

2. kvartal 2019

Bemannings- barometeret

Bemanningsbransjens
utvikling



Vekst i olje, nedtur i bygg og helse

I store deler av landet fører nye rammevilkår og politisk motstand til nedgang for bemanningsbransjen. Når totalaktiviteten likevel ender på samme nivå som i fjor kan dette først og fremst fordi det er mangel på personell i oljebransjen.

Justert for at påsken i år, i motsetning til i fjor, kom i 2. kvartal endte bransjens aktivitet på samme nivå som i 2. kvartal 2018. I første halvår har bemanningsbedriftene måttet omstille seg til nye kontrakter og nye krav til hvem som lokalt kan avtale utvidet innleie - ut over lovens krav om midlertidig behov. Samtidig har bransjen blitt utfordret politisk både innen bygg og helse. På landsbasis er det varierende utvikling med solid vekst i Rogaland (+29,5%) og Vest-Agder (+20%) mens store markeder som Oslo (-11,4%) og Trøndelag (-21,4%) har kraftig nedgang.

Vi ser at utviklingen først og fremst er positiv i markeder hvor oljerelatert virksomhet står sterkt. Dette er områder hvor det var store nedbemanninger for noen år siden. Nå ser vi at behovet for arbeidskraft igjen vokser samtidig som rekruttering til oljebransjen har blitt vanskeligere. Derfor er det heller ikke overraskende at bemanningsbransjen har vekst innen industri og produksjon (+31,3%) og tekniske tjenester (23,5%).

I områdene hvor innleie til bygg har stått sterkt er det nå nedgang. Regelendringene som trådte i kraft fra nyttår har hatt størst effekt på dette området og det forventes ytterligere nedgang i 2. halvår siden en overgangsordning varte frem til 1. juli. Samtidig ser vi en nedgang på igangsettinger av byggeprosjekter på Østlandet. I 2. kvartal var nedgangen i innleie til bygg og anlegg på 5%, justert for påskeeffekten. Uten denne justeringen var nedgangen på 15%.

Under valgkampen har det også vært stort politisk fokus på innleie til helsetjenester. Flere kommuner har programfestet å kutte bruken av bemanningsbyråer og noen har etablert egne offentlige bemanningstjenester. Samtidig har tilgangen på helsepersonell fra utlandet blitt vanskeligere. Resultatet av dette er en nedgang på 17% i utleie til helse og omsorg.

Oslo, den 11. september 2019

Even Hagelien

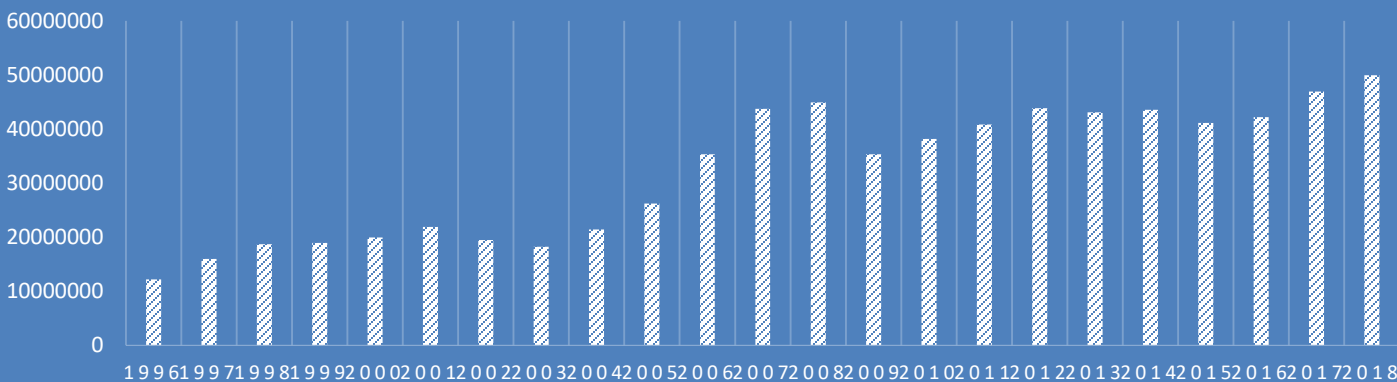
Bransjedirektør Bemanning og rekruttering

Siden 2009 har det vært et samarbeid mellom NHO Service og Prognosesenteret for innsamling og databehandling av bransjestatistikken. Kommentarer og analyser vedrørende statistikken og andre spørsmål angående bemanningsbransjen besvares av Even Hagelien, eha@nhosh.no.

Bemanningsbransjen i Norge

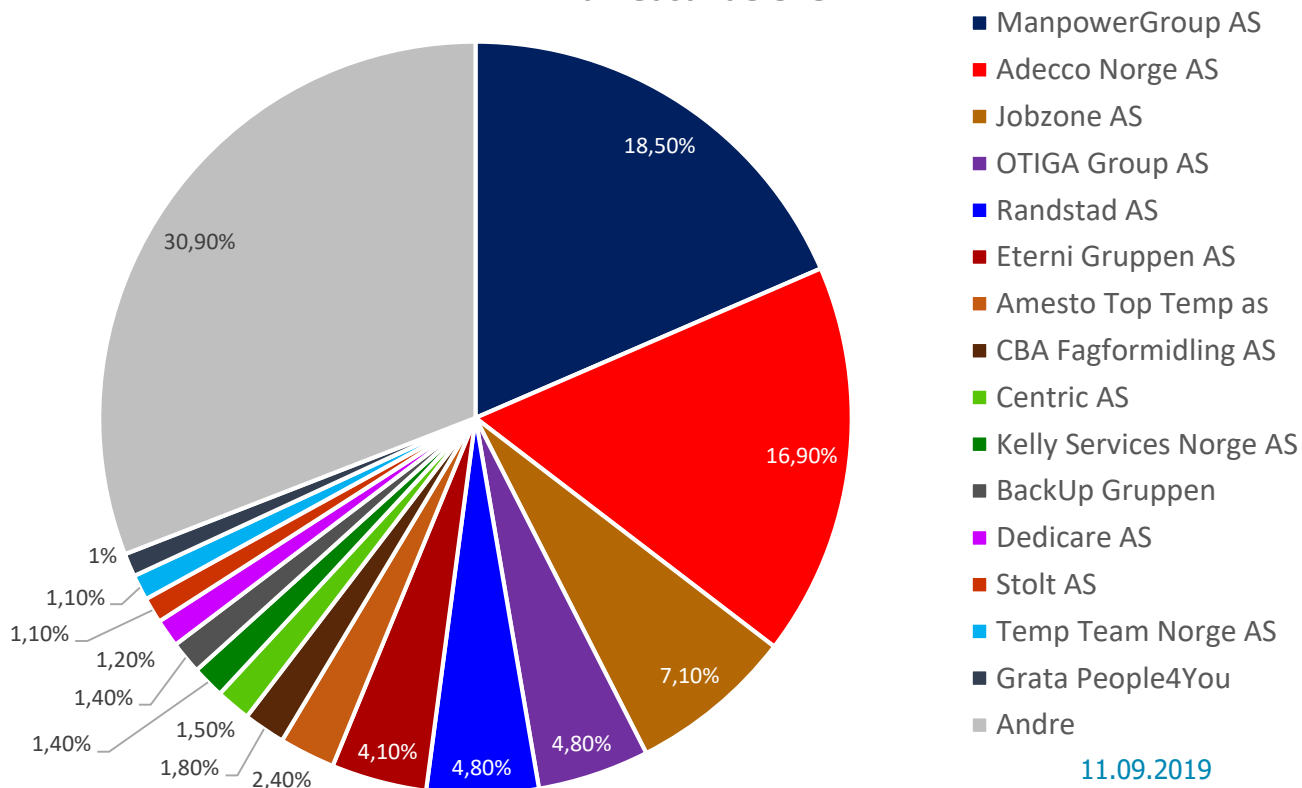
Bemanningsbransjen utfakturerte 49 908 093 timer i 2018. Justert for økt antall respondenter til statistikken var dette 2,4 % flere timer enn i 2017. Alle totaltall for 2018 fremkommer av egen rapport: Bemanningsbarometeret 2018. Her er en oversikt over årlig utvikling i utfakturerte timer:

UTFAKTURERTE TIMER



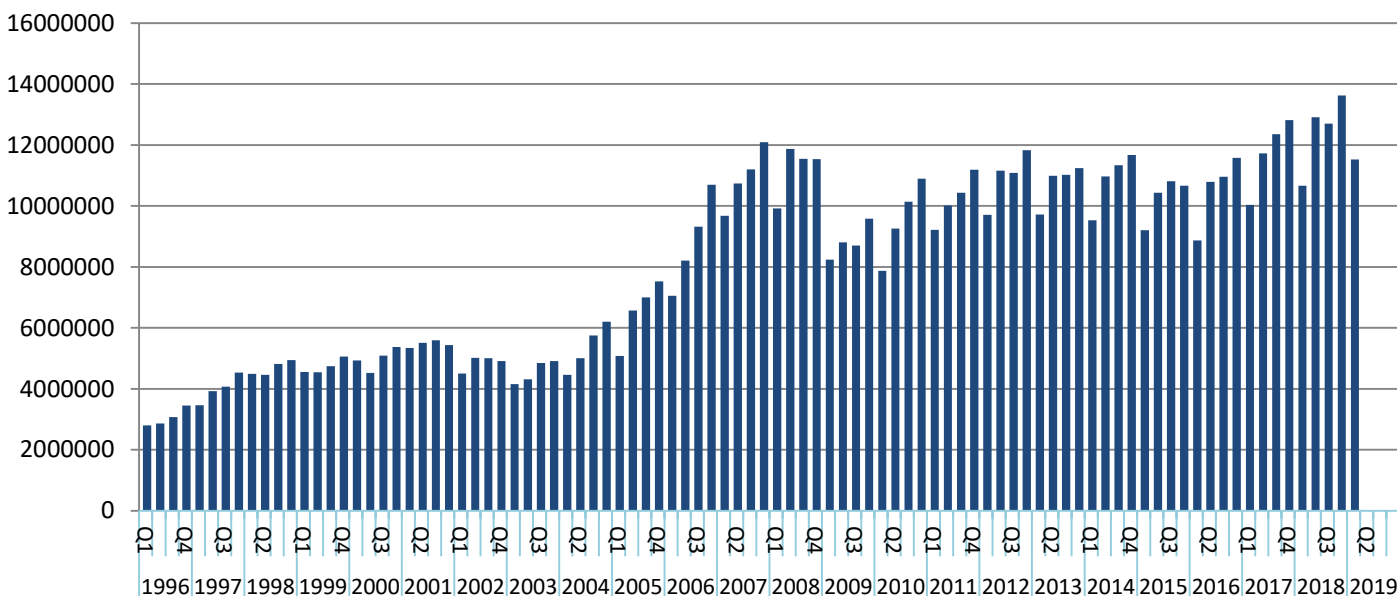
Forholdet mellom de enkelte yrkesområdene presenteres fra side 8. Her er en oversikt over markedsandelene:

Markedsandelene



Kvartalsvis utvikling – solgte timer

Fra 2013 var det lenge nedgang i bemanningsbransjens aktivitet. Først hadde det sammenheng med endrede rammevilkår og så kom nedbemanningene i oljeindustrien. I 4. kvartal 2016 vokste markedet for første gang siden 2012. Veksten har fortsatt i 2017 og 2018. Antall fakturerte timer blant medlemmene i 2. kvartal 2019 var 12 480 449. Av dette sto nye medlemmer for 4,4%.

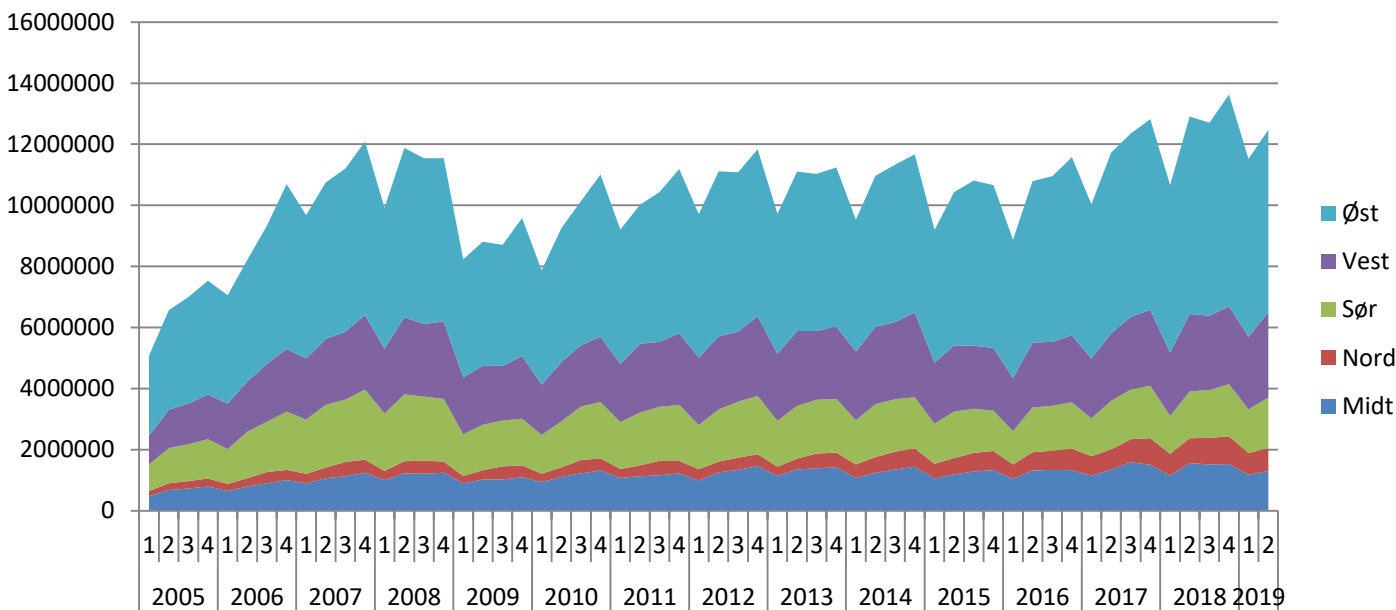


Justerte tall for 2. kvartal 2019, hvor effekten av at påsken i 2019 kom i 2. kvartal mens den året før var i 1. kvartal er hensyntatt, viser en aktivitet på samme nivå som 2. kvartal 2018 (0%). Påske-effekten er vurdert til å være 7,6%.



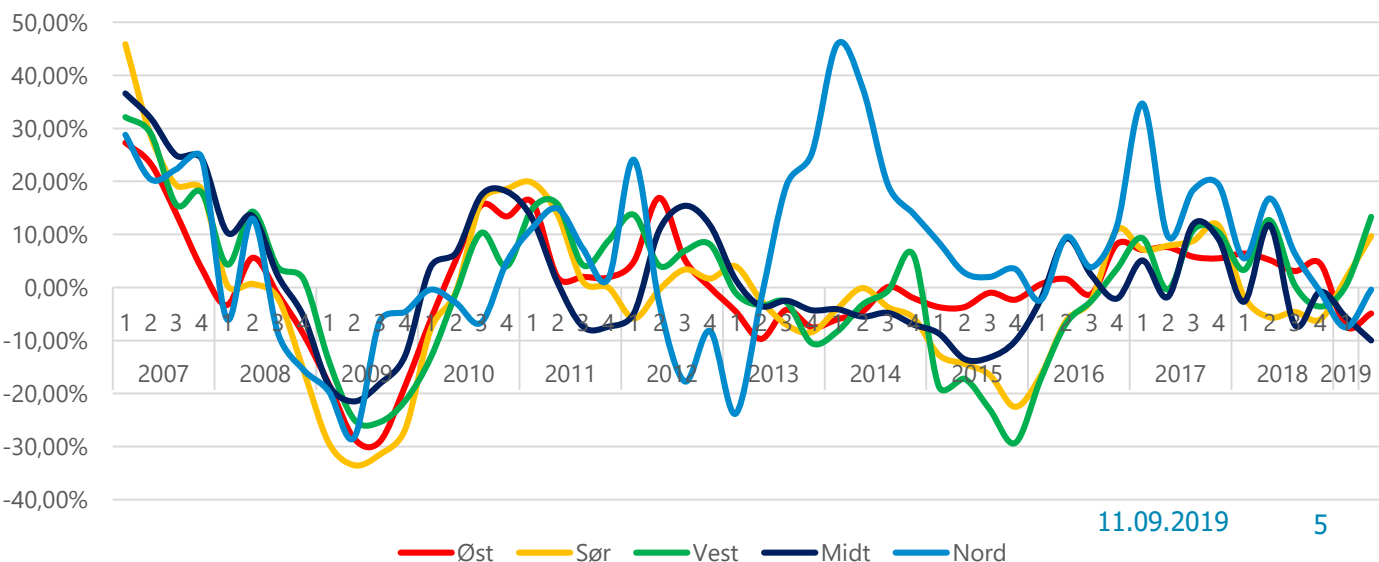
Regionvis utvikling – solgte timer

Østlandsregionen og da særlig Oslo er det klart største markedet for bemanningsbransjen. Her er en oversikt over den regionale utviklingen i bemanningsbransjen.



Det er variasjon i utviklingstakten blant landsdelene. Justerte tall hvor vi også tar hensyn til «påskeeffekten» viser at markedene i de enkelte regioner utvikler seg ulikt. Best utvikling i 2. kvartal 2019 er det på Vestlandet hvor veksten er på 13,3%. På Sørlandet vokser markedet med 9,7%. I begge disse landsdelene er det nytt behov for personell til oljerelatert virksomhet som spiller inn. Både Østlandet, Midt-Norge og Nord-Norge opplever nedgang med henholdsvis 4,9%, 10% og 0,4%.

Prosentvis utvikling sammenliknet med samme kvartal året før



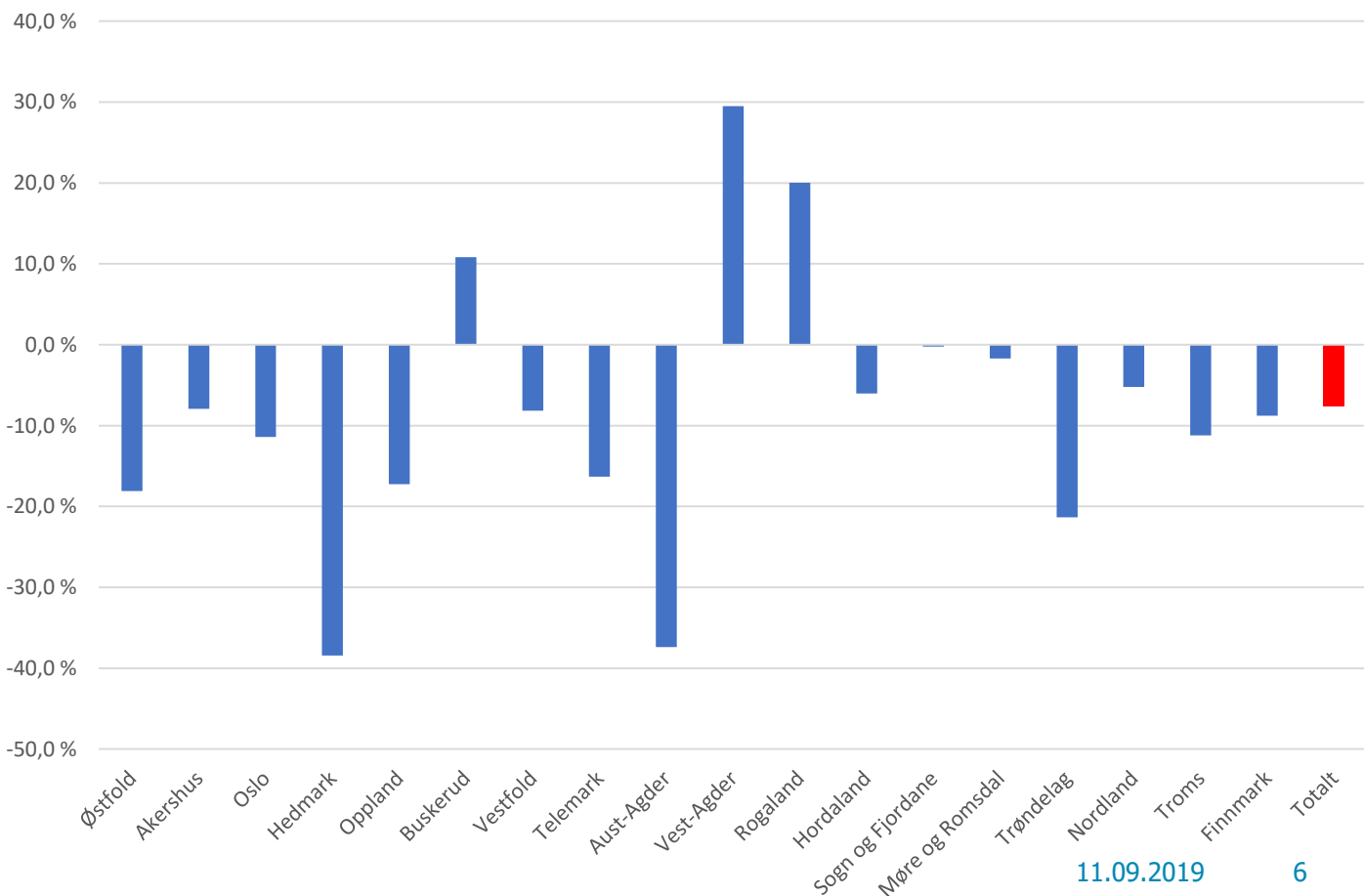
Fylkesvis utvikling

Det er stor variasjon mellom størrelsen på markedet i det enkelte fylke og hvordan markedet er sammensatt. De største markedene finner vi i Oslo, Akershus og Hordaland. Fylkene med høyest prosentandel av personer som jobber via bemanningsbransjen er Oslo, Rogaland, Akershus, Hordaland og Buskerud.

Her er et diagram som viser prosentvis utvikling per fylke sammenliknet med samme kvartal i fjor. Påskeeffekten er ikke hensyntatt. Den er beregnet til +7,6% og kan legges til nivåene som fremkommer i diagrammet. Bare 3 fylker hadde vekst før justering av påskeeffekten; Buskerud, Vest-Agder og Rogaland.

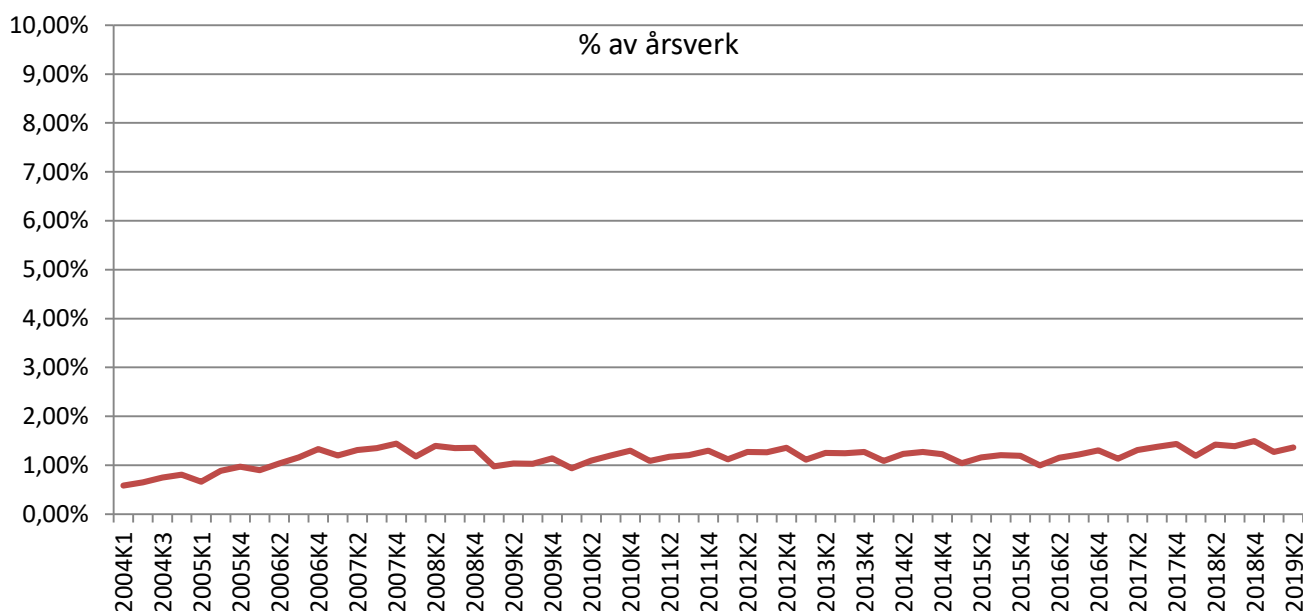
Fylket med mest negativ utvikling var Hedmark med nedgang på 38,4%. Det er også verdt å merke seg en nedgang på 21,4% i Trøndelag, 18,1% i Østfold og 11,4% i det store bemanningsfylket, Oslo.

2019K2

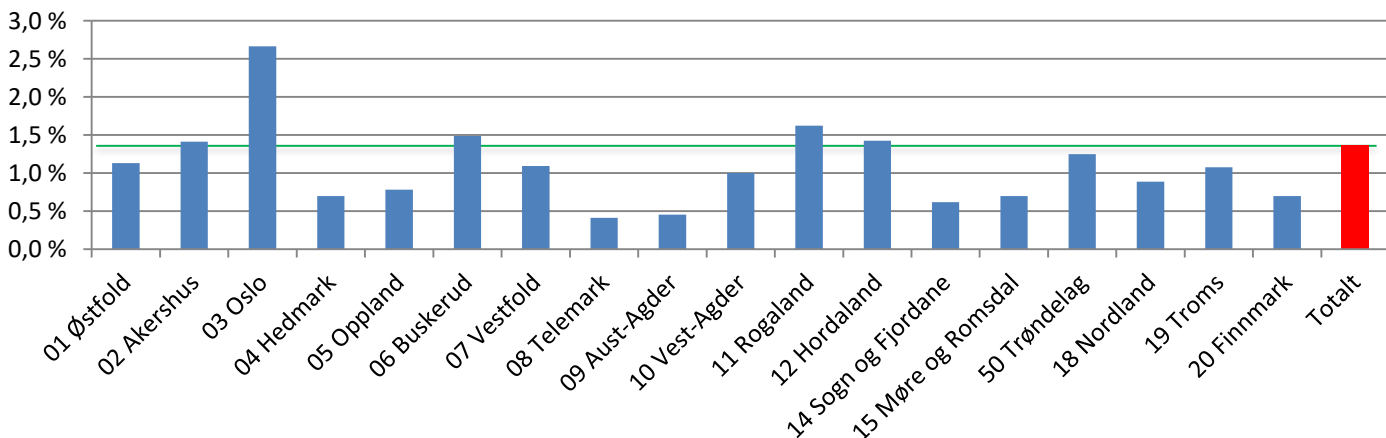


Penetrasjonsgrad - utvikling

Bemanningsbransjen måler hvor mange prosent av årsverkene i Norge som ytes gjennom bransjen. Det er store regionale variasjoner. Oslo er markedet med den klart høyeste penetrasjon. Mens prosentandelen av årsverkene som ble ytt gjennom bransjen på landsbasis steg fra 1,3% i 1. kvartal 2019 til 1,4% i 2. kvartal, sank penetrasjonsgraden i Oslo fra 2,8% til 2,7%. Utviklingen av penetrasjonsgraden på landsbasis over tid har ligget ganske flatt rundt 1 % siden 2005. Utviklingen i bemanningsbransjen er proporsjonal med utviklingen i arbeidsmarkedet for øvrig. Jo flere årsverk som ytes på landsbasis, jo flere årsverk ytes gjennom bransjen.



Fylkesmessig penetrasjonsgrad

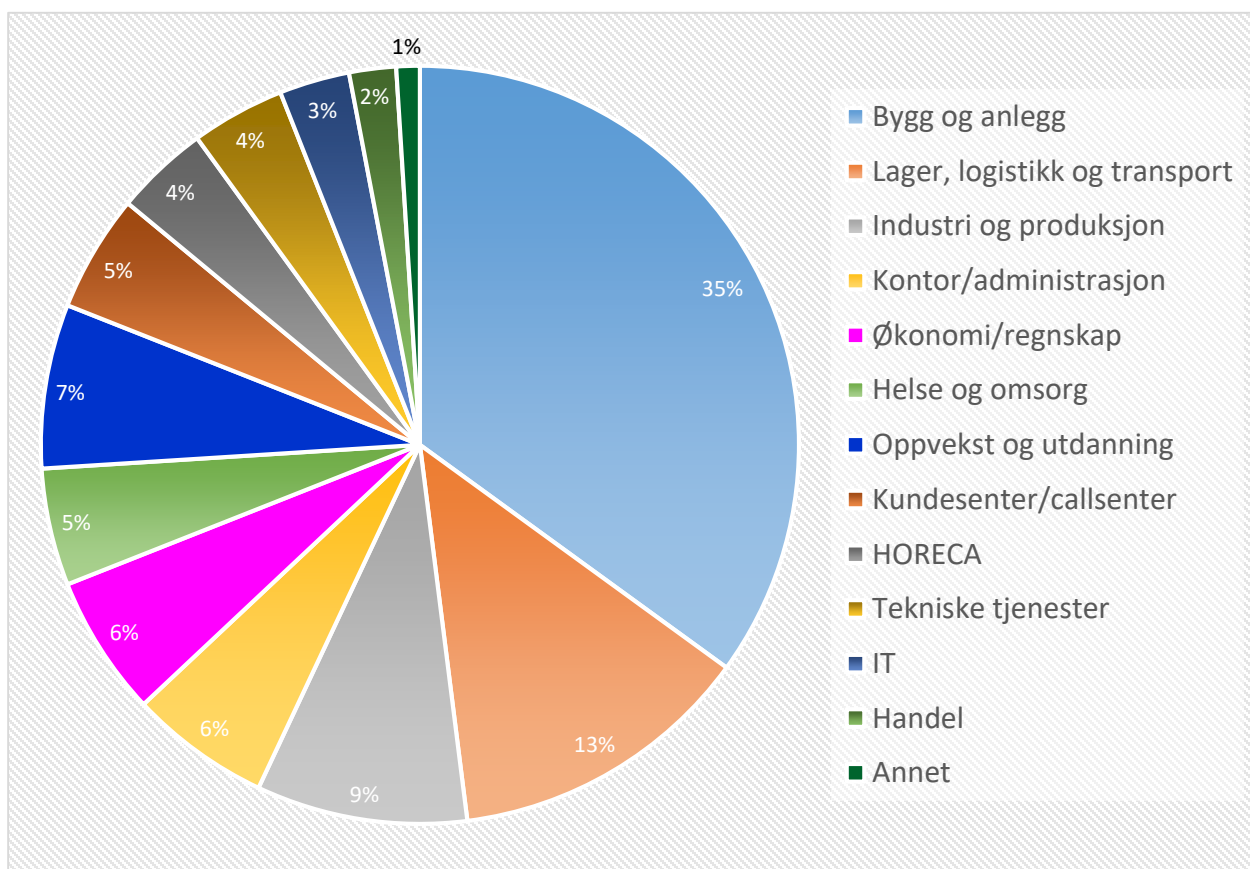


Yrkesområder 2018

Etter lovendringer i 2000 kan bemanningsbransjen levere personell på alle yrkesområder. I bransjestatistikken er dette grovoppdelt i 13 områder.

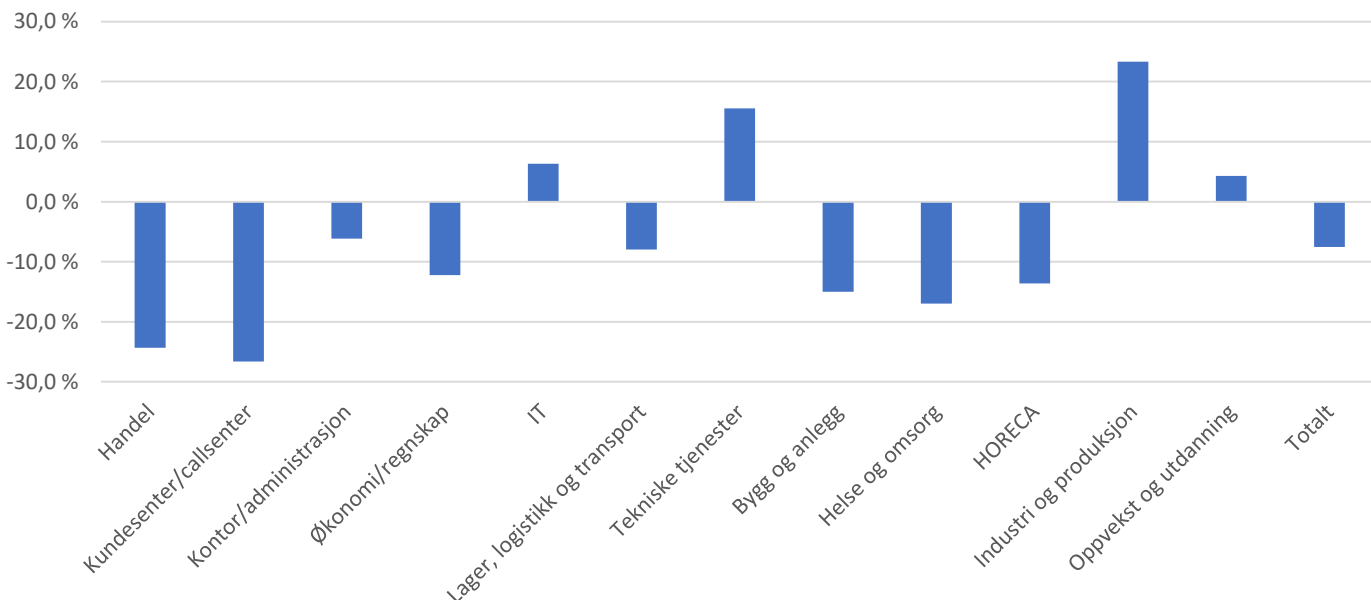
I 2018 var forholdet mellom bransjene som følger:

Bygg og anlegg	35 %
Lager, logistikk og transport	13 %
Industri og produksjon	9 %
Oppvekst og utdanning	7 %
Kontor/administrasjon	6 %
Økonomi/regnskap	6 %
Helse og omsorg	5 %
Kundesenter/callsenter	5 %
HORECA	4 %
Tekniske tjenester	4 %
IT	3 %
Handel	2 %
Annet	1 %



Yrkesområder 2. kvartal 2019

Utfakturerte timer – utvikling fra året før.



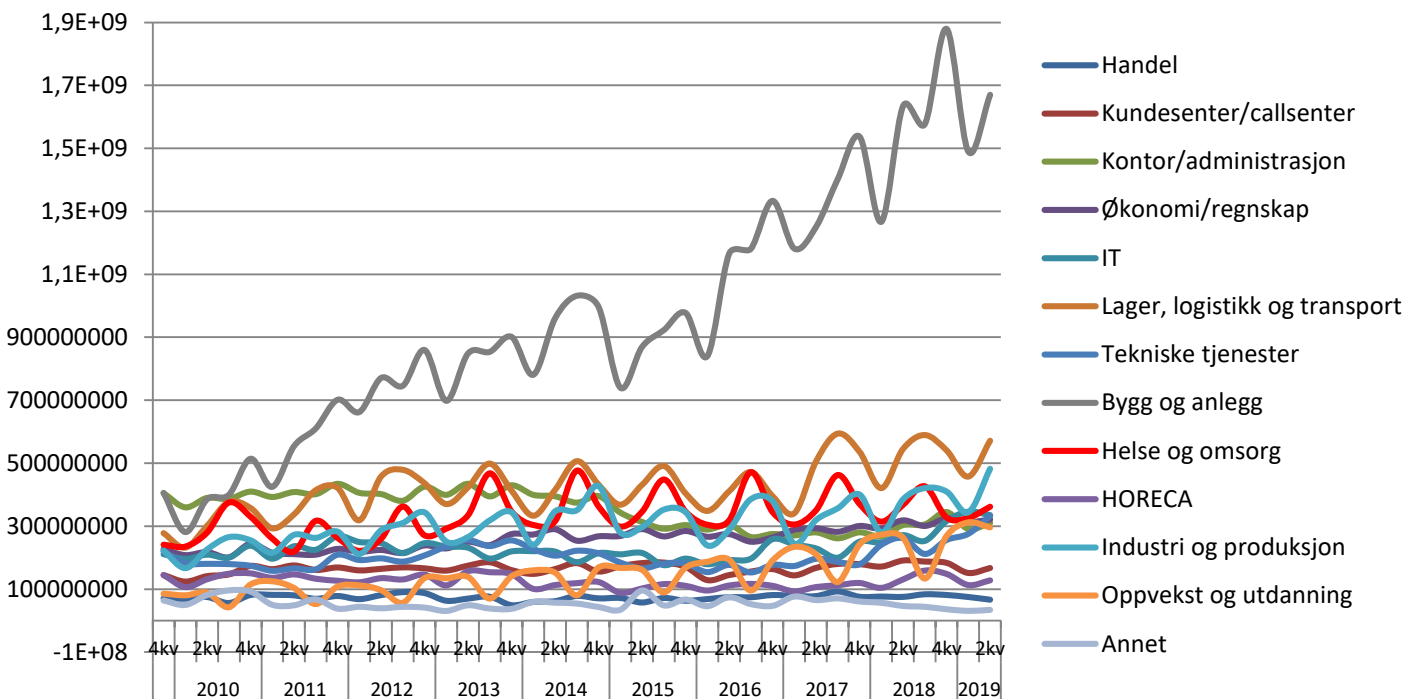
Justert for nye respondenter var aktiviteten i bransjen 7,6% lavere enn året før. Tar man påskeeffekten i betraktning var imidlertid aktiviteten i bransjen omtrent på samme nivå som året før. Flere opplever et krevende marked etter at nye rammevilkår ble iverksatt fra 1. januar 2019. På 8 av 13 områder er det nedgang i forhold til samme kvartal året før i 2. kvartal. Det er verdt å merke seg nedgang på hele 26,7% i yrkesområdet Kundesenter/callsenter. Samtidig er utviklingen svært positiv innen Industri og Produksjon.

Yrkesområde – fakturerte timer	2019 Q2
Handel	191 340
Kundesenter/callsenter	465 223
Kontor/administrasjon	756 761
Økonomi/regnskap	740 330
IT	408 621
Lager, logistikk og transport	1 629 726
Tekniske tjenester	585 626
Bygg og anlegg	4 205 503
Helse og omsorg	546 047
HORECA	424 457
Industri og produksjon	1 352 104
Oppvekst og utdanning	1 053 372
Annet	121 339
Totalt	12 480 449

Justert utvikling fra 2Q2018 til 2Q2019	
Handel	-24,3 %
Kundesenter/callsenter	-26,7 %
Kontor/administrasjon	-6,1 %
Økonomi/regnskap	-12,2 %
IT	6,3 %
Lager, logistikk og transport	-8,0 %
Tekniske tjenester	15,5 %
Bygg og anlegg	-15,0 %
Helse og omsorg	-17,0 %
HORECA	-13,6 %
Industri og produksjon	23,3 %
Oppvekst og utdanning	4,3 %
Annet	10,3 %
Totalt	-7,6 %

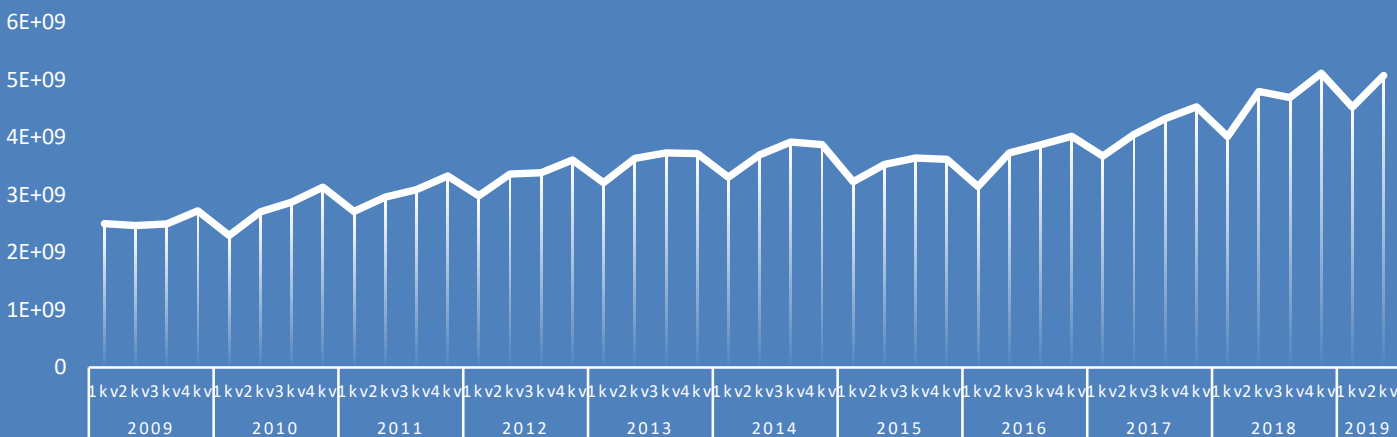
Yrkesområder 2. kvartal 2019

Omsetning



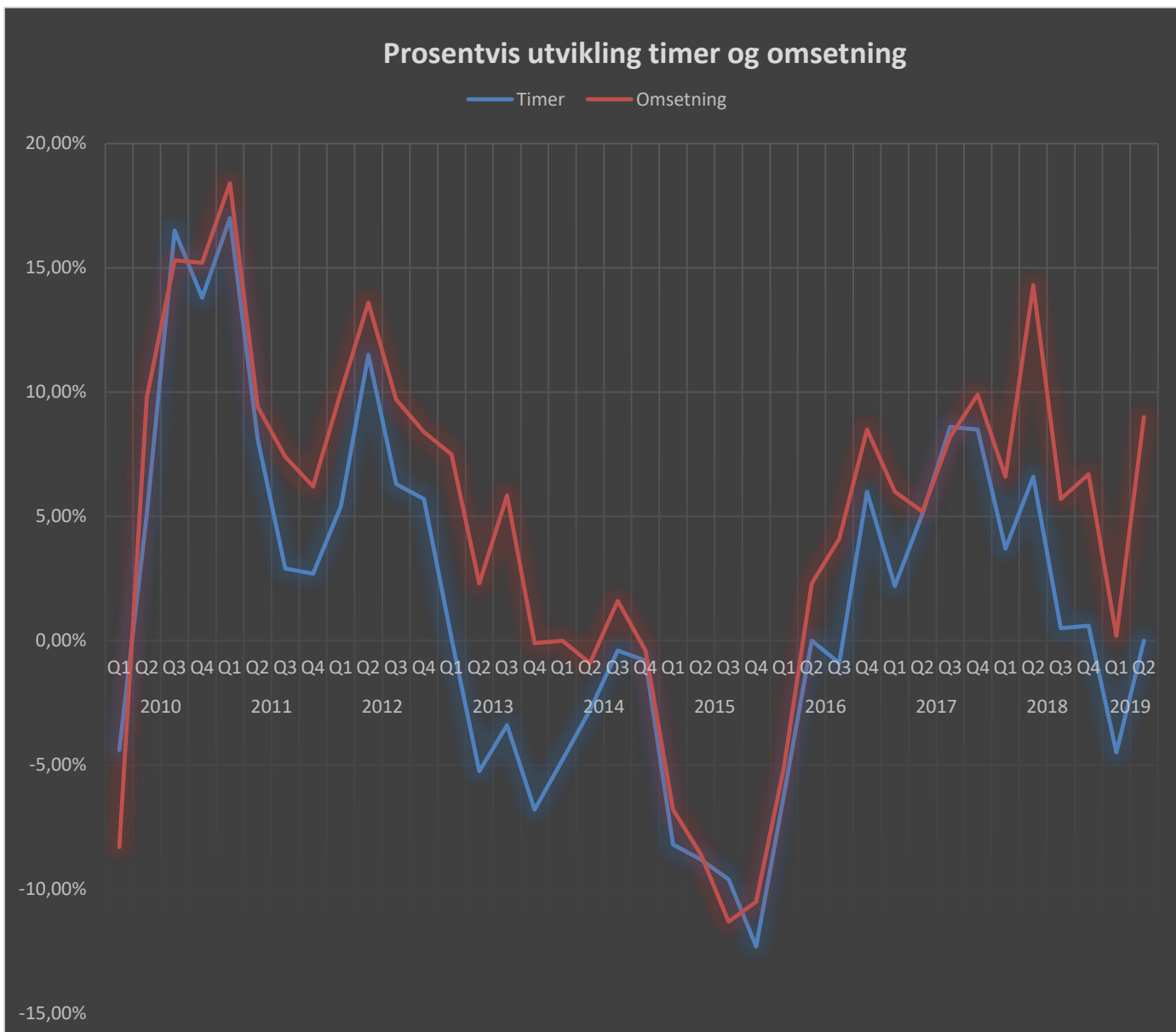
I 2. kvartal 2019 ble det innen personalutleie omsatt for kr 5 075 683 736,-. Av dette sto nye medlemmer for 4,2%. Ettersom det innen bygg og anlegg er hele 8% nye aktører, fremstår utviklingen i grafen noe bedre enn den reelle sett i forhold til andre yrkesområder. Fallet i omsetning fra 4. kvartal 2018 til 1. kvartal 2019 er det kraftigste siden 2009 og viser at nye rammevilkår for bemanningsbransjen særlig påvirker utviklingen i utleie til bygg. Justert for nye respondenter og påskeeffekten var den totale utviklingen fra året før vekst økning på 9% som hovedsakelig kan knyttes til økt personellbehov til oljebransjen.

TOTAL OMSETNING



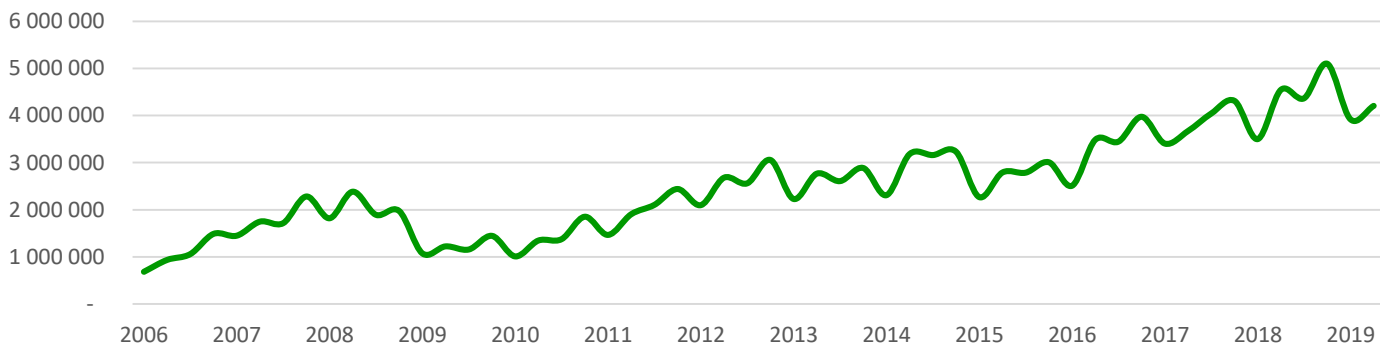
Utvikling i antall timer sett i forhold til omsetning

Her er oversikt over prosentvis utvikling sammenlignet med samme kvartal året før for utfakturerte timer og omsetning. Avstanden mellom kurvene indikerer prisutviklingen. Med tanke inflasjon bør kurven for omsetning alltid ligge litt over kurven for antall timer. I motsatt fall indikerer dette prisnedgang. I 2. kvartal 2019 økte omsetningen, justert for nye respondenter samt påskeeffekten med 9% mens antall timer holdt seg stabilt (0%).



Yrkesområder – utvikling

Bygg og anlegg

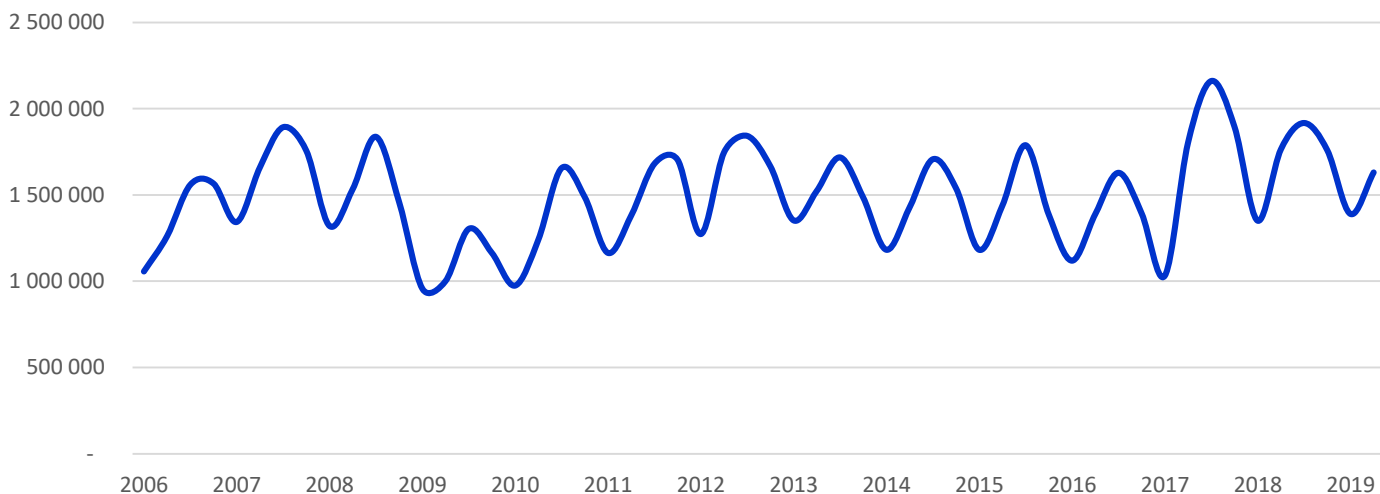


I 2018 utgjorde yrkesområdet bygg og anlegg 35% av alle solgte timer innen bemanningsbransjen. Etter en nedgangsperiode, har det siden 2016 hovedsakelig vært vekst. Veksten må i stor grad ses i sammenheng med positiv utvikling innen bygg og anlegg generelt samtidig som det er mangel på kvalifisert arbeidskraft i Norge. Fra 1. januar 2019 trådte det i kraft nye rammevilkår for bemanningsbransjen som får effekt på utviklingen av markedet for utleie til bygg. Nye krav til arbeidskontrakter samt at færre virksomheter får adgang til å avtale utvidet innleie lokalt har umiddelbar virkning, men på grunn av en overgangsordning frem til sommeren 2019, regner man med at effekten av dette vil forsterkes i 2. halvår 2019. I 2. kvartal 2019, justert for nye respondenter samt påskeeffekten (-10%) sank antall solgte arbeidstimer med 5% fra året før. Samtidig økte omsetningen med 4% (-6% uten påskejustering). Den totale andelen innleide blant ansatte innen bygg og anlegg ligger i dag rundt 7%. I Oslo hvor andelen innleie på dette området er størst er prosentandelen på rundt det dobbelte av landsgjennomsnittet. I 2. kvartal var 8,2% av timene som ble rapportert utført av nyinnmeldte medlemmer, noe som på grafen over kan gi et inntrykk av at markedsutviklingen er bedre enn det reelle. Nedenfor er et diagram som viser prosentvis utvikling i utfakturerte timer og omsetning sett i forhold til samme kvartal året før, justert for nye respondenter til ordningen og påsken:

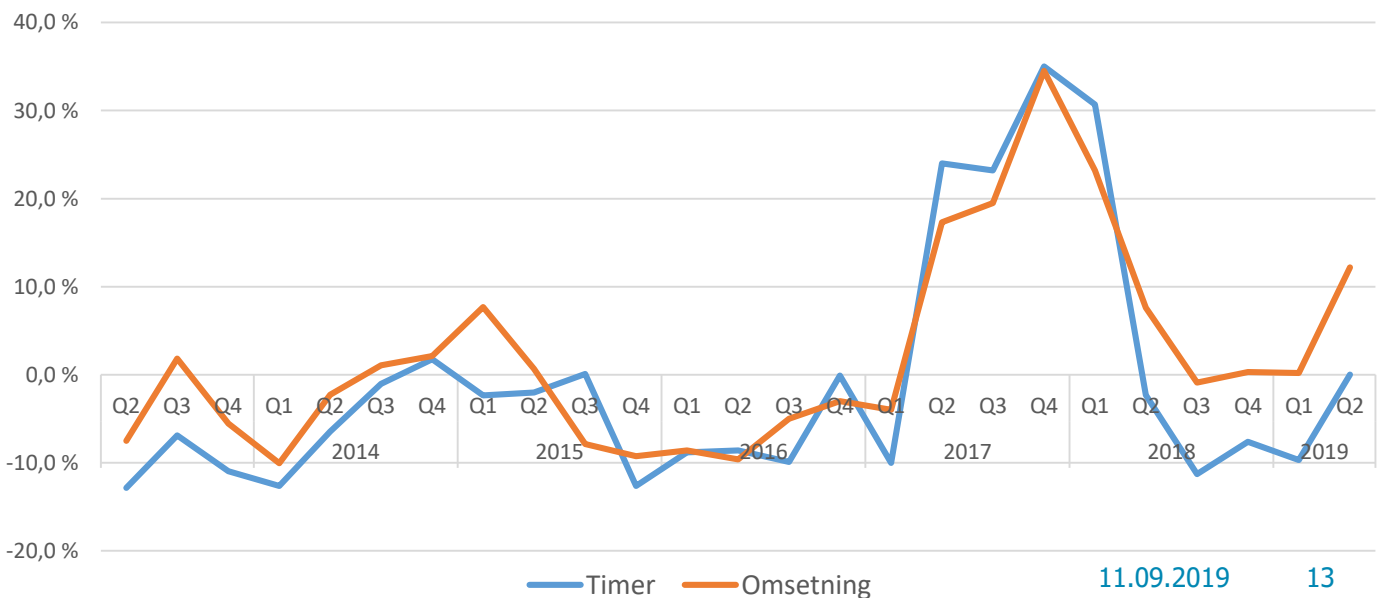


Yrkesområder – utvikling

Lager logistikk transport

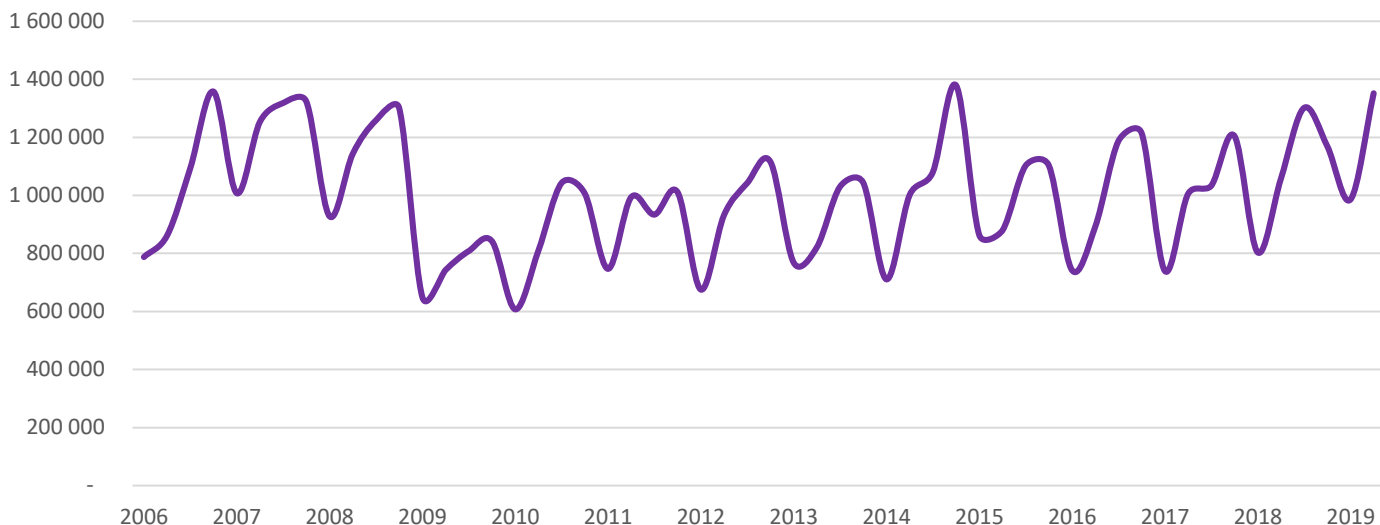


I 2018 utgjorde yrkesområdet lager/logistikk/transport 13% av bransjens solgte timer, noe som betyr at dette var bransjens nest største område. Yrkesområdet kjennetegnes med store sesongsvingninger. I 2013 og 2014 krympet markedet, noe som man regner med at skyldes usikkerhet i forbindelse med nye rammevilkår for bransjen samt større usikkerhet i norsk økonomi. Gjennom 2015 stabiliserte markedet seg inntil ny nedgang mot slutten av året som fortsatte gjennom 2016. I 2017 var det vekst igjen før markedet ble tyngre utover i 2018. I 2. kvartal 2019 var aktiviteten på samme nivå som året før (0% endring) når det gjelder timer mens omsetning steg med 12,2%. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekt (+8%). Her er et diagram som viser prosentvis årlig utvikling i solgte timer og omsetning, justert for nye respondenter til ordningen og påsken:

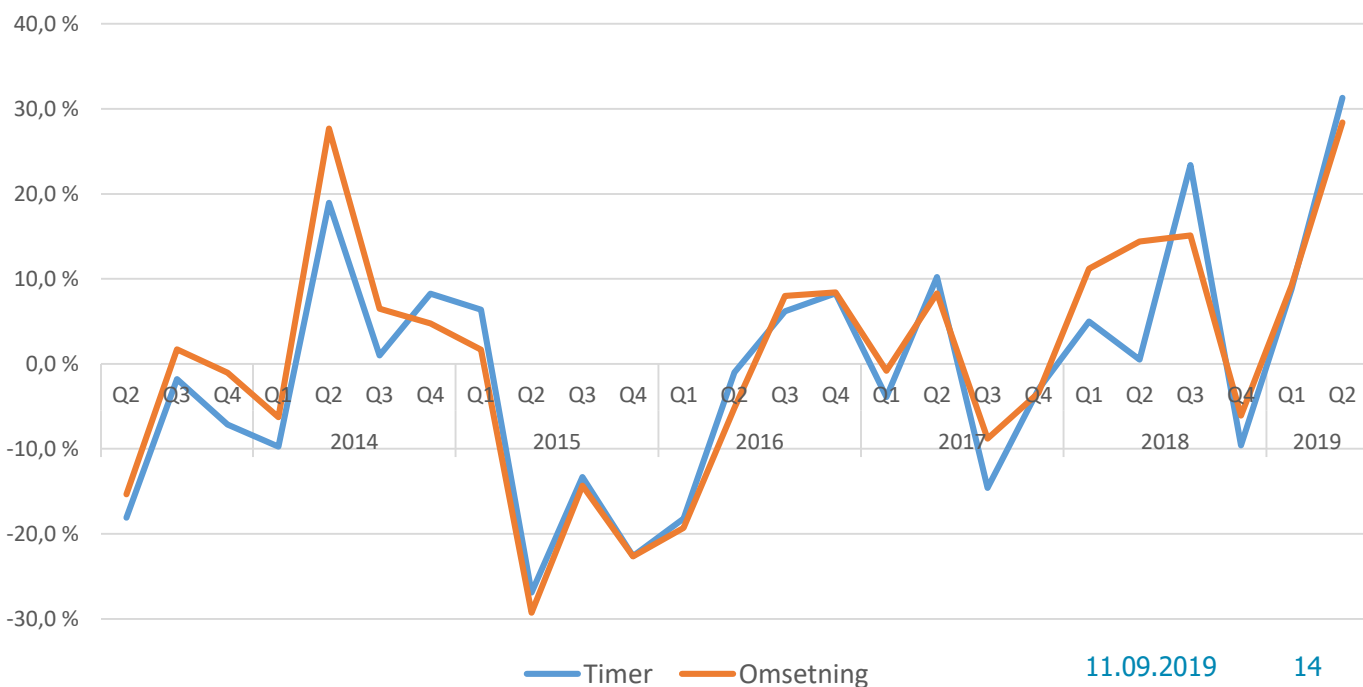


Yrkesområder – utvikling

Industri og produksjon

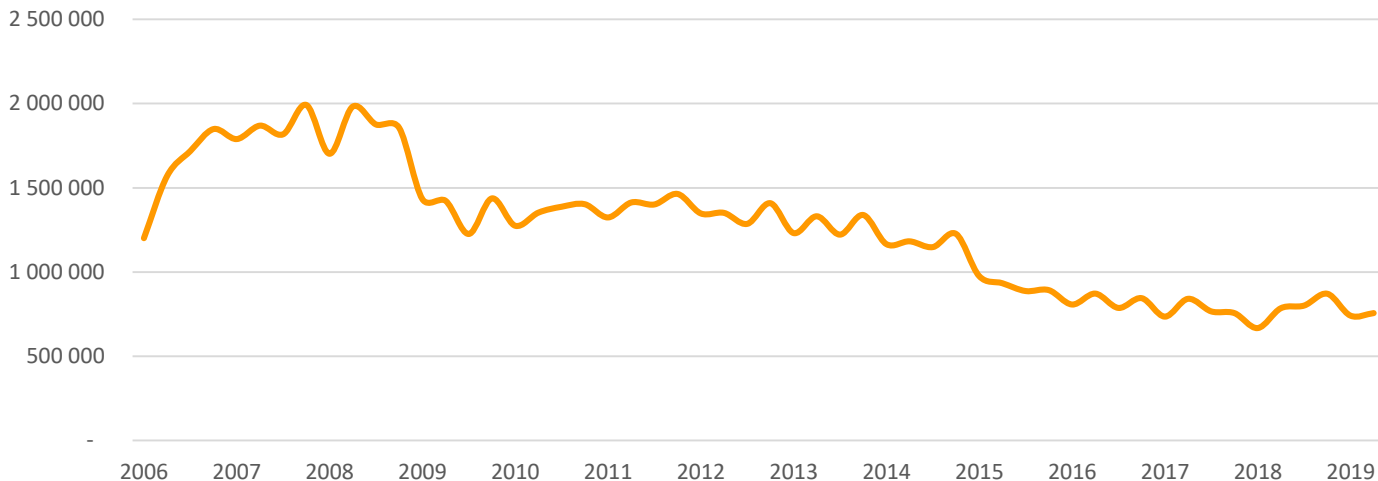


I 2018 var yrkesområdet industri og produksjon det 3. største med 9% av de solgte timene. Etter en vekst på 8,3% i 4. kvartal 2014 var man for første gang tilbake på nivået fra før finanskrisen. I 2015 synker oljeprisen og trenden snur. Gjennom flere år var det nedgang og da særlig knyttet opp mot oljeindustri på vestlandet. I 2018 var det får første gang siden 2015 større aktivitet enn året før. Vi ser nå særlig positiv effekt på Sør-Vest landet hvor etterspørsel etter personell til oljerelatert virksomhet er sterkt økende. I 2. kvartal 2019 fortsetter den positive trenden med vekst på hele 31,3% i solgte timer og 28,4% i omsetning. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekt på 8%. Nedenfor er et diagram som viser justert prosentvis utvikling i timer og omsetning sammenlignet med tilsvarende kvartal året før.

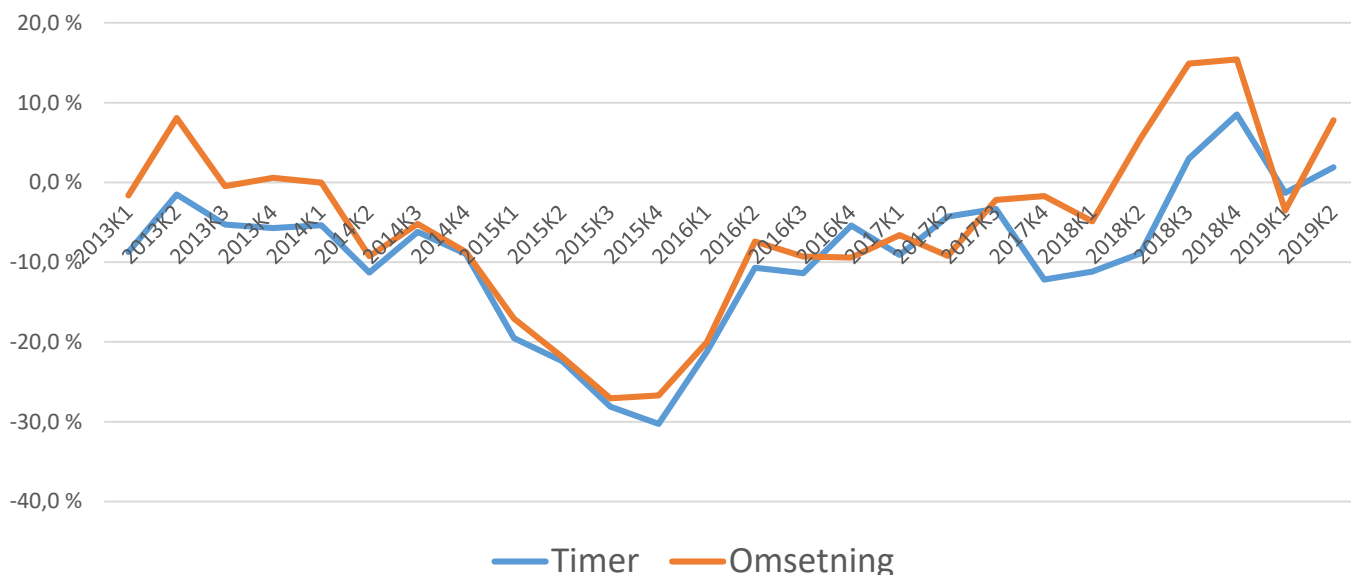


Yrkesområder – utvikling

Kontor og administrasjon

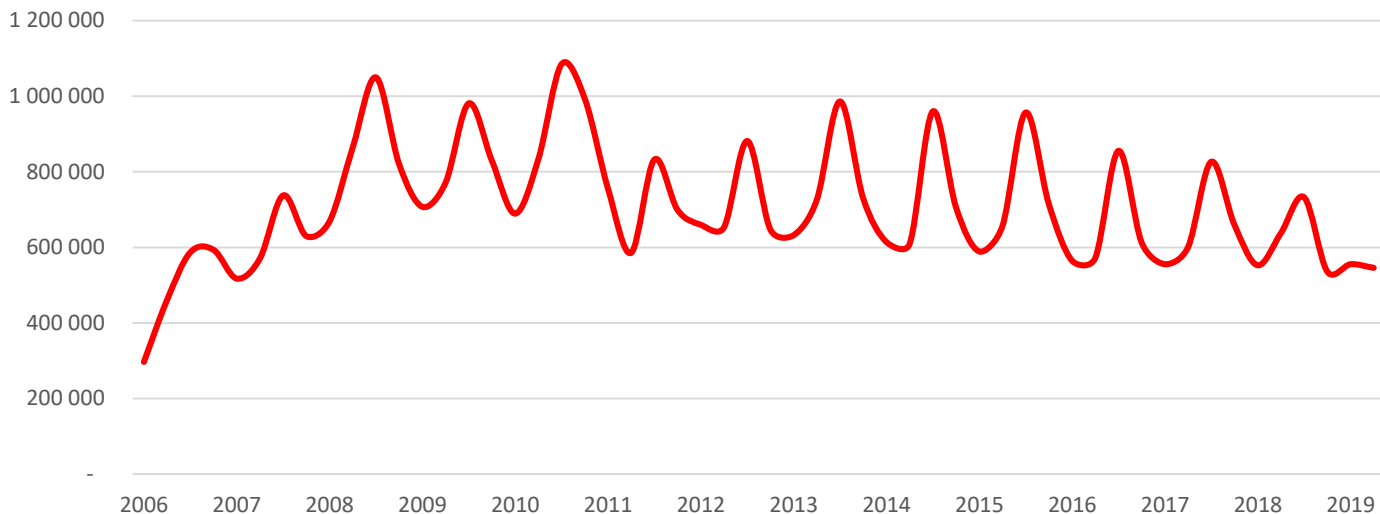


I 2018 var området kontor og administrasjon det femte største med ca. 6% av de solgte timene i bransjen. Gjennom de senere år har det vært en gradvis nedgang men i 2018 skjedde det en stabilisering. I 2. kvartal 2019 var det vekst i solgte timer på 1,9%. Samtidig vokste omsetning med 7,8%. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekt (8%). Mange ansatte innen administrasjon har mistet jobben i oljerelatert virksomhet, og dette er nok en del av begrunnelsen for den kraftige nedgangen de siste årene. Parallelt med dette har det skjedd strukturelle endringer i arbeidslivet. Aktiviteten i yrkesområdet er mer enn halvert i løpet av de siste 10 årene, men det kan se ut som bunnen nå er nådd og at markedet nå stabiliseres. Her er et diagram over prosentvis utvikling sammenliknet med året før for solgte timer og omsetning, justert for nye respondenter til ordningen:

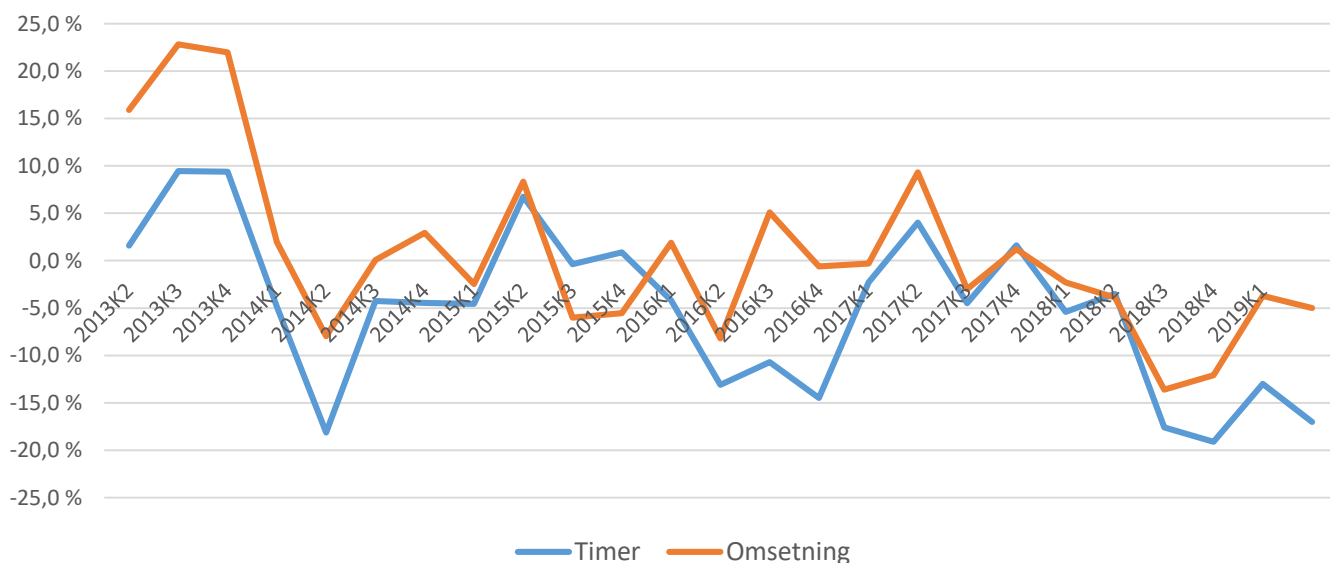


Yrkesområder – utvikling

Helse og omsorg

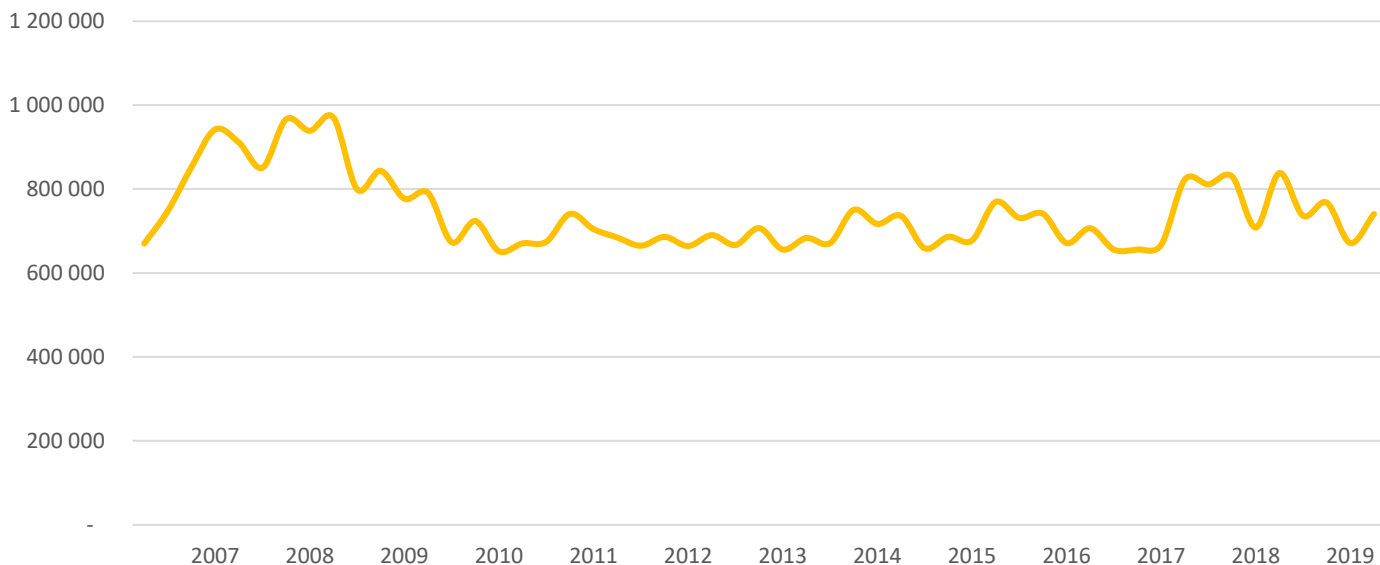


Det er stor mangel på helsearbeidere i Norge. Bemanningsbransjen gjør en viktig jobb for å avhjelpe mangelen og sikre et forsvarlig helsevesen. Det store flertallet av arbeidstakerne innen dette feltet har kommet fra Sverige men tilgangen på personell derfra har blitt vanskeligere i de siste årene og man også har måttet se til andre nasjoner for å finne kvalifisert personell. Vi ser nå klare tegn på at det er vanskelig å skaffe tilstrekkelig helsepersonell og ferieavvikling i helsevesenet utfordres. Samtidig ser vi at en del kommuner har insourcet mer av sin vikarbruk. I 2. kvartal 2019 var det en nedgang i solgte timer på 17%. Samtidig sank omsetningen med 5%. Her er et diagram som viser justert prosentvis utvikling i timer og omsetning sammenliknet med tilsvarende kvartal året før:

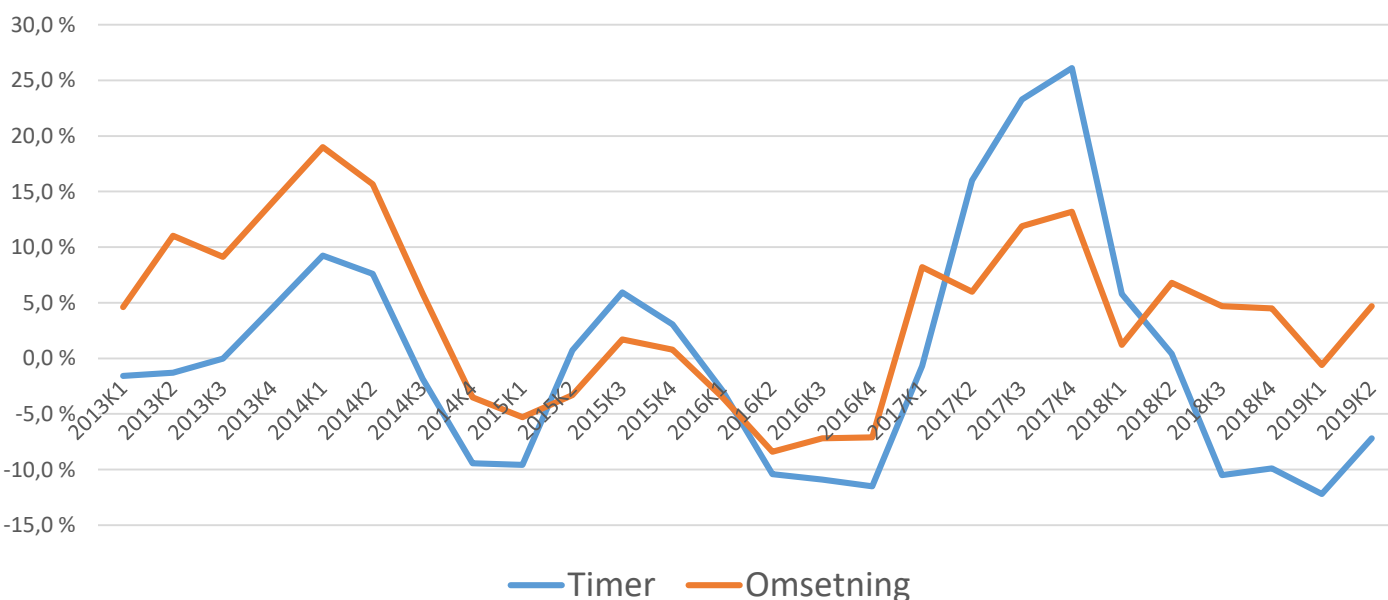


Yrkesområder – utvikling

Økonomi & regnskap



Innen økonomi og regnskap har utviklingen vært ganske stabil etter en kraftig nedtur i forbindelse med finanskrisen i 2009. I 2017 og 2018 var utviklingen god og aktiviteten var den høyeste på ti år. I 2. kvartal 2019 sank imidlertid aktiviteten med 7,2% i forhold til året før. Omsetningen gikk samtidig opp med 4,7%. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekt (5%). Her er diagram over prosentvis årlig utvikling innen solgte timer og omsetning:

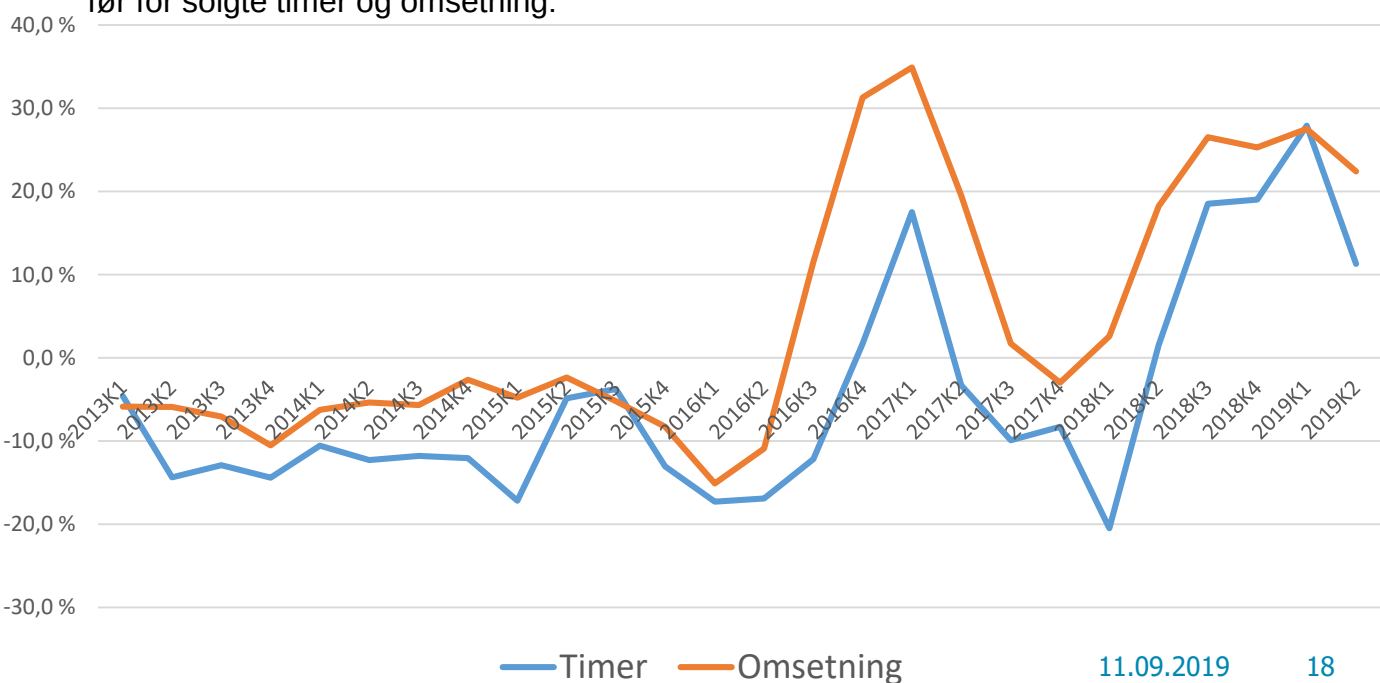


Yrkesområder – utvikling

IT



Siden 2012 har antall fakturerte timer innen IT gradvis gått ned. Nå har markedet stabilisert seg på omtrent halvparten av volumet som ble innrapportert i 2008. I 2. halvår 2018 er det igjen oppgang for innleie til IT-sektoren. I 2. kvartal 2019 var det vekst i solgte timer på 11,3% samtidig som omsetning vokste med 22,4%. (Tall justert for nye respondenter og en påskeeffekt på 5%) Nedgangen vi har sett over mange år har sammenheng med at en del IT oppgaver som tidligere ble utført av bemanningsbransjen nå er outsourcet eller flyttet ut av landet. Veksten vi nå ser kan ha sammenheng med større fokus på datasikkerhet og at man har blitt noe mer forsiktig med å offshore IT-tjenester. Her er diagram over prosentvis årlig utvikling i forhold til samme kvartal året før for solgte timer og omsetning:

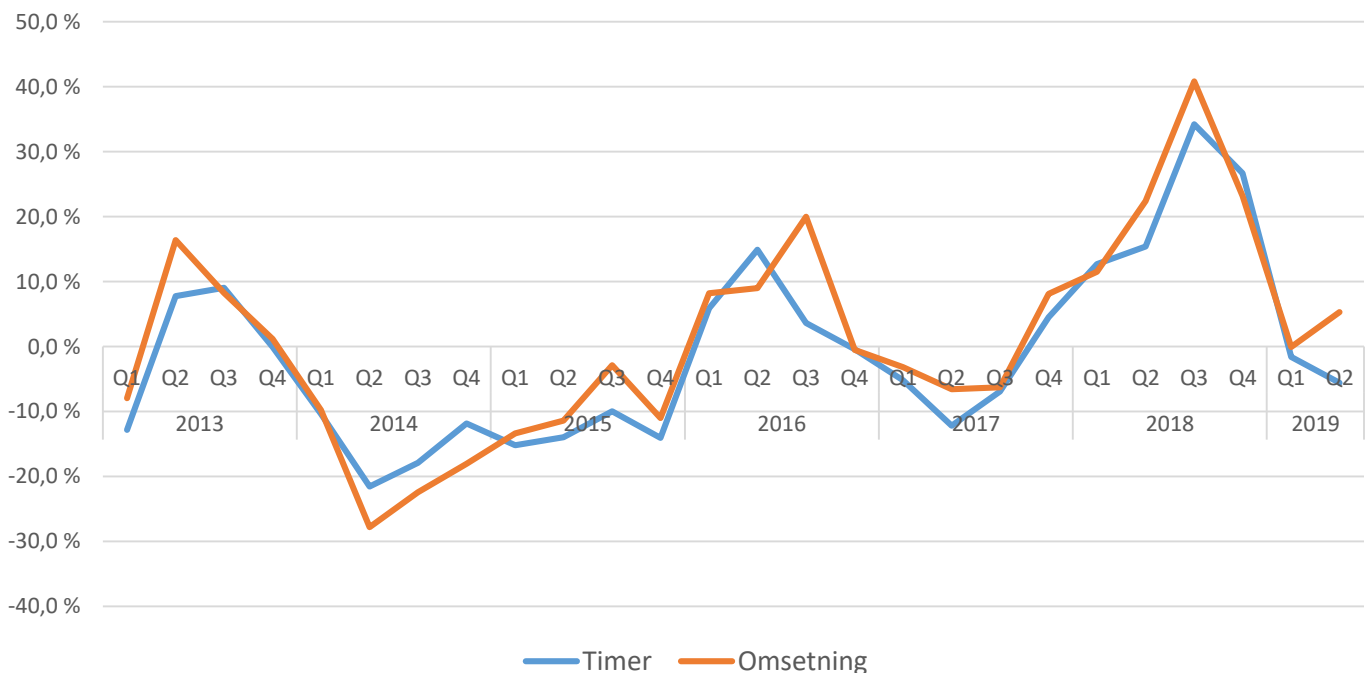


Yrkesområder – utvikling

HORECA/Hospitality

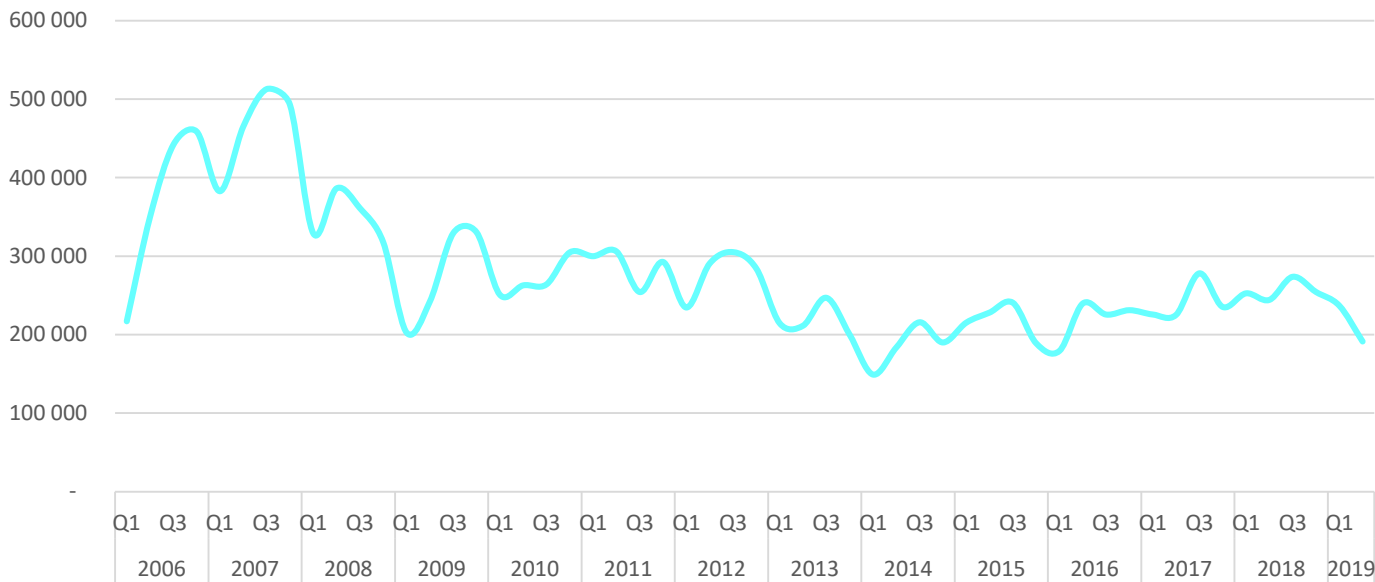


I 2016 var det en positiv utvikling innen dette yrkesområdet. De tre første kvartalene i 2017 ble markedet imidlertid svekket. I 4. kvartal var det igjen oppgang. I 2018 fortsatte den positive trenden. I 2. kvartal 2019 sank imidlertid antall omsatte timer med 5,6%. Samtidig økte omsetningen med 5,3%. Det er justert for nye respondenter og påskeeffekt på 8%. Her er et diagram over justert prosentvis årlig utvikling innen solgte timer og omsetning:

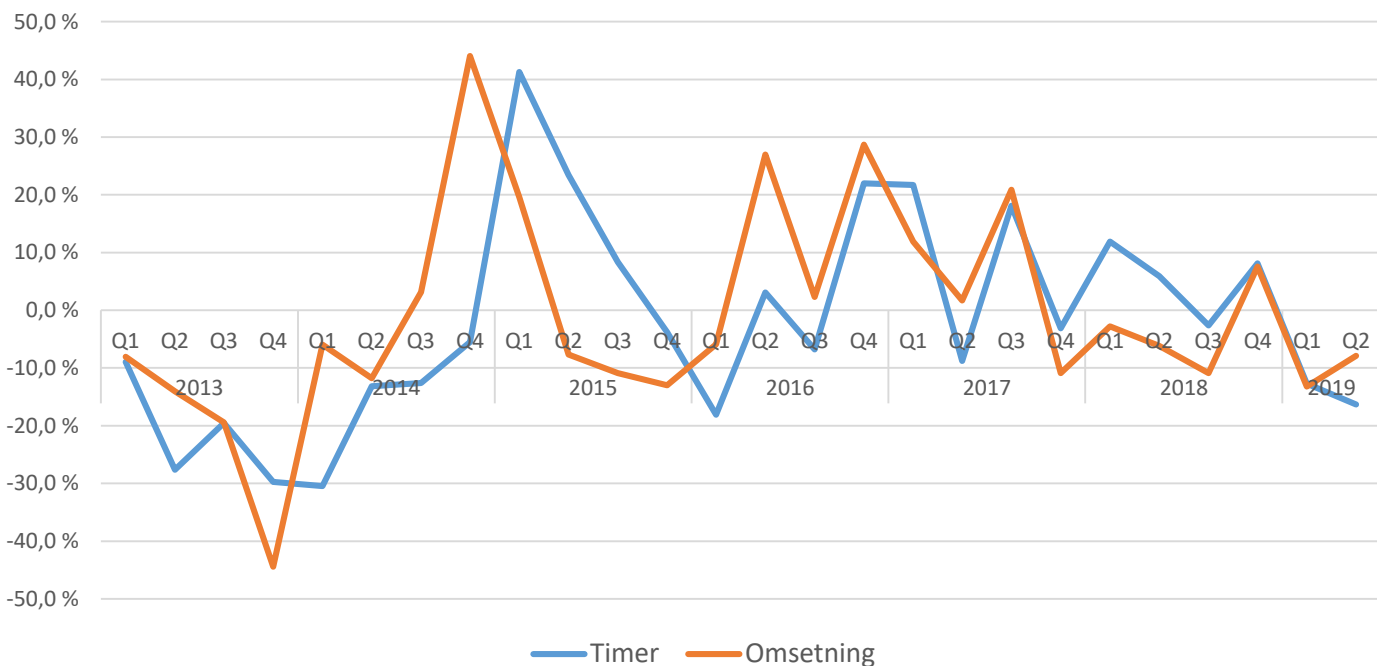


Yrkesområder – utvikling

Handel

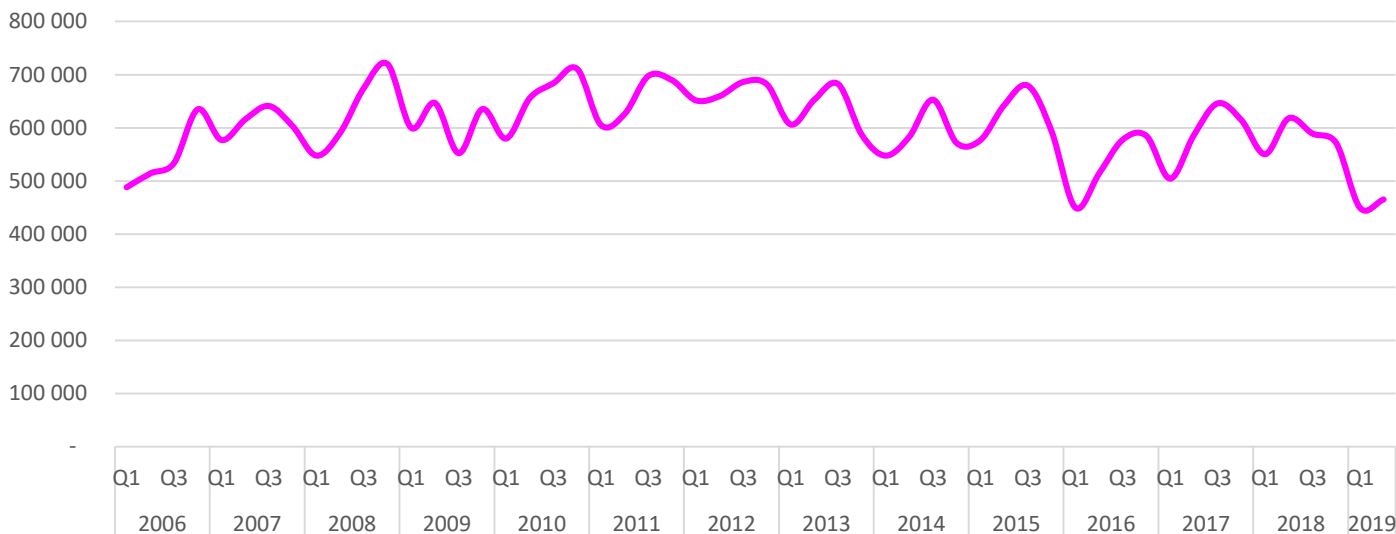


Etter nedgang i 2013 og 2014 snudde utviklingen i 2015 og markedet vokste. Siden 2016 har markedet vært ustabil. I 2018 har det vært vekst i alle kvartaler unntatt ett. I 2. kvartal 2019 sank imidlertid antall solgte timer med 16,3% mens omsetningen sank med 7,9 %. Dette er justert for nye respondenter og påskeeffekten (8%). I Her er diagram over justert prosentvis årlig utvikling når det gjelder solgte timer og omsetning:

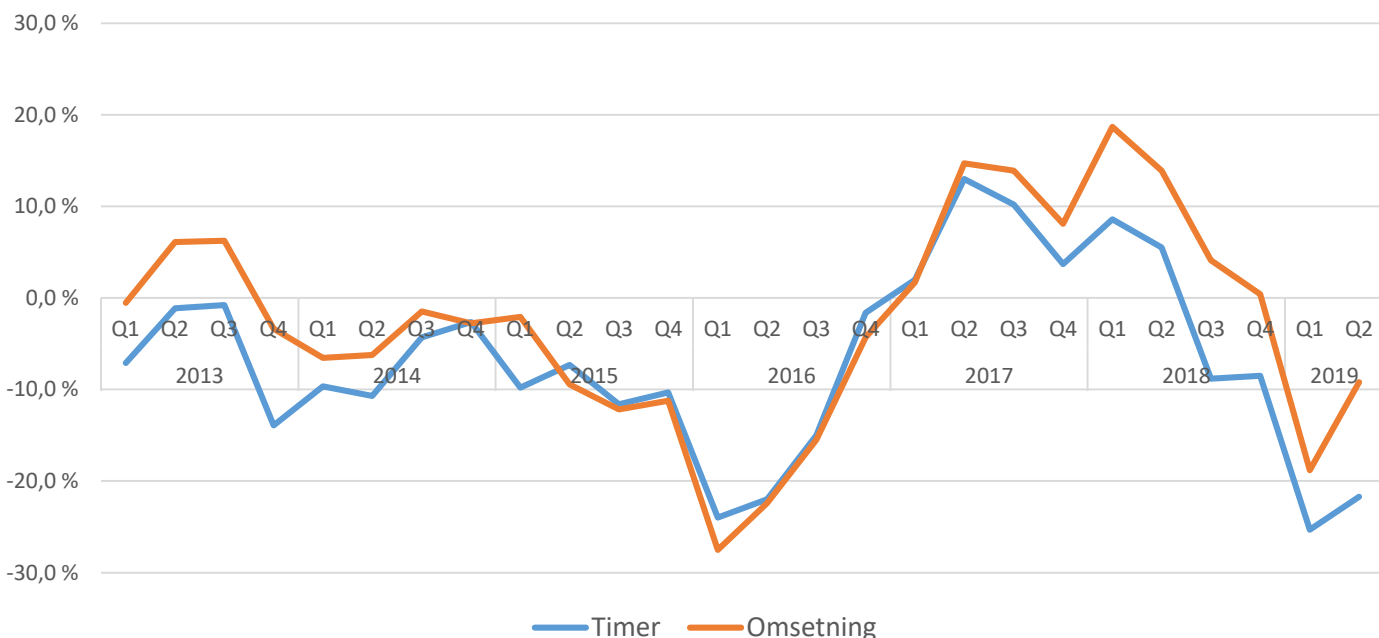


Yrkesområder – utvikling

Kundesenter / Callsenter



Kundesenter/callsenter er et middels stort område innenfor bemanningsbransjen. Det har vært jevnt behov for personell siden 2006. I siste halvår av 2012 begynte en nedgang i yrkesområdet som har fortsatt ut 2016. I 2017 var det vekst for første gang på lenge. Siden 2. halvår 2018 har det imidlertid vært nedgang. I 2. kvartal 2019 sank solgte timer med hele 21,7%. Samtidig sank omsetningen med 9,2%. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekten (5%). Her er et diagram som viser årlig prosentvis utvikling i solgte timer og omsetning sammenliknet med samme kvartal året før.

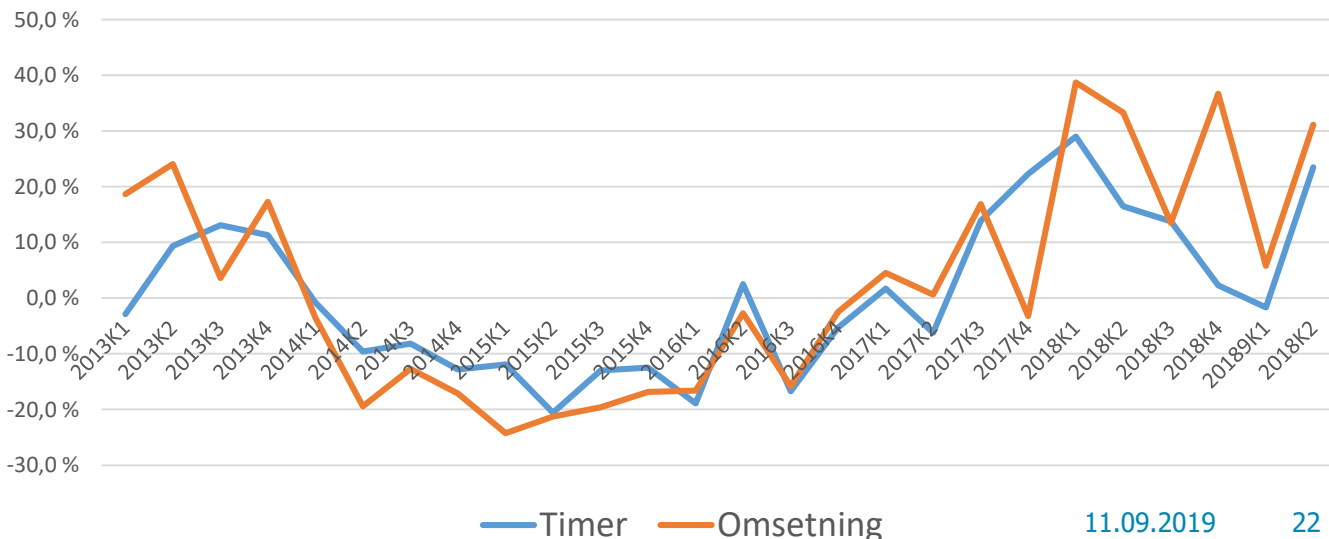


Yrkesområder – utvikling

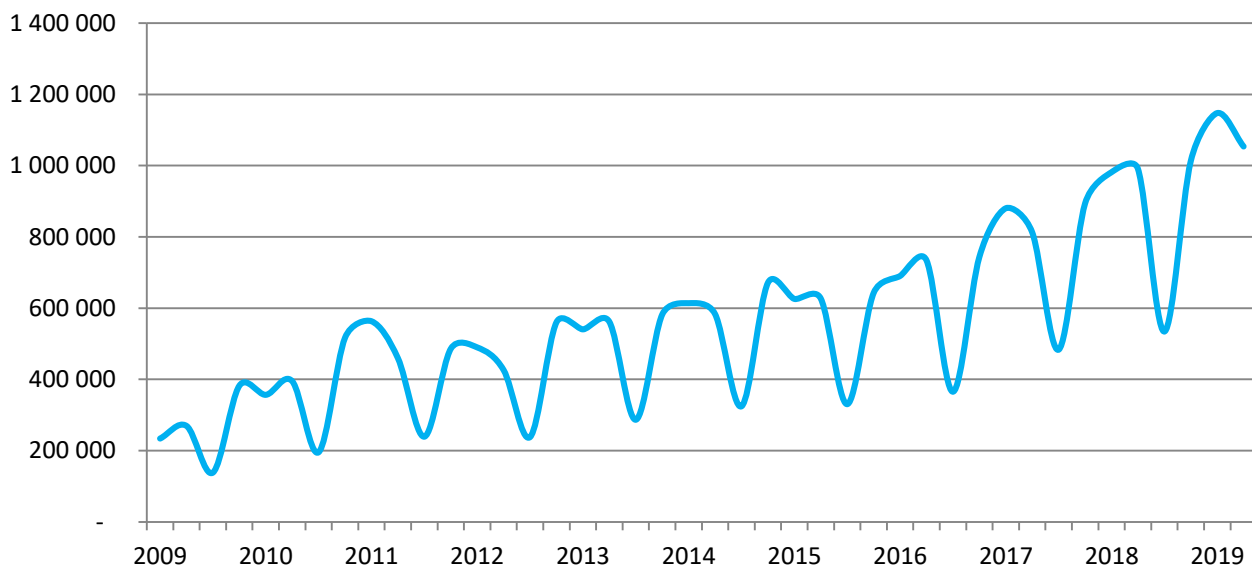
Tekniske tjenester



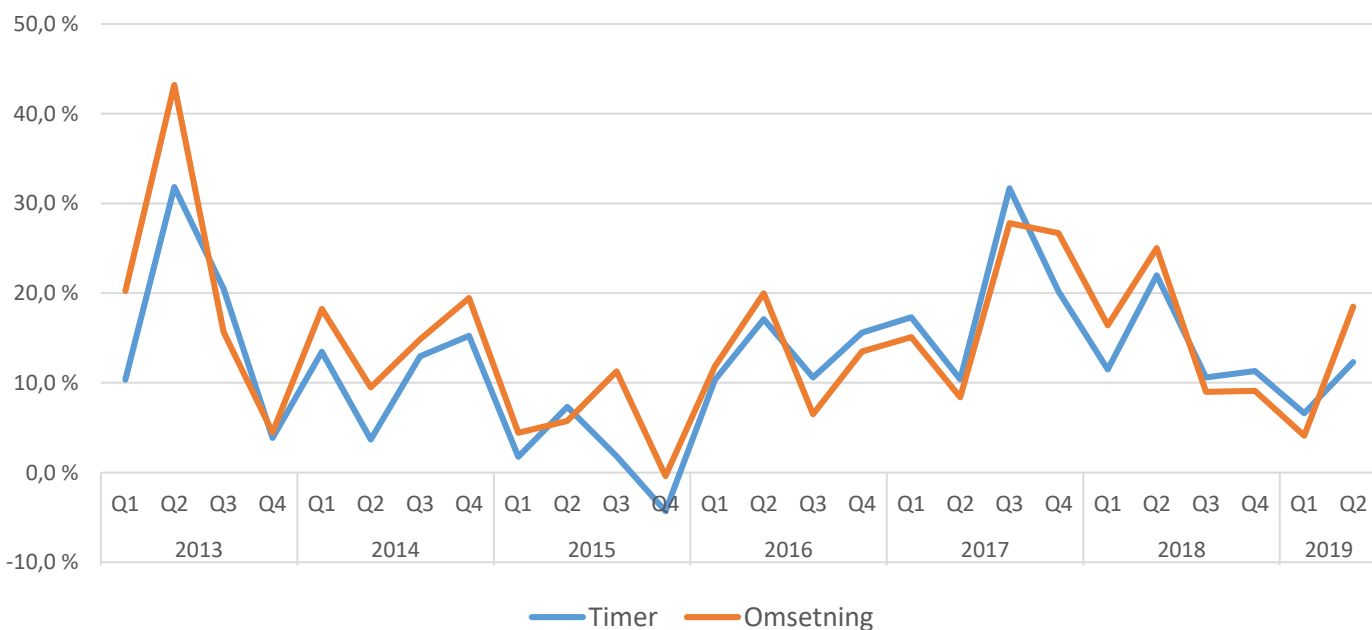
Tekniske tjenester dekker høyere kvalifisert teknisk personell, særlig ingeniører. Dette er et område hvor arbeidsgivere har hatt problemer med å få tilgang til kvalifisert personell, og hvor bemanningsbransjen har gjort en viktig jobb for å skaffe kompetent arbeidskraft. Det var i forbindelse med krisen i 2009 en tydelig nedgang. Etter dette stabiliserte markedet seg på et lavere nivå. Det var hele tiden etterspørsel etter personell i Norge, men det var ikke så lett å finne kandidater i utlandet. Fra siste halvår av 2011 var det en positiv utvikling i tilknytning til at det er stor mangel på ingeniører i Norge og flere ledige ingeniører i utlandet i tilknytning til Eurokrisen. Veksten i 2012 og 2013 viste at yrkesområdet i liten grad ble preget av de nye rammevilkårene for bemanningsbransjen. Fra 2014 har bransjen fått føle konsekvensene av innstramminger i oljeindustrien og det har vært nedgang. I andre halvår 2017 forbedret markedet seg betydelig. Den positive trenden fortsatte i 2018. I 2. kvartal 2019 økte antall solgte timer med 23,5% mens omsetning vokste med 31,1%. Tallene er justert for nye respondenter samt påskeeffekt (8%). Her er oversikt over justert årlig prosentvis utvikling i solgte timer og omsetning i forhold til året før:



Oppvekst og utdanning



Oppvekst og utdanning er et område som innbefatter personell til barnehager og skoler. Både barnehager og skoler har et stort behov for kompetente vikarer. Etterspørselen er tett knyttet til skoleåret, og aktiviteten om sommeren er lav. Siden 2012 har det, unntatt i 4. kvartal 2015, vært vekst i utleie til oppvekst og utdanning og nå er yrkesområdet det 4. største i bemanningsbransjen. I 2. kvartal 2019 var det en vekst i timer i forhold til året før på 12,3%. Samtidig økte omsetningen med 18,5%. Tallene er justert for nye respondenter samt for påskeeffekten (8%). Her er en oversikt over prosentvis utvikling når det gjelder solgte timer og omsetning.



Justerte tall for bransjeutvikling

Tallene for 1. kvartal 2019 er justert for nye respondenter, men ikke for at påsken i år var i 2. kvartal mens den var i 1. kvartal i 2018. Påskeeffekt er anslått til 7,6%.

Utvikling i solgte timer sammenliknet med samme kvartal året før.

Fylke	2017K3	2017K4	2018K1	2018K2	2018K3	2018K4	2019K1	2019K2
Østfold	-10,8 %	-6,8 %	15,7 %	2,0 %	10,8 %	-7,5 %	-18,7 %	-18,1 %
Akershus	18,1 %	15,5 %	7,9 %	-1,8 %	-4,5 %	-3,6 %	-1,4 %	-7,9 %
Oslo	3,7 %	2,4 %	2,7 %	12,2 %	4,1 %	12,5 %	7,6 %	-11,4 %
Hedmark	-2,4 %	-0,8 %	7,2 %	-5,5 %	-13,8 %	-20,4 %	-25,3 %	-38,4 %
Oppland	9,5 %	35,4 %	35,0 %	-12,8 %	21,3 %	7,7 %	-8,0 %	-17,3 %
Buskerud	7,6 %	3,3 %	-1,5 %	4,3 %	5,7 %	8,7 %	22,2 %	10,8 %
Vestfold	1,7 %	10,5 %	3,8 %	-10,3 %	-9,4 %	-10,4 %	7,9 %	-8,2 %
Telemark	9,4 %	12,3 %	15,8 %	-9,8 %	-15,0 %	-14,2 %	-16,6 %	-16,3 %
Aust-Agder	8,8 %	-12,6 %	-55,8 %	-14,5 %	-16,6 %	9,1 %	44,1 %	-37,4 %
Vest-Agder	30,6 %	42,3 %	9,1 %	-11,4 %	-12,5 %	-23,6 %	-8,1 %	29,5 %
Rogaland	28,6 %	35,9 %	27,9 %	20,6 %	3,3 %	2,0 %	19,3 %	20,0 %
Hordaland	1,7 %	-4,1 %	-8,3 %	10,4 %	-5,2 %	-7,7 %	1,6 %	-6,0 %
Sogn og Fjordane	-11,1 %	-2,8 %	-19,9 %	-17,6 %	2,1 %	-10,4 %	-16,9 %	-0,2 %
Møre og Romsdal	12,9 %	28,8 %	15,2 %	-7,9 %	-14,0 %	-4,3 %	1,2 %	-1,7 %
Trøndelag	11,6 %	4,1 %	-7,0 %	18,1 %	-5,4 %	0,2 %	2,7 %	-21,4 %
Nordland	38,2 %	33,3 %	14,2 %	23,8 %	1,1 %	-1,0 %	2,6 %	-5,2 %
Troms	6,6 %	24,0 %	4,8 %	11,2 %	10,4 %	-5,8 %	-3,1 %	-11,2 %
Finnmark	-10,2 %	-27,7 %	-18,8 %	8,3 %	19,1 %	18,9 %	6,5 %	-8,8 %
Totalt	8,6 %	8,5 %	3,7 %	6,6 %	-0,5 %	0,6 %	3,5 %	-7,6 %

Gjennomsnittlig påskeeffekt er beregnet til å være 7,6%.

For de enkelte yrkesområdene (se neste side) er påskeeffekt anslått til følgende:

- Bygg og anlegg: 10%
- IT: 5%
- Økonomi og regnskap: 5%
- Kundesenter/callsenter: 5%
- Helse: 0%
- Øvrige områder: 8%

Justerte tall for bransjeutvikling:

Justert for nye respondenter, men ikke for påskeeffekten. Gjennomsnittlig påskeeffekt er anslått til 7,6%.

Utvikling i solgte timer sammenliknet med samme kvartal året før:

Bransje	2017K3	2017K4	2018K1	2018K2	2018K3	2018K4	2019K1	2019K2
Handel	18,1 %	-3,1 %	11,9 %	5,9 %	-3,9 %	8,1 %	-7,7 %	-24,3 %
Kundesenter/callsenter	10,2 %	3,7 %	8,6 %	5,5 %	-9,1 %	-8,5 %	-20,3 %	-26,7 %
Kontor/administrasjon	-3,3 %	-12,2 %	-11,2 %	-8,9 %	2,3 %	8,5 %	6,7 %	-6,1 %
Økonomi/regnskap	23,3 %	26,1 %	5,8 %	0,4 %	-10,5 %	-9,9 %	-7,2 %	-12,2 %
IT	-9,9 %	-8,3 %	-20,5 %	1,5 %	17,5 %	19,0 %	32,9 %	6,3 %
Lager, logistikk og transport	23,2 %	35,0 %	30,7 %	-2,3 %	-11,4 %	-7,6 %	2,4 %	-8,0 %
Tekniske tjenester	13,9 %	22,3 %	29,0 %	16,5 %	13,8 %	2,3 %	6,3 %	15,5 %
Bygg og anlegg	11,3 %	5,4 %	-2,2 %	16,6 %	0,9 %	6,5 %	5,3 %	-15,0 %
Helse og omsorg	-4,5 %	1,6 %	-5,4 %	-3,5 %	-17,6 %	-19,1 %	-13,0 %	-17,0 %
HORECA	-6,9 %	4,5 %	12,7 %	15,4 %	33,5 %	26,7 %	6,4 %	-13,6 %
Industri og produksjon	-14,6 %	-3,0 %	5,0 %	0,5 %	22,7 %	-9,6 %	16,8 %	23,3 %
Oppvekst og utdanning	31,7 %	20,2 %	11,5 %	22,0 %	10,6 %	11,3 %	14,6 %	4,3 %
Annet	48,1 %	2,8 %	-36,7 %	-40,4 %	-46,6 %	-46,6 %	-49,3 %	10,3 %
Totalt	8,6 %	8,5 %	3,7 %	6,6 %	-0,5 %	0,6 %	3,5 %	-7,6 %

Utvikling i omsetning sammenliknet med samme kvartal året før:

Bransje	2017K3	2017K4	2018K1	2018K2	2018K3	2018K4	2019K1	2019K2
Handel	20,9 %	-10,9 %	-2,8 %	-6,2 %	-12,0 %	7,6 %	-5,2 %	-15,9 %
Kundesenter/callsenter	13,9 %	8,1 %	18,7 %	13,9 %	3,8 %	0,4 %	-13,8 %	-14,2 %
Kontor/administrasjon	-2,2 %	-1,7 %	-4,9 %	5,5 %	14,1 %	15,4 %	4,5 %	-0,2 %
Økonomi/regnskap	11,9 %	13,2 %	1,2 %	6,8 %	4,7 %	4,5 %	4,4 %	0,3 %
IT	1,7 %	-3,0 %	2,6 %	18,2 %	25,9 %	25,3 %	32,5 %	17,4 %
Lager, logistikk og transport	19,5 %	34,5 %	23,2 %	7,6 %	-1,0 %	0,3 %	8,2 %	4,2 %
Tekniske tjenester	16,9 %	-3,2 %	38,7 %	33,3 %	13,4 %	36,7 %	13,8 %	23,1 %
Bygg og anlegg	12,5 %	11,4 %	2,2 %	23,4 %	4,8 %	10,1 %	10,4 %	-6,0 %
Helse og omsorg	-3,0 %	1,2 %	-2,3 %	-3,9 %	-13,6 %	-12,1 %	-3,7 %	-5,0 %
HORECA	-6,3 %	8,1 %	11,5 %	22,4 %	40,1 %	23,2 %	7,9 %	-2,7 %
Industri og produksjon	-8,8 %	3,4 %	11,2 %	14,4 %	14,5 %	-6,1 %	17,2 %	20,4 %
Oppvekst og utdanning	27,8 %	26,7 %	16,4 %	25,0 %	9,0 %	9,1 %	12,1 %	10,5 %
Annet	30,0 %	23,5 %	-28,7 %	-29,5 %	-37,8 %	-41,1 %	-45,3 %	-26,9 %
Totalt	8,2 %	9,9 %	6,6 %	14,3 %	4,7 %	6,7 %	8,2 %	1,4 %

Rekruttering til faste stillinger

Rekruttering til faste stillinger er bemanningsbransjens nest største virksomhetsområde. Siden 2006 har bransjen kvartalsvis rapportert inn antall rekrutteringer. De innrapporterte tall viser at volumet på rekruttering samsvarer med utviklingen i arbeidsmarkedet for øvrig. Det understrekes at vår statistikk ikke gir et fullstendig bilde av rekrutteringsmarkedet når det gjelder volum, men at utviklingstrekkene er meget relevante. Bakgrunnen for dette er at det blant rene rekrutteringsselskaper er en betydelig lavere andel organiserte bedrifter enn blant bedrifter som driver utleie av personell.

Prosentvis utvikling i antall rekrutterte sammenliknet med samme kvartal året før



I 2. kvartal 2018 økte antall rekrutteringer i forhold til året før med 12,2%. Omsetningen vokste med 25,1%.

Omsetning

