

Medlemsundersøkelsen

februar 2026

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

76. Undersøkelse	
Sendt ut	28.01 kl 08.00
Avsluttet	04.02 kl 09.00
Respondenter	2675
Svarprosent	12%

Antall respondenter NHO SH: 236

Svarprosent NHO SH: na %

Viktig informasjon:

Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet.
En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

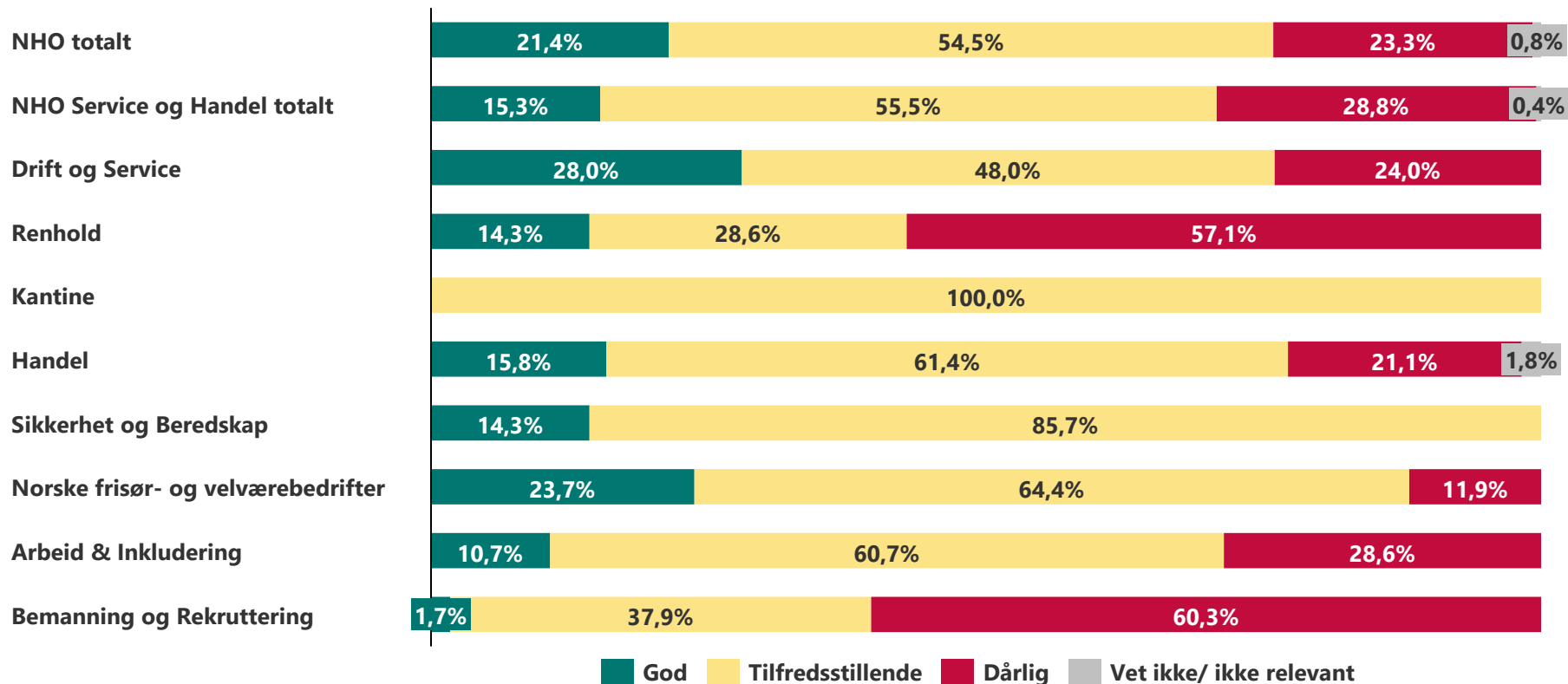
	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	59
Bemannings og Rekruttering	58
Handel	57
Arbeid & Inkludering	28
Drift og Service	25
Sikkerhet og Beredskap	7

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

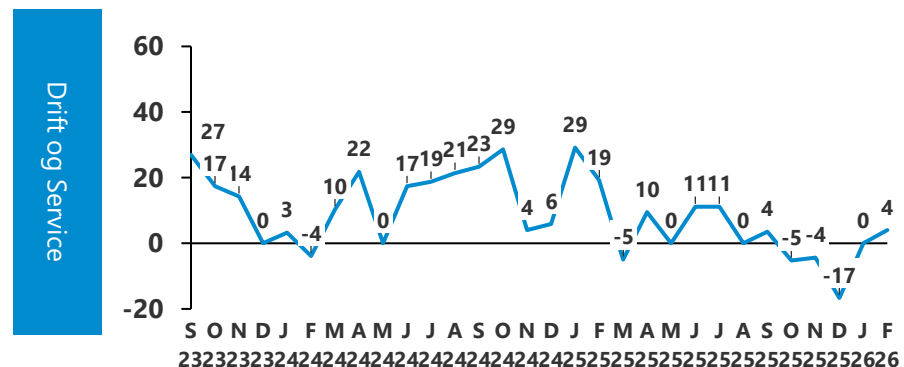
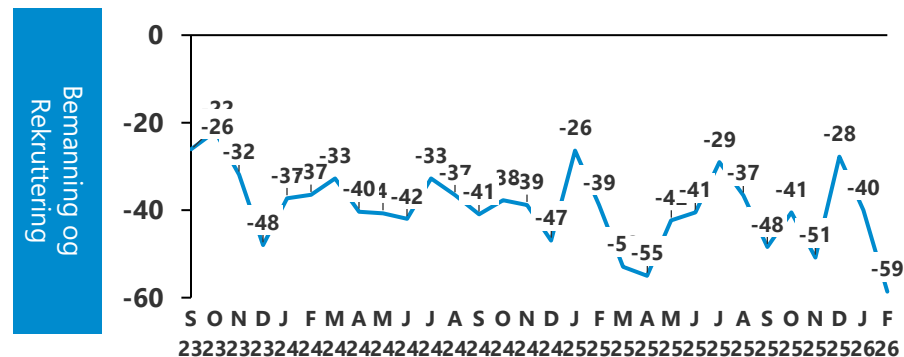
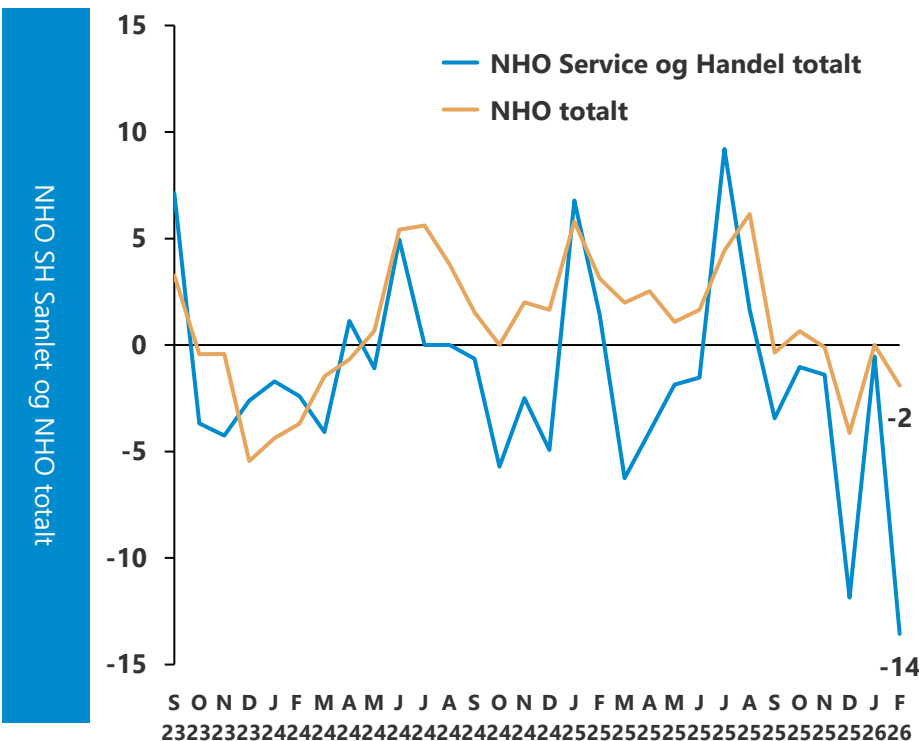
Stor overvekt av medlemmer som synes markedet er dårlig i februar, der 3 av 10 medlemmer synes dagens marked er dårlig

Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Langt flere som oppfatter dagens marked dårlig enn godt blant NHOSH medlemmer totalt og svakeste tall siden pandemien

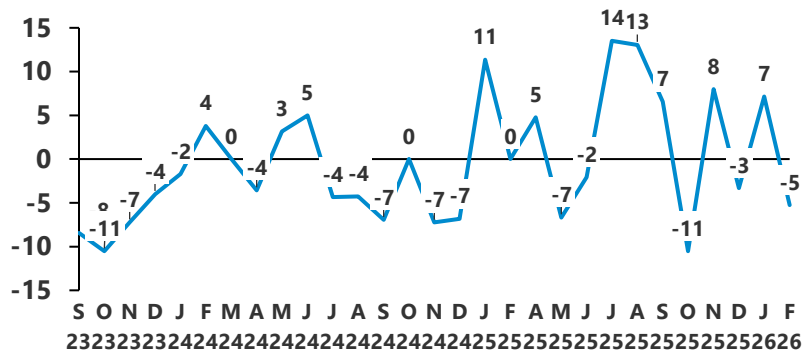
Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



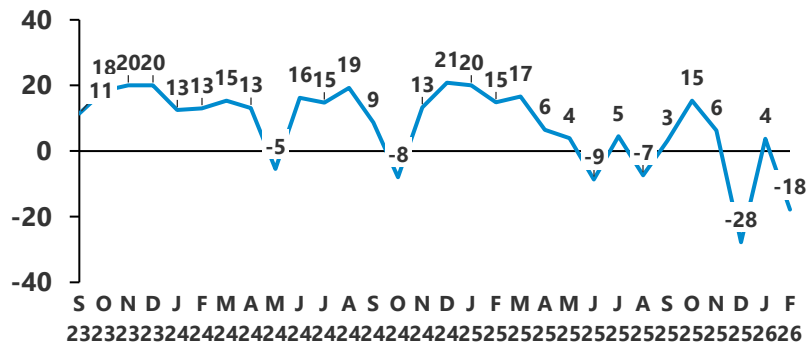
Svekket markedssituasjon i alle bransjer fra januar

Nettoutvikling (andel som svarer godt – andel som svarer dårlig)

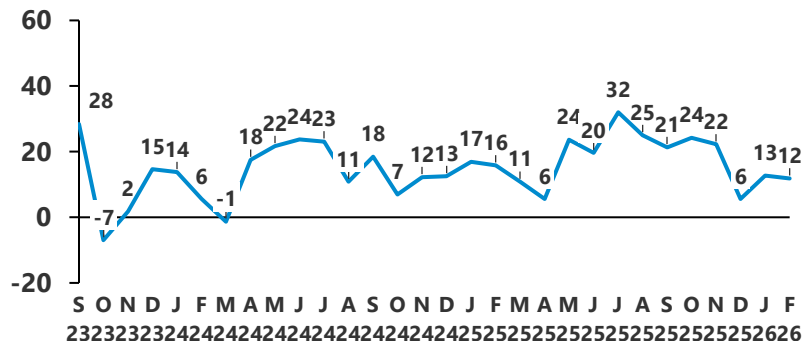
Handel



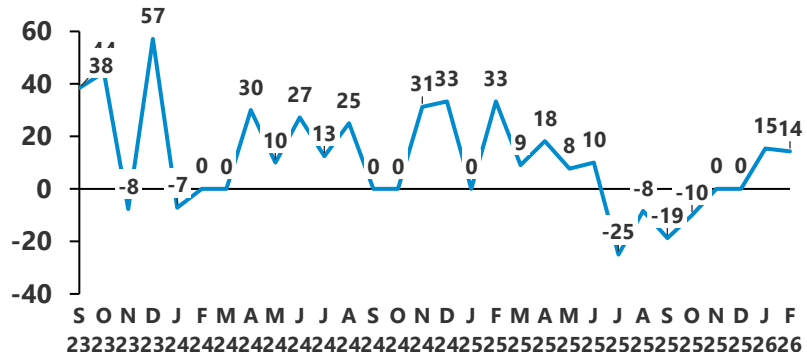
Arbeid & Inkludering



NFVB

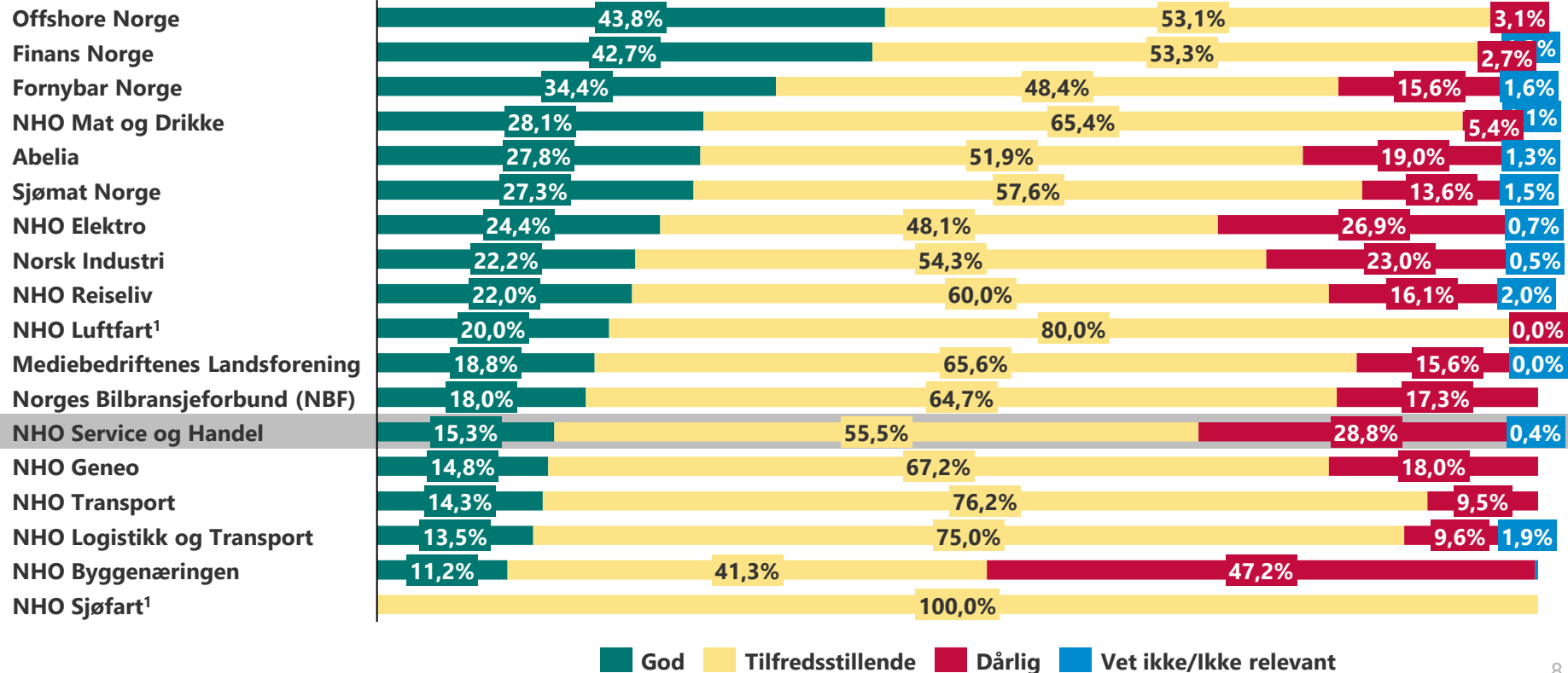


Sikkerhet & Beredskap¹



Markedssituasjonen i de andre delene av næringslivet spriker mye, men er best i finans og offshore (differanse god-dårlig) og svakest i bygg

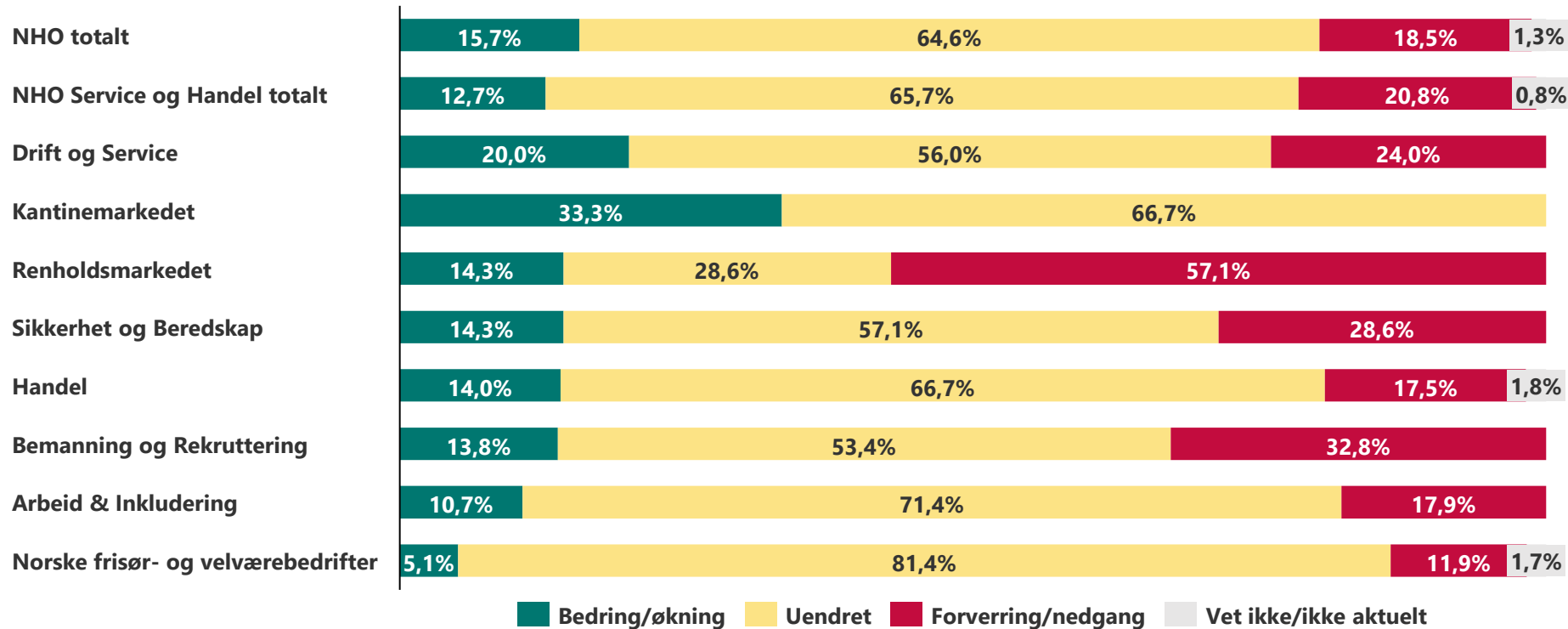
Opplevd markedssituasjon i februar



Innhold

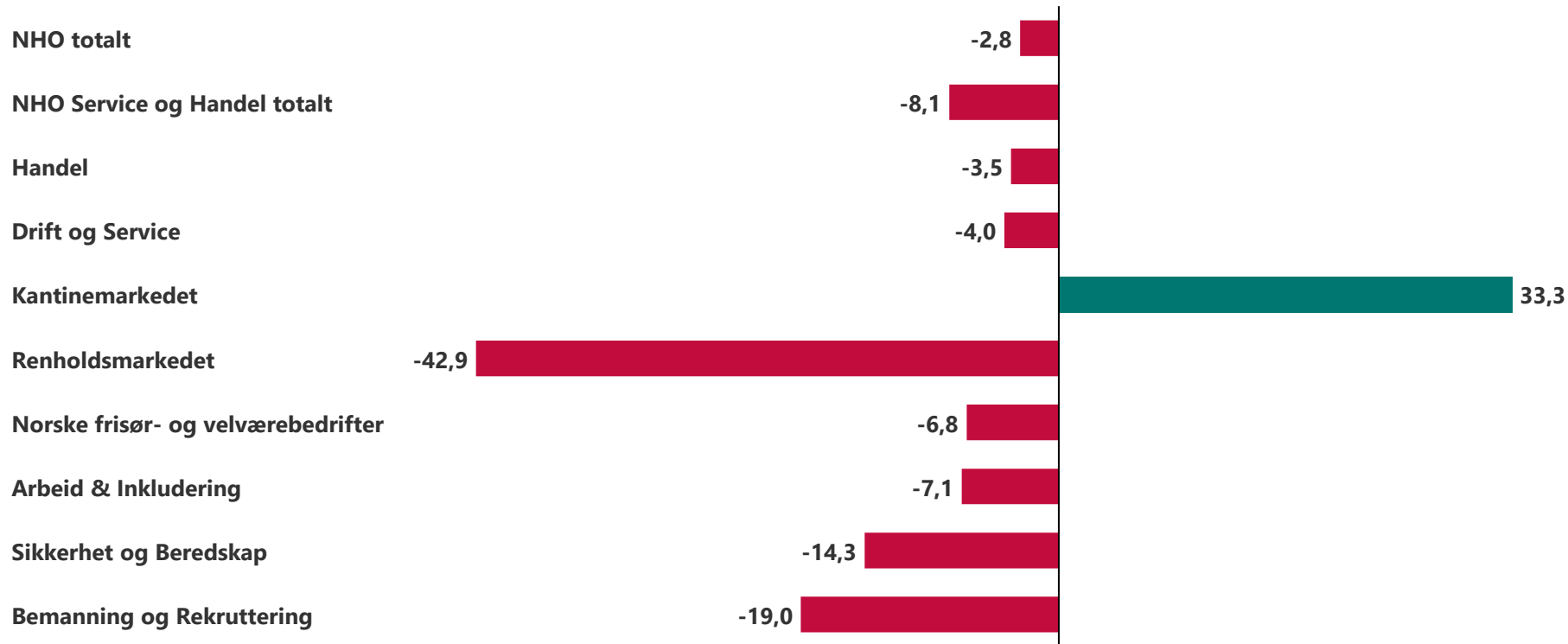
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Bemanning, Arbeid og Inkludering og alle bransjer har flere pessimister enn optimister



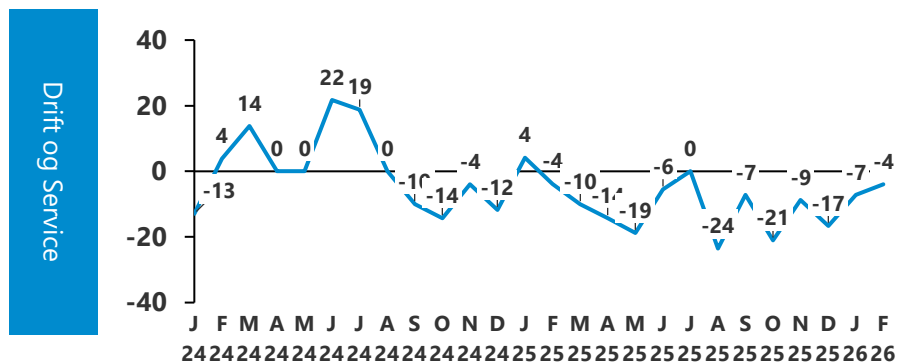
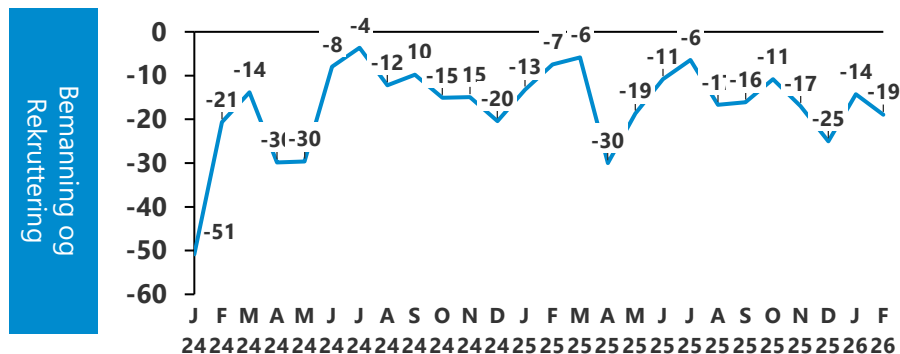
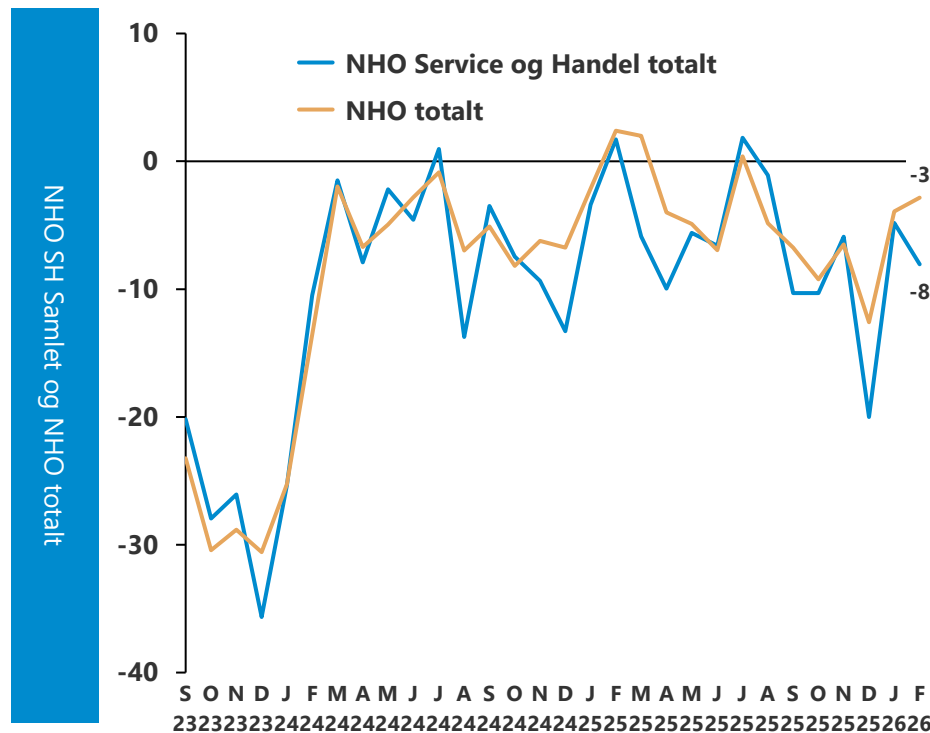
På kort sikt (6 mnd) er det flere av medlemmene som tror markedssituasjonen forverres enn forbedres i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer forverring)



Flere i medlemsmassen som tror markedet blir verre enn bedre de kommende 6 mnd, og svekkelse fra januar

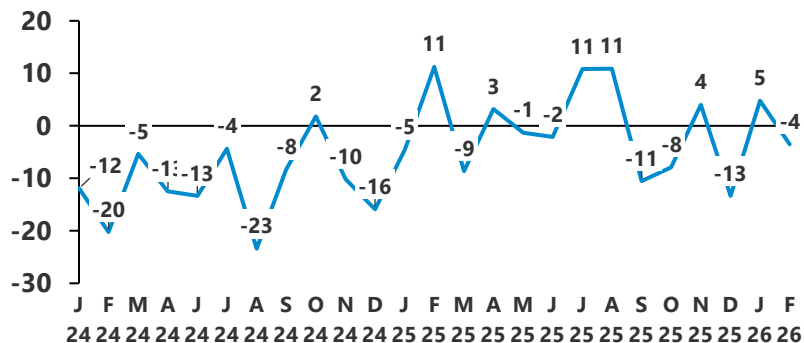
Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



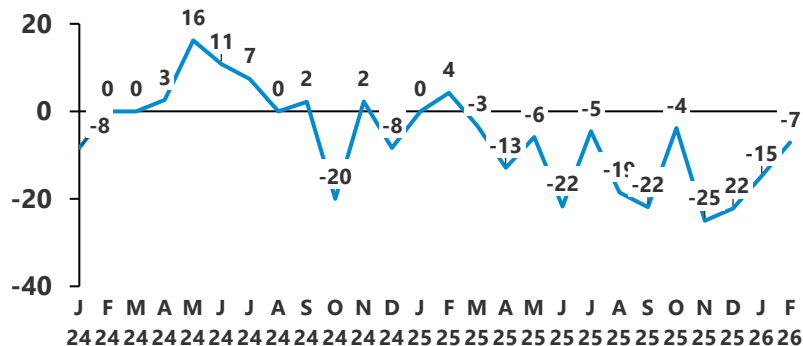
Svakere markedsutsikter i februar

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)

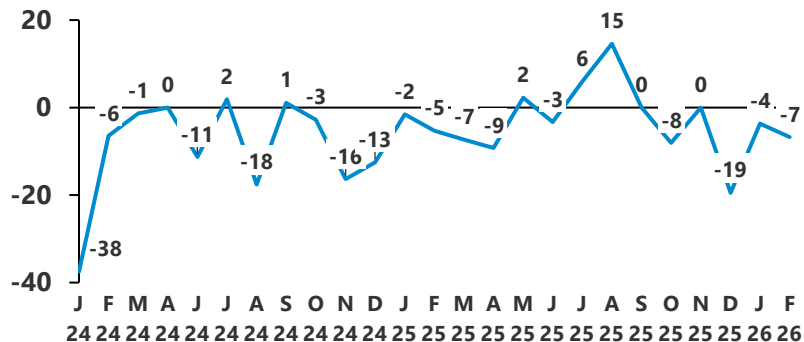
Handel



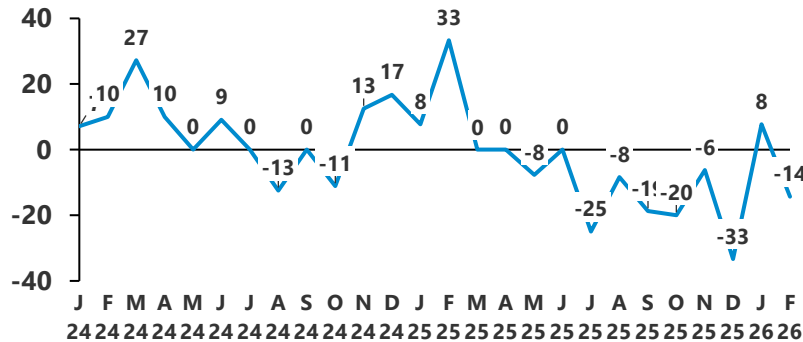
Arbeid & Inkludering



NFVB

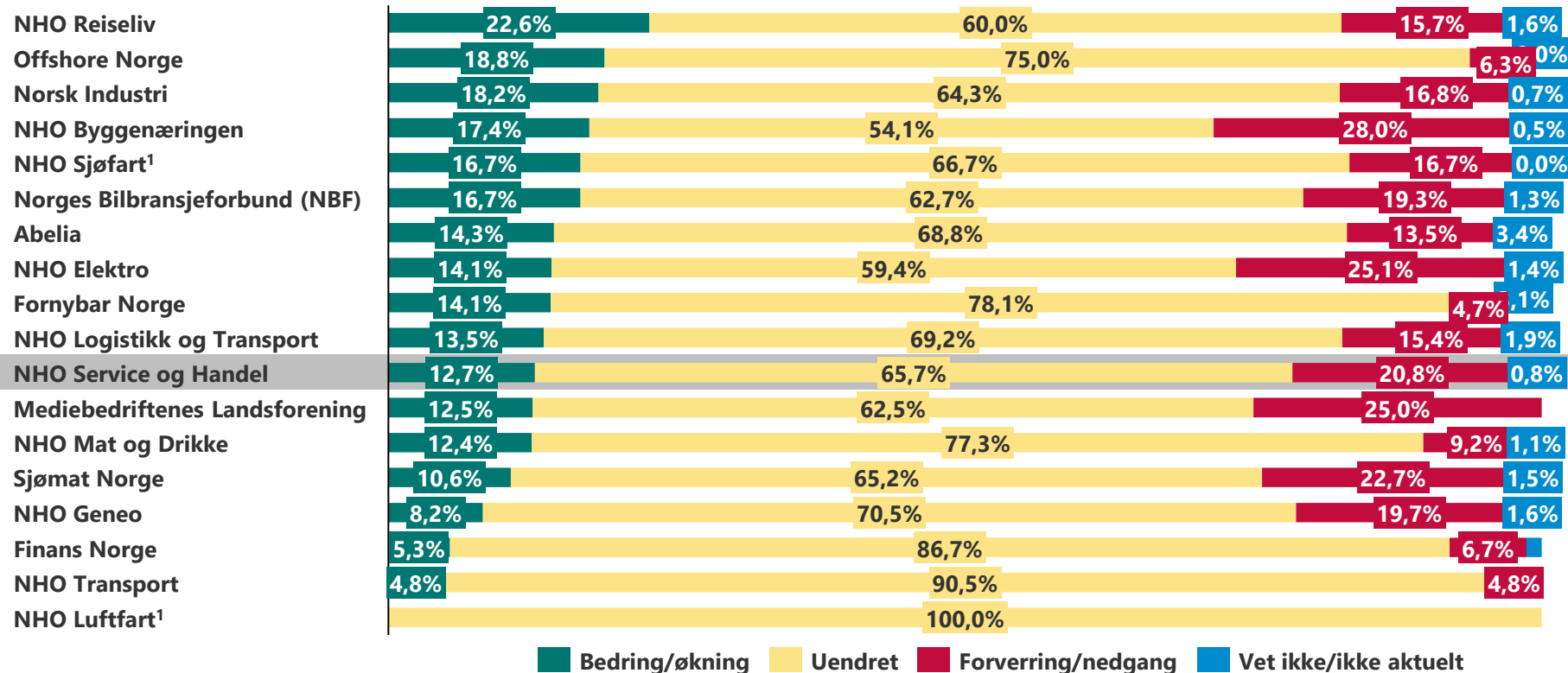


Sikkerhet & Beredskap¹



Markedsutsiktene de kommende 6 månedene spriker blant bransjene i det norske næringslivet. Best i offshore og fornybar energi

Hvordan vurderes markedsutsiktene for din bedrift de neste 6 månedene?



Fremtidsutsiktene i de andre bransjene i næringslivet spriker, men flertallet av bransjer har flere bedrifter som tror det blir verre enn bedre

Markedsutsikter i februar (andel svart bedring fratrasket andel svart forverring)

