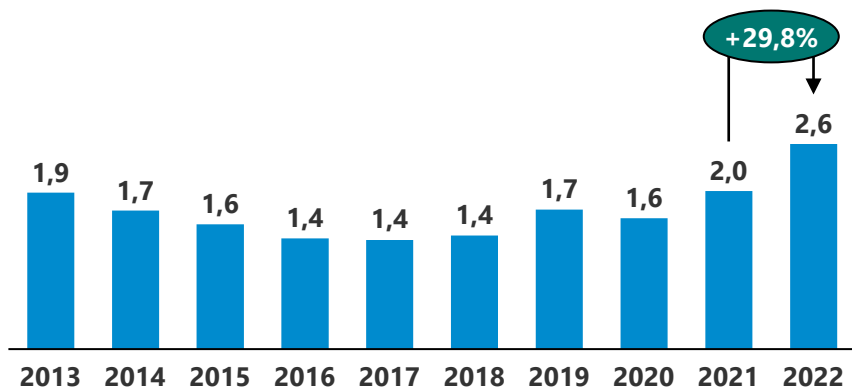


Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. Over tid ligger timeantallet i 2022 under nivåene fra før pandemien. Litt over 75% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i andre kvartal 2023.

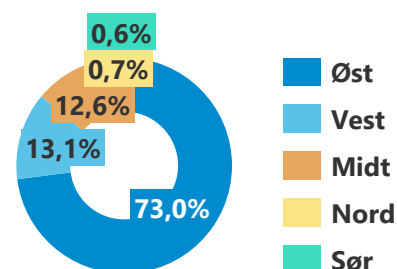
I andre kvartal falt solgte timer (justert) med 19,7% og omsetningen (justert) med -9,4%. Vekstratene er nå negative som de var i første kvartal.

Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i også i andre kvartal, som det var i første kvartal.

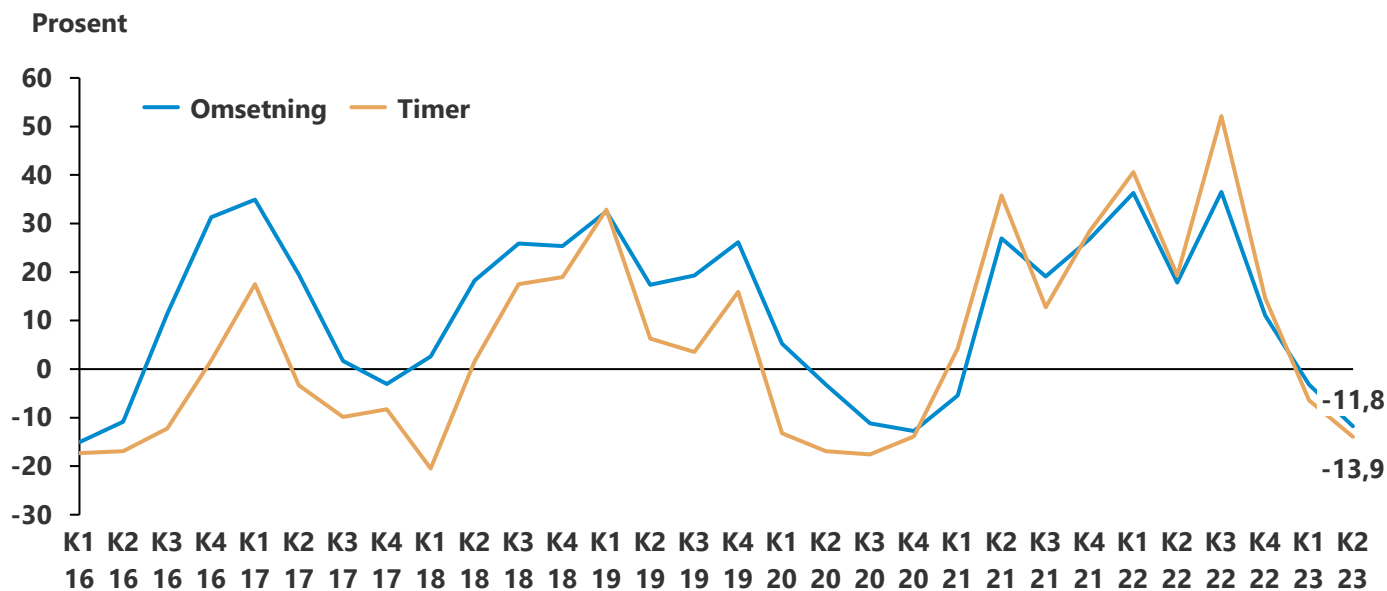
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

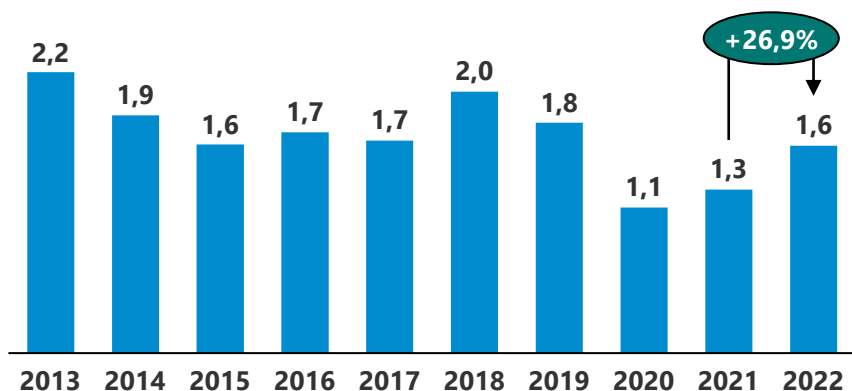


IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2022 økte solgte timer med 29,8%. Etter en lengre periode med positiv vekst falt både volumet (justert) og omsetningen (justert) i første kvartal 2023 og dette fortsetter i andre kvartal. Volumet falt med 13,9%, mens omsetningen falt med 11,8%.

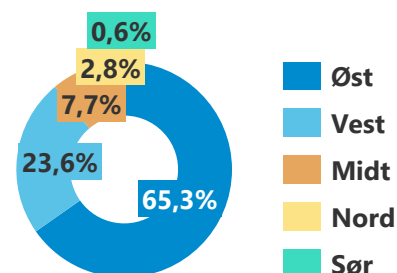
3/4 av segmentets timer selges i Region Øst. Vest står for 13% og de andre regionene står kun for en liten del av segmentet.

Segmentet har hatt en svakere utvikling i omsetning enn timer i utgangen av pandemien, men dette snur i første kvartal 2023 og fortsetter i andre kvartal der enn omsetningen faller litt mindre enn antall timer.

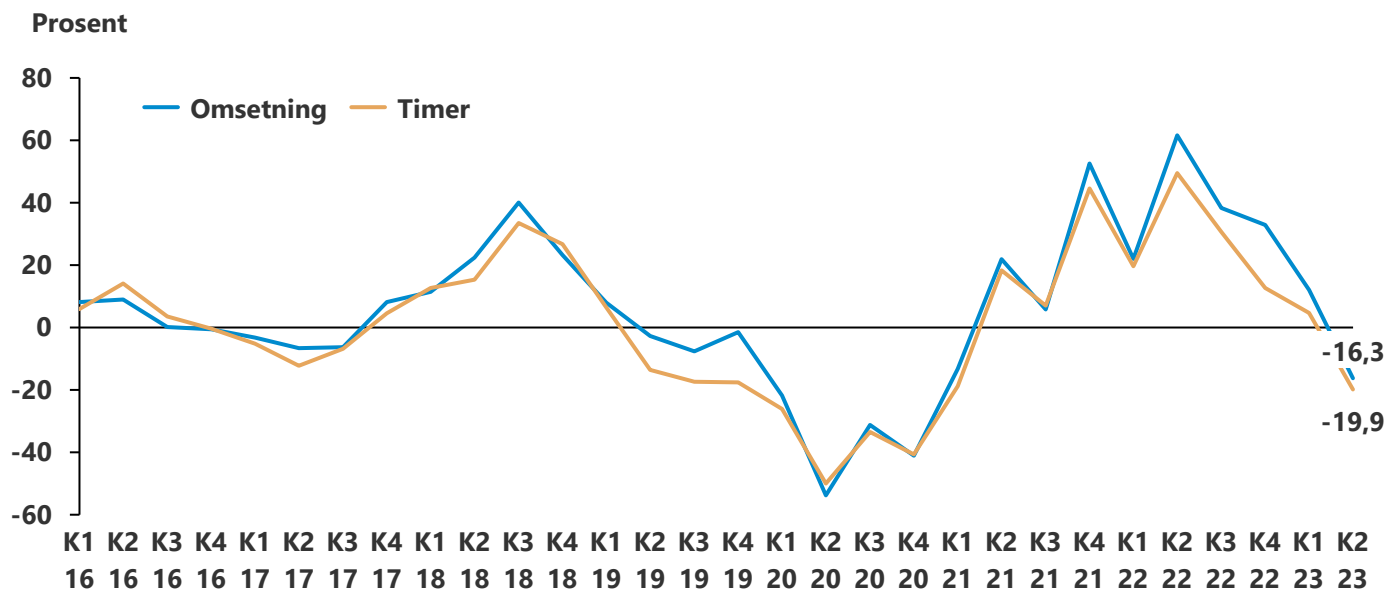
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

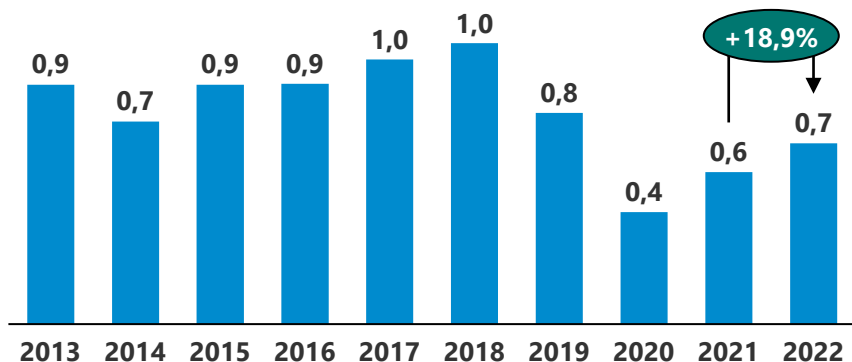


Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. Selv med denne veksten ligger volumet litt under historiske nivåer.

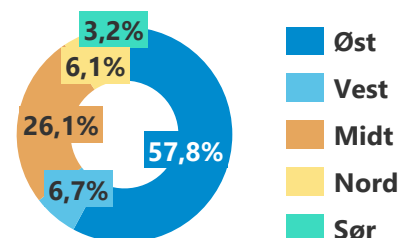
I første kvartal 2023 var segmentet et av 3 segmenter med vekst i både justert volum og justert omsetning. Dette snur i andre kvartal der både omsetning og volum faller målt mot fjoråret. Omsetningen falt med 16,3%, mens antall timer falt med 19,9%. Omsetningen har også utviklet seg bedre enn volumet i perioden.

65% av solgte timer i andre kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i andre kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

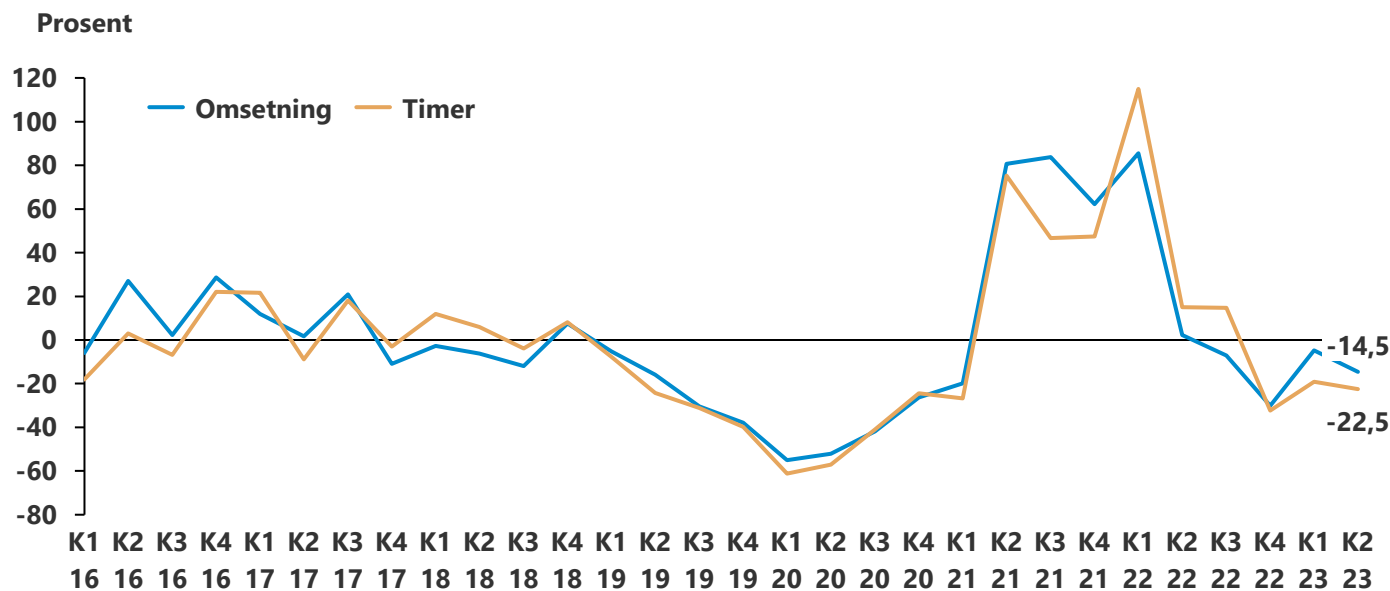
### Utvikling solgte mill timer



### Regionandeler timer K2 23



### Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

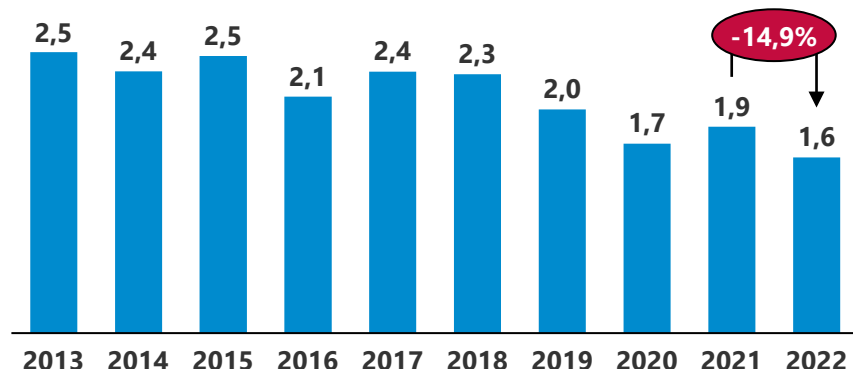


Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%.

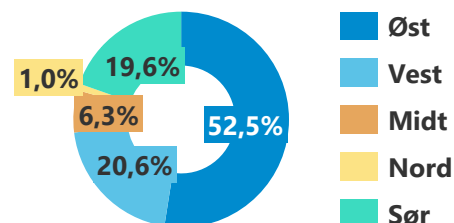
Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i andre kvartal 2023 falt volumet (justert) med 22,5%, mens omsetningen (justert) falt med 14,5%.

Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I andre kvartal sto Øst for 57,8% av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 26,1% av de solgte timene.

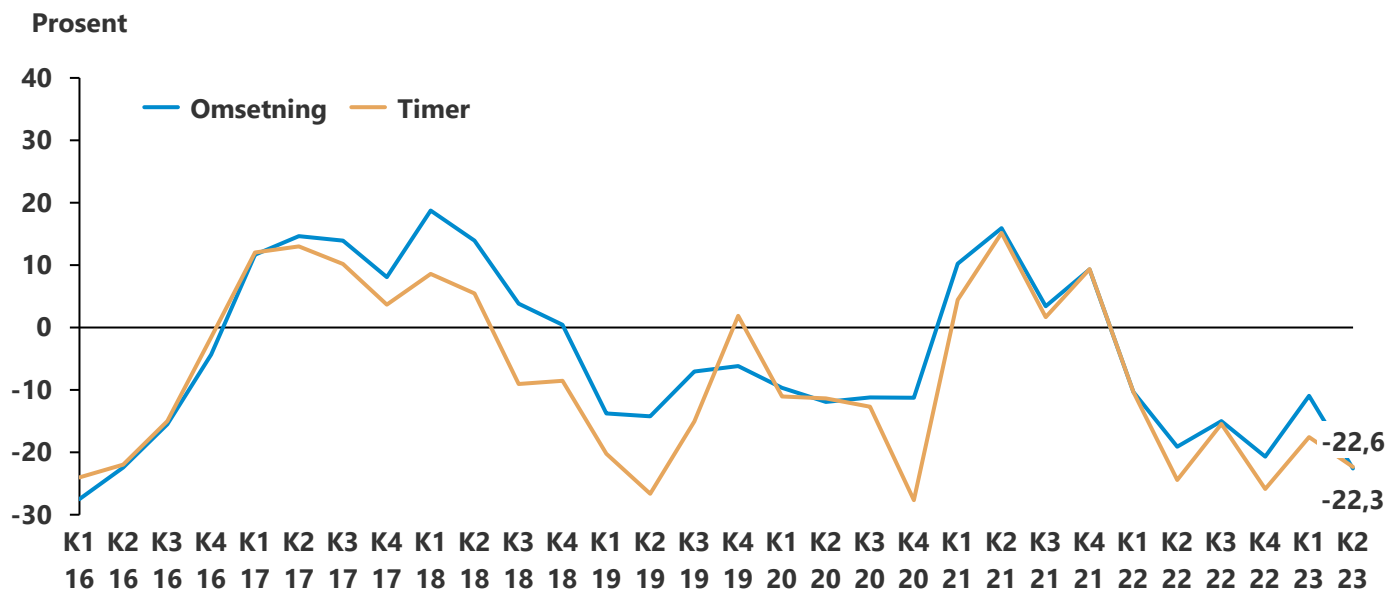
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

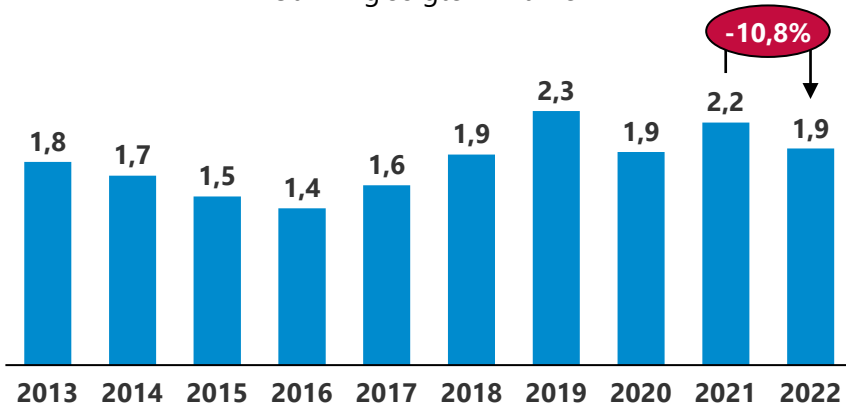


Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%.

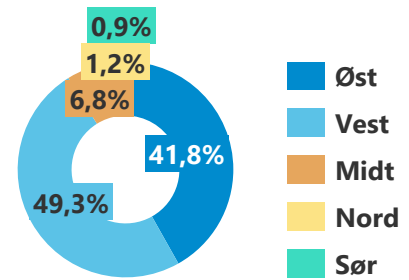
Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I andre kvartal falt volumet med 22,3% og omsetningen med 22,6%. I kvartalet var nedgangen i volum og omsetningen lik og pris og volum utviklet seg likt.

73,1% av markedet ligger i hhv region Øst med 52,5% og region Vest med 20,6%. Sammenlignet med andre segmenter er region Sør relativt stor i kundesenter/callsenter med 19,6% av segmentet i andre kvartal.

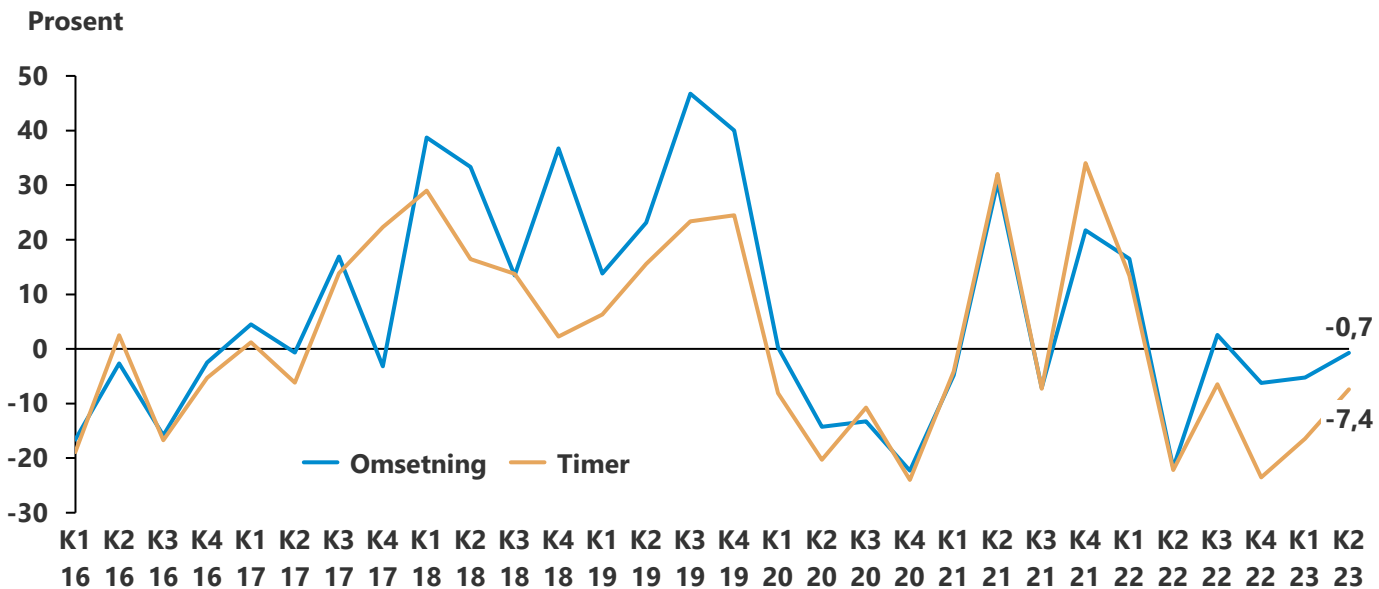
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



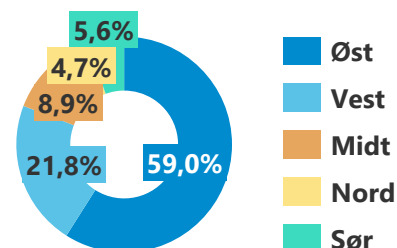
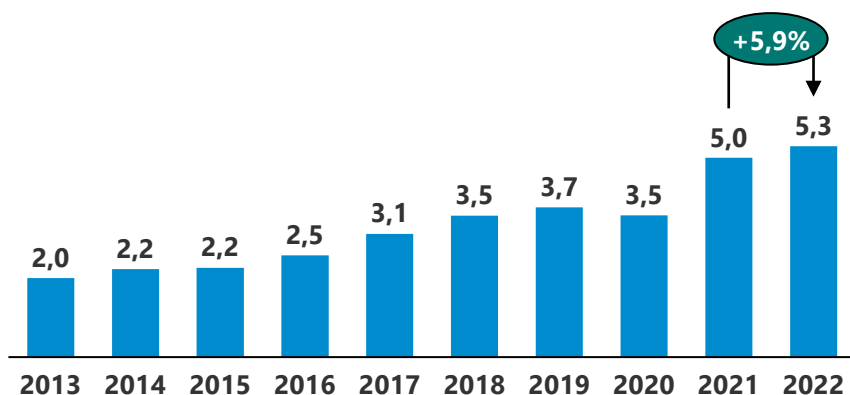
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. I andre kvartal 2023 faller omsetningen marginalt med 0,7%, mens volumet faller med 7,4%. Dette er en bedring i forhold til vekstratene i første kvartal.

Nedgangen de seneste kvartalene er betydelig sterkere i volum enn i omsetning. Justerte timer har falt de seneste 5 kvartalene, mens omsetningen nå har falt i 4 kvartaler på rad målt mot samme kvartal året før.

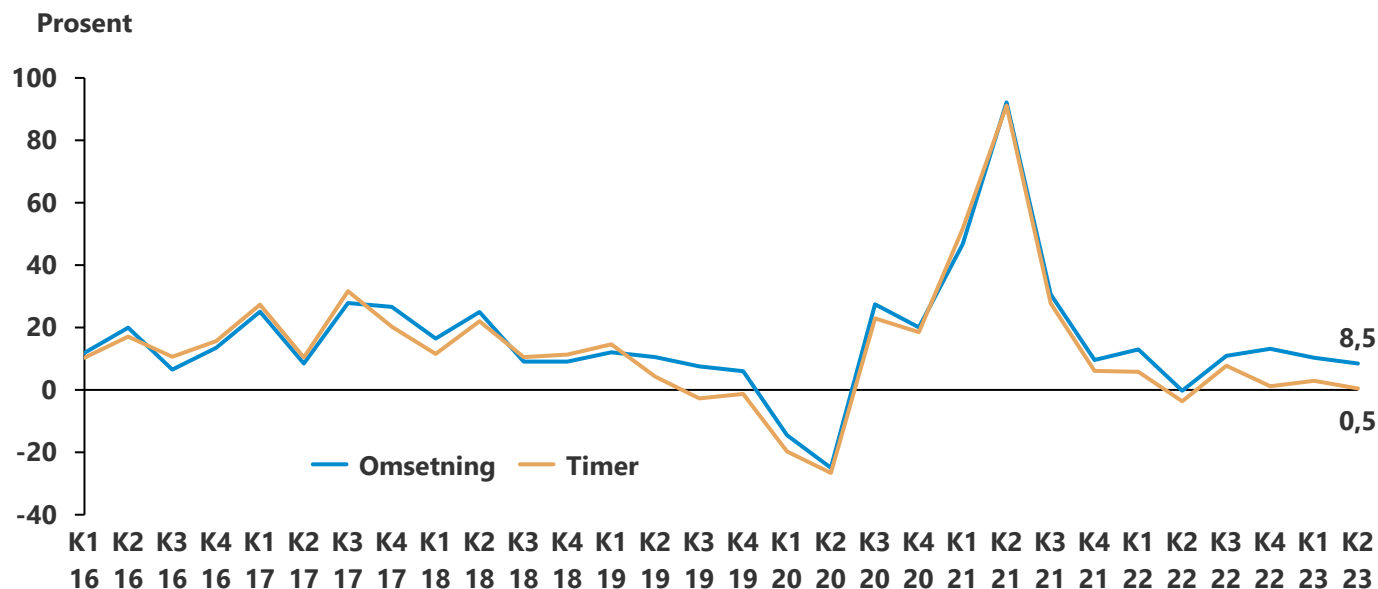
Som med industri er Tekniske tjenester et av to segment der Region Vest er et større marked enn region Øst. Region Vest sto for over nesten halvparten av segmentets volum i andre kvartal 2023.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler timer K2 23



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

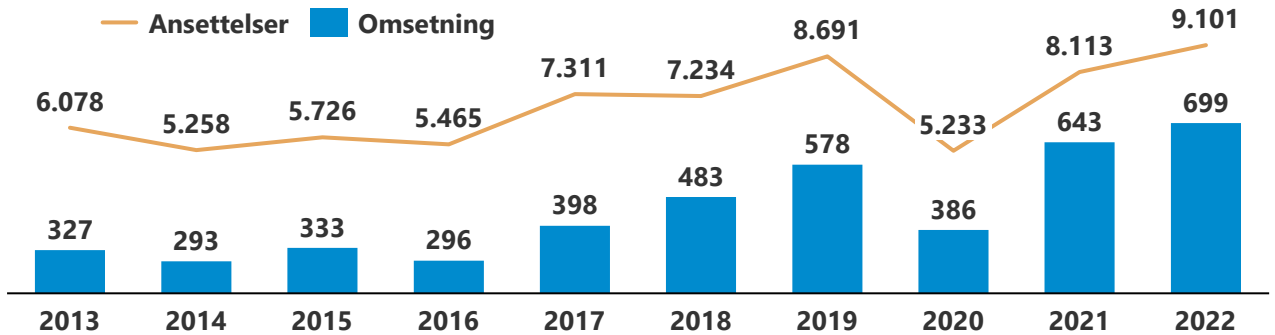


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I andre kvartal 2023 økte omsetningen (justert) med 8,5%, mens antall timer økte med 0,5% (justert). I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I perioden fra 2016 er det kun 3 kvartaler med negativ vekst i omsetningen.

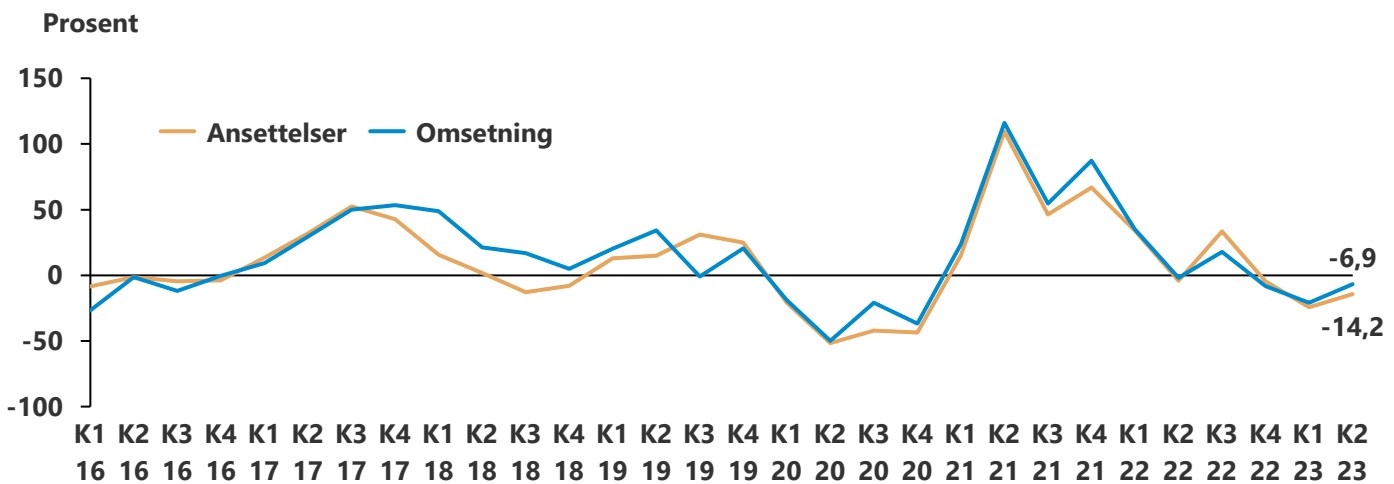
I andre kvartal er segmentet et av tre segmenter som har vekst i omsetning og timer (justert).

Region Øst er det største markedet med nesten 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i andre kvartal 2023.

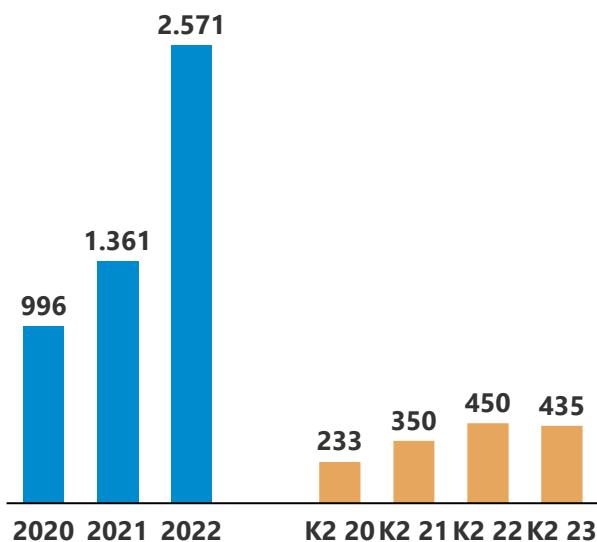
## Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



## Vekst ansettelser og omsetning



## Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). Antall ansettelser og omsetningen har steget jevnt og trutt og med innføringen av de nye innleieregulene kan det tenkes at mer av virksomheten dreies mot rekruttering.

Antall ansettelser som følge av oppdrag økte også til 2.571 i 2022.

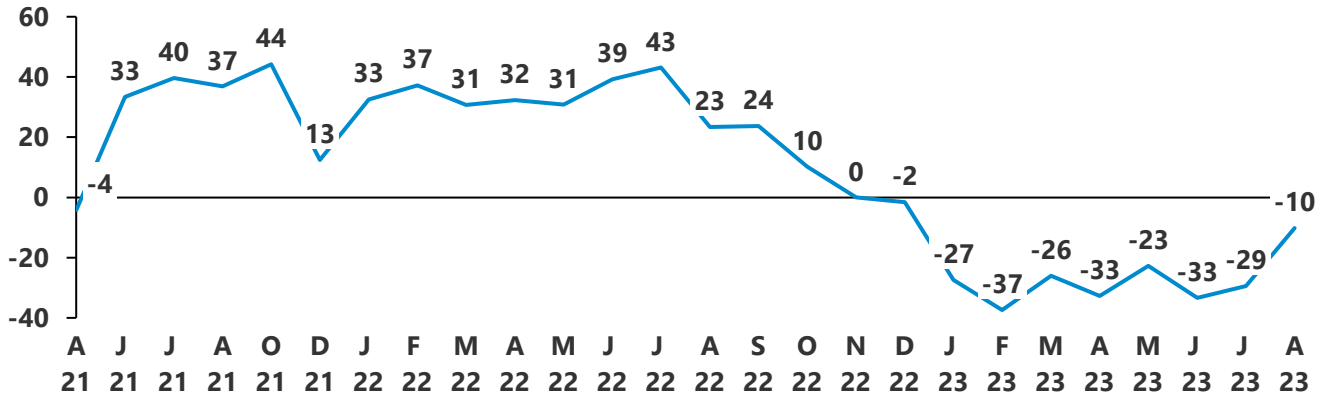
I andre kvartal 2023 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 14,2% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 6,9%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i andre kvartal målt mot 2022, men målt mot 2020 og 2021 ligger man godt over disse to årene.



# Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden, men det er tegn til bedring

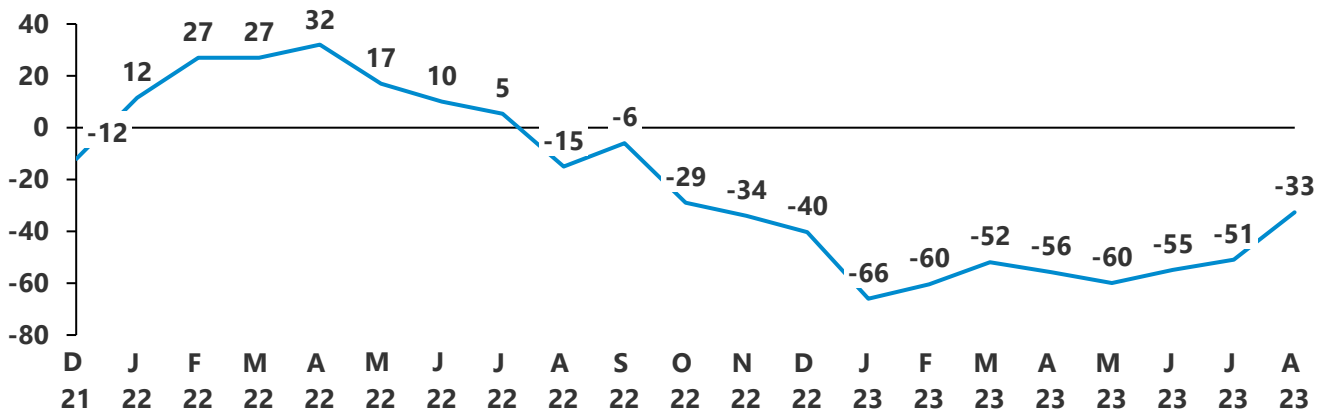
## Medlemsundersøkelsen

### Nåsituasjon



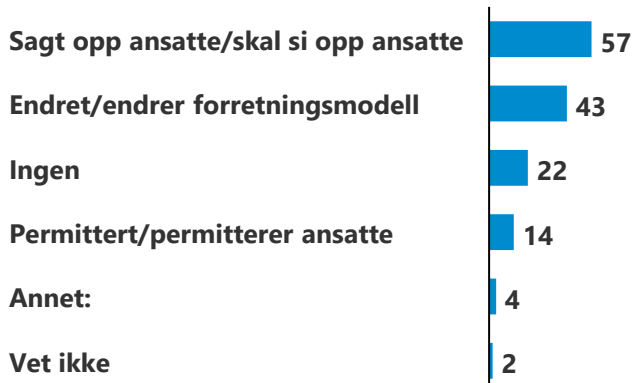
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i august -10. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere etter gjenåpningen.

### Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en stor overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i juni på -33.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

## Vekst i justerte timer

	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2
Østfold	25,8 %	17,3 %	28,9 %	32,9 %	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %	-14,8 %
Akershus	27,8 %	37,9 %	11,4 %	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %	-27,0 %
Oslo	14,6 %	15,3 %	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %	-17,8 %
Hedmark	41,6 %	-5,0 %	38,7 %	10,7 %	2,4 %	-14,9 %	-12,4 %	-3,9 %	-21,8 %
Oppland	-3,2 %	38,1 %	2,1 %	36,9 %	2,7 %	-12,8 %	-0,4 %	-7,8 %	-2,7 %
Buskerud	41,8 %	32,8 %	38,8 %	19,4 %	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %	-22,0 %
Vestfold	26,1 %	27,9 %	15,4 %	29,1 %	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %	-30,4 %
Telemark	65,6 %	-27,1 %	-1,7 %	-2,8 %	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %	-12,5 %
Aust-Agder	23,0 %	-6,9 %	0,9 %	108,3 %	59,6 %	93,4 %	-4,5 %	-16,6 %	-30,2 %
Vest-Agder	31,0 %	30,3 %	42,8 %	6,8 %	6,2 %	1,6 %	-10,2 %	6,2 %	-9,8 %
Rogaland	44,7 %	20,7 %	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %	-8,1 %
Hordaland	15,9 %	17,0 %	6,1 %	7,5 %	8,8 %	-3,1 %	-1,7 %	3,9 %	-6,7 %
Sogn og Fjordane	-34,0 %	-37,4 %	-1,6 %	40,5 %	72,5 %	11,4 %	12,4 %	25,4 %	12,8 %
Møre og Romsdal	1,6 %	20,1 %	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %	-8,0 %
Trøndelag	43,9 %	9,3 %	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %	-5,8 %
Nordland	18,5 %	20,4 %	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %	-10,8 %
Troms	6,8 %	9,0 %	11,8 %	3,8 %	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %	-4,7 %
Finnmark	27,7 %	129,4 %	71,0 %	68,9 %	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %	-42,1 %
<b>Totalt</b>	<b>23,7 %</b>	<b>18,2 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2
Østfold	35,5 %	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %	-5,3 %
Akershus	19,3 %	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %	-27,2 %
Oslo	17,7 %	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %	-17,7 %
Hedmark	25,6 %	16,8 %	-6,1 %	-4,7 %	9,4 %	-20,6 %
Oppland	35,1 %	3,7 %	-13,1 %	-7,7 %	5,0 %	-0,8 %
Buskerud	7,0 %	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %	-12,3 %
Vestfold	30,6 %	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %	-23,5 %
Telemark	-30,6 %	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %	-11,8 %
Aust-Agder	109,5 %	77,4 %	106,5 %	6,4 %	-7,0 %	-31,1 %
Vest-Agder	20,2 %	16,7 %	5,5 %	4,6 %	16,8 %	1,4 %
Rogaland	20,5 %	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %	3,1 %
Hordaland	12,5 %	11,9 %	1,0 %	4,0 %	10,9 %	3,9 %
Sogn og Fjordane	26,5 %	70,5 %	19,3 %	17,9 %	34,0 %	20,3 %
Møre og Romsdal	19,1 %	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %	-4,6 %
Trøndelag	29,3 %	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %	-0,1 %
Nordland	18,6 %	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %	0,3 %
Troms	14,2 %	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %	0,7 %
Finnmark	80,2 %	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %	-36,3 %
<b>Totalt</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>

## Vekst i justerte timer

	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2
Handel	75,3 %	46,7 %	47,4 %	114,9 %	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %	-22,5 %
Kundesenter/callsenter	15,2 %	1,6 %	9,4 %	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %	-22,3 %
Kontor/administrasjon	30,8 %	44,7 %	24,5 %	29,3 %	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %	-19,7 %
Økonomi/regnskap	5,0 %	6,0 %	5,2 %	17,2 %	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %	-5,5 %
IT	35,8 %	12,8 %	28,4 %	40,6 %	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %	-13,9 %
Lager, logistikk og transport	25,8 %	29,5 %	15,7 %	23,5 %	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %	-23,4 %
Tekniske tjenester	32,1 %	-7,3 %	34,0 %	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %	-7,4 %
Bygg og anlegg	-10,6 %	-5,9 %	2,3 %	14,8 %	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %	-37,2 %
Helse og omsorg	27,6 %	43,0 %	26,6 %	26,9 %	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %	10,6 %
HORECA	18,3 %	7,0 %	44,6 %	19,6 %	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %	-19,9 %
Industri og produksjon	61,6 %	44,9 %	38,2 %	27,1 %	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %	3,5 %
Oppvekst og utdanning	91,2 %	27,8 %	6,1 %	5,8 %	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %	0,5 %
Annet	4,2 %	81,1 %	-1,1 %	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %	-19,4 %
<b>Totalt</b>	<b>23,7 %</b>	<b>18,2 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>18,9 %</b>	<b>7,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>-15,1 %</b>

## Vekst i justert omsetning

	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1	2023K2
Handel	80,7 %	83,7 %	62,2 %	85,5 %	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %	-14,5 %
Kundesenter/callsenter	15,9 %	3,4 %	9,3 %	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %	-22,6 %
Kontor/administrasjon	28,6 %	48,2 %	30,2 %	9,5 %	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %	-14,3 %
Økonomi/regnskap	1,6 %	4,6 %	2,5 %	12,6 %	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %	-9,4 %
IT	26,9 %	19,1 %	26,8 %	36,3 %	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %	-11,8 %
Lager, logistikk og transport	40,5 %	34,4 %	17,5 %	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %	-23,4 %
Tekniske tjenester	30,5 %	-7,1 %	21,7 %	16,5 %	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %	-0,7 %
Bygg og anlegg	-8,7 %	-3,0 %	9,3 %	19,4 %	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %	-36,0 %
Helse og omsorg	27,7 %	42,9 %	33,3 %	38,2 %	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %	18,9 %
HORECA	21,9 %	5,8 %	52,6 %	22,0 %	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %	-16,3 %
Industri og produksjon	85,9 %	54,8 %	34,8 %	18,6 %	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %	11,7 %
Oppvekst og utdanning	92,2 %	30,6 %	9,5 %	13,0 %	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %	8,5 %
Annet	13,6 %	84,2 %	3,4 %	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %	-14,8 %
<b>Totalt</b>	<b>25,9 %</b>	<b>21,4 %</b>	<b>19,8 %</b>	<b>19,7 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>8,3 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>-2,6 %</b>	<b>-10,1 %</b>

