

Medlemsundersøkelsen januar 2024

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

50. Undersøkelse	
Sendt ut	02.01. kl 09.00
Avsluttet	08.01. kl 12.00
Respondenter	2797
Svarprosent	16%

Antall respondenter NHO SH: 292

Svarprosent NHO SH: na %

	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	80
Bemanning og Rekruttering	59
Handel	59
Arbeid & Inkludering	48
Drift og Service	31
Sikkerhet og Beredskap	14

Viktig informasjon:

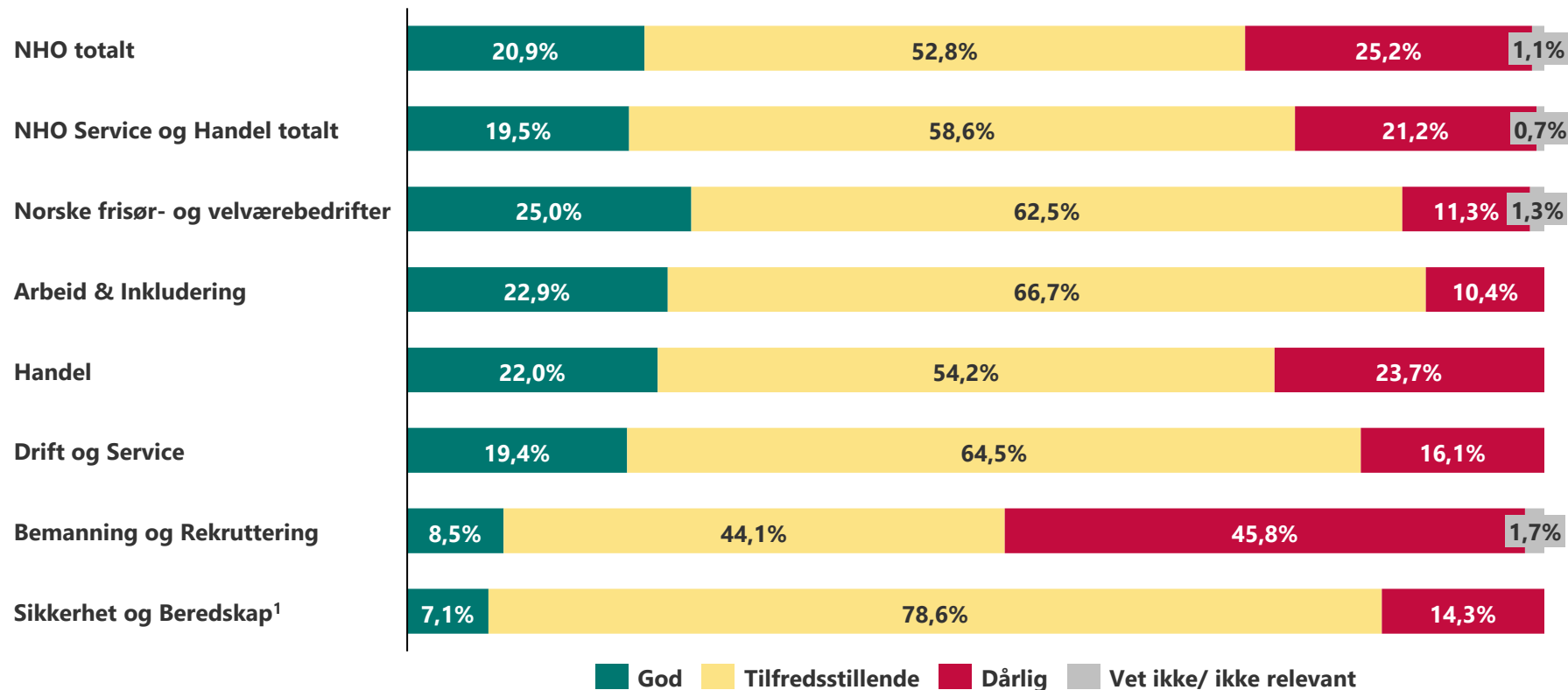
Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet. En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

Den generelle markedssituasjonen i januar

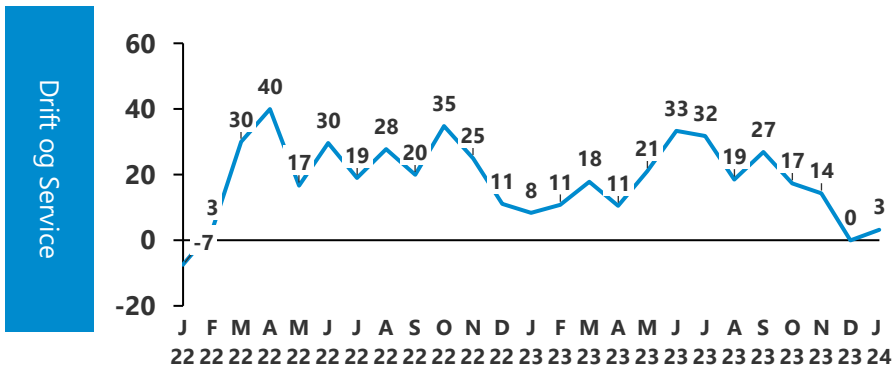
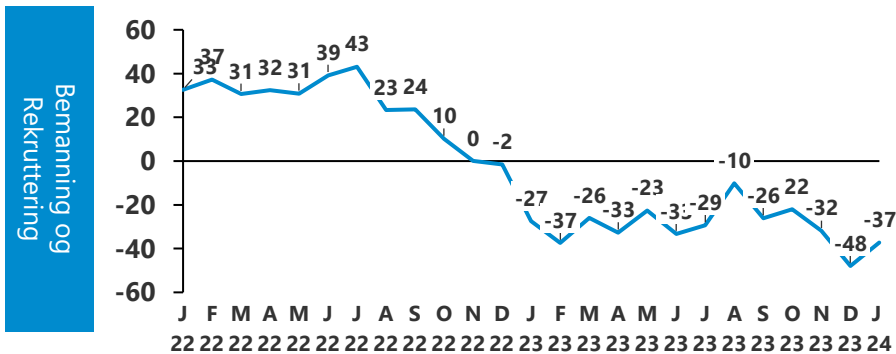
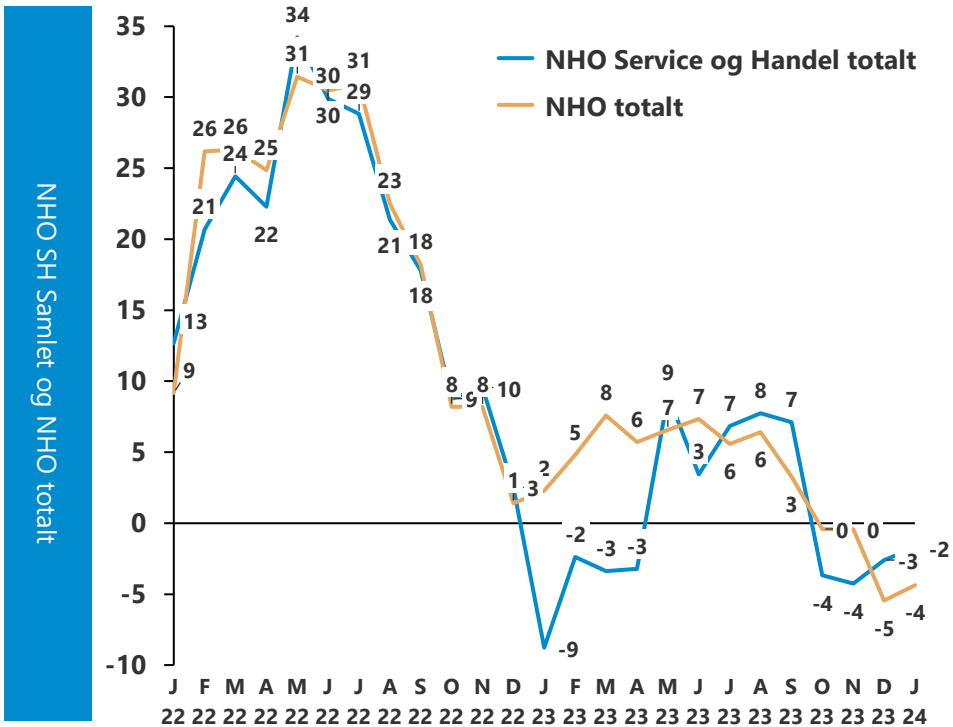
Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

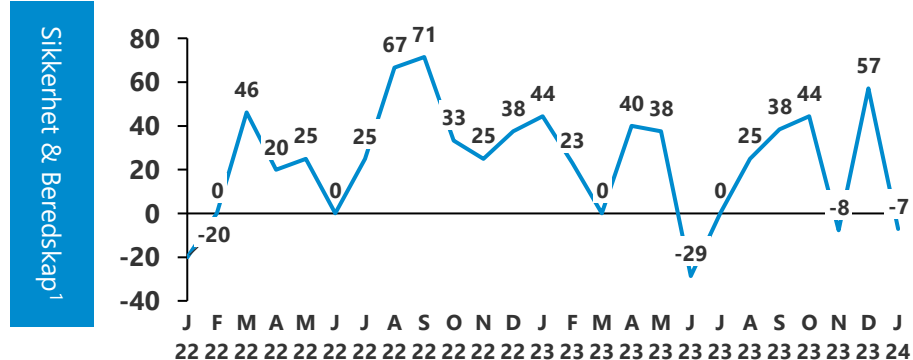
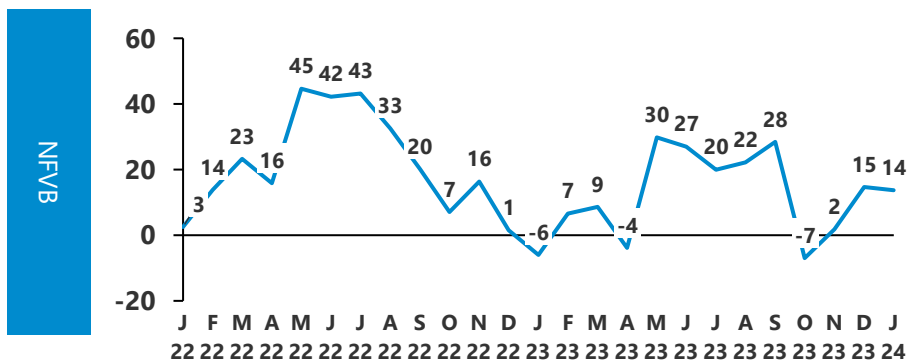
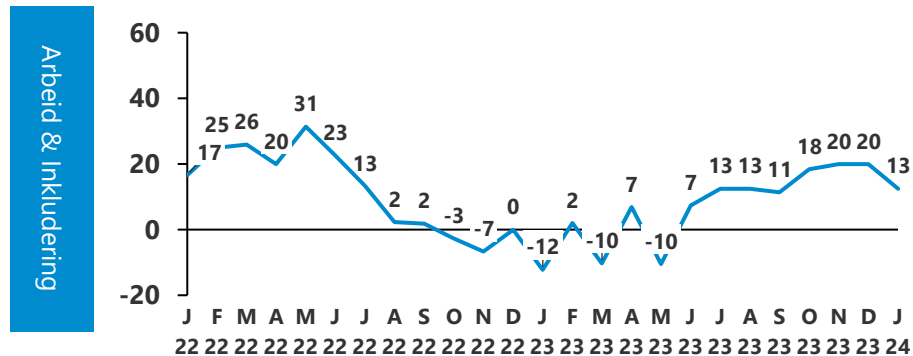
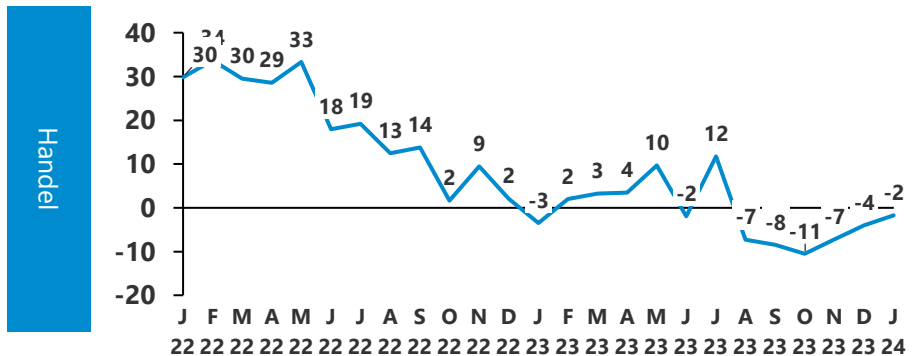
Markedssituasjonen styrkes litt fra lavt nivå i januar for Bemanning og Drift & Service

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



En svak markedssituasjon også i januar for de fleste

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



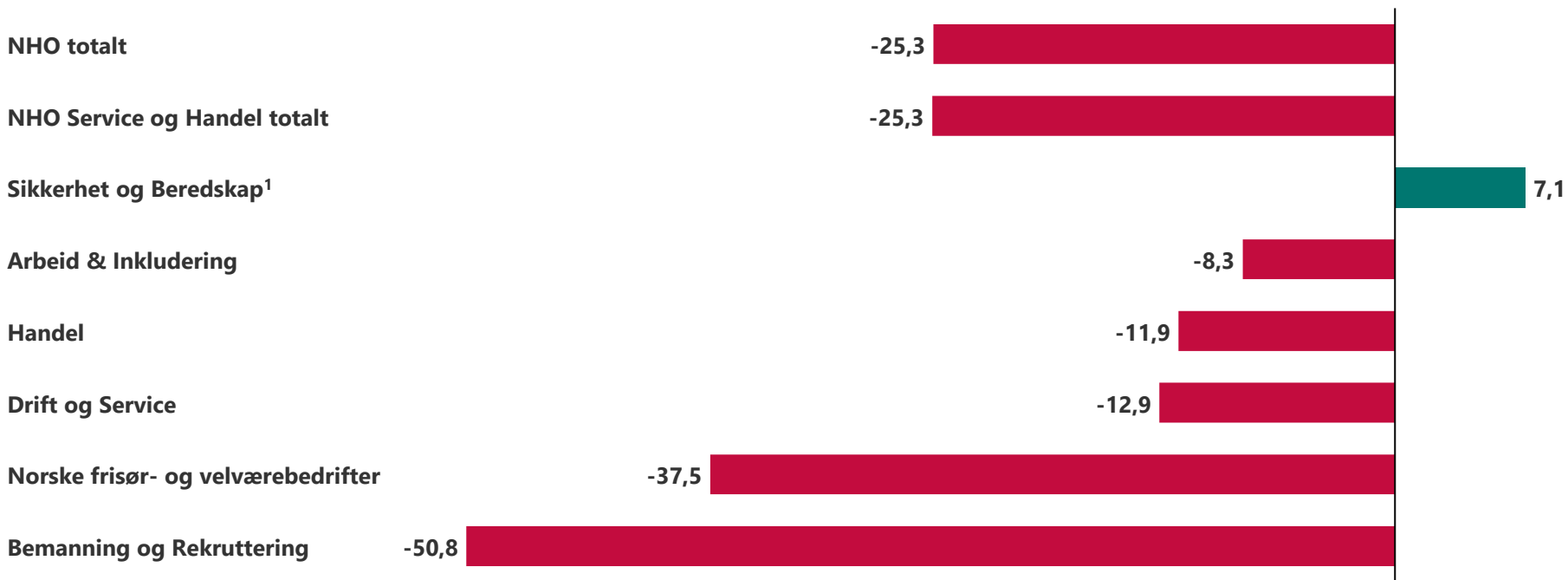
Innhold

- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

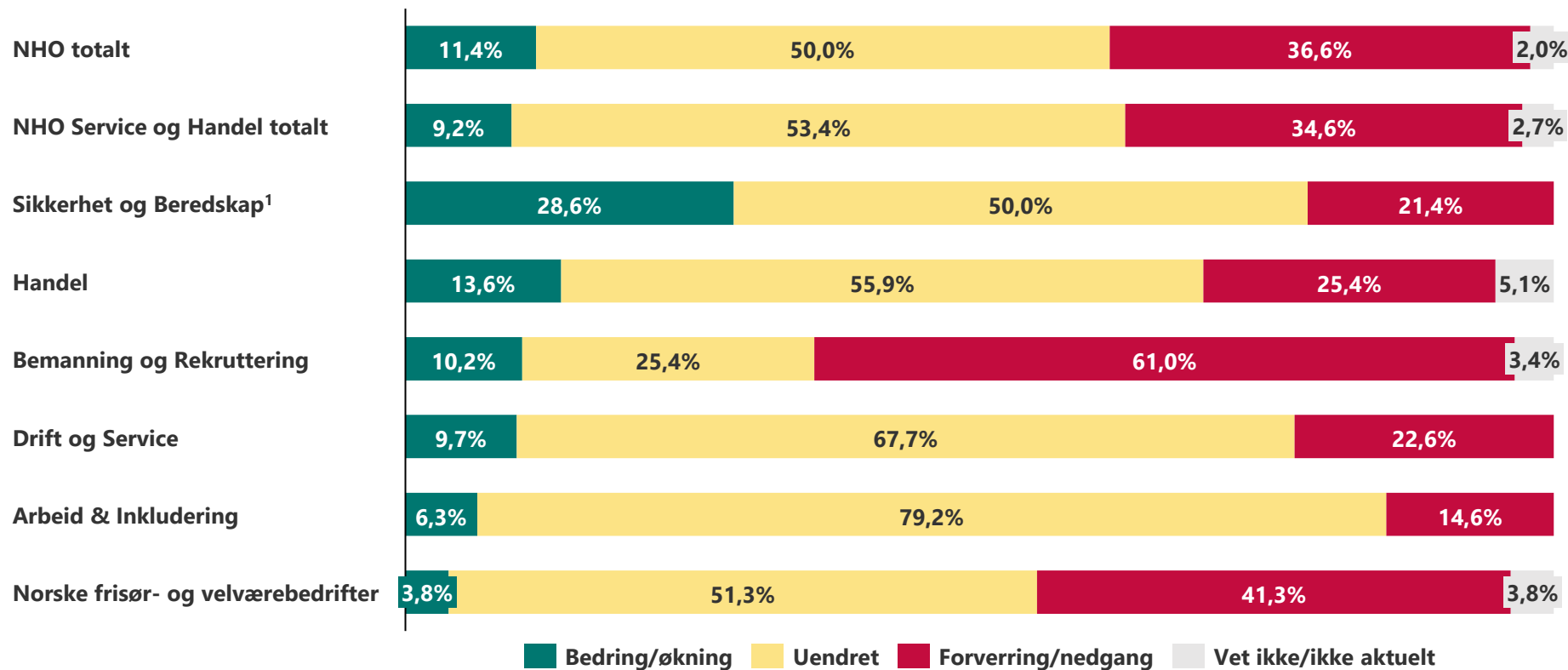
De fleste bransjene i NHO SH har en stor overvekt av bedrifter med pessimistisk fremtidssyn

Nettoandel (andel som svarer forbedring – andel som svarer nedgang)

Markedsutsikter neste 6 måneder

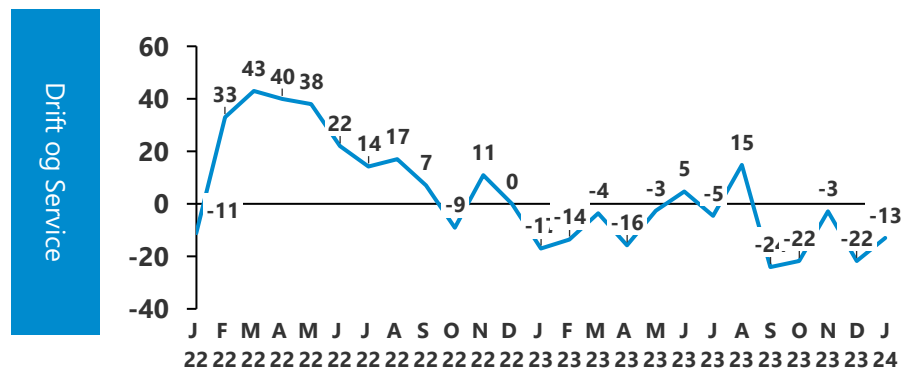
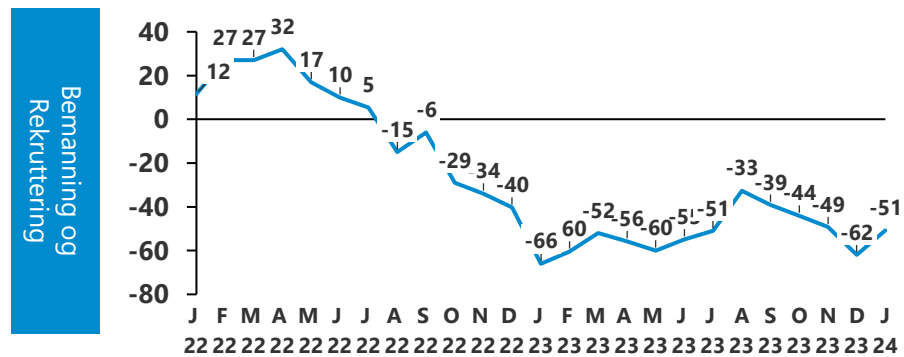
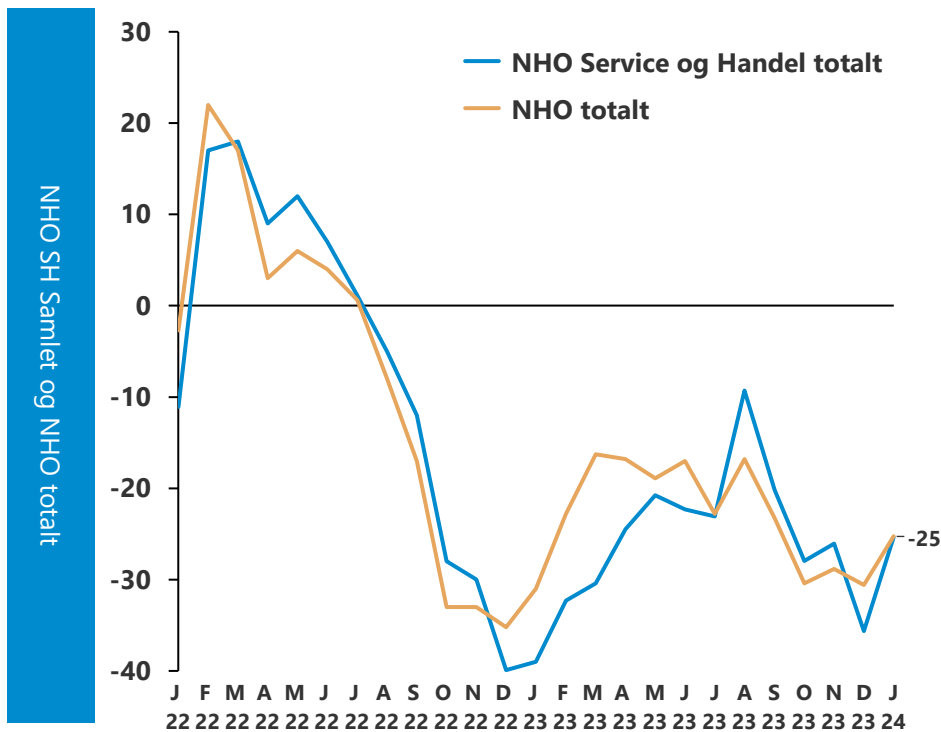


Markedsutsiktene de neste 6 månedene



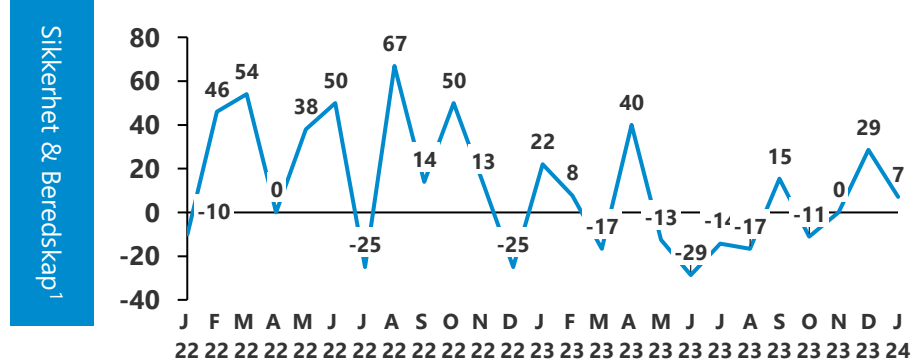
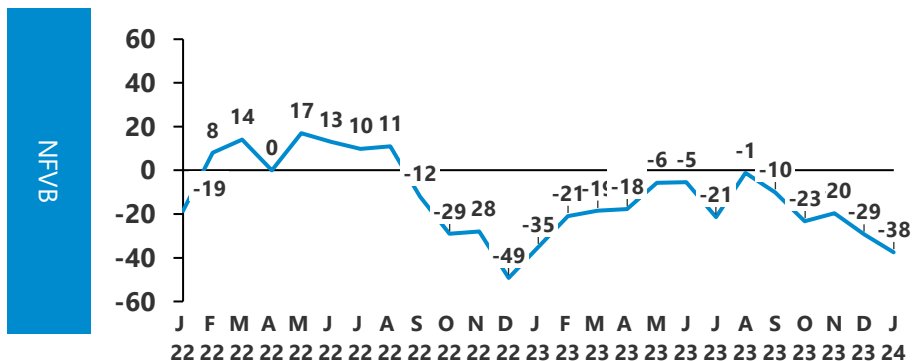
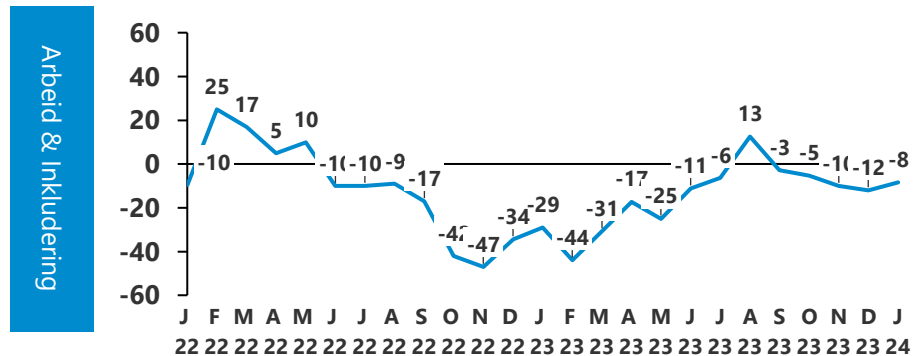
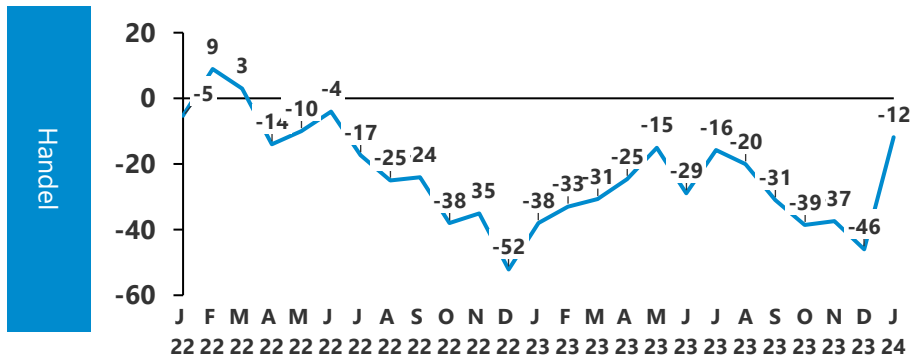
Fortsatt mange flere som tror på forverring enn bedring i januar

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



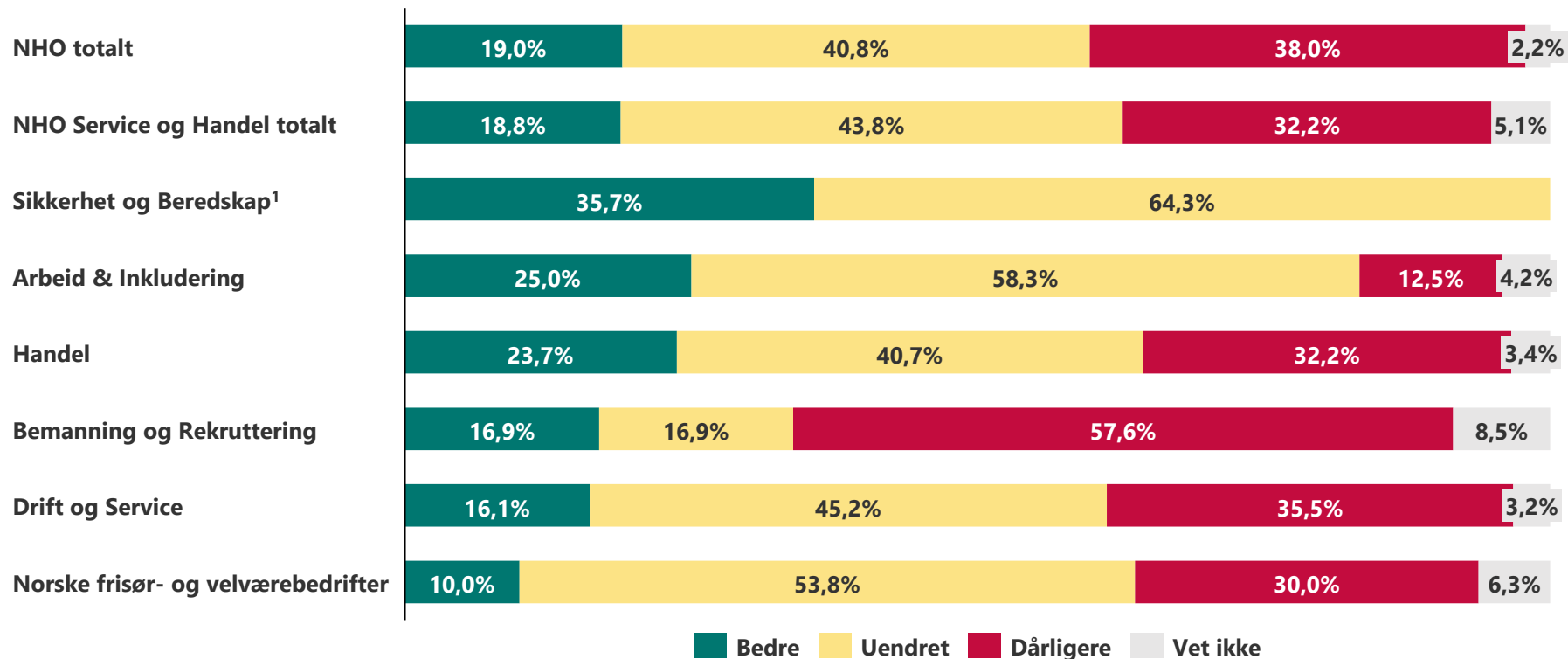
Flere som tror på forverring enn forbedring i nesten alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



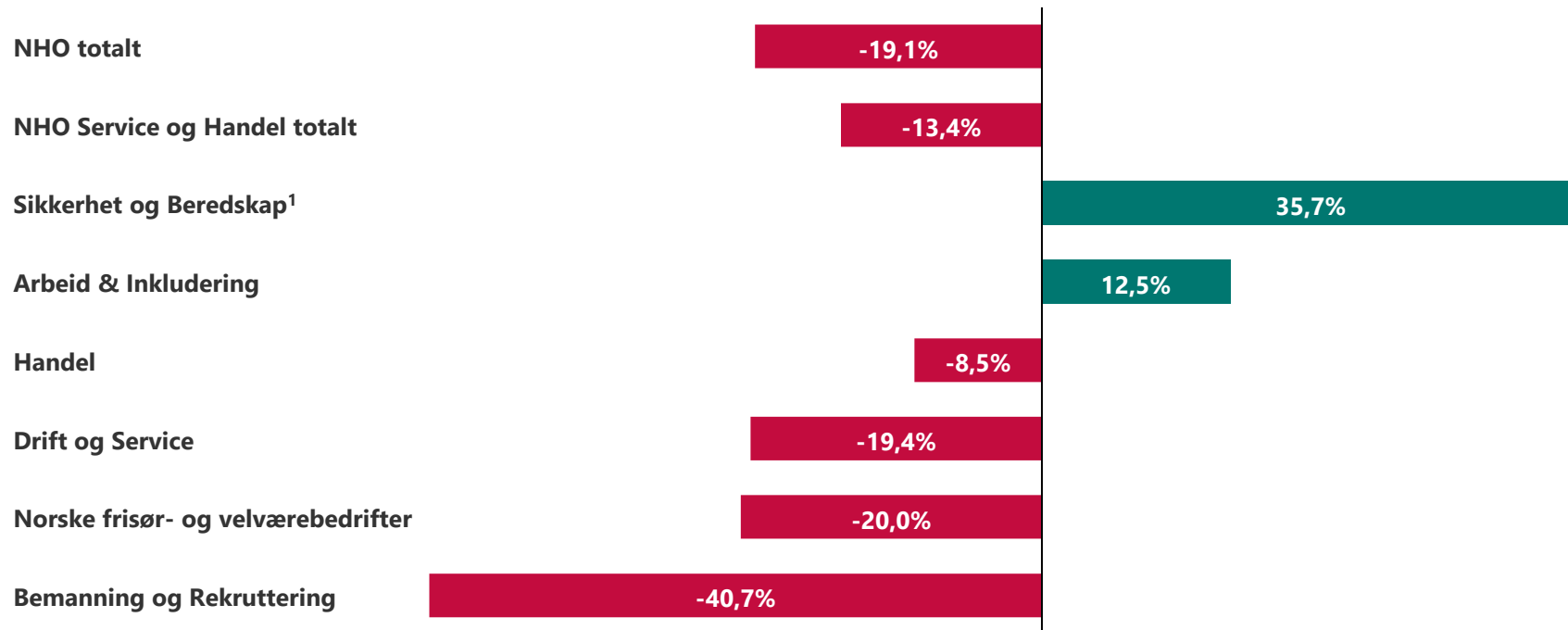
Størst andel av bedriftene i Sikkerhet og Arbeid og Inkludering tror 2024 blir et bedre år enn 2023

Hvordan tror du 2024 blir for din bedrift sammenlignet med 2023?



Sikkerhet og Arbeid og Inkludering er de eneste av våre bransjer der det er flere som tror 2024 blir bedre enn 2023 enn andelen som tror 2024 blir dårligere

Andel som tror bedre fratrukket andel som tror dårligere



Arbeid og Inkludering

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

- Har bedre oversikt enn 2023 og har tatt høyde for flere utfordringer i 2023
- Økt oppdragsmengde
- Vi har fått flere bestillinger enn i 2023
- Mulighet for flere oppdrag
- Rammeavtaler brukes fullt ut og behovet for tjenestene vår øker
- Flere kontrakter hos de maritime lokomotivene i vår region
- Resultater av stort og nødvendig endringsarbeid over en rekke felt
- Bedre ramme i statsbudsjettet i år.

Dårligere

- Statlige tilskudd følger ikke kostnadsveksten>
- Det offentlige ønsker å gjøre mer av oppgavene vi utfører selv
- Endra rammevilkår - NAV (utgjør 2,4 mill for eit av våre selskap), framleis høge kostnadar på straum og renterutgifter. Lønnsoppgjæret trur me og vil verta utfordrande i 2024.

Bemanning

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

- Mer stabilitet ute hos kunder vi har jobbet med
- Prognoser for aktivitetsutvikling i norsk olje og gass
- Vi ser at mange av våre store konkurrenter har måtte ty til nedbemanning, noe som vi mener kan føre til at det kan bli noen flere muligheter for oss som er små.
- Større mangel på kvalifisert helsepersonell
- Større kundemasse totalt sett, implementert ny modell til Bygg/Anlegg som fungerer, gjort endringer i organisasjonen.
- Vi hadde et dårlig år i 2023. Flere av våre kunder ble slått konkurs.
- Bytter fokus bort fra bygg og anlegg
- økt oppdragsmengde og inntekter

Dårligere

- Generell motarbeidelse fra myndighetene i hht bemanningsbyråer og midlertidig ansettelse. Rammebetingelsene gitt av myndighetene forverres for vår bransje
- Grunnet nye innleieregler
- Restriksjoner, behov og marked
- Lav byggeaktivitet. Økonomisk nedkjonjunktur
- Lavere aktivitet i markedet
- Lavere aktivitet, Innstramminger i regelverket om innleie, krigssituasjon i verden, lav kronekurs, høyt rentenivå, lav arbeidsledighet, uforutsigbare rammebetingelser for tjenesteytende næring, dårlig kjøpekraft
- Renten, ny AML med begrensninger
- Pga den nye innstrammingen om innleie.
- Tyngre for våre kunder, generelt dårligere aktivitet i industrien og strengere lover og regler i bransjen.
- Inflasjon og dårlig Byggmarked.
- Sterk nedgang i byggeaktivitetene i vårt marked
- På grunn av regelendringer
- Forbud mot innleie på byggeplasser i gamle Viken, samt generell innstramning av reglene.
- Lovendring bemanningsbransjen

Bemanning

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

Dårligere

- NEDGANG I PROSJEKTER
- Signaler ifra kunder
- Faldende udbud
- Reguleringer fra myndighetene
- Endret AML og forskrift for entreprenører om forbud mot innleie, men også markedsutsiktene som er dårlige pga lav boligbygging
- På grunn av forbudet mot utleie har vårt næringsgrunnlag nærmest forsvunnet.
- Lite jobb
- er ikke oppdrag
- Rammebetingelser
- Signaler fra kunder om at etterspørsel går ned.
- Høyere konkurranse
- Usikkert marked innen Bygg og anlegg.|Regjering som har rasert bransjen med nye regler.
- Markedet er generelt litt dårligere og den nye loven gir oss store begrensninger
- Minimalt med oppdrag

Handel

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

- Pga vi har større ordresreserve inn i året kontra i fjor.
- Vi jobber med konkurser og mislighold for banker og finansieringsbyrå samt alle tvangssalg på objekter for politiet i hele Norge. Dvs det blir bedre for oss men værre for samfunnet.
- Skal bygge om butikken og gjøre den mer funksjonell
- Positiv utvikling i Norge. Myndigheter slutter å skremme. |Norsk krone styrker seg. |Turister begynner å komme tilbake etter pandemien. (Kina).|Nytt bystyre i Oslo
- Investeringer
- Lavpris matbutikk - etterspørsel øker når folk har mindre penger å rutte med.
- Omsetningen
- Mer kontroll på endringene som har slått inn over oss i 2022 og 2023.
- Nye produkter som vi har forventninger til
- Jeg tror markedet stabiliserer seg og forbrukerne får bedre kontroll på rentehevinger og strømgregninger
- Når rentesjokket har begynt å roe seg ned, vil dette påvirke de fleste

Dårligere

- Lavere omsetning på Horeca generelt.
- Svakt hovedmarked
- Høye kostnader/ dårligere kjøpekraft
- Vi har tidligere vært medlem av Interflora, og det siste året vært utfører for dem. Det har nå åpnet en ny butikk som er medlem, og vi får ikke bli medlem på nytt. Så derfor vil vi nok få mindre å gjøre.
- mindre penger blant folk pga strømpriser og renter
- Høy rente, fryktelig høye matpriser, dyr bensin etc
- Kostnadspress samt lavere marginer
- renteoppgang og stadig mer prisstigning
- Høyere priser og høyere kostnader gir lavere etterspørsel på grunn av lavere kjøpekraft.
- Boksalget er nedadgående, dagligvarehandelen tar mer av markedet innen våre andre områder, kontor, garn og leker.
- Kundene blir mer forsiktige med vår type handel.
- kjøpekraft
- Folk kommer ikke til å bruke så mye penger på produktene våre, fordi de prioriterer på renter, strøm og andre nødvendige ting, først.
- Jeg er konkurs

Norske Frisør- og velværebedrifter

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

- Vi opplever bra etterspørsel og vi vil også endre priser i 2024
- Omsetning som skulle kommet i 2024 og tro på at ting stabiliserer seg
- flere ansatte og økt kundetilstrømning
- Håper på flere ansatte
- Fordi vi virkelig går inn for å skal gjøre det bedre

Dårligere

- Høge rentekostnader, strømpriser og matvarepriser
- Folk har mindre å rutte med av penger. Hjørnesteinsbedrift tar alle ansatte ned i 4 dagers uke. Dette vil ikke slå bra ut for næringsdrivende på toppen av alt.
- Høye boutgifter gir ferre besøk hos frisøren.
- Den seneste tids utvikling viser tydelig signal på mindre etterspørsel. Et høyt lønnsoppgjør uten mulighet til å flytte regningen over til kundene vil også sterkt påvirke driften negativt.
- Redusert ordretilgang samt økte utgifter som ikke kan prises ut til kunde.
- Kundetilgang
- Stor konkurranse blant billige salonger som dukker opp mere og mere. Og ufaglærte rundt om kring. Rart at det ikke er noe krav til oppstarting av et håndverk yrke.
- renteoppgang, dyrere strøm
- Mindre kunder og mye mindre salg av produkter. Og det er alt for mange som starter frisørsalonger noe jeg alltid har syntes det skulle vært strengere regler på.
- Kunder bruker generelt mindre penger pr besøk, og overetablering i bransjen

Norske Frisør- og velværebedrifter

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

Dårligere

- Stram økonomi
- Dårligere økonomi blandt folk
- Kundene vil gå sjeldnere
- Økte renter og dårligere råd for den enkelte familie
- Mindre bruk av penger blant kundene. Redusert åpningstid av bedriften.
- tøffer tider

Drift og Service

Hvorfor tror du det vil det gå bedre/dårligere

Bedre

- Relativt nystartet bedrift som treffer godt i markedet og vil nok øke omsetningen betraktelig i forhold til 2023.
- Vi har blant annet fått en stor kontrakt som vil øke omsetningen betraktelig!
- Vi har gjort interne omstruktureringer og kuttet kostnader og hatt stort fokus på oppsøkende salg.
- Slutt på rentehevinger og positiv psykologi

Dårligere

- Prisedgang på tjenstert, høyt sykefravær blandt ansatte og dyrere drivstoff, strøm og utgifter.
- Noe lavere aktivitet. Mindre lønnsomhet. Enkelte bransjer sliter mye.
- 2023 ble bedre meget bra, vanskelig å gjenta
- marginene på kontraktene blir stadig lavere
- Et usikkert 2.halvår ift aktiviteter gjør at vi nedjusterer de økonomiske forventningene!
- Inflasjon, høyere priser og frykter ett tøft lønnsoppgjør.
- Høy rente fører til at forbruker bruker mindre på denne type produkter
- Generelt høyt kostnadsnivå og dårligere rammebetingelser(arbeidsgiveravgift)
- Vanskeligere å få nye kunder. Mister faste kunder uten å få nye.