

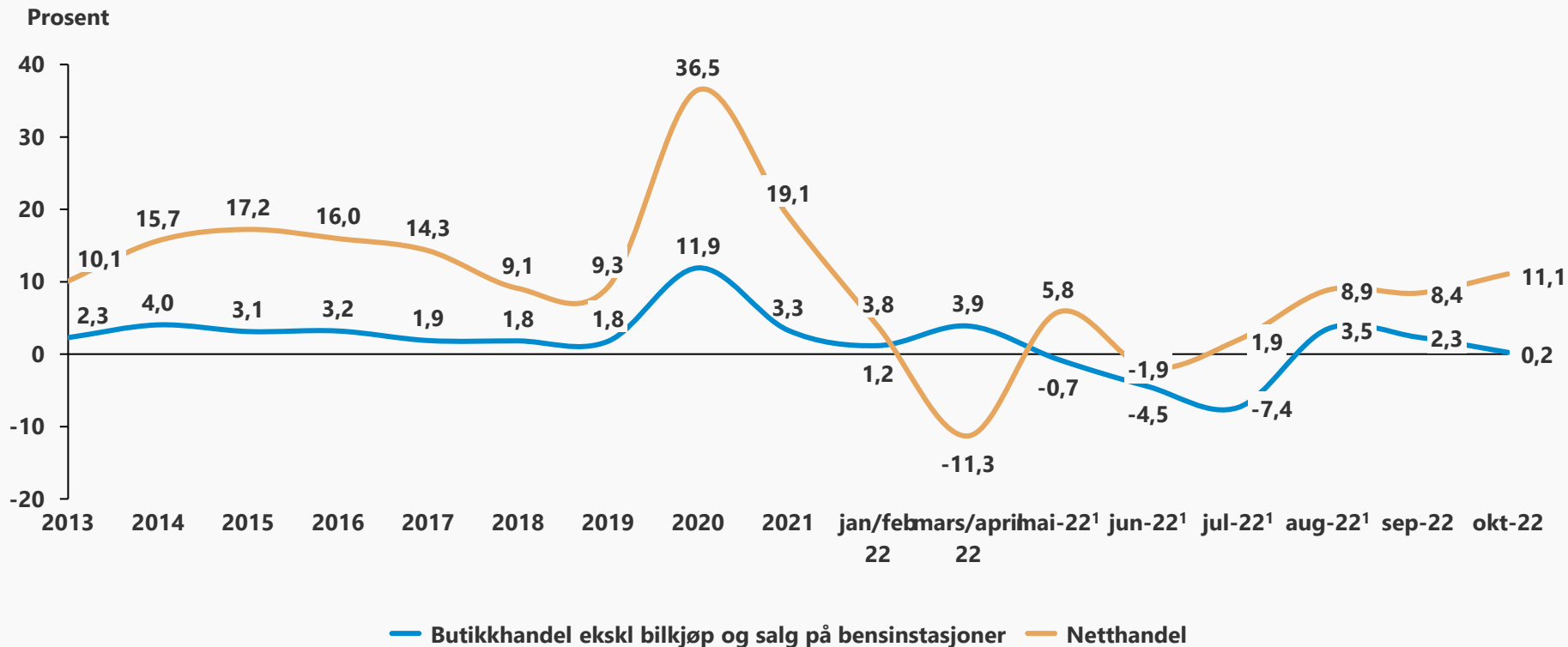
# Varehandelen i oktober

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
28112022



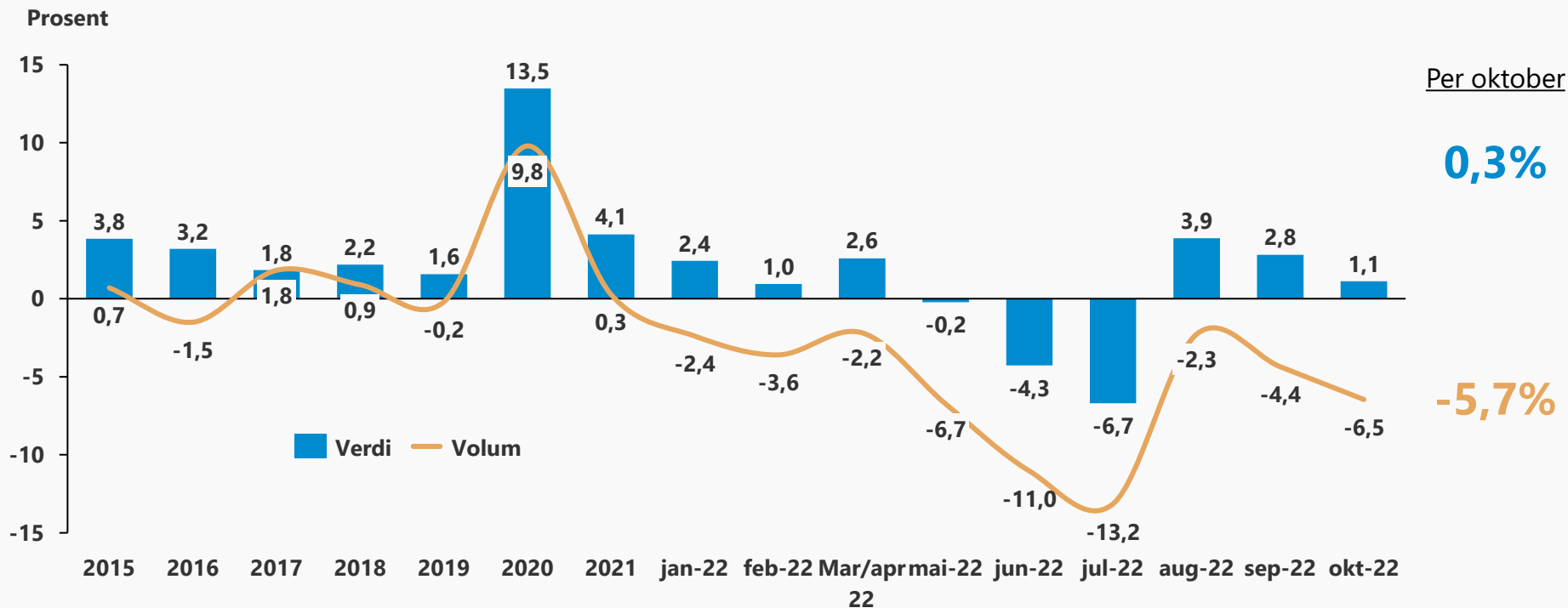
# Både netthandel og butikkhandel økte i oktober

## Vekstrate omsetning (verdi)



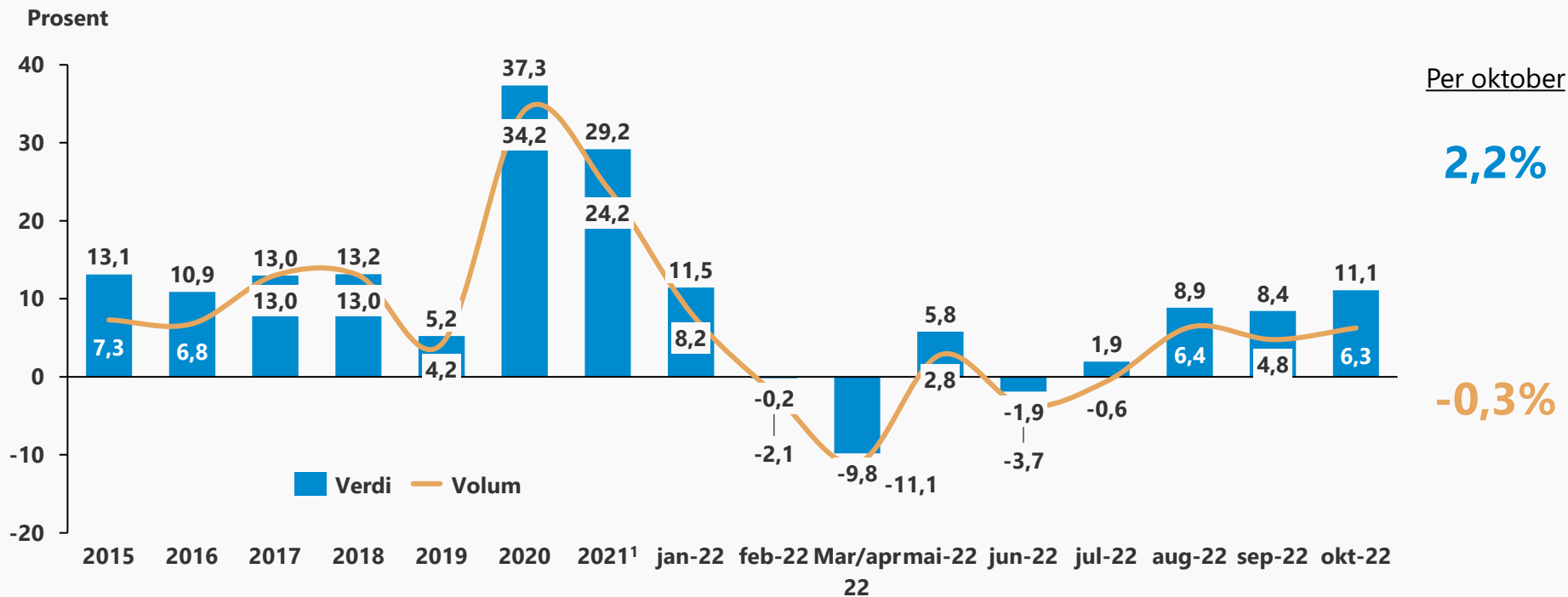
# Volumet i varehandelen faller i alle månedene i 2022

## Endring fra samme periode året før



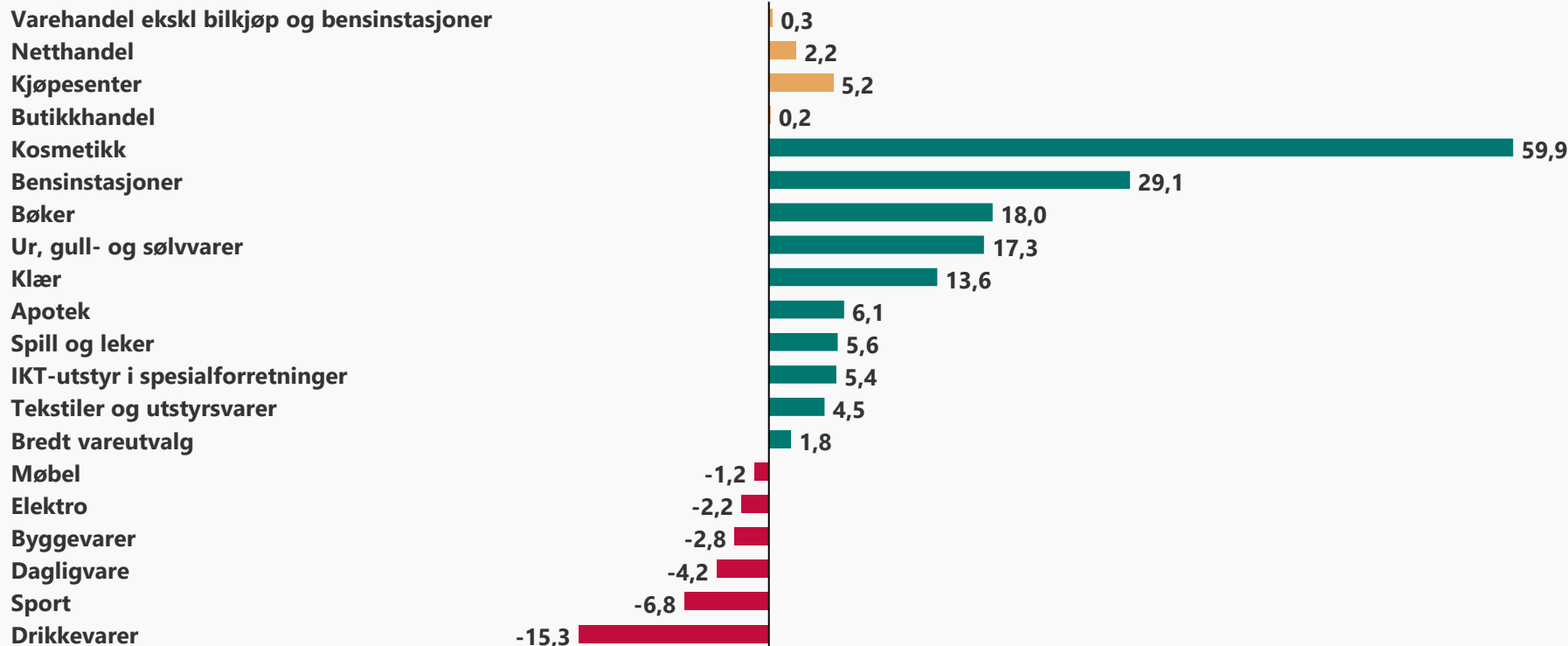
# Volumet i norsk netthandel stabiliserer seg i 2022

## Endring fra samme periode året før



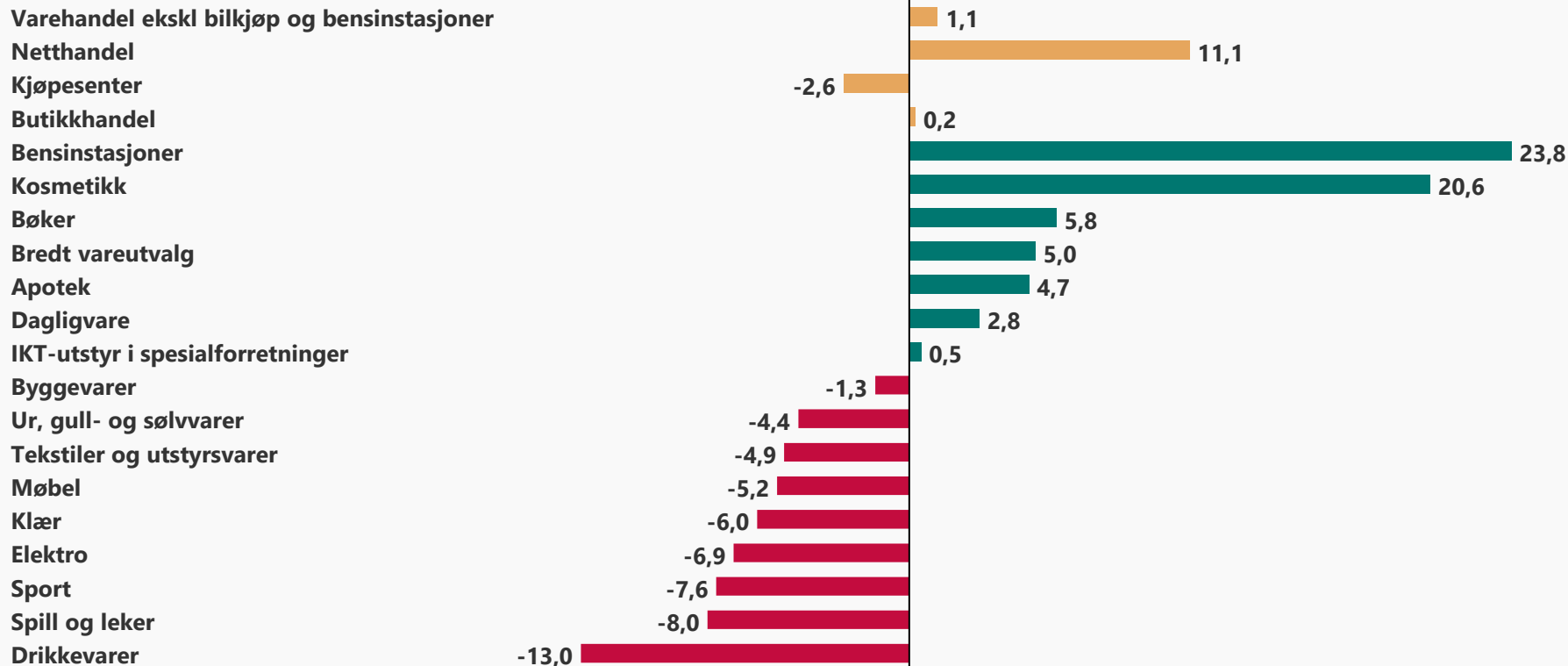
# Omsetningen i varehandelen økte 0,3% per oktober

## Vekst i verdi per oktober fra samme periode året før



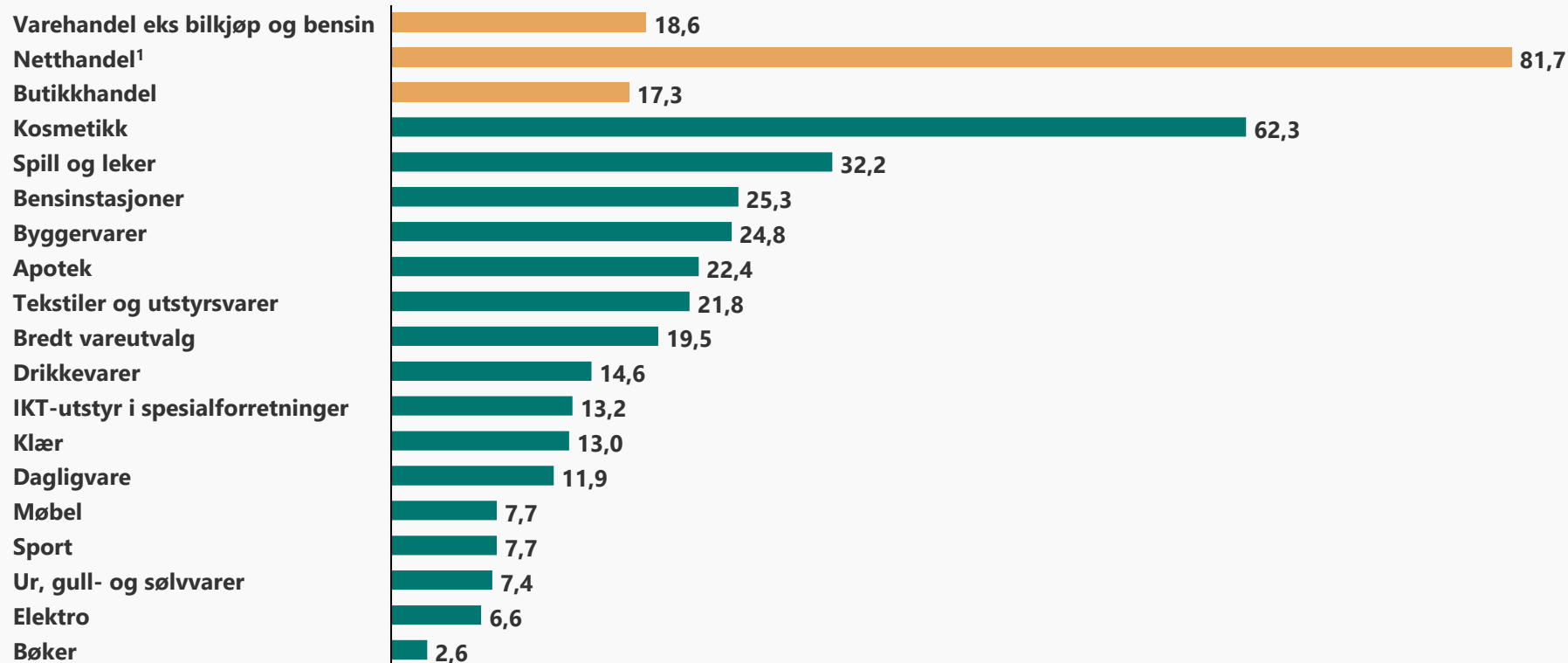
# Omsetningen i varehandelen økte med 1,1% i oktober

## Vekst i verdi oktober fra samme periode året før



# Omsetningen i varehandelen per oktober ligger 18,6% over nivået i samme periode i 2019

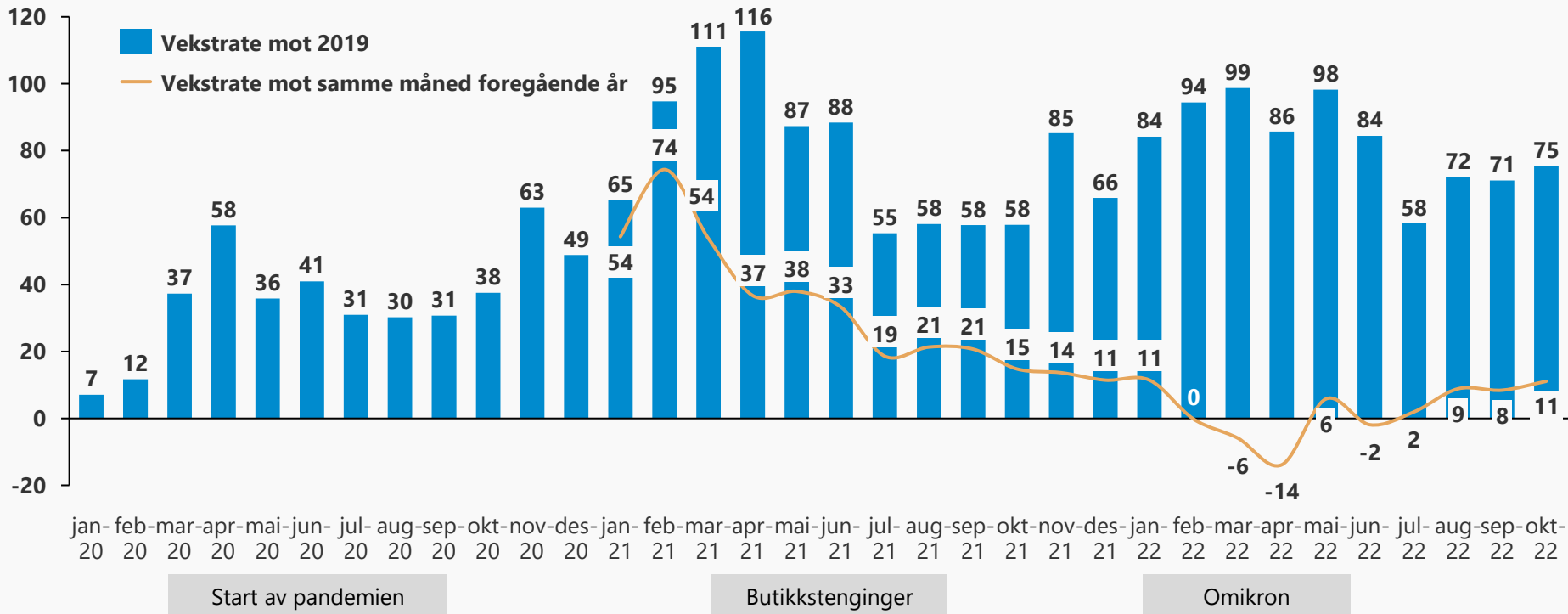
## Vekst i verdi per oktober fra 2019



# Veksten i netthandelen<sup>1</sup> svinger med smittetallene

## Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent





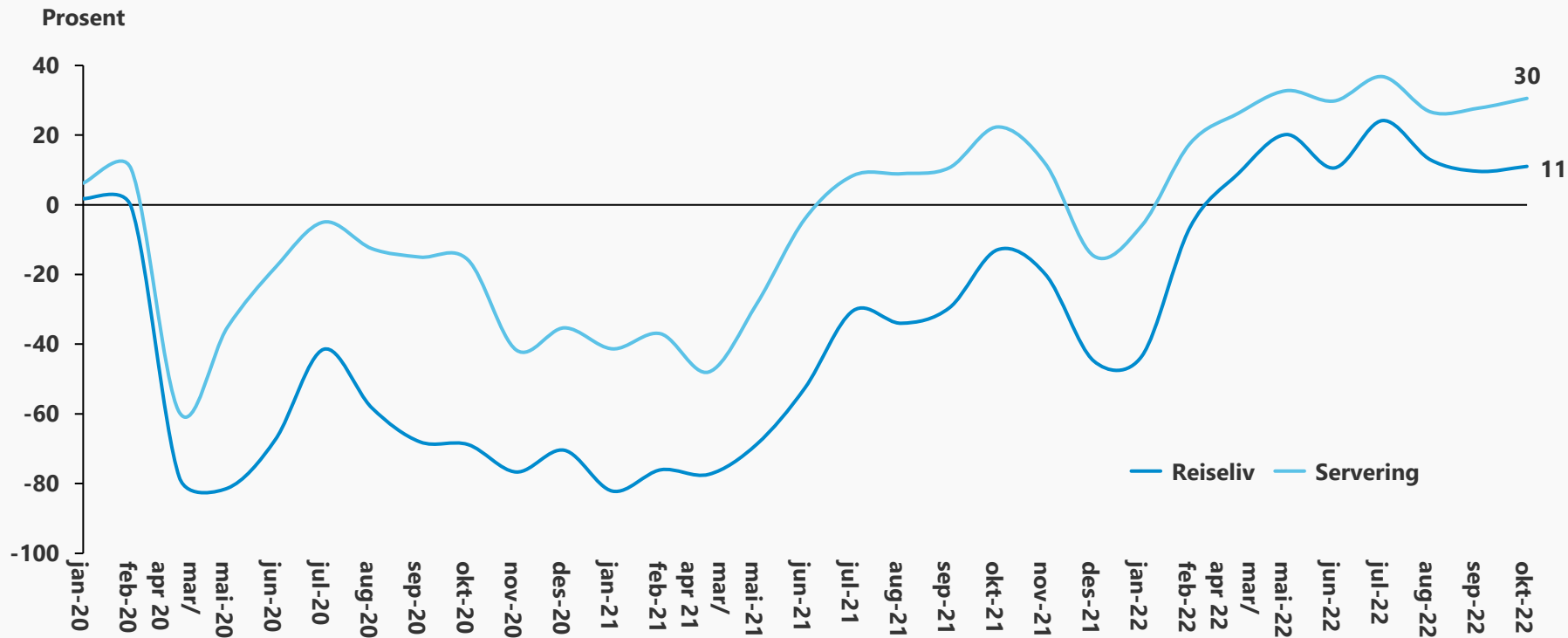
# Varehandelen med en liten vekst i verdi i oktober

Utvikling i verdi	Vekst oktober 2022 mot 2021	Vekst oktober 2022 mot 2019	Vekst akk oktober 2022 mot 2021	Vekst akk oktober 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	1,1 %	16,5 %	0,3 %	18,6 %
Netthandel	11,1 %	75,4 %	2,2 %	81,7 %
Bensinstasjoner	23,8 %	29,8 %	29,1 %	25,3 %
Kosmetikk	20,6 %	74,6 %	59,9 %	62,3 %
Bøker	5,8 %	-0,4 %	18,0 %	2,6 %
Bredt vareutvalg	5,0 %	23,8 %	1,8 %	19,5 %
Apotek	4,7 %	19,3 %	6,1 %	22,4 %
Dagligvare	2,8 %	12,7 %	-4,2 %	11,9 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	0,5 %	7,8 %	5,4 %	13,2 %
Byggevarer	-1,3 %	20,6 %	-2,8 %	24,8 %
Ur, gull- og sølvvarer	-4,4 %	-0,3 %	17,3 %	7,4 %
Tekstiler og utstyrvarer	-4,9 %	18,3 %	4,5 %	21,8 %
Møbel	-5,2 %	-4,2 %	-1,2 %	7,7 %
Klær	-6,0 %	10,9 %	13,6 %	13,0 %
Elektro	-6,9 %	-0,6 %	-2,2 %	6,6 %
Sport	-7,6 %	2,5 %	-6,8 %	7,7 %
Spill og leker	-8,0 %	28,3 %	5,6 %	32,2 %
Drikkevarer	-13,0 %	5,1 %	-15,3 %	14,6 %

- Varehandelen økte med 1,1% i oktober sammenlignet med fjoråret. Per oktober ligger varehandelen 0,3% over fjoråret. Målt mot samme periode i 2019 ligger varehandelen 16,5% høyere i oktober og 18,6% høyere per oktober.
- Antall handledager i oktober er likt fjoråret.
- Volumveksten er betydelig svakere grunnet økte priser og volumveksten har vært negativ i alle månedene i 2022.
- Varehandelen målt i volum falt med 6,5% i oktober og 5,7% per oktober.
- Varehandelen preges av 2 faktorer som reduserer konsumet. Den første er vridningen tilbake mot tjenestekonsum etter pandemien og den andre er redusert kjøpekraft grunnet blant annet økt inflasjon og økte renter.
- I oktober har 9 av 16 bransjer/kanaler negativ vekst. Dagligvare har for tredje måned vekst i omsetningen i verdi drevet av sterk prisvekst på matvarer.
- Av pandemivinnerne er det bredt vareutvalg og apotek som leverer den sterkeste veksten i oktober.
- Pandemivinnere som drikkevarer, elektro, møbel og sport har negativ verdivekst.
- Volumfallet for pandemivinnerne er betydelig større enn verdiveksten viser grunnet sterk prisstigning i mange bransjer.
- Netthandel stabiliserer seg med en omsetningsvekst på +/-10%

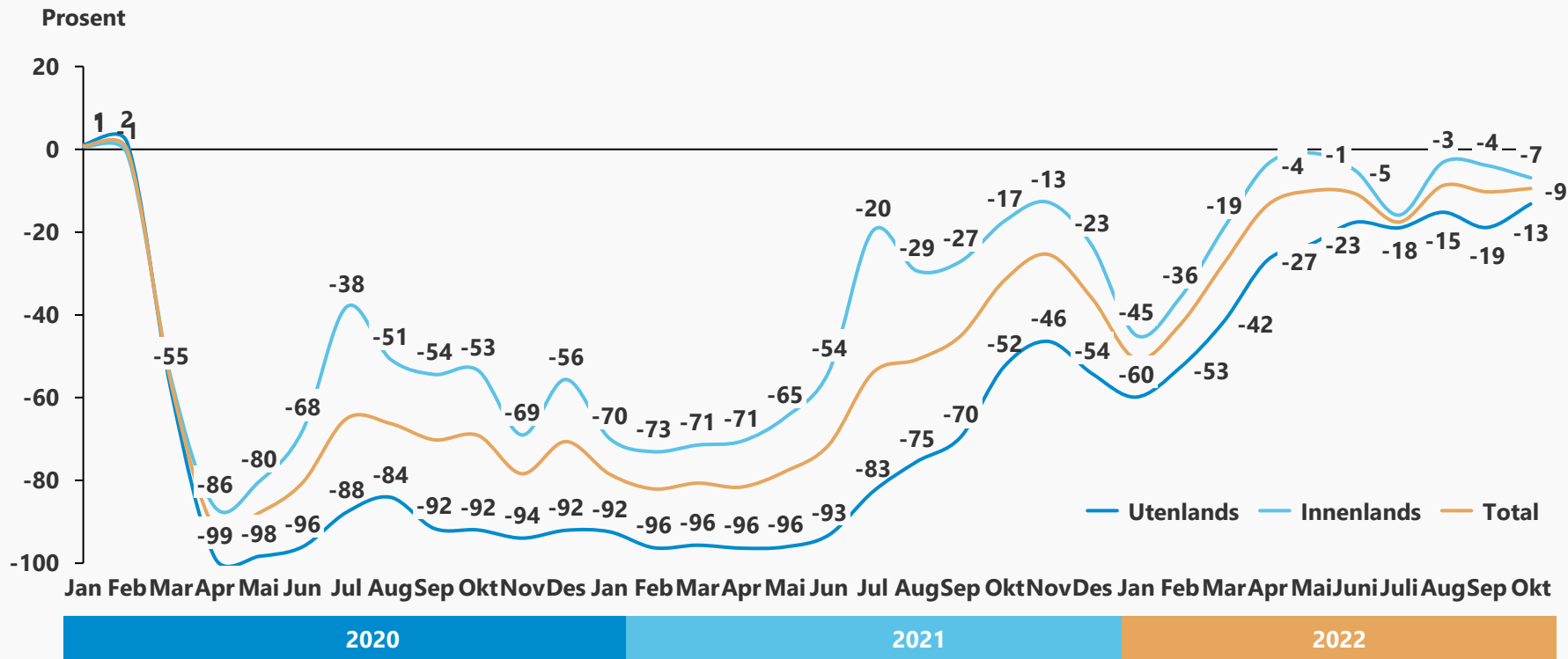
# Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå over nivåene fra før pandemien

## Endring fra samme måned i 2019



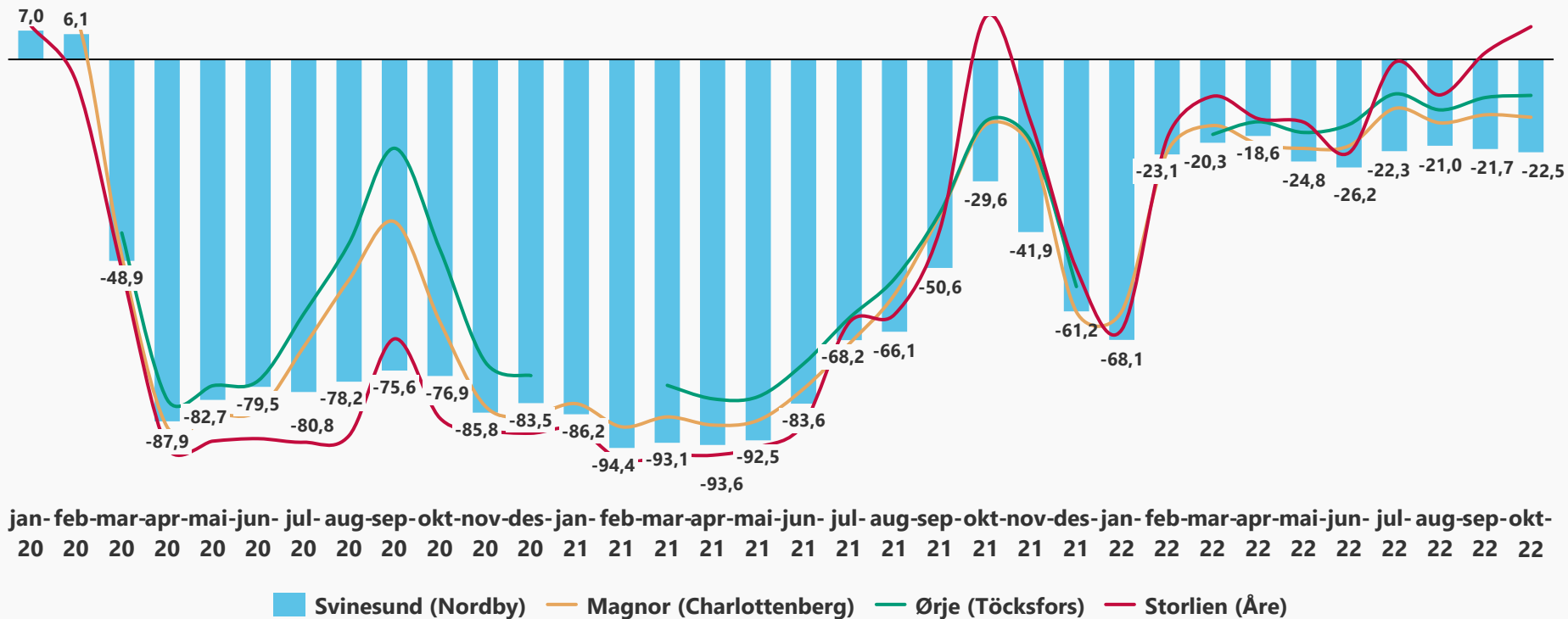
# Flytrafikken er på vei tilbake, men er ikke over 2019

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



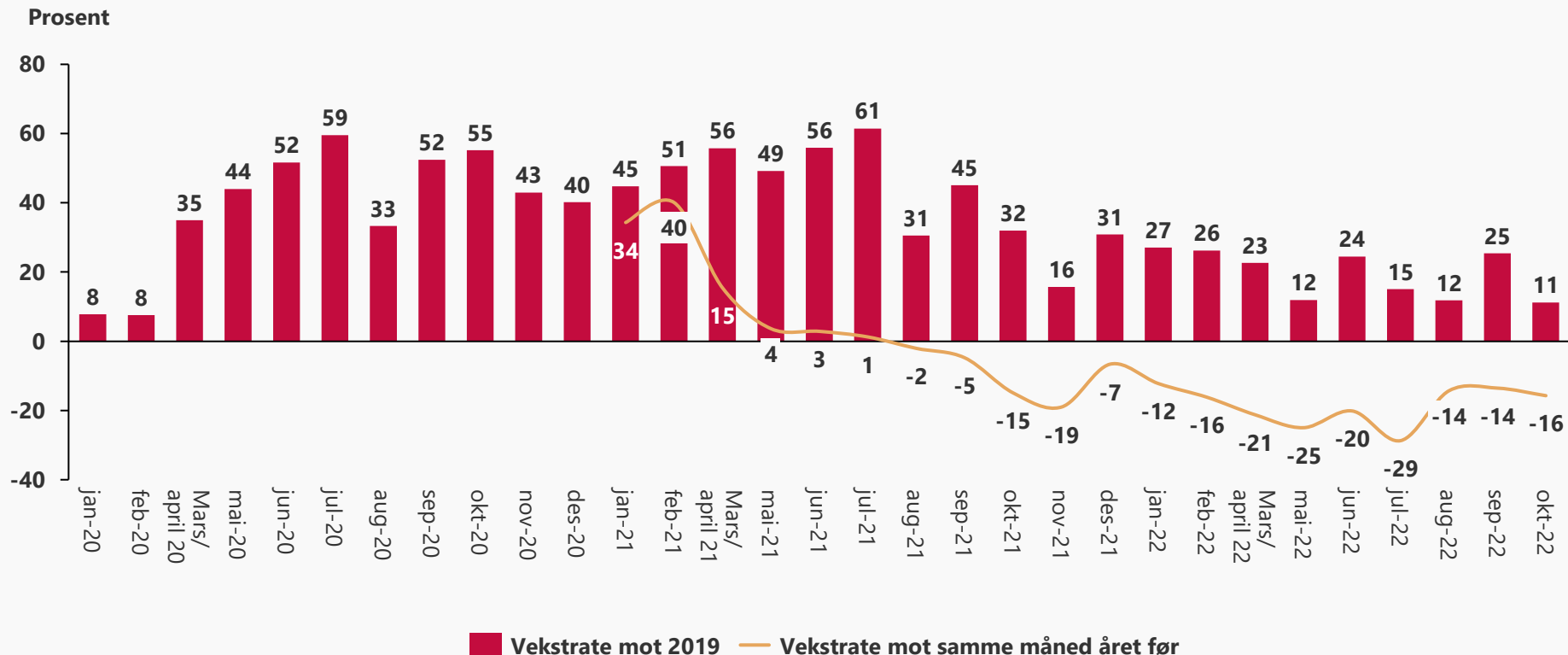
# Trafikken mot de store grensehandelssentrene er på vei tilbake

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



# Veksten i salget til Vinmonopolet faller tilbake når reiserestriksjonene fjernes

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



# Kollektivtransporten er nå 8% under normalen (2019)

## Vekst mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

