

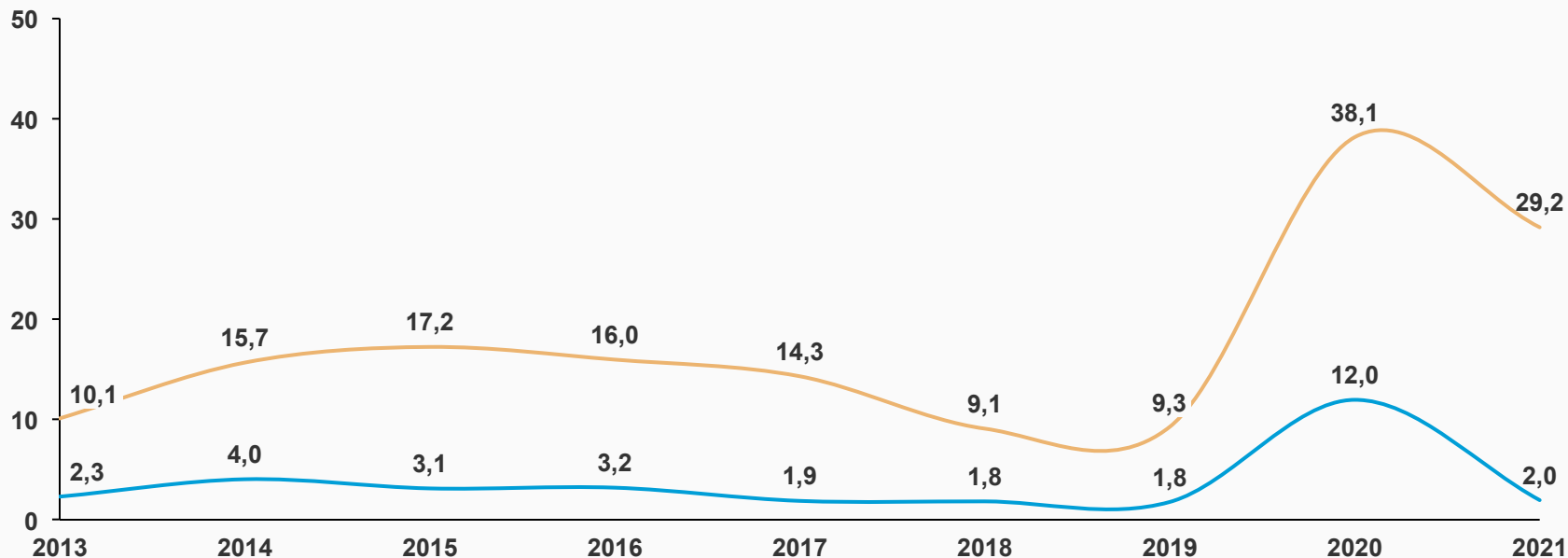
Varehandelen i desember og hittil i år

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
31012022



Netthandel¹ og butikkhandel fortsetter veksten i 2021

Vekst fra samme periode året før

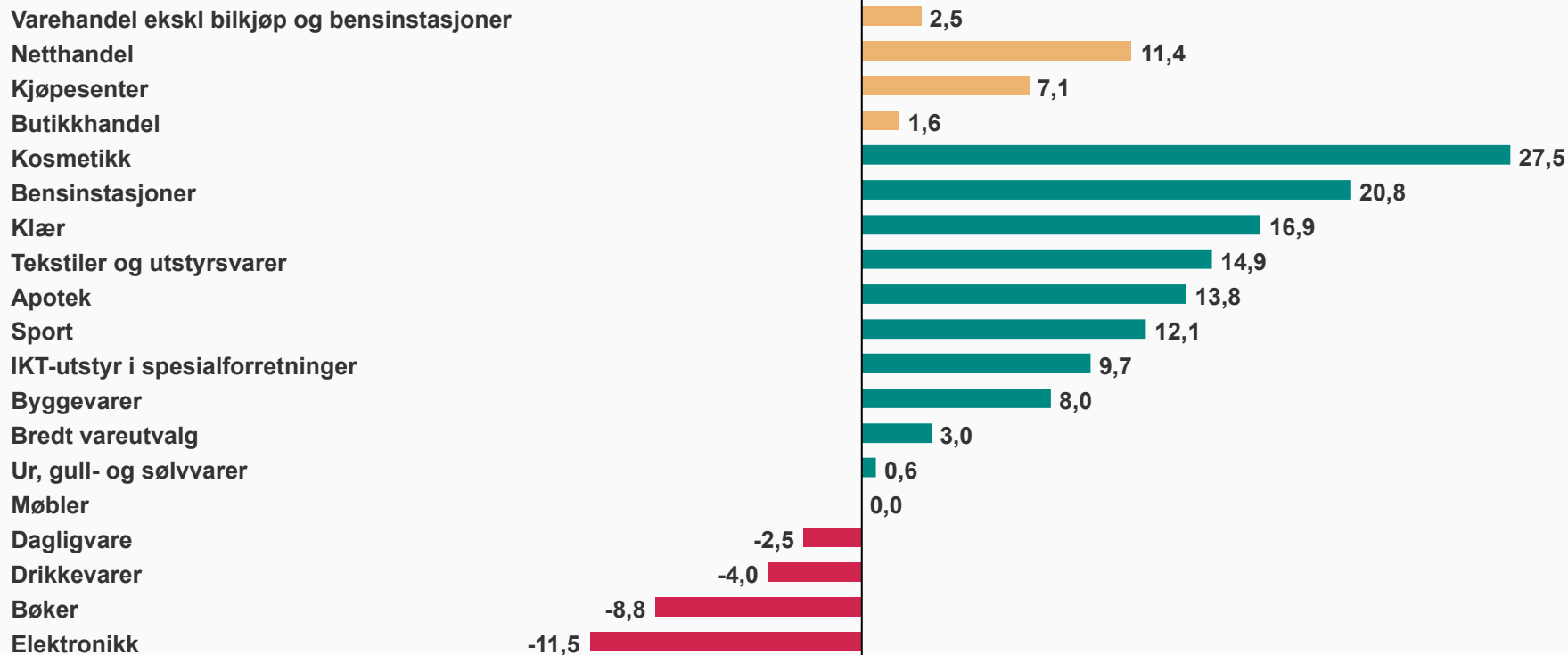


— Butikkhandel ekskl bilkjøp og salg på bensinstasjoner — Netthandel¹

¹ veksten i netthandel overestimeres i varehandelsindeksen i 2021
Kilde: SSB 07129 Varehandelsindeksen og 07312 Omsetning i varehandel

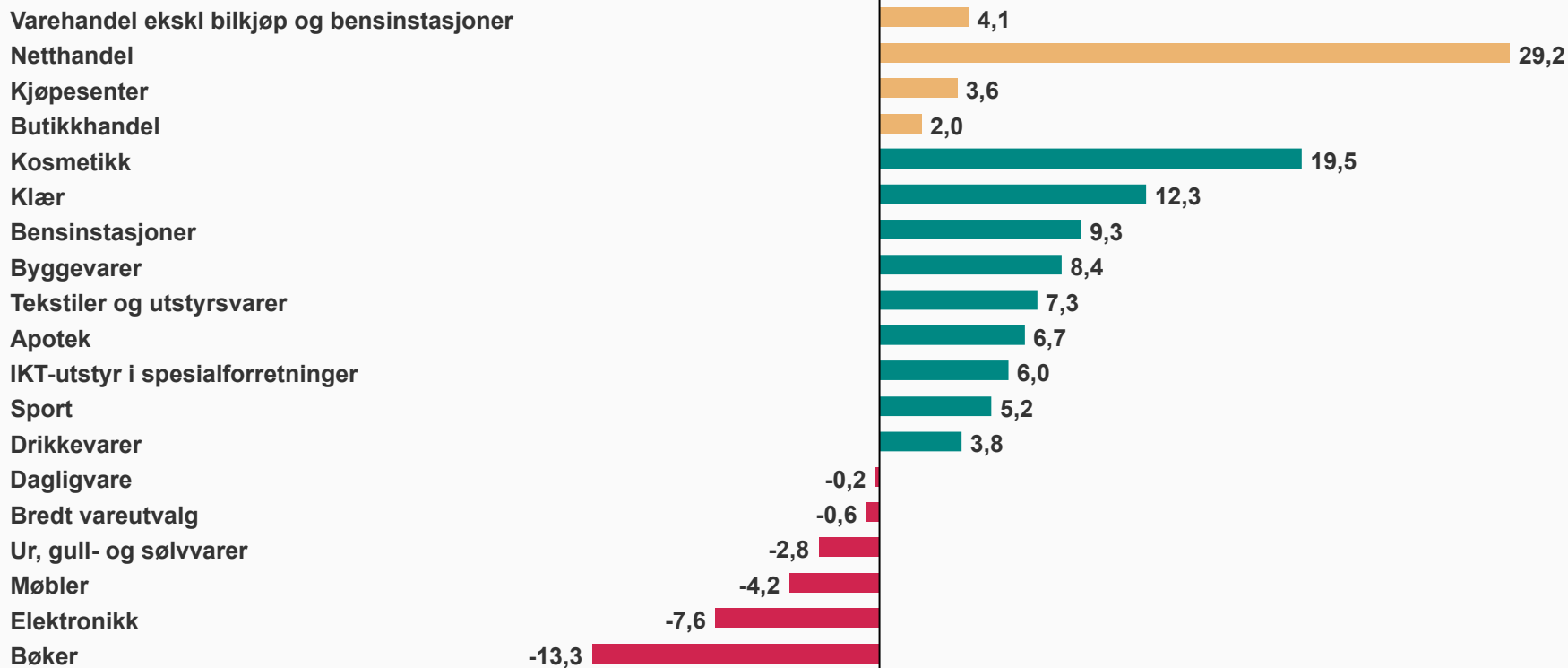
Omsetningen i varehandelen økte 2,5% i desember¹

Vekst i verdi desember fra samme periode året før



Per desember har handelen en vekst på 4,1 prosent

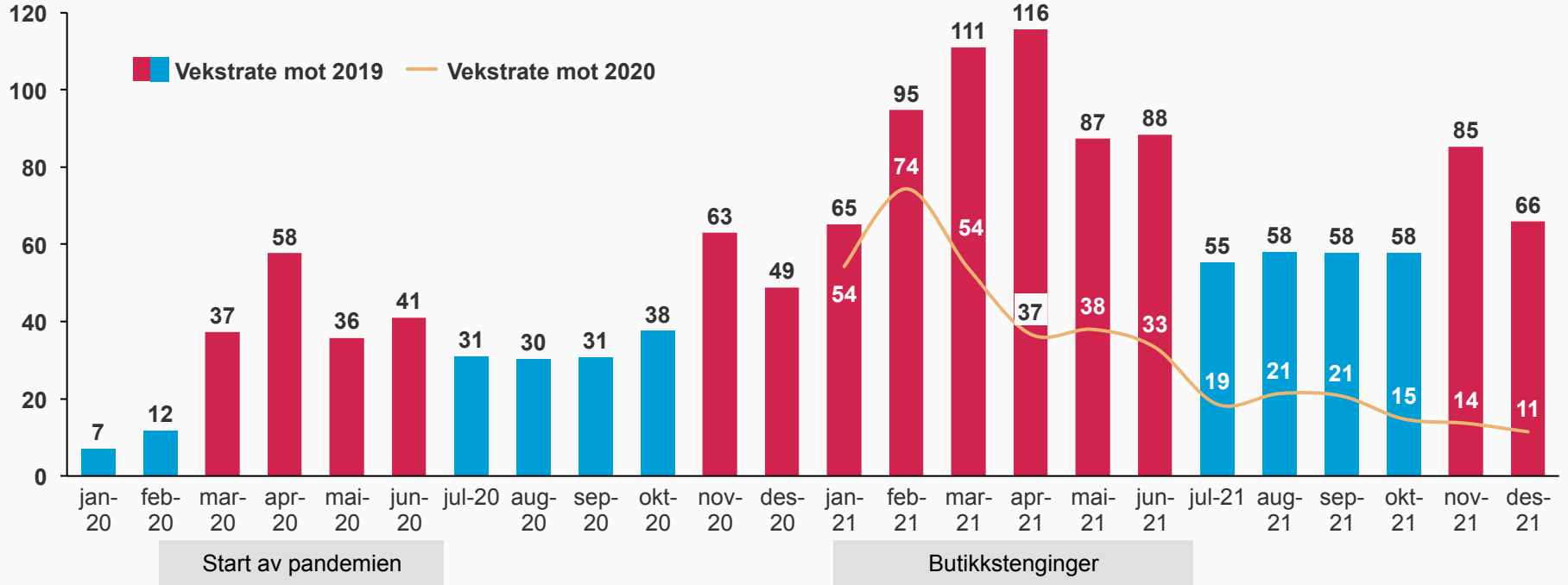
Vekst i verdi per desember fra samme periode året før



Veksten i netthandelen svinger med smittetallene

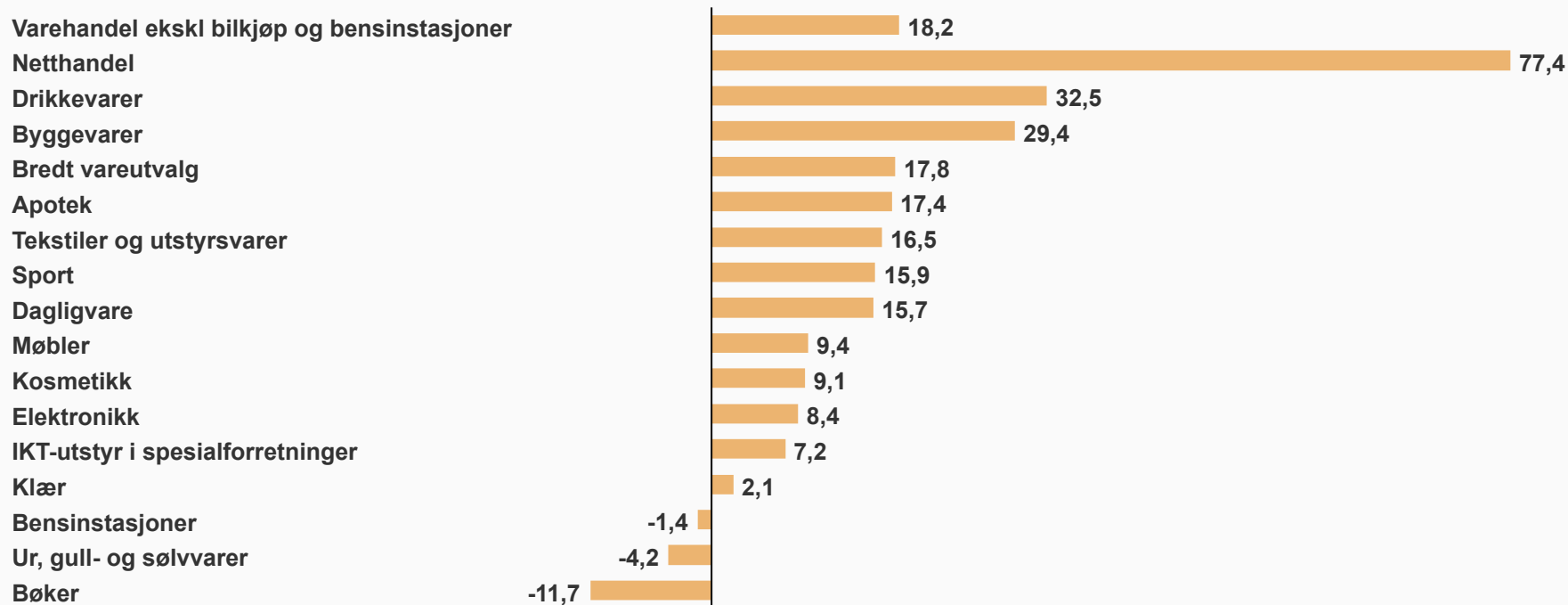
Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Målt mot normalåret 2019 er veksten fortsatt svært sterk i 2021

Vekst per desember mot tilsvarende periode i 2019



Målt mot 2019 er veksten fortsatt sterk i varehandelen, selv om veksten er fallende

	Vekst desember 2021 mot 2020	Vekst desember 2021 mot 2019	Vekst per desember 2021 mot 2020	Vekst per desember 2021 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner	2,5 %	19,3 %	4,1 %	18,2 %
Netthandel	11,4 %	65,9 %	29,2 %	77,4 %
Kosmetikk	27,5 %	35,7 %	19,5 %	9,1 %
Bensinstasjoner	20,8 %	5,1 %	9,3 %	-1,4 %
Klær	16,9 %	10,6 %	12,3 %	2,1 %
Tekstiler og utstyrvarer	14,9 %	20,8 %	7,3 %	16,5 %
Apotek	13,8 %	27,5 %	6,7 %	17,4 %
Sport	12,1 %	25,9 %	5,2 %	15,9 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	9,7 %	6,7 %	6,0 %	7,2 %
Byggevarer	8,0 %	41,6 %	8,4 %	29,4 %
Bredt vareutvalg	3,0 %	17,4 %	-0,6 %	17,8 %
Ur, gull- og sølvvarer	0,6 %	7,6 %	-2,8 %	-4,2 %
Møbler	0,0 %	13,8 %	-4,2 %	9,4 %
Dagligvare	-2,5 %	15,1 %	-0,2 %	15,7 %
Drikkevarer	-4,0 %	30,0 %	3,8 %	32,5 %
Bøker	-8,8 %	-9,7 %	-13,3 %	-11,7 %
Elektronikk	-11,5 %	1,6 %	-7,6 %	8,4 %

- Samlet ligger varehandelen 18,2% over 2019 per desember
- Økt smittetrykk allerede i november gir en brems i normaliseringen og vridningen mot økte tjenestekjøp
- Bransjene/kanalene som har hatt den sterkeste veksten under pandemien er netthandelen, drikkevarer, byggevarer og dagligvare, sport og bredt vareutvalg
- Bransjer som falt mye i første år av pandemien som klær og kosmetikk er vinnere i pandemiens andre år
- For bensinstasjoner, ur, gull- og sølvvarer og bøker er omsetningen fortsatt under nivået i 2019