

1. kvartal 2023

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Siste kvartal før innstramminger slo inn

1. april 2023 trådte lovendringer og forskrift som kraftig begrenser innleie i kraft. Denne statistikken viser utviklingen i bemanningsbransjen det siste kvartalet før begrensningene. Tallene er preget av betydelig usikkerhet i bransjen samt hos innleiende – både når det gjelder kommende innstramminger i fleksibilitet og når det gjelder den generelle økonomiske situasjonen i Norge,

I første kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 9,2% i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 2,6%. At omsetningsfallet er betydelig lavere enn fallet i aktivitet kan knyttes til inflasjon samt sammensetningen av segmenter i bransjen. Det er nedgang i flertallet av bransjer. Det er verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg allerede i første kvartal var preget av det kommende innleieforbudet på Østlandet. På den annen side ser man fortsatt veldig stort behov for personell til helse og omsorg, ett av de få områdene som er unntatt fra innleiebegrensningene.

Bedrifter som ikke har tariffavtaler med de store forbundene mistet fra 1. april 2023 muligheten til å bemanne sesong, produksjonstopper og prosjekt via bransjen. Disse bedriftene vil, for å være konkurransedyktig, også i fremtiden ha behov for fleksibel arbeidskraft og det er forventet at det vil skje en kraftig økning i midlertidige ansettelser, selvstendige næringsdrivende og utenlandske underentreprenører. Vi ser at en rekke selskaper nå posisjonerer seg i dette markedet. En vridning i aktiviteten fra personalutleie til rekruttering (fast og midlertidig), formidling av selvstendige næringsdrivende, underentrepriser samt konsulentbistand innen HR vil skje i tiden som kommer.

1. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 1,2% av arbeidstimene i Norge. Ettersom bransjen representerer ca. 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen, og også en del av aktiviteten innen f.eks. oljeservice og konsulenttjenester må klassifiseres som bemanning, har Fafo anslått bransjens andel av arbeidstimene å ligge på mellom 1,7 og 1,9%.

På 9 av 12 bransjeområder er det nå nedgang. Størst nedgang var det innen kontor og administrasjon (-20,7%), men det er også verdt å merke seg nedgangen i handel (-19,2%), kundesenter/callsenter (-17,6%) og bygg og anlegg (-16,9%). På positiv side har vi helse og omsorg som økte aktiviteten med 12,4%.

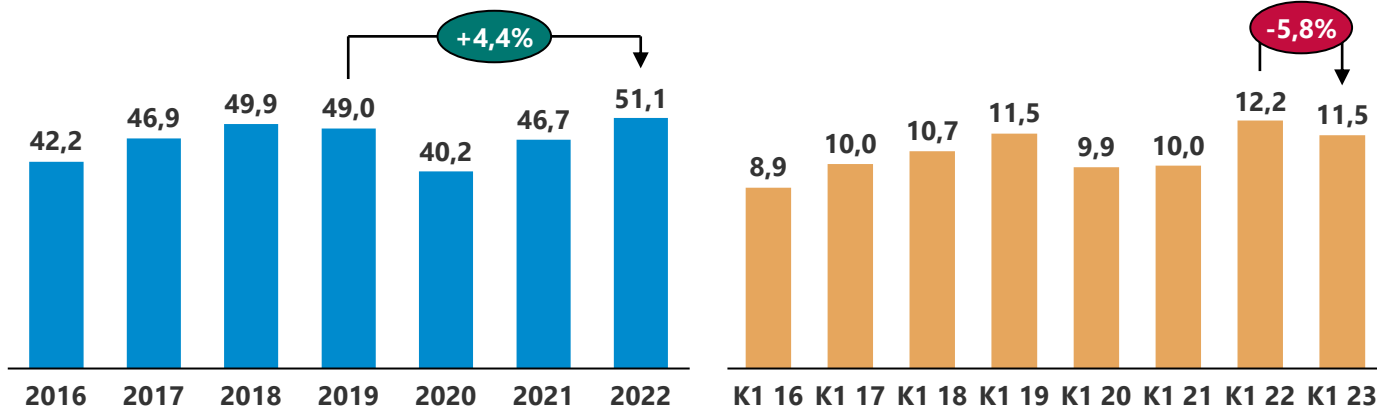
Oslo, 21. juni 2023

Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller noe tilbake i K1 Utfakturerte timer (mill timer)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2022

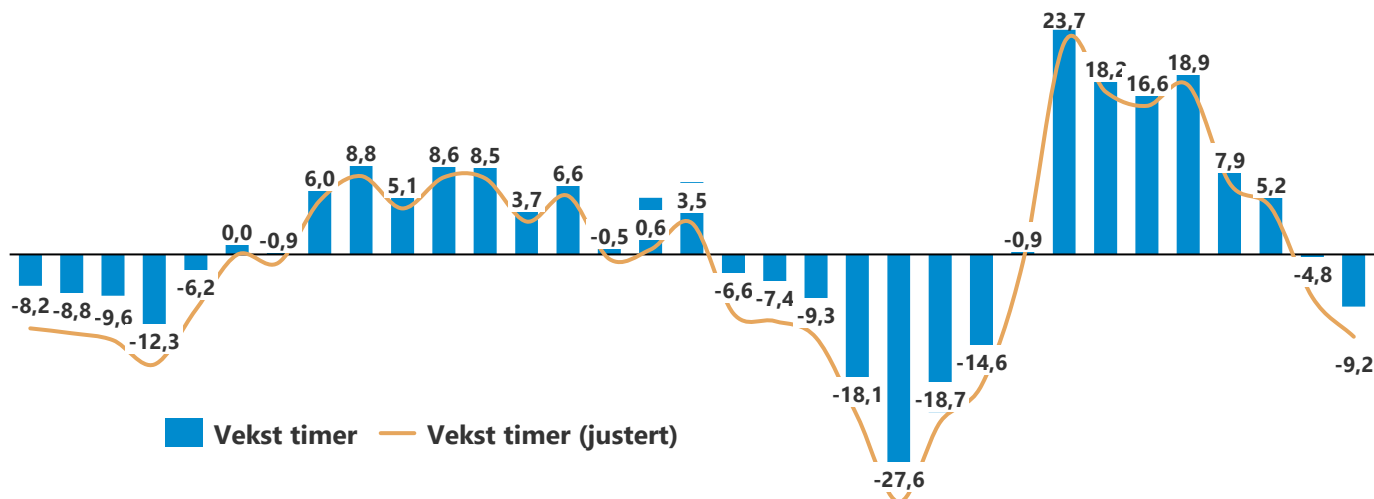
Utvikling utfakturerte timer K1 2016-2023



Utfakturerte timer ligger nå godt over nivået fra før pandemien. I 2022 fakturerte bransjen 51,1 millioner timer noe som var 4,4% høyere enn 2019. I første kvartal 2023 falt imidlertid antall fakturerte timer med 5,8% sammenlignet med samme kvartal i 2022 og veksten er fallende de to seneste kvartalene. Justert for nye aktører er det en nedgang i solgte timer på 9,2%.

Bemanningsbransjen faller tilbake etter sterk vekst i etterkant av pandemien Utvikling timer

Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer

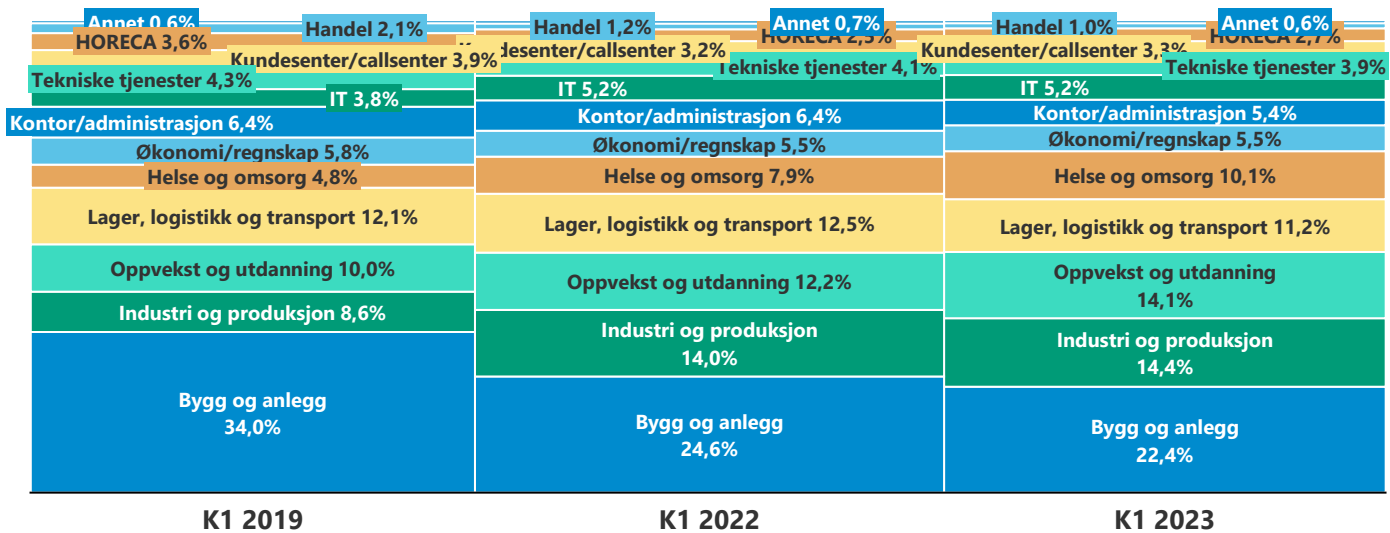


K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1 K2 K3 K4 K1
15 15 15 15 16 16 16 16 17 17 17 17 18 18 18 18 19 19 19 19 20 20 20 20 21 21 21 21 22 22 22 22 23

Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten noe tilbake og i de to siste kvartalene er vekstraten negativ. Justerer man for nye aktører var det en sammenlignbar vekst i timer på -9,2% i første kvartal 2023.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som oppvekst og helse vokser

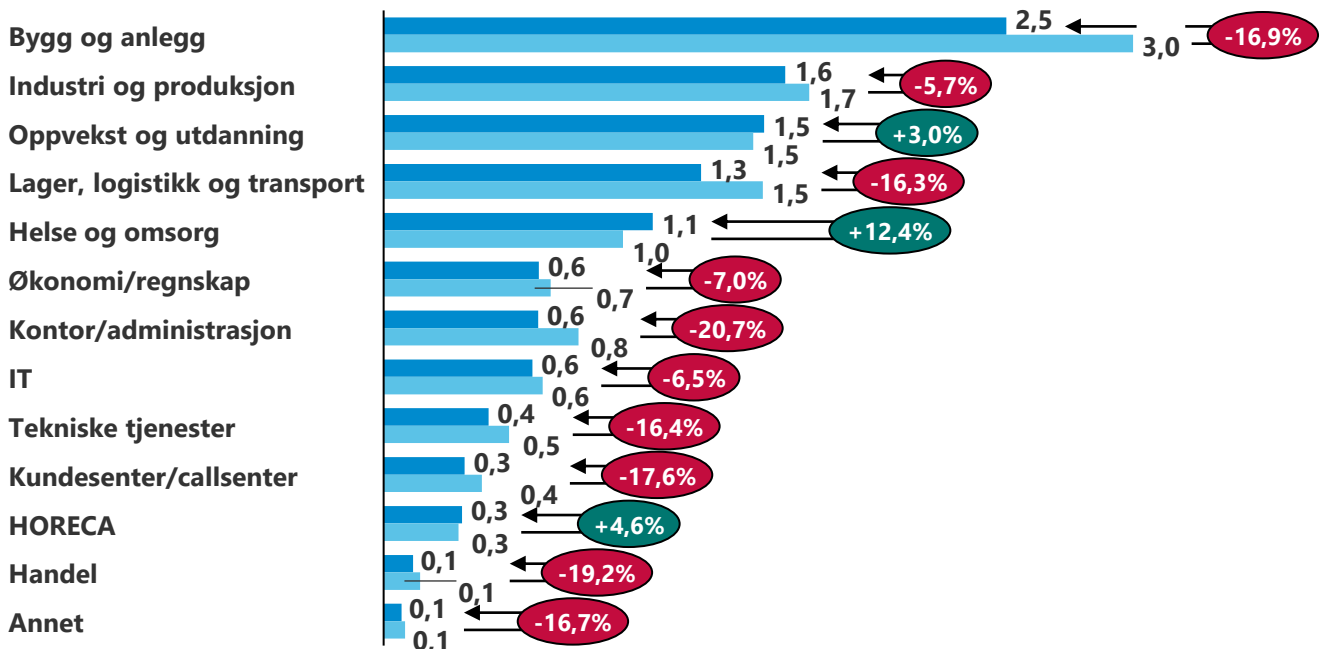
Bemanningsbransjen timer etter bransje



Sammenlignet med perioden før pandemien utgjør **bygg og anlegg** en lavere del av antall utfakturerte timer. Mens andelen før pandemien var på 34,0% av de solgte timene utgjorde andelen timer som bygg og anlegg sto for 22,4% i første kvartal 2023. Dette er også litt lavere enn i første kvartal i fjor. Segmentene som øker i år sammenlignet med før pandemien og fjoråret er **Industri, Oppvekst og Helse og omsorg**. Sammen med **Logistikk** utgjør disse segmentene over 70% av de solgte timene i første kvartal 2023.

10 av 13 segmenter faller i K1 2023, der Oppvekst, Helse og HORECA vokser

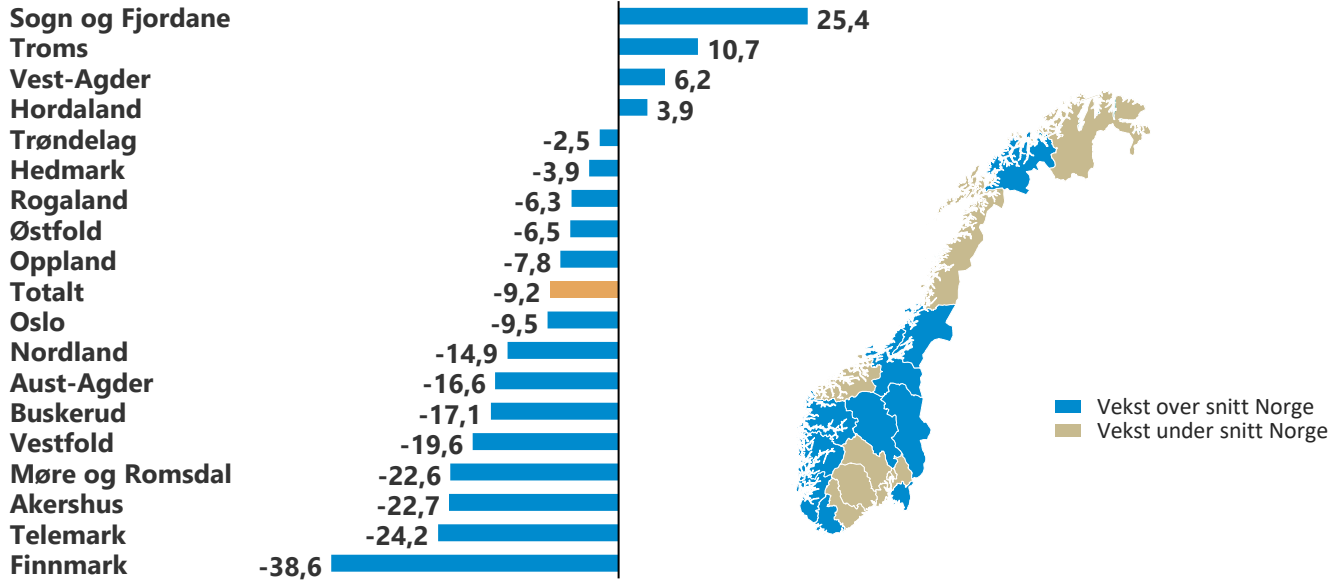
Vekst i mill justerte timer K1 23 vs K1 22



Sammenlignet med første kvartal 2023 faller solgte timer i de fleste segmentene. Det er kun i Oppvekst, Helse og HORECA at det er vekst i første kvartal. Den største nedgangen er i **Kontor, Handel, Kundesenter og Bygg og anlegg**, der alle segmenter faller over 15% i første kvartal. Dette er også bransjer der aktivtetsnivået faller og dette speiles også i nedgang i solgte timer til bransjene.

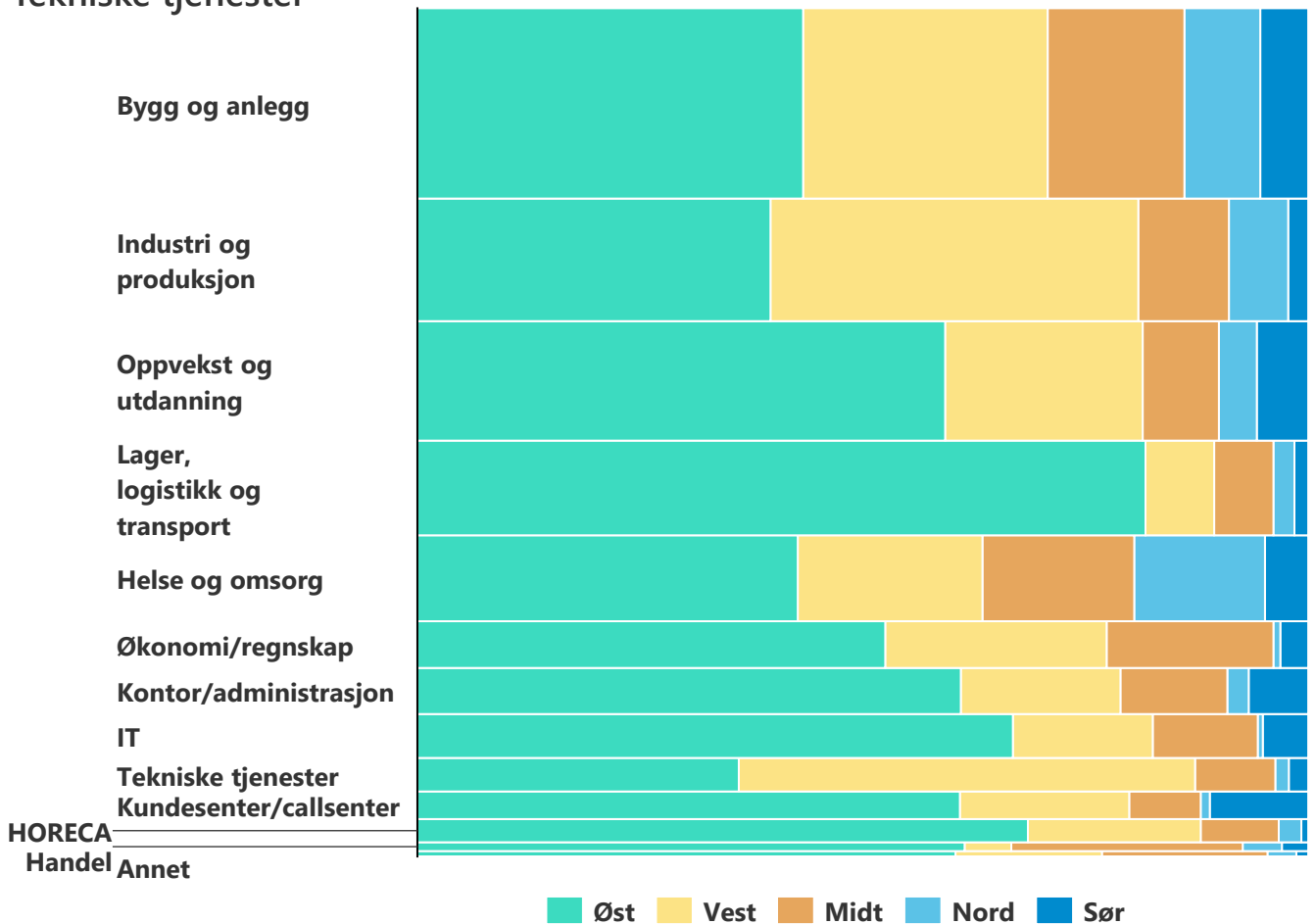
Stort sprik mellom fylkene når det kommer til vekst

Vekst i mill justerte timer K1 23 vs K1 22



Det er 4 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret (Sogn & Fjordane, Troms, Vest Agder og Hordaland). Store deler av Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i første kvartal 2023.

Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester

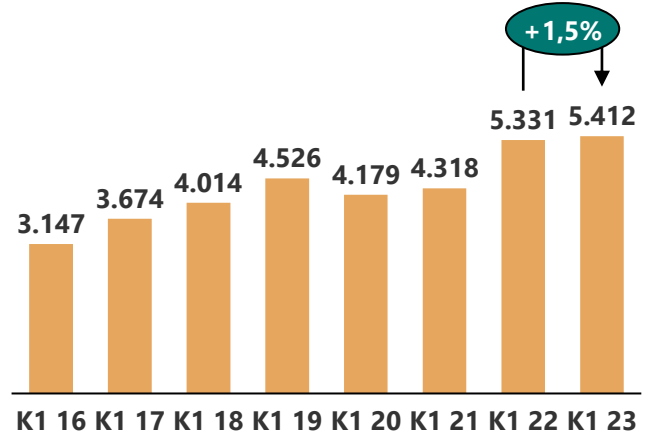
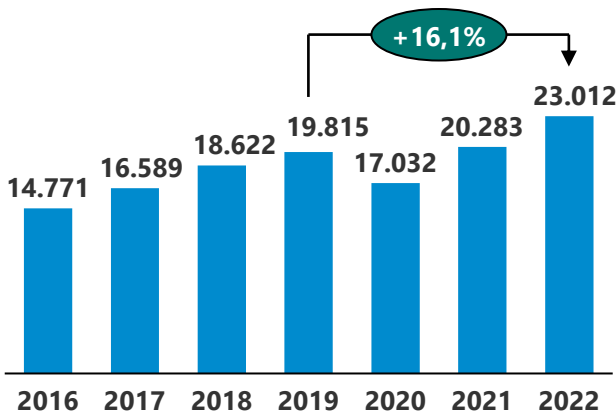


Svak vekst i omsetningen i K1 2023 (ujustert)

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2022

Utvikling omsetning K1 2016-2023

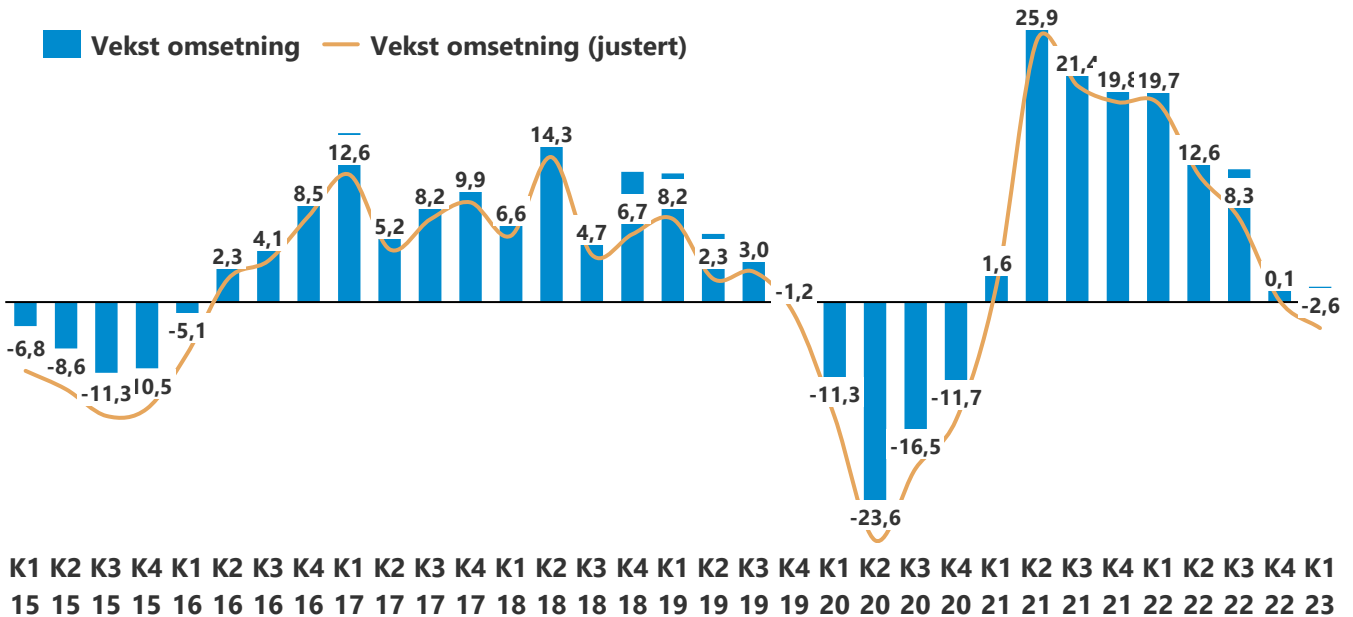


Som for timer ligger også omsetningen over nivået fra før pandemien. I 2022 omsatte bedriftene i som rapporterer inn tall for 23 mrd NOK. I motsetning til timer som hadde en nedgang i første kvartal øker omsetningen marginalt i første kvartal 2023 med en vekst i omsetningen på 1,5% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det en omsetningsnedgang på 2,6%.

Fallende omsetningsvekst etter sterk vekst etter pandemien

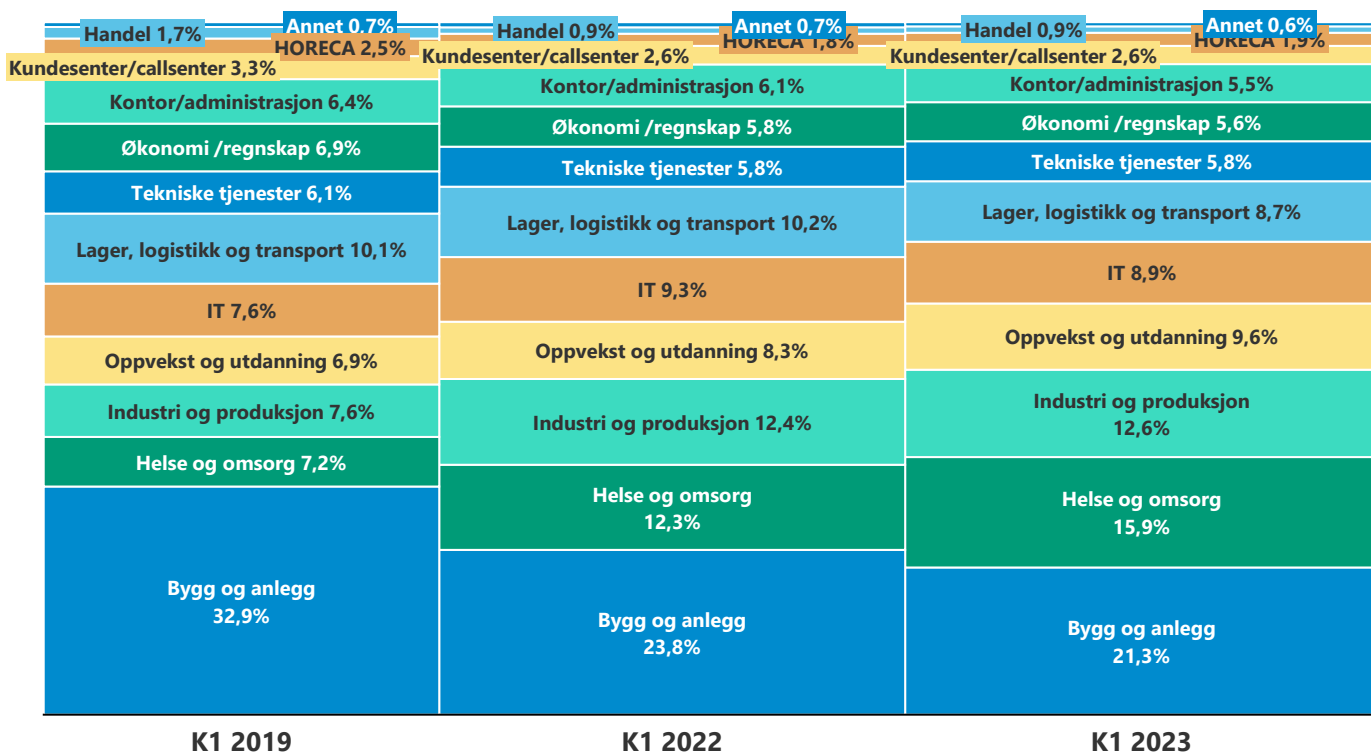
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



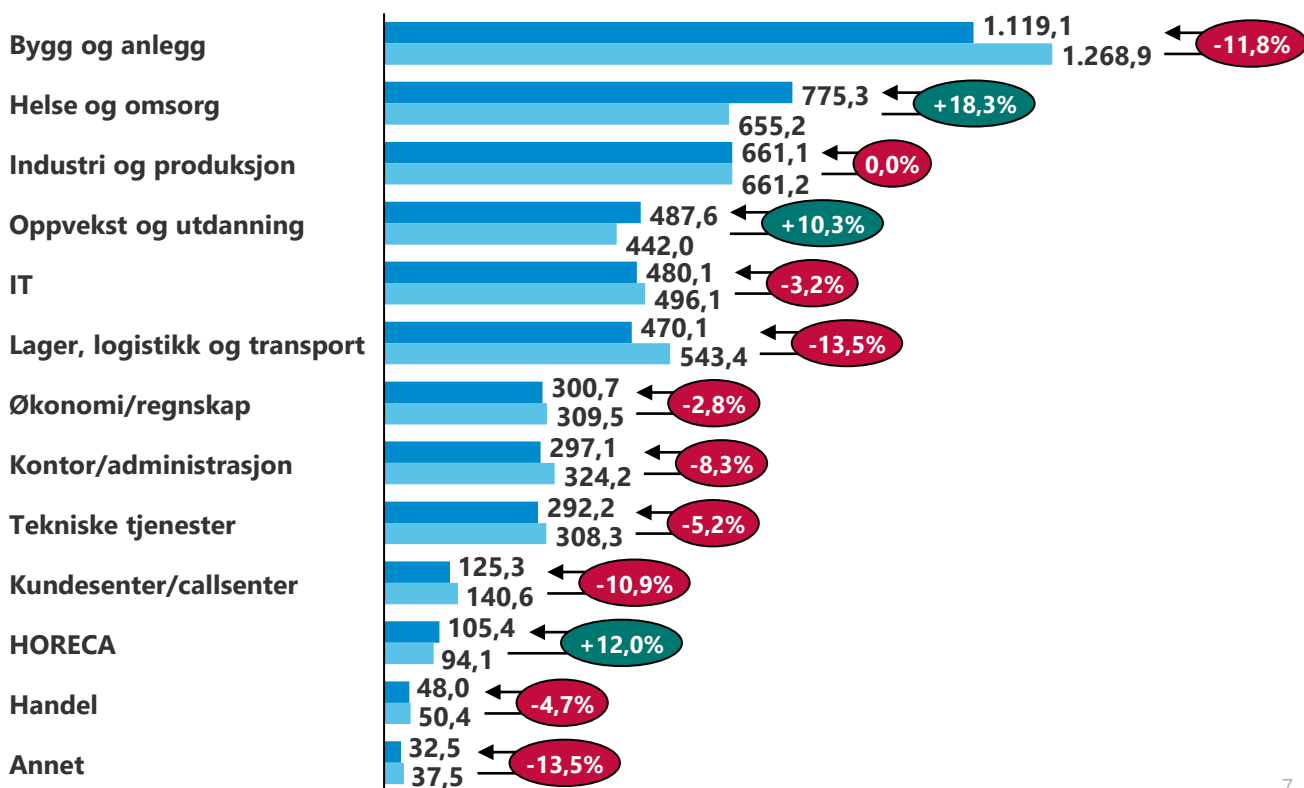
Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå omsetningsveksten noe tilbake. Veksten er sterkt fallene og i justert omsetning lå den på -2,6% i første kvartal 2023.

En stadig større del av omsetningen kommer fra Helse, Oppvekst, mens Bygg faller



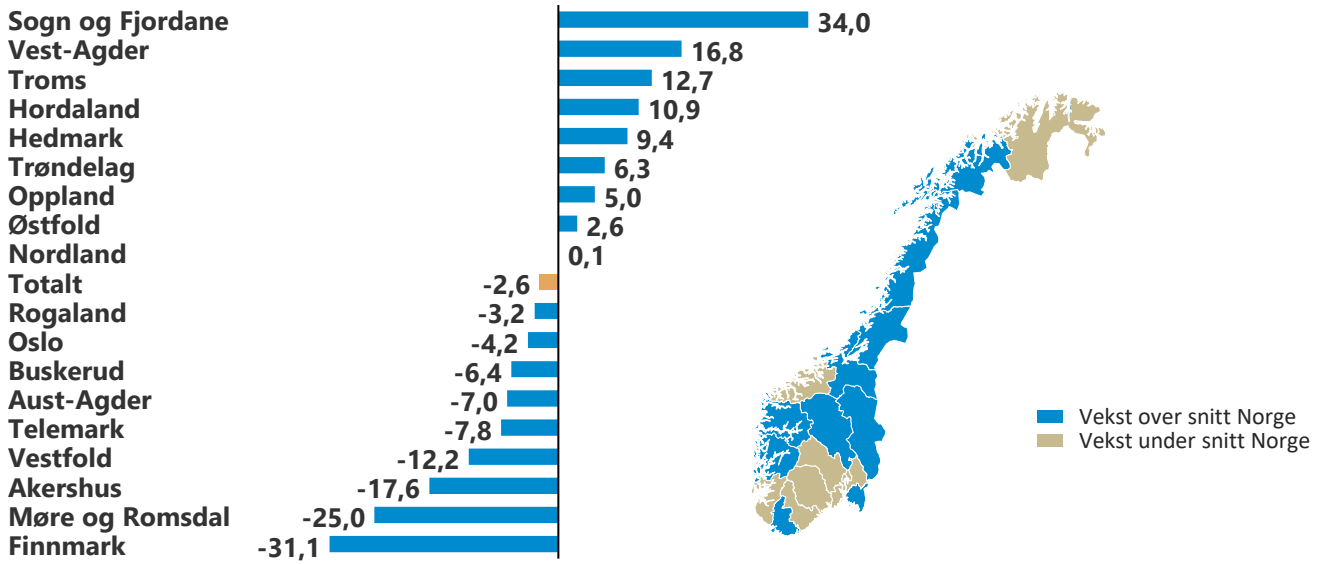
Fra å ha stått for nesten en tredjedel av omsetningen i bransjen lå andelen av omsetningen fra Bygg og anlegg på rett over 20% i første kvartal i 2023. Helsesegmentets andel av omsetningen har mer enn doblet seg fra første kvartal 2019 og også Oppvekst og Industri står nå for større andeler av bransjens omsetning enn i 2019. Samlet sto disse 4 segmentene for nesten 60% av bransjens omsetning.

3 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K1 Vekst i omsetning MNOK (justert) K1 23 vs K1 22



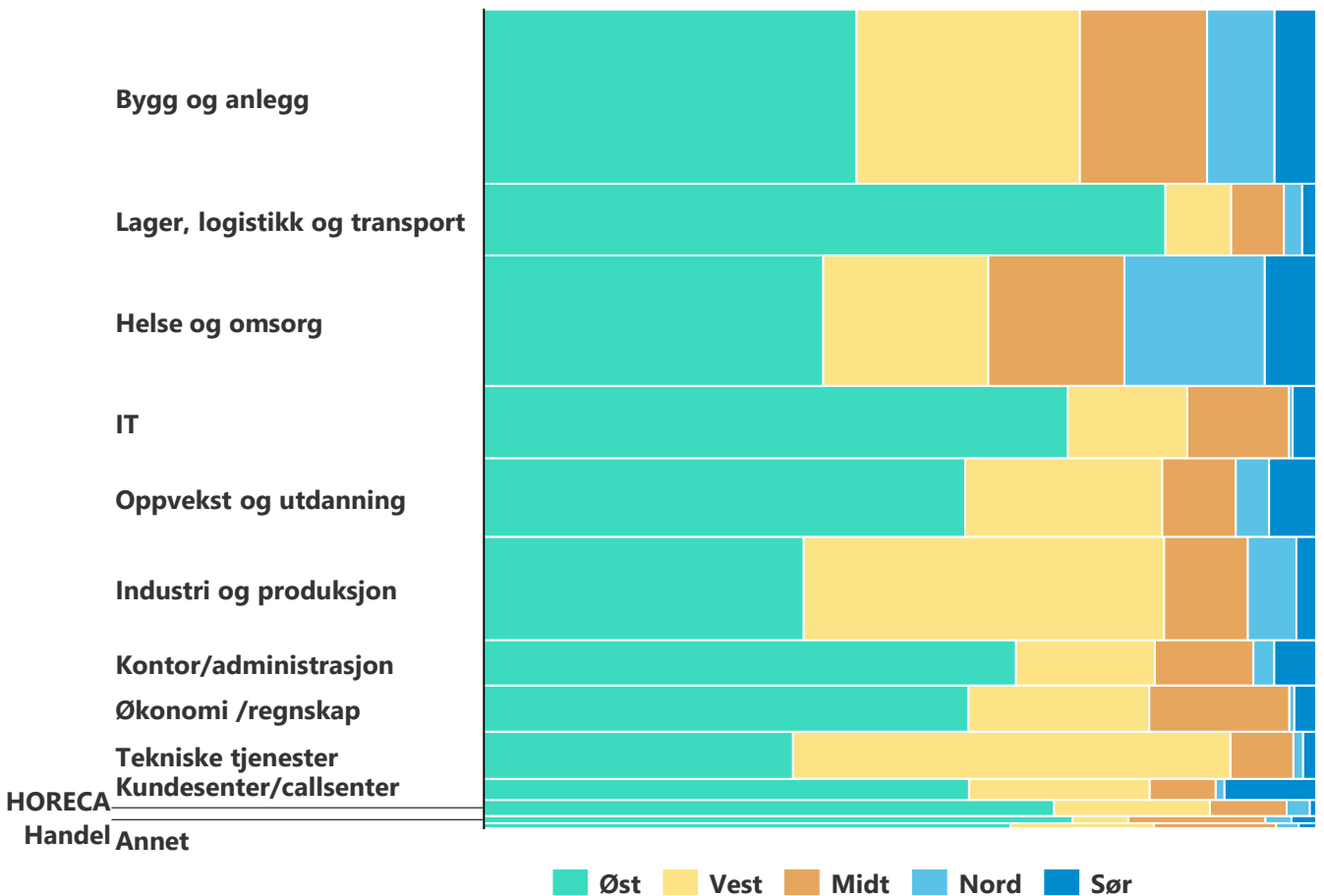
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K1 23 vs K1 22



Det er 9 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort med Sogn og Fjordane med en omsetningsvekst på 34,0% mot Finnmark som har en nedgang på over 30 prosent i omsetning. Østlandet og Finnmark er områdene med en lavere vekst enn gjennomsnittet for Norge.

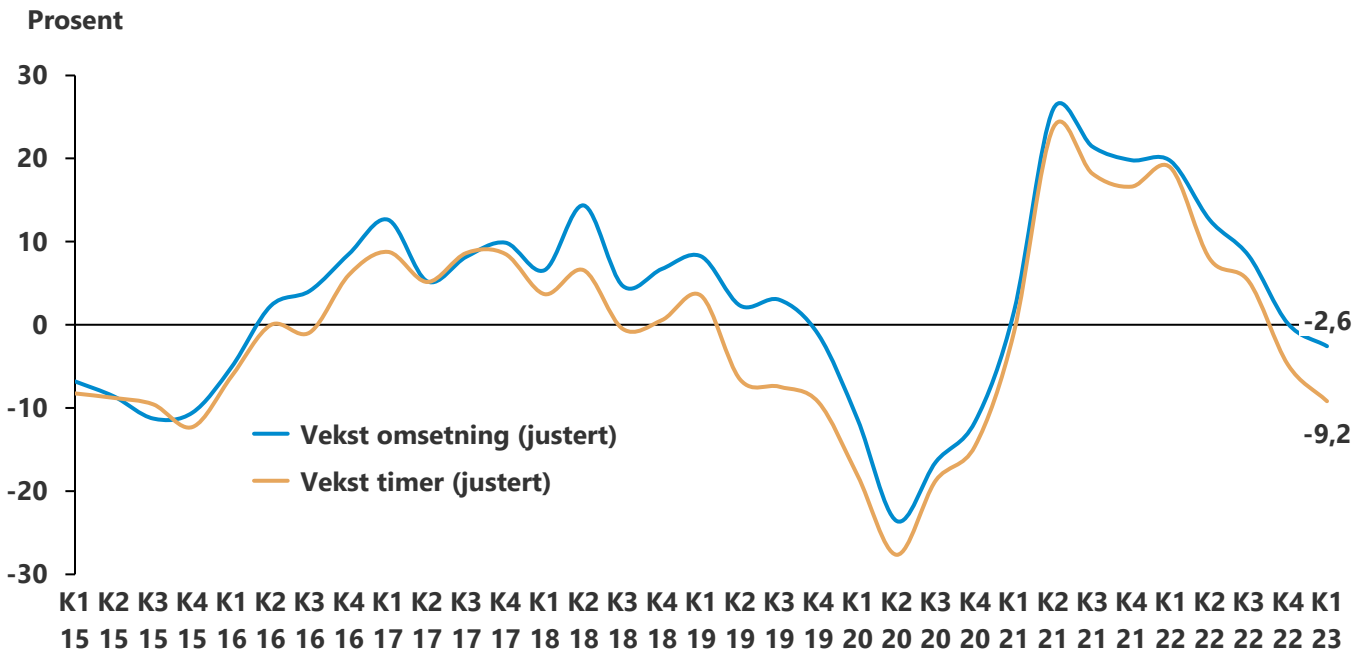
Øst er det største markedet i de fleste segmentene bortsett fra Industri og Tekniske tjenester



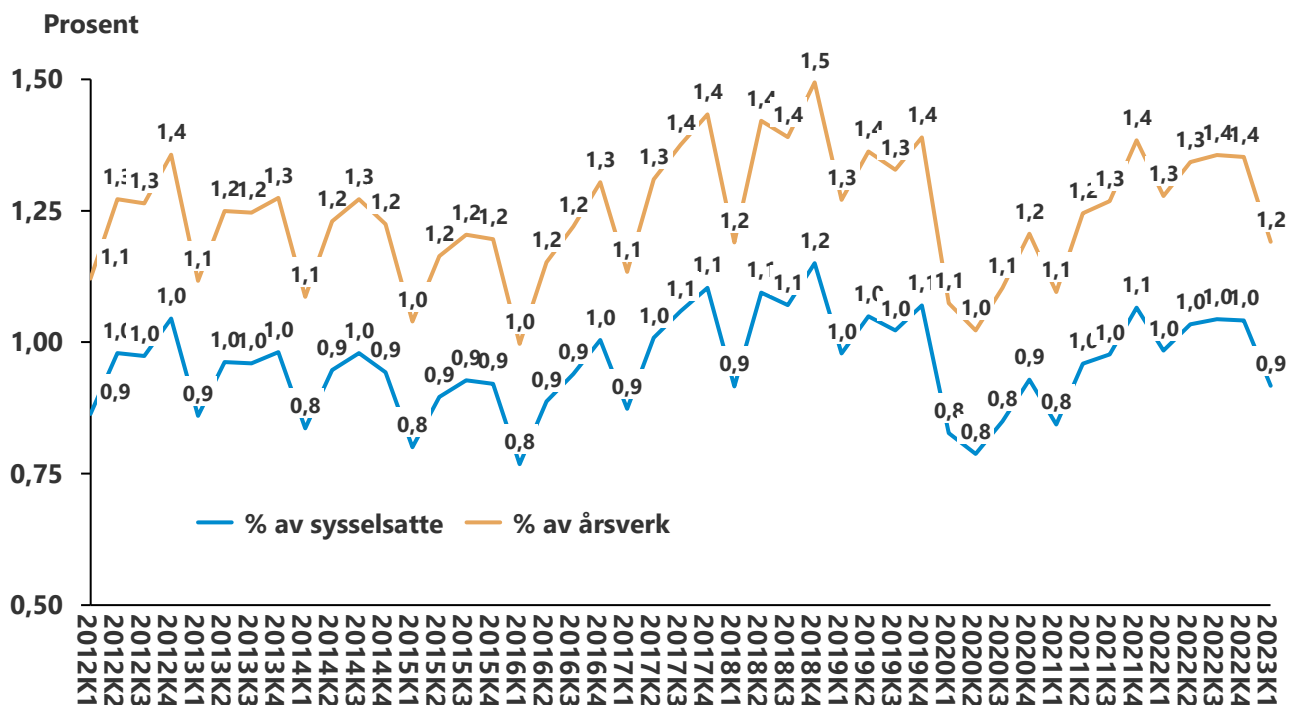
Bemanningsbransjen med et fall i omsetning, og større fall i volum (timer)

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk er lavere i K1 23 enn tilsvarende kvartal i fjor

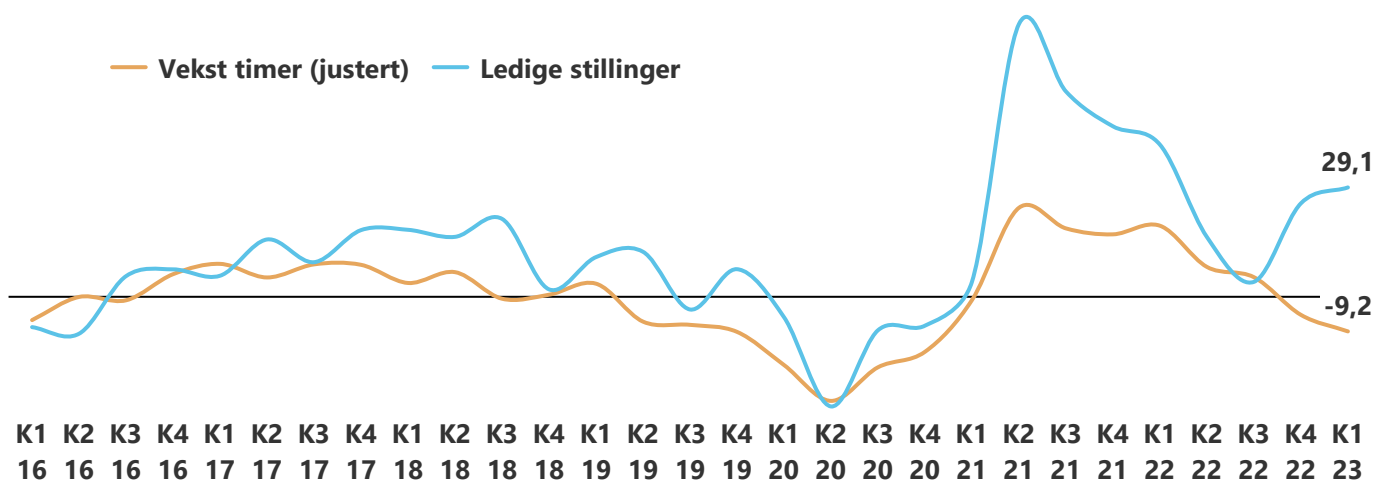


Fallende omsetningsvekst og nedgang i solgte timer gir seg utslag i at bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge falt i første kvartal sammenlignet med samme kvartal i fjor. I første kvartal i år utgjorde bemanningsbransjen 0,9% av de sysselsatte og 1,2% av årsverk. I første kvartal i fjor var andelene hhv 1,0% og 1,3%.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

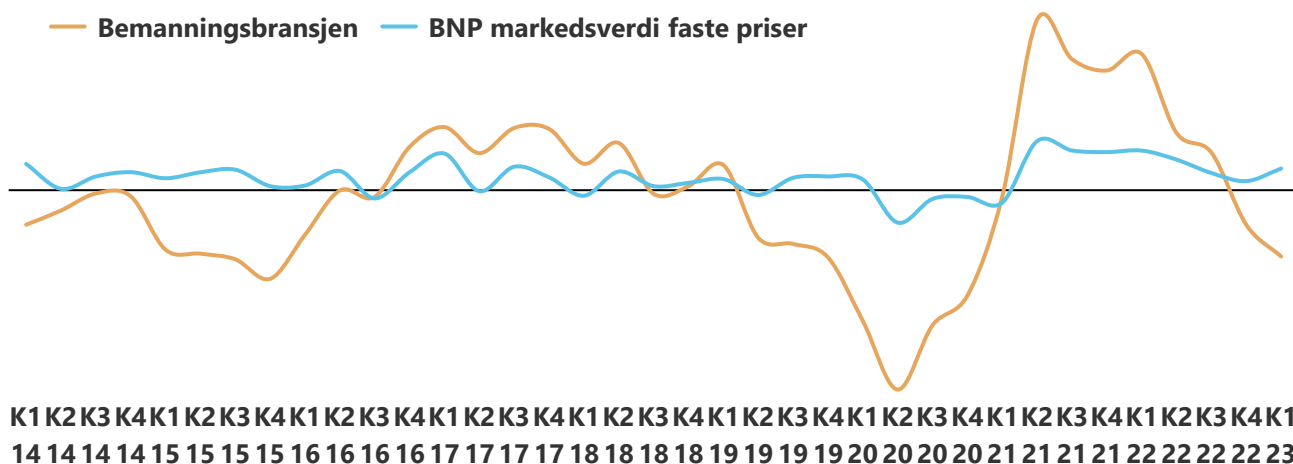


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. Antall ledige stillinger øker igjen, mens solgte timer i bemanningsbransjen faller.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men følger i stor grad veksten

Utvikling timer vs BNP vekst

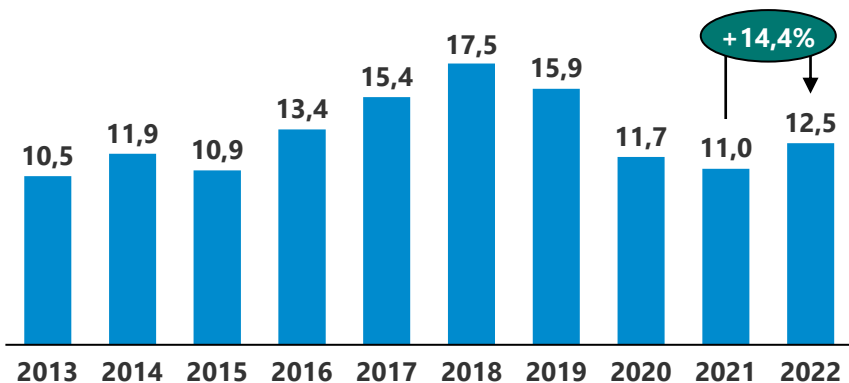
Vekst i timer vs BNP



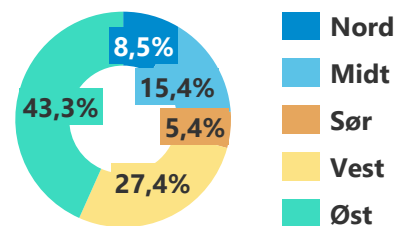
Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I slutten av 2022 og starten på 2023 brytes sammenhengen og veksten i de to parameterne utvikler seg ulikt.

Segmentutvikling

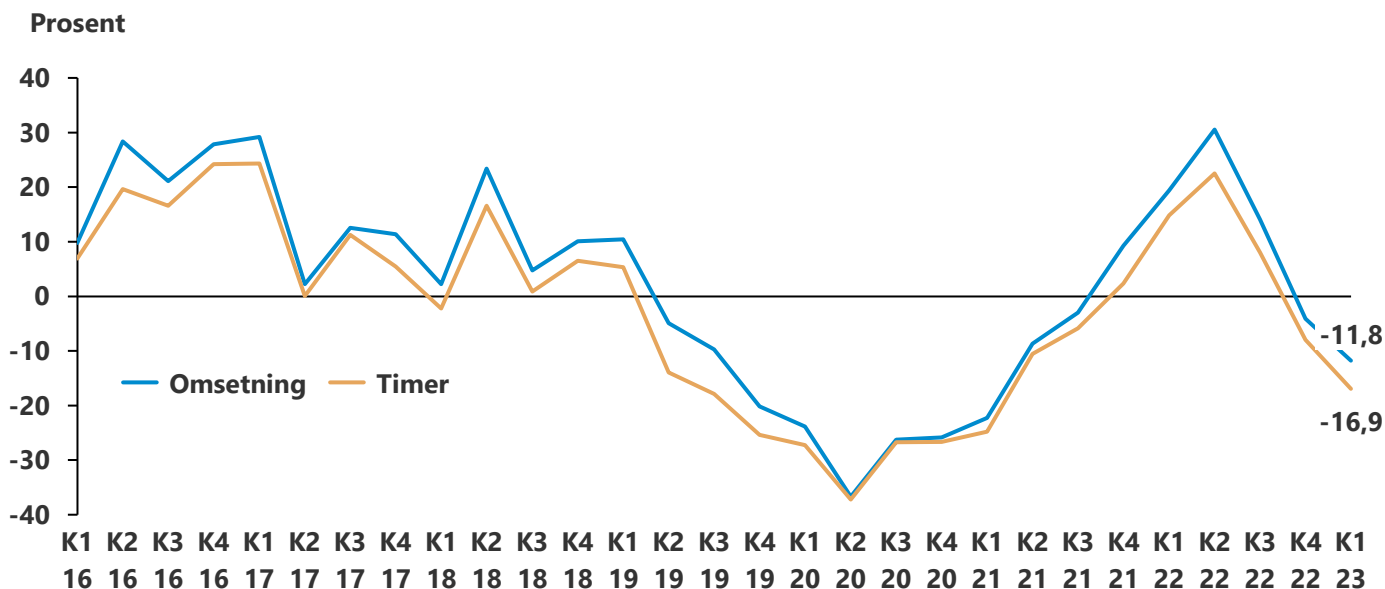
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

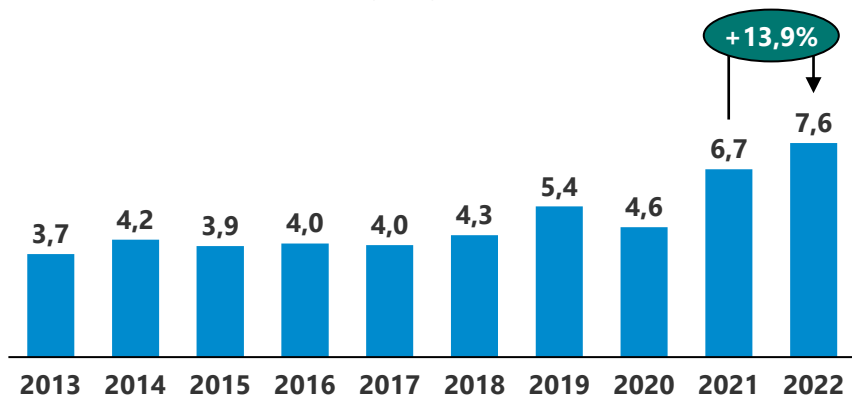


Etter en topp i 2018 har solgte timer til bygg og anlegg falt til en bunn i det andre pandemiåret 2021. I 2022 økte timetallet igjen i starten av året før volumet faller i de 2 seneste kvartalene. Samlet økte solgte timer i 2022 med 14,4%.

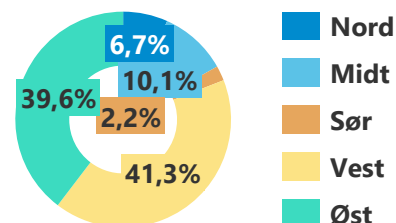
I første kvartal falt volumet (justerte timer) med 16,9% målt mot samme kvartal i fjor. Nedgangen i omsetning var litt lavere med -11,8% noe som betyr at gjennomsnittlig timepris var høyere i første kvartal 2023 enn tilsvarende kvartal i fjor. Over tid er det samme mønsteret tydelig der omsetningen har utviklet seg bedre enn volumet.

I første kvartal 2023 sto region Øst for 43,3% av volumet, fulgt av region Vest med 27,4%. Samlet står disse to fylkene for over 70% av de solgte timene.

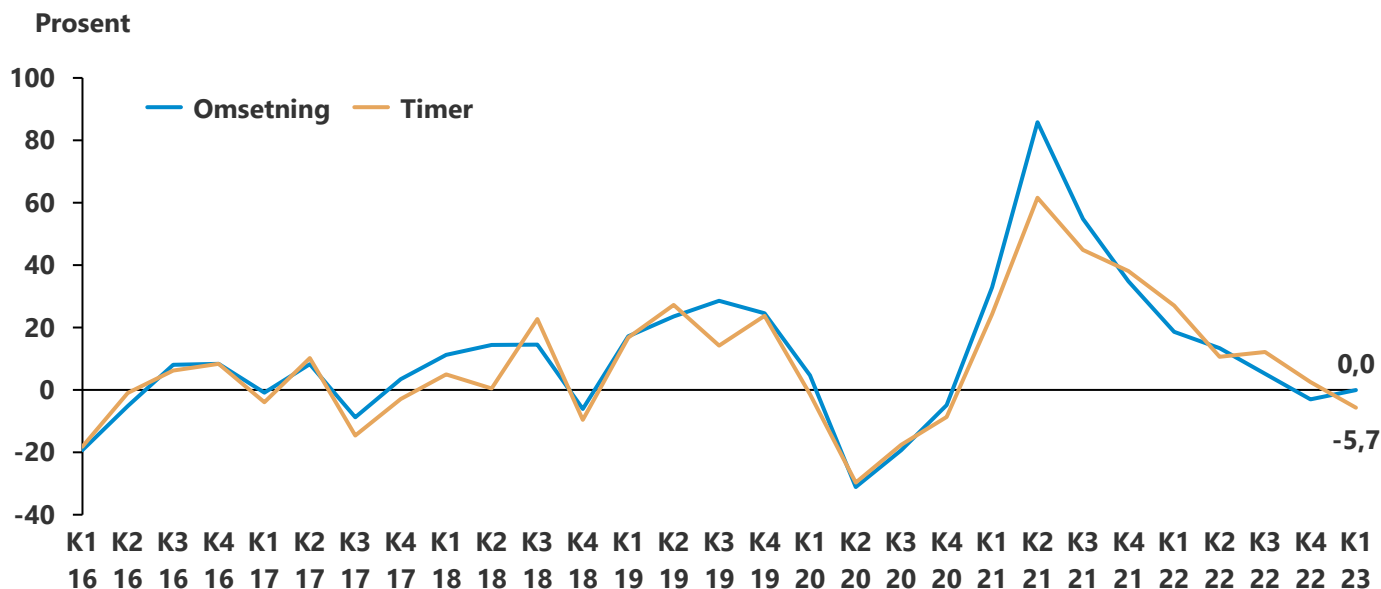
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

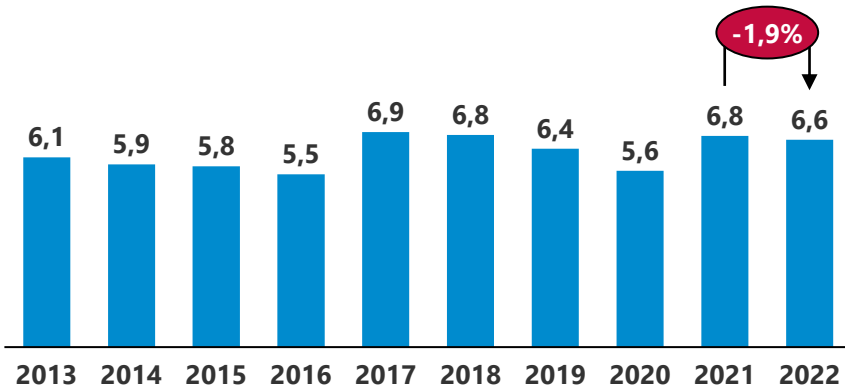


Solgte timer i Industri og produksjon har ikke vært høyere enn det det var i 2022. Veksten fra 2021 var på 13,9% . Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de to seneste årene. Vekstraten er fallende etter å ha vært på det høyeste i andre kvartal 2021. I første kvartal 2023 var det nullvekst i omsetningen mens veksten i timer var på -5,7%.

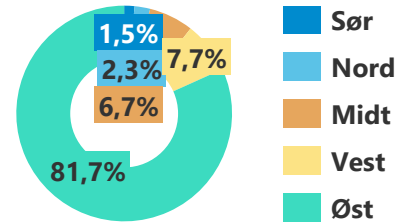
Veksten i omsetning er sterkere enn utviklingen i solgte timer i første kvartal i 2023.

I motsetning til de fleste segmentene i bemanningsbransjen er region Vest det største regionale markedet. I de fleste andre segmentene i bransjen er region Øst den største. Region Vest står for 41,3% av de solgte timene fulgt av Region Øst med 39,6%. Region Vest og Øst står for over 80% av markedet.

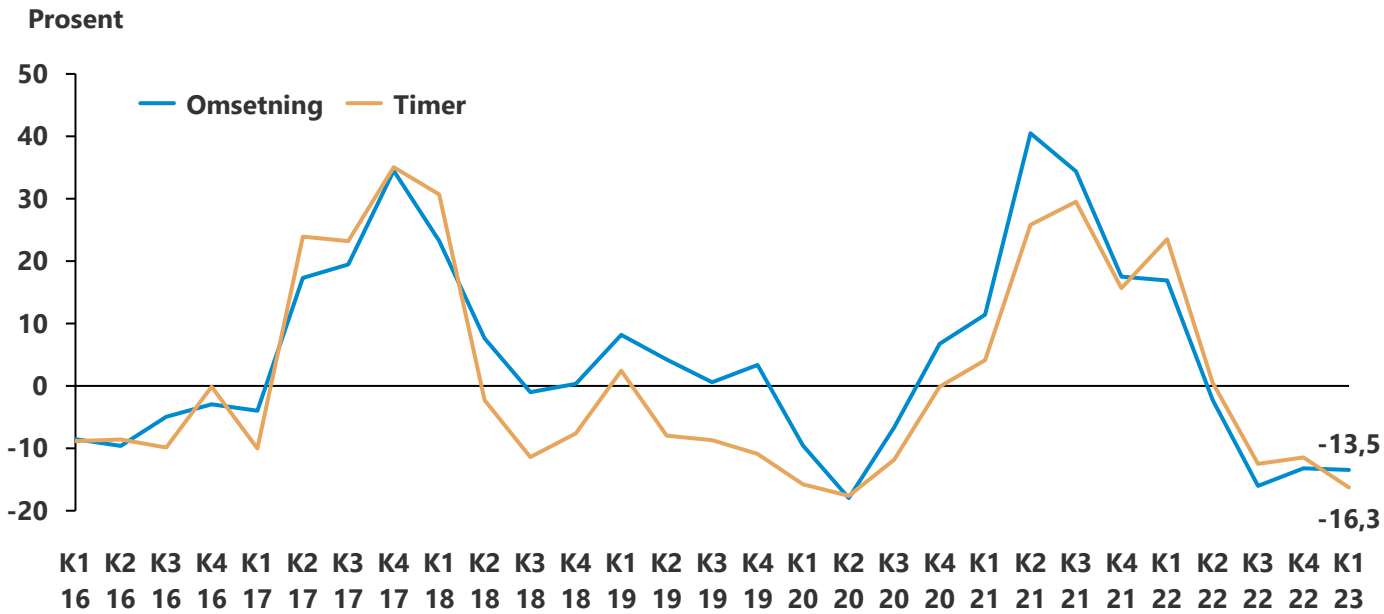
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



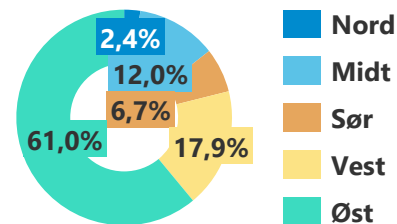
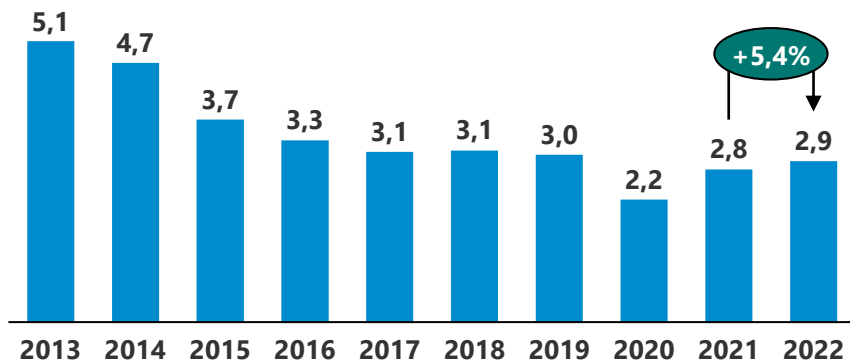
Segmentet Lager, logistikk og transport kom raskt tilbake etter det første pandemiåret og allerede i 2021 var solgte timer høyere enn i det siste året før pandemien. Varehandelen som er en stor kunde til segmentet opplevde sterk vekst under pandemien. Varehandelen faller nå tilbake og det vil påvirke etterspørselen etter bemanningstjenester. I 2022 falt volumet med -1,9% etter en svært sterk vekst i 2021.

I første kvartal falt volumet med 16,3%, mens omsetningen falt med 13,5%. Veksten har vært negativ de 4 seneste kvartalene i omsetning og i de 3 seneste kvartalene i timer.

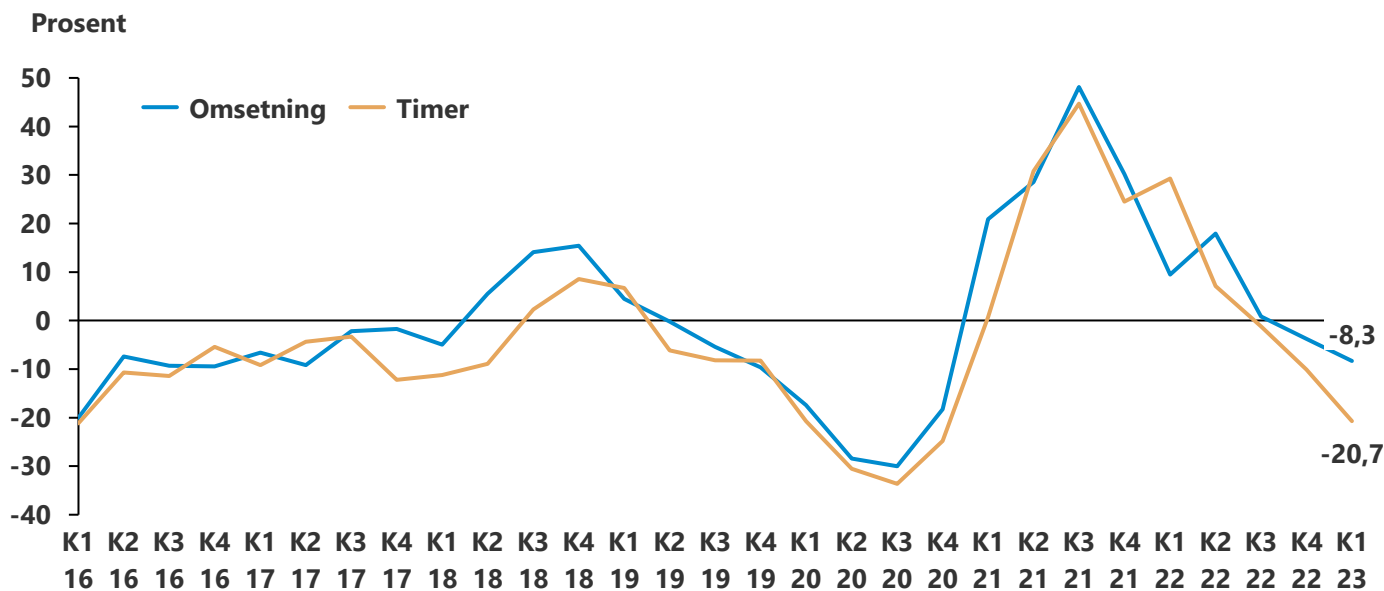
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og hele 81,7% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør, Nord og Midt er små markeder.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

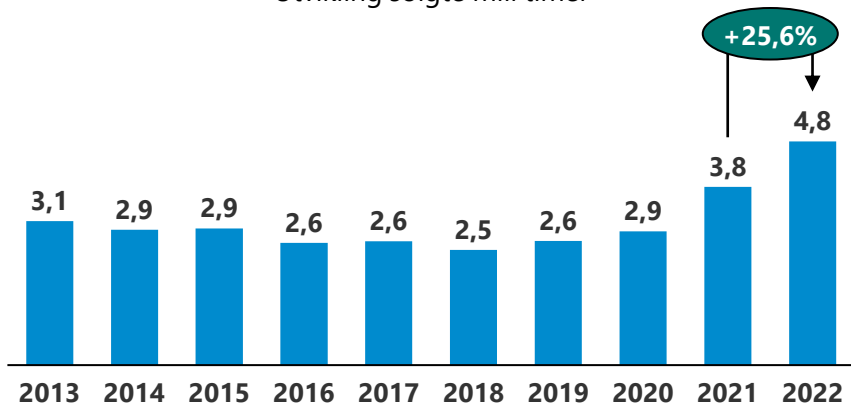


Over tid faller segmentet og fra 2013 er antall solgte timer redusert med 42,6%. Som for de fleste segmentene falt solgte timer under pandemien før det kom en rekyll i 2021/22. I 2022 økte volumet med 5,4%.

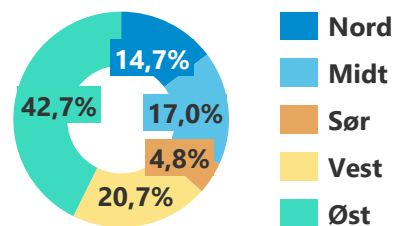
I første kvartal 2023 falt volumet (timer) med 20,7%, mens omsetningen falt med 8,3%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 3 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i første kvartal for 61% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 80% av markedet.

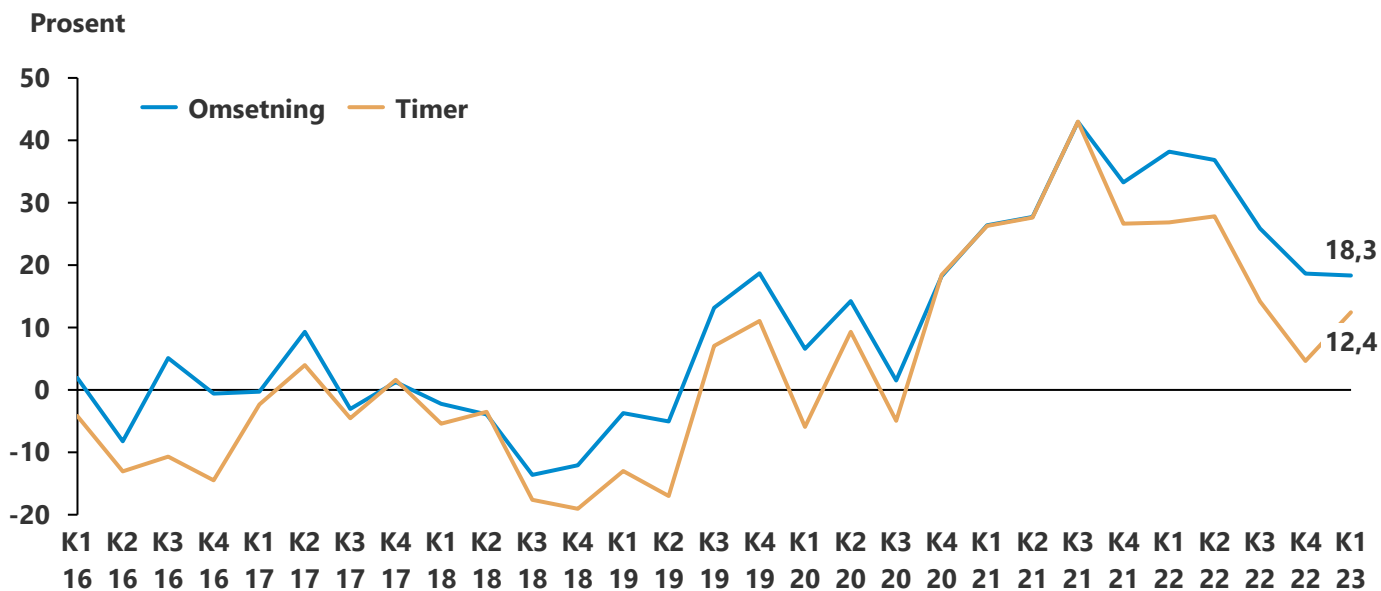
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

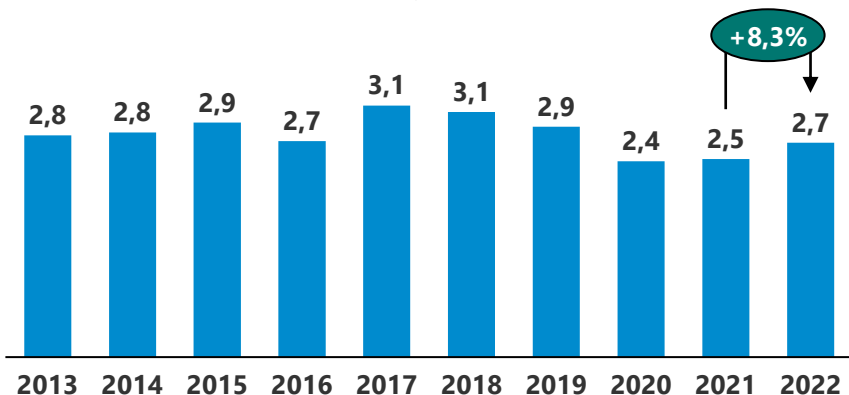


Segment Helse og Omsorg har aldri vært større enn i 2022. Volumet økte med 25,6% og fra 2013 har segmentet økt med 55,4%. Mens andre segmenter fikk et fall under pandemien har segmentet økt kontinuerlig fra 2018.

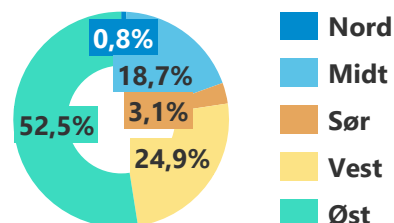
Veksten i første kvartal var på 18,3% i omsetning og 12,4% i volum. Veksten har vært positiv helt siden tredje kvartal i 2019 i omsetning. De seneste kvartalene har omsetningsveksten vært betydelig sterkere enn veksten i solgte timer.

Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord står i dette segmentet for en mye større andel enn i de andre segmentene i bransjen.

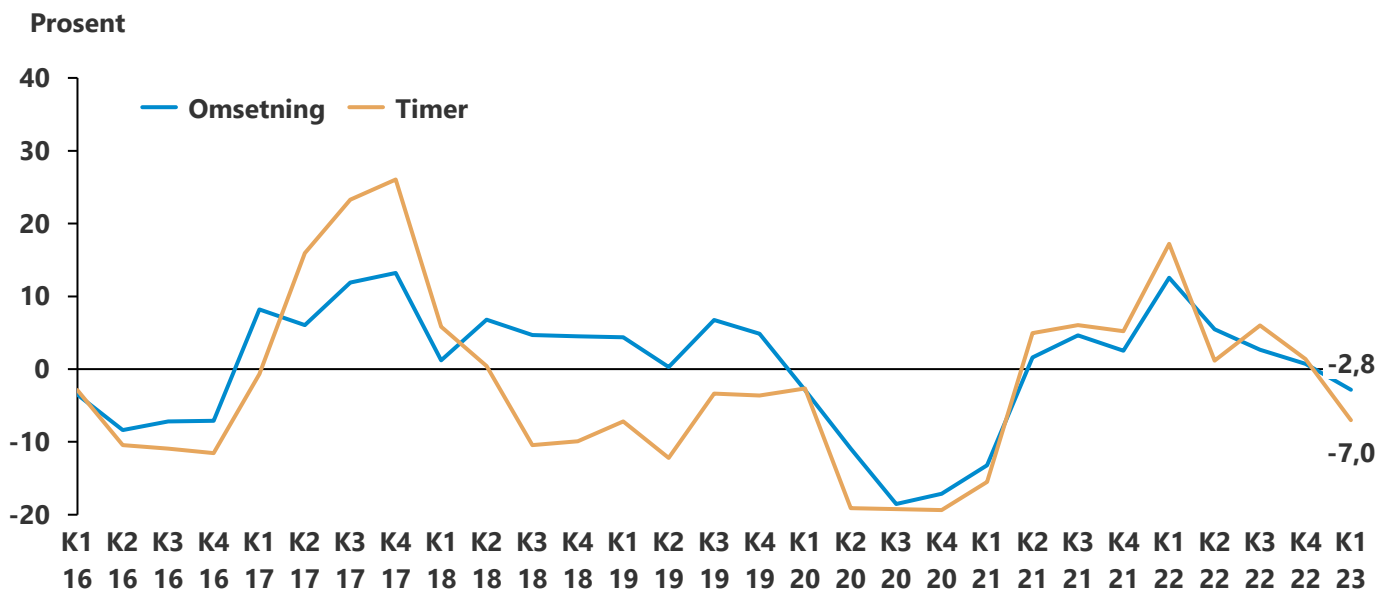
Vekst i solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

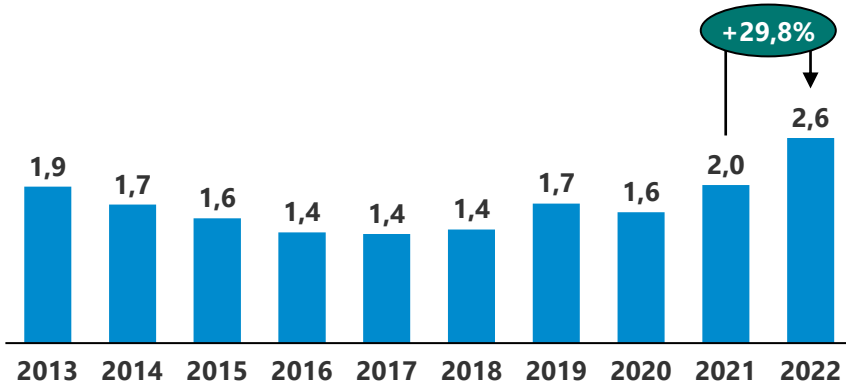


Etter fall i solgte timer under pandemien økte antall solgte timer i 2022 med 8,3%. Over tid ligger timeantallet i 2022 under nivåene fra før pandemien. Nesten 80% av de solgte timene ble solgt i region Øst og Vest i første kvartal 2023.

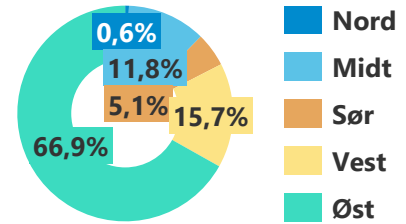
I første kvartal falt solgte timer (justert) med 7,0% og omsetningen (justert) med -2,8%. Vekstratene er nå negative for første gang siden første kvartal i 2021.

Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var høyere i første kvartal.

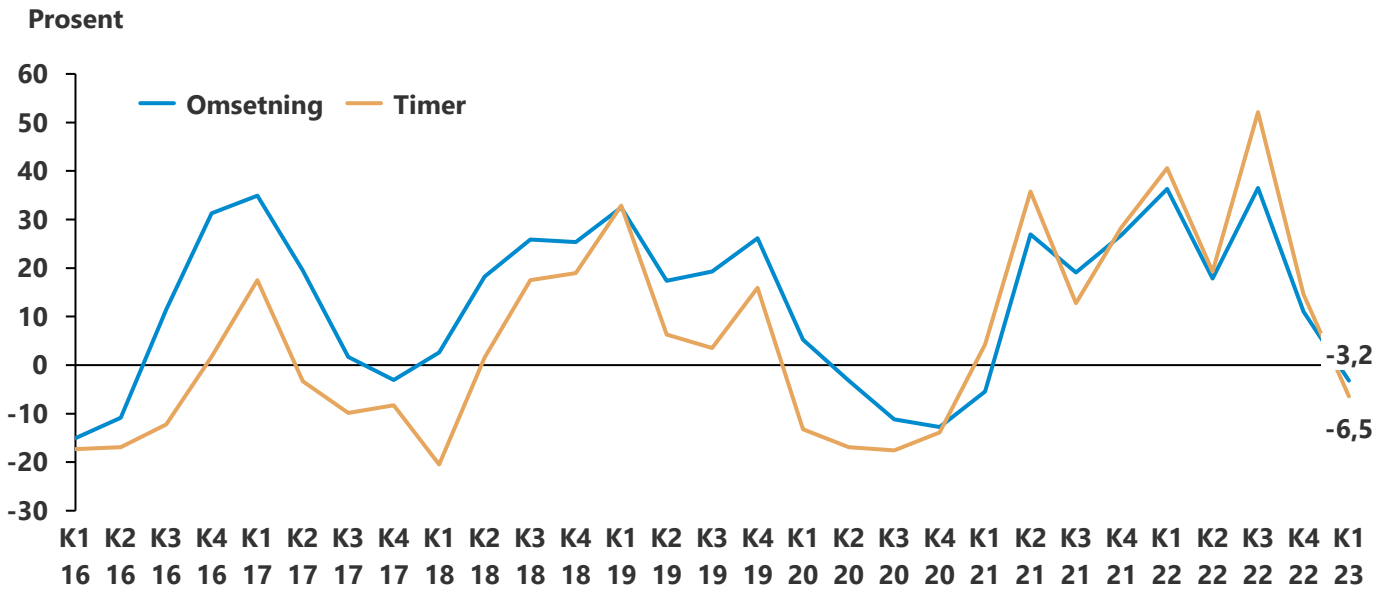
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

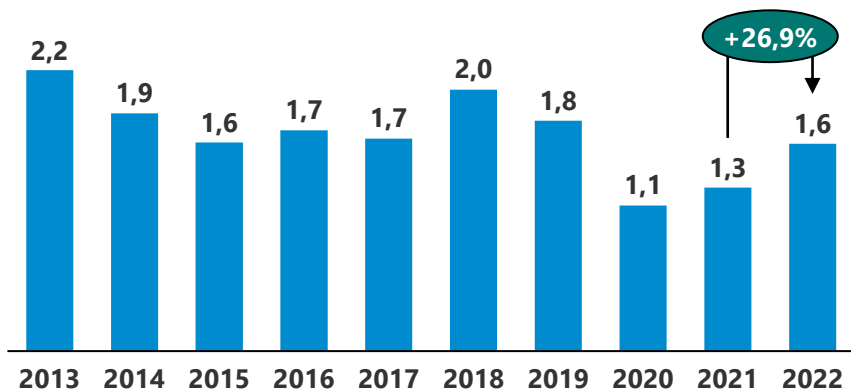


IT segmentet øker over tid og i 2022 var solgte timer på det høyeste nivået noensinne. I 2022 økte solgte timer med 29,8%. Etter en lengre periode med positiv vekst falt både volumet (justert) og omsetningen (justert) i første kvartal 2023. Volumet falt med 6,5%, mens omsetningen falt med 3,2%.

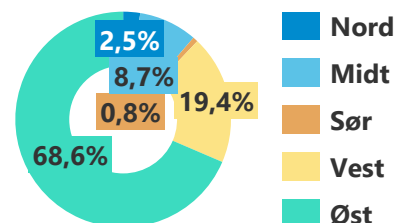
2/3 av segmentets timer selges i Region Øst. Vest står for 15% og de andre regionene står kun for en liten del av segmentet.

Segmentet har hatt en svakere utvikling i omsetning enn timer i utgangen av pandemien, men dette snur i første kvartal 2023 der enn omsetningen faller mindre enn timer.

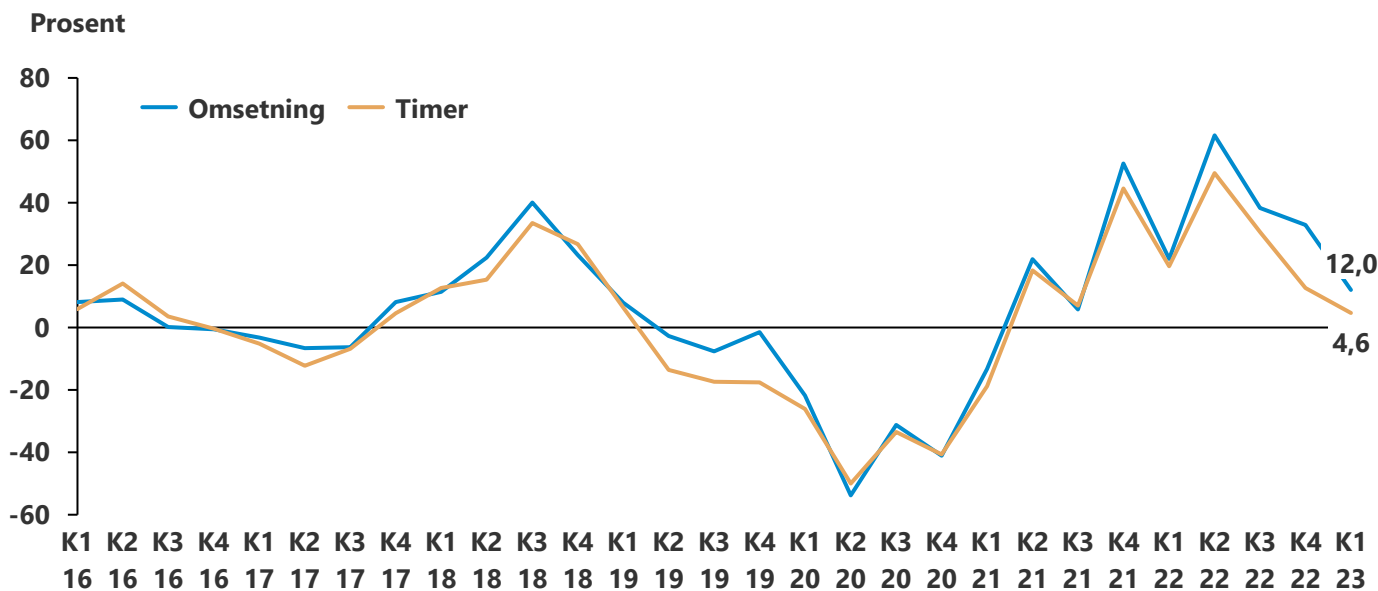
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

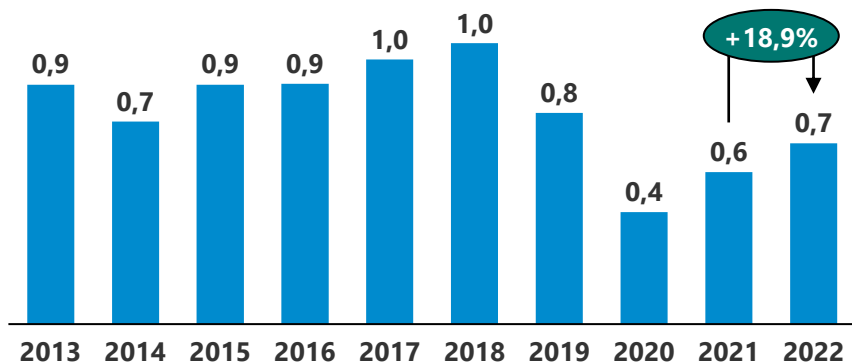


Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Volumet er på vei tilbake og i 2022 økte antall timer med 26,9%. Selv med denne veksten ligger volumet litt under historiske nivåer.

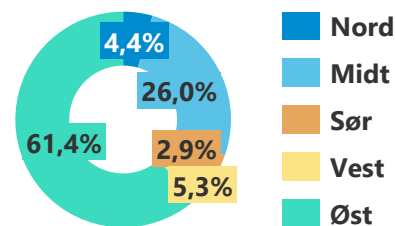
I første kvartal 2023 er segmentet et av 3 segmenter med vekst i både justert volum og justert omsetning. Omsetningen økte med 12,0%, mens volumet økte med 4,6%. Vekstratene har vært positive fra første kvartal 2021. omsetningen har også utviklet seg bedre enn volumet i perioden.

Nesten 70% av solgte timer i første kvartal ble solgt i region Øst. 90% av volumet i første kvartal skrev seg fra region Øst og Vest.

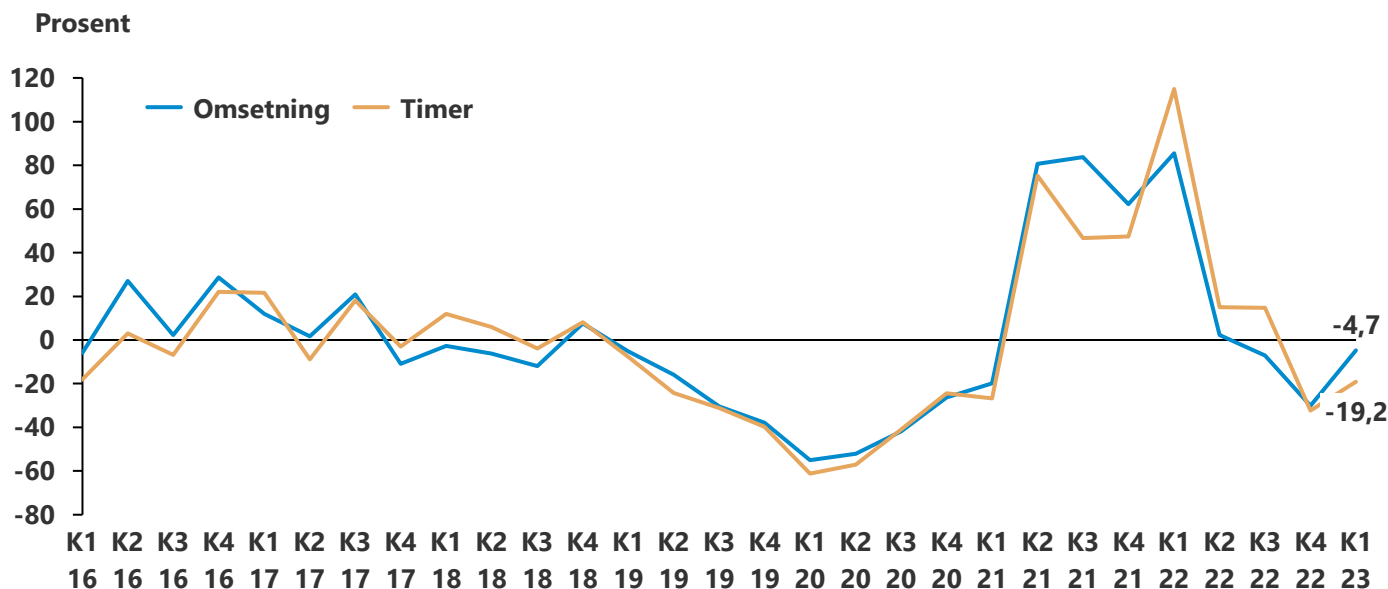
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



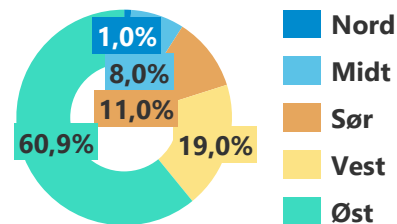
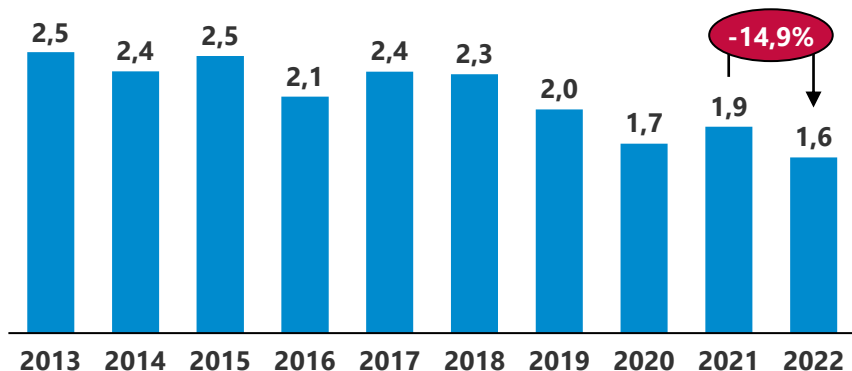
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2022 økte antall timer med 18,9%.

Fra midten av 2022 er volumet fallende også i takt med fallende volum i varehandel og i første kvartal 2023 falt volumet (justert) med 19,2%, mens omsetningen (justert) falt med 4,7%.

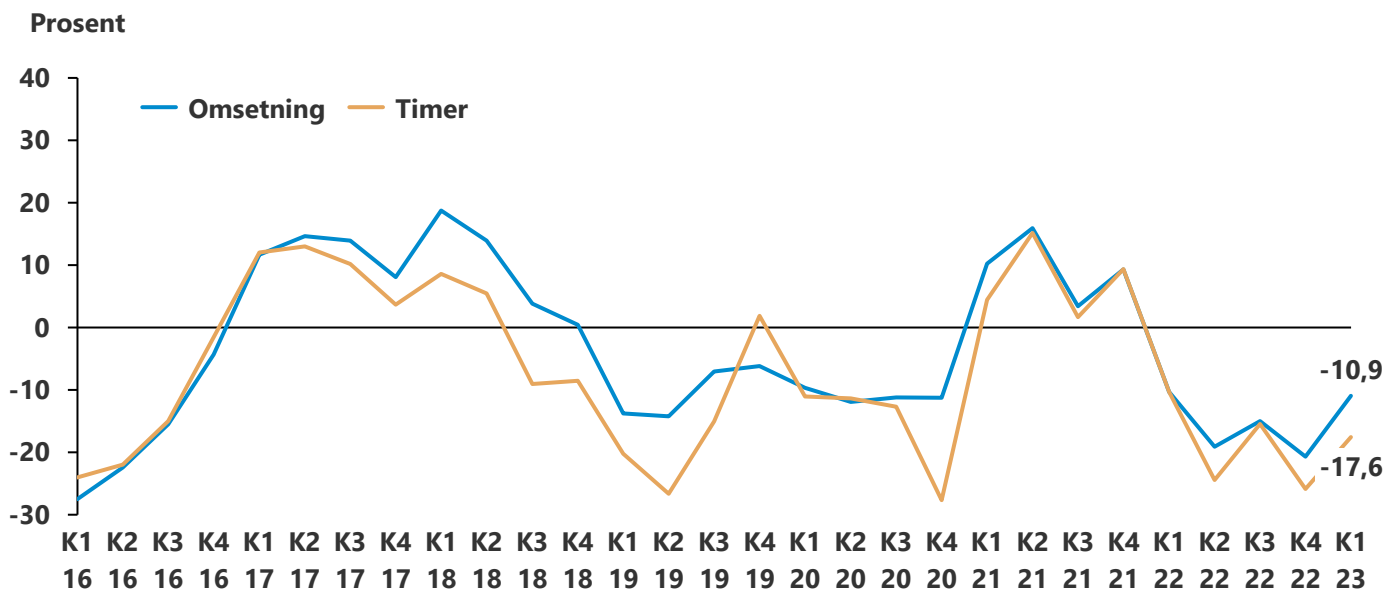
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I første kvartal sto Øst for 61,4% av de solgte timene. I motsetning til mange segmenter er ikke Vest det nest største segmentet, men Midt med 26,0% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer

Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

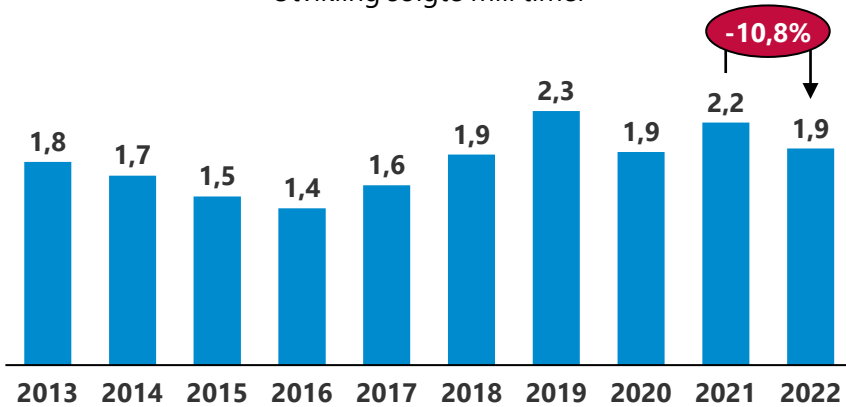


Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2022 falt solgte timer med 14,9%.

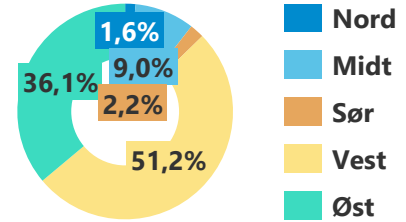
Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ fra første kvartal 2022. I første kvartal falt volumet med 17,6% og omsetningen med 10,9%.

80% av markedet ligger i hhv region Øst med 60,9% og region Vest med 19,0%.

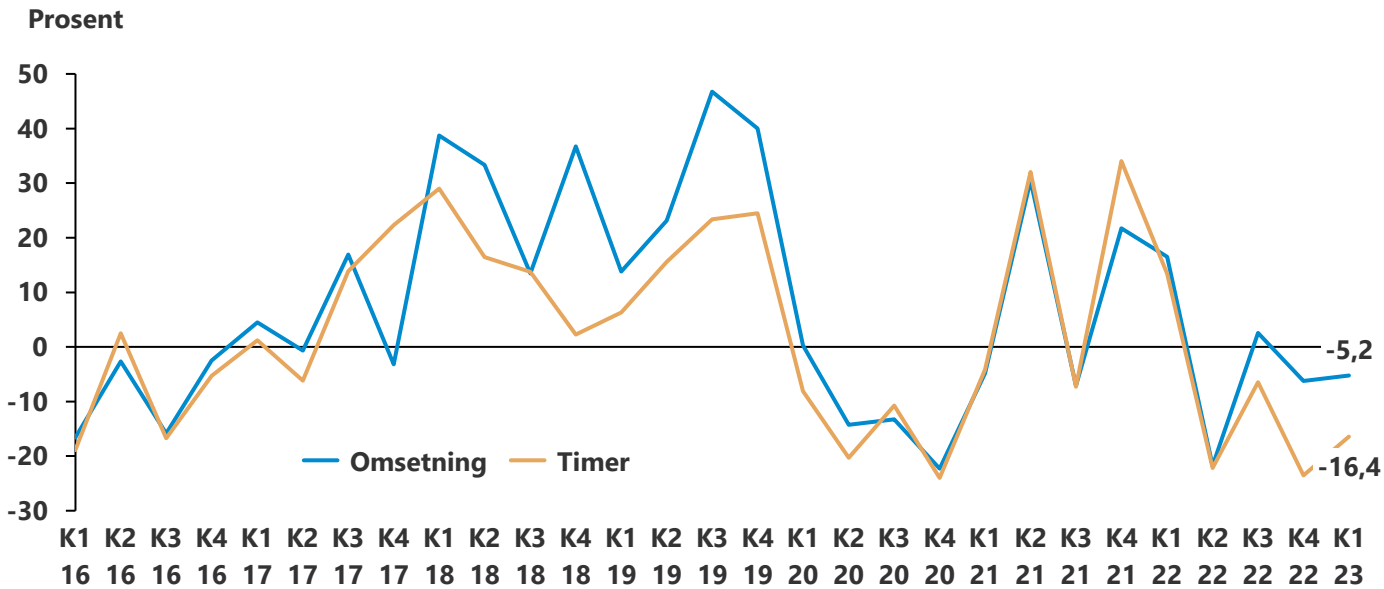
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

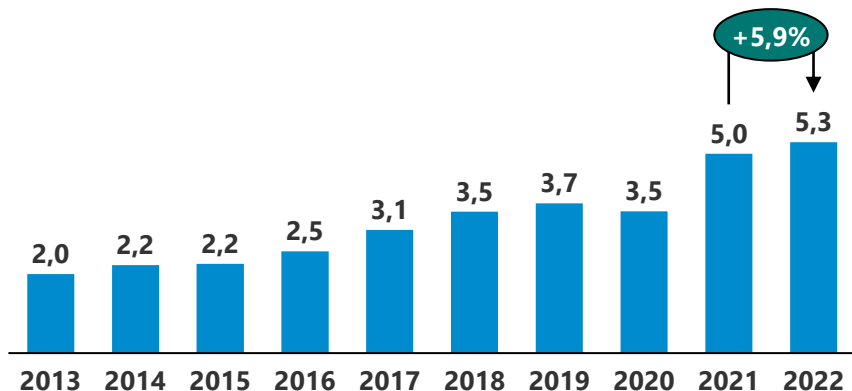


Tekniske tjenester falt i 2022 og ligger på et lavere nivå enn før pandemien. Segmentet er et av få som falt i 2022. I første kvartal 2023 faller omsetningen videre med en nedgang på 16,4% i timer (justert) og en nedgang på 5,4% i omsetning (justert).

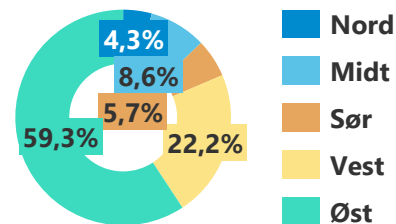
Nedgangen de seneste kvartalene er betydelig sterkere i volum enn i omsetning. Justerte timer har falt de seneste 4 kvartalene, mens omsetningen nå har falt i 3 kvartaler på rad målt mot samme kvartal året før.

Som med industri er Tekniske tjenester et av segmentene der Region Vest er ert større marked enn region Øst. Region Vest sto for over halvparten av segmentets volum i første kvartal 2023.

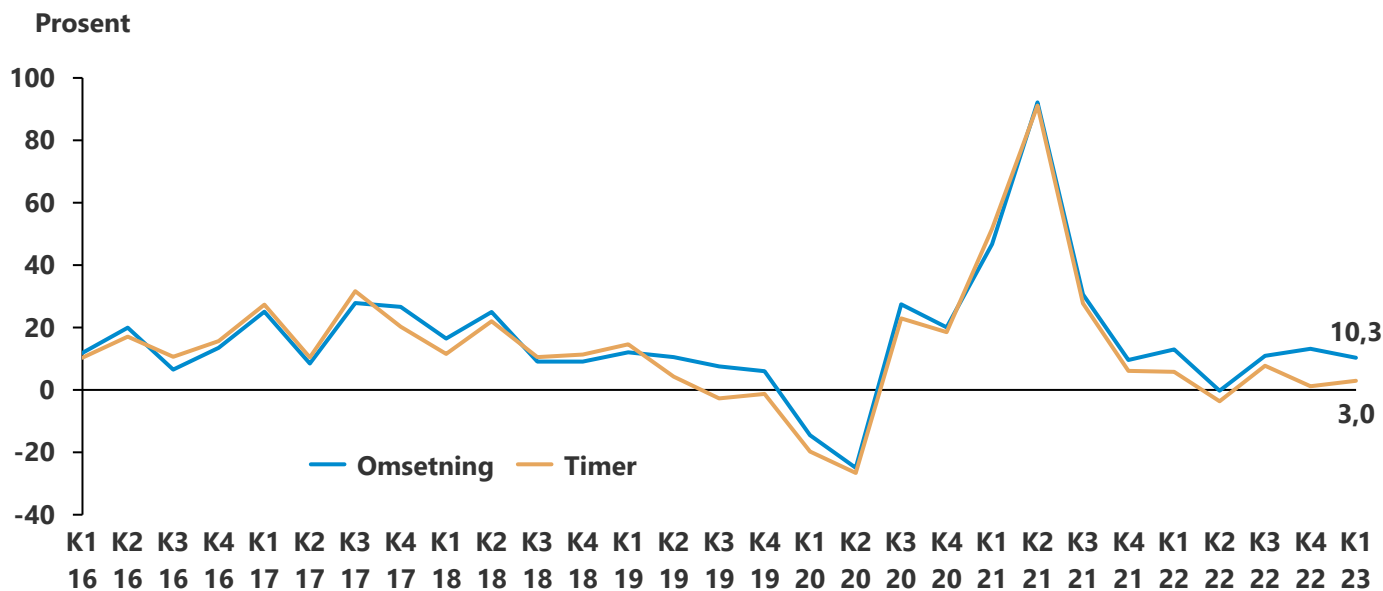
Utvikling solgte mill timer



Regionandeler K1



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

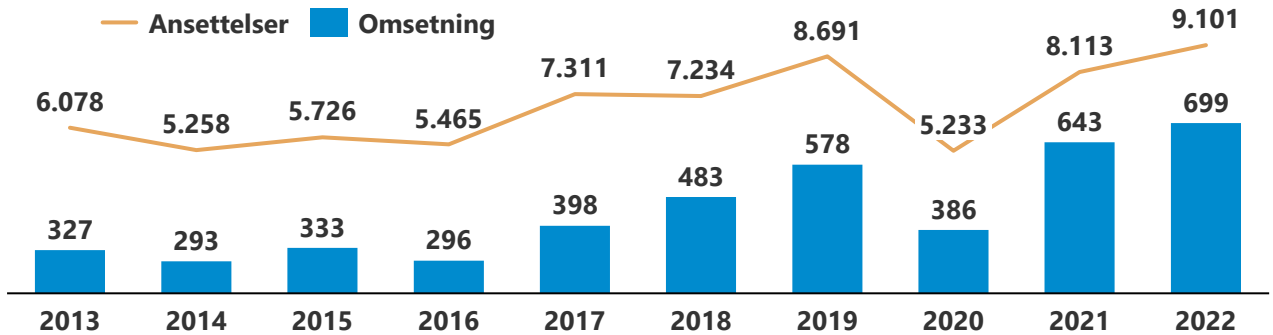


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid. I 2022 økte timeantallet med 5,9%. I første kvartal 2023 økte omsetningen (justert) med 10,3%, mens antall timer økte med 3,0% (justert). I perioden fra 2016 til i dag er det med få unntak vekst i justerte timer og omsetning hvert eneste kvartal. I perioden fra 2016 er det kun 3 kvartaler med negativ vekst i omsetningen.

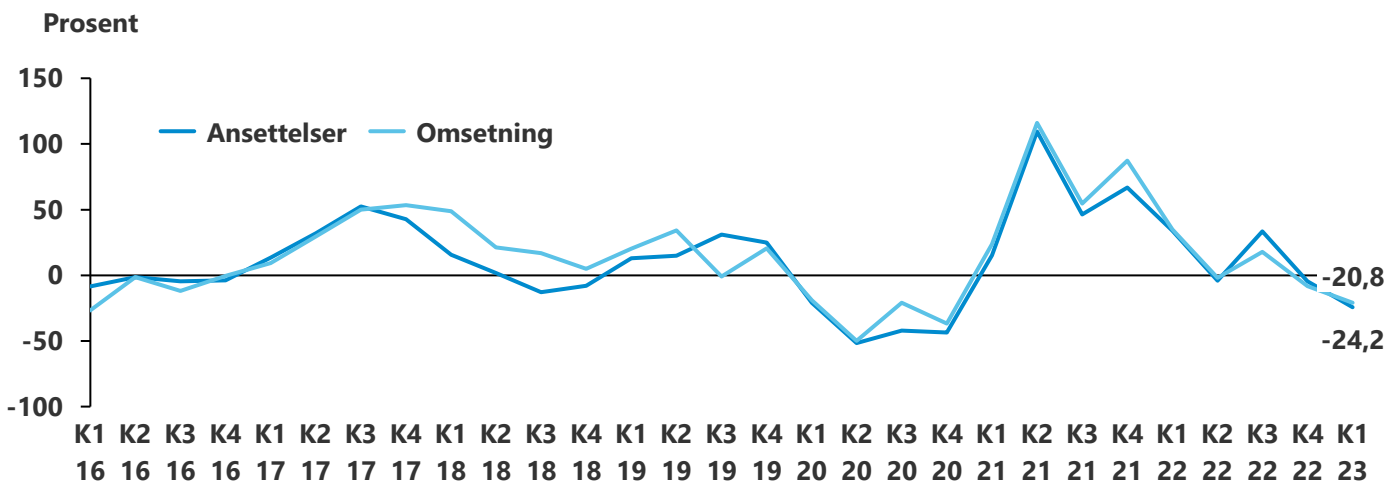
I første kvartal er segmentet et av tre segmenter som har vekst i omsetning og timer (justert).

Region Øst er det største markedet med nesten 60% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i første kvartal 2023.

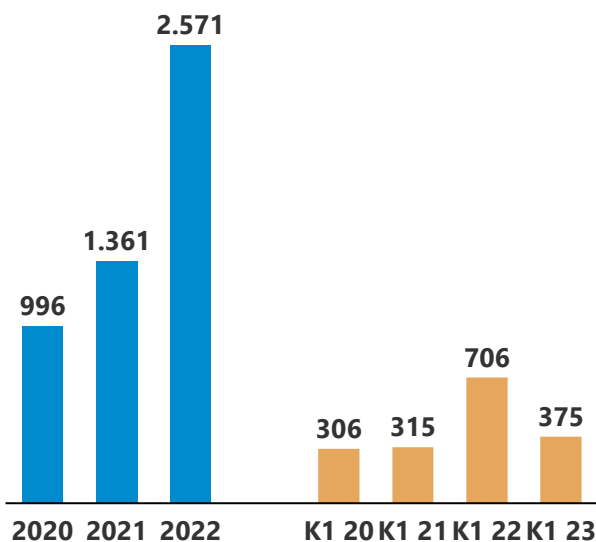
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). Antall ansettelser og omsetningen har steget jevnt og trutt og med innføringen av de nye innleiereglene kan det tenkes at mer av virksomheten dreies mot rekruttering.

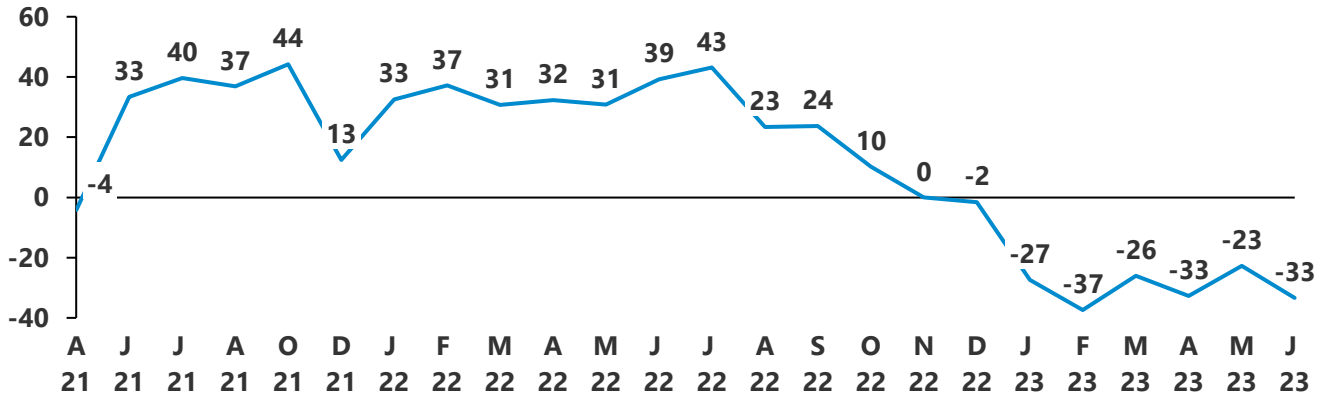
Antall ansettelser som følge av oppdrag økte også til 2.571 i 2022.

I første kvartal 2023 er tendensen negativ med en nedgang i antall ansettelser på 24,2% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt noe mindre, med 20,8%. Fallet kommer etter et sterkt 2021 og 2022. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i første kvartal målt mot 2022, men målt mot 2020 og 2021 ligger man godt over disse to årene.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser mørkt på markedet og fremtiden

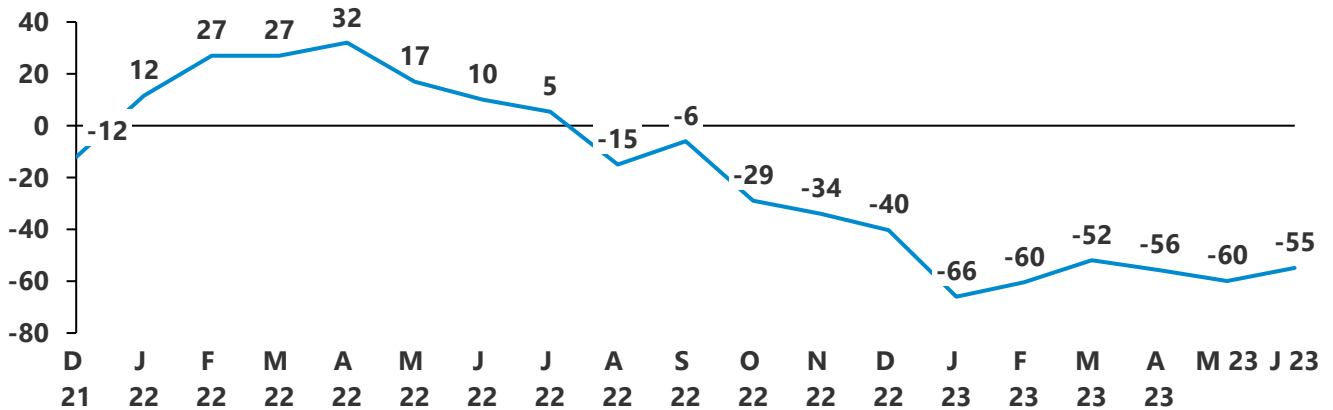
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



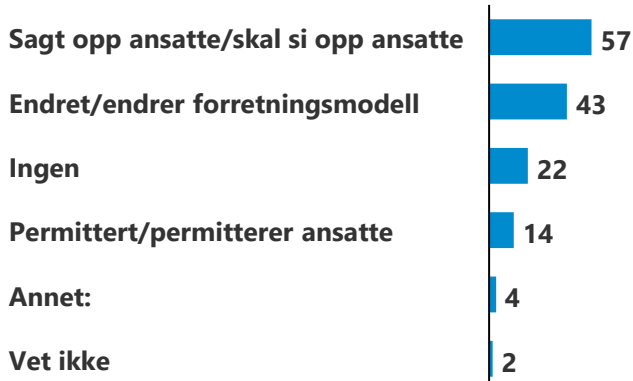
En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i juni -33. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere etter gjenåpningen

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer en enda stor overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i juni på -55.

Hvilke tiltak har din bedrift satt i verk etter at forbudet mot innleie har trådt i kraft?



6 av 10 bedrifter i bransjen har sagt opp/vil si opp ansatte grunnet endringer i lovverket knyttet til innleie.

De 51 bedriftene som har svart i undersøkelsen vil samlet si opp 1700 ansatte. Samlet utgjør disse bedriftene ca 1/5 av bedriftene i bransjen. Funnene i undersøkelsen i juni er konsistent med tilsvarende funn i desember 2022 og februar og viser at et stort antall fast ansatte i bemanningsbransjen vil miste jobben med innføringen av det nye innleieregelverket

Vekst i justerte timer

	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1
Østfold	15,9 %	25,8 %	17,3 %	28,9 %	32,9 %	9,0 %	4,9 %	-12,8 %	-6,5 %
Akershus	-7,7 %	27,8 %	37,9 %	11,4 %	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %	-9,9 %	-22,7 %
Oslo	-6,3 %	14,6 %	15,3 %	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %	-4,2 %	-9,5 %
Hedmark	18,5 %	41,6 %	-5,0 %	38,7 %	10,7 %	2,4 %	-14,9 %	-12,4 %	-3,9 %
Oppland	-21,5 %	-3,2 %	38,1 %	2,1 %	36,9 %	2,7 %	-12,8 %	-0,4 %	-7,8 %
Buskerud	9,3 %	41,8 %	32,8 %	38,8 %	19,4 %	1,3 %	-7,3 %	-22,4 %	-17,1 %
Vestfold	-0,3 %	26,1 %	27,9 %	15,4 %	29,1 %	10,3 %	2,6 %	-11,4 %	-19,6 %
Telemark	26,6 %	65,6 %	-27,1 %	-1,7 %	-2,8 %	1,4 %	22,0 %	1,2 %	-24,2 %
Aust-Agder	-17,9 %	23,0 %	-6,9 %	0,9 %	108,3 %	59,6 %	93,4 %	-4,5 %	-16,6 %
Vest-Agder	38,4 %	31,0 %	30,3 %	42,8 %	6,8 %	6,2 %	1,6 %	-10,2 %	6,2 %
Rogaland	8,9 %	44,7 %	20,7 %	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %	-5,1 %	-6,3 %
Hordaland	-7,3 %	15,9 %	17,0 %	6,1 %	7,5 %	8,8 %	-3,1 %	-1,7 %	3,9 %
Sogn og Fjordane	-35,0 %	-34,0 %	-37,4 %	-1,6 %	40,5 %	72,5 %	11,4 %	12,4 %	25,4 %
Møre og Romsdal	20,4 %	1,6 %	20,1 %	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %	22,3 %	-22,6 %
Trøndelag	2,0 %	43,9 %	9,3 %	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %	4,2 %	-2,5 %
Nordland	19,5 %	18,5 %	20,4 %	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %	10,2 %	-14,9 %
Troms	-8,2 %	6,8 %	9,0 %	11,8 %	3,8 %	17,6 %	24,5 %	3,9 %	10,7 %
Finnmark	-4,1 %	27,7 %	129,4 %	71,0 %	68,9 %	58,6 %	6,3 %	-33,6 %	-38,6 %
Totalt	-0,9 %	23,7 %	18,2 %	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %

Vekst i justert omsetning

	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1
Østfold	35,5 %	16,8 %	12,8 %	-9,1 %	2,6 %
Akershus	19,3 %	0,6 %	-6,3 %	-7,6 %	-17,6 %
Oslo	17,7 %	14,2 %	5,8 %	-0,6 %	-4,2 %
Hedmark	25,6 %	16,8 %	-6,1 %	-4,7 %	9,4 %
Oppland	35,1 %	3,7 %	-13,1 %	-7,7 %	5,0 %
Buskerud	7,0 %	-2,7 %	-7,7 %	-14,3 %	-6,4 %
Vestfold	30,6 %	10,6 %	5,0 %	-2,6 %	-12,2 %
Telemark	-30,6 %	5,6 %	32,3 %	12,0 %	-7,8 %
Aust-Agder	109,5 %	77,4 %	106,5 %	6,4 %	-7,0 %
Vest-Agder	20,2 %	16,7 %	5,5 %	4,6 %	16,8 %
Rogaland	20,5 %	11,1 %	13,1 %	-3,7 %	-3,2 %
Hordaland	12,5 %	11,9 %	1,0 %	4,0 %	10,9 %
Sogn og Fjordane	26,5 %	70,5 %	19,3 %	17,9 %	34,0 %
Møre og Romsdal	19,1 %	28,0 %	26,6 %	23,6 %	-25,0 %
Trøndelag	29,3 %	15,3 %	30,4 %	14,8 %	6,3 %
Nordland	18,6 %	9,3 %	25,2 %	13,3 %	0,1 %
Troms	14,2 %	30,8 %	22,5 %	14,4 %	12,7 %
Finnmark	80,2 %	72,4 %	20,7 %	-31,2 %	-31,1 %
Totalt	19,7 %	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %

Vekst i justerte timer

	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1
Handel	-26,7 %	75,3 %	46,7 %	47,4 %	114,9 %	15,0 %	14,7 %	-32,3 %	-19,2 %
Kundesenter/callsenter	4,4 %	15,2 %	1,6 %	9,4 %	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %	-25,9 %	-17,6 %
Kontor/administrasjon	0,7 %	30,8 %	44,7 %	24,5 %	29,3 %	7,1 %	-1,2 %	-10,1 %	-20,7 %
Økonomi/regnskap	-15,5 %	5,0 %	6,0 %	5,2 %	17,2 %	1,2 %	6,0 %	1,4 %	-7,0 %
IT	4,3 %	35,8 %	12,8 %	28,4 %	40,6 %	19,3 %	52,2 %	14,6 %	-6,5 %
Lager, logistikk og transport	4,1 %	25,8 %	29,5 %	15,7 %	23,5 %	0,5 %	-12,5 %	-11,5 %	-16,3 %
Tekniske tjenester	-4,1 %	32,1 %	-7,3 %	34,0 %	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %	-23,5 %	-16,4 %
Bygg og anlegg	-24,8 %	-10,6 %	-5,9 %	2,3 %	14,8 %	22,5 %	8,0 %	-8,0 %	-16,9 %
Helse og omsorg	26,3 %	27,6 %	43,0 %	26,6 %	26,9 %	27,8 %	14,2 %	4,7 %	12,4 %
HORECA	-18,9 %	18,3 %	7,0 %	44,6 %	19,6 %	49,5 %	30,6 %	12,6 %	4,6 %
Industri og produksjon	24,2 %	61,6 %	44,9 %	38,2 %	27,1 %	10,6 %	12,1 %	2,5 %	-5,7 %
Oppvekst og utdanning	51,6 %	91,2 %	27,8 %	6,1 %	5,8 %	-3,6 %	7,7 %	1,2 %	3,0 %
Annet	-47,4 %	4,2 %	81,1 %	-1,1 %	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %	-5,9 %	-16,7 %
Totalt	-0,9 %	23,7 %	18,2 %	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %	-4,8 %	-9,2 %

Vekst i justert omsetning

	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3	2022K4	2023K1
Handel	-19,9 %	80,7 %	83,7 %	62,2 %	85,5 %	2,3 %	-7,1 %	-30,1 %	-4,7 %
Kundesenter/callsenter	10,3 %	15,9 %	3,4 %	9,3 %	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %	-20,7 %	-10,9 %
Kontor/administrasjon	20,9 %	28,6 %	48,2 %	30,2 %	9,5 %	18,0 %	0,8 %	-3,8 %	-8,3 %
Økonomi/regnskap	-13,2 %	1,6 %	4,6 %	2,5 %	12,6 %	5,5 %	2,7 %	0,7 %	-2,8 %
IT	-5,4 %	26,9 %	19,1 %	26,8 %	36,3 %	17,9 %	36,5 %	11,0 %	-3,2 %
Lager, logistikk og transport	11,4 %	40,5 %	34,4 %	17,5 %	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %	-13,2 %	-13,5 %
Tekniske tjenester	-4,8 %	30,5 %	-7,1 %	21,7 %	16,5 %	-21,8 %	2,5 %	-6,2 %	-5,2 %
Bygg og anlegg	-22,3 %	-8,7 %	-3,0 %	9,3 %	19,4 %	30,5 %	14,1 %	-4,1 %	-11,8 %
Helse og omsorg	26,4 %	27,7 %	42,9 %	33,3 %	38,2 %	36,9 %	25,9 %	18,6 %	18,3 %
HORECA	-13,3 %	21,9 %	5,8 %	52,6 %	22,0 %	61,6 %	38,3 %	32,9 %	12,0 %
Industri og produksjon	32,8 %	85,9 %	54,8 %	34,8 %	18,6 %	13,4 %	5,2 %	-3,1 %	0,0 %
Oppvekst og utdanning	46,7 %	92,2 %	30,6 %	9,5 %	13,0 %	-0,3 %	10,9 %	13,2 %	10,3 %
Annet	-30,3 %	13,6 %	84,2 %	3,4 %	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %	-6,0 %	-13,5 %
Totalt	1,6 %	25,9 %	21,4 %	19,8 %	19,7 %	12,6 %	8,3 %	0,1 %	-2,6 %

