

2. kvartal 2025

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Stabilisering på lavt nivå

Siden 2023 har markedet for bemanningsbransjen falt betydelig. Dette har sammenheng med restriksjonene på innleie som ble innført da. Nedgangen har på enkelte felt blitt forsterket av høye renter og stopp i byggeaktivitet. Nedgangen fortsetter på de fleste felt i 2. kvartal i 2025, men vi ser tegn til stabilisering.

I 2. kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 4,1 % i forhold til året før. Samtidig økte omsetningen med 2 %. Det er nedgang i solgte timer på alle yrkesområder unntatt tre. Aller verst går det innen kundesenter og oppvekst og utdanning hvor markedet falt henholdsvis 31,1 % og 27 %. Som følge av sterkt politisk press mot helsebemanning ser vi at nedgangen der fortsetter for femte kvartal på rad. Fra 2. kvartal i fjor falt volumet innen helse og omsorg med 26,2 %. Bygg fortsetter også å falle og i 2. kvartal ble det omsatt 15,2 % færre arbeidstimer der enn i 2024.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med nesten 28 % i solgte timer og 48,5 % i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her en positiv betydning for markedet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon har siden 3. kvartal 2023 vært det største segmentet innen bemanningsbransjen. Andre områder med vekst er handel og tekniske tjenester.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 6 fylker bedres markedet mens nedgangen fortsetter i 9 fylker. Best går det i Finnmark og Telemark hvor solgte timer vokser med henholdsvis 46- og 44,4 %. Husk likevel at dette er vekst fra et lavt nivå i 2024 og at totalvolumene i disse fylkene er lave. Størst nedgang ser vi i Innlandet og Buskerud med nedgang på henholdsvis 34,1- og 33,6 %.

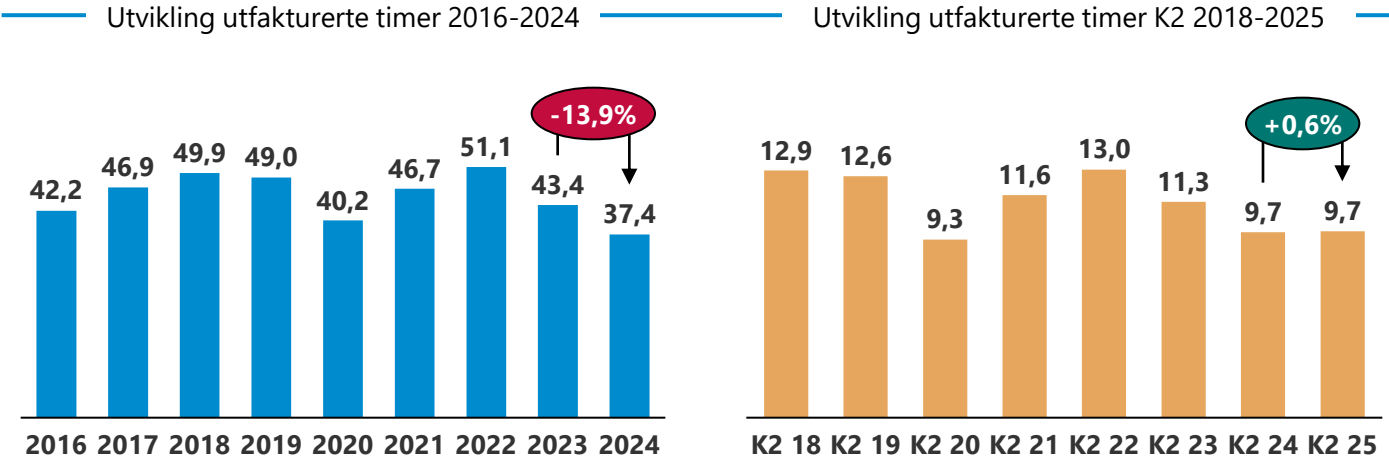
I 2. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 0,99% av arbeidstimene i Norge, noe som er på nivå med samme kvartal i 2024. Bransjeforeningen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen og Fafo anslo for noen år siden at totalprosenten av årsverk ytt via bemanningsbransjen var på mellom 1,7- og 1,9%. Basert på bransjestatistikken, legges det til grunn at prosentandelen av årsverk ytt av bransjen har falt betydelig siden da.

Oslo, 2. september 2025

Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen øker litt i K2 2025 ujustert

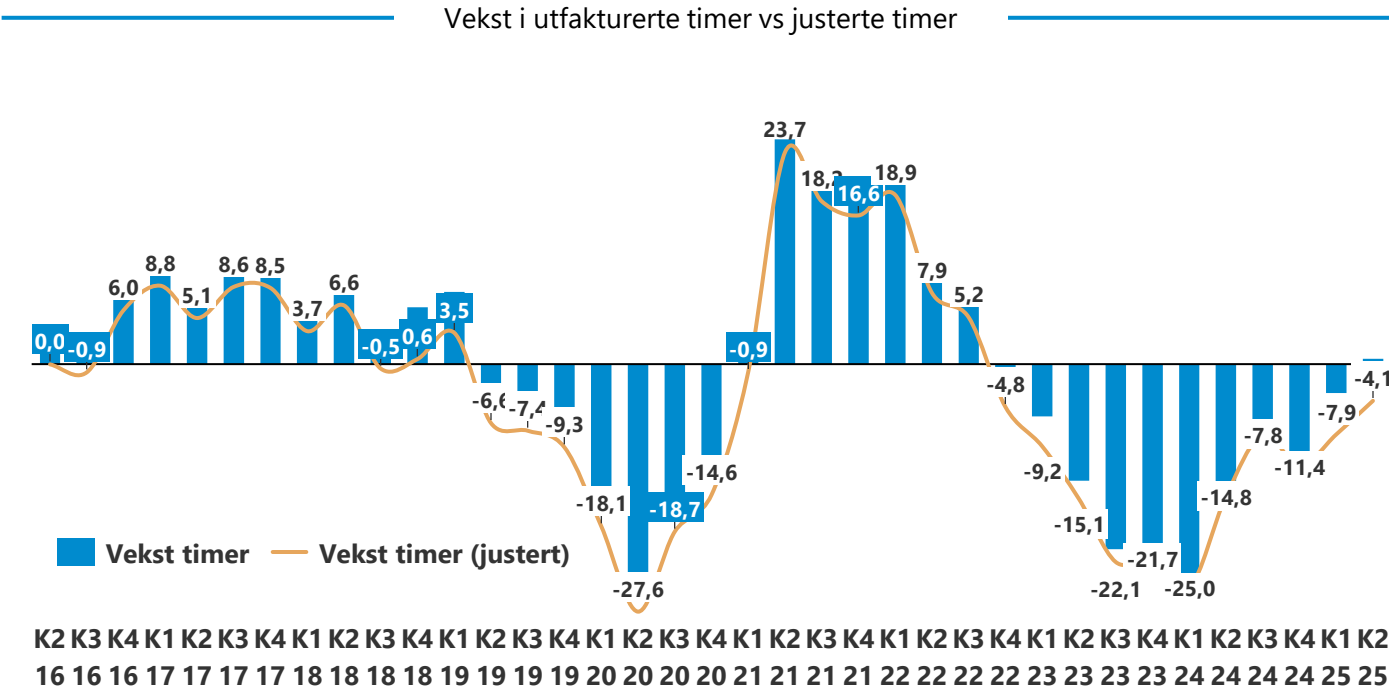
Utfakturerte timer (mill timer ujustert)



Utfakturerte timer økte med 0,6% i 2 kvartal 2025. I 2024 fakturerte bransjen 37,4 millioner timer noe som var 13,9% lavere enn i 2023 og 23,7% lavere enn i 2019. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 15,0%. I andre kvartal 2025 økte antall fakturerte timer (ujustert) med 0,6% mot samme kvartal i 2024. Årets påske falt i april og påsken i 2024 falt i mars. Dette gjør at det var færre arbeidsdager i 2 kvartal i 2025 enn 2024. Justert for nye aktører er det nedgang i solgte timer på 4,1% i andre kvartal.

Bemanningsbransjen fortsetter fallet i 2 kvartal 2025

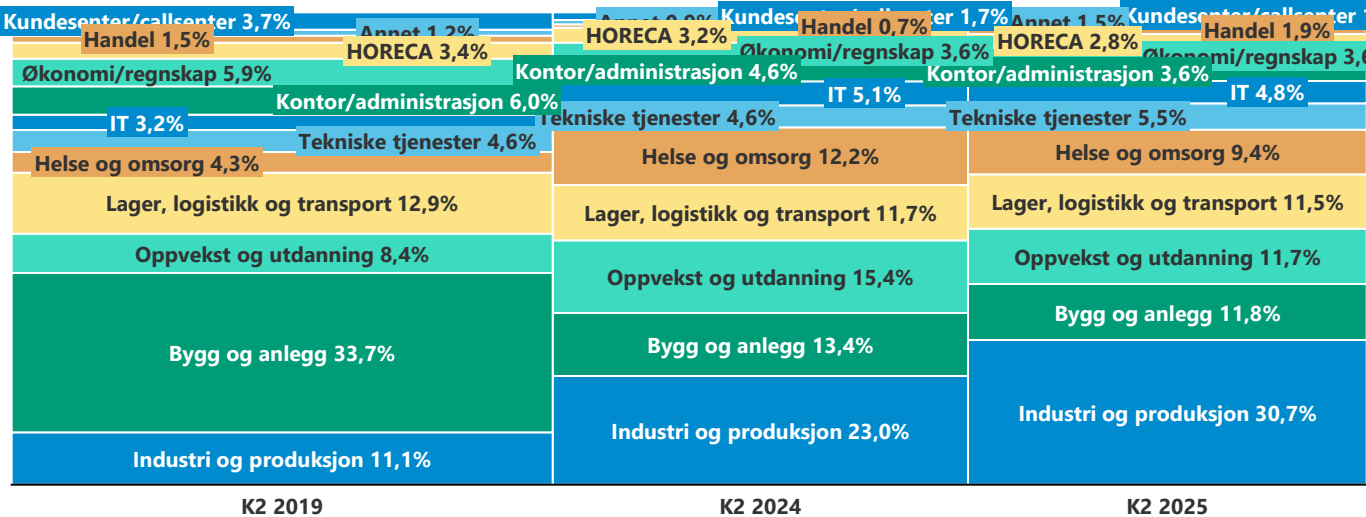
Utvikling timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrejerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake og i de 11 seneste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -4,1% i andre kvartal 2024.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri vokser

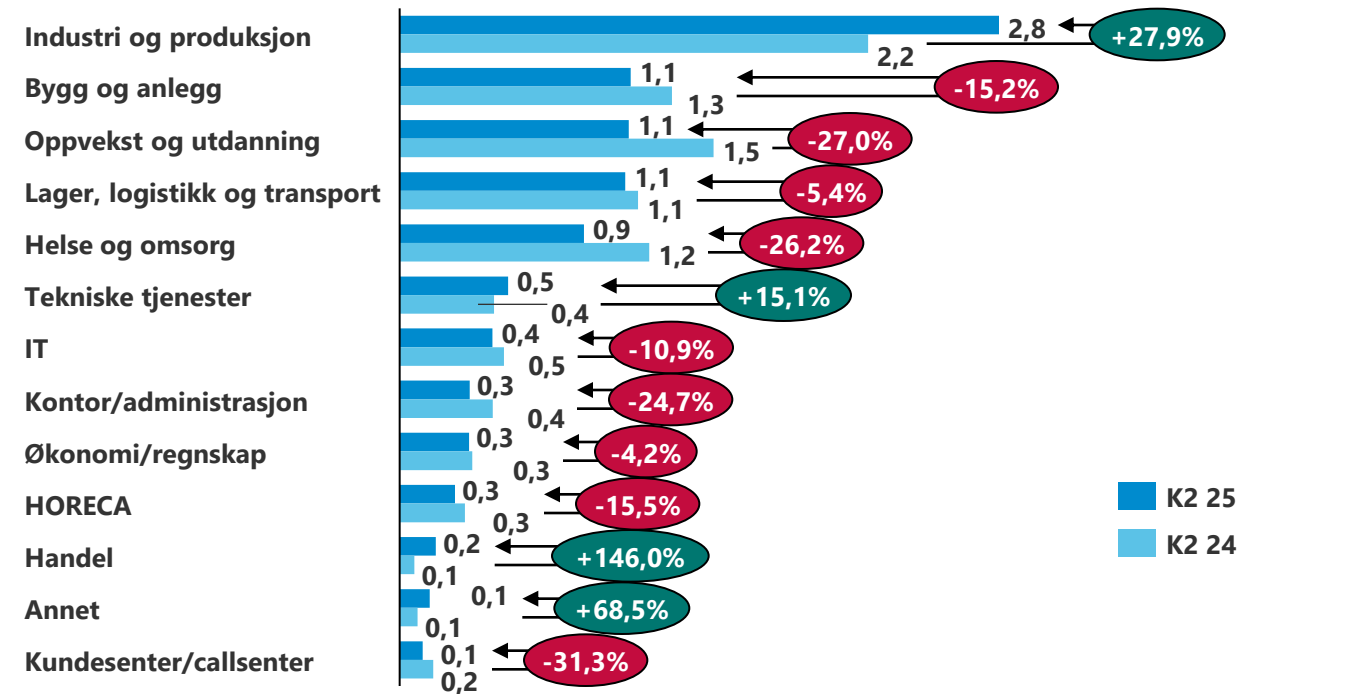
Bemanningsbransjen timer etter bransje (ujustert i 2019/24 og justert 25)



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **Bygg og anlegg** en betydelig lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 33,7% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for kun 11,8% i andre kvartal 2025. Solgte timer i **Bygg og anlegg** påvirkes tydelig av de nye innleierestriksjonene samt betydelig nedgang i byggemarkedet. Segmentene som er i vekst sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri** og **Tekniske tjenester**. De 4 største segmentene i timer utgjorde 66% av solgte timer (justert) i andre kvartal.

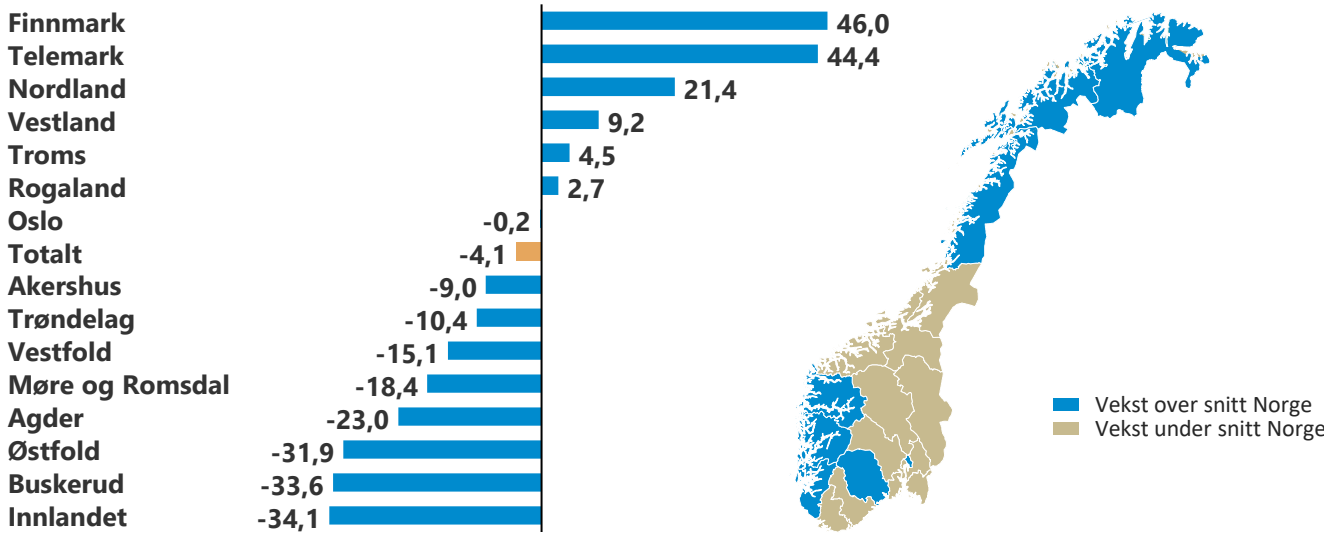
Nesten alle segmenter faller i K2 2025, der Industri skiller seg ut med vekst

Vekst i mill justerte timer K2 25 vs K2 24



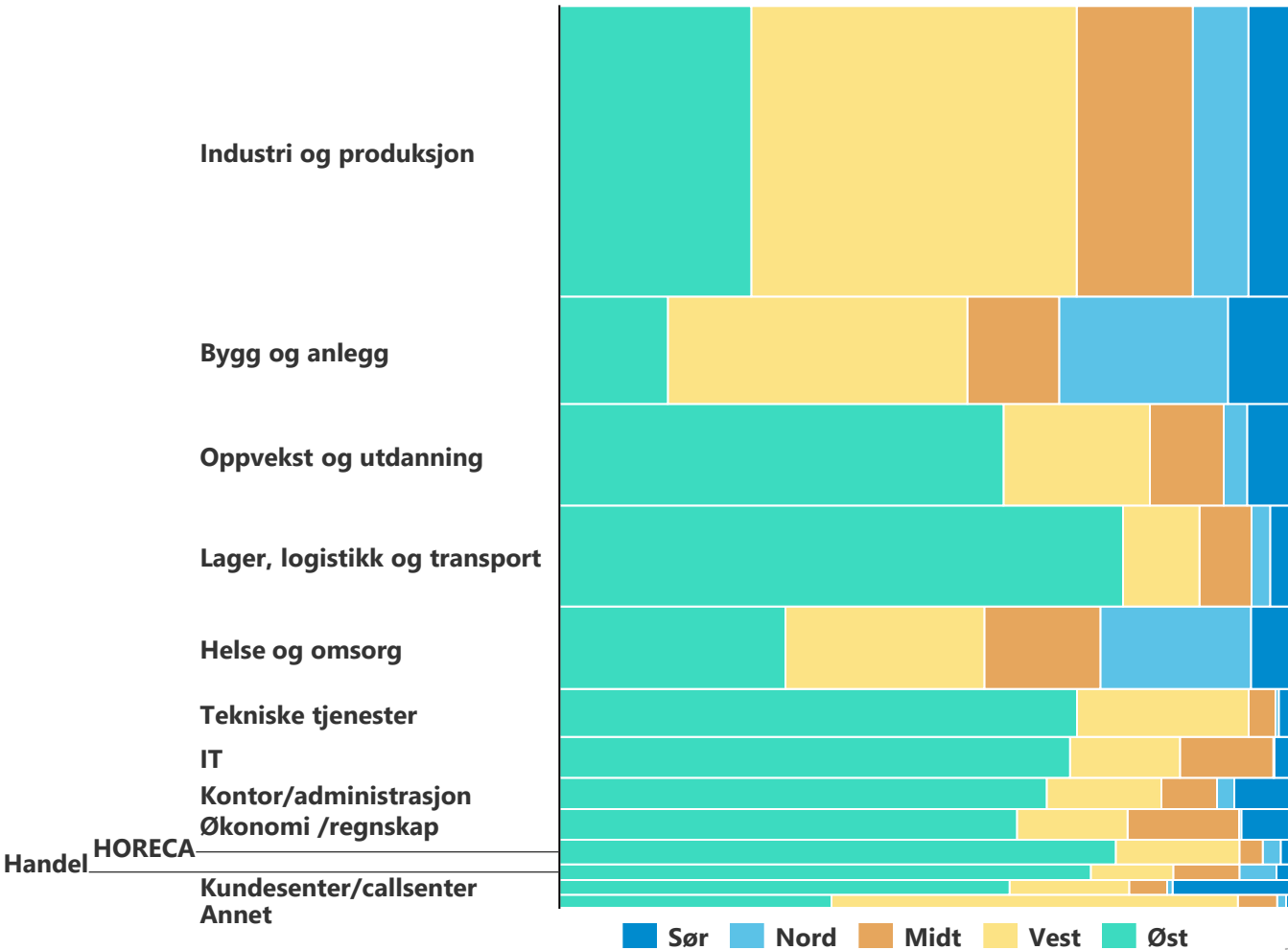
Sammenlignet med andre kvartal 2024 faller solgte timer i de nesten alle segmenter. **Industri, Tekniske tjenester, Handel og Annet** er de eneste segmentene med vekst. **Helse og Oppvekst** faller sterkt også i andre kvartal 2025 etter en lengre periode med vekst i volum. Etter flere kvartaler med sterk nedgang i **Bygg og anlegg** faller fortsatt volumet med 15,2% målt mot samme kvartal i fjor.

Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i Nord, Telemark og Oslo. Svakest i Møre og Romsdal og Buskerud
Vekst i mill justerte timer K2 25 vs K2 24



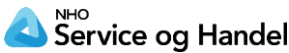
Seks fylker med positiv vekst i andre kvartal 2025. Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i andre kvartal 2025. Geografisk utvikling preges av vekst særlig i industri

Med unntak for Bygg og Industri er Øst som regel den største regionen (ujust)



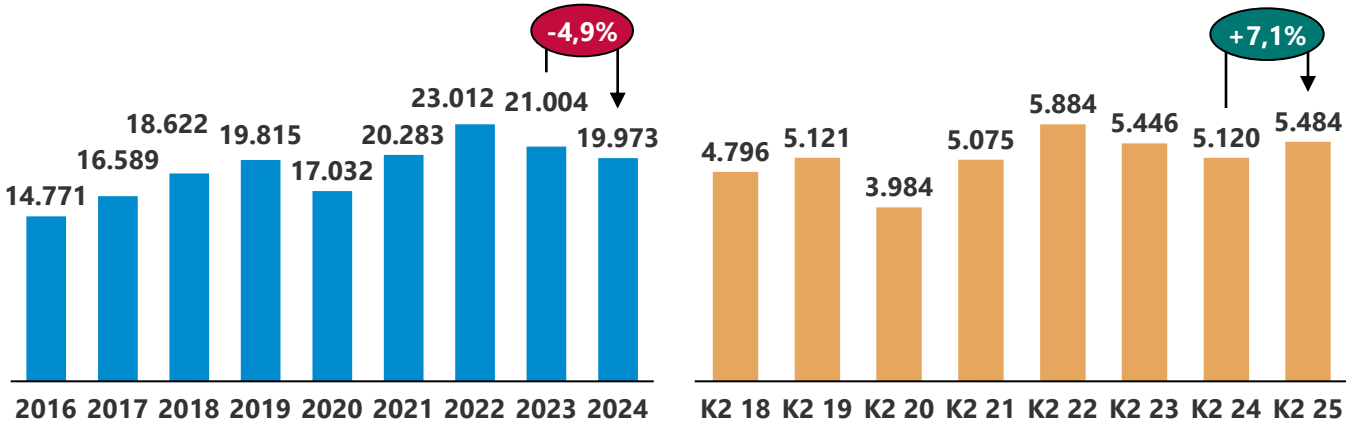
Omsetningen justert øker med 2,0% i andre kvartal 2025

Omsetning (MNOK)



Utvikling omsetning 2016-2024 ujustert

Utvikling omsetning K2 2018-2025

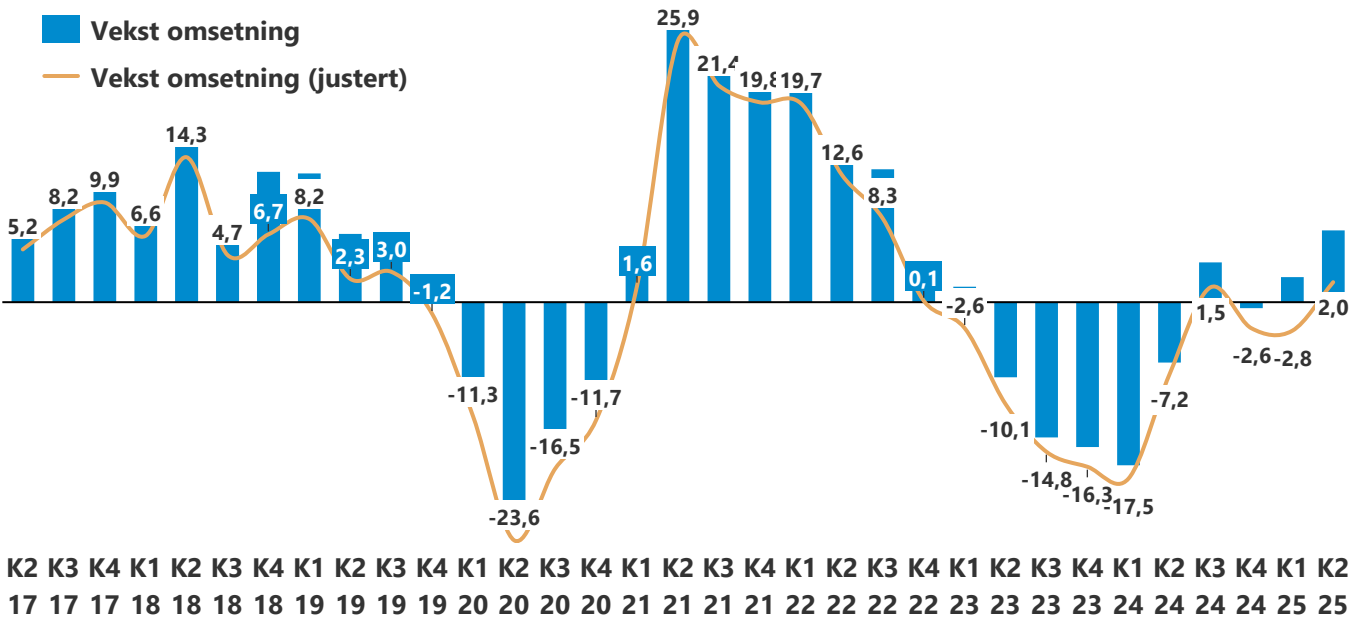


Omsetningen ujustert faller 4,9% i 2024 . Justert faller helårsomsetningen med 6,6%. I omsetning er det i andre kvartal en vekst på 7,1% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det vekst på 2,0%.

Positiv vekst i andre kvartal i justert omsetning

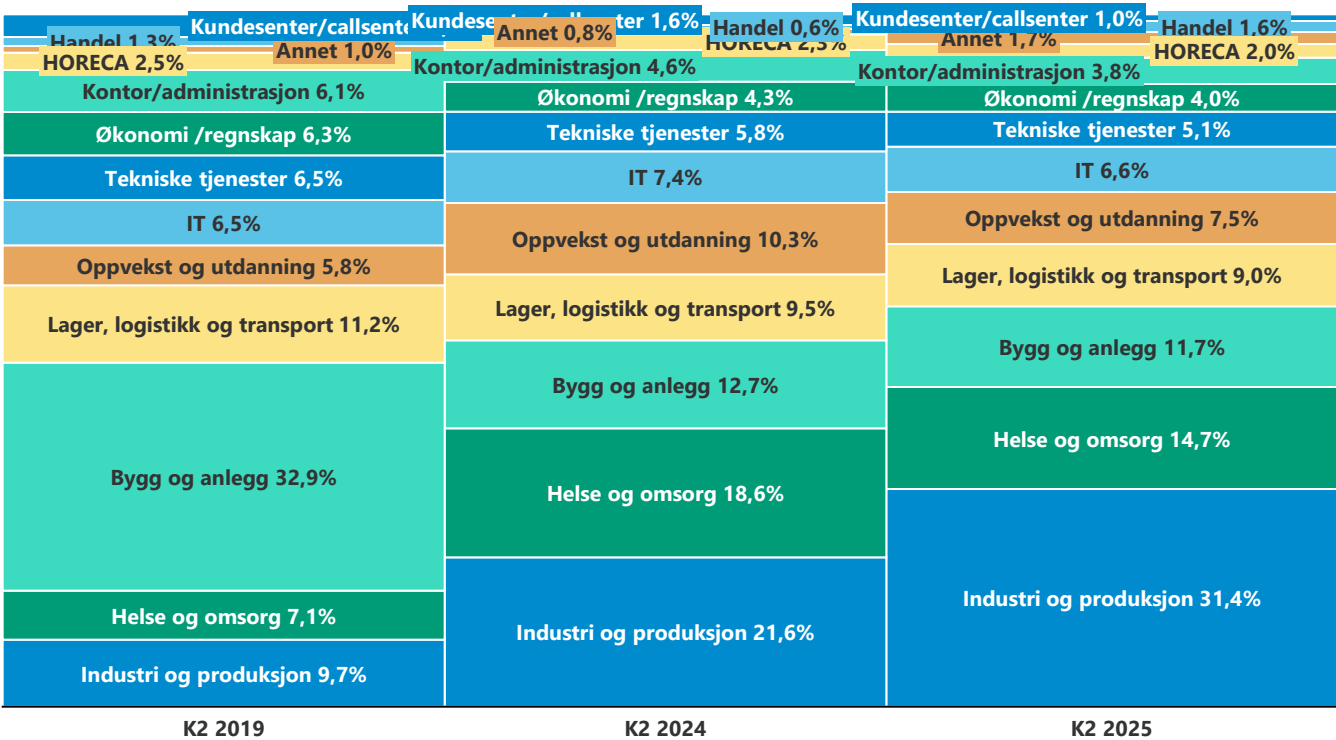
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



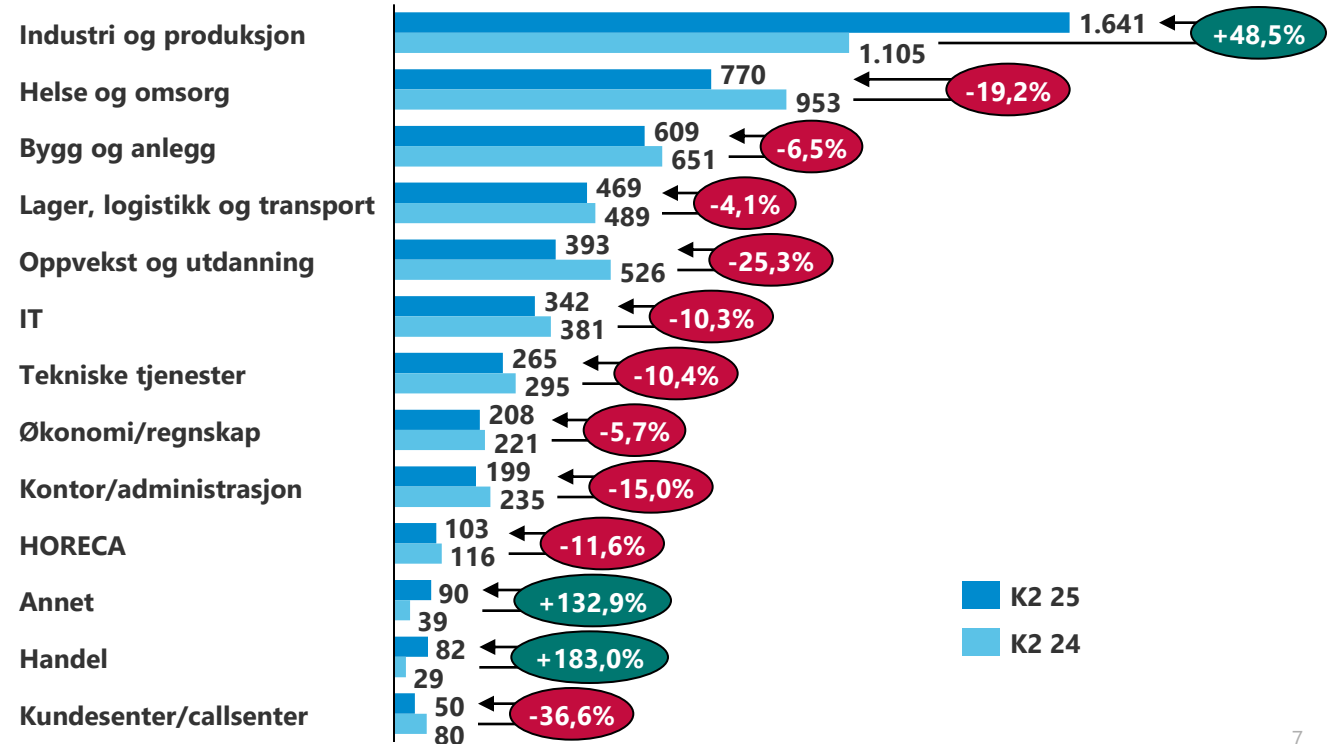
Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake. I andre kvartal 2025 er det en liten vekst målt mot samme kvartal i 2024. De seneste 10 kvartalene har kun hatt to kvartal med positiv vekstrate i justert omsetning

Industri er største segment i andre kvartal og bygg er nå 3 største segment (ujustert 2019/24 og justert 25)



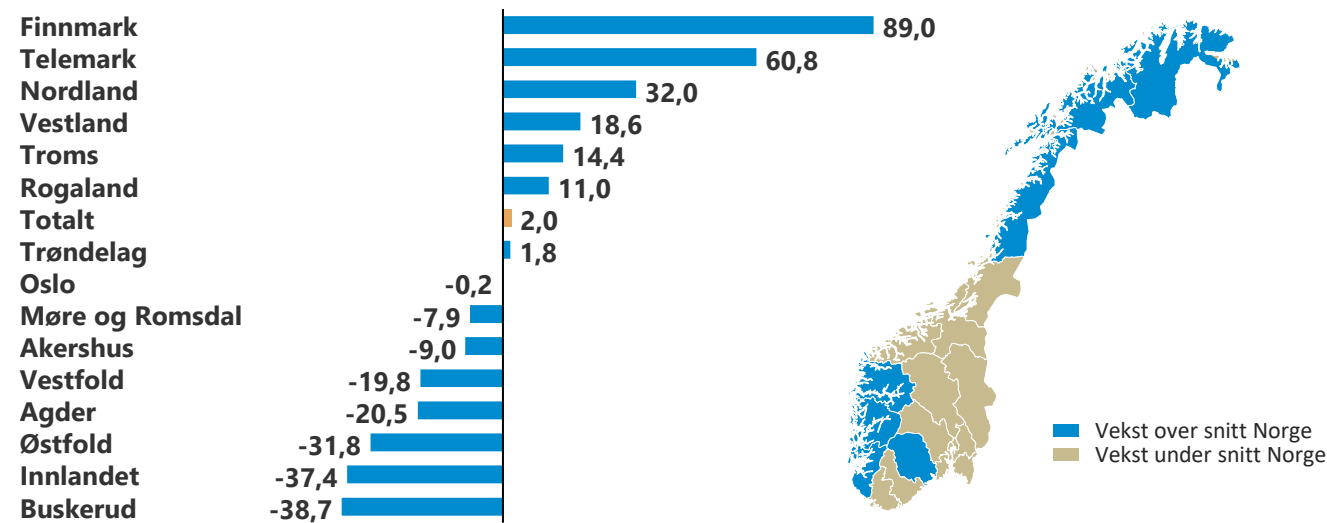
Industri er igjen det største segmentet i andre kvartal og er dobbelt så stort som neste segment målt i omsetning. Helse og Oppvekst faller kraftig. Bygg er også i andre kvartal marginalisert ift tiden før innleierestriksjonene ble innført. Omsetningsfallet for Bygg fra 2019 er på over 1 mrd NOK. Samlet sto de 4 største segmentene for 67% av bransjens omsetning.

3 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K2 2025, der Industri har sterk vekst mens Helse og Oppvekst faller kraftig tilbake
Vekst i omsetning MNOK (justert) K2 25 vs K2 24



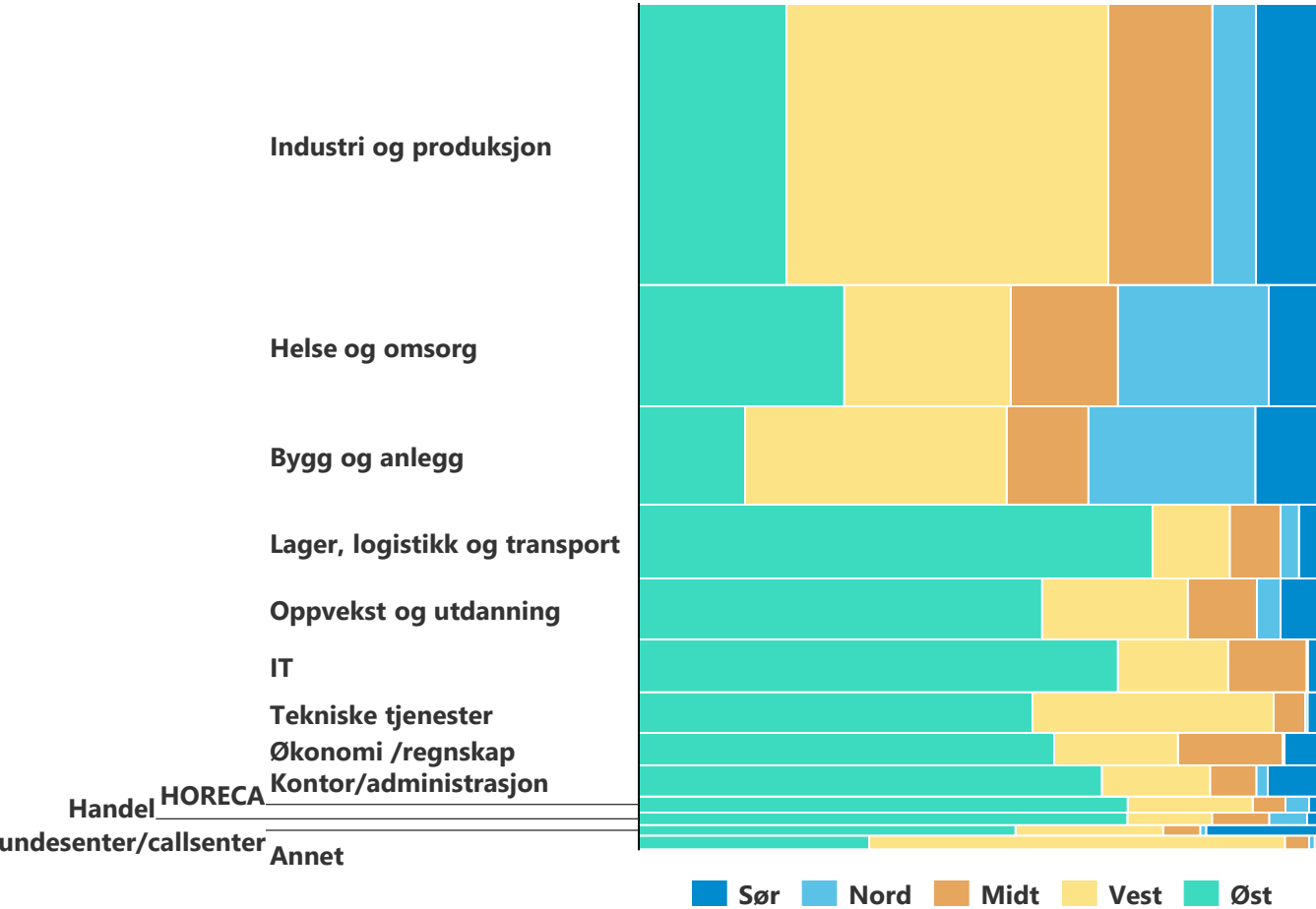
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K2 25 vs K2 24



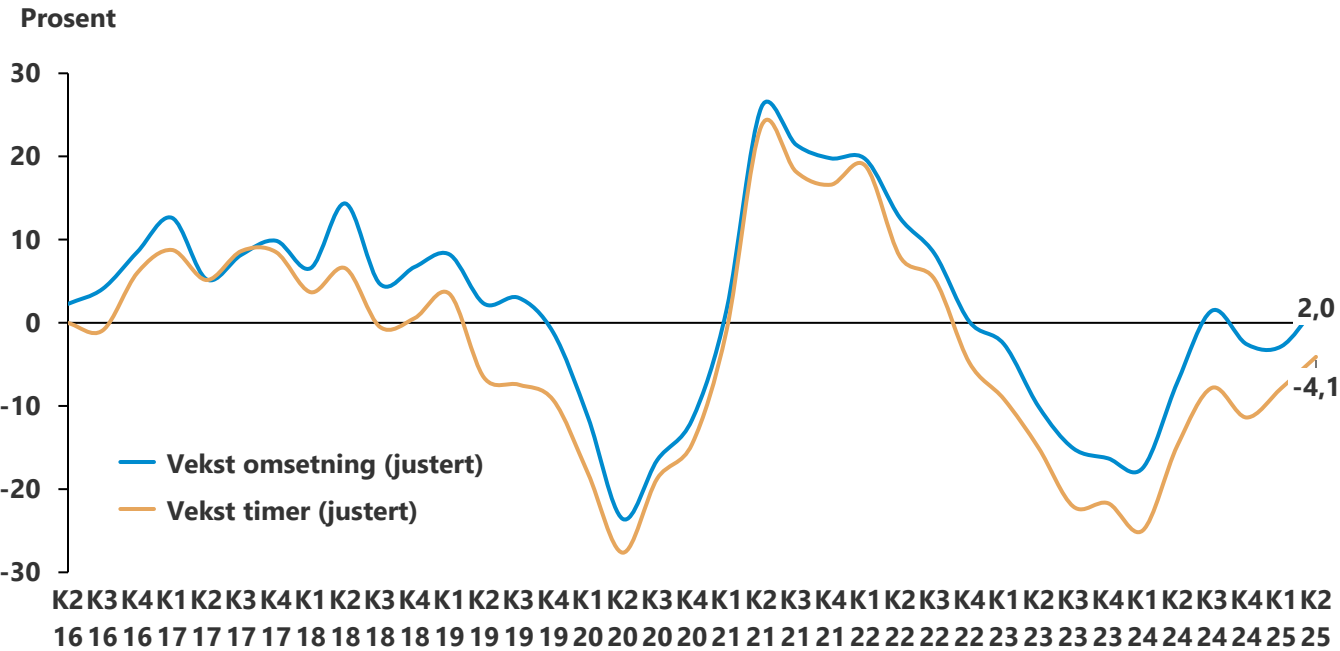
Det er 6 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Finnmark med en omsetningsvekst på 89,0% mot Buskerud som har en nedgang på 38,7% i omsetning.

Vest er det største markedet i segmentene knyttet til Industri og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)

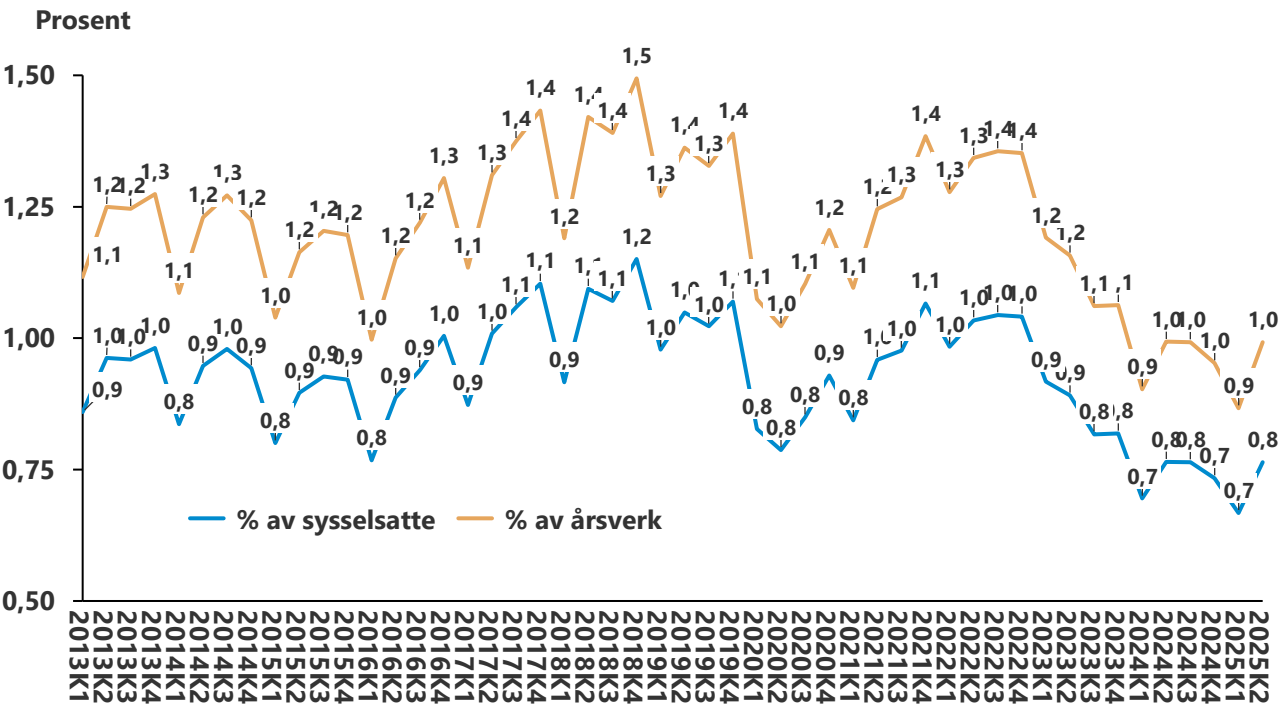


Bemanningsbransjen med en økning i omsetning på 2,0%,
og fall i volum (timer) på 4,1% i K2 25
Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 2 kvartal i 2025 er lik som i samme kvartal i 2024

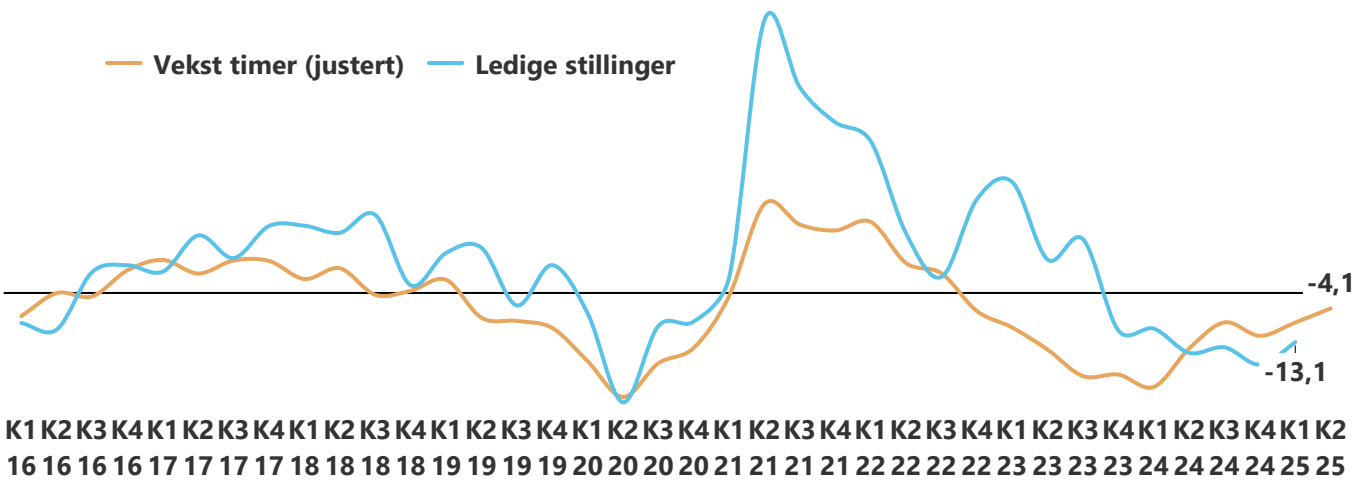


Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge lå i andre kvartal 2025 på samme nivå som i andre kvartal 2024. I andre kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,76% av de sysselsatte og 0,99% av årsverk.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

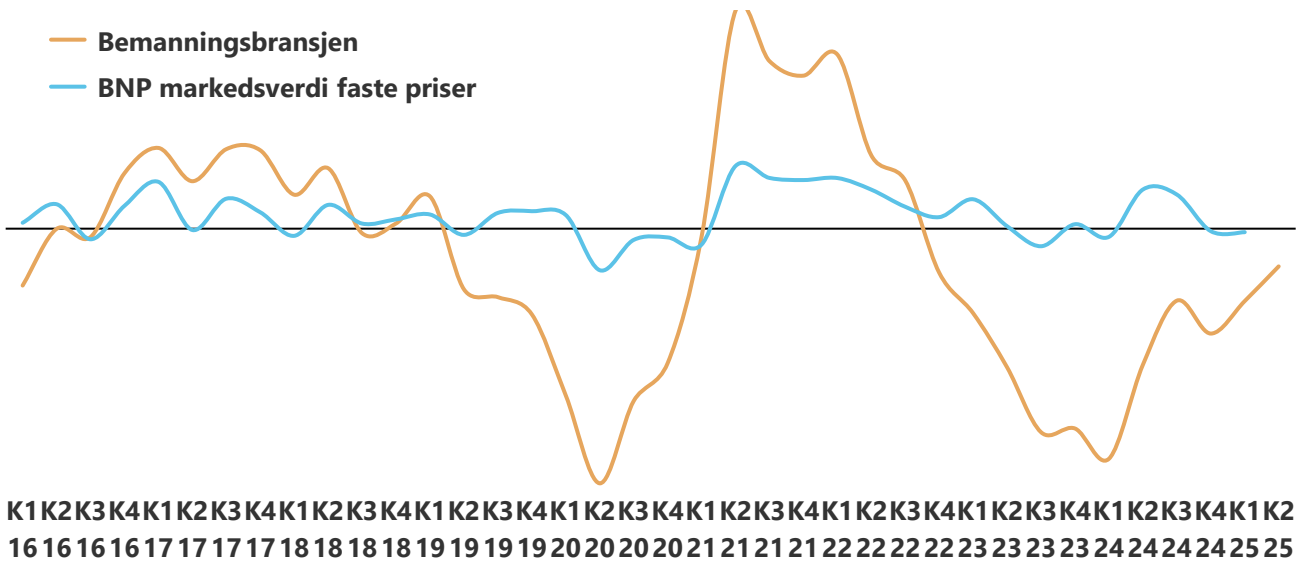


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. I første kvartal 2025 falt antall ledige stillinger i Norge med 13,1% samtidig som aktivitetsnivået i bemanningsbransjen også faller med 7,9%. I andre kvartal 25 faller volumet i bransjen med 4,1%

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

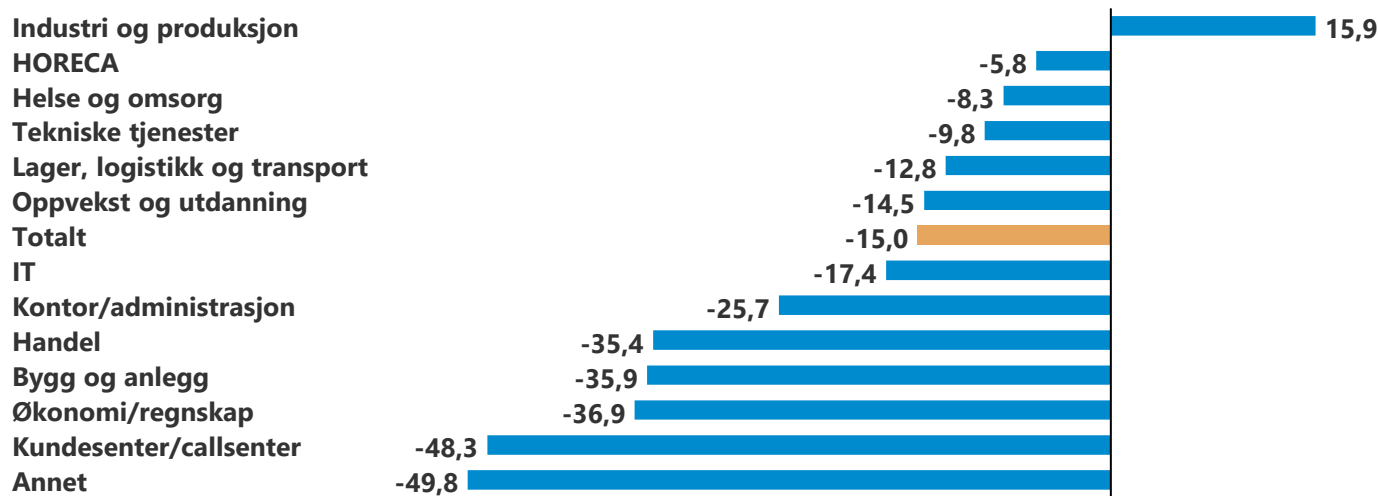
Vekst i timer vs BNP



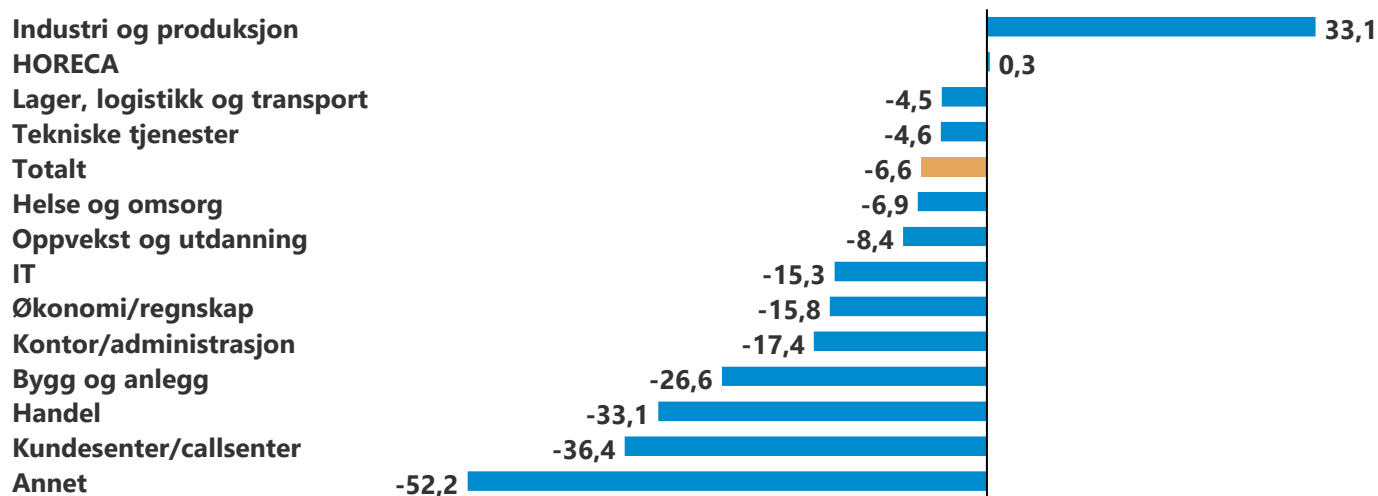
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I første kvartal 2025 er BNP veksten negativ med -0,4%.

Segmentutvikling

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

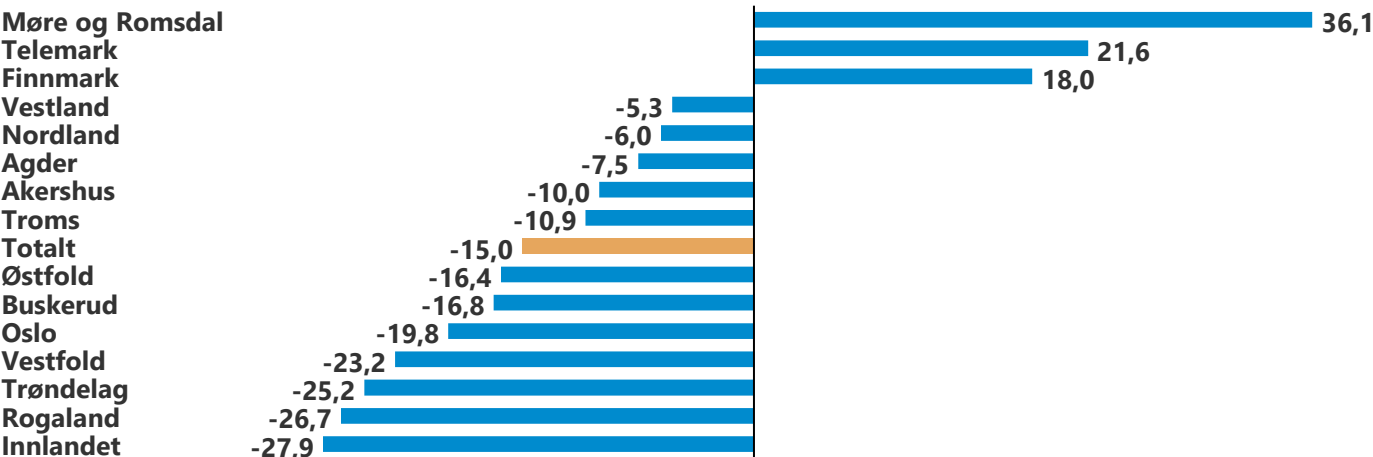


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

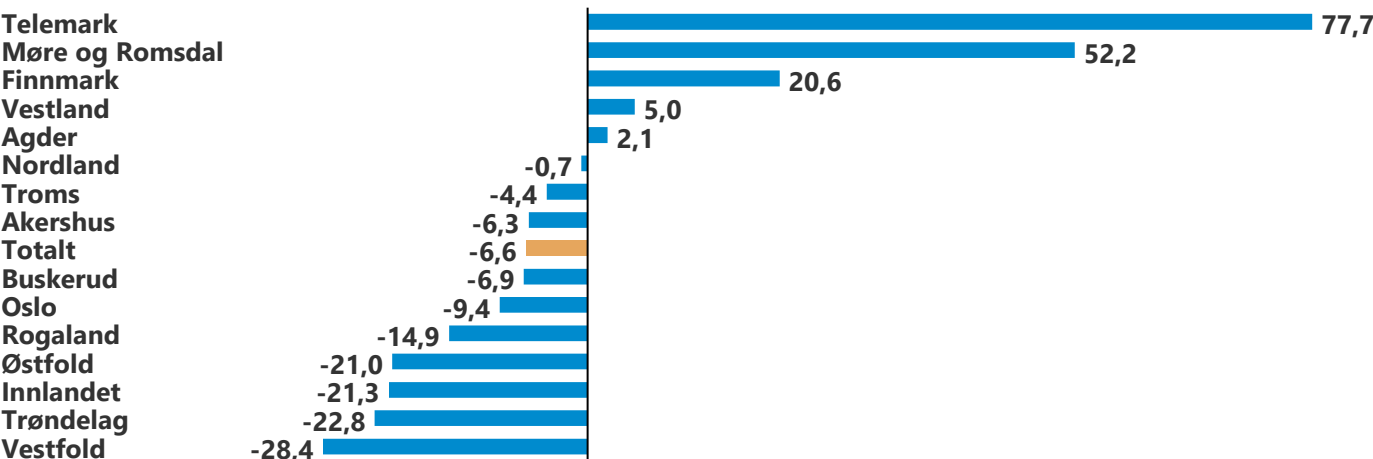
Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Vekst i solgte timer (justert) i 2024 vs 2023



Vekst i omsetning (justert) i 2024 vs 2023

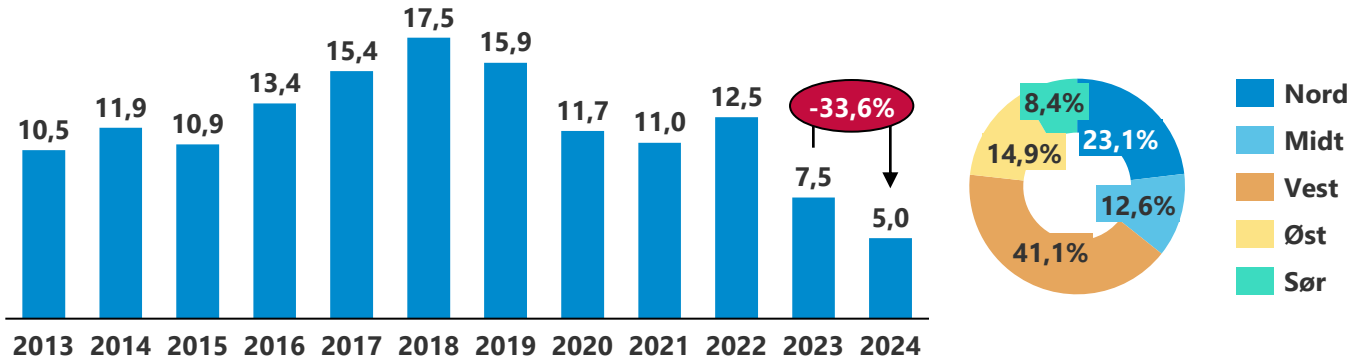


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

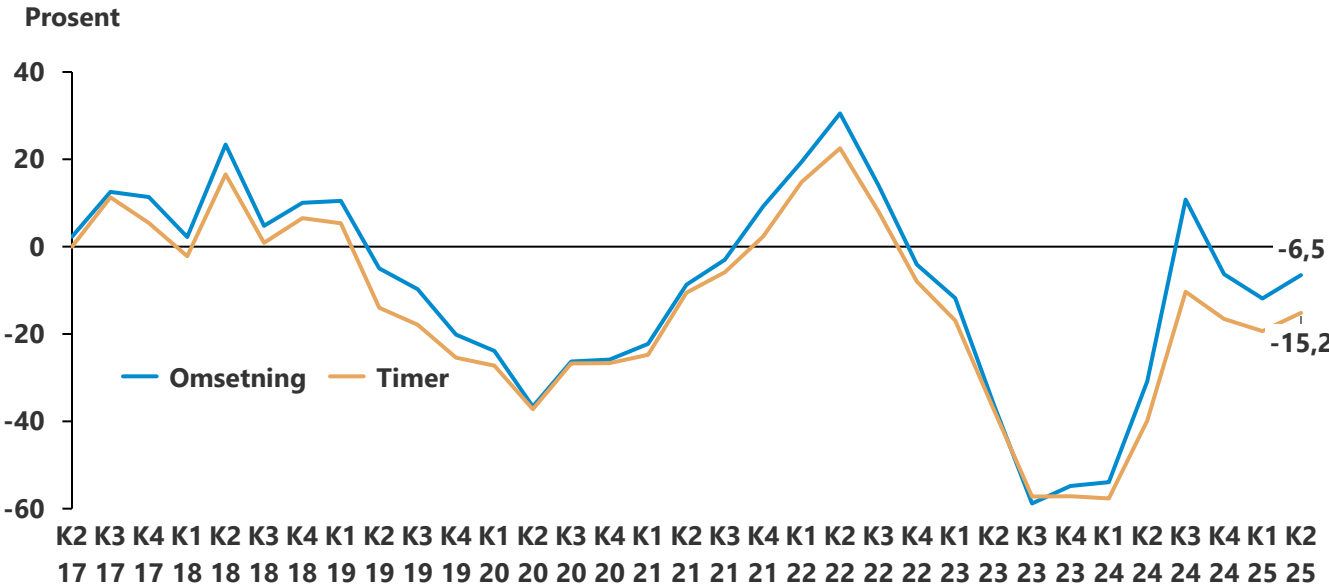
3 fylker har vekst i solgte timer (Møre og Romsdal, Telemark og Finnmark) mens det er det når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Vestland og Agder).

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



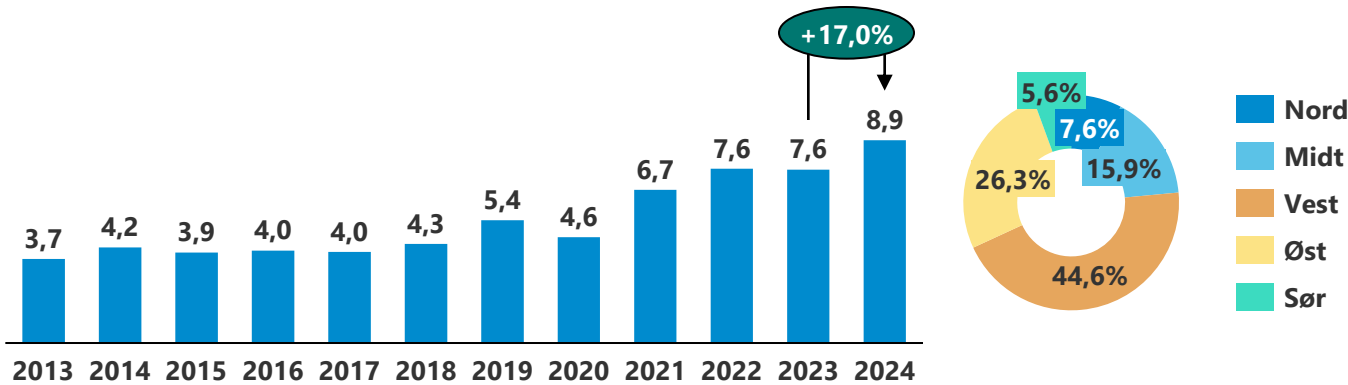
Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller kraftig i 2023 med en nedgang i solgte timer på 39,9% (ujustert). Justert for nye aktører falt Bygg og anlegg med 42,4% i 2023. Nedgangen fortsetter i 2024 med et nytt fall på 33,6% ujustert og 35,9% justert. Omsetningen falt 26,6% justert i 2024.

I andre kvartal 2025 faller volumet videre (justert) med 15,2% målt mot samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 6,5%. Stor forskjell mellom volum og omsetningsutvikling betyr økt pris per time i andre kvartal.

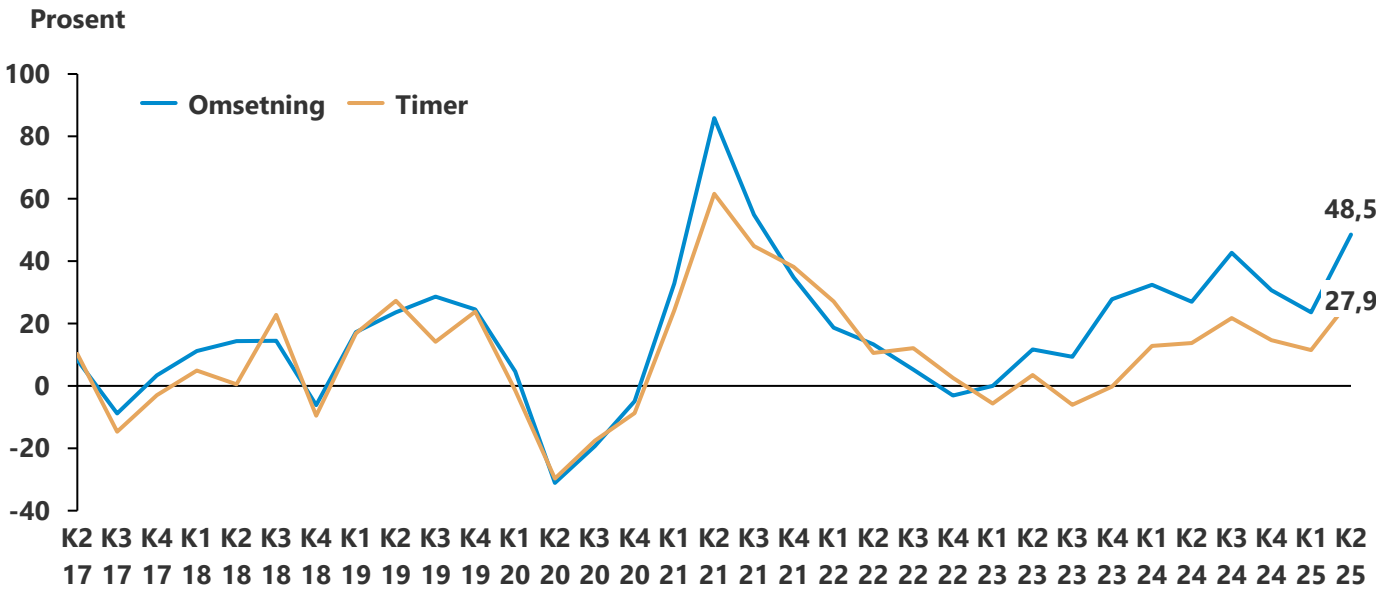
I andre kvartal 2025 sto region Øst for 14,9% av volumet. Region Vest er nå størst med 41,1% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Andelen de to største regionene står for ligger nå på 64,2% av totalmarkedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



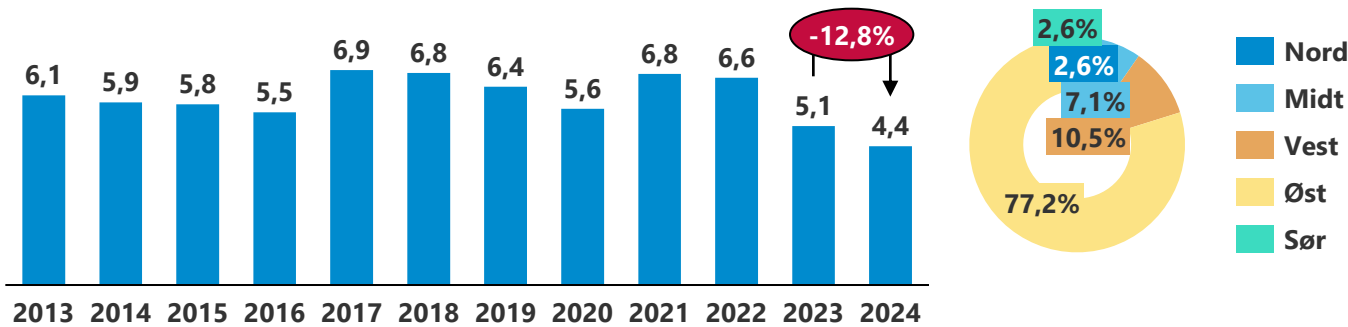
Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst i 2024 med hele 17,0% målt mot 2023. Justert for nye aktører var veksten 15,9%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2024 økte med 33,1%.

I andre kvartal fortsetter den sterke veksten i segmentet. Omsetningen økte med 48,5% i kvartalet, mens volumet økte med 27,9%. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volumet. Omsetningen har nå hatt vekst i 17 av de 18 seneste kvartalene.

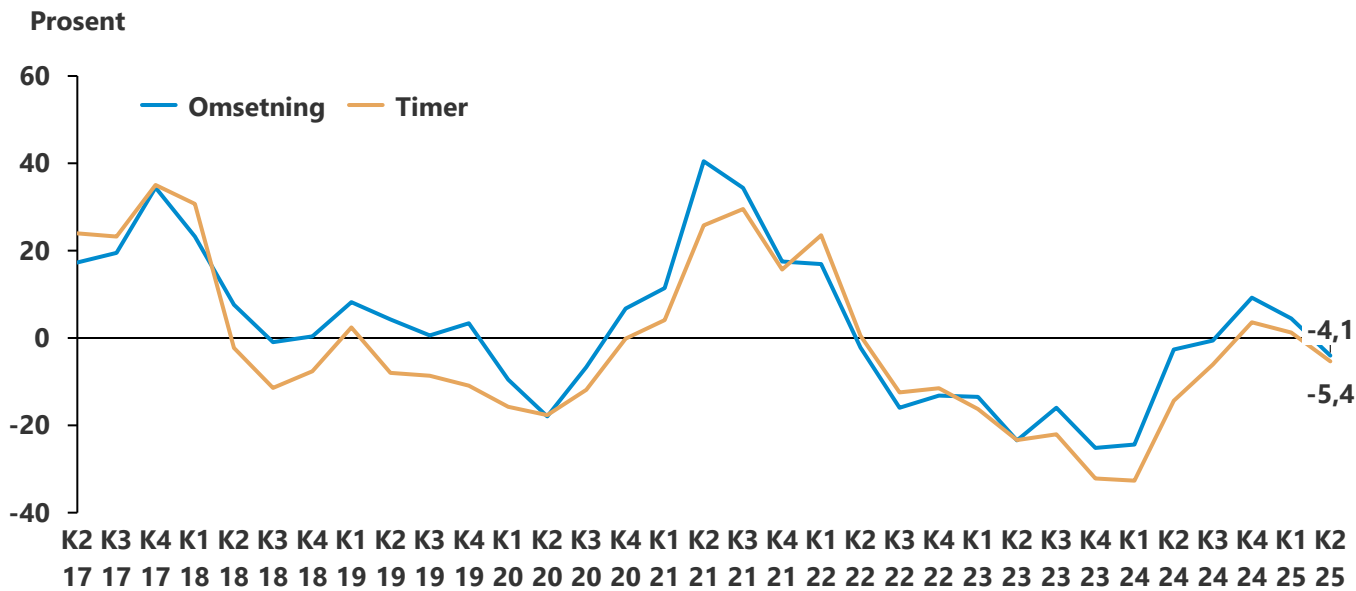
Region Vest var det største segmentet med 44,6% av volumet, fulgt av Øst med 26,3%. Nesten 71% av timene ble i segmentet ble i andre kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Etter 2021 har volumet falt kraftig tilbake og i 2024 falt volumet med 12,8% etter et fall i fjor på 23,2%. Justert for nye aktører falt volumet med 12,8%, mens omsetningen justert falt med 4,5%

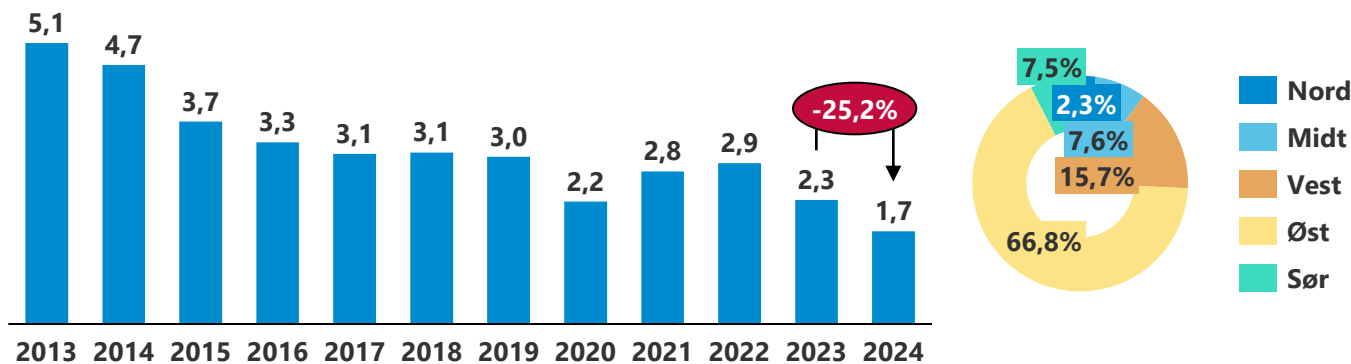
Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

I andre kvartal falt både volum og omsetning sammenlignet med andre kvartal i fjor. Omsetningen falt med 4,1%, mens volumet falt med 5,4%.

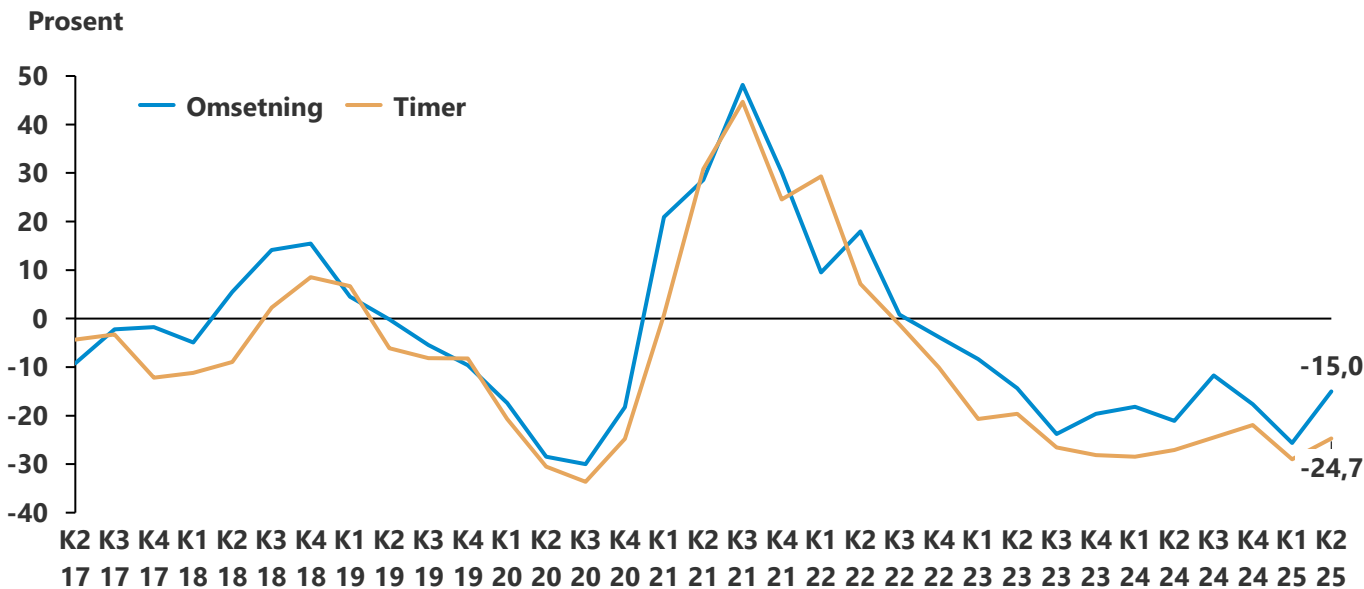
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og nesten 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør og Nord er marginale markeder.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



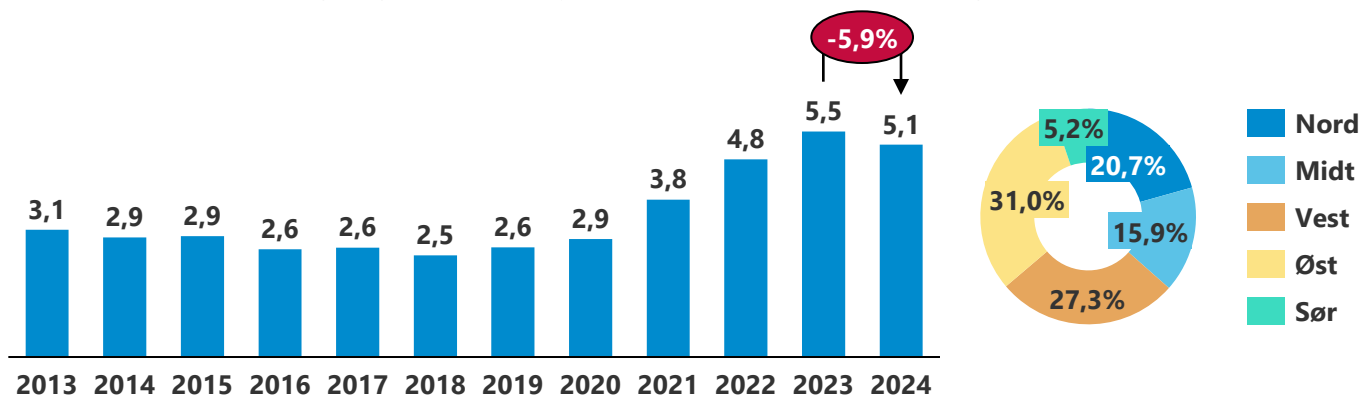
Over tid faller segmentet. Også i 2024 var veksten negativ. Volumet falt med 25,2% i 2024 ujustert og justert med 25,7%. Etter en vekst i 2022 er trenden med fallende volum tilbake og volumet i 2024 var det laveste i perioden 2013-2024. Samlet for 2024 falt omsetningen med 17,4%.

I andre kvartal 2025 falt volumet (timer) med 24,7%, mens omsetningen falt med 15,0%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 11 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

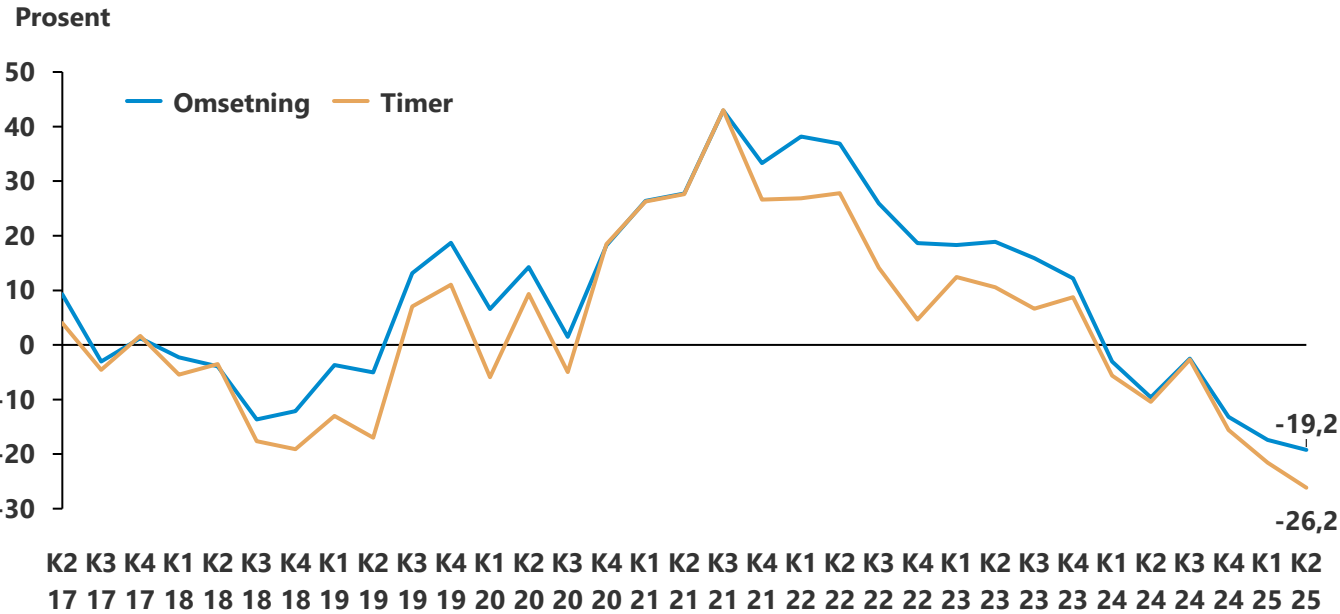
Region Øst er det største markedet og sto i andre kvartal for 66,8% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



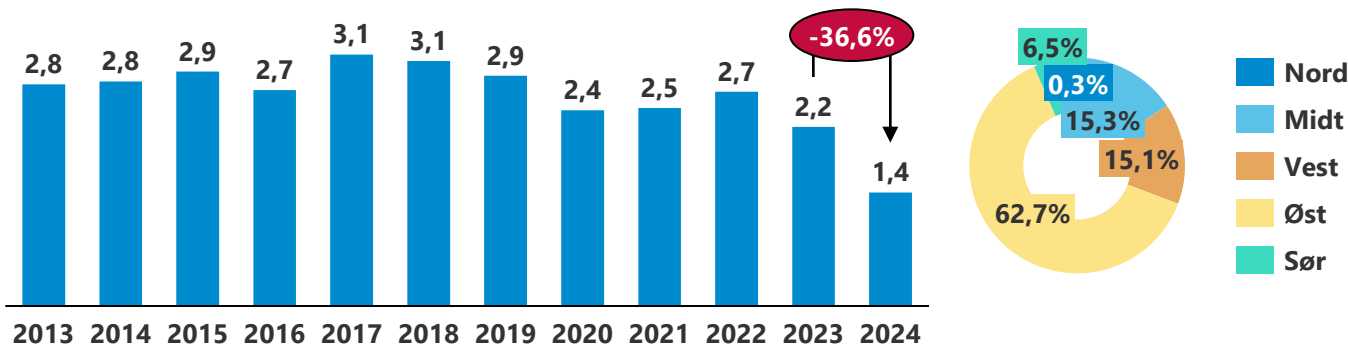
Segment Helse og Omsorg falt tilbake i 2024 etter kontinuerlig vekst fra 2018. Volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 8,3% i 2024. Justert omsetning falt med 6,9% for helåret 2024.

Veksten i andre kvartal 2025 var som i alle kvartaler i 2024 negativ. Omsetningen falt med 19,2% i andre kvartal 25 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 26,2% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 6 strake kvartaler.

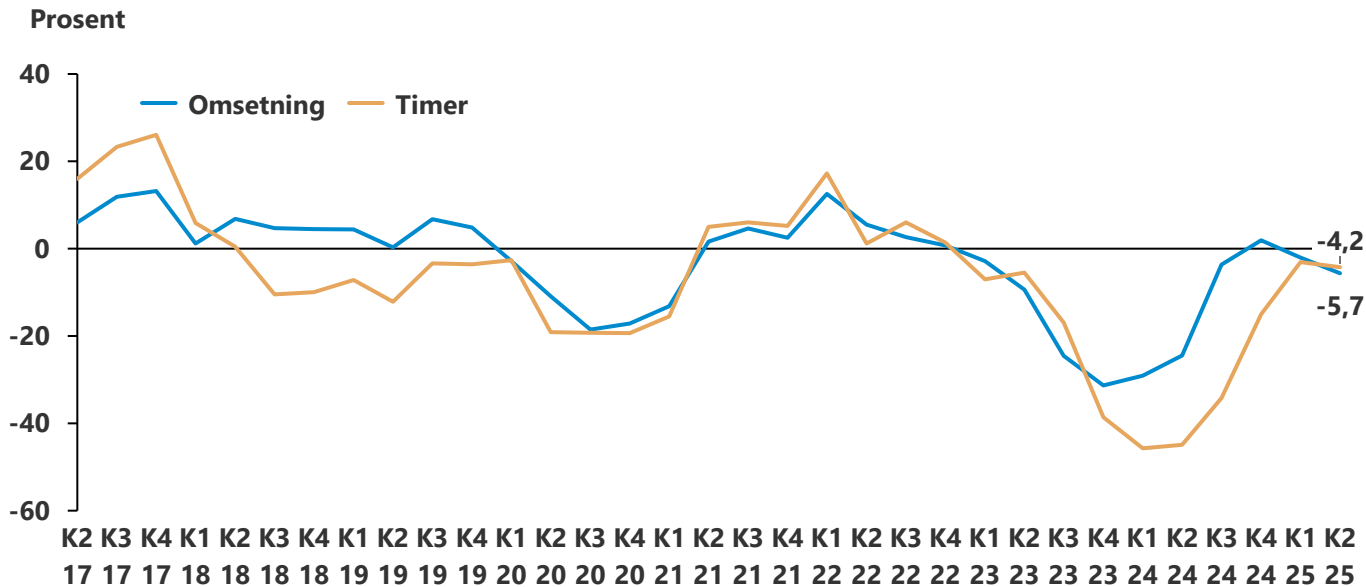
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen med en femtedel av det samlede volumet.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. I 2023 faller solgte timer med 16,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og volumet i 2024 er det laveste i perioden 2013-24. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2024 med 15,8% i volum og omsetning.

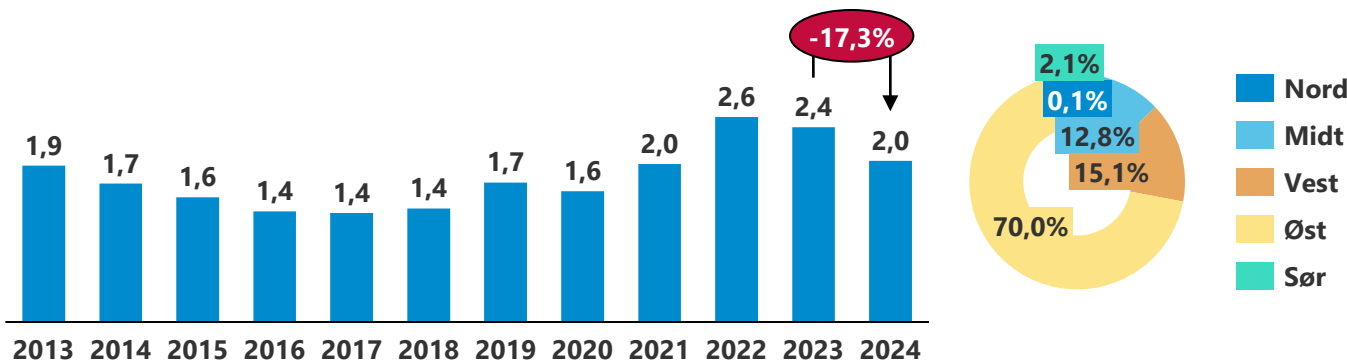
I andre kvartal falt solgte timer (justert) med 4,2% og omsetningen (justert) falt med 5,7%. Vekstratene både for volum var negative for 10 kvartal på rad og i 9 av de 10 seneste kvartalene har veksten i omsetning vært negativ.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Nord i andre 2025.

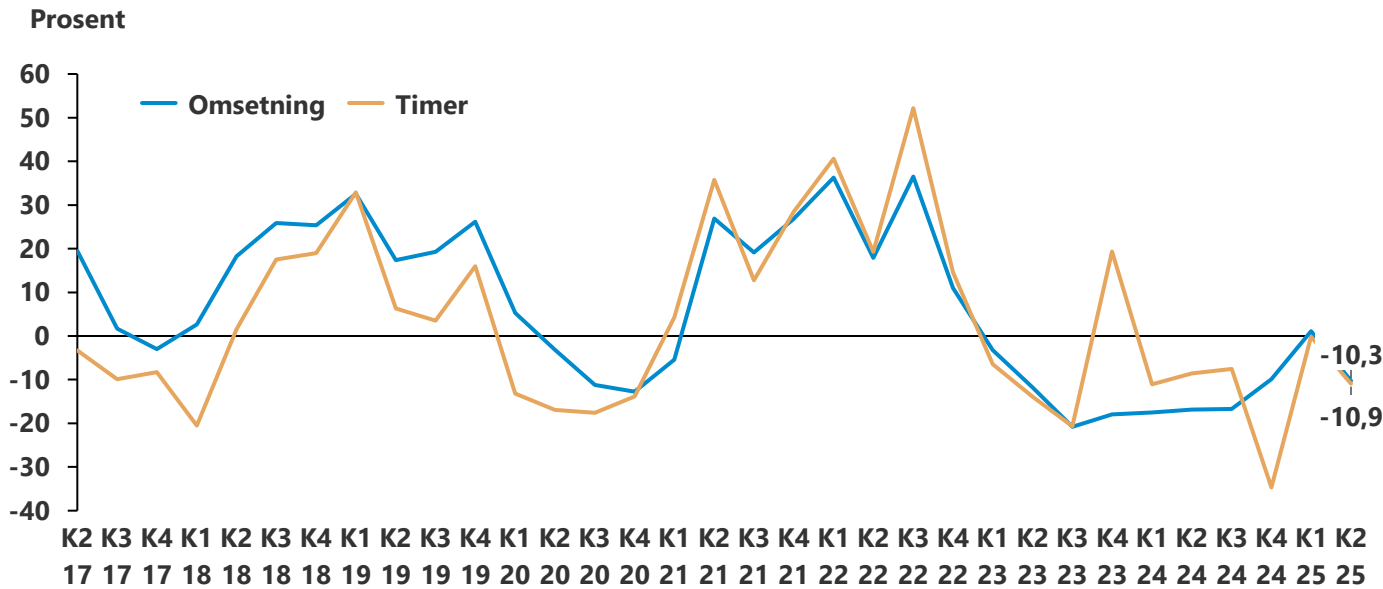
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var i første og andre kvartal liten etter en lengre periode med betydelig bedre omsetningsutvikling enn volumutvikling.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for andre år på rad. I 2023 falt solgte timer med 5,1%, mens volumet faller med hele 17,3% i 2024. Justert for nye aktører falt timer med 17,4% i 2024. Alle kvartal i 2024 har negativ vekst i både volum og omsetning. Omsetningen i 2024 falt med 15,3% justert for nye aktører.

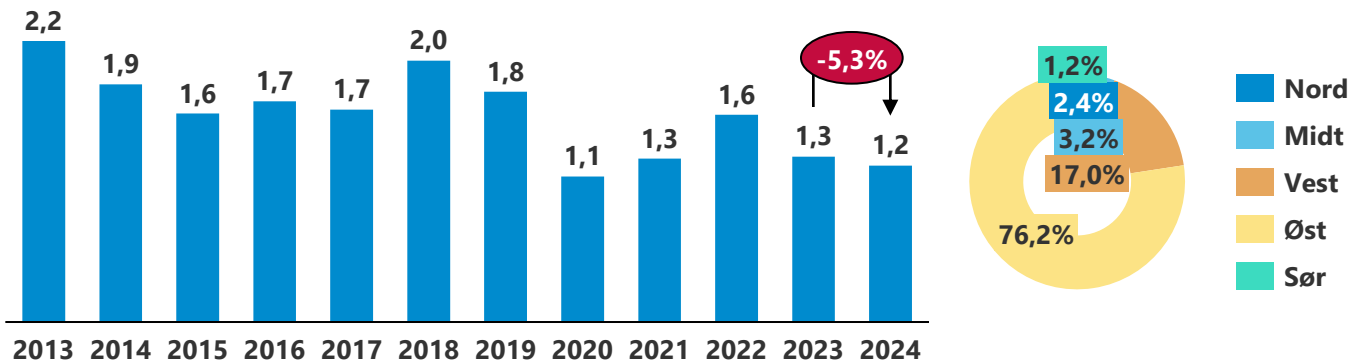
I andre kvartal 2025 faller volum med 10,9% og omsetning falt med 10,3%. Omsetningen snur ned igjen etter at den økte i første kvartal. Utvikling i omsetning og timer var relativt lik i andre kvartal 2025.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

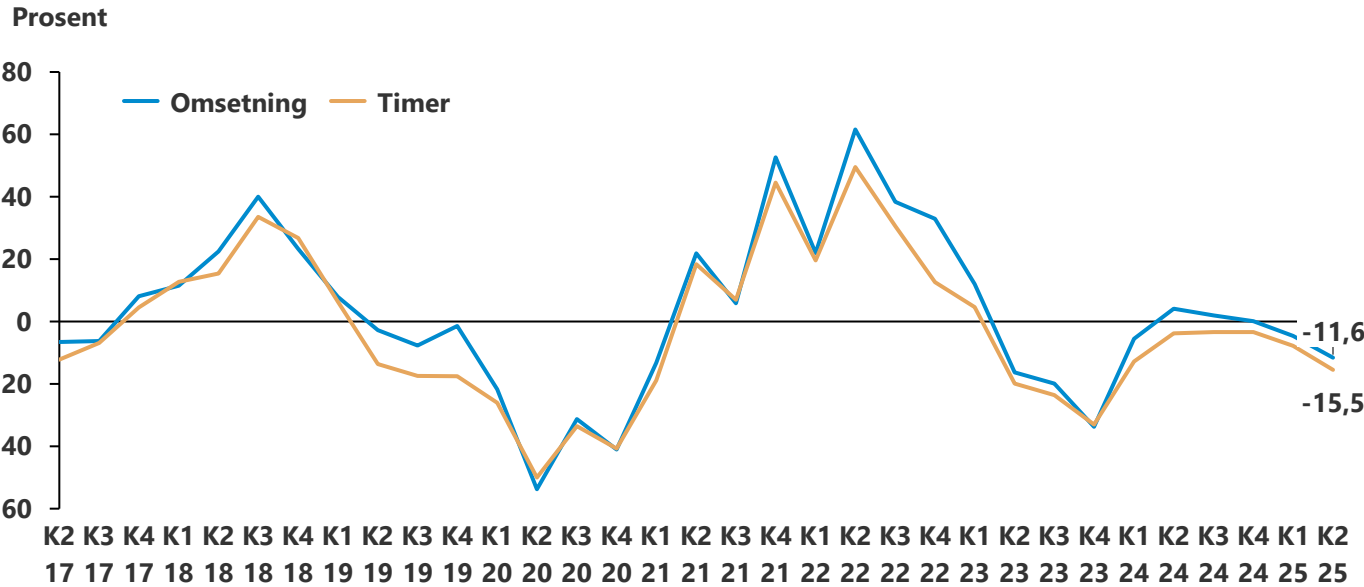
7 av 10 solgte timer selges i Region Øst. Vest står for 15,1% og Nord og Sør står kun for en liten del av segmentet.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



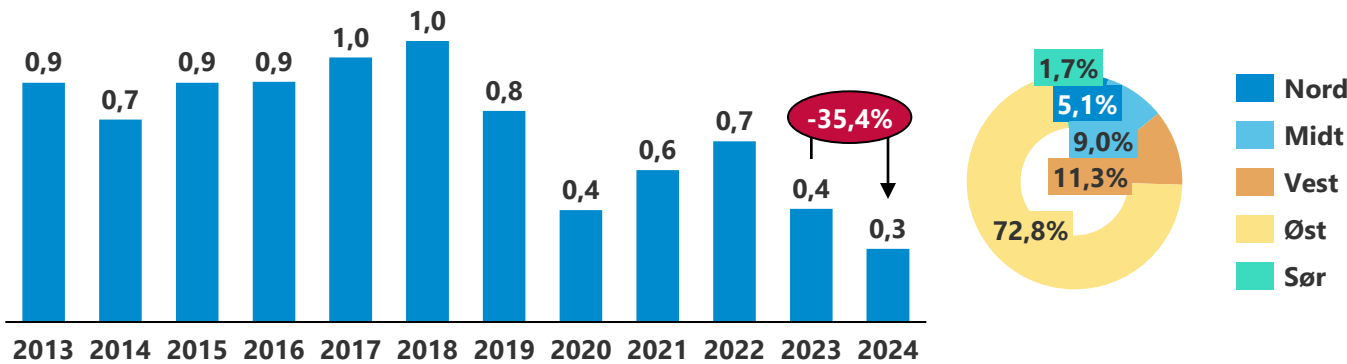
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet videre i 2024. Volumet ligger nå kun marginalt over volumet under pandemien. Volumet falt 5,3% i 2024 og 5,8% justert for nye aktører. Omsetningen justert økte med 0,3% og segmentet var ett av få med vekst i 2024.

Utover i 2023 faller både omsetning og timer tilbake. Dette fortsetter i 2024. I andre kvartal 2025 er det også negativ vekst i volum og omsetning med hhv -15,5% og -11,6%.

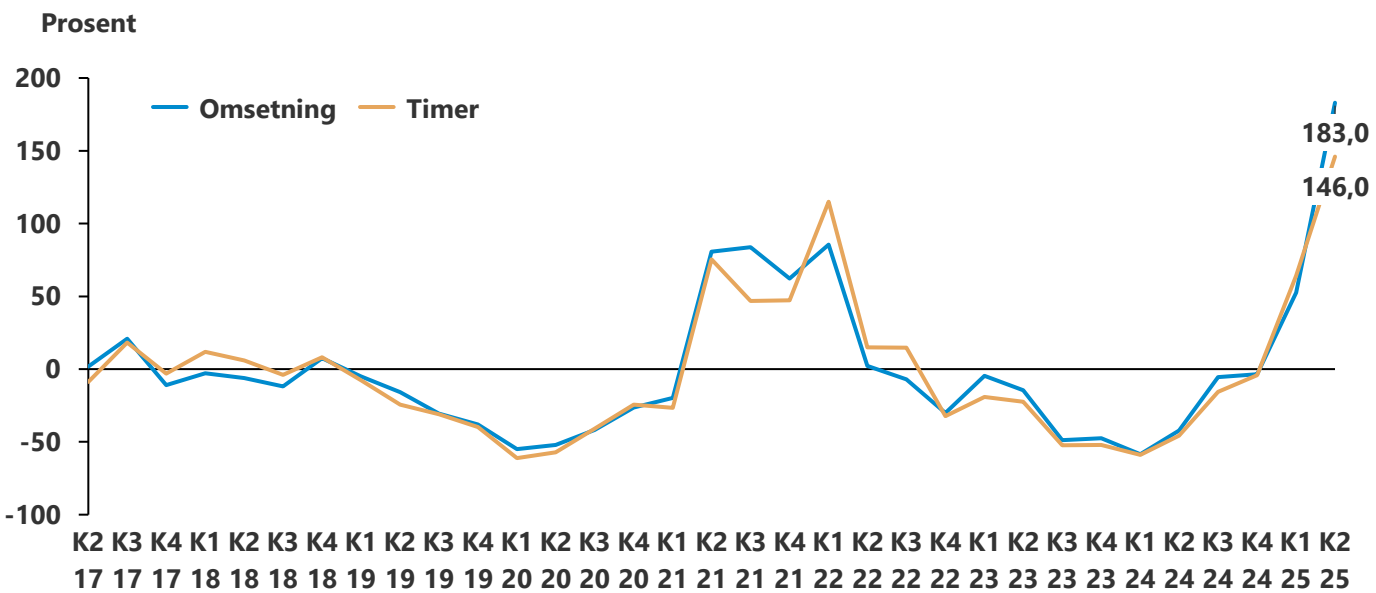
76,2% av solgte timer i andre kvartal ble solgt i region Øst. Over 90% av volumet i kvartalet skrev seg fra region Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



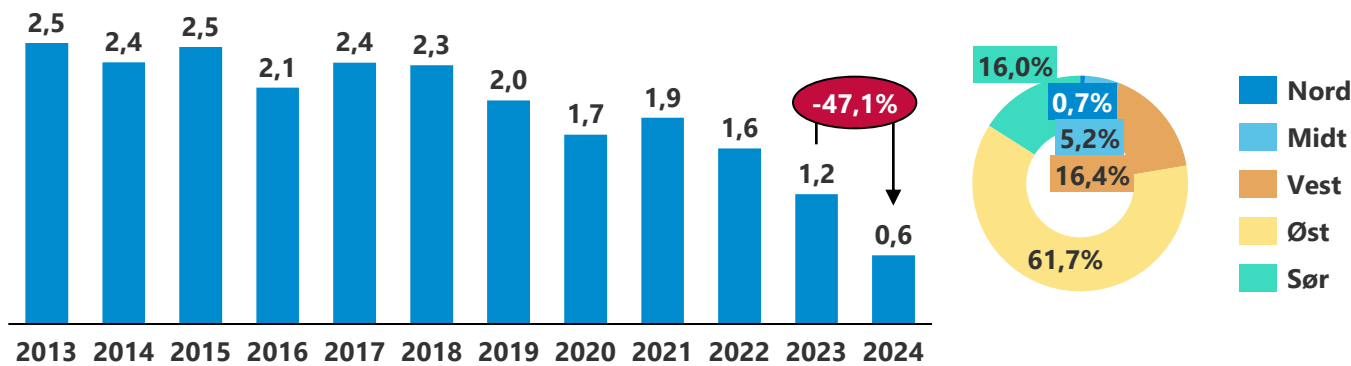
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%. I 2023 faller solgte timer tilbake med en negativ vekst på 37,3% ujustert og 37,5% justert. I 2024 faller volumet ytterligere med 35,4% og ligger nå under nivået fra 2020. Justert falt volumet i 2024 også med 35,4%. Omsetningen justert falt med 33,1%.

I andre kvartal 2025 er det svært sterk vekst sammenlignet med fjoråret. Volumet (justert) øker med 146,0% og omsetningen (justert) med 183,0%.

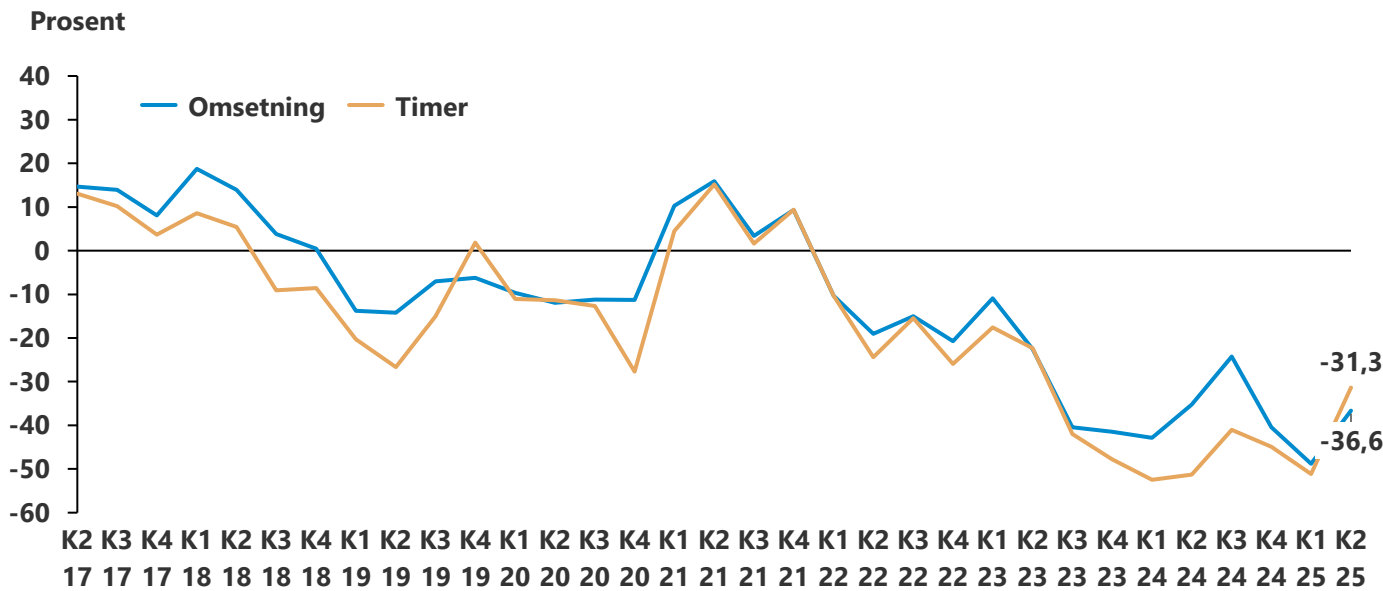
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I andre kvartal sto Øst for over 70% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

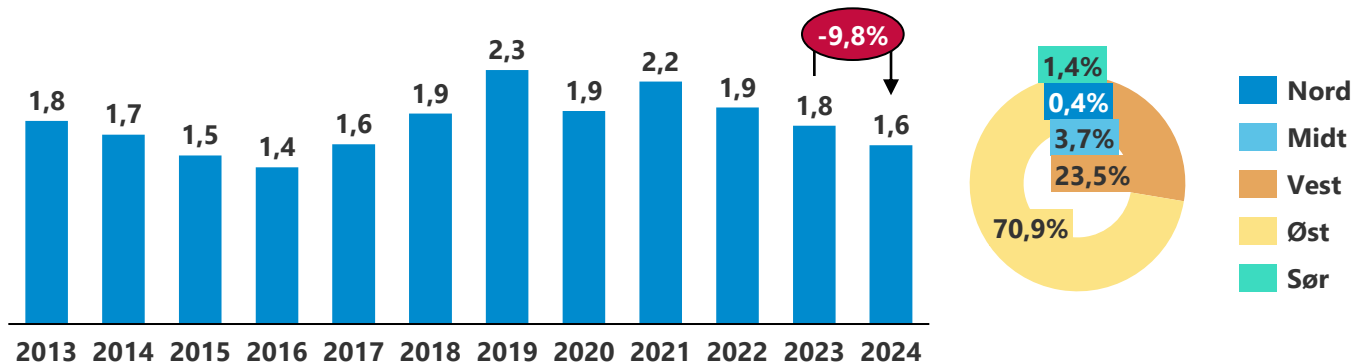


Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2023 faller solgte timer med 26,1% ujustert og 32,7% justert. I 2024 fortsetter fallet med en nedgang i volum på 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. Omsetningen justert falt med 36,4%.

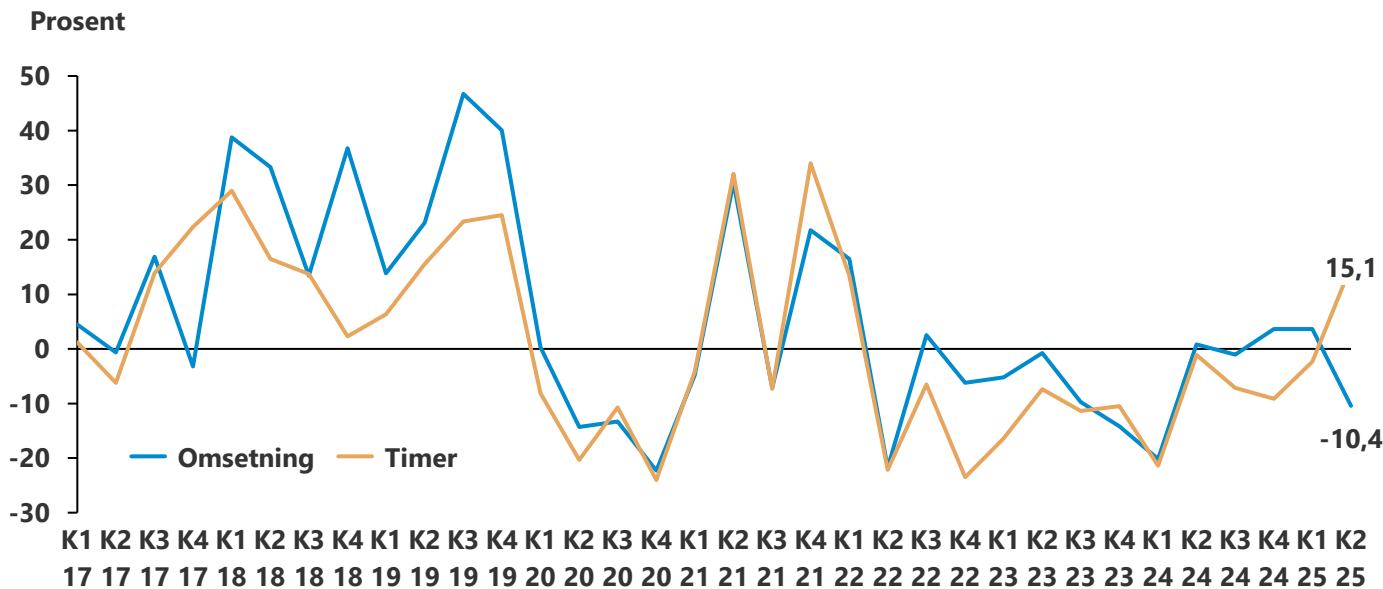
Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ siden første kvartal 2022. I andre kvartal var det for 14 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 31,3% og omsetningen falt med 36,6%. I kvartalet var nedgangen i omsetning større enn i volum og pris per solgte time falt.

~80% av markedet ligger i hhv region Øst med 61,7% og region Vest med 16,4%.

Utvikling solgte mill timer ujustert Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



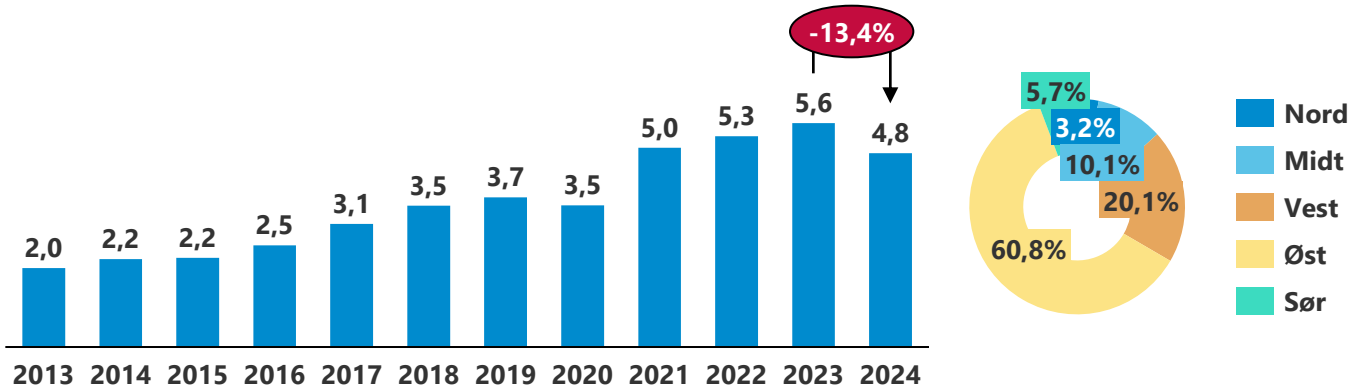
Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. Den negative trenden fortsetter i 2023 og solgte timer faller med -8,4%. Justert for nye aktører faller antall timer for helåret 2023 med 11,4%. I 2024 faller volumet ytterligere med 9,8% ujustert og justert. Omsetningen justert falt med 4,6% for helåret 2024.

I andre kvartal 2025 falt omsetningen med 10,4% og volumet økte med 15,1%. Volumet utviklet seg betydelig bedre enn omsetningen og timeprisene falt.

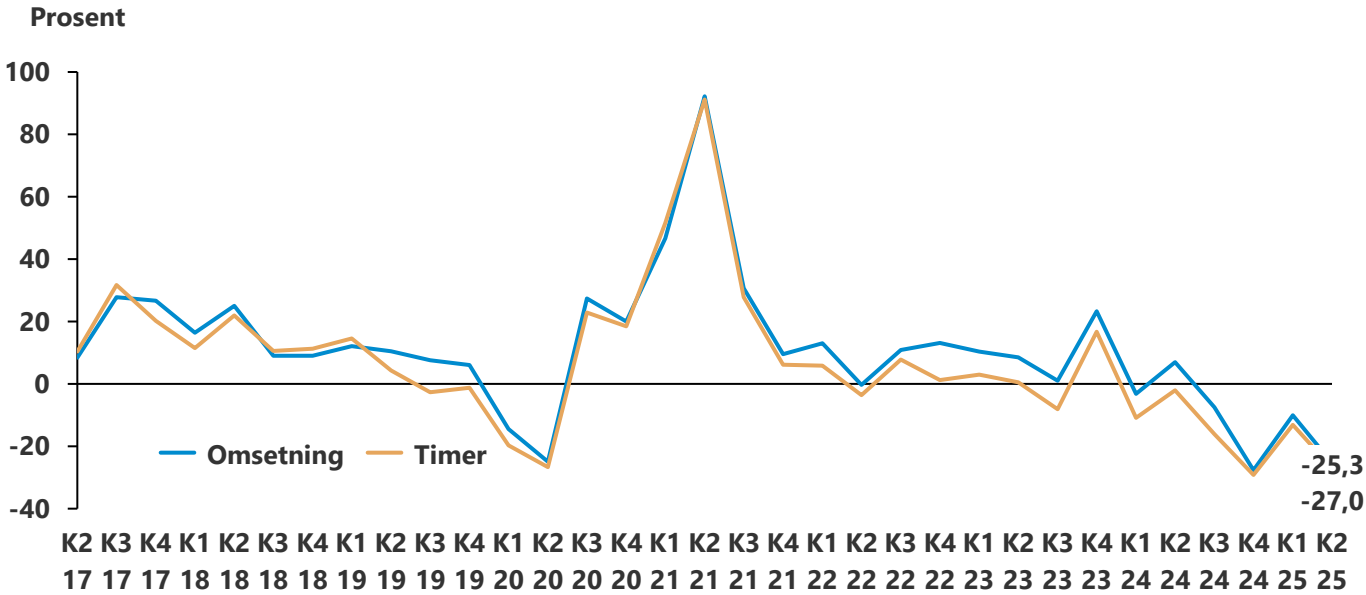
Som med Industri er Tekniske tjenester et segment der region Vest er det største. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i andre kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K2 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



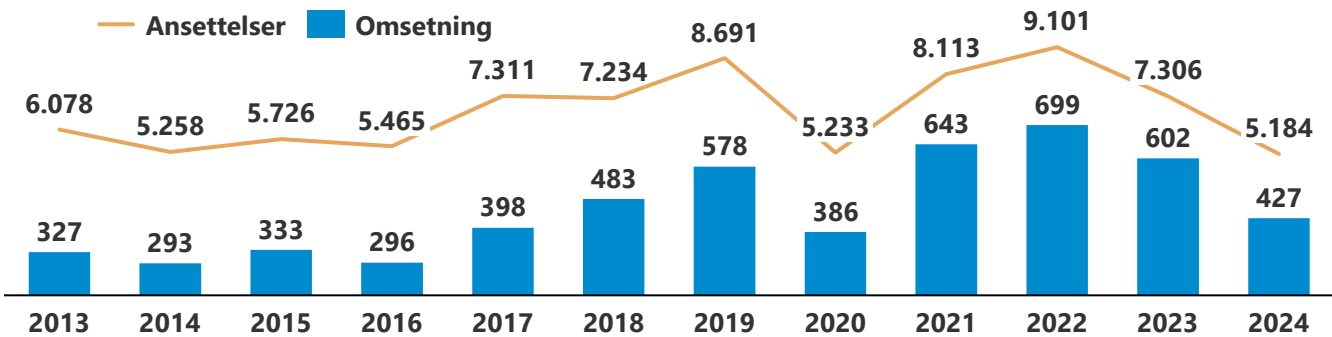
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I 2023 fortsetter veksten og solgte timer vokser med 6,2% ujustert og 3,8% justert. Som for Helsesegmentet faller nå oppvekst og utdanning tilbake etter mange år med sterk vekst. I 2024 falt volumet med 13,4% ujustert og 14,5% justert. Omsetningen falt justert med 8,4%.

I andre kvartal 2025 er veksten sterkt negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 25,3%, mens antall timer falt med 27,0% (justert).

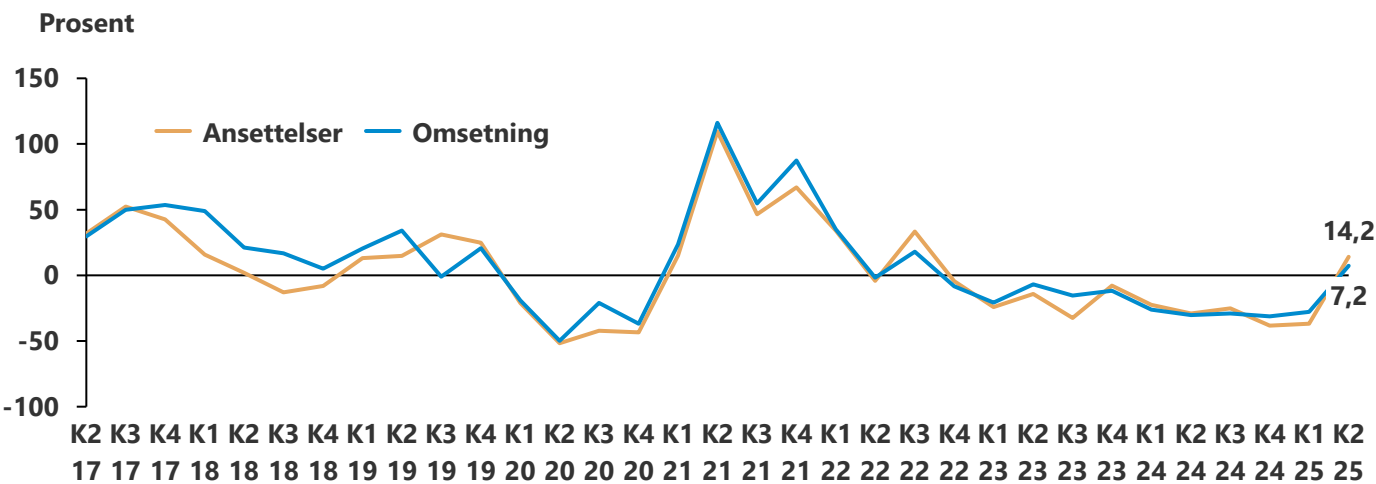
I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. Fra starten av 2024 snur imidlertid markedet med fall i både volum og omsetning.

Region Øst er det største markedet med 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i andre kvartal 2025.

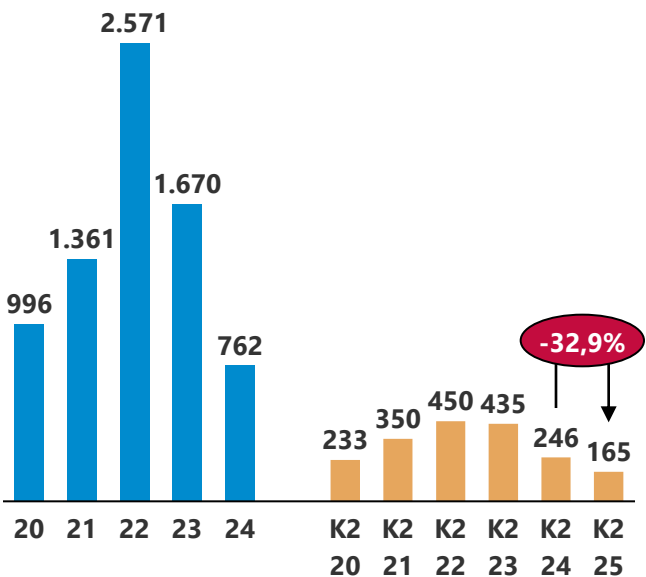
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



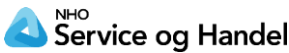
Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2023 faller omsetningen noe tilbake til 602 MNOK og antall ansettelser faller til 7.306. I 2024 faller omsetning og ansettelser videre til 427 MNOK og 5.184 ansettelser.

Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 762 i 2024 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

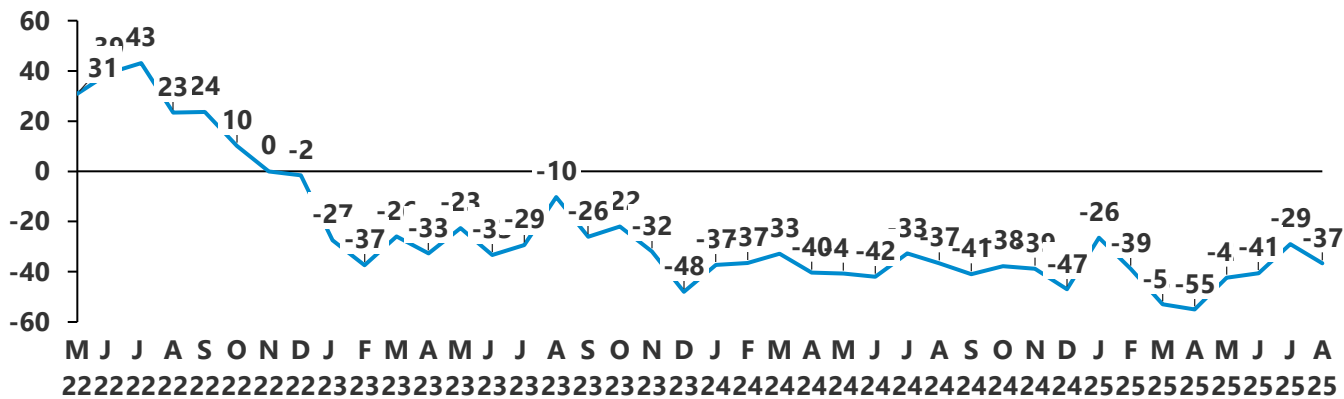
I andre kvartal 2025 er tendensen positiv med en økning i antall ansettelser på 14,2% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen økte med 7,2%. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i andre kvartal målt mot 2024 med 32,9%.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

Medlemsundersøkelsen

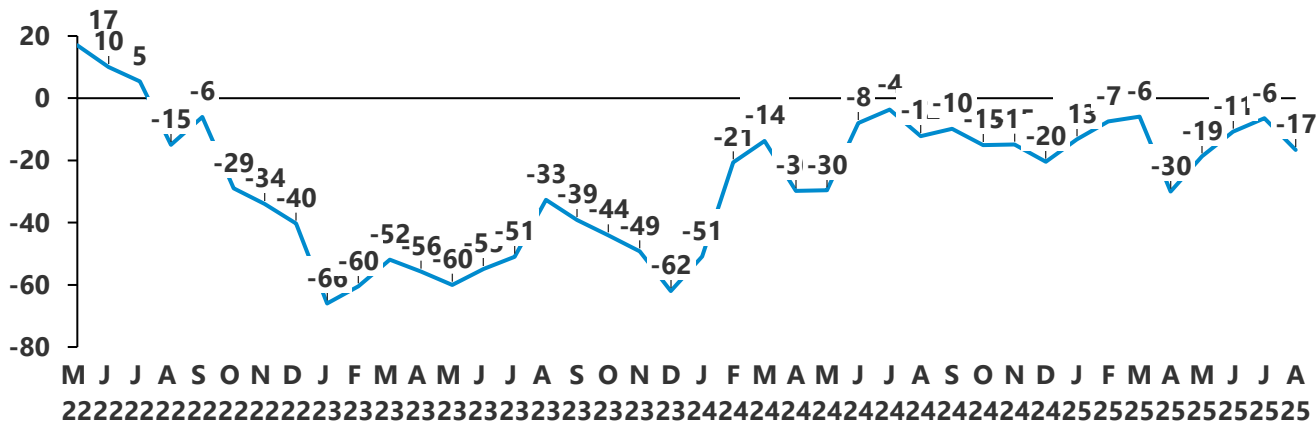


Nåsituasjon



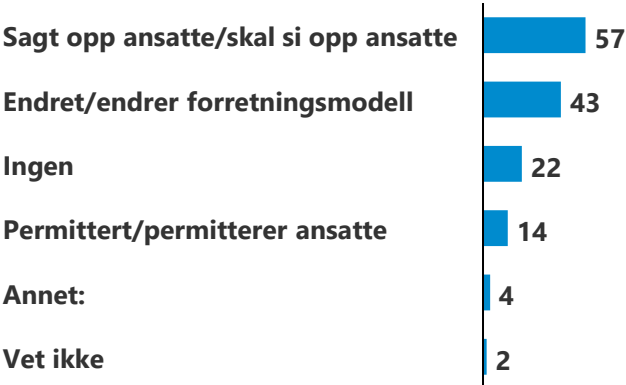
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i august 2025 -37. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i august på -17.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2
Østfold	-14,8 %	-28,9 %	-24,1 %	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %	-22,6 %	-24,6 %	-31,9 %
Akershus	-27,0 %	-31,6 %	-34,9 %	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %	-1,4 %	-8,4 %	-9,0 %
Oslo	-17,8 %	-34,4 %	-24,4 %	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %	-14,2 %	6,4 %	-0,2 %
Buskerud	-22,0 %	-31,6 %	-26,8 %	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %	-19,4 %	-31,9 %	-33,6 %
Innlandet	-12,4 %	-17,9 %	-22,2 %	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %	-20,3 %	-8,9 %	-34,1 %
Vestfold	-30,4 %	-34,3 %	-30,0 %	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %	-18,1 %	-15,8 %	-15,1 %
Telemark	-12,5 %	8,5 %	-22,5 %	23,8 %	13,1 %	15,2 %	38,8 %	35,5 %	44,4 %
Agder	-14,8 %	-23,2 %	-21,1 %	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %	-6,2 %	-4,5 %	-23,0 %
Rogaland	-8,1 %	-11,4 %	-8,2 %	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %	-34,0 %	-15,6 %	2,7 %
Vestland	-5,2 %	-5,9 %	-17,9 %	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %	3,8 %	-6,9 %	9,2 %
Møre og Romsdal	-8,0 %	5,0 %	-18,7 %	70,4 %	16,9 %	29,0 %	36,1 %	-33,8 %	-18,4 %
Trøndelag	-5,8 %	-19,0 %	-16,4 %	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %	-23,1 %	-18,8 %	-10,4 %
Nordland	-10,8 %	3,8 %	-19,2 %	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %	4,7 %	-2,4 %	21,4 %
Troms	-4,7 %	-5,5 %	-8,8 %	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %	9,7 %	8,3 %	4,5 %
Finnmark	-42,1 %	-31,6 %	-33,8 %	-12,6 %	23,2 %	33,3 %	22,3 %	47,6 %	46,0 %
Totalt	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %

Vekst i justert omsetning

	2023K2	2023K3	2023K4	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2
Østfold	-5,3 %	-22,2 %	-20,8 %	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %	-25,3 %	-24,2 %	-31,8 %
Akershus	-27,2 %	-31,3 %	-32,0 %	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %	-0,2 %	-10,2 %	-9,0 %
Oslo	-17,7 %	-30,9 %	-26,9 %	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %	3,3 %	9,5 %	-0,2 %
Buskerud	-12,3 %	-24,7 %	-20,4 %	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %	-11,2 %	-31,0 %	-38,7 %
Innlandet	-11,3 %	-5,6 %	-10,2 %	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %	-22,0 %	-11,2 %	-37,4 %
Vestfold	-23,5 %	-34,3 %	-22,0 %	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %	-28,2 %	-24,9 %	-19,8 %
Telemark	-11,8 %	31,3 %	-8,1 %	66,5 %	78,8 %	56,1 %	115,1 %	86,0 %	60,8 %
Agder	-7,4 %	-14,2 %	-17,2 %	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %	0,4 %	10,6 %	-20,5 %
Rogaland	3,1 %	2,6 %	8,6 %	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %	-21,4 %	-6,7 %	11,0 %
Vestland	5,3 %	4,3 %	-9,6 %	-4,4 %	4,2 %	10,9 %	10,2 %	-3,0 %	18,6 %
Møre og Romsdal	-4,6 %	6,7 %	-6,5 %	95,7 %	32,5 %	47,7 %	43,3 %	-29,7 %	-7,9 %
Trøndelag	-0,1 %	-10,8 %	-15,8 %	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %	-20,3 %	-12,4 %	1,8 %
Nordland	0,3 %	14,1 %	3,0 %	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %	2,0 %	-2,6 %	32,0 %
Troms	0,7 %	4,8 %	4,2 %	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %	8,7 %	18,1 %	14,4 %
Finnmark	-36,3 %	-19,4 %	-23,3 %	1,3 %	3,2 %	35,6 %	34,4 %	27,3 %	89,0 %
Totalt	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %

Vekst i justerte timer

	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2
Handel	-22,5 %	-52,4 %	-52,2 %	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %	-4,2 %	64,3 %	146,0 %
Kundesenter/callsenter	-22,3 %	-42,0 %	-47,8 %	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %	-45,0 %	-51,2 %	-31,3 %
Kontor/administrasjon	-19,7 %	-26,6 %	-28,1 %	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %	-21,9 %	-29,0 %	-24,7 %
Økonomi/regnskap	-5,5 %	-16,9 %	-38,6 %	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %	-15,0 %	-3,0 %	-4,2 %
IT	-13,9 %	-20,7 %	19,3 %	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %	-34,7 %	-0,1 %	-10,9 %
Lager, logistikk og transport	-23,4 %	-22,0 %	-32,2 %	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %	3,6 %	1,3 %	-5,4 %
Tekniske tjenester	-7,4 %	-11,3 %	-10,5 %	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %	-9,2 %	-2,3 %	15,1 %
Bygg og anlegg	-37,2 %	-57,2 %	-57,1 %	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %	-16,5 %	-19,4 %	-15,2 %
Helse og omsorg	10,6 %	6,7 %	8,8 %	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %	-15,6 %	-21,6 %	-26,2 %
HORECA	-19,9 %	-23,6 %	-33,0 %	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %	-3,4 %	-7,8 %	-15,5 %
Industri og produksjon	3,5 %	-6,1 %	-0,3 %	12,9 %	13,7 %	21,8 %	14,7 %	11,5 %	27,9 %
Oppvekst og utdanning	0,5 %	-8,1 %	16,7 %	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %	-29,2 %	-13,2 %	-27,0 %
Annet	-19,4 %	245,2 %	1,4 %	3,7 %	6,6 %	-80,2 %	-14,0 %	-37,2 %	68,5 %
Totalt	-15,1 %	-22,1 %	-21,7 %	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %

Vekst i justert omsetning

	2023 K2	2023 K3	2023 K4	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2
Handel	-14,5 %	-48,8 %	-47,6 %	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %	-3,5 %	52,6 %	183,0 %
Kundesenter/callsenter	-22,6 %	-40,5 %	-41,5 %	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %	-40,5 %	-48,8 %	-36,6 %
Kontor/administrasjon	-14,3 %	-23,8 %	-19,6 %	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %	-17,6 %	-25,6 %	-15,0 %
Økonomi/regnskap	-9,4 %	-24,5 %	-31,3 %	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %	1,9 %	-2,0 %	-5,7 %
IT	-11,8 %	-20,8 %	-17,9 %	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %	-9,9 %	1,1 %	-10,3 %
Lager, logistikk og transport	-23,4 %	-16,0 %	-25,2 %	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %	9,2 %	4,5 %	-4,1 %
Tekniske tjenester	-0,7 %	-9,7 %	-14,2 %	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %	3,7 %	3,7 %	-10,4 %
Bygg og anlegg	-36,0 %	-58,8 %	-54,8 %	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %	-6,3 %	-11,9 %	-6,5 %
Helse og omsorg	18,9 %	15,9 %	12,2 %	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %	-13,2 %	-17,4 %	-19,2 %
HORECA	-16,3 %	-19,9 %	-33,7 %	-5,5 %	4,1 %	2,0 %	0,1 %	-4,6 %	-11,6 %
Industri og produksjon	11,7 %	9,4 %	27,8 %	32,4 %	26,9 %	42,6 %	30,7 %	23,6 %	48,5 %
Oppvekst og utdanning	8,5 %	1,0 %	23,3 %	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %	-27,7 %	-10,1 %	-25,3 %
Annet	-14,8 %	405,2 %	2,0 %	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %	-4,9 %	-8,9 %	132,9 %
Totalt	-10,1 %	-15,1 %	-16,3 %	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %

