

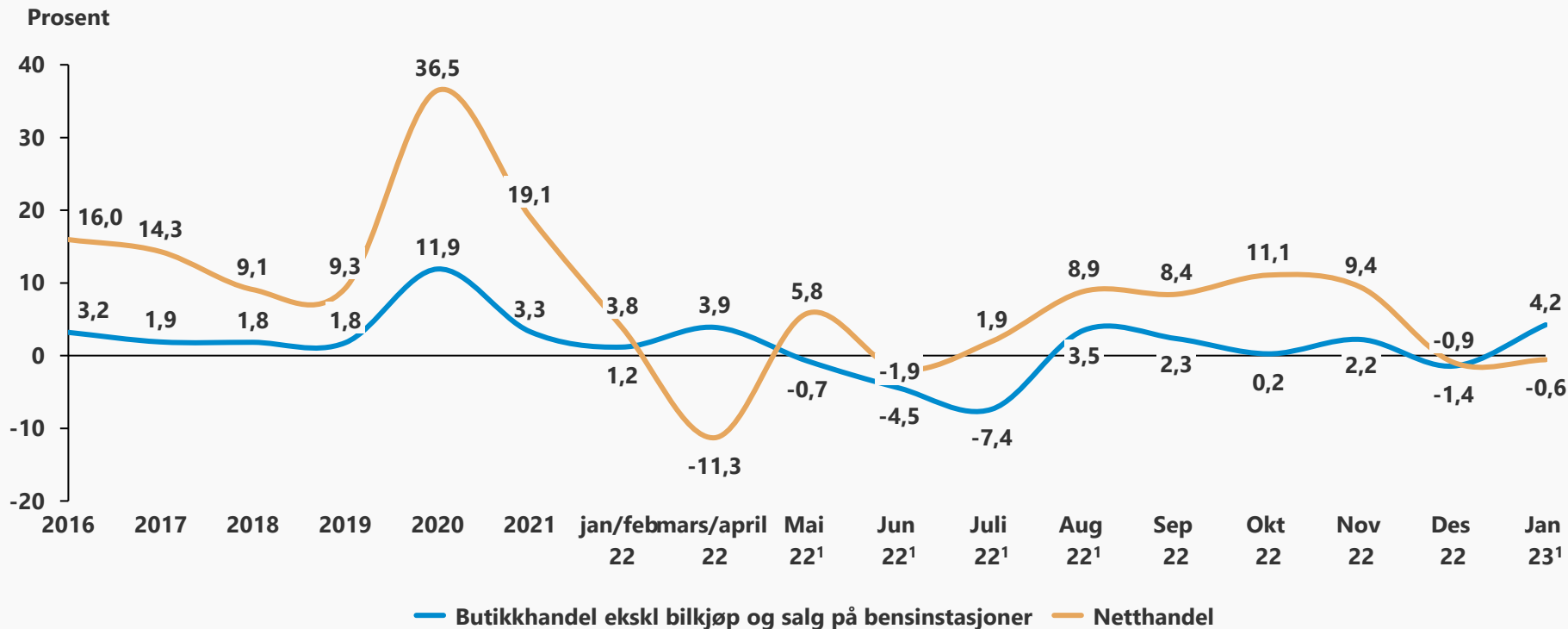
Varehandelen i januar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27022023



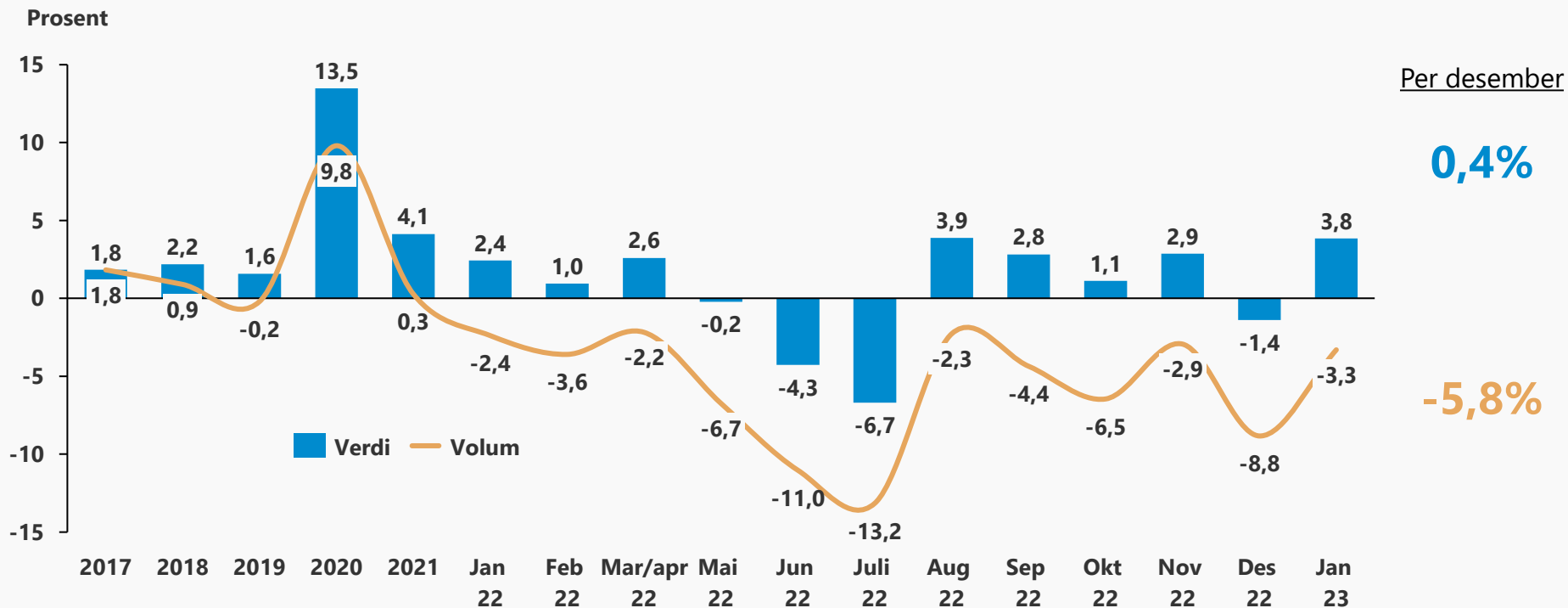
Butikkhandel økte i januar med en ekstra handledag, mens netthandel falt marginalt

Vekstrate omsetning (verdi)



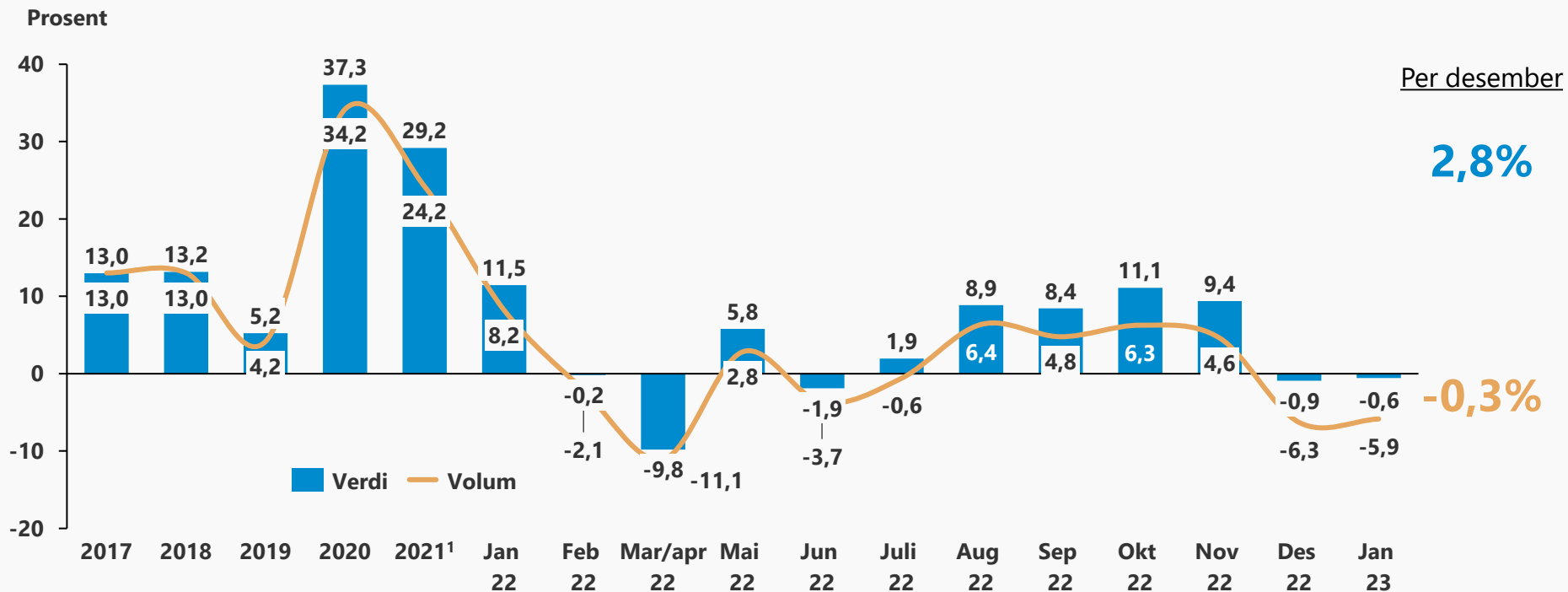
Volumet i handelen faller alle måneder i 2022 og starter 2023 med nedgang selv med en ekstra handledag

Endring fra samme periode året før



Volumet i norsk netthandel har falt de to seneste månedene

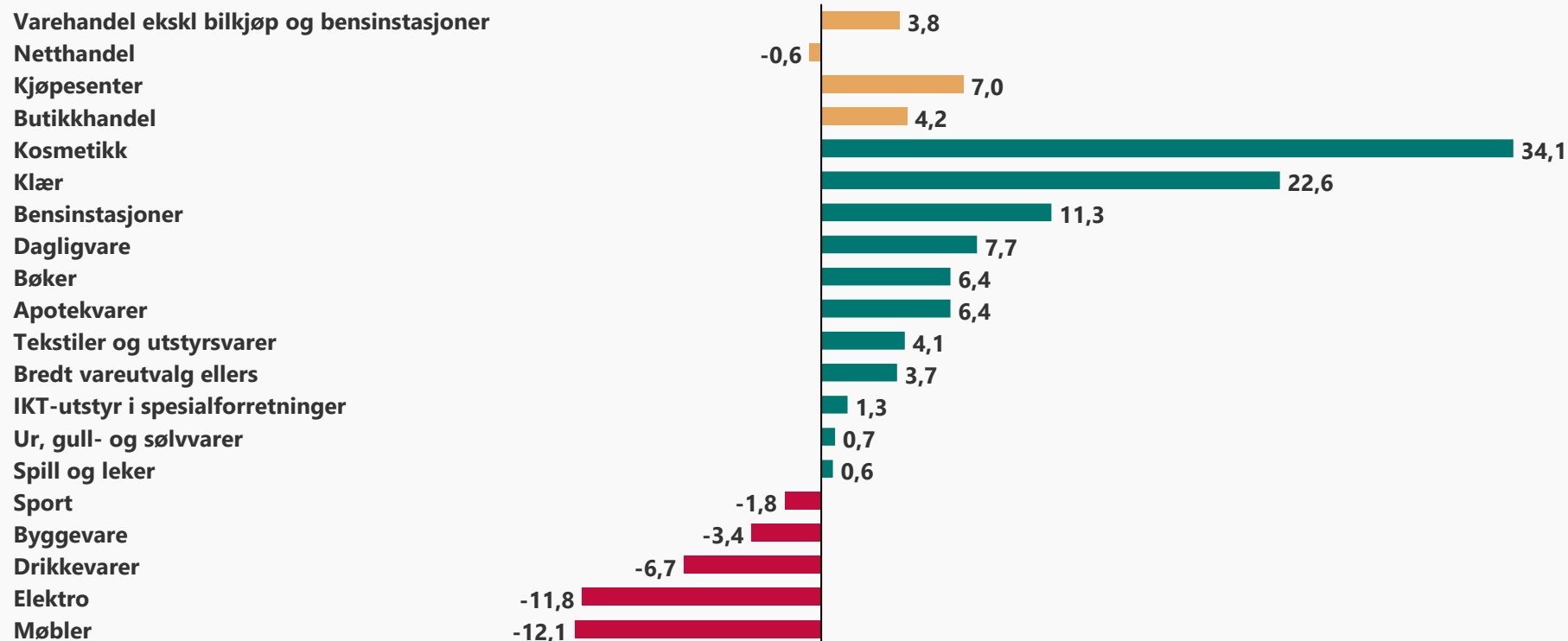
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%.

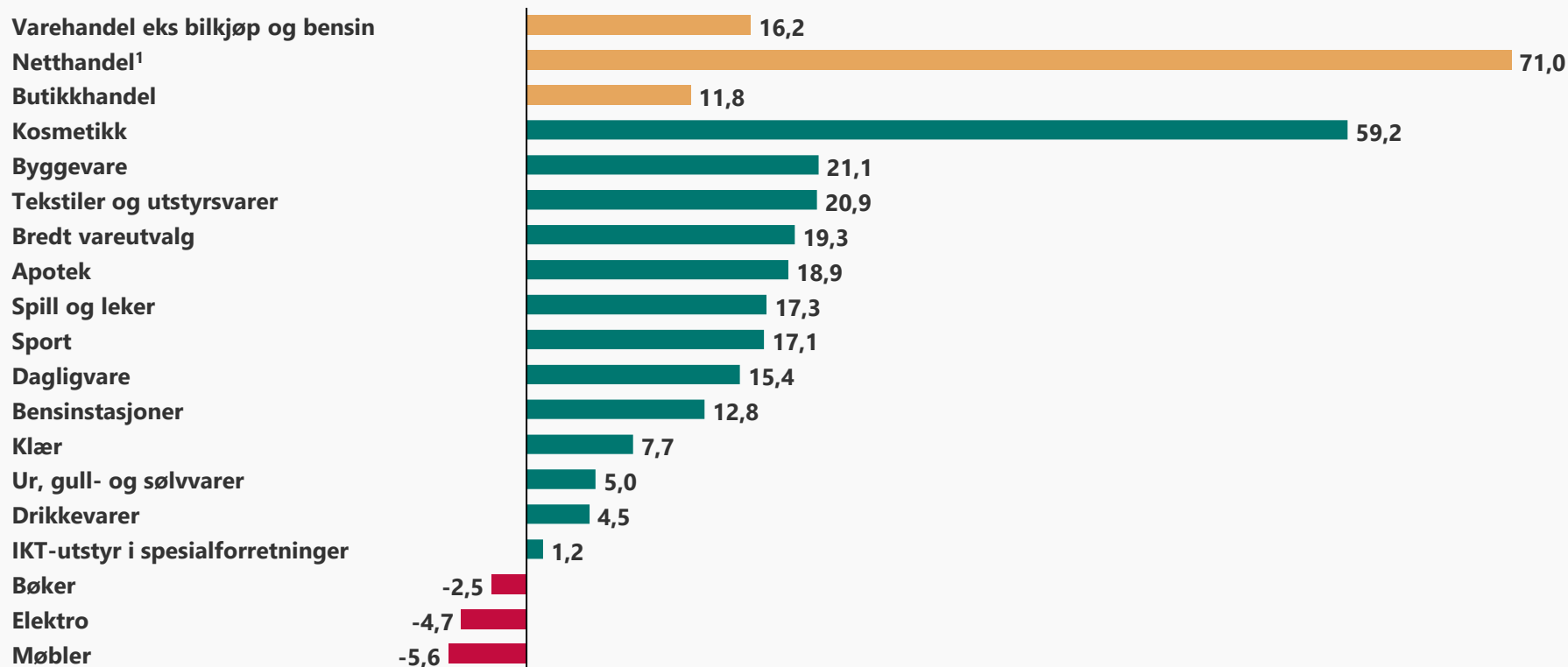
Omsetningen i varehandelen økte 3,8% i januar drevet av en ekstra handledag i 2023

Vekst i verdi i januar fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen i januar ligger 16,2% over nivået i samme periode i 2020

Vekst i verdi januar 2023 fra 2020

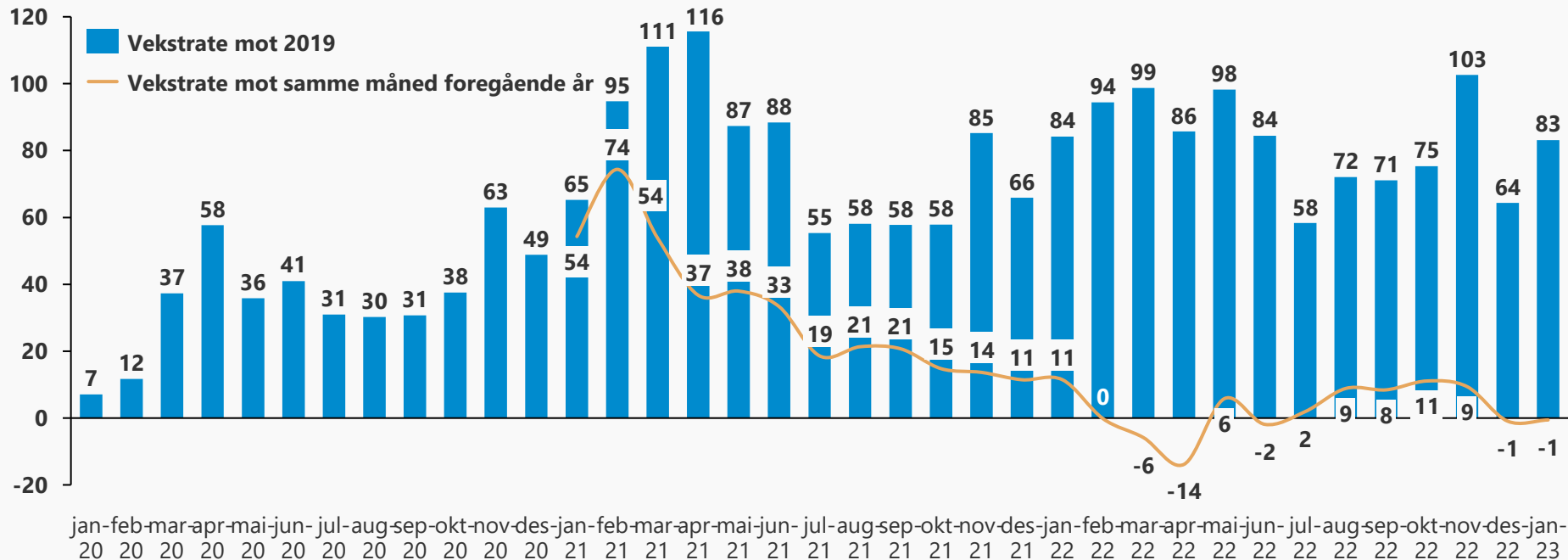


Kilde: SSB 07129 Varehandelsindeksen verdi ujustert. ¹ netthandelsvekst overestimeres i varehandelsindeksen i 2021

Veksten i netthandelen¹ svinger med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

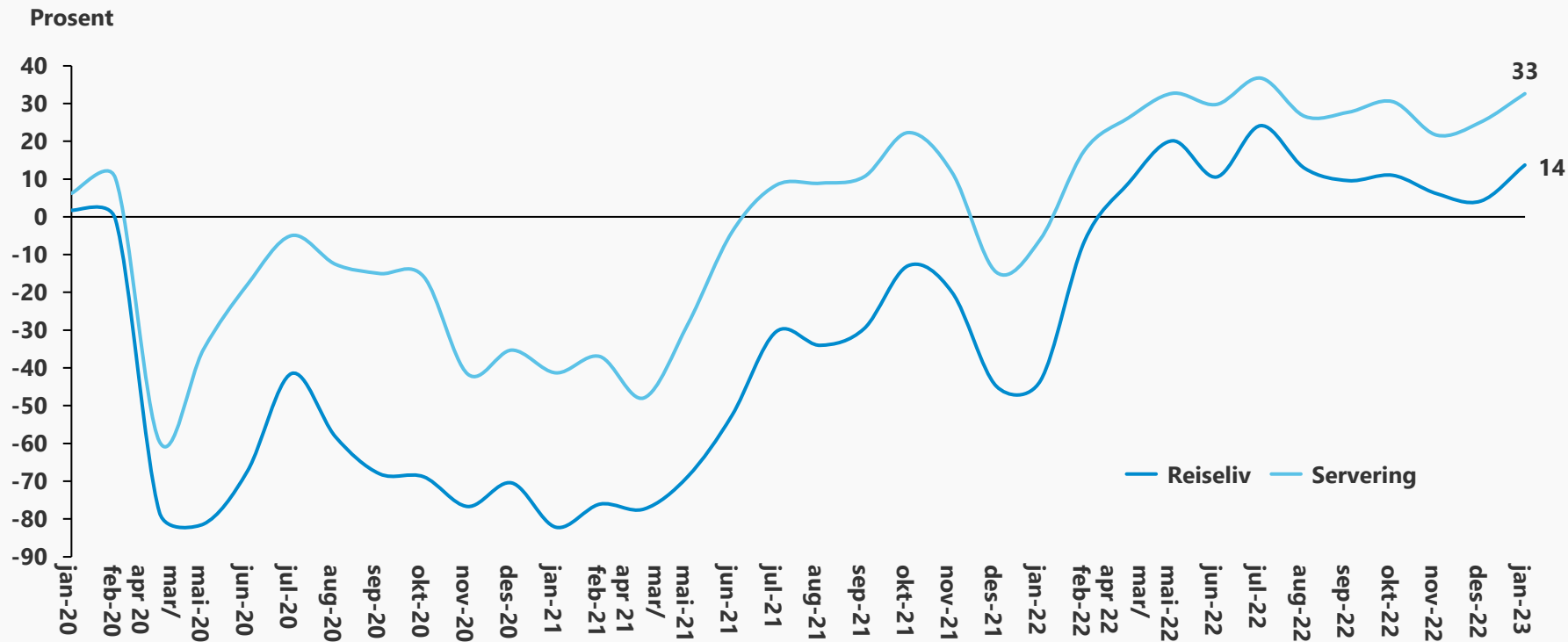
Varehandelen med god vekst i januar drevet av butikkhandel og en ekstra handledag

Utvikling i verdi	Vekst januar 2023 mot 2022	Vekst januar 2023 mot 2020
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	3,8 %	16,2 %
Netthandel	-0,6 %	71,0 %
Kosmetikk	34,1 %	59,2 %
Klær	22,6 %	7,7 %
Bensinstasjoner	11,3 %	12,8 %
Dagligvare	7,7 %	15,4 %
Bøker	6,4 %	-2,5 %
Apotek	6,4 %	18,9 %
Tekstiler og utstyrsvare	4,1 %	20,9 %
Bredt vareutvalg	3,7 %	19,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	1,3 %	1,2 %
Ur, gull- og sølvvarer	0,7 %	5,0 %
Spill og leker	0,6 %	17,3 %
Sport	-1,8 %	17,1 %
Byggevarer	-3,4 %	21,1 %
Drikkevarer	-6,7 %	4,5 %
Elektro	-11,8 %	-4,7 %
Møbler	-12,1 %	-5,6 %

- Varehandelen økte med 3,8% i januar målt mot samme måned i fjor. Justert for handledager var veksten 0,8%.
- Som for alle månedene i 2022 falt varehandelen i volum også i januar. Volumet i den totale varehandelen i Norge har nå falt 18 måneder på rad.
- I volum falt varehandelen 3,3% i januar og 6,1% justert for antall handledager.
- Netthandelen falt med 0,6% i januar og -3,4% justert for handledager. I volum falt netthandelen 8,4% i januar justert for handledager.
- Januartallene påvirkes av at januar 2022 var preget av nedstenging grunnet pandemien og strenge restriksjoner.
- Pandemivinnerne sport, byggevarer, drikkevarer og elektro har negativ vekst i januar målt mot samme periode i fjor selv uten handledagsjustering. Møbel og elektro ligger også lavere enn nivået fra 2020 i verdi
- I volum faller for eksempel elektro med 17,4% i januar
- Klær, kosmetikk er bransjer med sterk vekst drevet av restriksjoner i sammenlignbar periode i fjor.
- Dagligvarer har en måned med sterk vekst på hele 7,7% i verdi. Justert for antall handledager økte dagligvare med 4,6% i verdi i januar. Justert for handledager og i volum er imidlertid volumet i ned med 5,8% sammenlignet med januar i 2022.

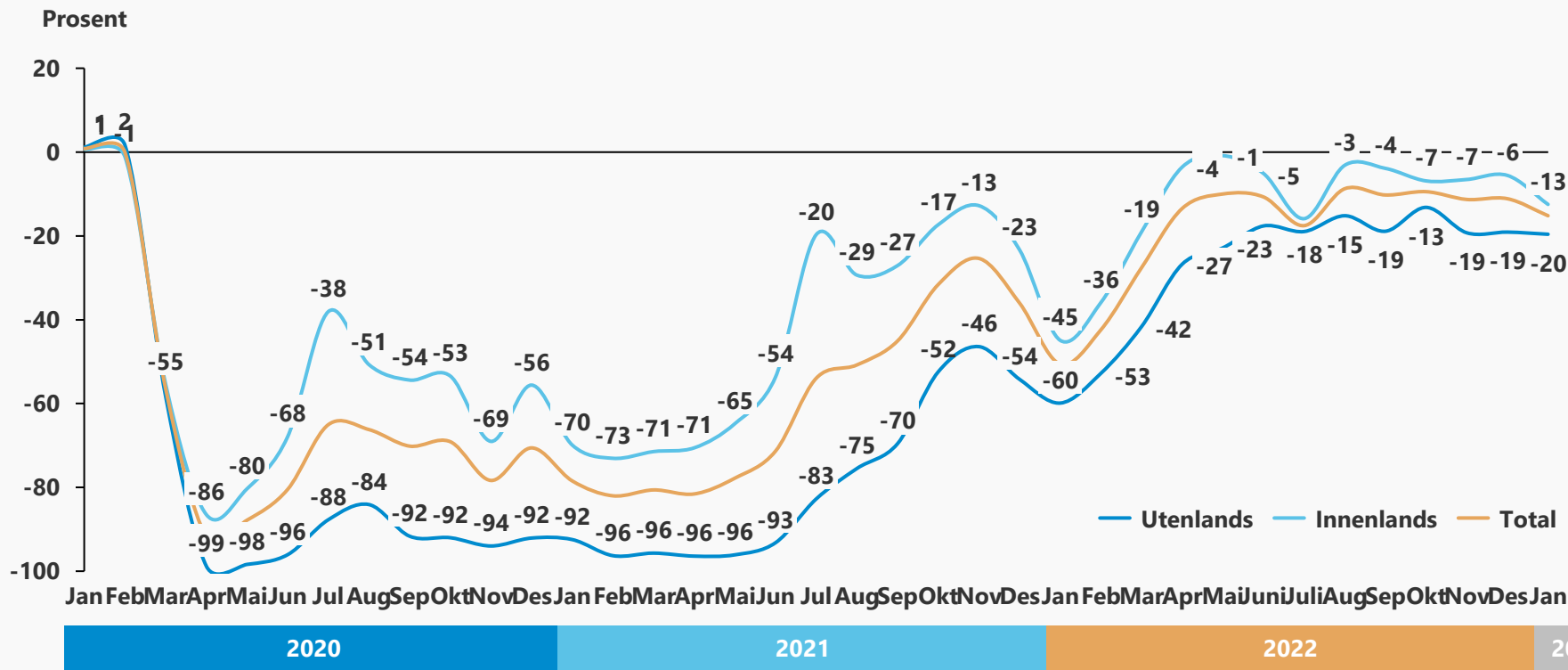
Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå lover nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



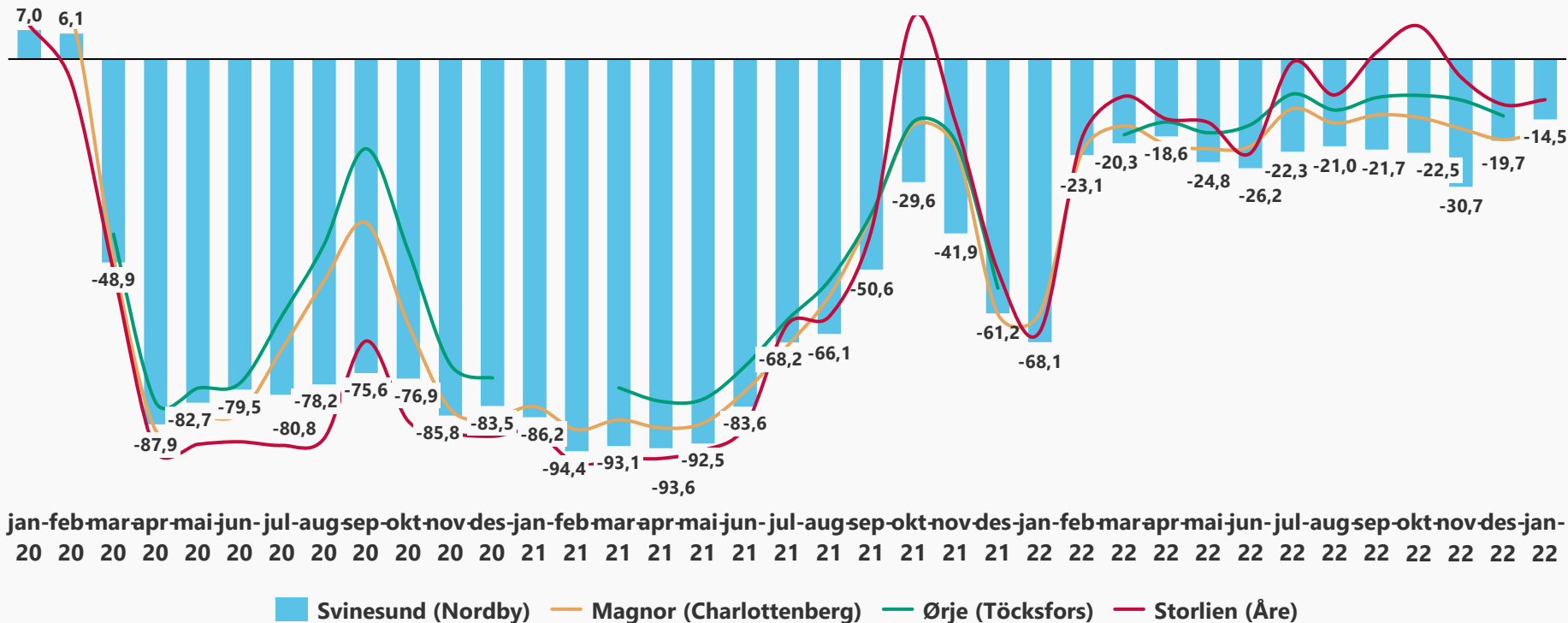
Flytrafikken er på vei tilbake, men er ikke over 2019

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



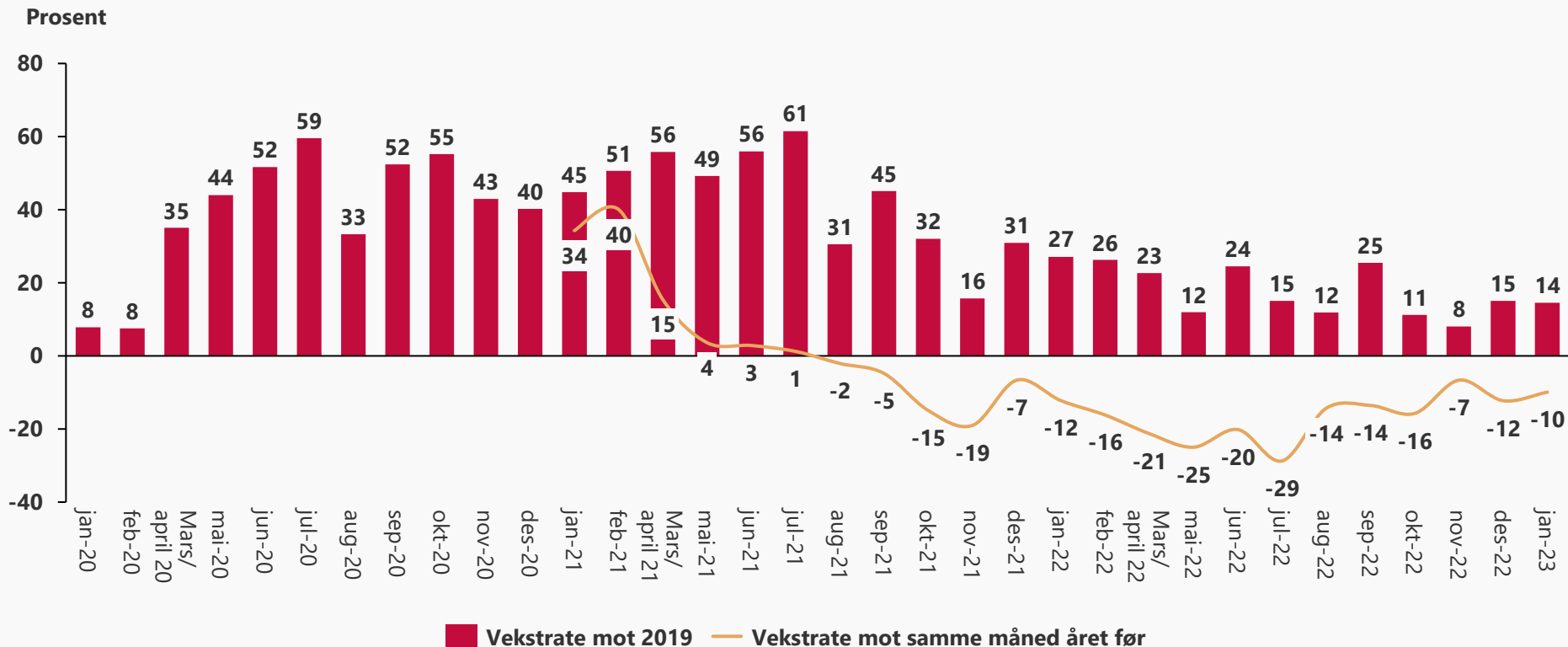
Trafikken mot de store grensehandelssentrene er på vei tilbake, men mangler fortsatt en del på 2019 nivå

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Veksten i salget til Vinmonopolet faller tilbake når reiserestriksjonene fjernes

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



Per 3 kvartal 2022 ligger kollektivtransporten 4% under normalen

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

