

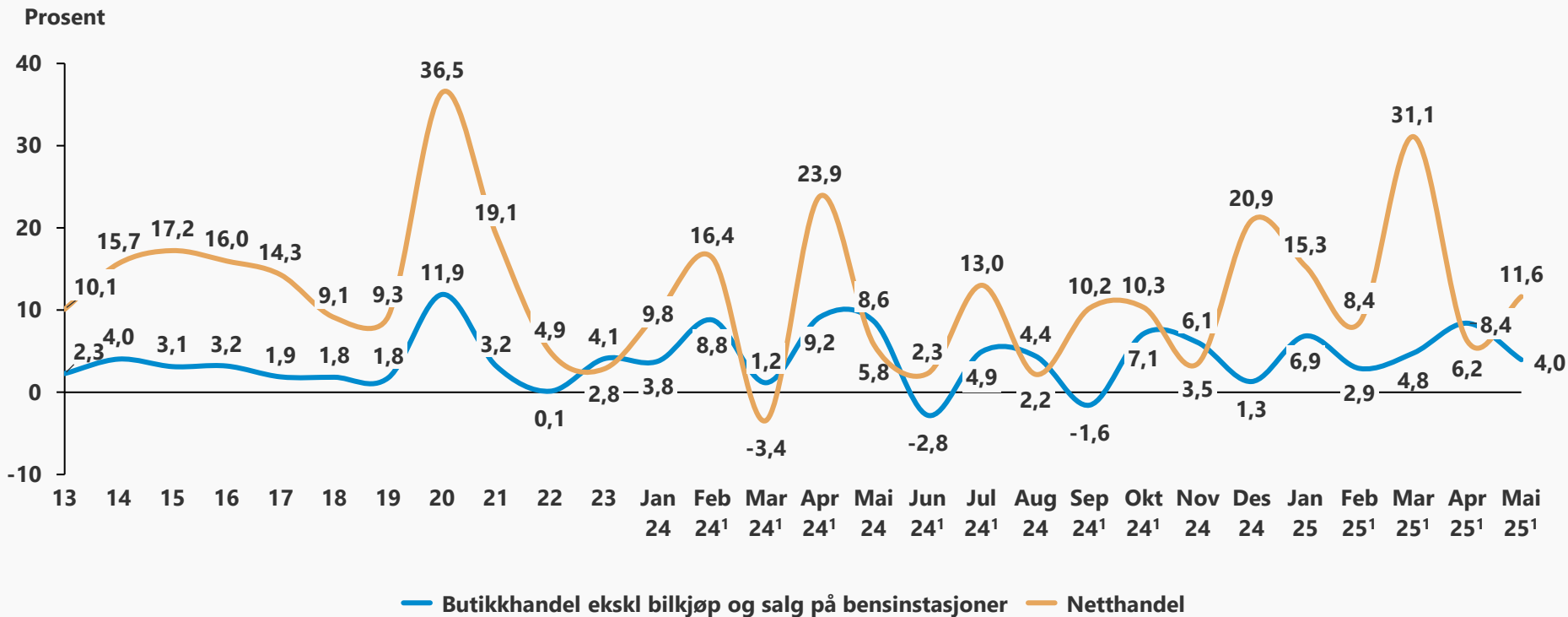
Varehandelen i mai

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27062025



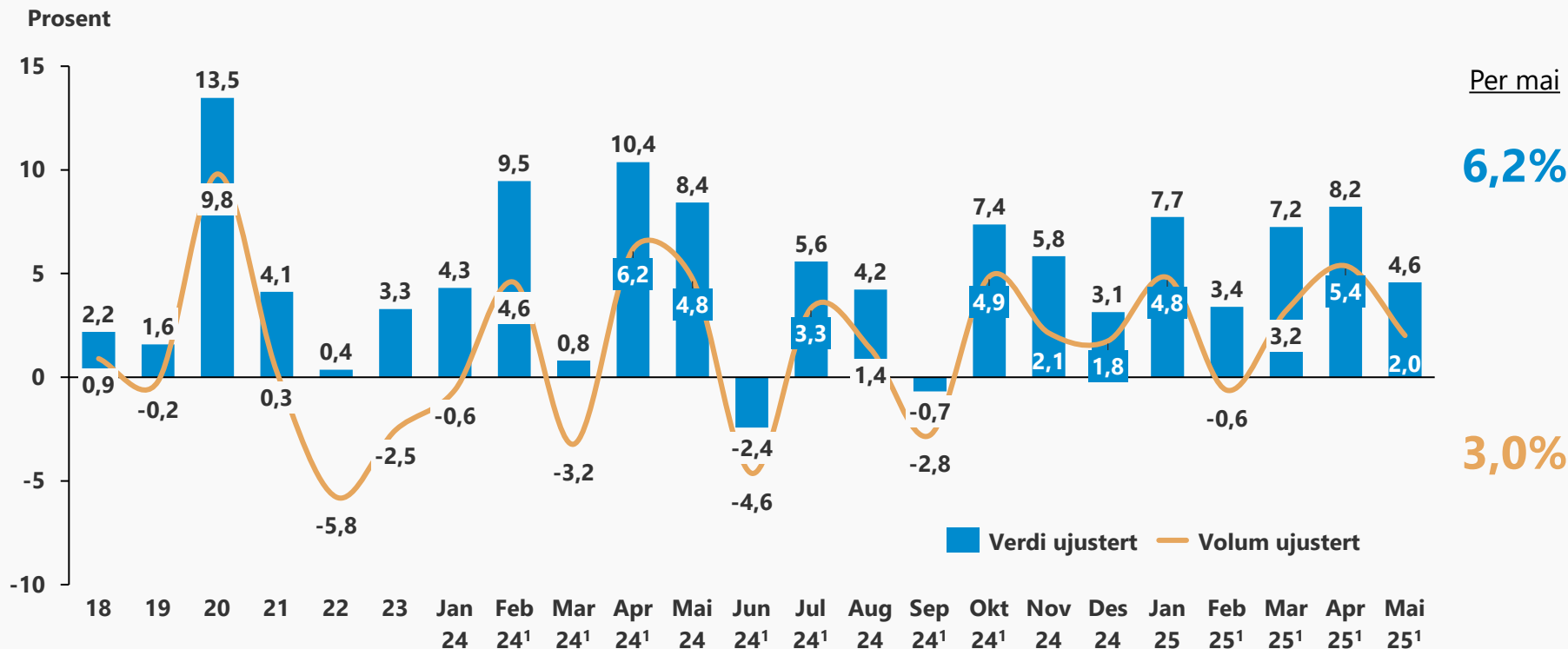
Vekst i butikkhandel i mai på 4,0 prosent og netthandel på 11,6% med en ekstra handledag i 2025

Vekstrate omsetning (verdi)



Varehandelen har verdivekst i mai på 4,6% og volumet økte med 2,0% mot samme måned i fjor

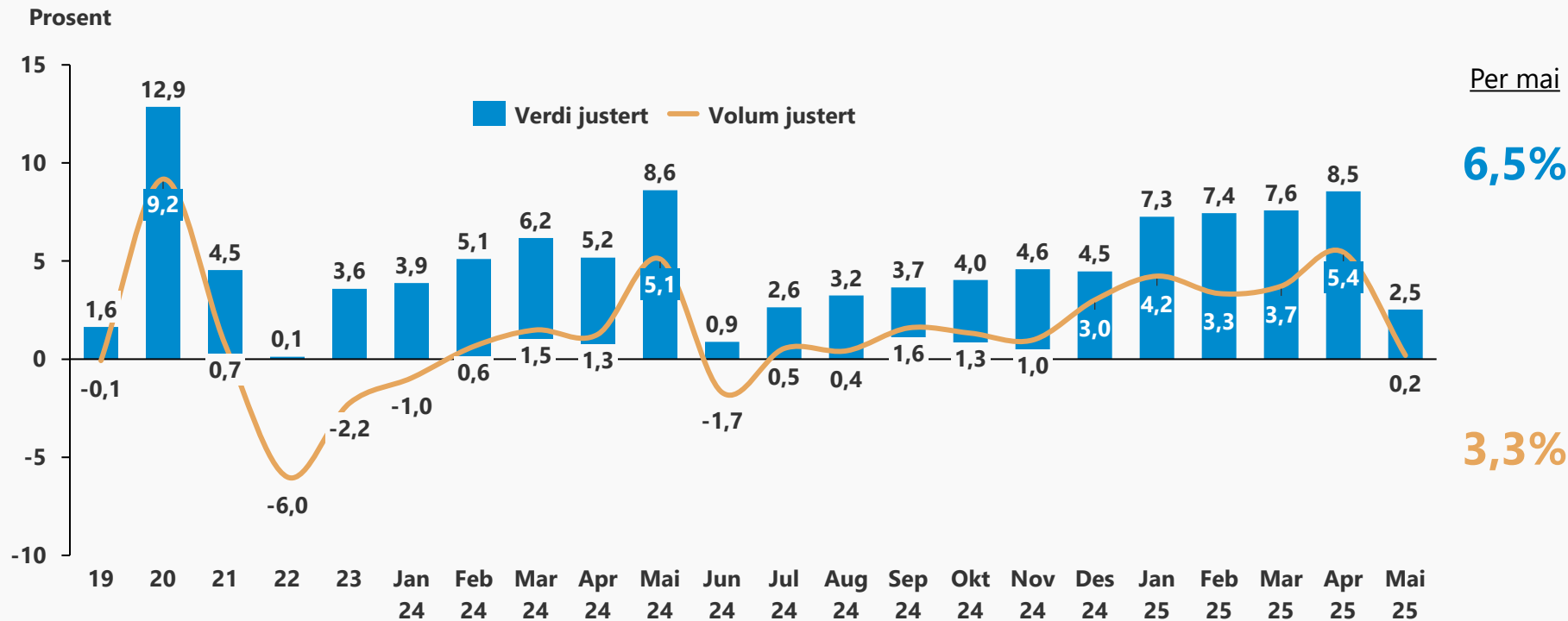
Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra

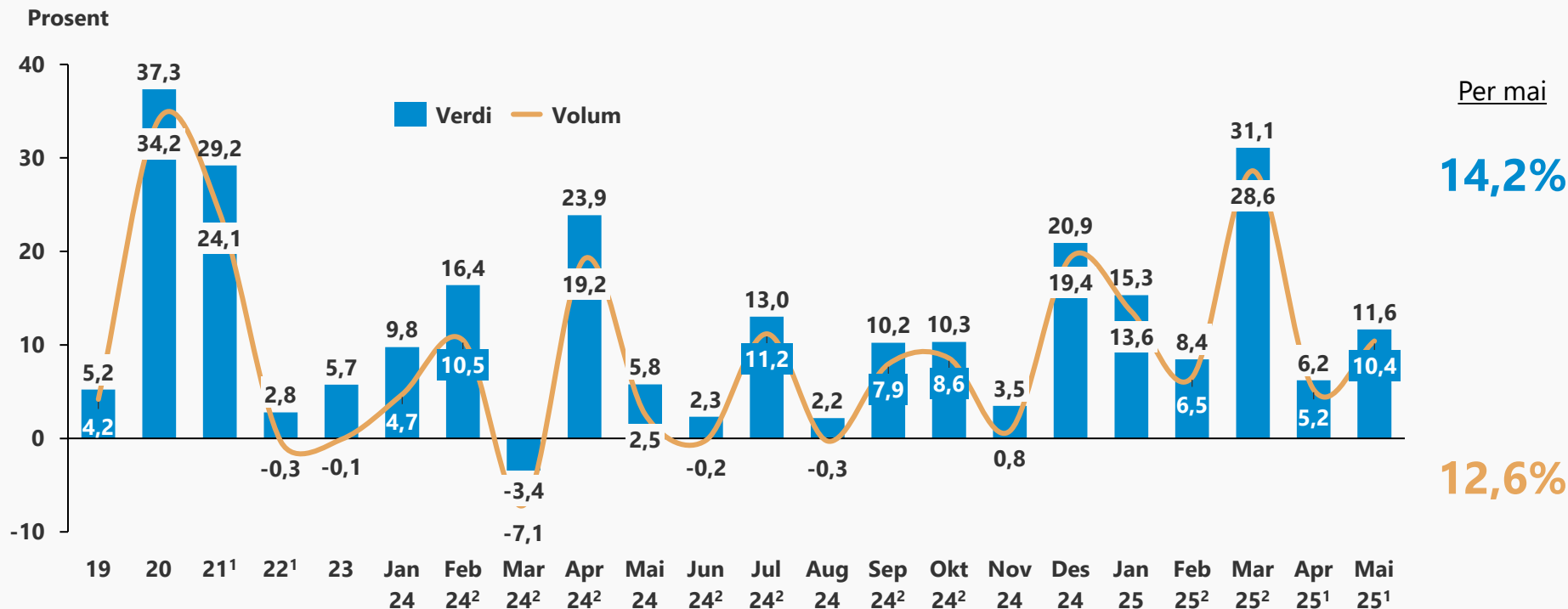
Varehandel i Norge har verdivekst i mai på 2,5% justert for virkedager og volumvekst på 0,2%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 11,6% og volumvekst på 10,4% i mai

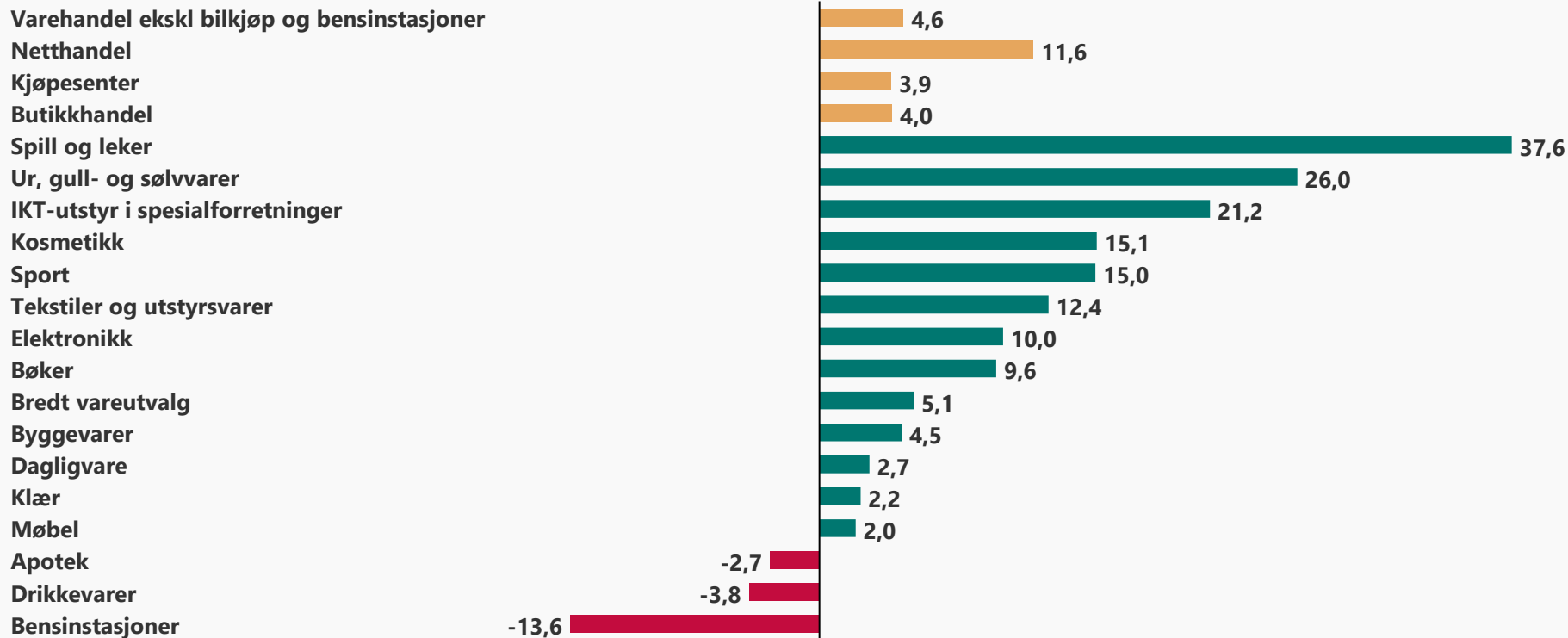
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre. Mar 25 3 ekstra og Apr 25 2 færre. Mai 1 ekstra.

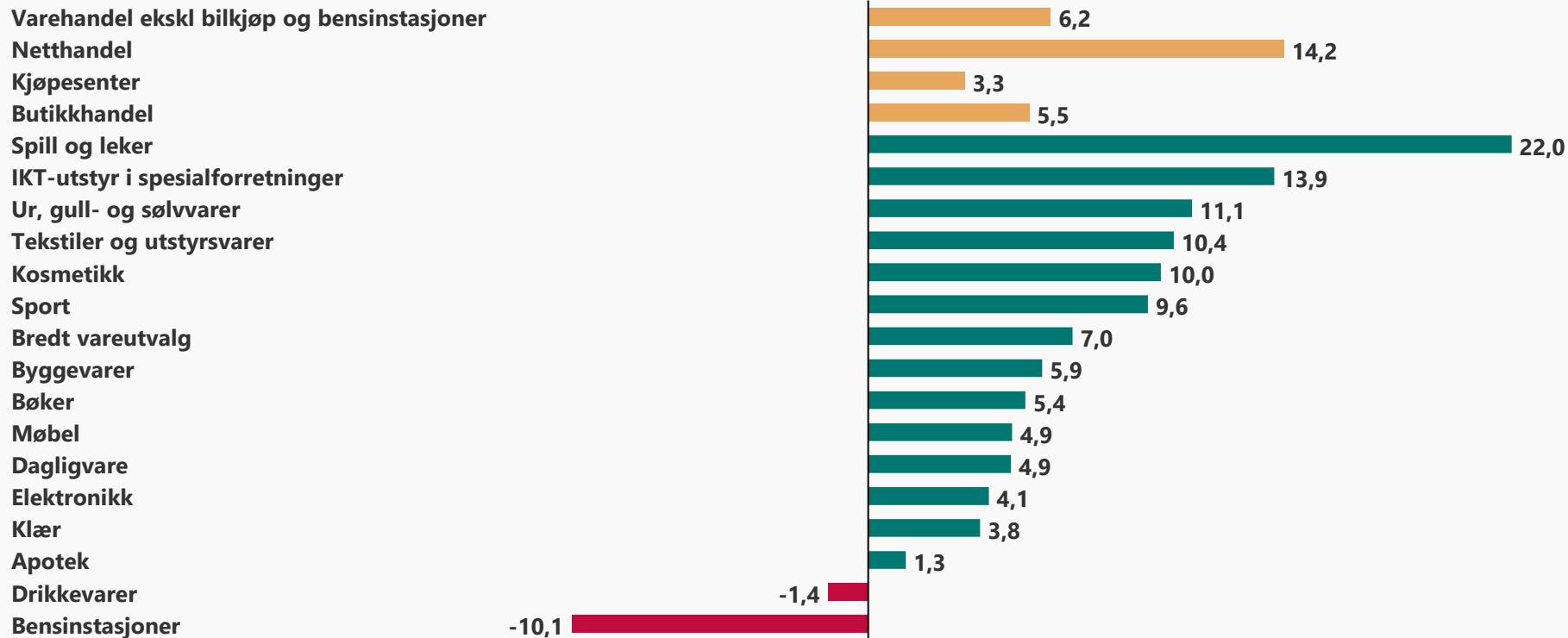
Omsetningen i varehandelen økte med 4,6% i verdi i mai

Vekst i verdi i mai fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,2% i verdi per mai og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per mai fra samme periode året før



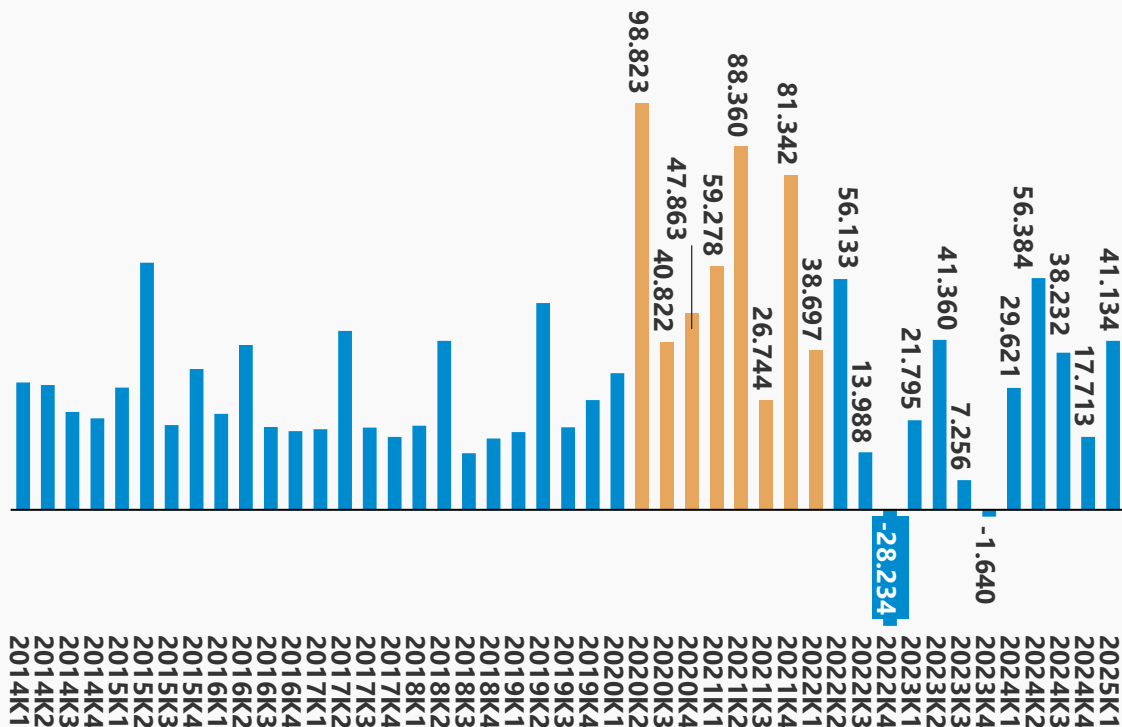
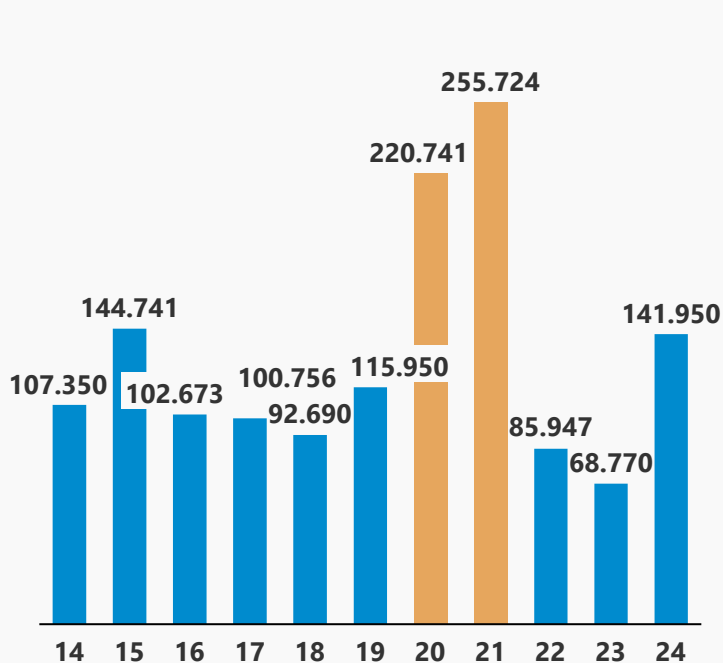
Varehandelen hadde vekst i mai på 4,6%. Justert for virkedager økte omsetningen 2,5% og volumet økte med 0,2%

Utvikling i verdi	Vekst mai 2025 mot 2024	Vekst per mai 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	4,6 %	6,2 %
Netthandel	11,6 %	14,2 %
Butikkhandel	4,0 %	5,5 %
Kjøpesenter	3,9 %	3,3 %
Spill og leker	37,6 %	22,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	26,0 %	11,1 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	21,2 %	13,9 %
Kosmetikk	15,1 %	10,0 %
Sport	15,0 %	9,6 %
Tekstiler og utstyrsvarer	12,4 %	10,4 %
Elektronikk	10,0 %	4,1 %
Bøker	9,6 %	5,4 %
Bredt vareutvalg	5,1 %	7,0 %
Byggevarer	4,5 %	5,9 %
Dagligvare	2,7 %	4,9 %
Klær	2,2 %	3,8 %
Møbel	2,0 %	4,9 %
Apotek	-2,7 %	1,3 %
Drikkevarer	-3,8 %	-1,4 %
Bensinstasjoner	-13,6 %	-10,1 %

- Varehandelen samlet vokste i mai, men veksten var noe svakere enn det den har vært de seneste månedene. Veksten i mai var på 4,6% målt mot fjoråret. Justert for virkedager økte varehandelen med 2,5% i mai. Årets mai måler seg mot en svært sterk mai måned i fjor da veksten i varehandelen var på hele 8,4% med like mange handledager.
- Netthandelen vokste betydelig sterkere enn butikkhandelen i mai 2025. Butikkhandelen hadde en vekst på 4,0% i mai, mens netthandelen hadde en vekst på 11,6%
- Volumet i varehandelen hadde en vekst på økte 2,0% i mai. Justert for en ekstra handledag var veksten på 0,2% og det har nå vært positive vekstrater i varehandelen i 11 måneder på rad
- Akkumulert mai er det vekst o varehandelen på 6,2% i omsetning og 3,0% i volum
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og det første rentekuttet som nå har kommet
- De fleste bransjene har vekst i mai med unntak av **Apotek, Drikkevarer og Bensinstasjoner**
- Mai var en sterk måned for elektronikkbransjene med tosifret vekst mot fjoråret
- Bransjer med svak start på året er **drikkevarer** og **bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling
- Kun 2 bransjer har negativ verdivekst per mai mot fjoråret

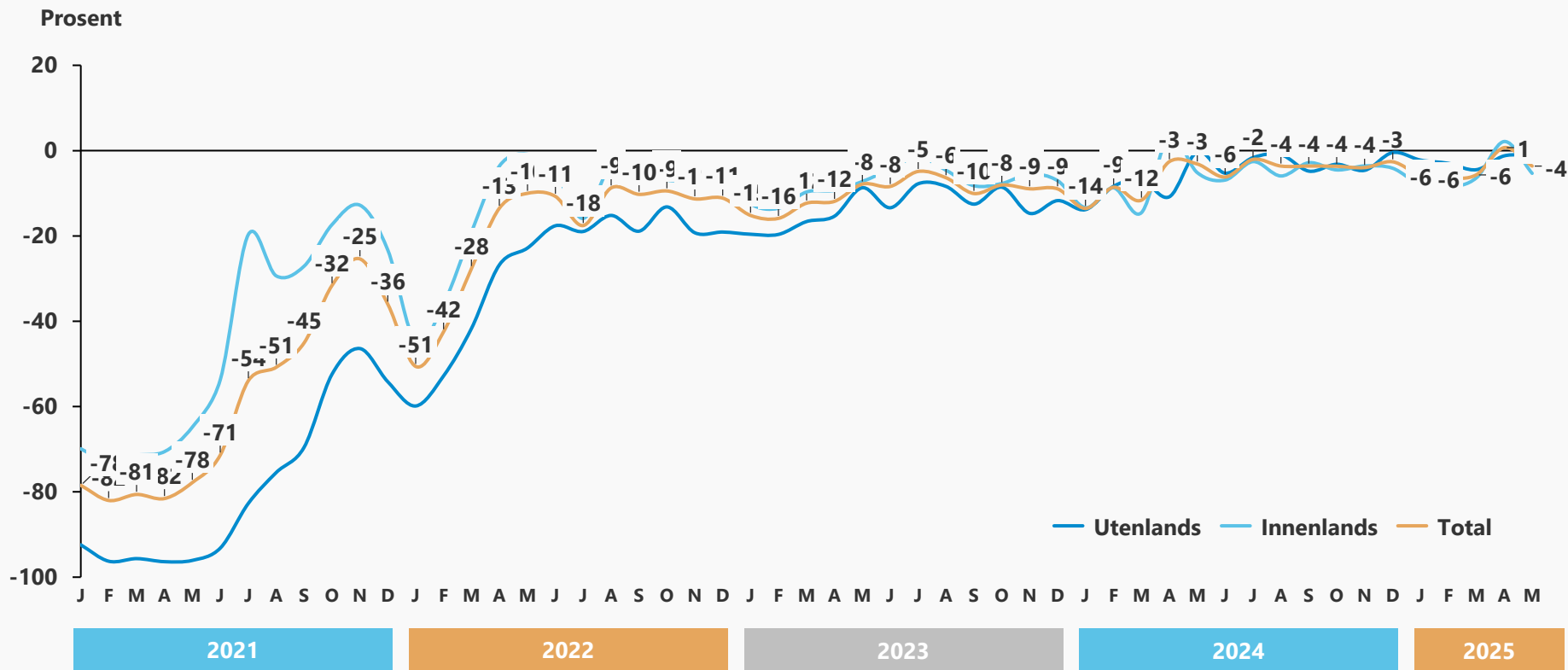
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



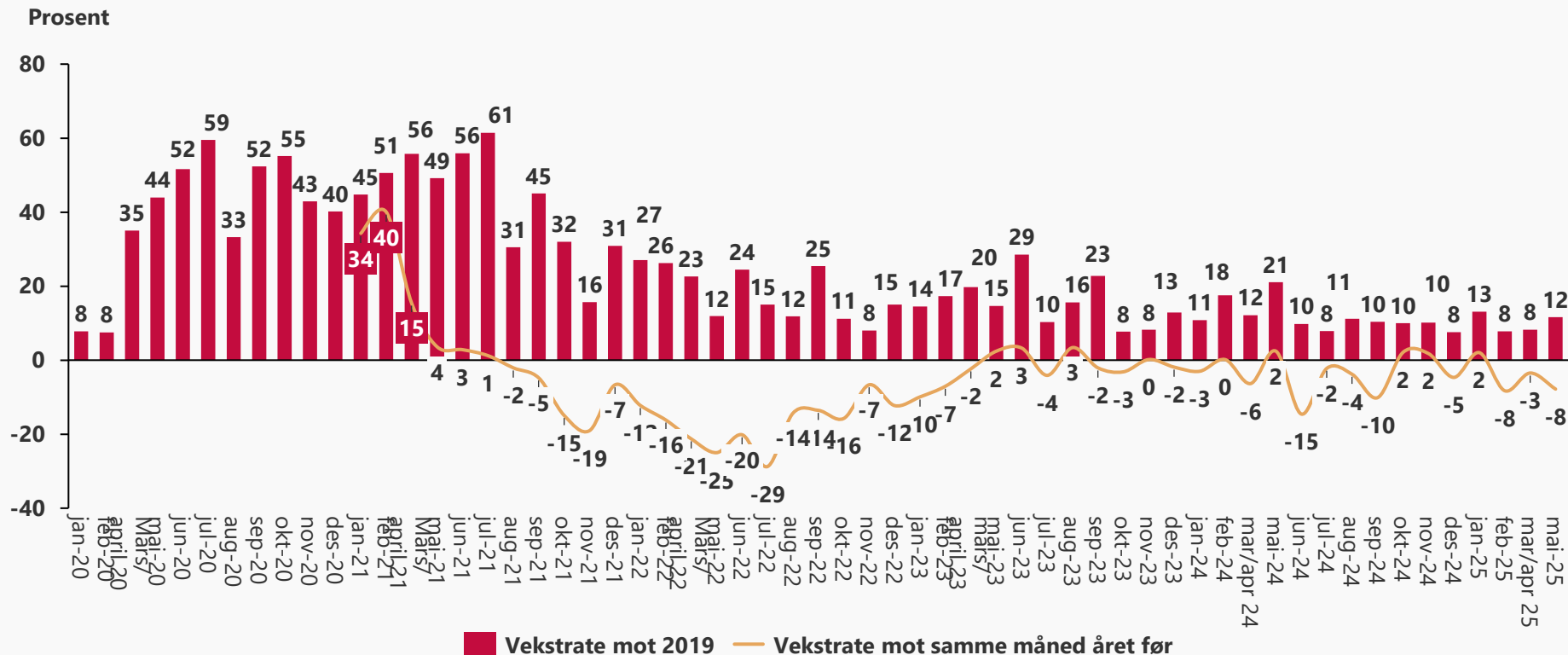
Flytrafikken i antall passasjerer lå 4% under 2019 i mai

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



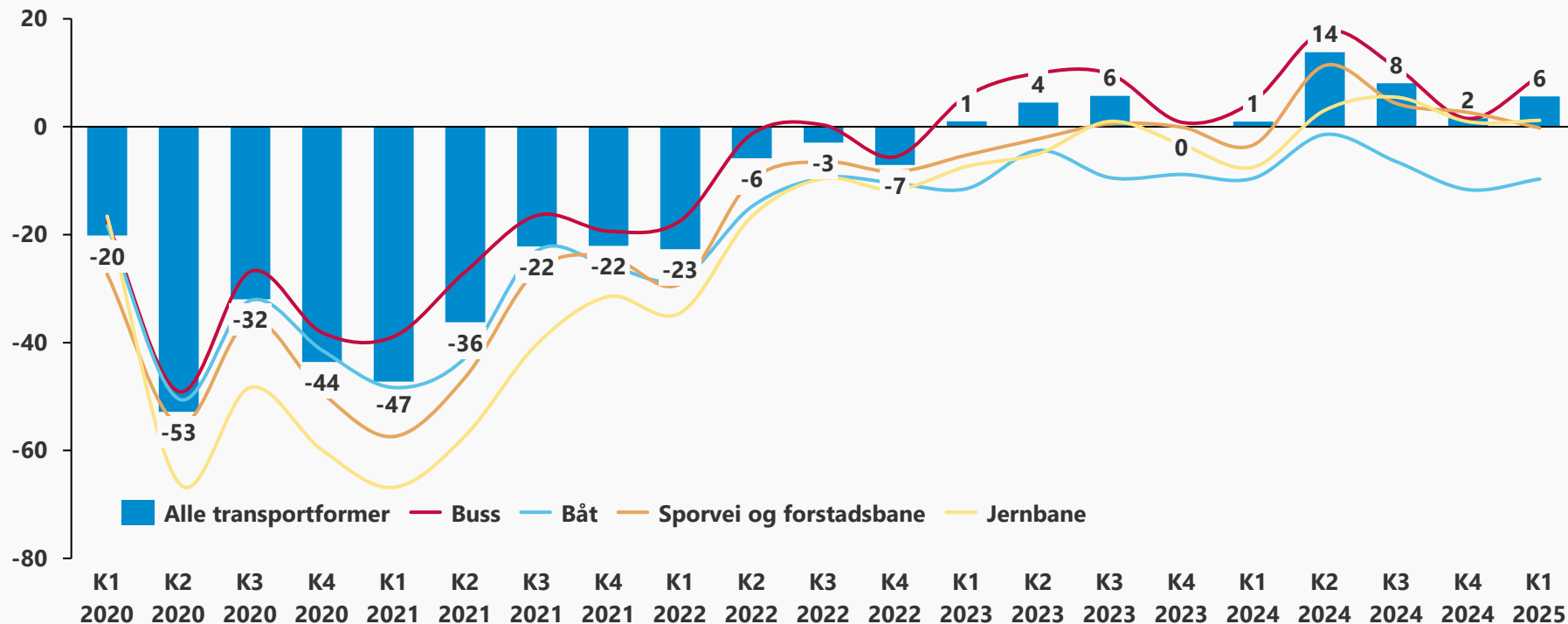
Salget til Vinmonopolet falt i mai med 8% mot fjoråret, men ligger fortsatt 12% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



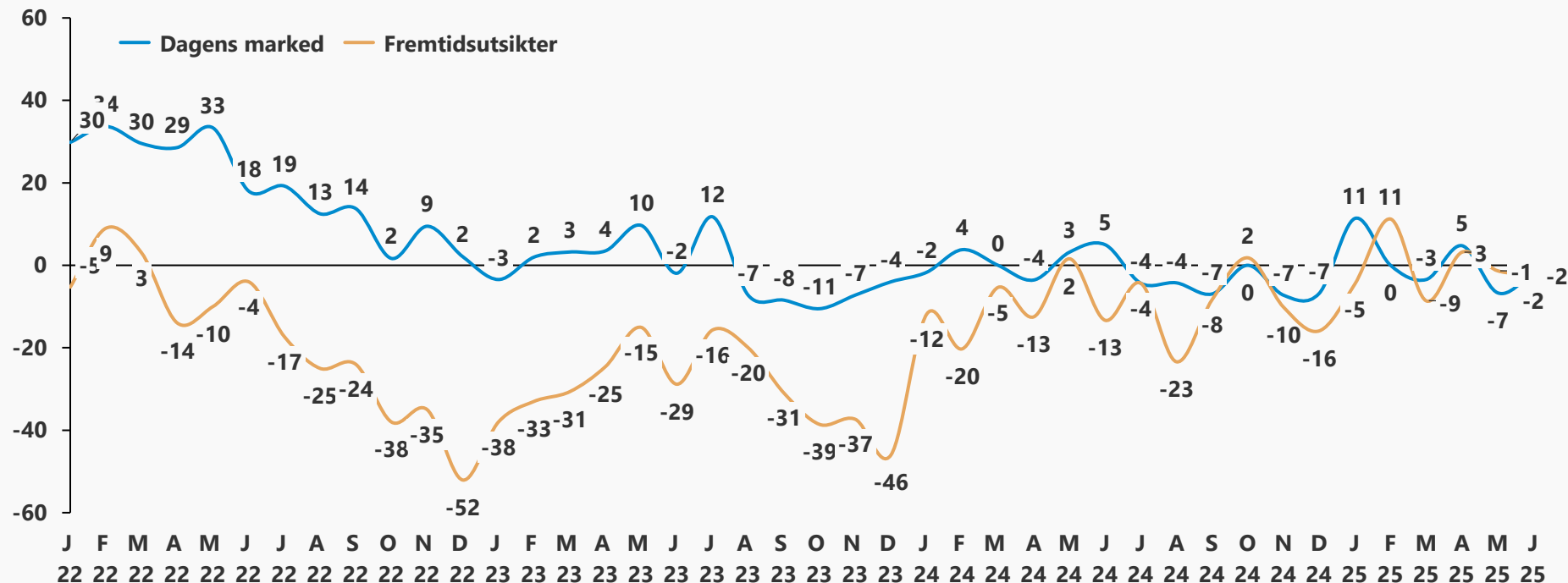
I K1 2025 ligger kollektivtransporten 6% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel, med marginalt flere negative enn positive

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men negativ utvikling i Q2

Finans Norges Forventningsbarometer

