



# Prognose for julehandelen 2022 og historisk utvikling

NHO SERVICE OG HANDEL  
26. oktober 2022

# Nordmenn vil julehandle varer for 124 mrd i år

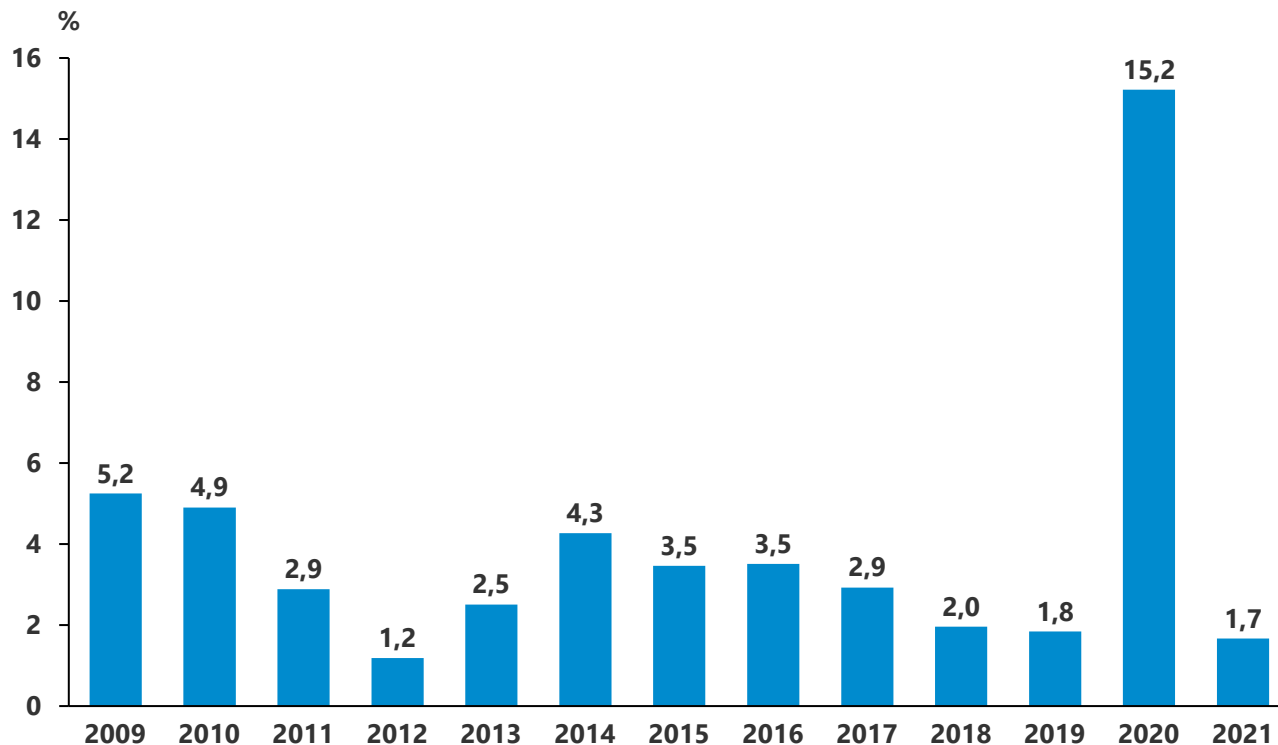
- Nordmenn vil julehandle for 124 mrd kroner inkl mva
- Etter to år med vekst i julehandelen drevet av pandemi forventes en nedgang på 2,3% i verdi
  1. Gjenåpningen av samfunnet etter pandemien gjør at man vil vri forbruket mot tjenester som man ikke kunne kjøpe under fjorårets julehandel
  2. Redusert kjøpekraft vil redusere julehandelen
- Hver nordmann vil handle for 12.047 kroner i desember
  - Hver nordmann vil bruke 5 195 kroner på dagligvarer, mat og drikkevarer i desember
  - Hver nordmann vil bruke 885 kroner i norske nettbutikker i desember
  - Hver nordmann vil bruke 5 967 kroner på andre varer i desember
- NHO SH estimerer at nordmenn vil legge igjen 11,2 mrd i norske nettbutikker – like mye som i 2021
- Julehandelen starter tidligere og tidligere hvert år og november nærmer seg desember i omsetning drevet av Black week. I år forventes det at redusert kjøpekraft hos forbrukerne vil gjøre at flere vil starte julehandelen under Black week med å jakte gode tilbud
- Julehandelen er viktig for bransjer som kjøkkenutstyr, spill og leker, gullsmeder, urmakere, bøker og elektronikk er bransjer der omsetningen øker over 50% i julehandelen sammenlignet med normalen
- Med unntak av dagligvare og netthandel forventes det nedgang i omsetningen målt i kroner de fleste bransjene
- Med prisstigningen vil

## Julehandelen i 2021

Estimat Julehandelen 2022

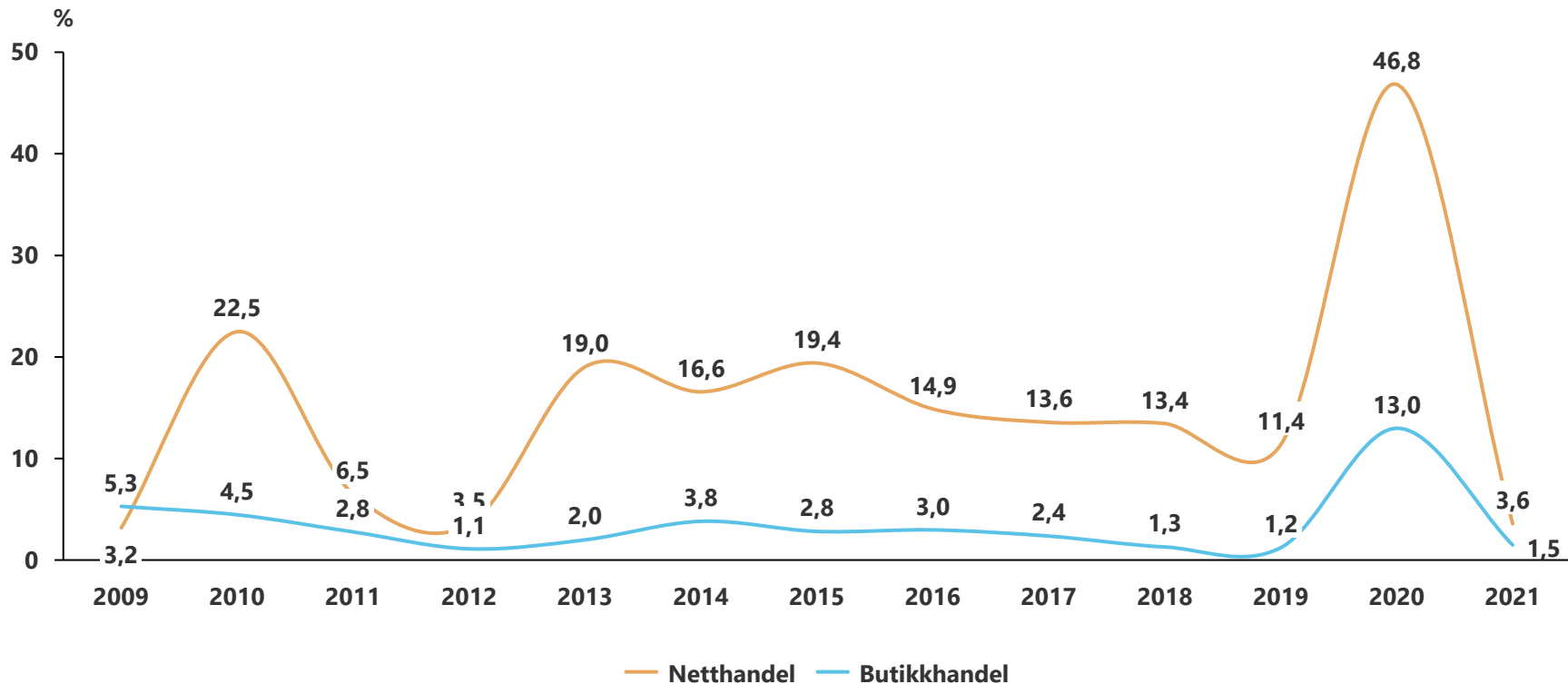
# Stengte grenser og vridning av forbruk fra tjenester til varer har gitt to sterke år for julehandelen (nov/des)

Vekstrate julehandel 2009-2021 ekskl mva

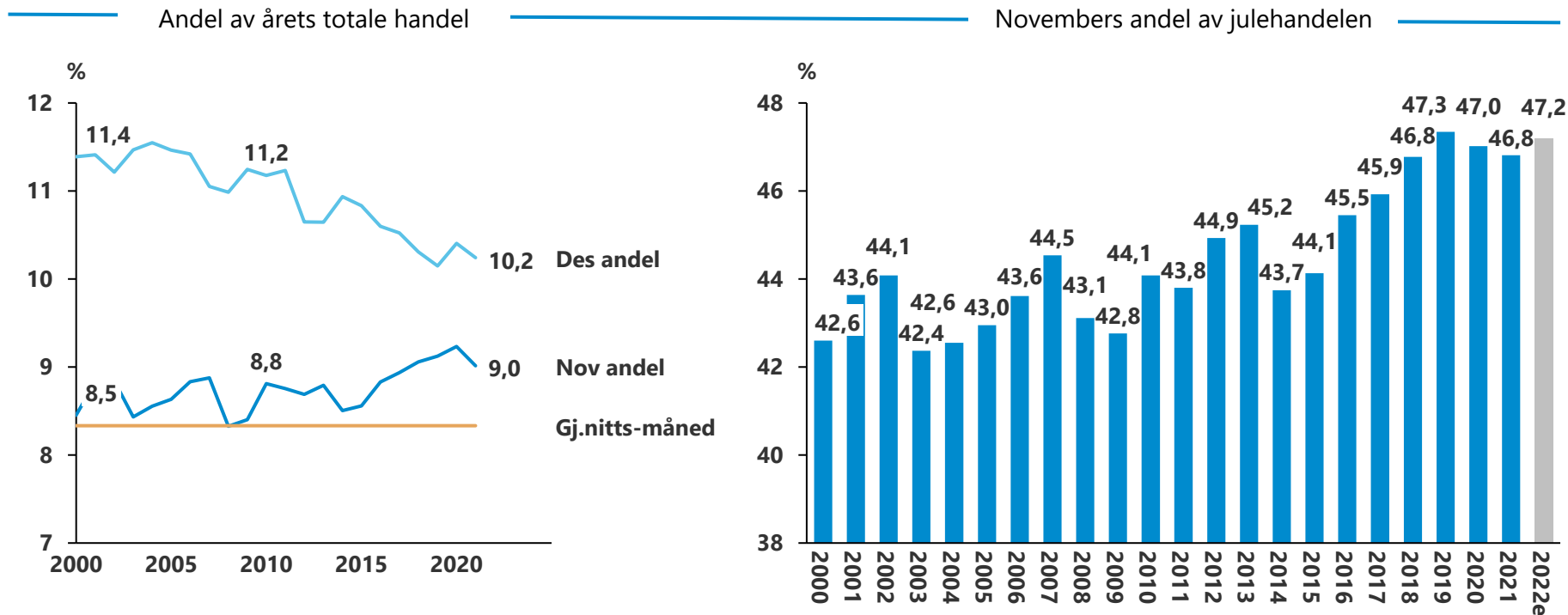


# Både netthandel og butikkhandel bidro til vekst i julehandelen i 2021

## Vekstrate julehandel 2009-2021

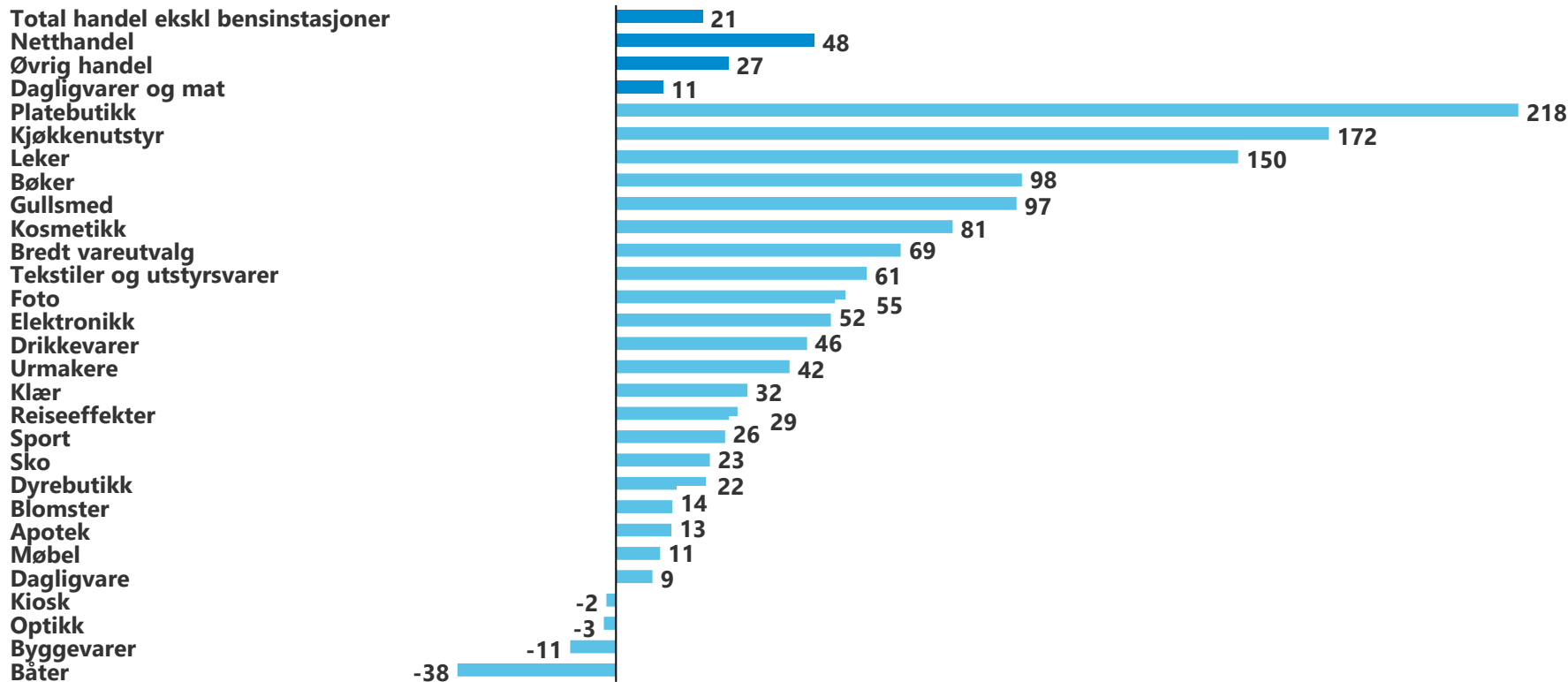


# Desembers andel av både årets handel og julehandel er synkende, mens november blir en viktigere måned drevet av Black week



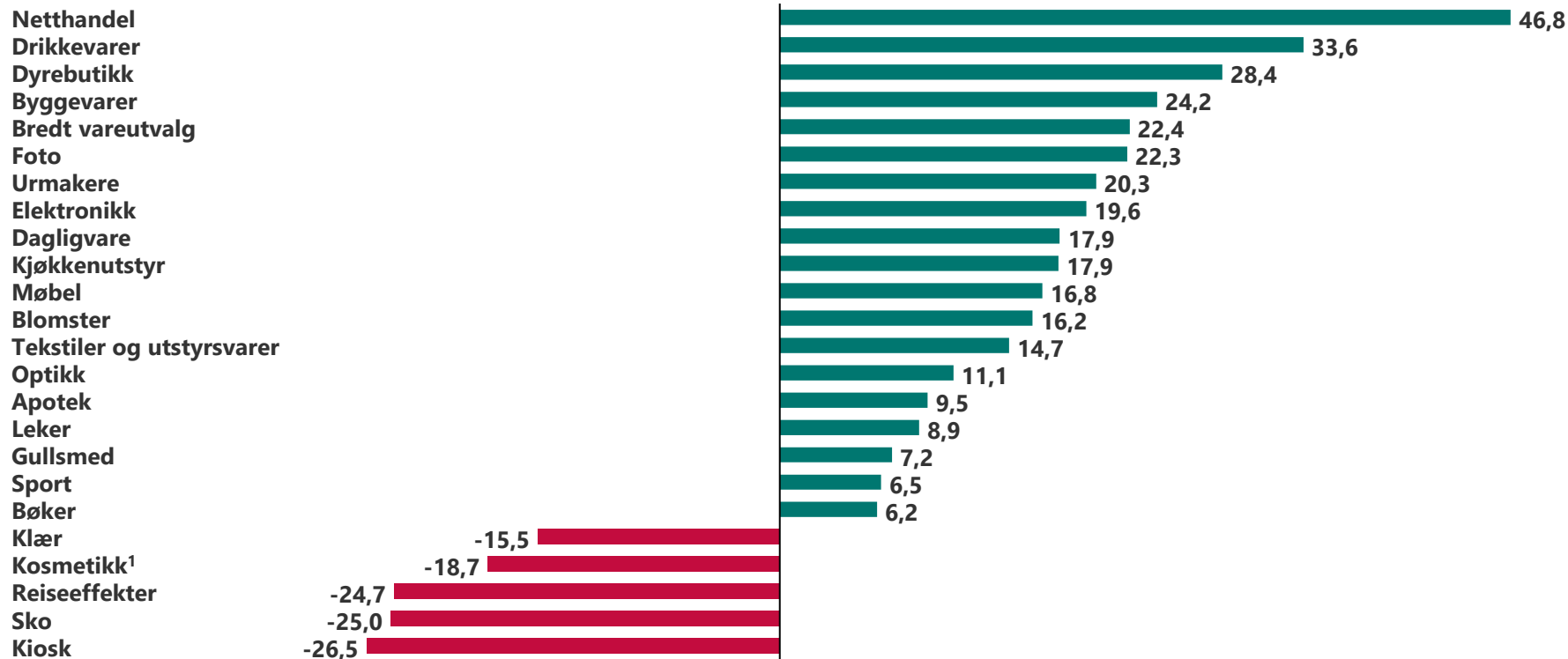
# Julehandelen handelens travleste tid og omsetningen øker med 21% målt mot en gjennomsnittlig måned

## Prosentvis vekst i julehandelen vs normal omsetning



# Omsetningen økte for de fleste bransjer i julehandelen i 2020 sett bort fra klær, sko og reiseeffekter

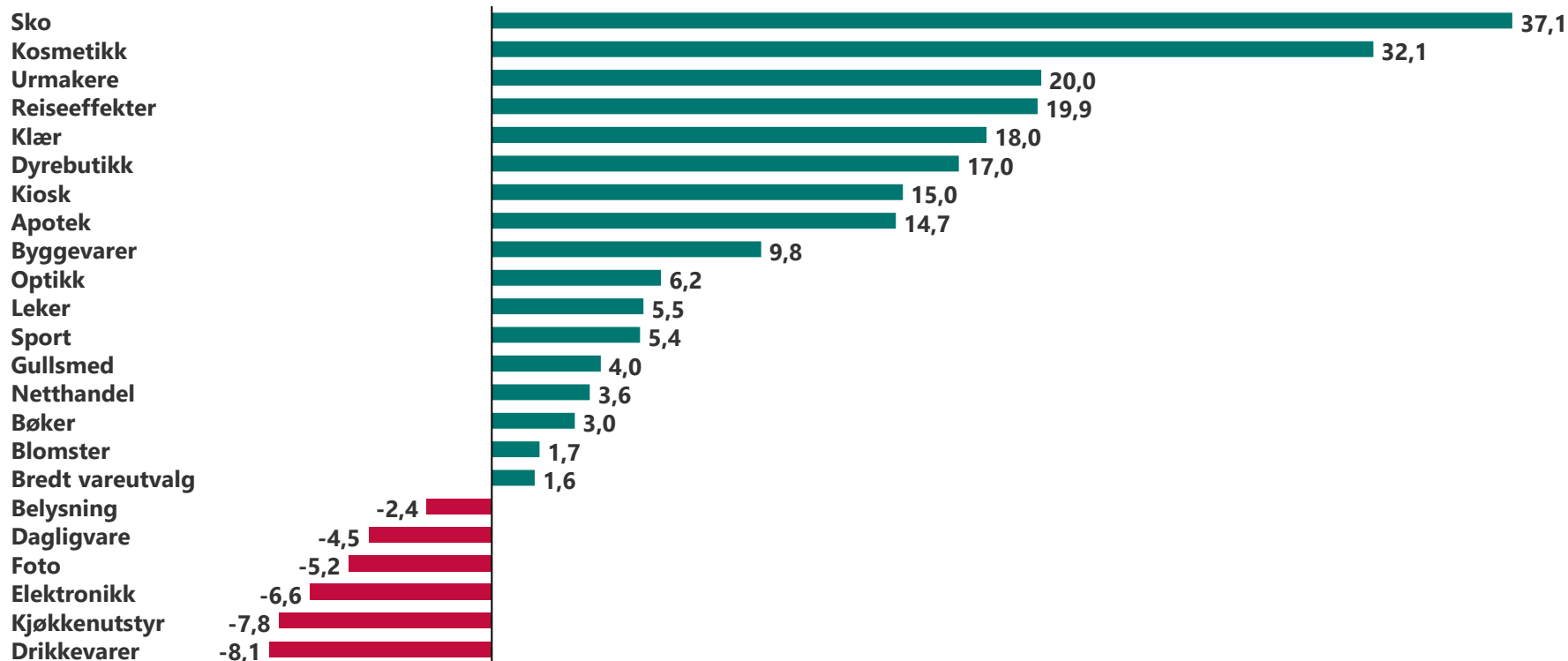
Vekst i omsetning (%) i julehandelen 2020 vs 2019



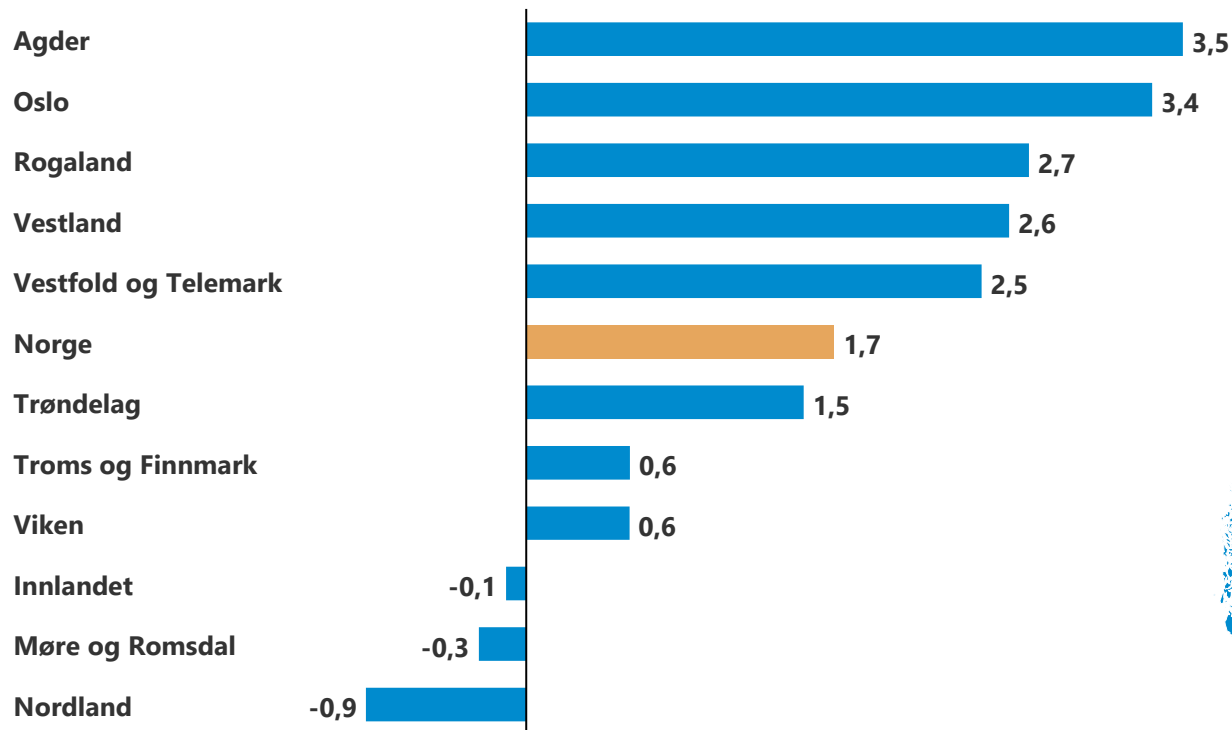


# I 2021 er det vekst i bransjene som falt i 2020 samtidig som vinnerne fra 2021 holder eller øker omsetningen

## Vekst i omsetning (%) i julehandelen 2021 vs 2020



# Sørlandet, Oslo og Vestlandet hadde den sterkeste veksten i julehandelen i 2021

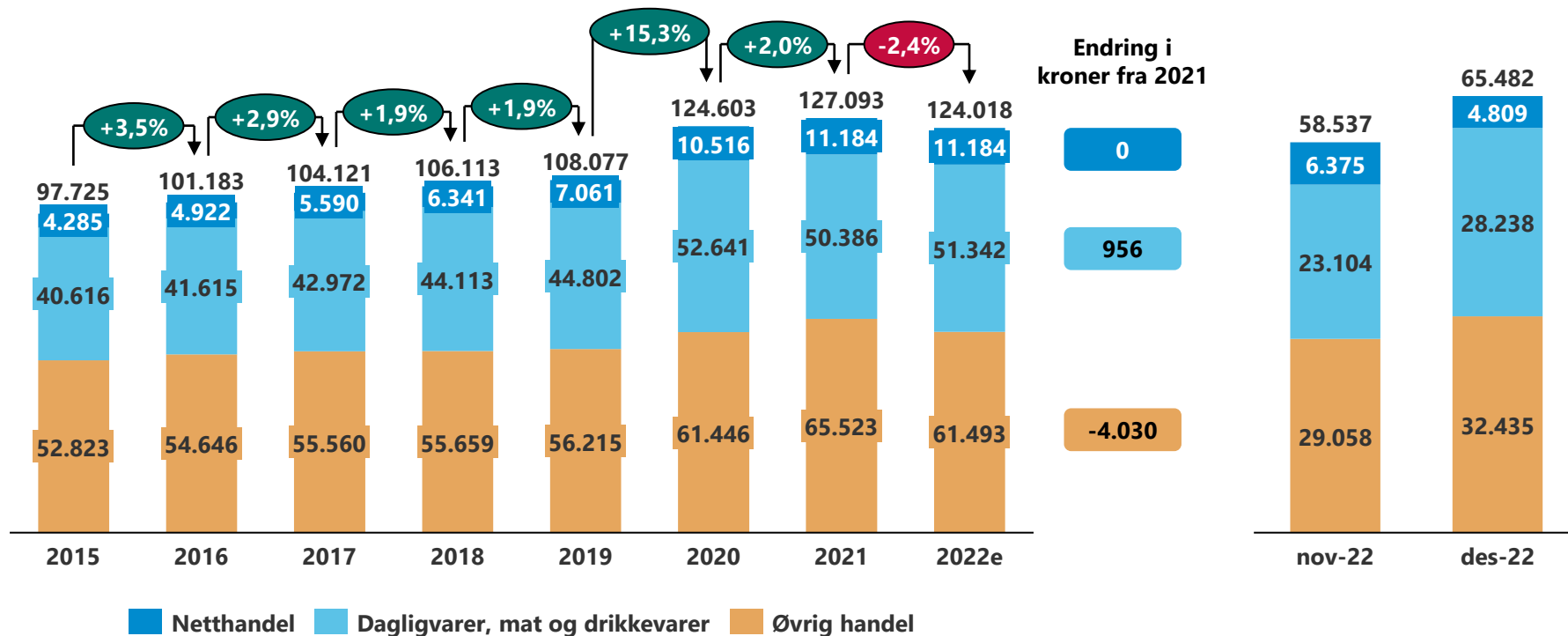


# Innhold

Julehandelen i 2021

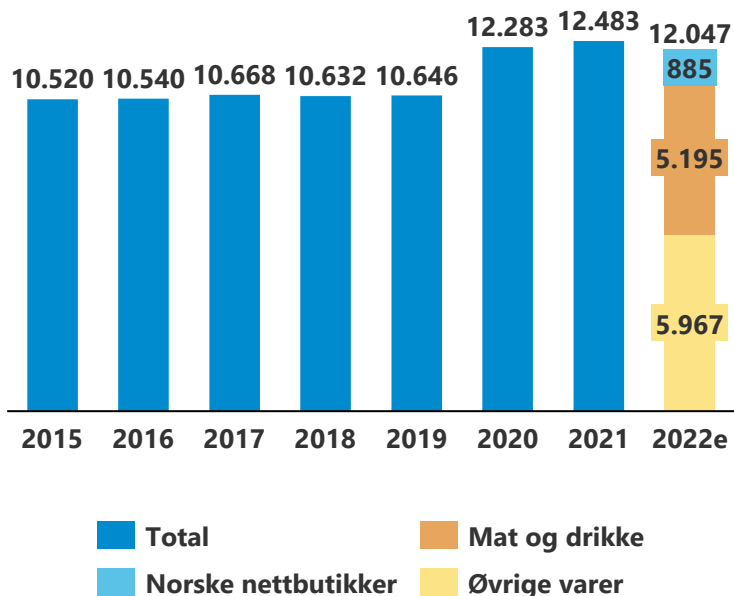
**Estimat Julehandelen 2022**

# Nordmenn vil julehandle for 124 mrd inkl mva fordelt på 58,5 mrd i november og 65,5 mrd i desember

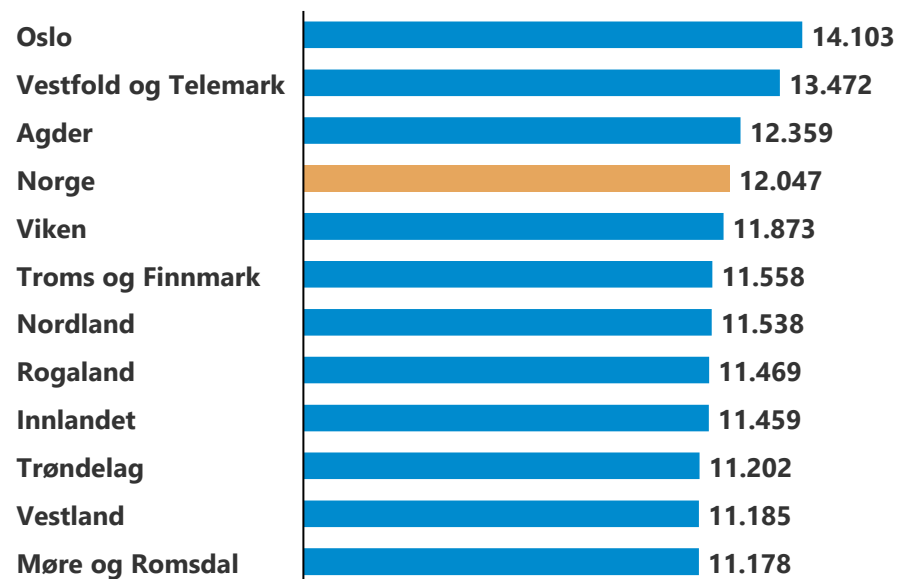


# Hver nordmann vil samlet bruke 12.047 kroner i desember på varer

Utvikling julehandel (desember) kroner per innbygger



Julehandel i kroner per innbygger og fylke



# I julehandelen bruker nordmenn mest penger på dagligvarer og netthandel i norske nettbutikker

