

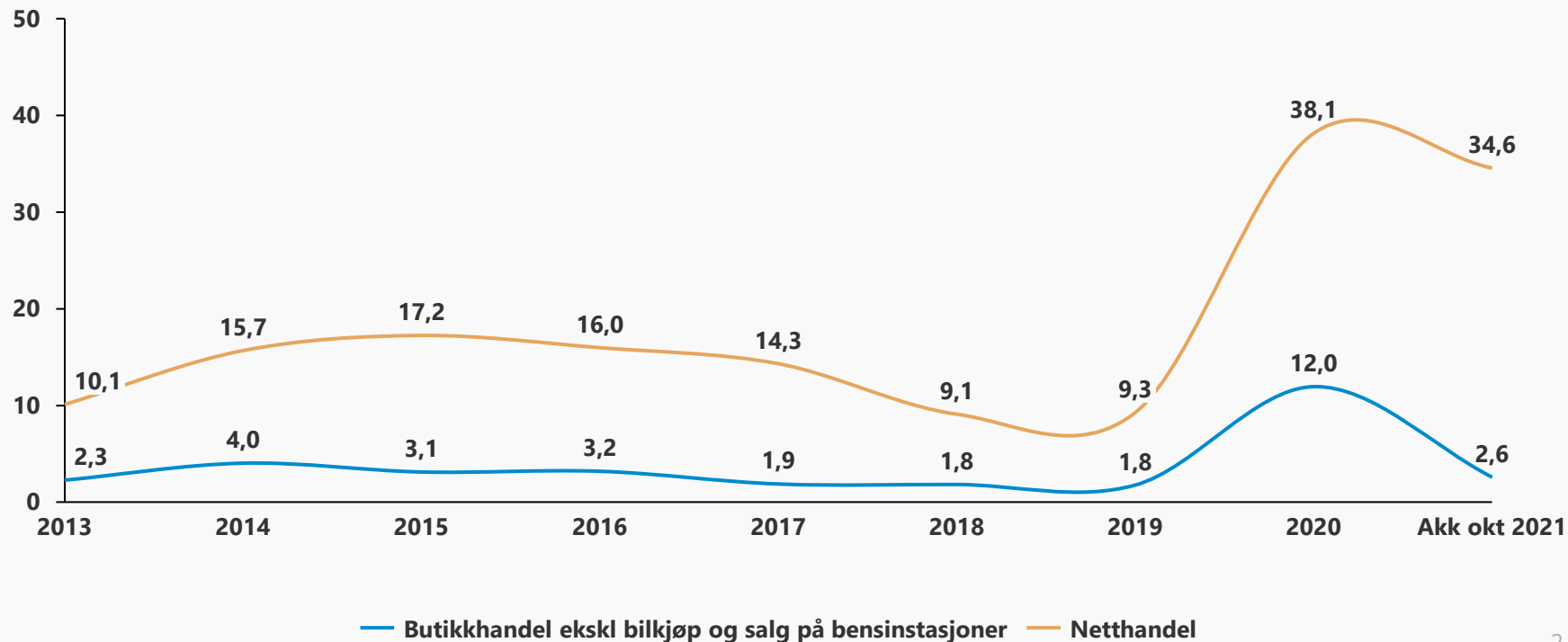
Varehandelen i oktober og hittil i år

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
26112021



Netthandel og butikkhandel fortsetter veksten i 2021

Vekst fra samme periode året før



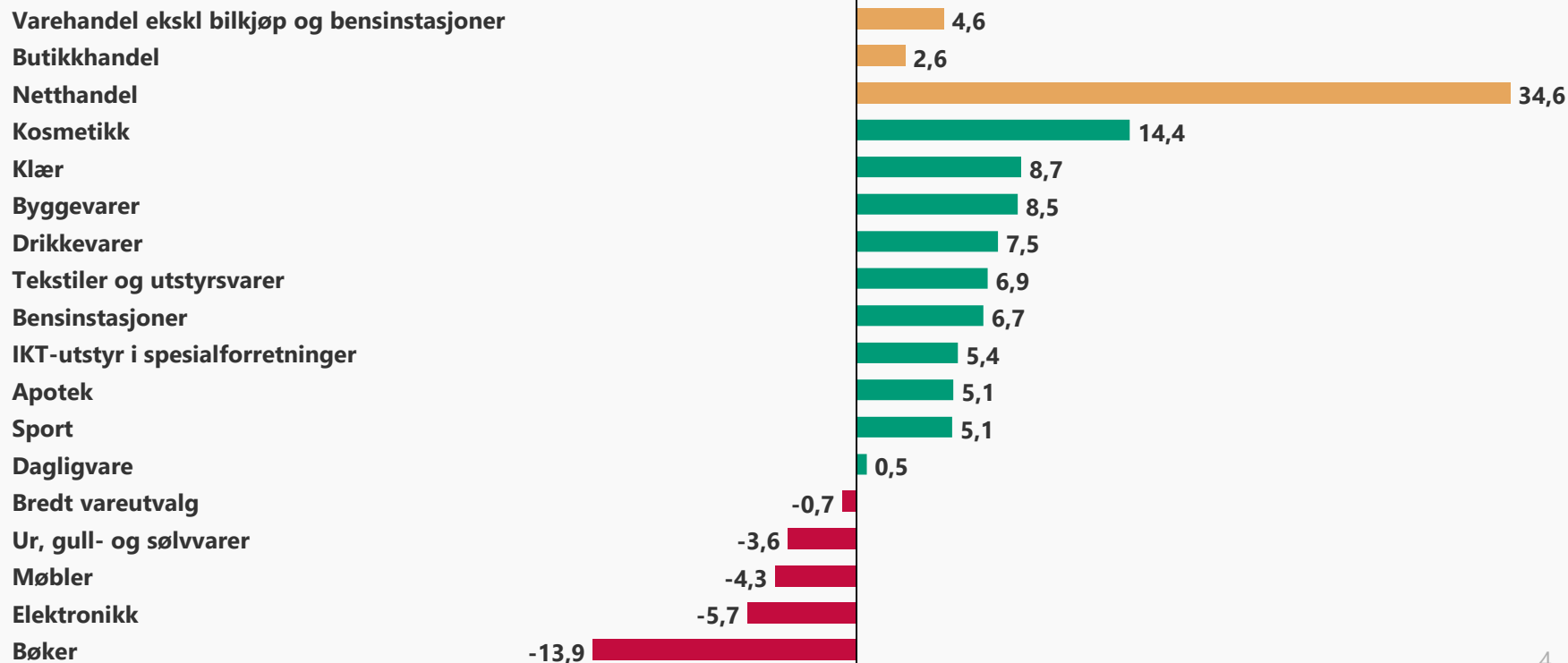
Varehandelen hadde et fall i omsetningen på 2,5% i oktober¹

Vekst i verdi oktober fra samme periode året før



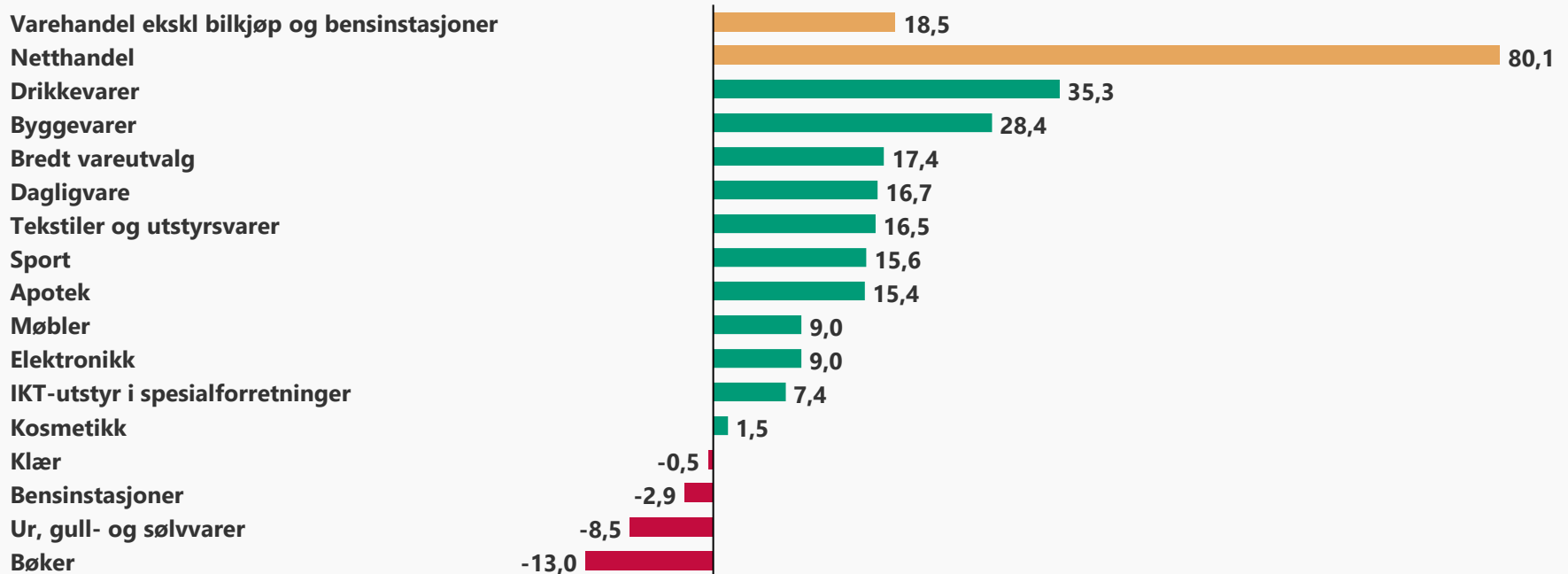
Per oktober har handelen en vekst på 4,6 prosent

Vekst i verdi per oktober fra samme periode året før



Målt mot normalåret 2019 er veksten fortsatt svært sterk i 2021

Vekst per oktober mot tilsvarende periode i 2019



Målt mot 2019 er veksten fortsatt sterk i varehandelen, selv om veksten er fallende i takt med gjenåpningen

	Vekst oktober 2021 mot 2020	Vekst oktober 2021 mot 2019	Vekst per oktober 2021 mot 2020	Vekst per oktober 2021 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner	-2,5%	15,2%	4,6%	18,2%
Netthandel	14,8%	57,9%	34,6%	77,7%
Kosmetikk	49,9%	44,8%	14,4%	1,5%
IKT-utstyr i spesialforretninger	19,0%	7,3%	5,4%	7,4%
Klær	18,8%	18,0%	8,7%	-0,5%
Bensinstasjoner	16,2%	4,8%	6,7%	-2,9%
Tekstiler og utstyrsvarer	2,9%	24,5%	6,9%	16,5%
Byggevarer	2,7%	22,2%	8,5%	28,4%
Sport	2,6%	11,0%	5,1%	15,6%
Apotek	1,6%	13,9%	5,1%	15,4%
Bredt vareutvalg	-3,9%	17,9%	-0,7%	17,4%
Elektronikk	-8,0%	6,8%	-5,7%	9,0%
Dagligvare	-10,2%	9,6%	0,5%	16,7%
Ur, gull- og sølvvarer	-11,5%	4,2%	-3,6%	-8,5%
Drikkevarer	-11,6%	20,8%	7,5%	35,3%
Møbler	-14,7%	1,1%	-4,3%	9,0%
Bøker	-15,3%	-5,9%	-13,9%	-13,0%

- Samlet ligger varehandelen 18,2% over 2019 per oktober
- Bransjene/kanalene som har hatt den sterkeste veksten under pandemien er netthandelen, drikkevarer, byggevarer og dagligvare, sport og bredt vareutvalg
- For bensinstasjoner, klesbransjen, ur, gull- og sølvvarer og bøker er omsetningen fortsatt under nivået i 2019