

# Medlemsundersøkelsen august

## NHO SH med delbransjer

Knut Erik Rekdal  
15082022

- **Bakgrunn**
  - Utvikling forrige periode
  - Fremtidsutsikter
  - Konsekvenser av økte strømpriser
  - Pris- og kostnadsutvikling
  - Krigen i Ukraina

# Om undersøkelsen

<b>34. Undersøkelse</b>	
Sendt ut	<b>08.08. kl 08.00</b>
Avsluttet	<b>11.08. kl 14.00</b>
Respondenter	<b>2561</b>
Svarprosent	<b>15%</b>

**Antall respondenter NHO SH:** 280

**Svarprosent NHO SH:** na %

	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	92
Handel	64
Bemannings og Rekruttering	59
Arbeid & Inkludering	43
Drift og Service	18
Sikkerhet og Beredskap	3

## Viktig informasjon:

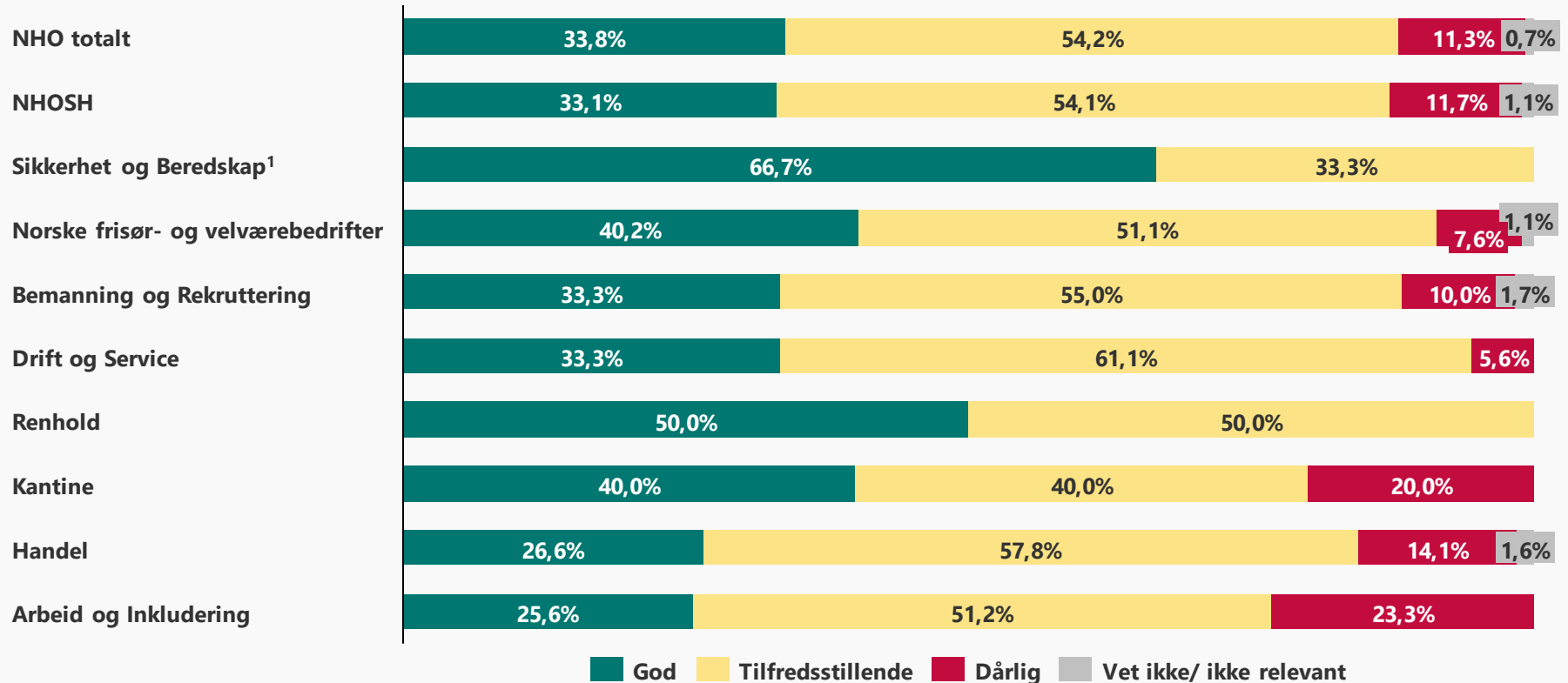
Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet. En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

# Oppsummering

- Situasjonen er fortsatt slik at det er flere bedrifter med positivt enn negativt markedssyn blant bedriftene i alle bransjer i NHO SH, men i flere bransjer synker nettoandelen som har positivt markedssyn gjennom juli og august
- Majoriteten har fortsatt positivt markedssyn, og nettoandelen (andel med positivt syn fratrukket andel med negativt syn) faller fra 34 i mai til 30 i juni og videre til 29 i juli. I august faller nettoandelen til 21
- Fortsatt er det NFVB som har det høyeste nettotallet, mens Arbeid og Inkludering så vidt har flere bedrifter med positivt markedssyn enn negativt markedssyn
- I forhold til fremtidsutsikter er det samlet i NHO SH flere bedrifter som tror på en forverring enn det er bedrifter som tror på en forbedring. (justert for sesonger).
- I 3 av bransjene flere bedrifter som tror på forverring enn forbedring i markedet kommende 6 måneder
  - Handel
  - Arbeid & Inkludering
  - Bemanning og rekruttering
- Fra undersøkelsen i Juli der tema var priser og kostnader ser vi av økningen i disse nå begynner å gjøre seg utslag i økende pessimisme blant NHO SH bedrifter
- Månedens tema er hvordan strømpriser påvirker bedriftene der 43% av NHO SHs bedrifter oppgir at økte strømpriser vil gi en stor/middels reduksjon i driftsresultetet. Økte strømprisene påvirker i størst grad bedriftene i Handel, NFVB og Arbeid og inkludering
- 15% av bedriftene oppgir at økte strømpriser vil redusere aktiviteten i bedriften. Her er andelen størst i Handel der 1 av 4 oppgir at økte strømpriser vil redusere aktiviteten
- 1 av 5 bedrifter har gjennomført energieffektiviseringstiltak og 17% planlegger å gjennomføre dette
- Strømprisene påvirker bedriftenes evne til å skape flere jobber og gjennomføre investeringer. 1 av 4 bedrifter i NHO SH oppgir at strømprisene reduserer evnen til jobbskaping og 1 av 3 oppgir at strømprisene reduserer nye investeringer

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter
- Konsekvenser av økte strømpriser
- Pris- og kostnadsutvikling
- Krigen i Ukraina

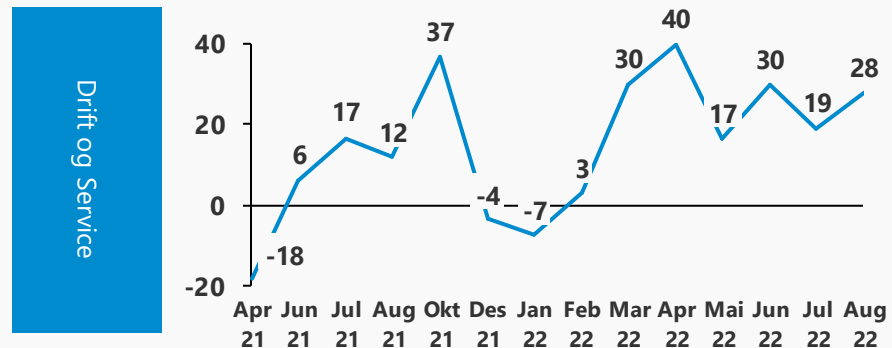
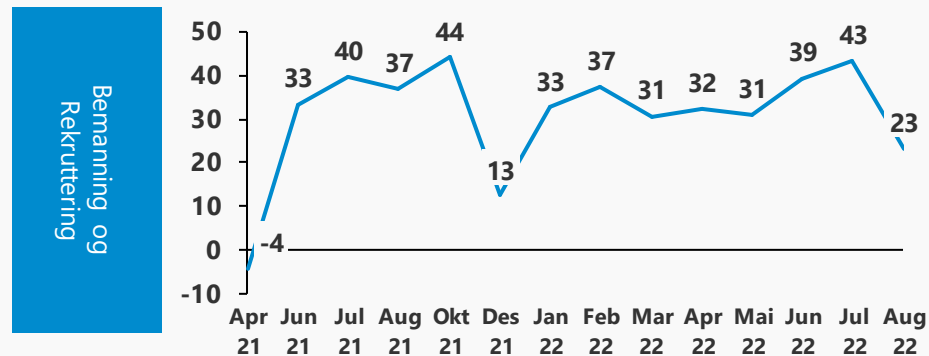
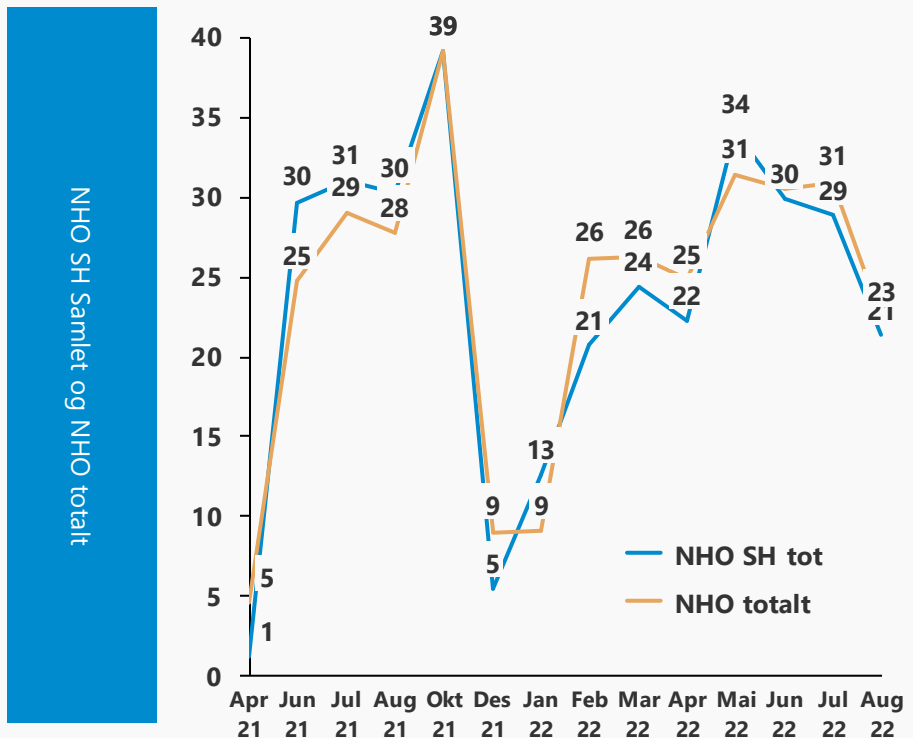
# Den generelle markedssituasjonen i august



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. <sup>1</sup> få respondenter

# Markedssituasjonen forverres for bransjene i august

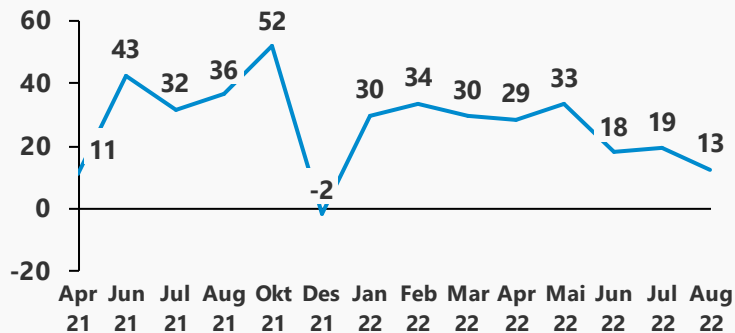
## Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



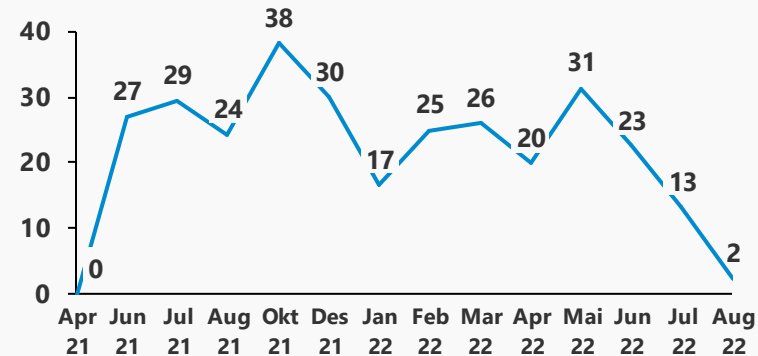
# Markedssituasjonen forverres for bransjene i august

## Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)

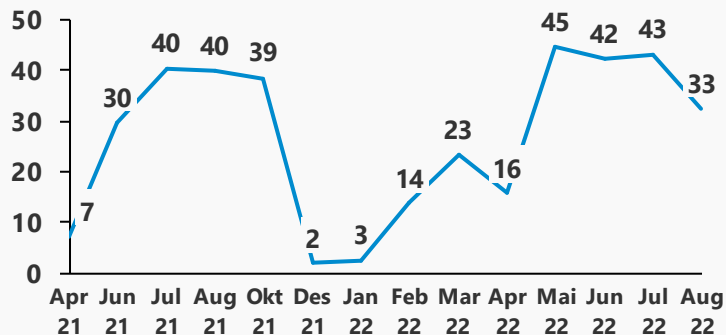
Handel



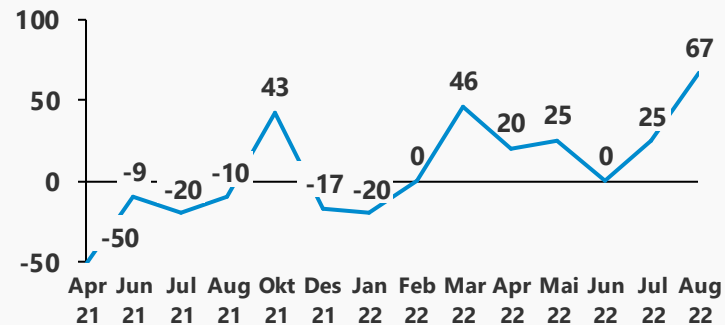
Arbeid & Inkludering



NFVB



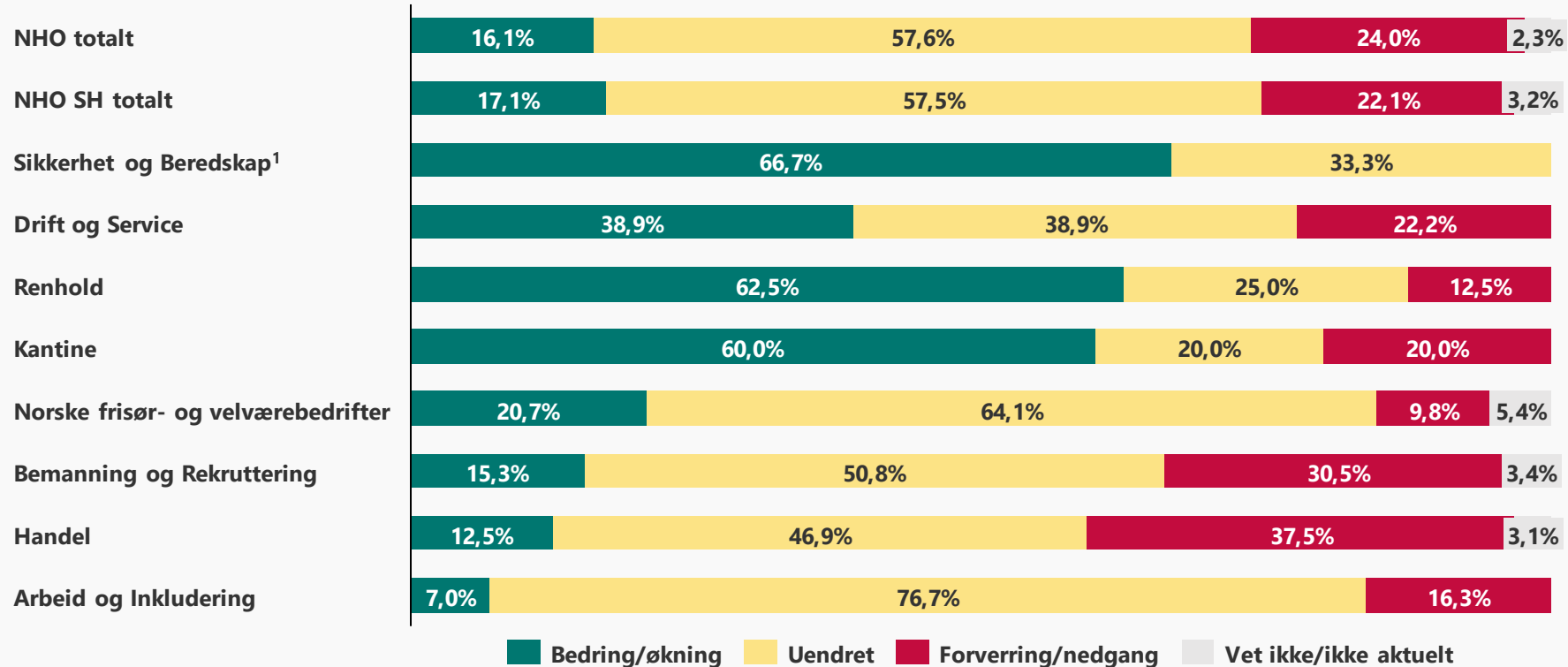
Sikkerhet & Beredskap<sup>1</sup>





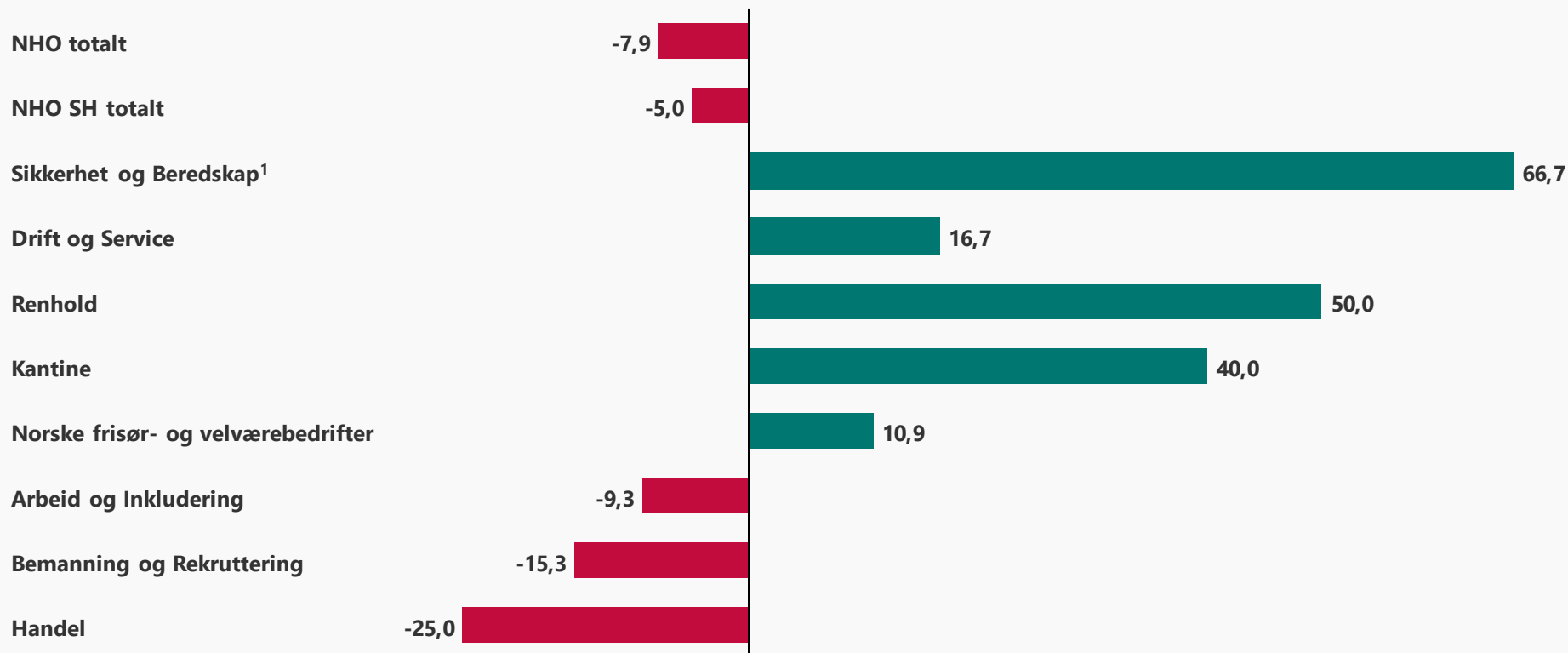
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**
  - Konsekvenser av økte strømpriser
  - Pris- og kostnadsutvikling
  - Krigen i Ukraina

# Markedsutsiktene de neste 6 månedene



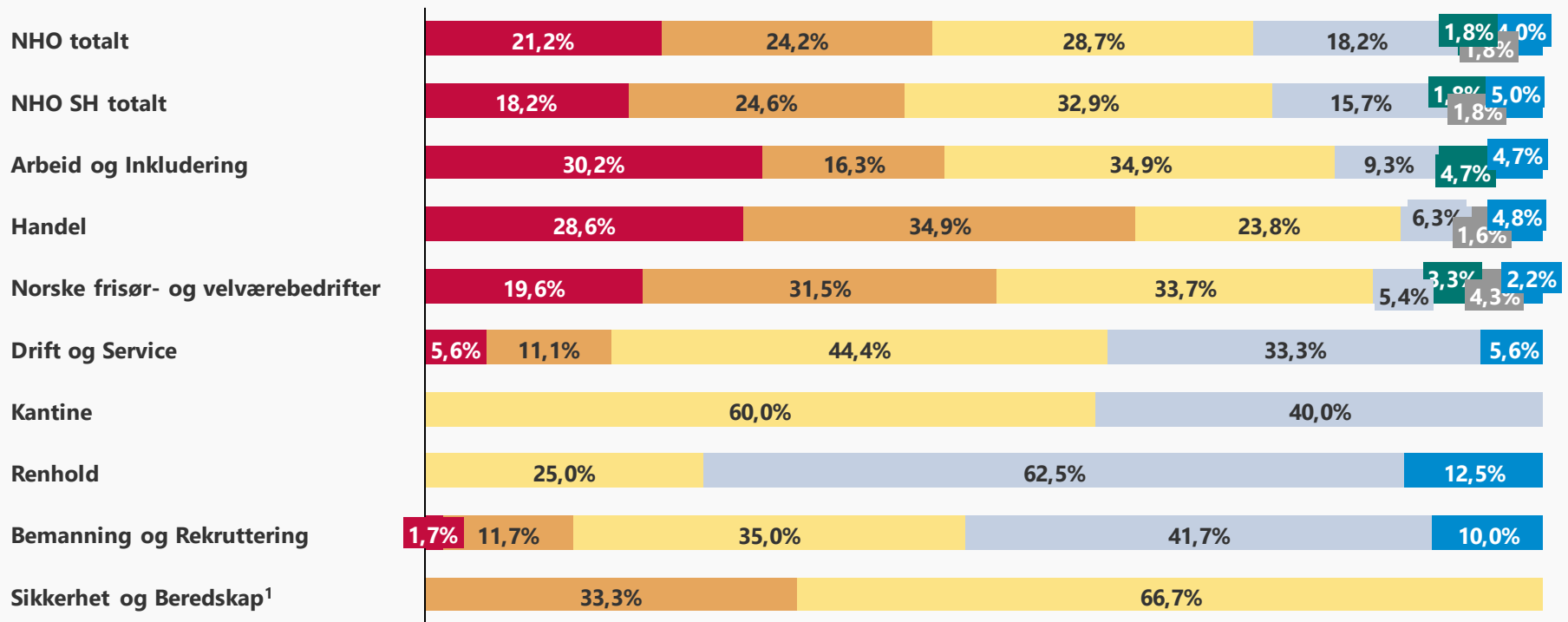
# I flere bransjer enn tidligere det nå flere som tror på forverring i markedssituasjonen enn forverring de neste 6 månedene

Nettoutvikling (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



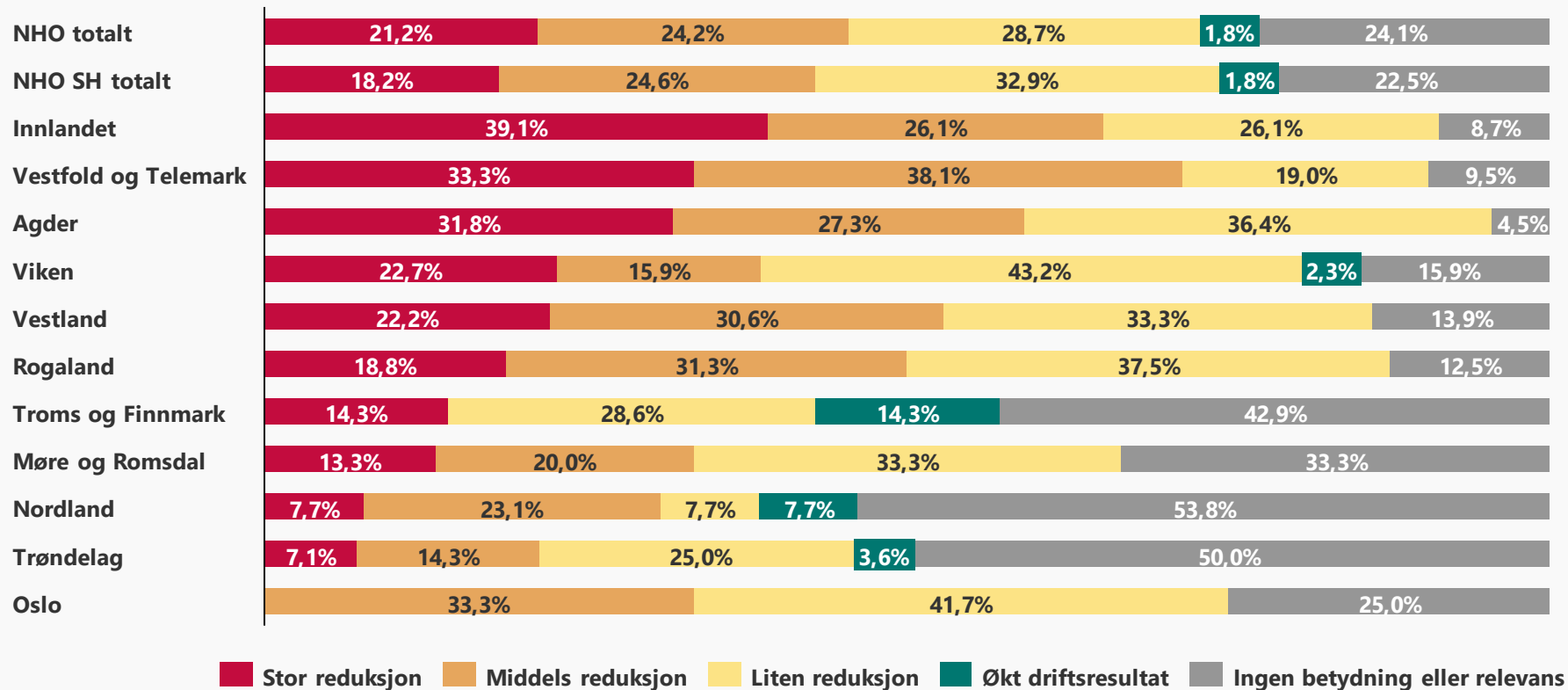
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- Fremtidsutsikter
- **Konsekvenser av økte strømpriser**
- Pris- og kostnadsutvikling
- Krigen i Ukraina

# Økte strømprisers påvirkning på bedriftens driftsresultat

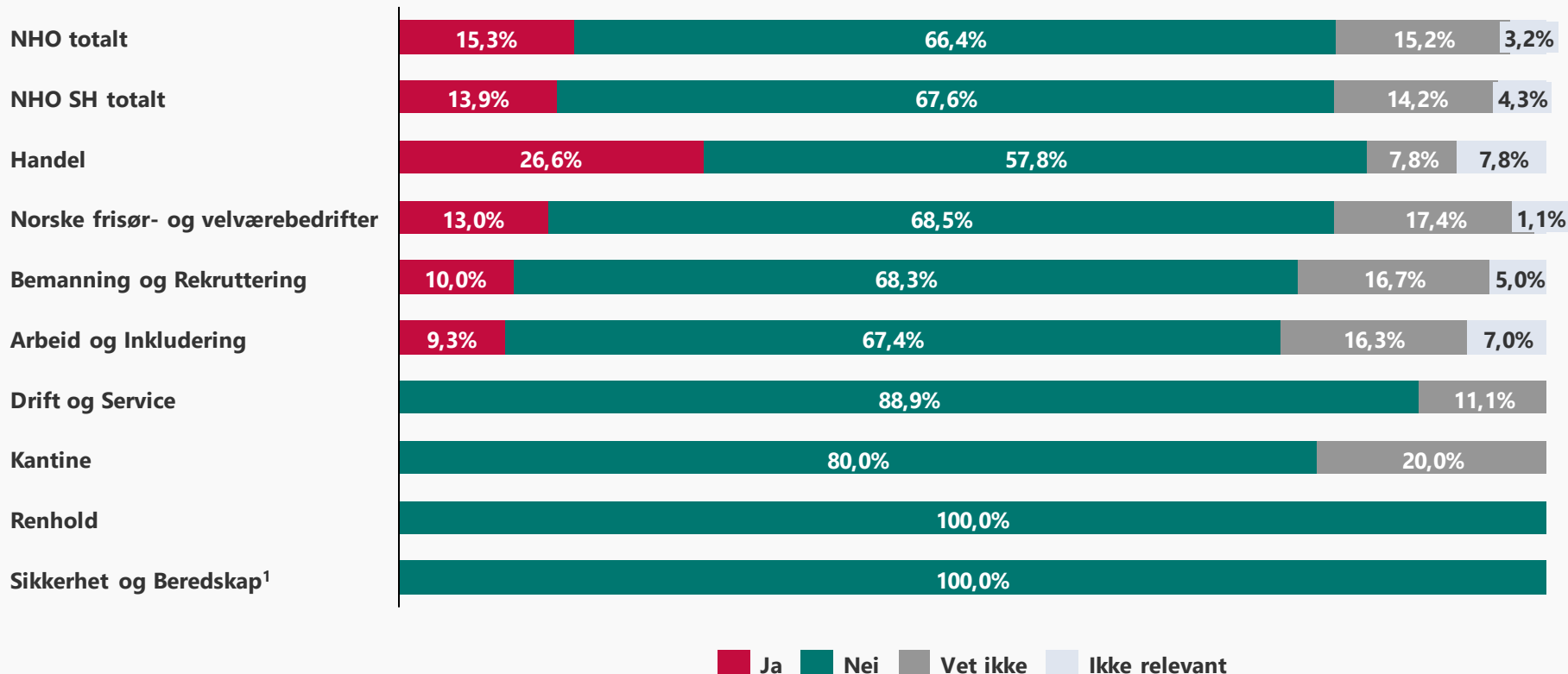


■ Stor reduksjon
 ■ Middels reduksjon
 ■ Liten reduksjon
 ■ Ingen betydning
 ■ Økt driftsresultat
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant

# Økte strømprisers påvirkning på driftsresultat er naturlig nok størst der strømprisen er høyest

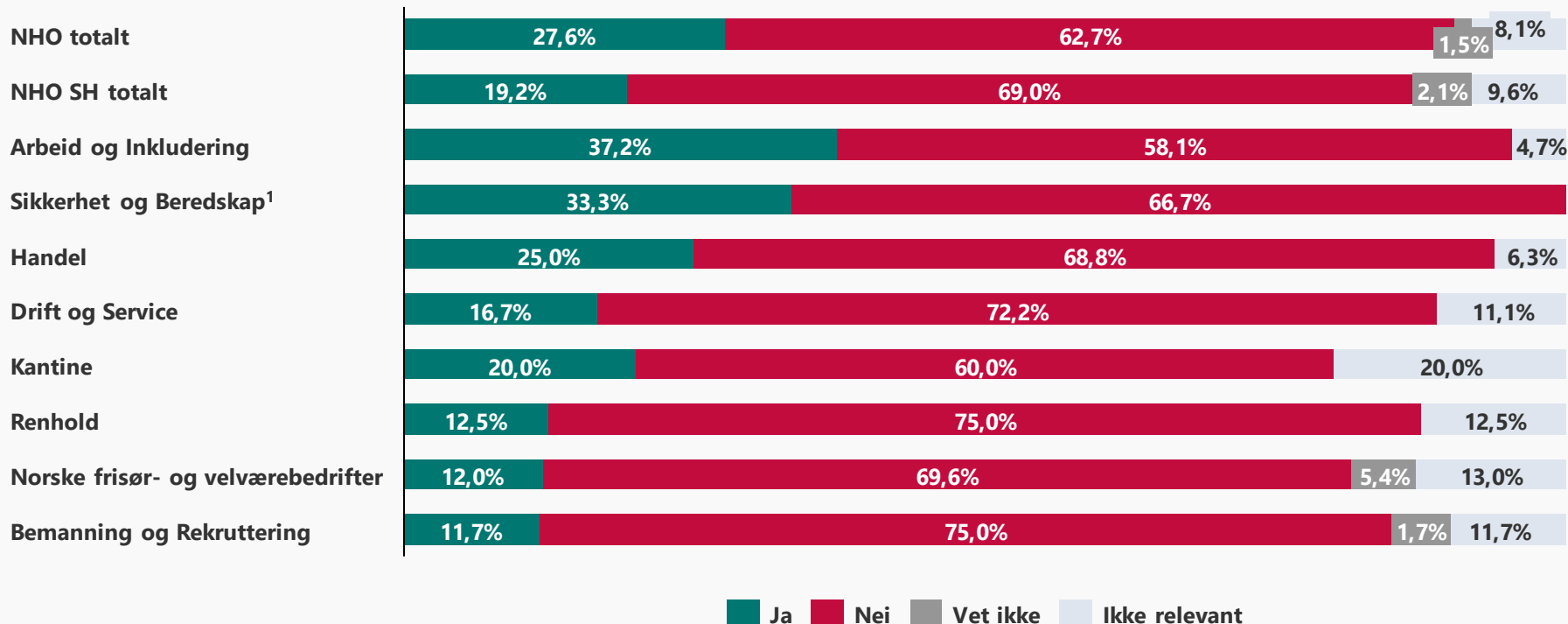


# Flest bedrifter i Handel og NFVB oppgir at økte strømpriser vil redusere aktiviteten til bedriften



# Flest bedrifter i Arbeid og Inkludering og Handel har gjennomført energieffektiviseringstiltak

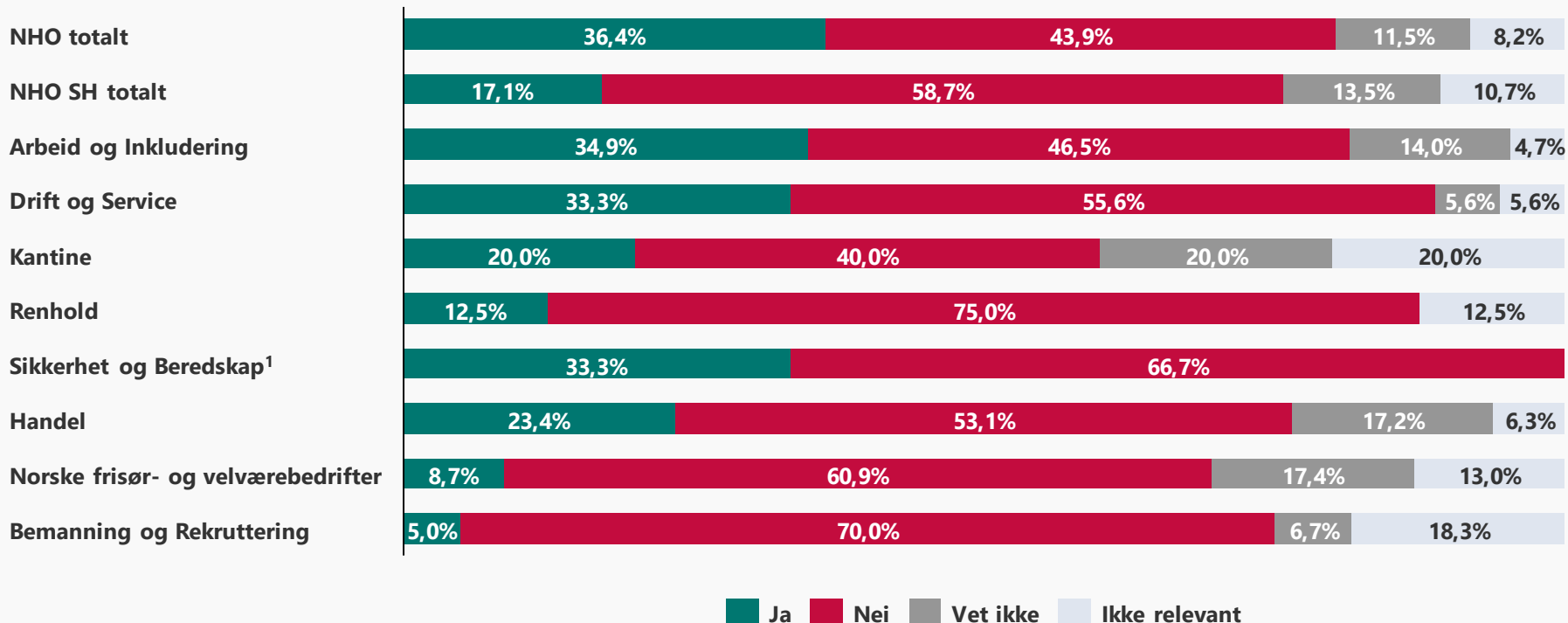
I lys av høyere strømpriser det siste året har din bedrift investert i enøk-tiltak/energieffektiviseringstiltak?





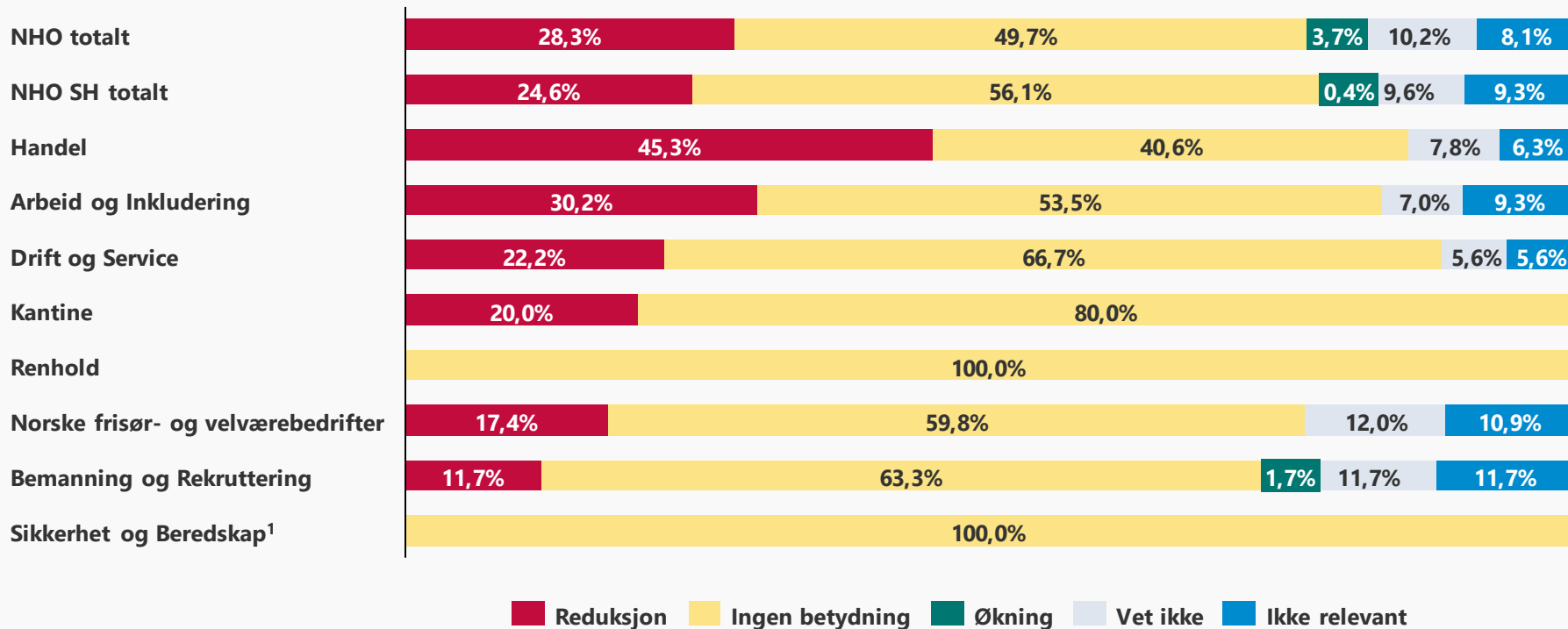
# Flest bedrifter i Arbeid og Inkludering og Drift og Service planlegger energieffektiviseringstiltak

Har din bedrift planer om å investere i enøk-tiltak/ energieffektiviseringstiltak?



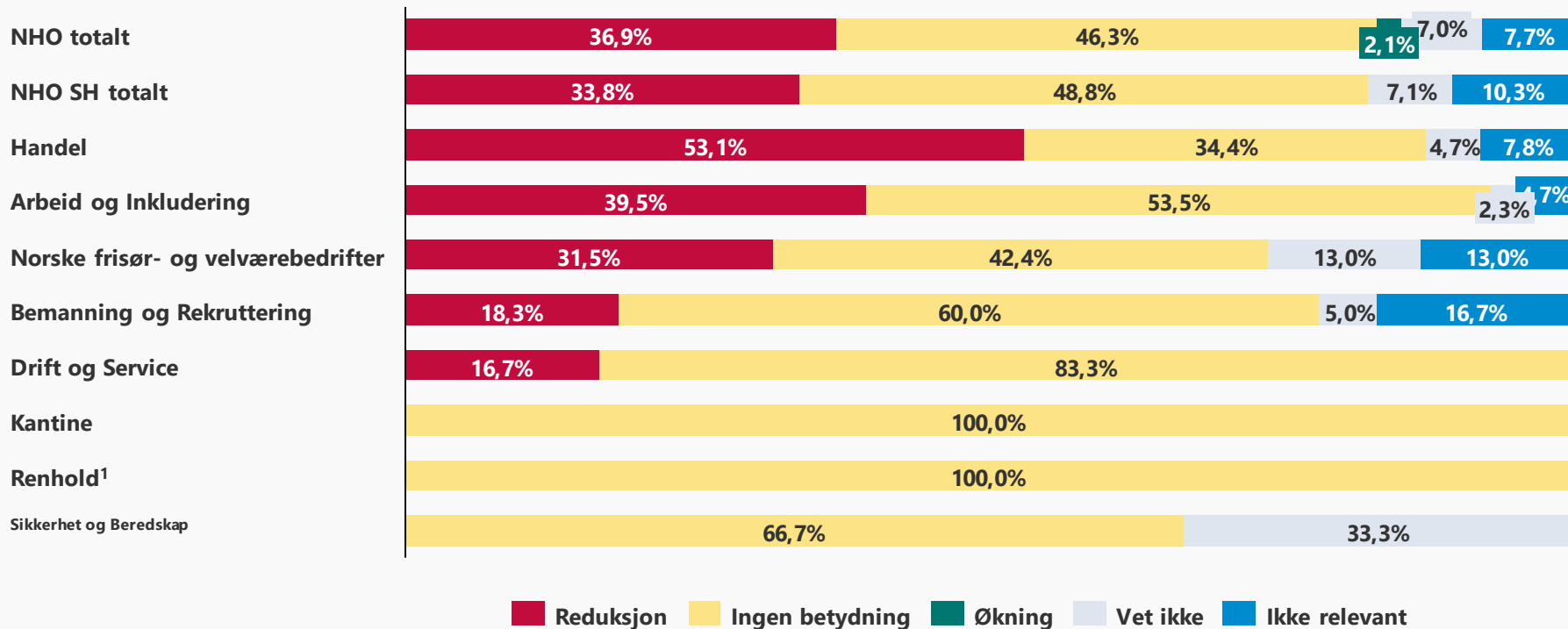
# 1 av 4 bedrifter i NHO SH opplever at økte strømpriser reduserer evnen til å skape flere jobber

Hvordan påvirker strømprisen din bedrifts evne til å skape flere jobber?



# 1 av 3 bedrifter i NHO SH opplever at økte strømpriser reduserer evnen til å gjøre nye investeringer

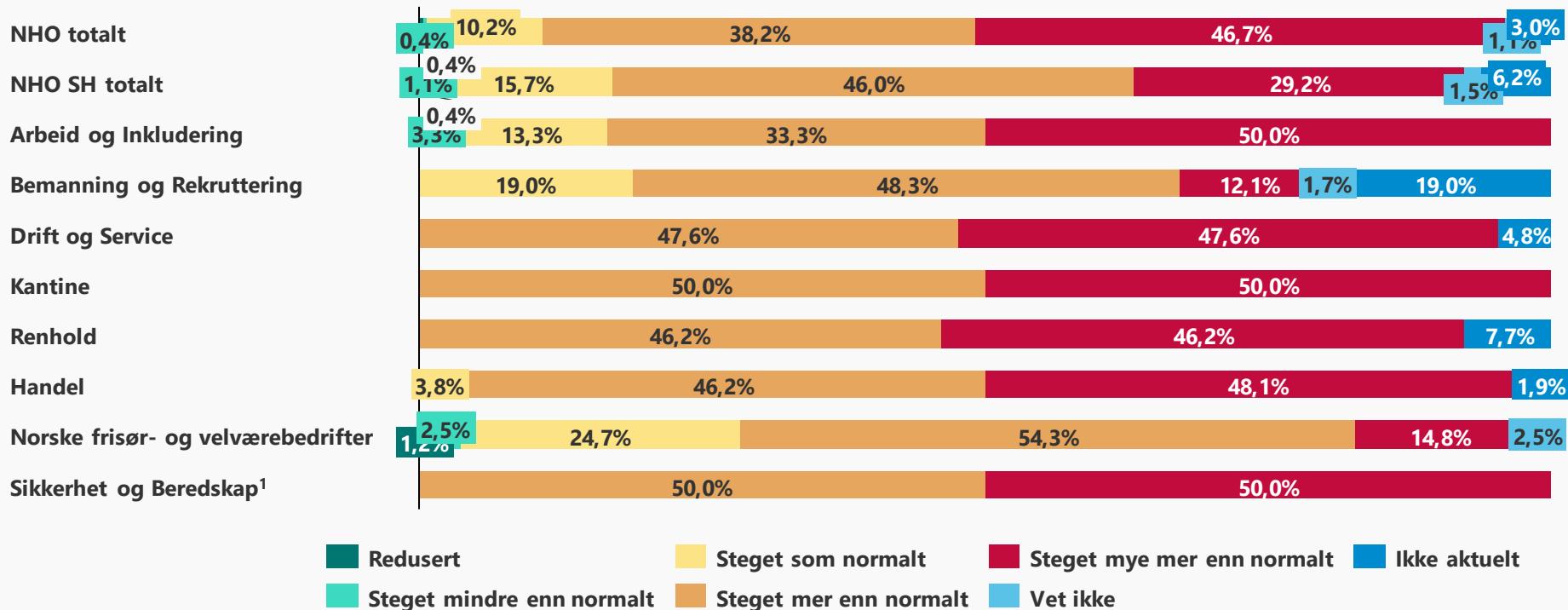
Hvordan påvirker strømprisen din bedrifts evne til å gjøre nye investeringer?



- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- Fremtidsutsikter
- Konsekvenser av økte strømpriser
- **Pris- og kostnadsutvikling**
- Krigen i Ukraina

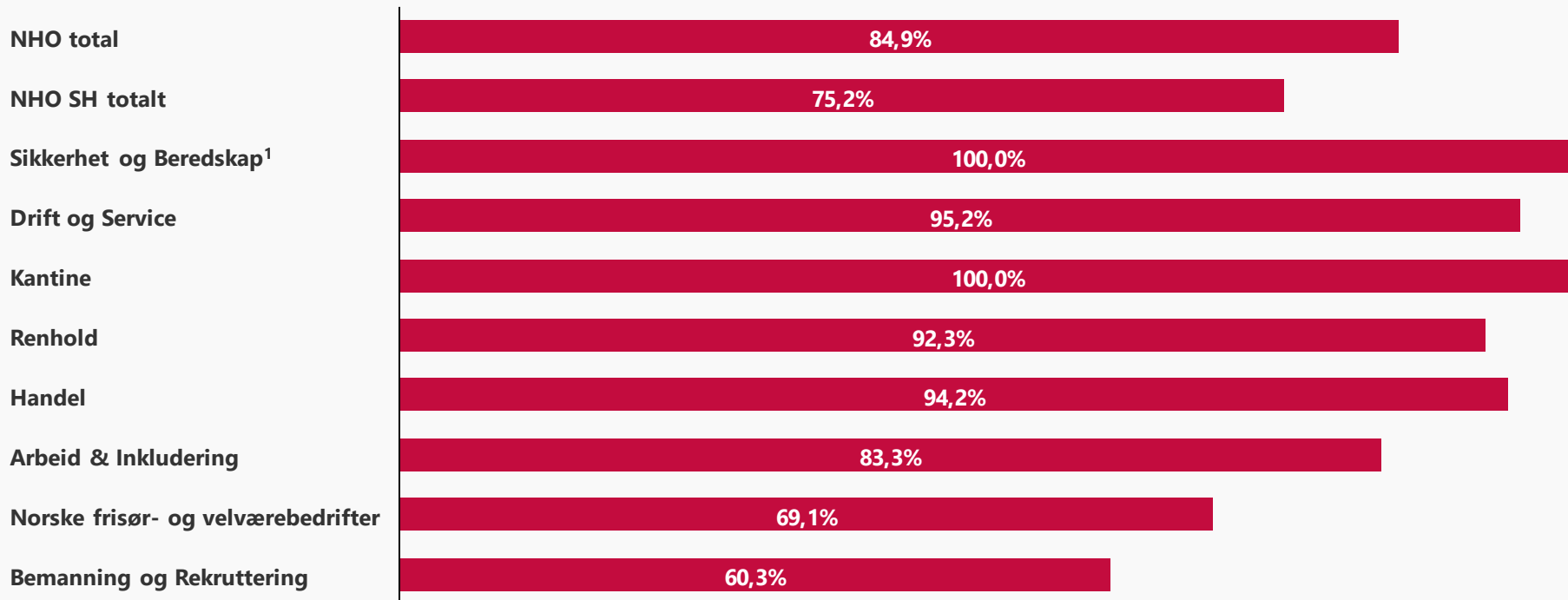
# 3 av 4 bedrifter i NHO SH opplever at kostnadene øker mer enn normalt

Hvordan har din bedrifts innkjøpspriser (inklusive energi) endret seg siste tre måneder?



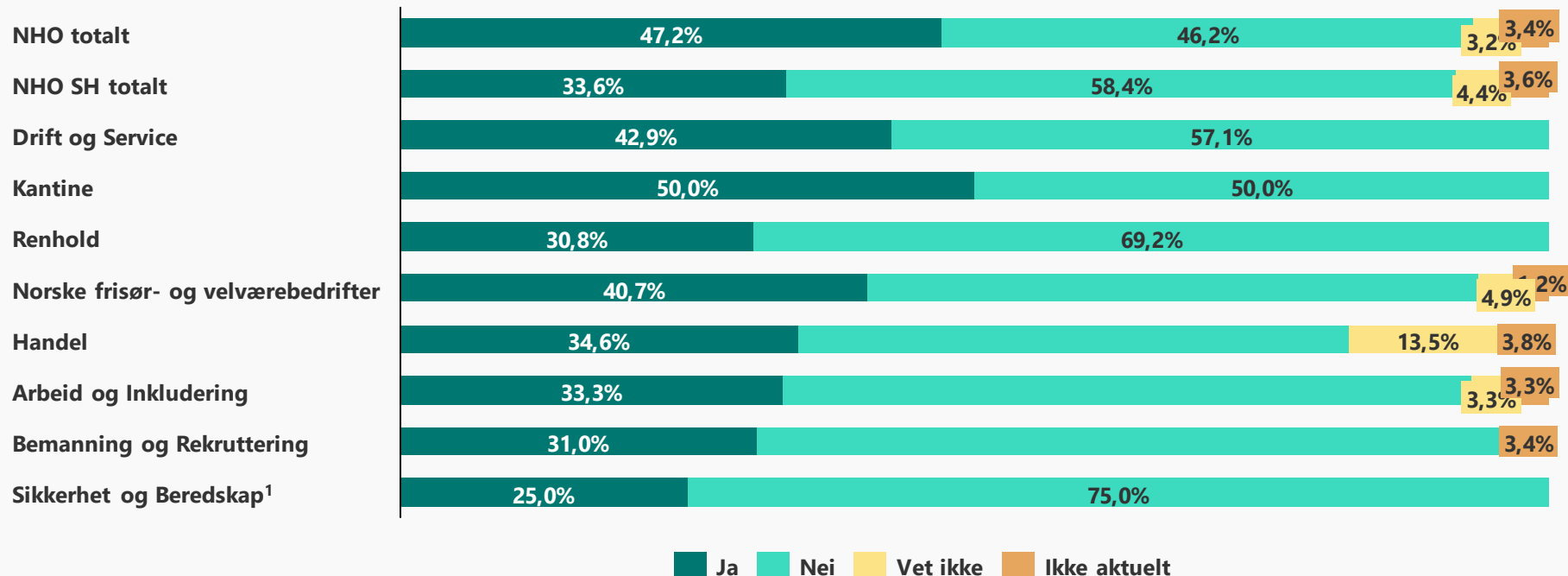
# På tvers av alle bransjer i NHO SH opplever bedriftene at kostnadene øker mer enn normalt

Hvordan har din bedrifts innkjøpspriser (inklusive energi) endret seg siste tre måneder? Andel med økning mer enn normalt



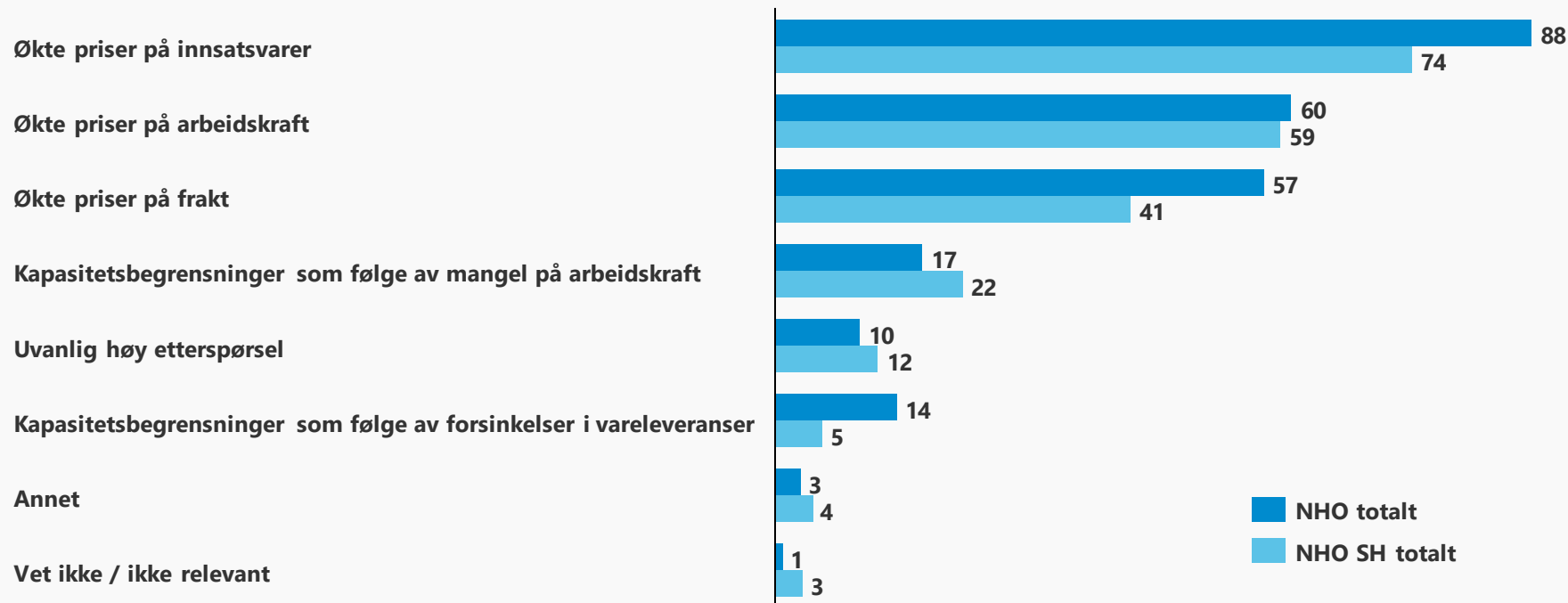
# 1 av 3 bedrifter i NHO SH har økt prisen mer enn generell prisvekst siste 3 mnd

Har din bedrift økt utsalgsprisene mer enn den generelle prisveksten i løpet av de siste 3 månedene, eller planlegger dere å gjøre det?



# Prisveksten drives av kostnadsøkninger på innsatsvarer, arbeidskraft og frakt

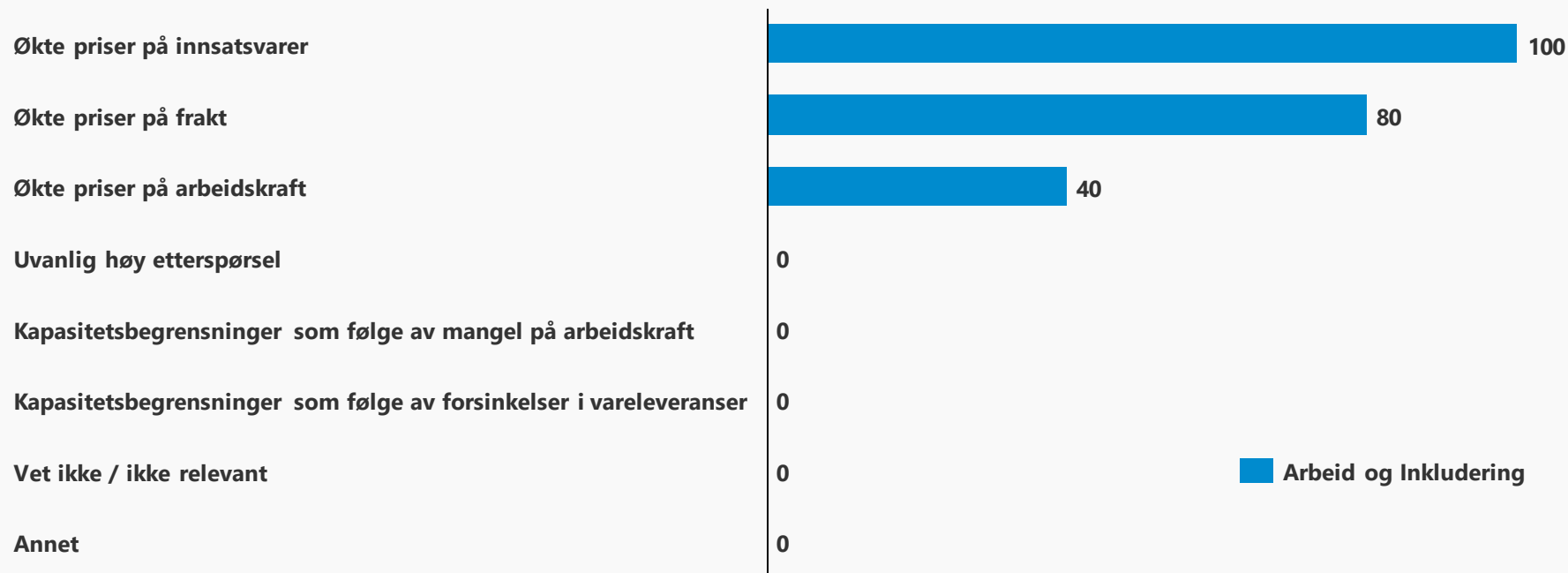
Hvorfor har dere økt, eller planlegger din bedrift å øke salgsprisene?





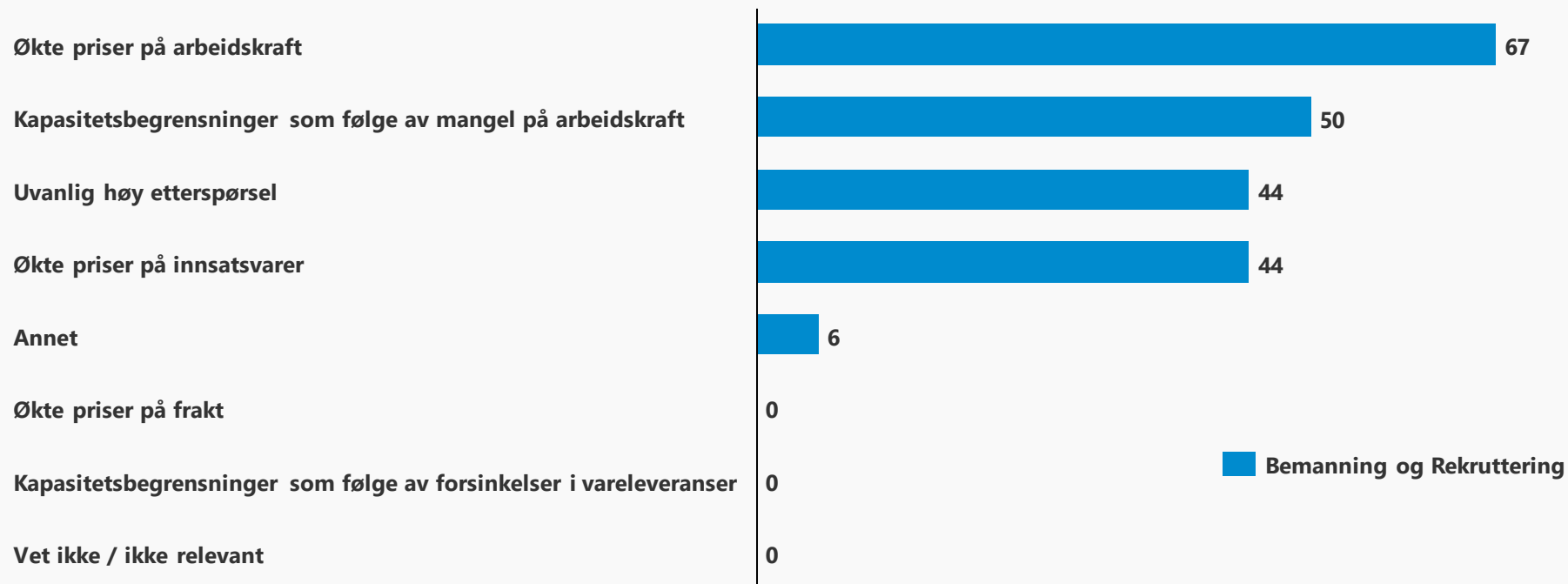
# For bedriftene i Arbeid og Inkludering er prisveksten drevet av kostnadsøkninger på innsatsvarer, arbeidskraft og frakt

Hvorfor har dere økt, eller planlegger din bedrift å øke salgsprisene?



# Prisveksten i Bemanningsbransjen drives av kostnadsøkninger og tilgang på arbeidskraft samt etterspørsel og kapasitetsbegrensninger

Hvorfor har dere økt, eller planlegger din bedrift å øke salgsprisene?



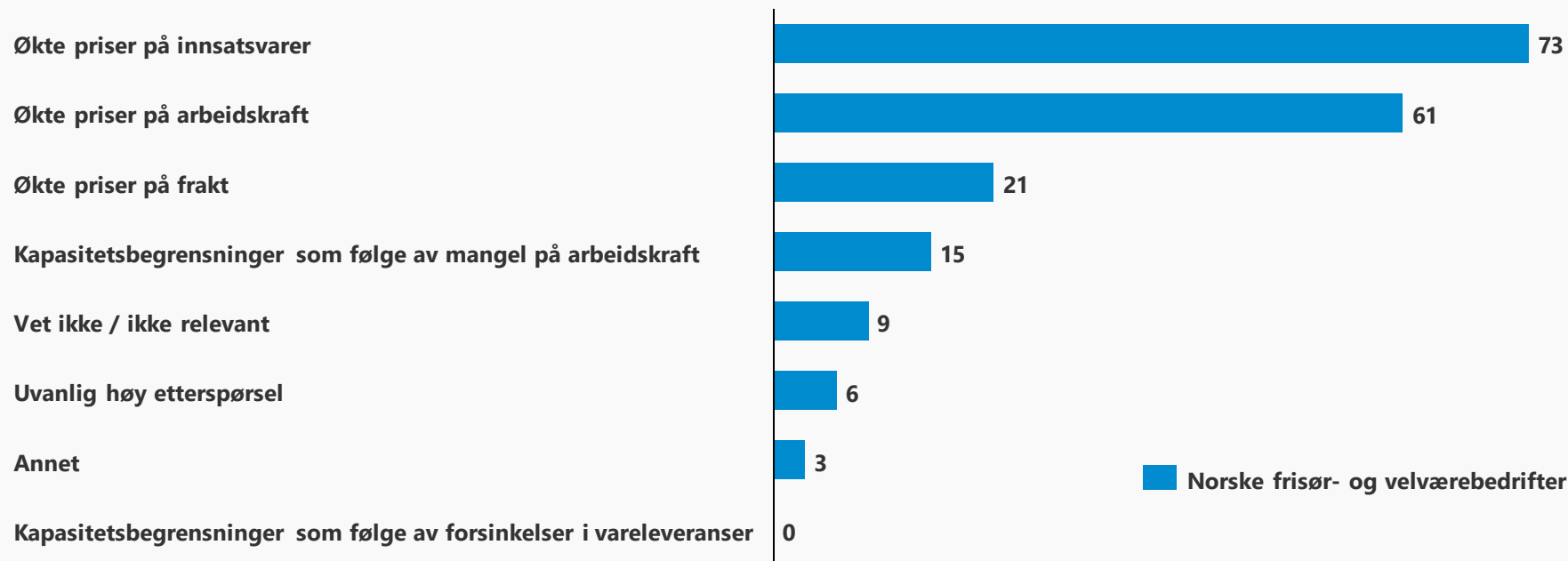
# Prisveksten i Handel drives av kostnadsøkninger på frakt, innsatsvarer, arbeidskraft og forsinkelser i leveranser

Hvorfor har dere økt, eller planlegger din bedrift å øke salgsprisene?



# Prisveksten drives av kostnadsøkninger på innsatsvarer, arbeidskraft og frakt

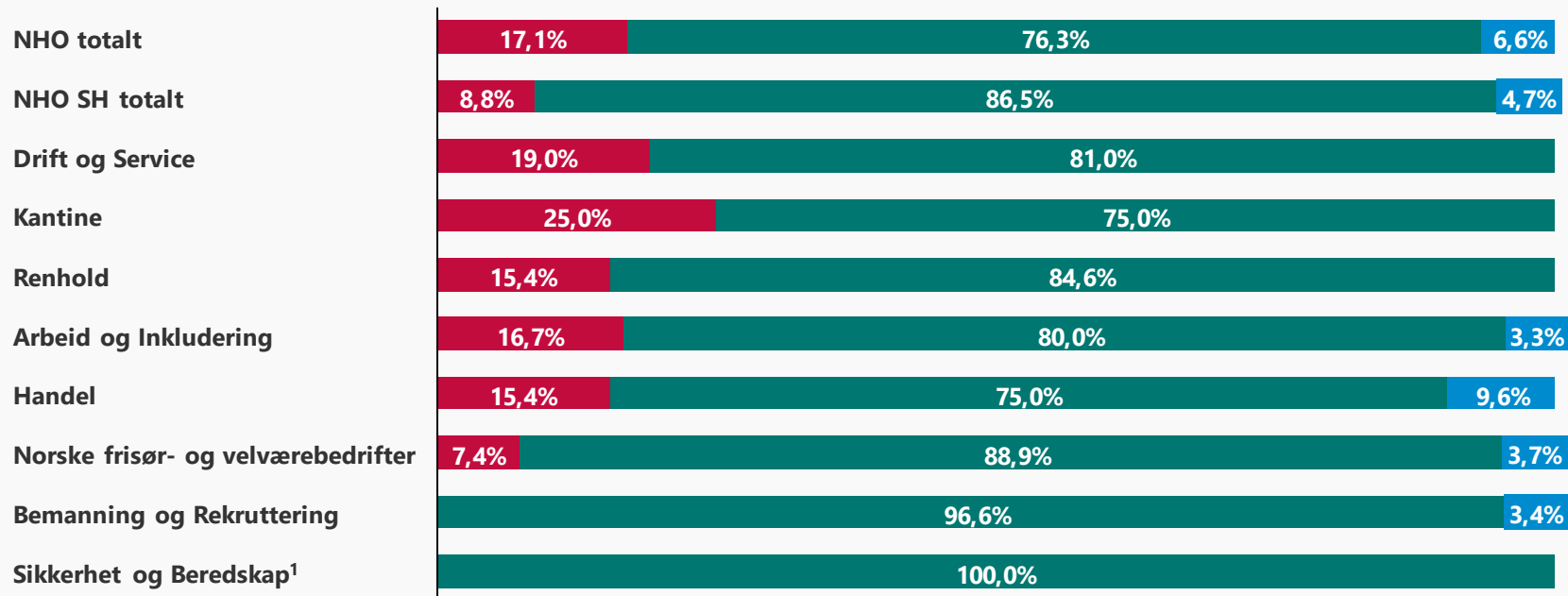
Hvorfor har dere økt, eller planlegger din bedrift å øke salgsprisene?



- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- Fremtidsutsikter
- Konsekvenser av økte strømpriser
- Pris- og kostnadsutvikling
- **Krigen i Ukraina**

# Resten av NHO er mer rammet av krigen ift leverandørsituasjonen, men noen av bransjene treffes av krigen

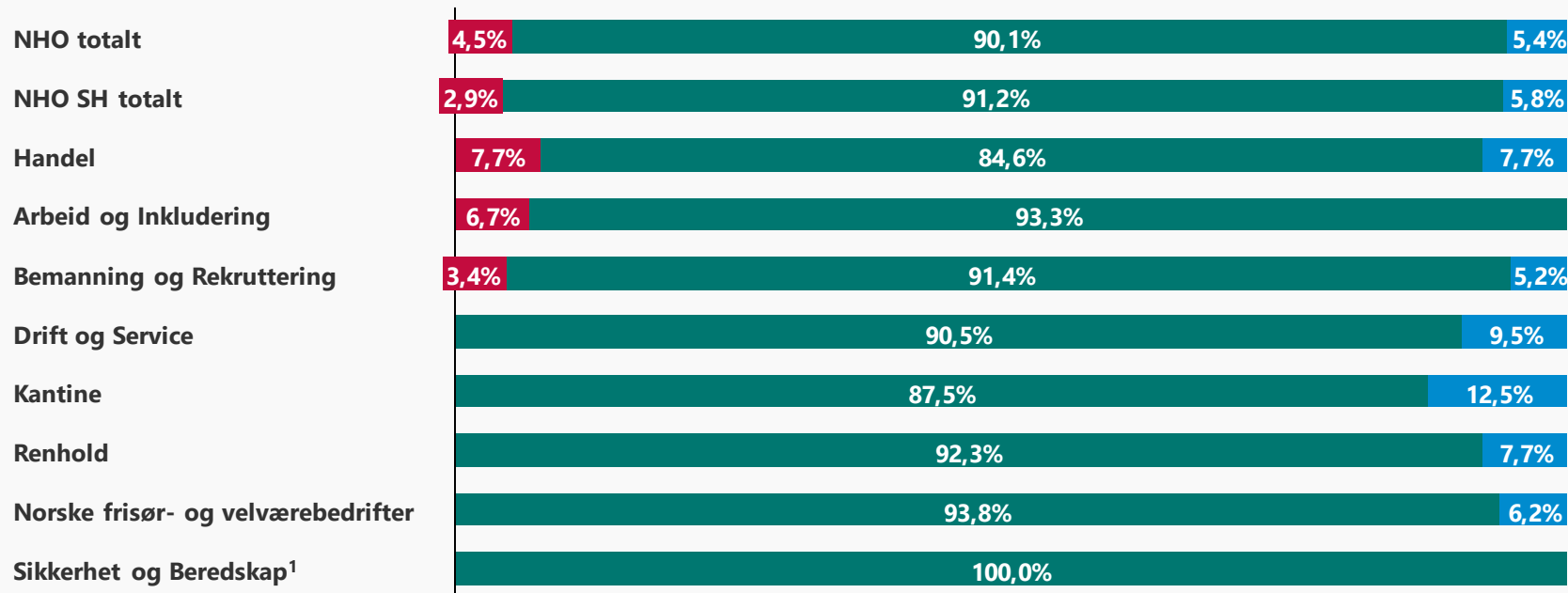
Har krigen i Ukraina medført at din bedrift har måttet skifte leverandører?



Ja Nei Vet ikke/ ikke relevant

# Resten av NHO er mer rammet av krigen enn NHO SH, men Handel er bransjen som i størst grad må finne nye markeder

Har krigen i Ukraina medført at din bedrift har måttet utvikle nye markeder?



Ja Nei Vet ikke/ ikke relevant