NHO Service og Handel

Prognosesenteret

3. kvartal 2026

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Nedturen fortsetter

Ved siden av innleiebegrensningene fra 2023 har stopp i byggeaktivitet på grunn av høye renter, strukturelle endringer i kontoryrker knyttet til mer bruk av KI samt politisk press mot deler av bransjen bidratt til et vanskelig marked for bemanningsbransjen. De siste årene likevel stor aktivitet innen industri og produksjon, mye koblet til oljeskattepakken som skapte stor aktivitet innen oljeservice, gjort at den totale nedgangen for bransjen ikke har blitt større. De siste to kvartalene ser vi at effekten av skattepakken gradvis avtar. Dette fører til at det nå er nedgang i solgte timer til industri og produksjon.

I 3. kvartal sank arbeidstimene i bemanningsbransjen med 5,9 % i forhold til året før. Samtidig sank omsetningen med 2,5 %. Det er nedgang i solgte timer i 9 av 12 yrkesområder. Aller verst går det innen oppvekst/utdanning og kundesenter/callsenter hvor markedet falt henholdsvis 27,2 % og 24,5 %. Også HORECA har betydelig nedgang (22,8 %) Det er også verdt å merke seg at aktiviteten i innleie til helsesektoren for 11. kvartal på rad fortsetter å falle betydelig. I 3. kvartal falt antall solgte timer der med nesten 10 %. Yrkesområdet med størst vekst var tekniske tjenester. Her var det aktivitetsvekst med 51 %.

Innleie til industri og produksjon falt med 6,3 % i solgte timer og 2,1 % i omsetning. Nedgang i solgte timer for andre kvartal på rad tyder på at effekten av oljeskattepakken har avtatt. Industri og produksjon har siden 3. kvartal 2023 vært det største segmentet innen bemanningsbransjen og nedgang her påvirker totaltallene for bransjen.

Det er verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg i 3. kvartal etter fire kvartaler med vekst nå igjen har nedgang. (-11,6 %). Aktiviteten begrenses av krevende tider innen bygg og ekstra strenge regionale restriksjoner på Østlandet.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 8 fylker bedres markedet mens nedgangen fortsetter i 7 fylker. Best går det i Akershus og Troms hvor solgte timer vokser med henholdsvis 14,8 %-og 13,6 %. Størst nedgang ser vi i Finnmark og Rogaland med nedgang på henholdsvis 42,5-og 29,6 %.

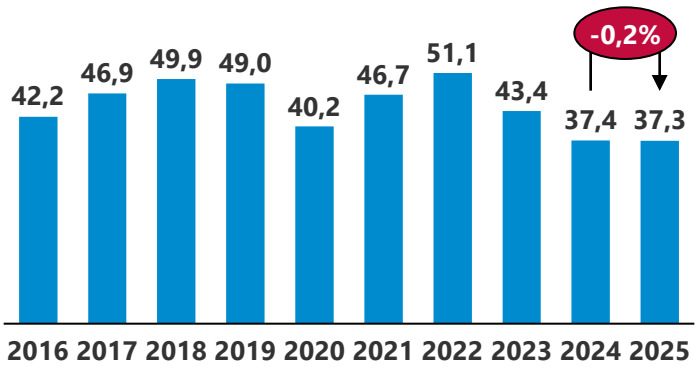
Oslo, 4. november 2026

Even Hagelien

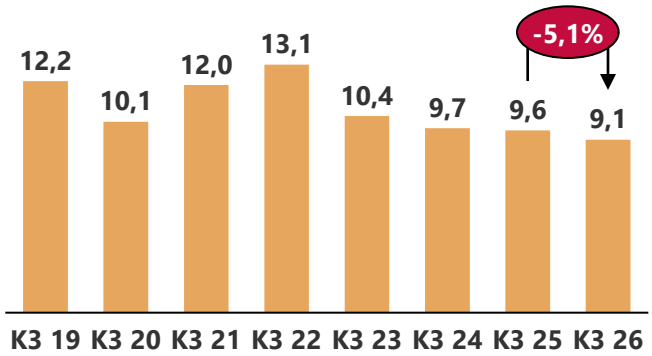
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen faller i K3 2026 ujustert
Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2025



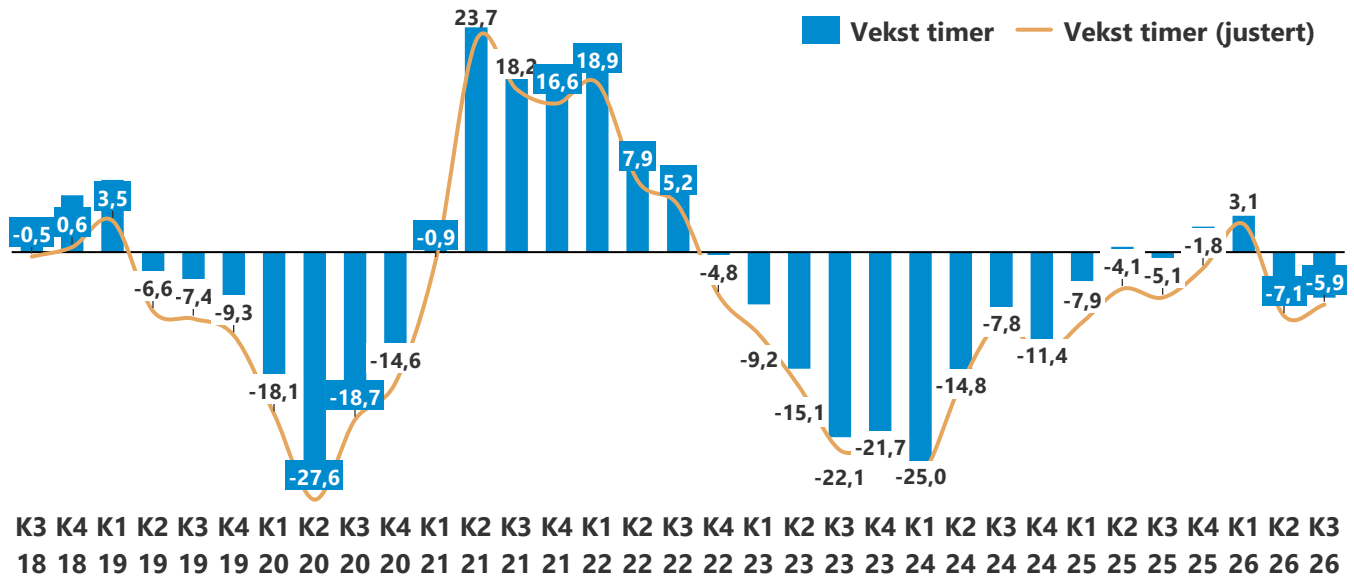
Utvikling utfakturerte timer K3 2019-2026



Utfakturerte timer falt med 5,1% i 3 kvartal 2026. I 2025 fakturerte bransjen 37,3 millioner timer noe som var 14,0% lavere enn i 2023 og 0,2% lavere enn i 2024. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 4,6%. I tredje kvartal 2026 falt antall fakturerte timer (ujustert) med 5,1% mot samme kvartal i 2025. Justert for nye aktører er det fall i solgte timer på 5,9% i tredje kvartal.

Bemanningsbransjen faller i 3 kvartal 2026
Utvikling timer

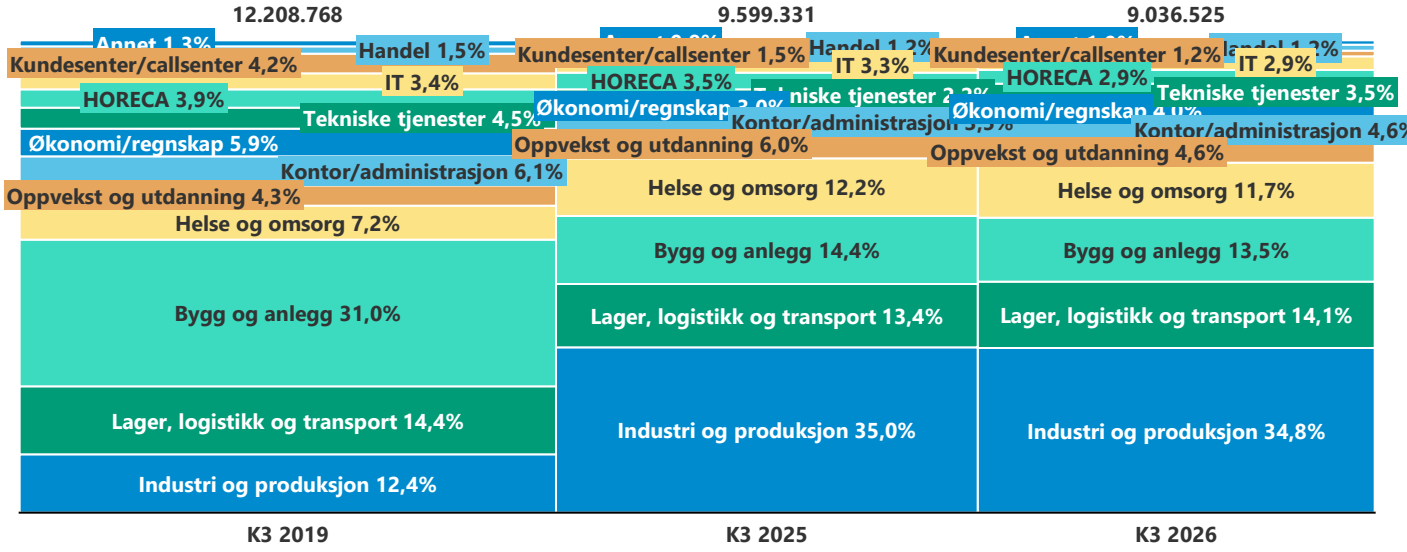
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake. Etter fall i volumet i 13 strake kvartaler var det i første kvartal 2026 en vekst på 3,1% i justerte timer og 4,1% ikke justert for nye aktører. De to seneste kvartalene har imidlertid nedgang igjen og i tredje kvartal er fallet på 5,9% i justerte timer. Markedet har falt i 15 av de 16 seneste kvartalene.

Industri er største segment, men andelen av markedet faller. Logistikk er nest største segment

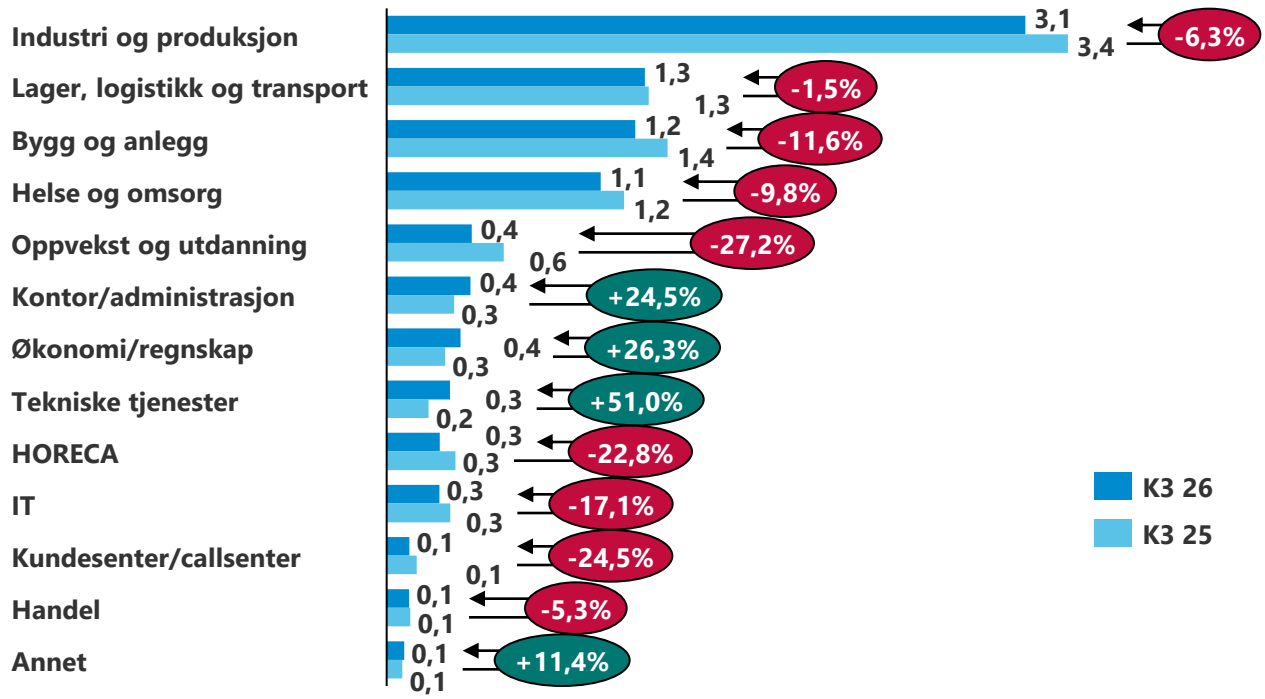
Bemanningsbransjen timer etter bransje (ujustert i 2019/25 og justert 26)



Markedet i form av solgte timer endrer seg fra før pandemien og innføring av nye restriksjoner på bransjen. **Industri og produksjon** utgjør nå over 1/3 av solgte timer. **Bygg og anlegg** har falt fra 1/3 av markedet til ~14% av markedet drevet av svake konjunkturer og innstramninger i regelverket. **Helse** faller tilbake fra i fjor og er nå det fjerde største segmentet. De 5 største segmentene i timer utgjorde 79% av solgte timer (justert) i tredje kvartal og andel faller fra 81% i fjor. Logistikk tar en større andel fra fjoråret.

Få segmenter med vekst i K3. 5 største segment faller. Vekst i kontorsegmentene

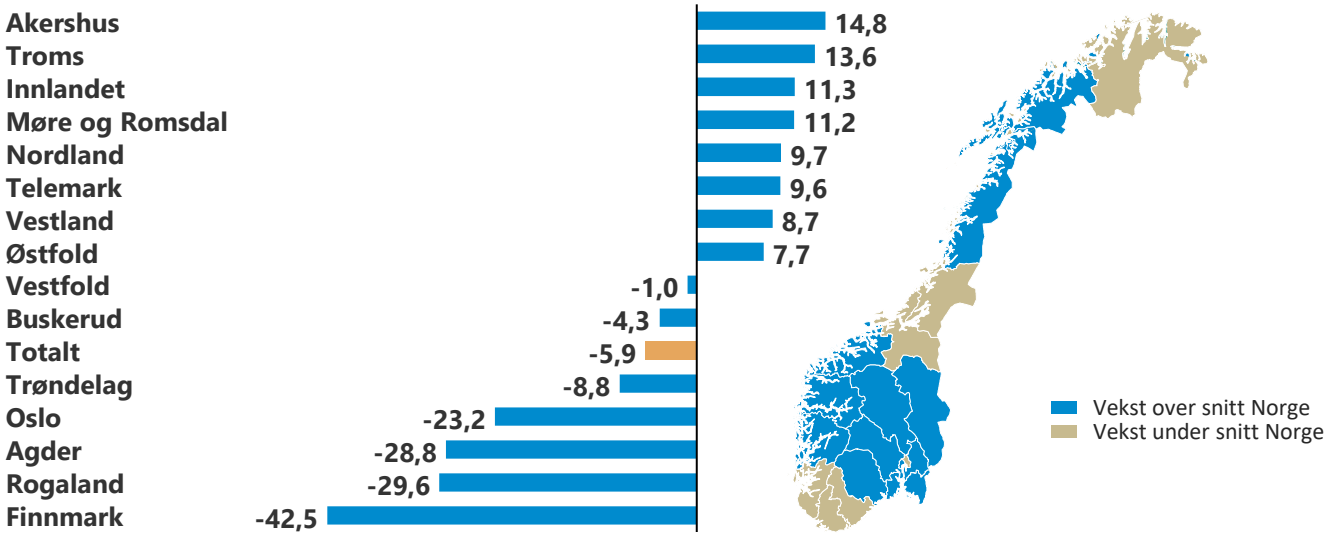
Vekst i mill justerte timer K3 26 vs K3 25



Sammenlignet med tredje kvartal 2025 er det vekst i kun 3 segmenter. **Industri** som det har vært forventet skulle starte å falle fikk negativ vekst også i tredje kvartal. **Bygg , Logistikk, Helse** og **Oppvekst** som er de 5 største segmentene faller også i tredje kvartal. **Oppvekst** har den sterkeste nedgangen av de 5 store

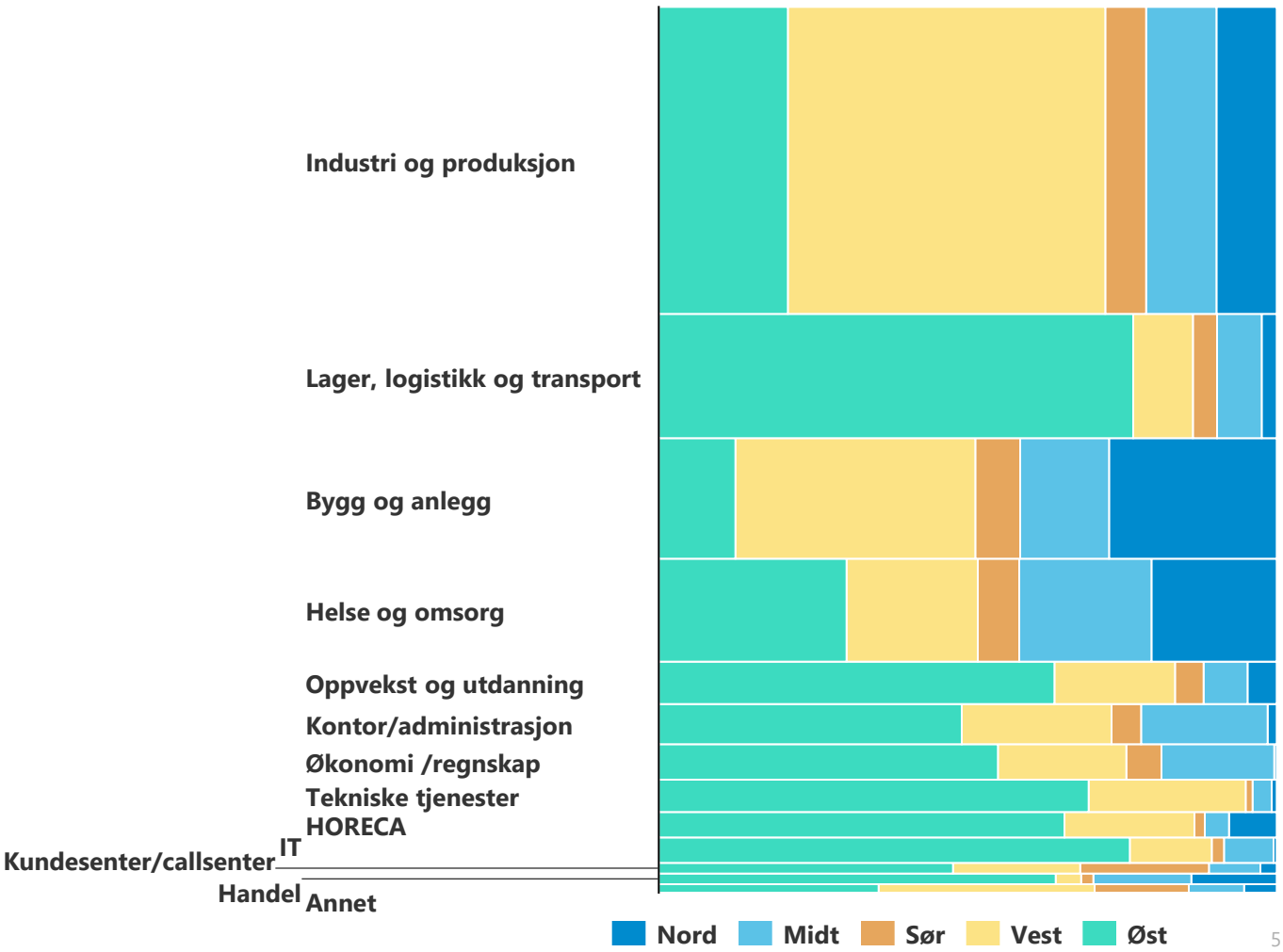
Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i på Østlandet. Svakest i Finnmark, Rogaland, Agder og Oslo

Vekst i mill justerte timer K3 26 vs K3 25



8 fylker med positiv vekst i tredje kvartal 2026. Store deler av Østlandet har nå bedre vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i tredje kvartal 2026 og det geografiske bildet preges av at Industri nå faller.

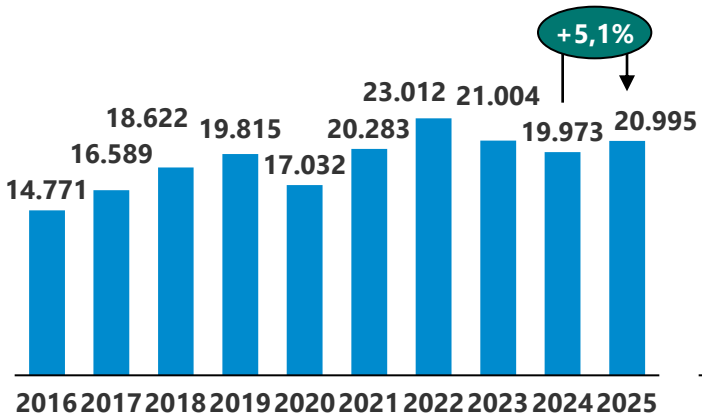
Med unntak for Bygg og Industri er Øst som regel den største regionen (ujust)



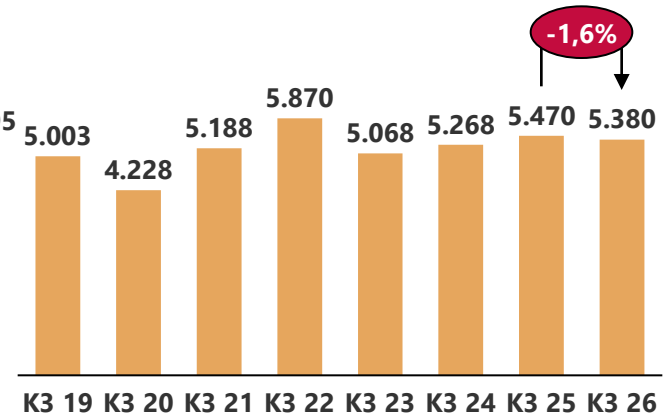
Omsetningen justert falt med 1,6% i tredje kvartal 2026

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2025 ujustert



Utvikling omsetning K3 2019-2026

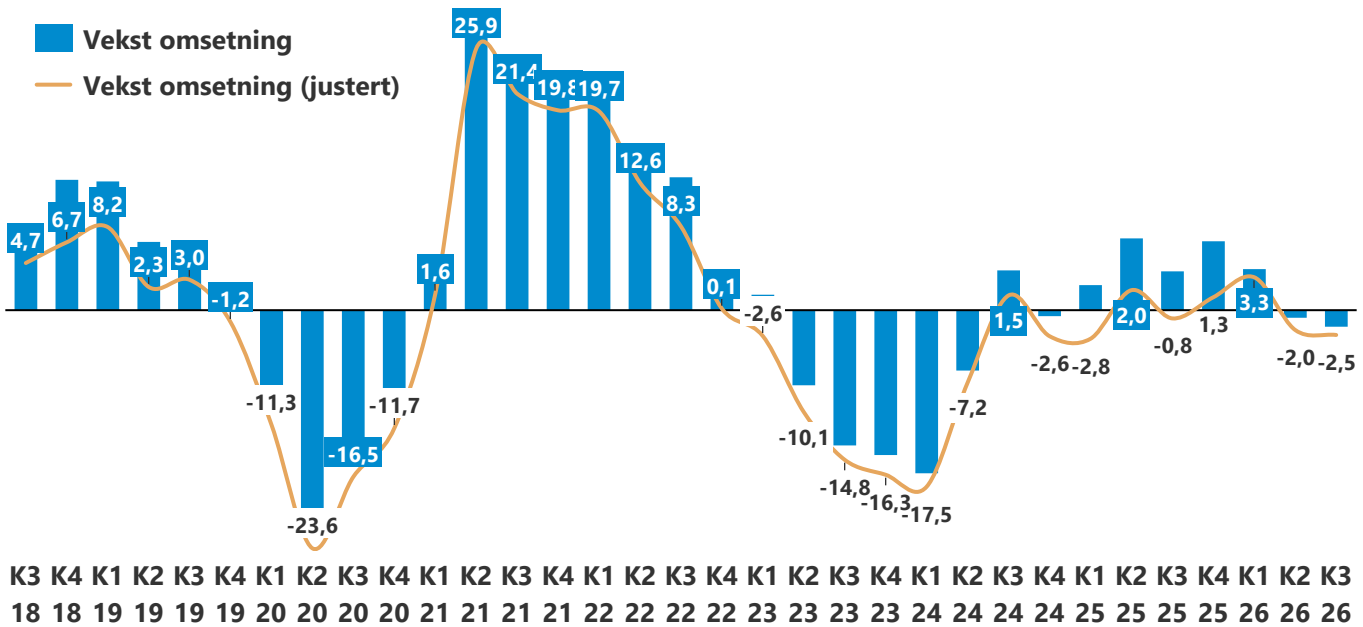


Omsetningen ujustert øker 5,1% i 2025 . Justert er helårsomsetningen uforandret. I omsetning er det i tredje kvartal en nedgang på 1,6% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det nedgang på 2,5%.

Vekst på -2,5% i tredje kvartal i justert omsetning

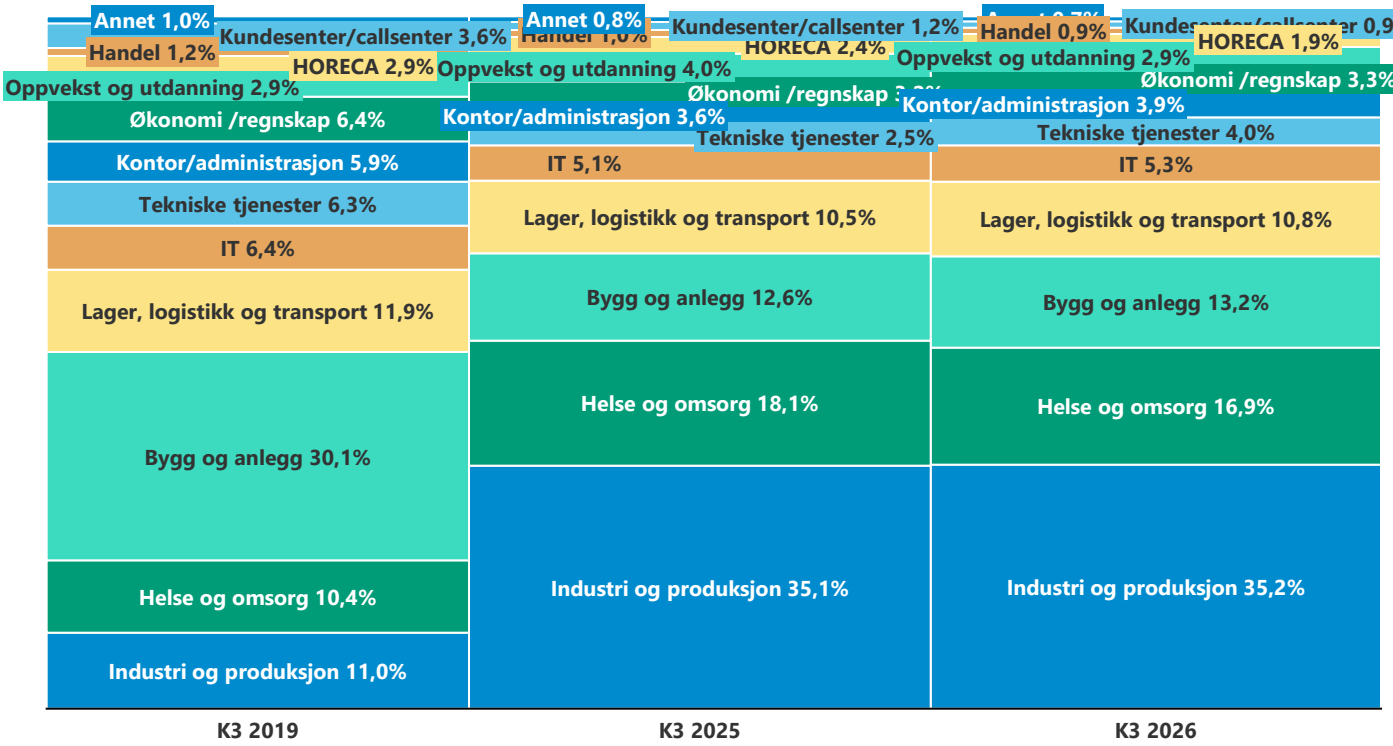
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake grunnet restriksjoner på innleie og svakere konjunkturer. Etter en liten vekst i første kvartal faller markedet tilbake også i tredje kvartal med 2,5% justert målt mot samme kvartal i 2025. De seneste 15 kvartalene har kun hatt fire kvartal med positiv vekstrate i justert omsetning

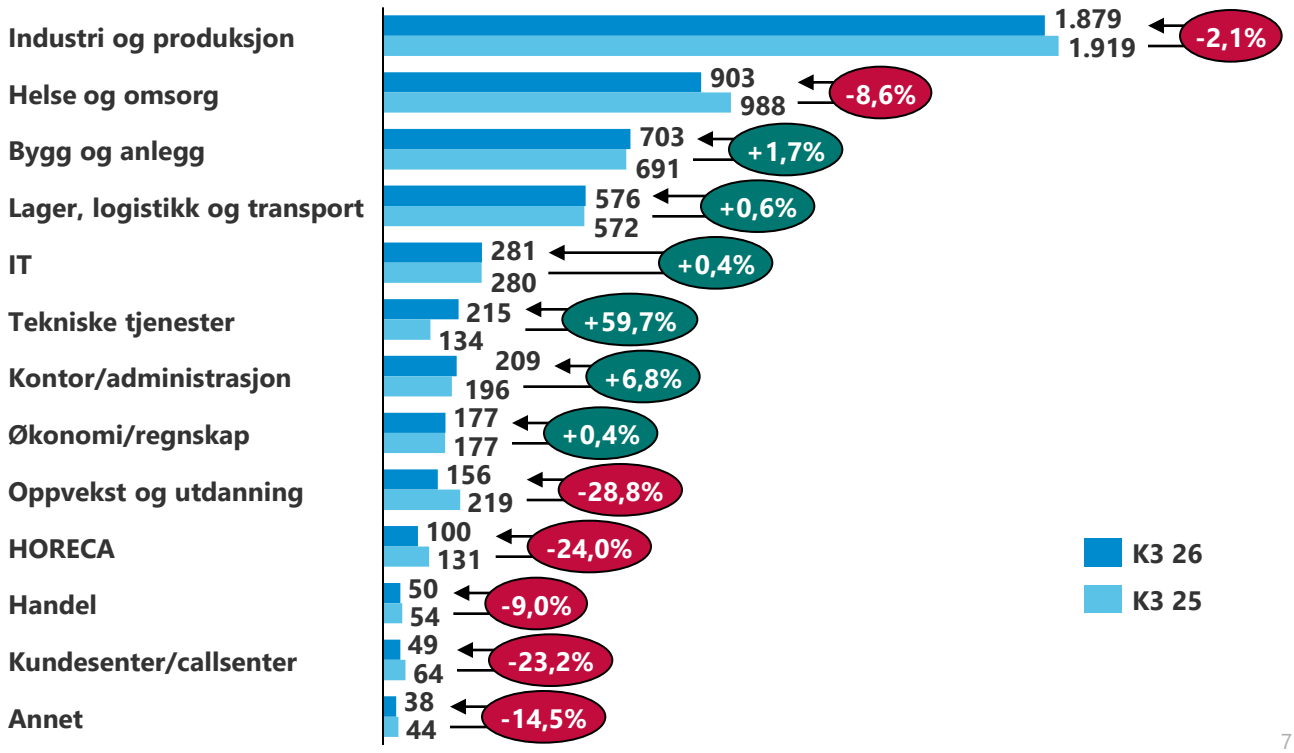
Industri er største segment i tredje kvartal og Helse er nå nest største segment (ujustert 2019/25 og justert 26)



Industri er det største segmentet i tredje kvartal, fulgt av Helse selv om andelen faller mot samme kvartal i fjor. Samlet sto de 4 største segmentene for 76% av bransjens omsetning.

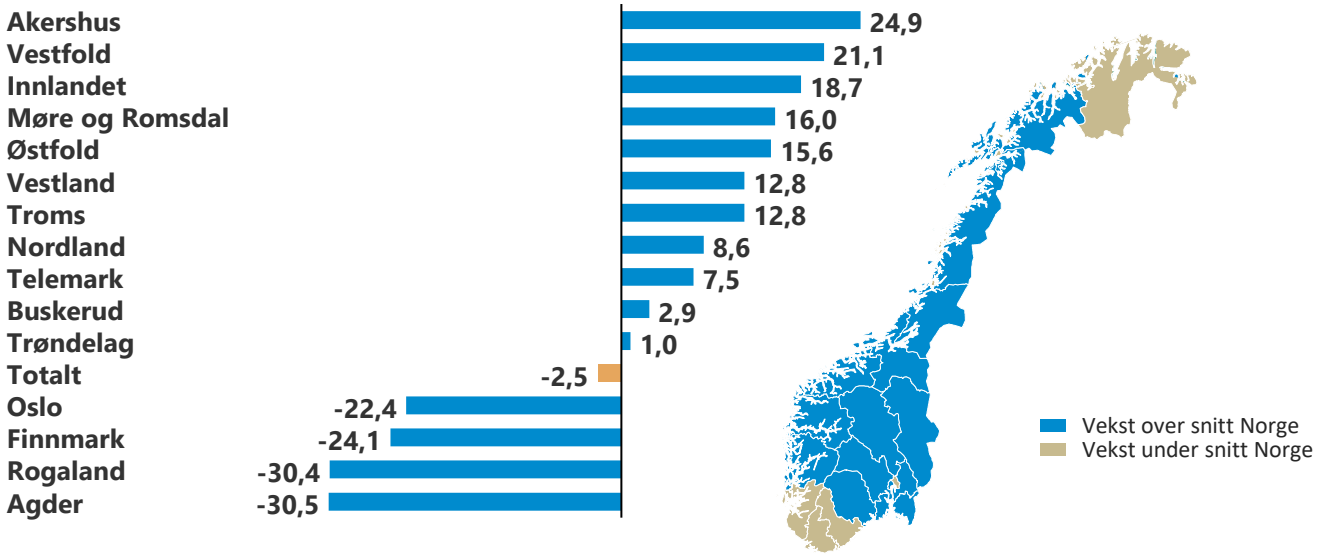
6 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K3 2026, men 4 av de med kun marginal vekst

Omsetning MNOK (justert) K3 26 vs K3 25



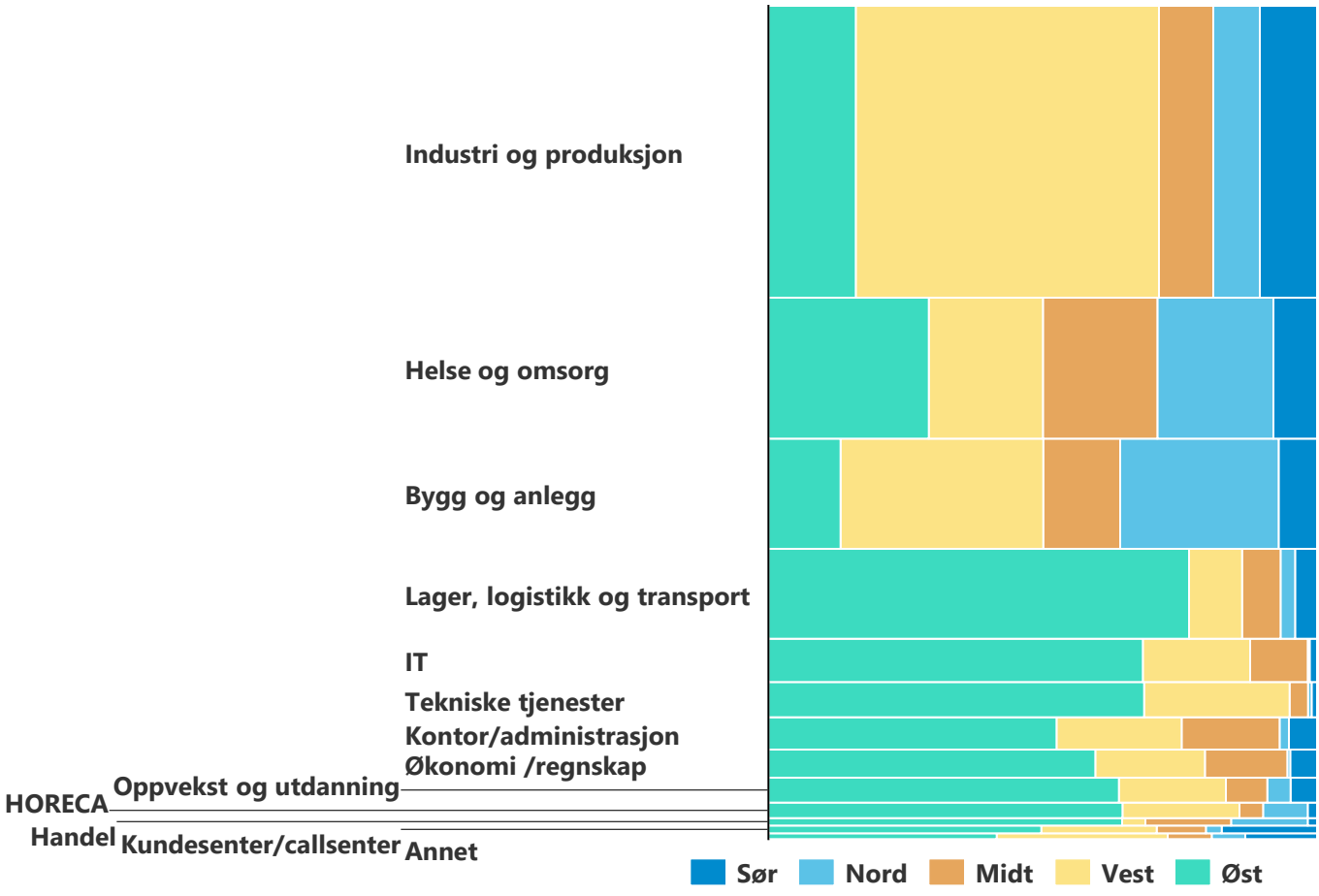
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K3 26 vs K3 25



Det er 11 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Mønsteret i markedet endrer seg nå når Industri faller og markedet i Finnmark og deler av Vestlandet og Sørlandet faller.

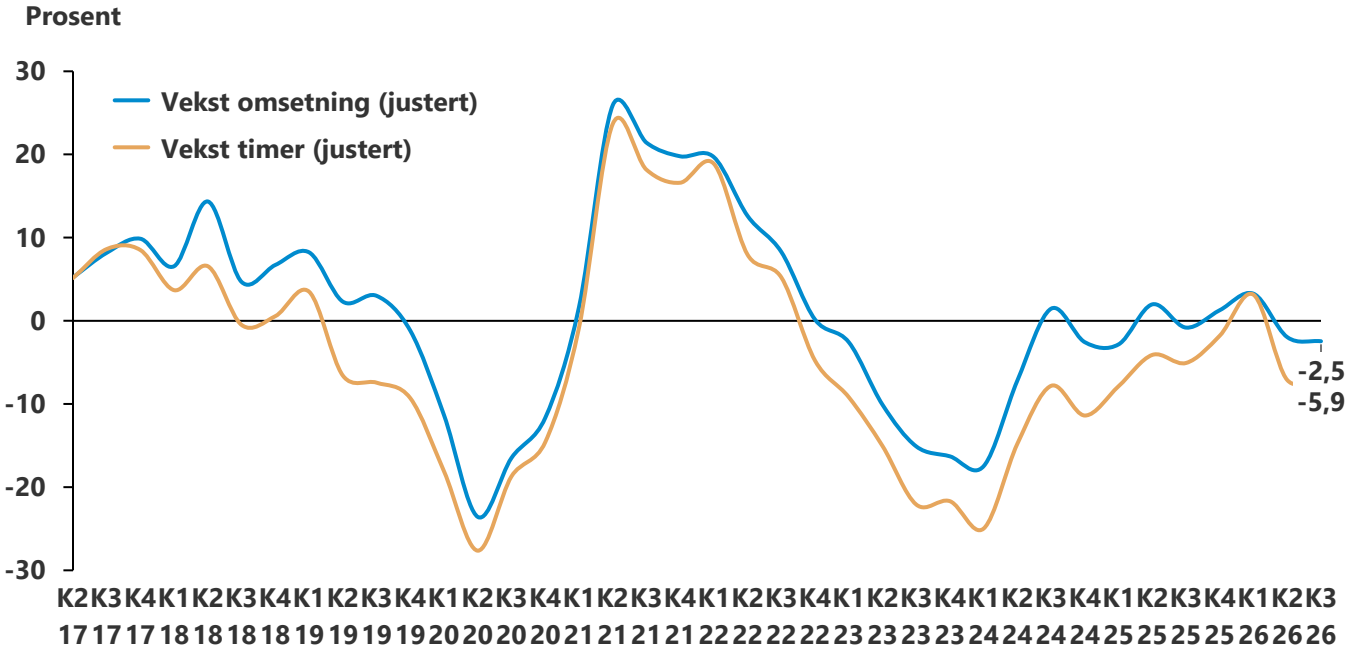
Vest er det største markedet i segmentene knyttet til Industri og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



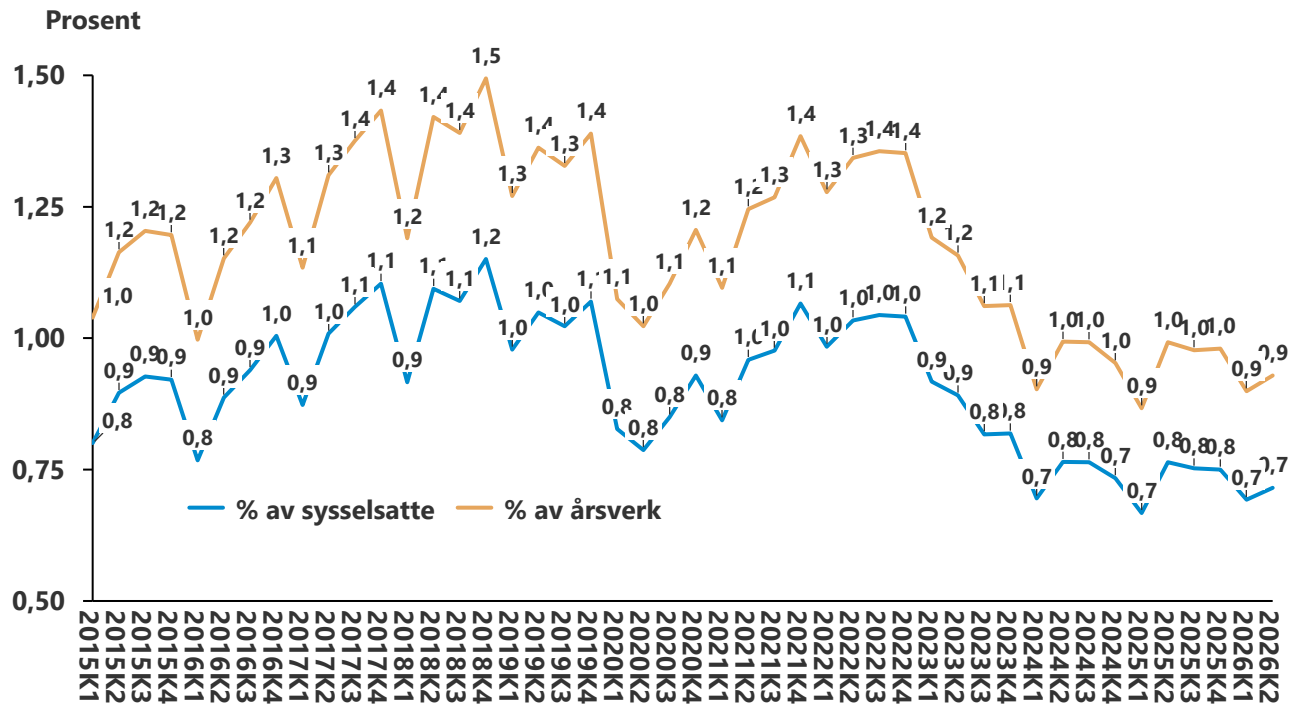
Bemanningsbransjen med fall i omsetning på 2,5% og volum (timer) på -5,9% i K3 26

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 2 kvartal i 2026 er lavere enn i samme kvartal i 2025

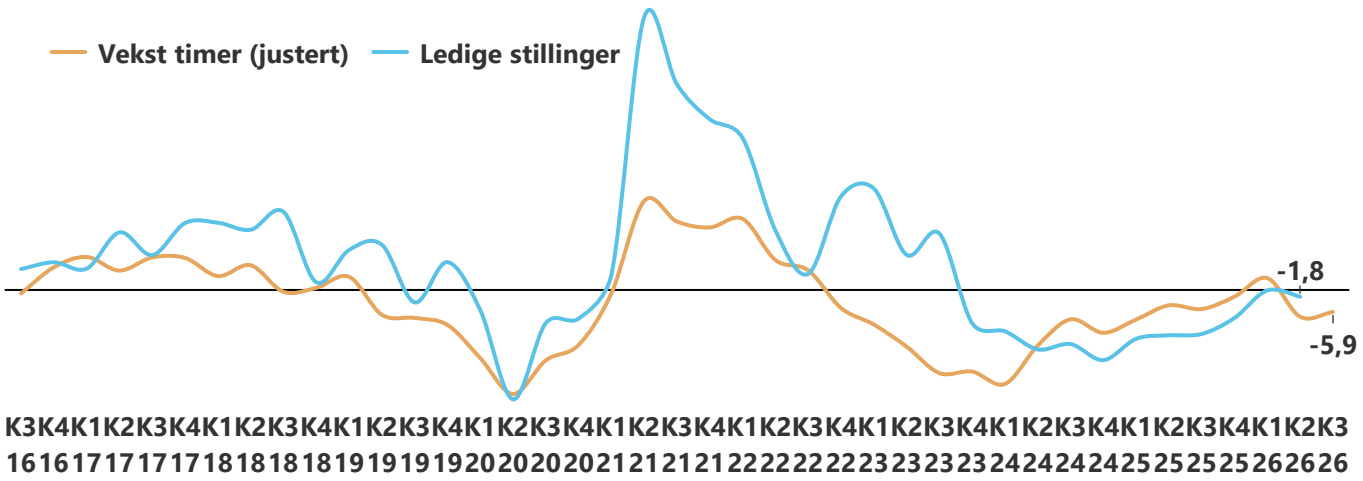


Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge lå i andre kvartal 2026 under samme nivå som i 2026. I andre kvartal i 2026 utgjorde bemanningsbransjen 0,72% av de sysselsatte og 0,93% av årsverk.

Volumet i bemanningsbransjen har fulgt veksten i ledige stillinger frem til slutten av 2022

Utvikling timer vs ledige stillinger i Norge

Vekst i timer vs ledige stillinger

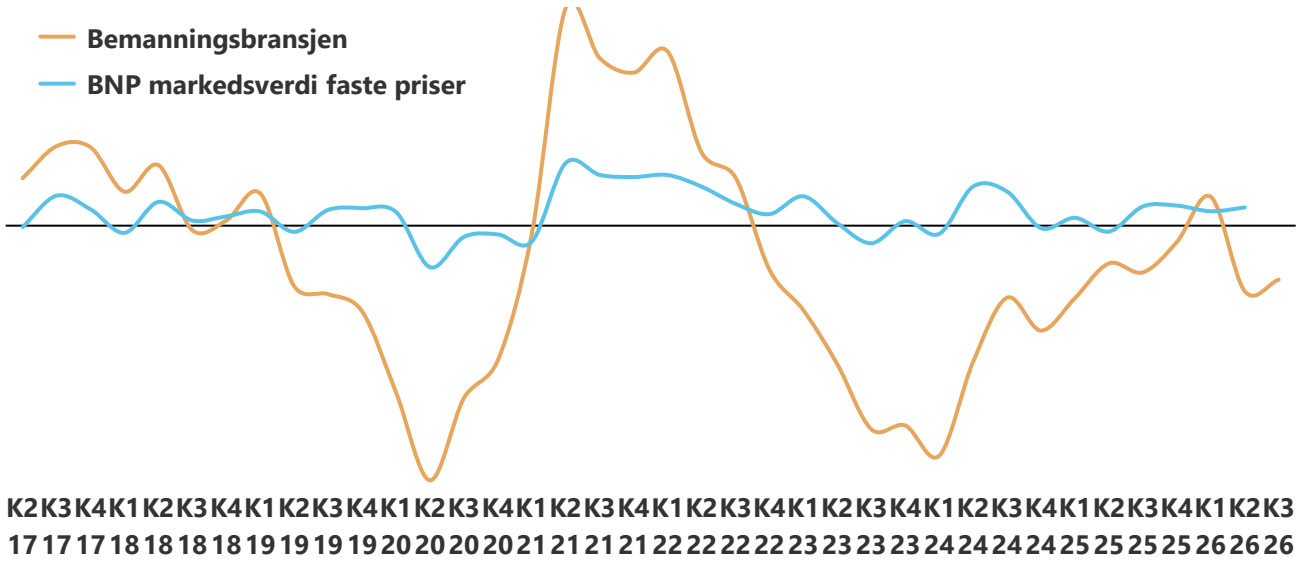


Veksten i bemanningsbransjen og veksten i ledige stillinger i Norge (SSB) følger hverandre. Dette har vært tilfelle helt fra 2016, men i fjerde kvartal og første kvartal i 2023 går vekstratene hver sin vei. Siden K4 23 har både bemanningsmarkedet og ledige stillinger falt. Ledige stillinger falt 1,8% og bemanning falt 7,1% i K2 2026.

Bemanningsbransjen har betydelig større svingninger enn BNP, men har fulgt veksten historisk

Utvikling timer (justert) vs BNP vekst

Vekst i timer vs BNP

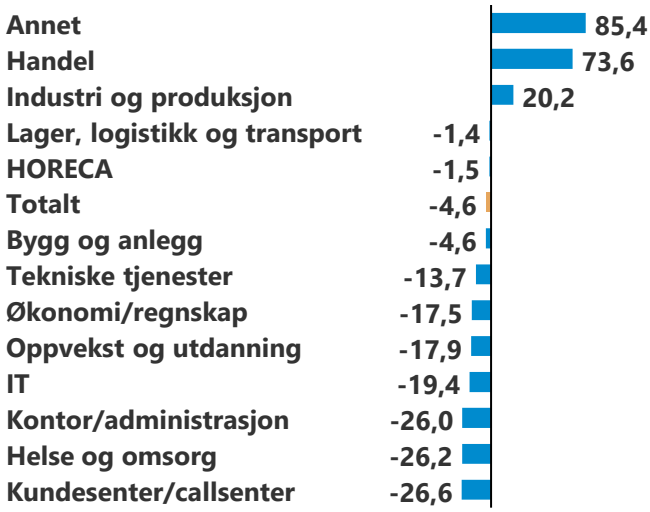


Sammenligner man veksten i BNP og utviklingen i solgte timer i bemanningsbransjen er mønsteret også likt som for ledige stillinger og solgte timer i bemanningsbransjen. I andre kvartal 2026 er BNP veksten positiv med 2,0%.

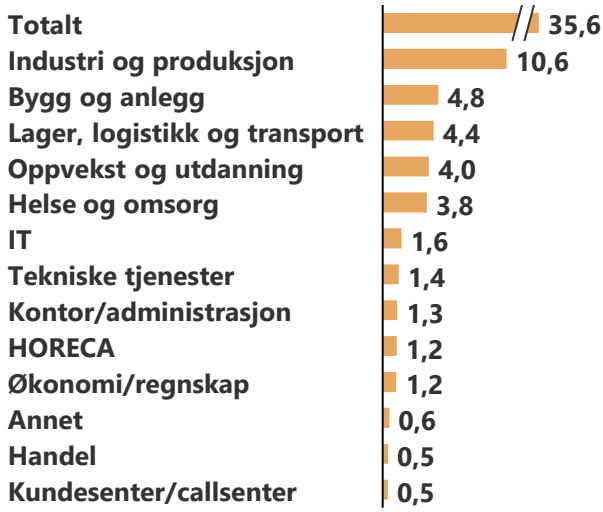
Segmentutvikling

Årsutvikling – segmenter

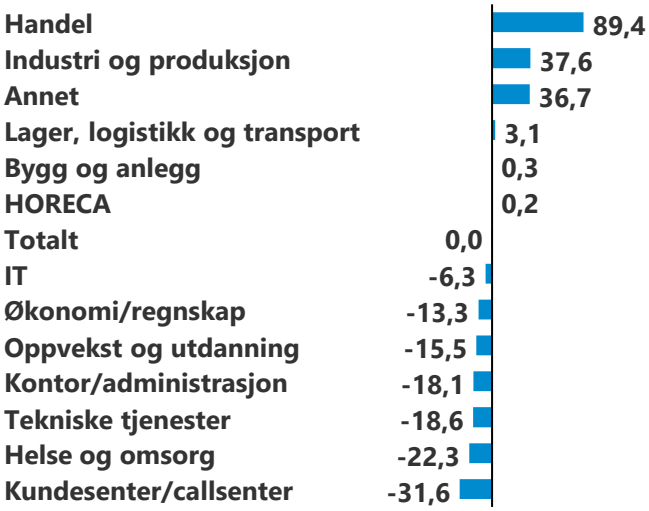
Vekst i timer (justert) i 2025 vs 2024



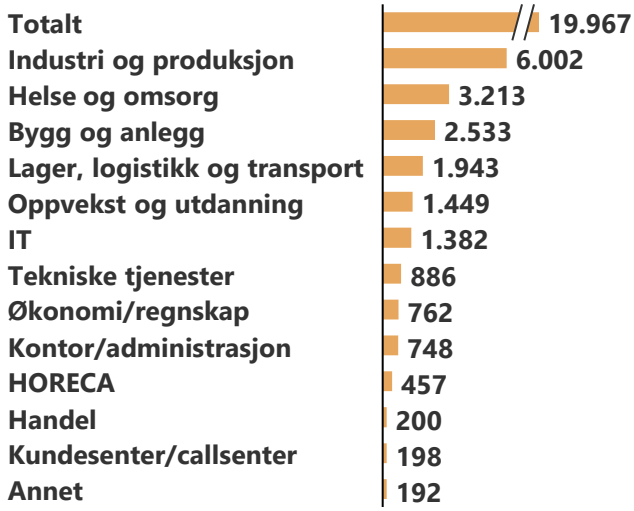
Antall timer (justert) i 2025



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024



MNOK (justert) i 2025



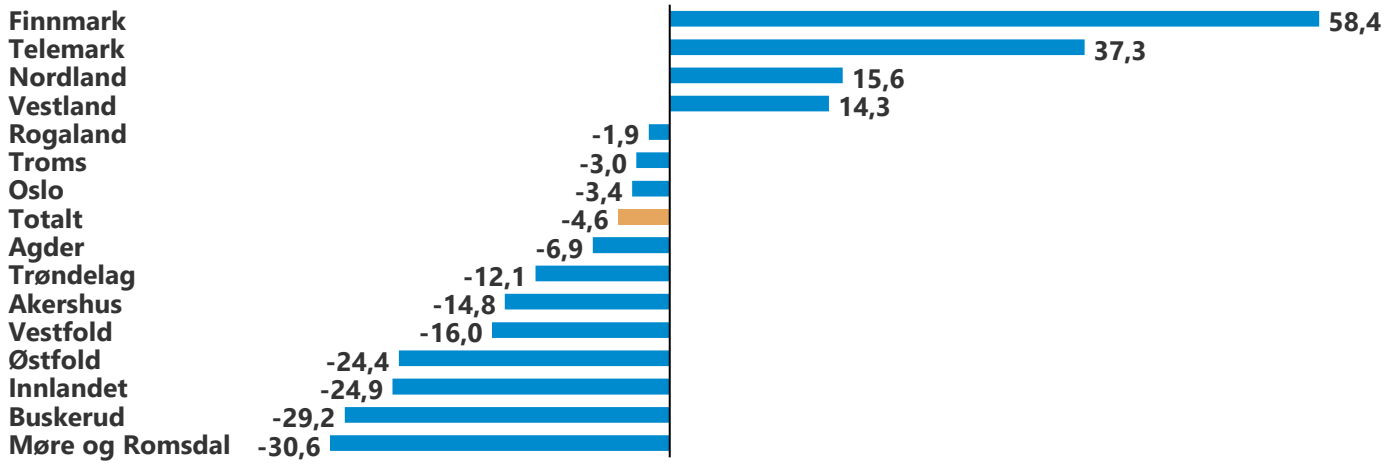
Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

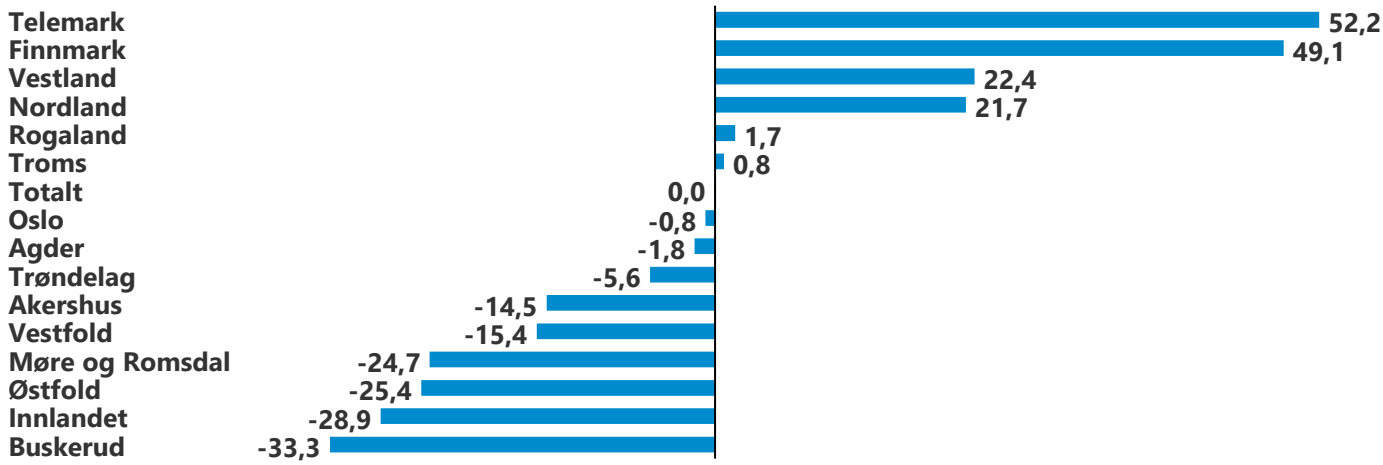
De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Årsutvikling – fylker

Vekst i solgte timer (justert) i 2025 vs 2024



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024

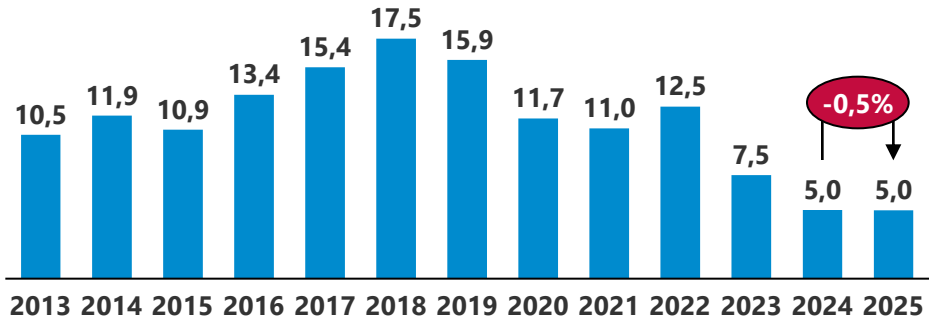


Den justerte omsetningen i 2025 utviklet seg noe bedre enn volumet med uendret omsetning mot en nedgang i solgte timer på 4,6%.

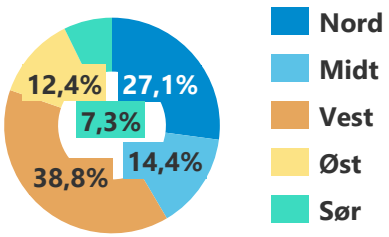
4 fylker har vekst i solgte timer (Finnmark, Telemark, Nordland og Vestland), mens når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Rogaland og Troms).

Yrkesområde – Bygg og anlegg

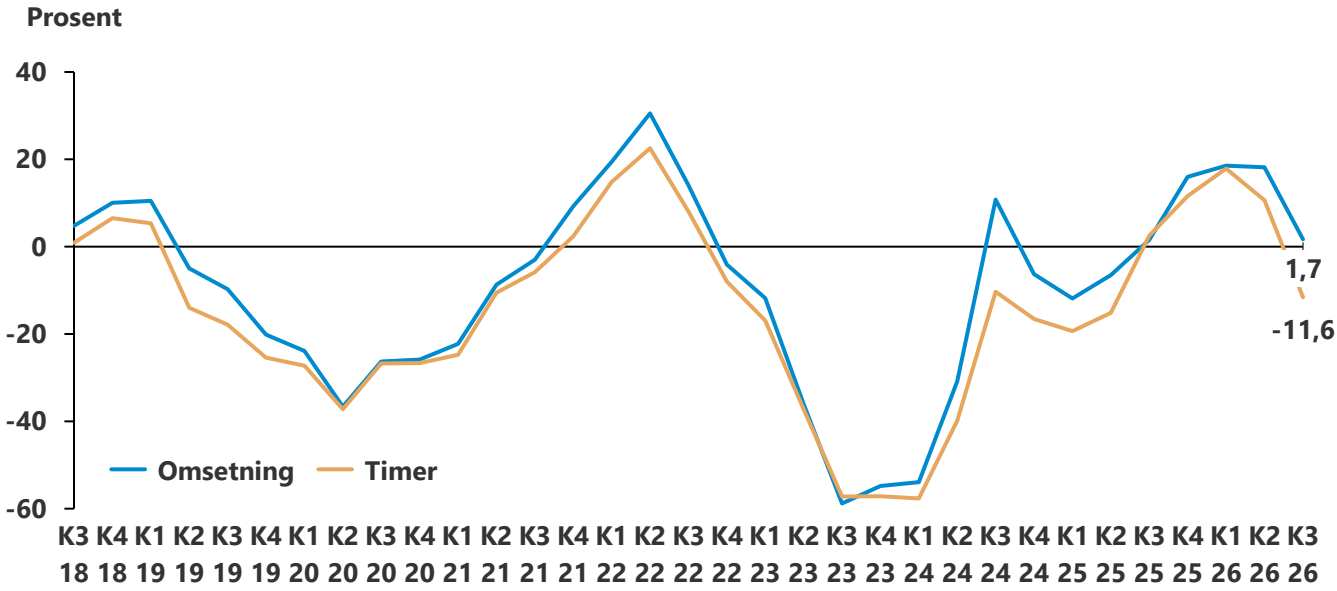
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Solgte timer har falt mye tilbake fra toppåret 2018 og fra 2022 før innleierestriksjonene ble innført. Fra 2018 har solgte timer falt med 71,5% og fra 2022 har solgte timer til bygg og anlegg falt med 60,3% ujustert. Fra 2024 til 2025 har volumet stabilisert seg på et lavt nivå som er om lag det halve av volumet i 2013. I 2025 falt volumet med 0,5% ujustert og 4,6% justert for nye aktører. Omsetningen økte 0,3% i 2025 samlet justert for nye aktører.

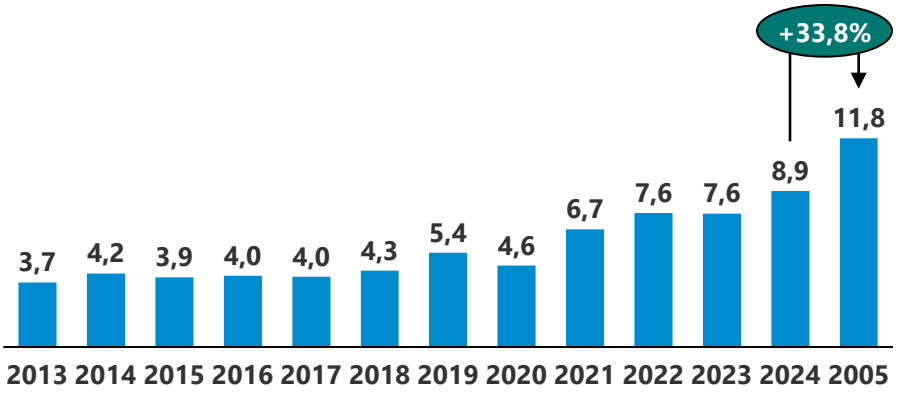
I tredje kvartal 2026 faller volumet etter 4 kvartal på rad med vekst. Volumet faller med 11.6%, mens omsetningen øker med 1,7%.

I tredje kvartal 2026 sto region Vest for 39% av volumet. Region Øst er nå kun 12,4% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Nord og Midt er også større enn Øst i tredje kvartal.

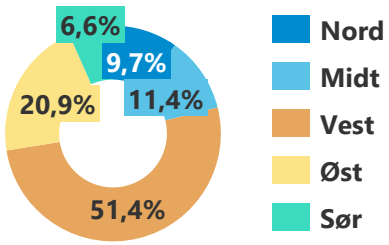
Yrkesområde – Industri og produksjon

NHO Service og Handel

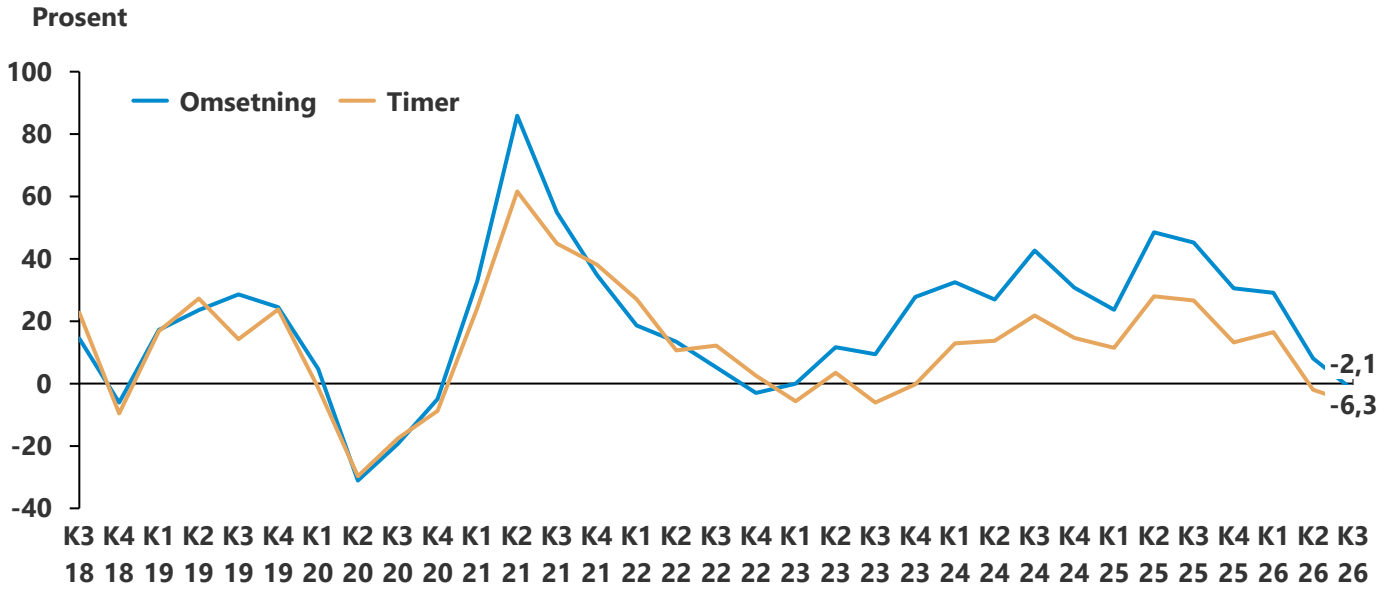
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst også i 2025 med hele 33,8% målt mot 2024. Justert for nye aktører var veksten 20,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2025 økte med 37,6%.

I tredje kvartal fortsetter markedet ned etter 13 kvartal med volumvekst. Omsetningen falt med 2,1% i kvartalet, mens volumet falt med 6,3%. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volumet.

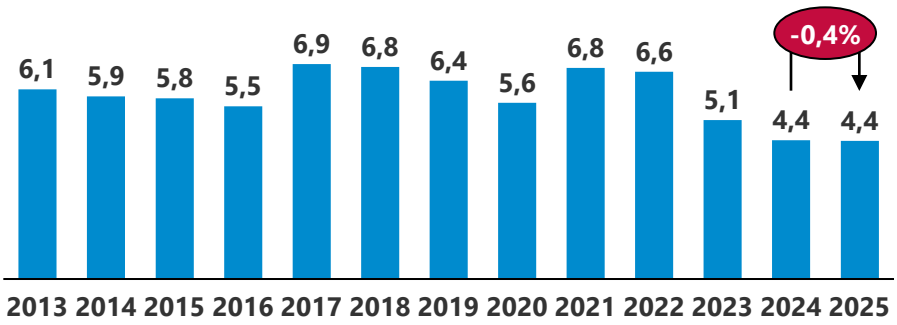
Næringsmiddelindustri utgjorde i tredje kvartal 18,7% av omsetningen og 24,3% av volumet i segmentet. Andelen næringsmiddelindustri har økte for hvert kvartal i 2026

Region Vest var det største segmentet med over halve volumet, fulgt av Øst med 20,9%. 72% av timene i segmentet ble i tredje kvartal solgt i Øst og Vest.

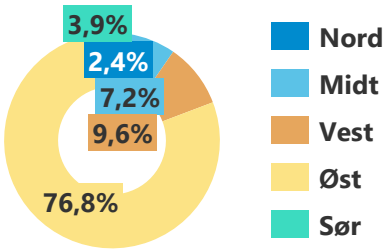
Yrkesområde – Lager, logistikk og transport

NHO Service og Handel

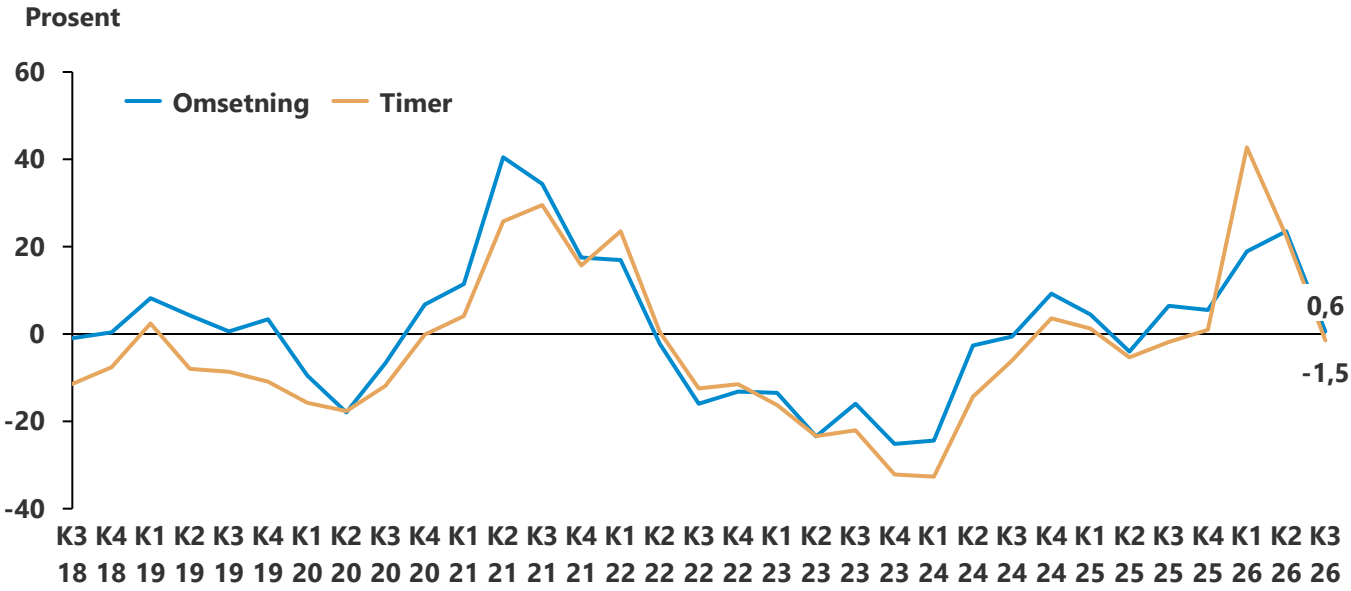
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport har etter 2021 falt kraftig i volum. Etter et stort fall i 2024 faller volumet marginalt i 2025 med -0,4%. Justert for nye aktører falt volumet med 1,4%, mens omsetningen justert økte med 3,1%

Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

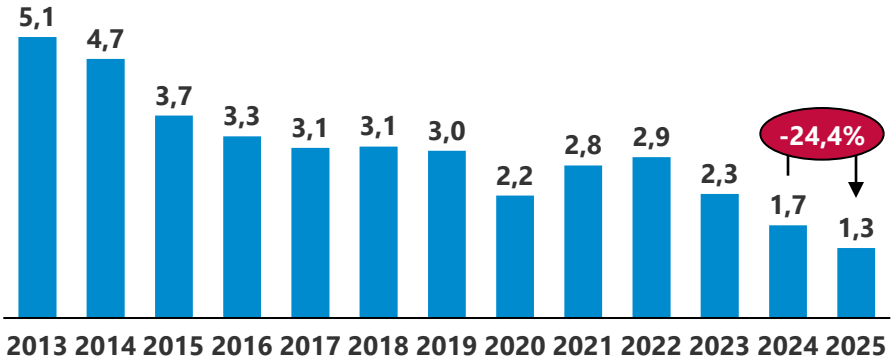
I tredje kvartal økte omsetningen med 0,6%, mens volumet har et fall på 1.5%.

Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og 76% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør og Nord er marginale markeder.

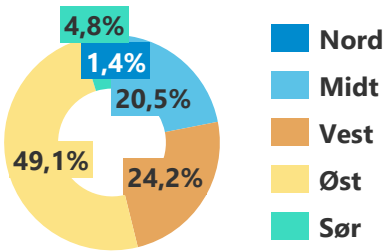
Yrkesområde – Kontor og administrasjon

NHO Service og Handel

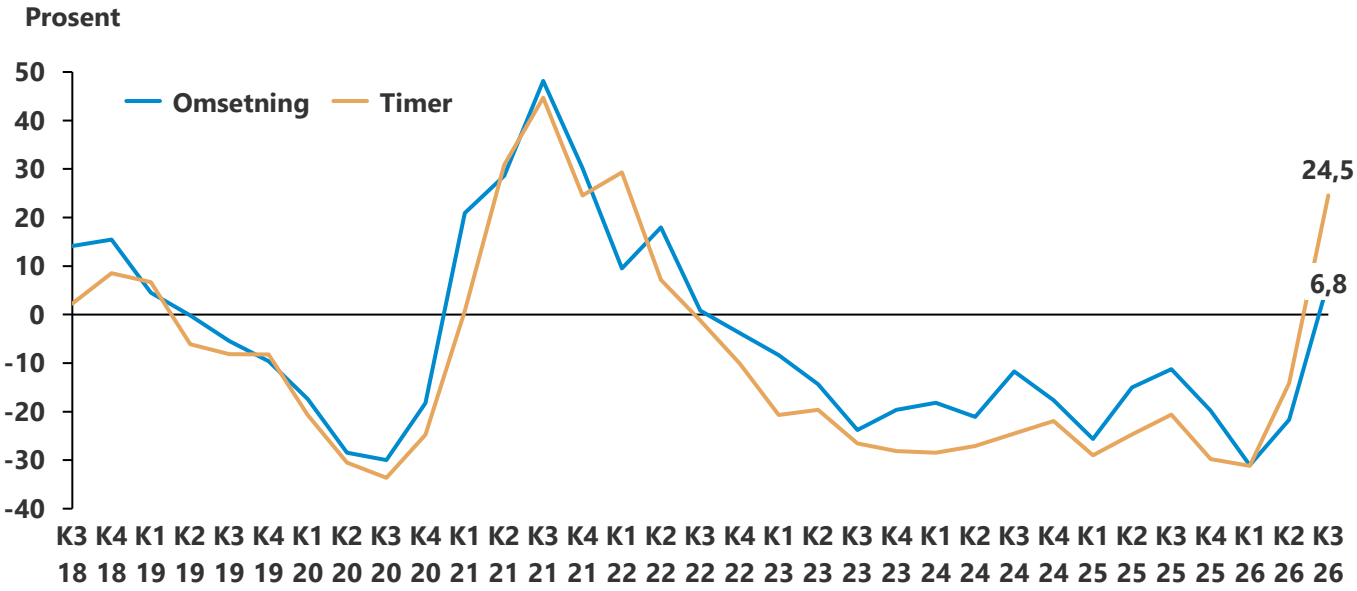
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



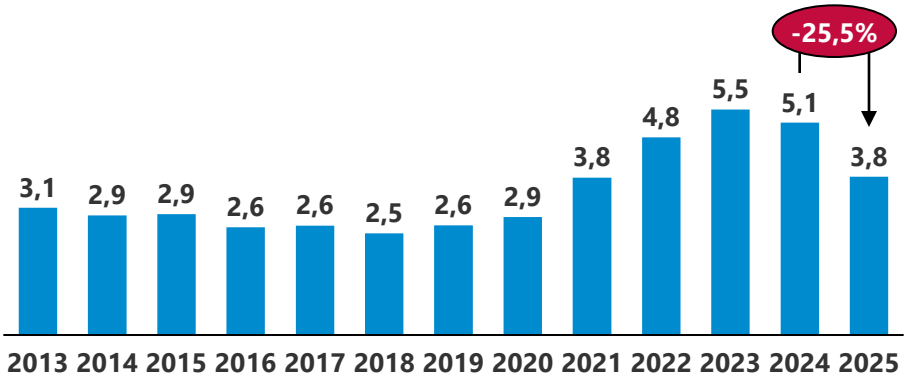
Over tid faller segmentet. Også i 2025 var veksten negativ. Volumet falt med 24,4% i 2025 ujustert og justert med 26,0%. Etter en vekst i 2022 etter pandemien er trenden med fallende volum sterk og volumet i 2025 var det laveste i perioden 2013-2025. Fra en topp i 2013 på 5,1 mill timer har volumet nå falt til 1,3 mill timer. Samlet for 2025 falt omsetningen med 18,1% justert.

I tredje kvartal 2026 økte volumet (timer) med 24,5%, mens omsetningen økte med 6,8%. Etter 16 kvartaler med volumfall steg volumet i det tredje kvartalet.

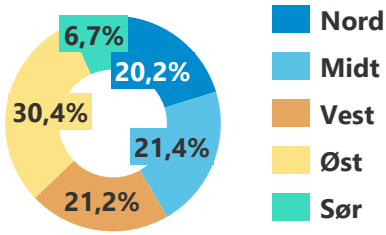
Region Øst er det største markedet og sto i tredje kvartal for 49,1% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for nesten 75% av markedet.

Yrkesområde – Helse og omsorg

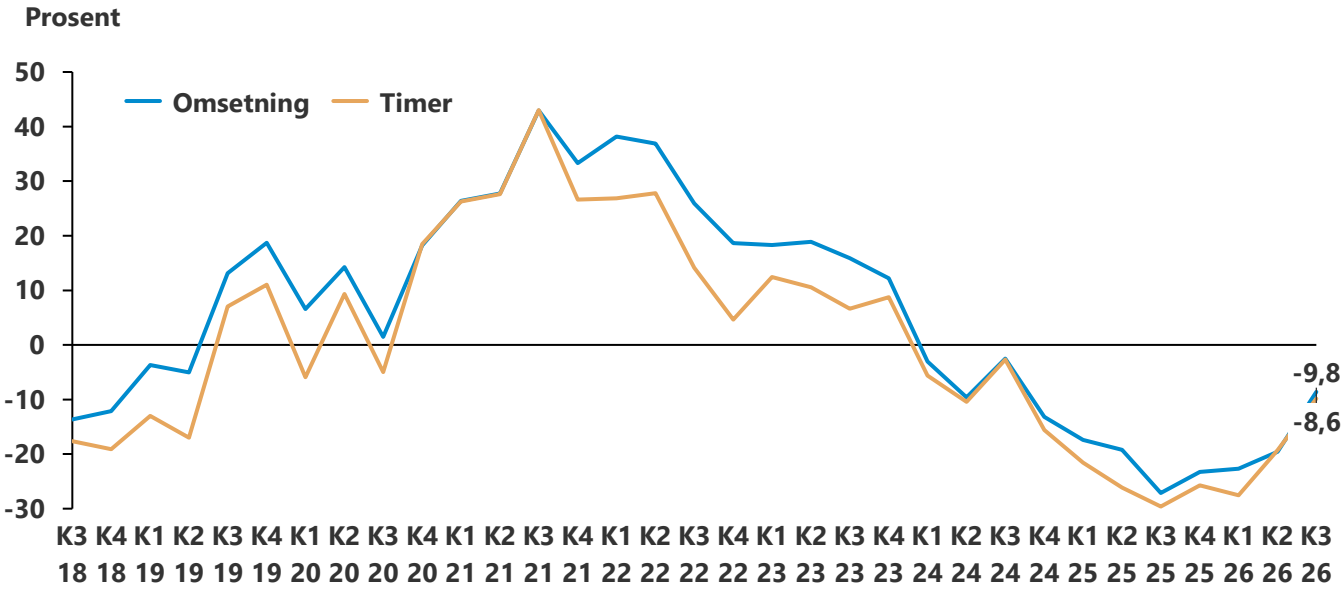
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segment Helse og Omsorg faller kraftig tilbake i 2025 med 25,5% etter at volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 26,2% i 2025. Justert omsetning falt med 22,3% for helåret 2025.

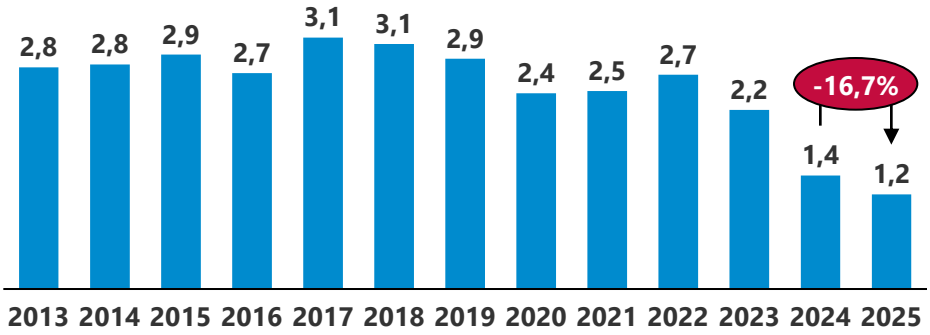
Veksten i tredje kvartal 2026 var som i alle kvartaler i 2024 og 2025 negativ. Omsetningen falt med 8,6% i tredje kvartal 26 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 9,8% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 11 strake kvartaler både i volum og omsetning.

Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord er i dette segmentet mye større enn i de andre segmentene i bransjen med en andel på 20,2% i tredje kvartal.

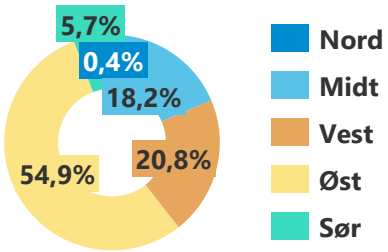
Yrkesområde – Økonomi og regnskap

NHO Service og Handel

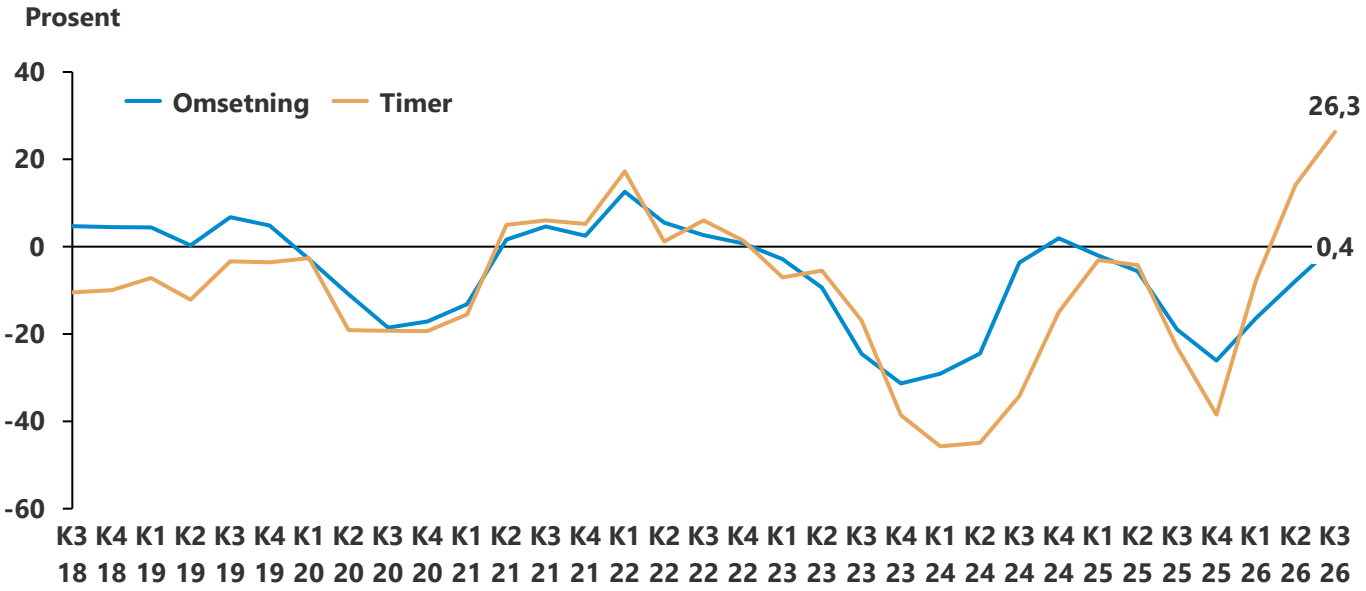
Vekst i solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Volumet er i kraftig nedgang og nesten halvert på 2 år. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og i 2025 falt volumet igjen med 16,7%. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2025 med 17,5% i volum og 13,3% i omsetning.

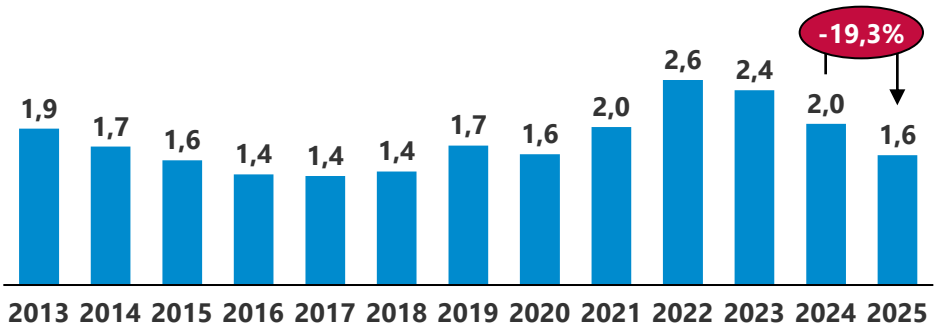
I tredje kvartal økte solgte timer (justert) med 26,3% og omsetningen (justert) økte med 0,4%. Vekstraten for volum var positiv for tredje kvartal på rad etter 13 kvartal på rad med negativ vekst.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Midt i tredje kvartal 2026.

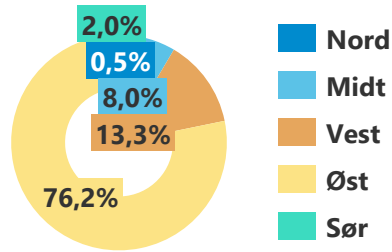
Over tid er det fallende gjennomsnittspris per time.

Yrkesområde – IT

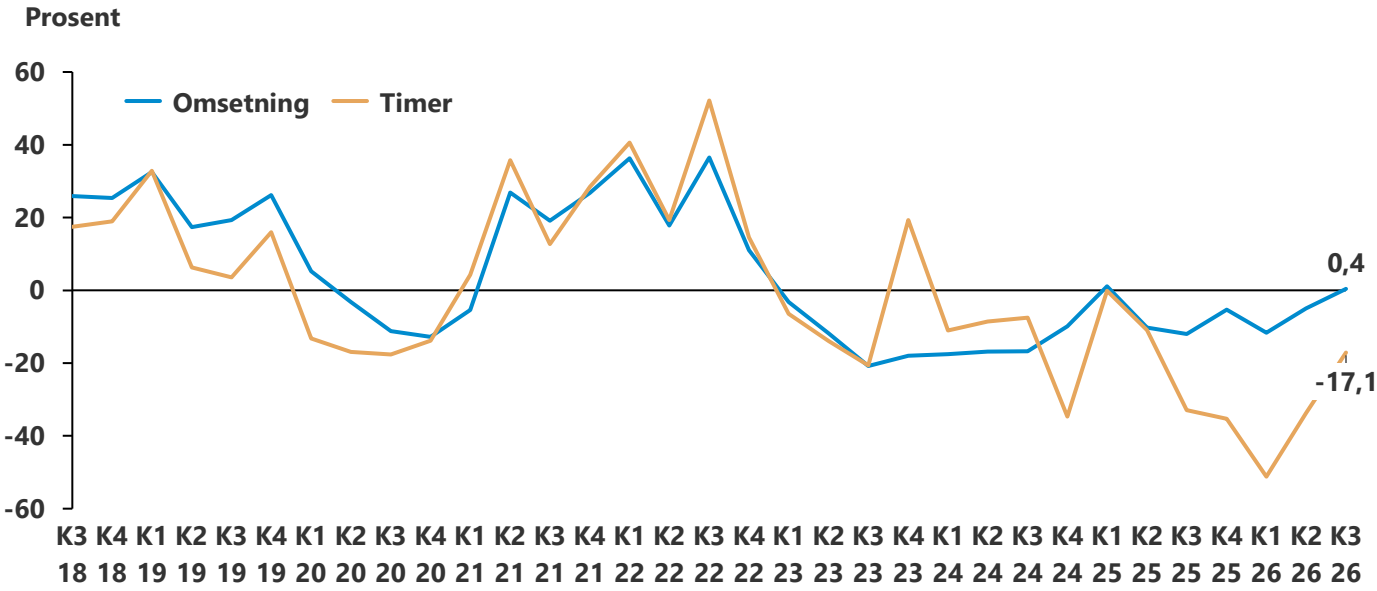
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for tredje år på rad. I 2024 falt solgte timer med 17,3%, mens volumet faller med 19,3% i 2025. Justert for nye aktører falt timer med 19,4% i 2025. Omsetningen i 2025 falt med 6,3% justert for nye aktører.

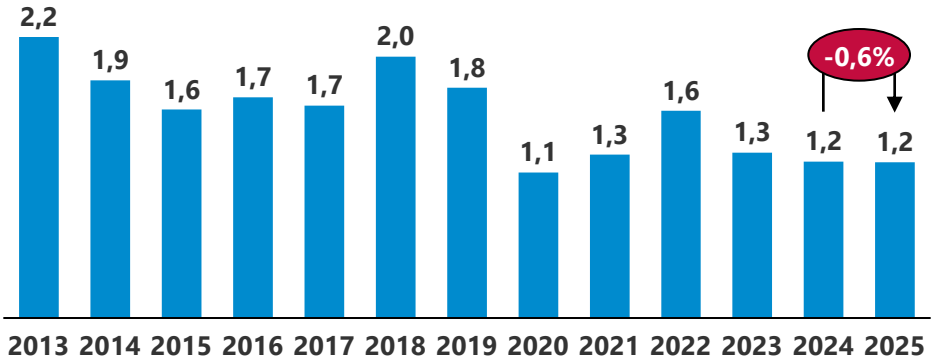
I tredje kvartal 2026 faller volum med 17,1% og omsetning økte med 0,4%. Volumet fikk også en kraftig nedgang i tredje kvartal. Utvikling i omsetning var betydelig bedre i omsetning enn volum.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning. Ulik utvikling også i 2026 i volum og omsetning.

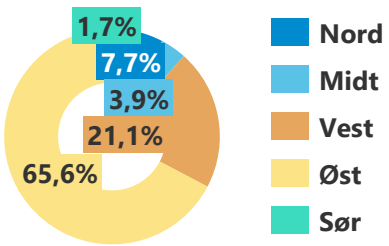
Mer enn 3 av 4 solgte timer selges i Region Øst.

Yrkesområde – HORECA

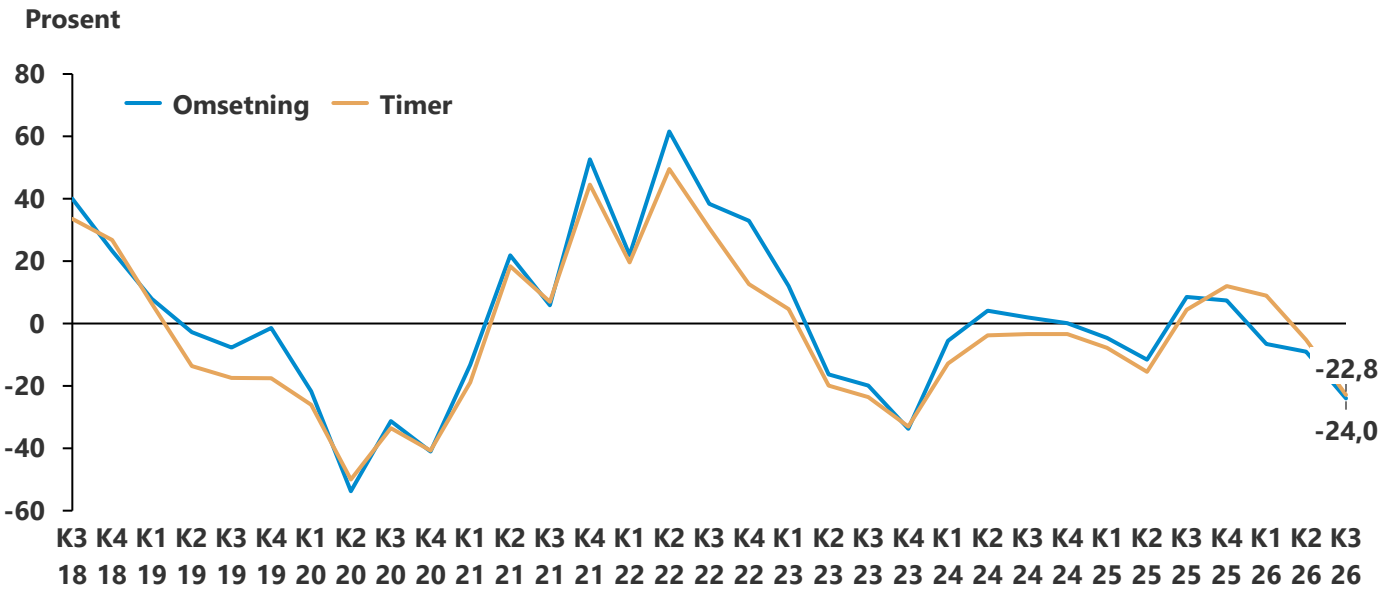
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet og stabiliserer seg i 2025. I 2025 faller volumet 0,6% ujustert og 1,5% justert. Omsetningen justert økte med 0,2%.

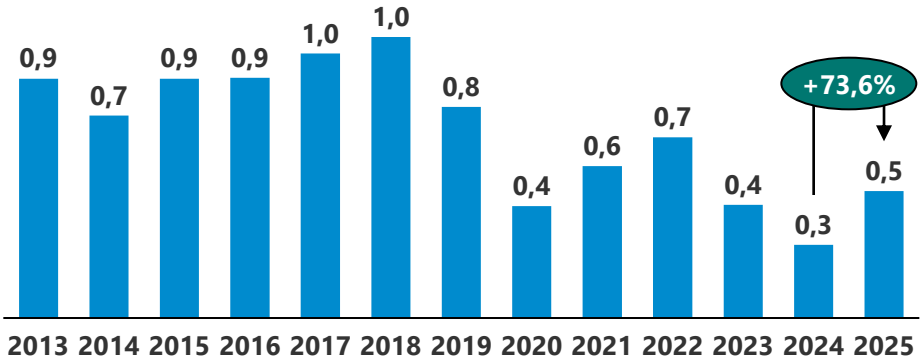
I tredje kvartal 2026 var det en nedgang i volumet med 22,8% og et fall i omsetningen på 24,0%. I de tre seneste kvartalene har det vært vekst i volum før volumet faller i andre og tredje kvartal.

7 av 10 solgte timer i andre kvartal ble solgt i region Øst. Nesten 90% av volumet i kvartalet skrev seg fra region Øst og Vest.

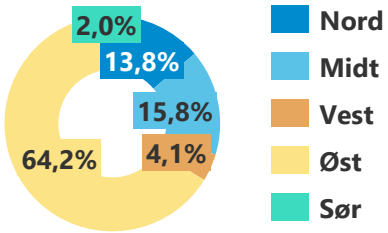
Yrkesområde – Handel

NHO Service og Handel

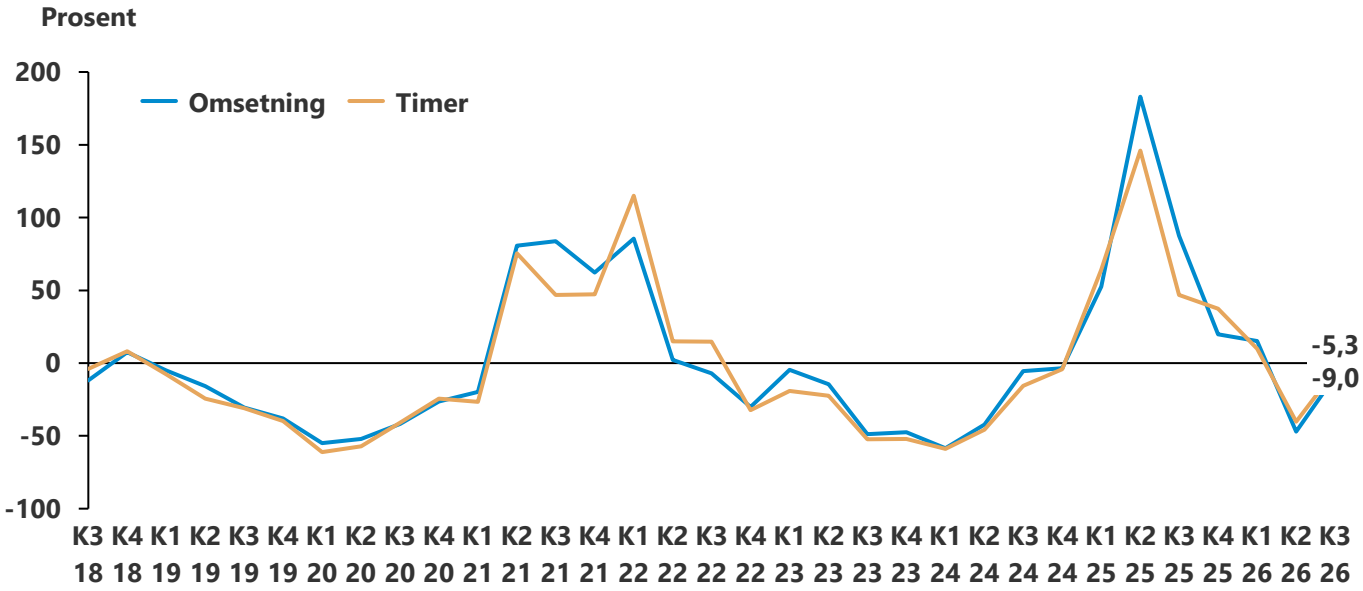
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



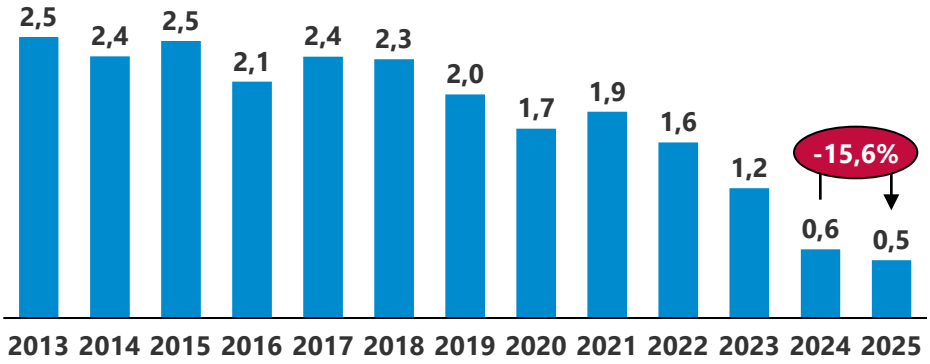
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2025 økte antall timer med 73,6%.. Justert økte volumet i 2025 også med 73,6%. Omsetningen justert økte med 89,4%.

I tredje kvartal 2026 er det fall sammenlignet med fjoråret. Volumet (justert) falt med 5,3% og omsetningen (justert) med 9,0%. Nedgangen i forrige kvartal kommer etter 5 kvartal med vekst i volum og omsetning og fortsetter i tredje kvartal.

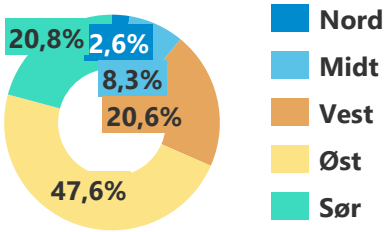
Handel er også et segment med tung vekting i region Øst. I andre kvartal sto Øst for 64% av de solgte timene.

Yrkesområde – Kundesenter/callsenter

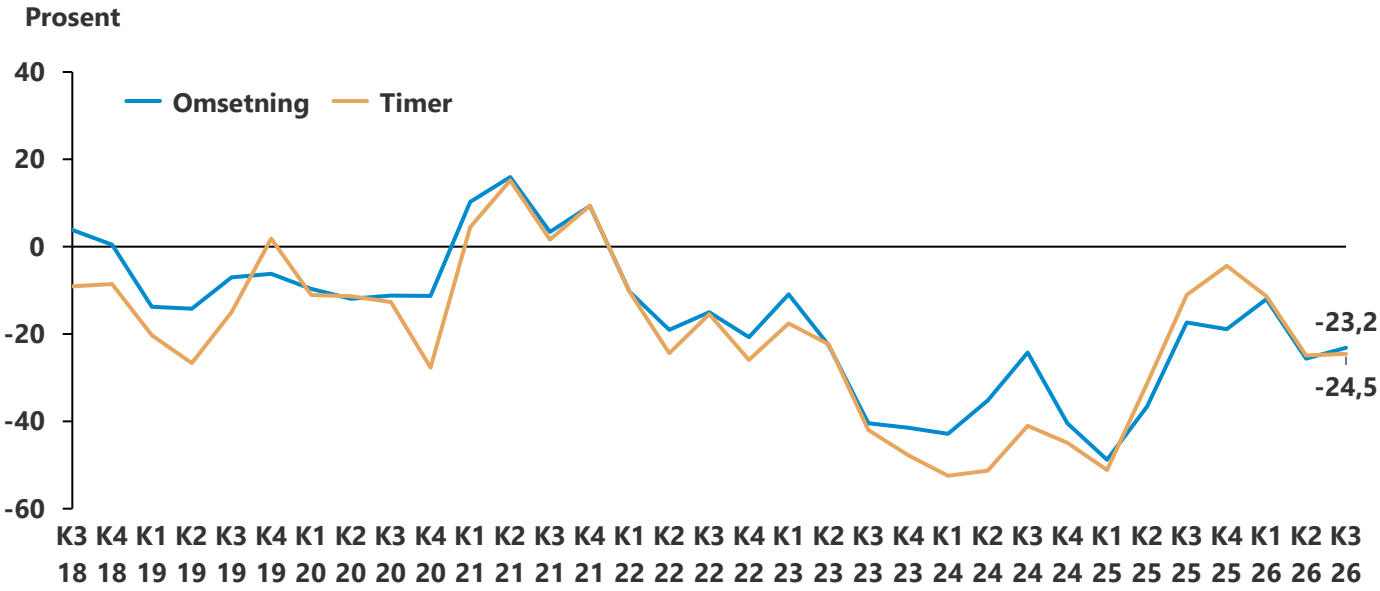
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



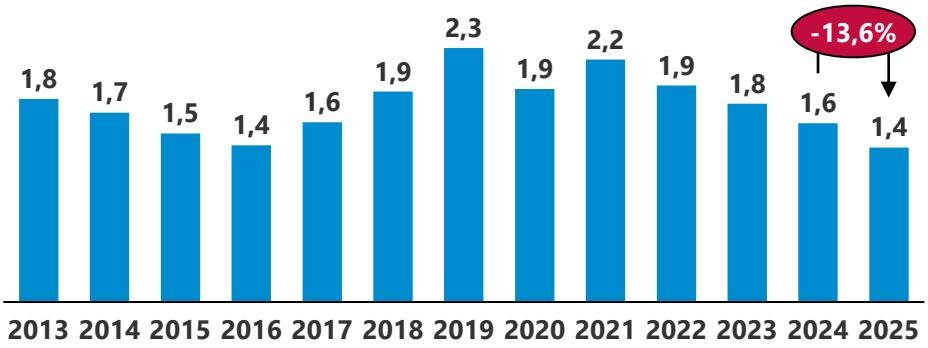
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2024 faller volumet med 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. I 2025 faller volumet videre med 15,6% og 26,6 justert. I omsetning falt omsetningen med 31,6%.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ siden første kvartal 2022. I tredje kvartal var det for 19 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 24,5% og omsetningen falt med 23,2%. I kvartalet var nedgangen i omsetning og volum relativt lik.

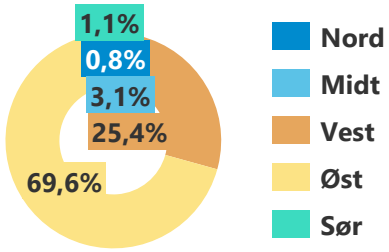
68,2% av markedet ligger i hhv region Øst med 47,6% og region Vest med 20,6%.

Yrkesområde – Tekniske tjenester

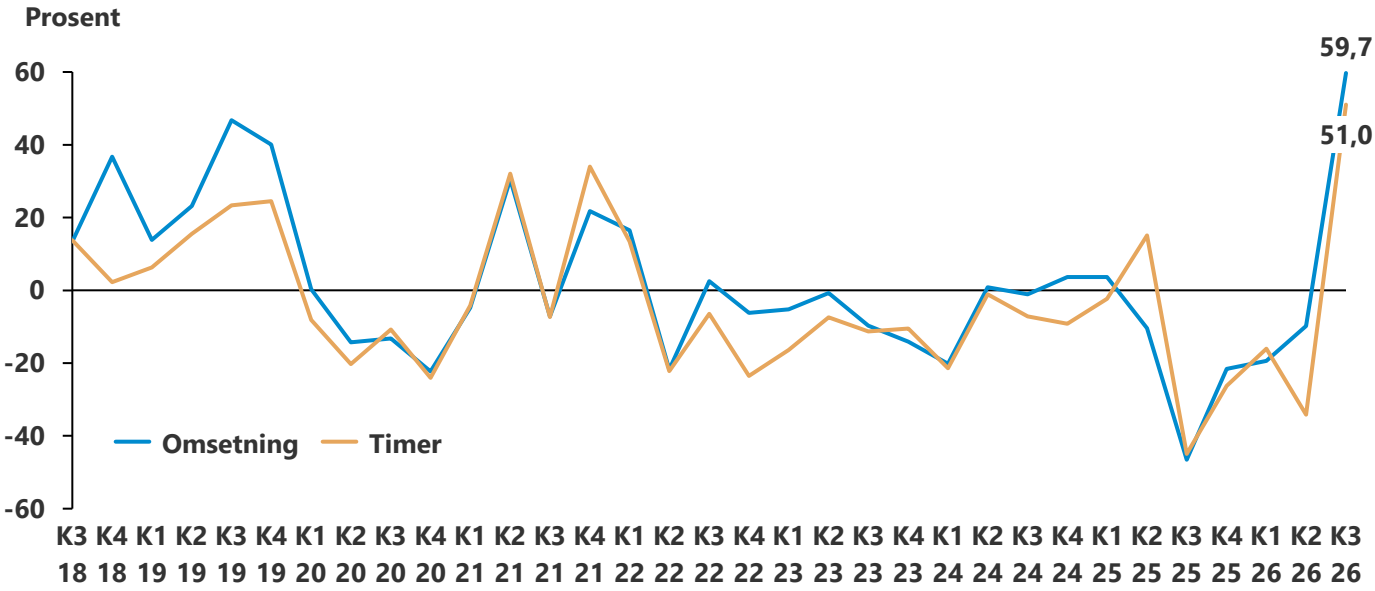
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



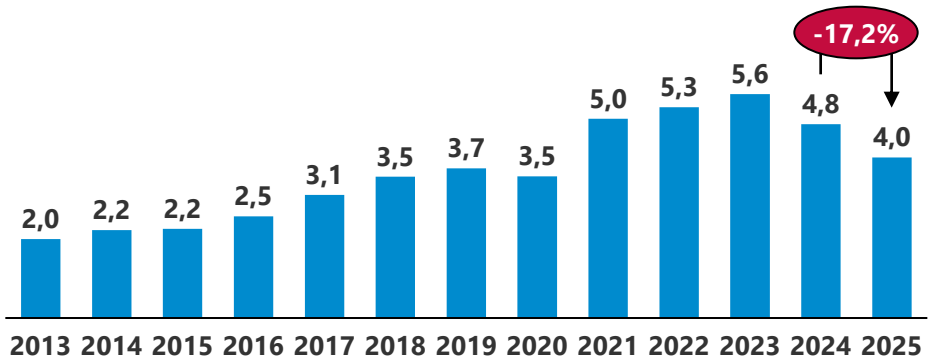
Tekniske tjenester falt videre i 2025 og ligger på et lavere nivå enn i noe år i perioden 2013-25. i 2025 falt volumet med 13,6% ujustert og 13,7% justert. Justert omsetning falt med 18,6% i 2025.

I tredje kvartal 2026 økte omsetningen med 59,7% og volumet økte med 51,0%. Veksten kommer etter en lengre periode med nedgang.

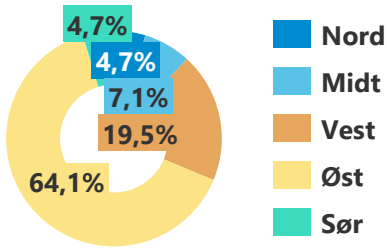
I dette kvartalet Øst et større segment enn Vest. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i andre kvartal.

Yrkesområde – Oppvekst og utdanning

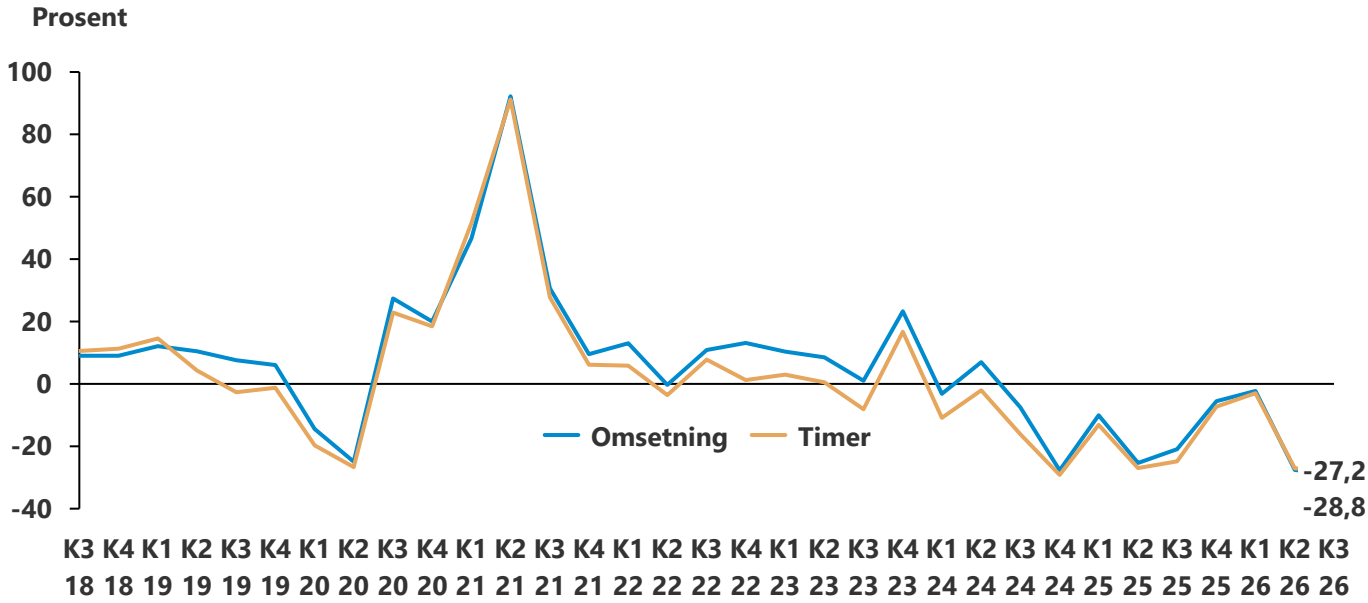
Utvikling solgte mill timer ujustert



Regionandeler timer K3 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



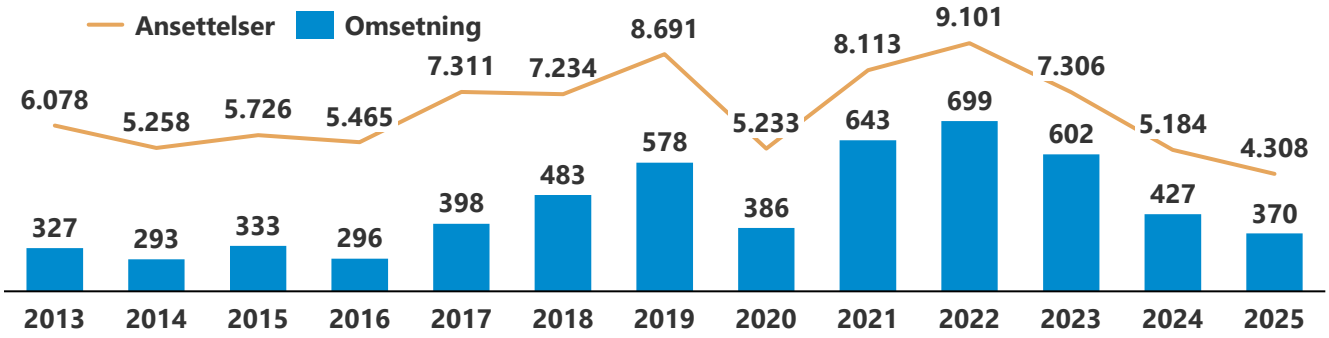
Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid, men nå faller tilbake. I 2025 falt timeantallet med 17,2%. Justert falt volumet med 17,9%. I omsetning falt segmentet med 15,5% justert.

I tredje kvartal 2026 er veksten negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 28,8%, mens antall timer falt med 27,2% (justert). Tredje kvartal var det 11 kvartalet på rad med volumnedgang,

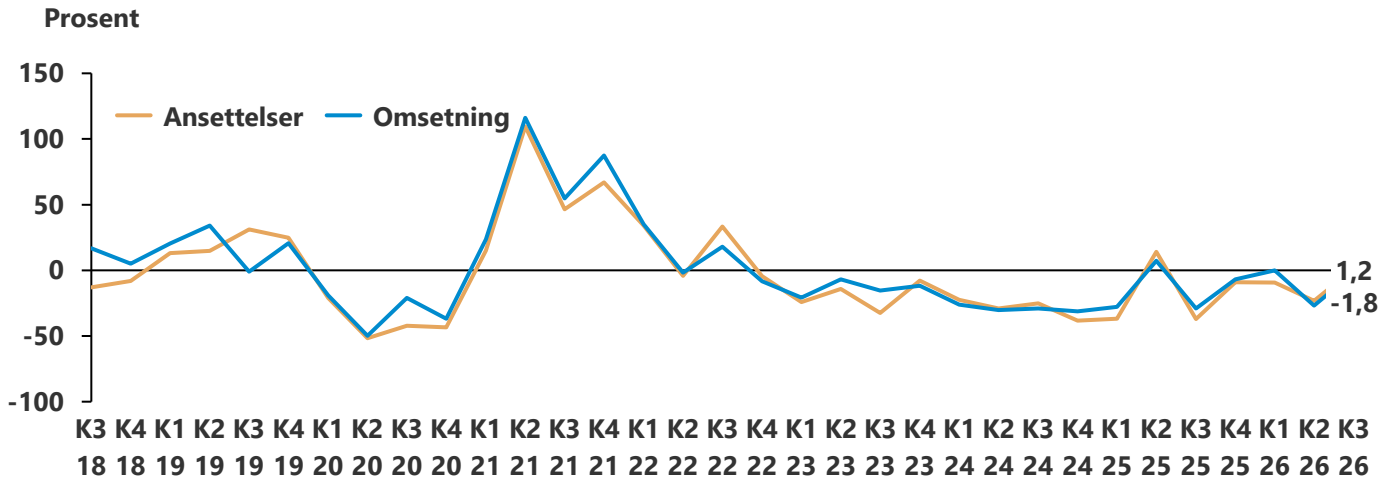
Region Øst er det største markedet med 64,1% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene over 80% av segmentet i tredje kvartal 2026.

Rekruttering

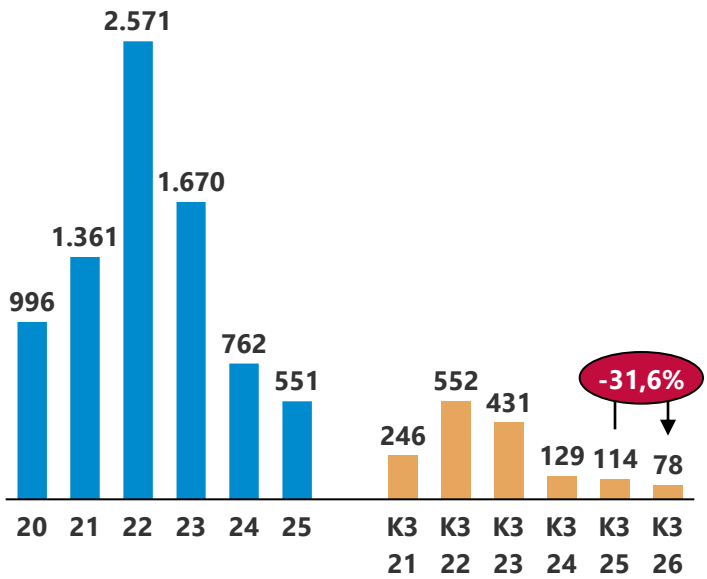
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2025 faller omsetningen til 370 MNOK og antall ansettelser faller til 4.308.

Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 551 i 2025 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

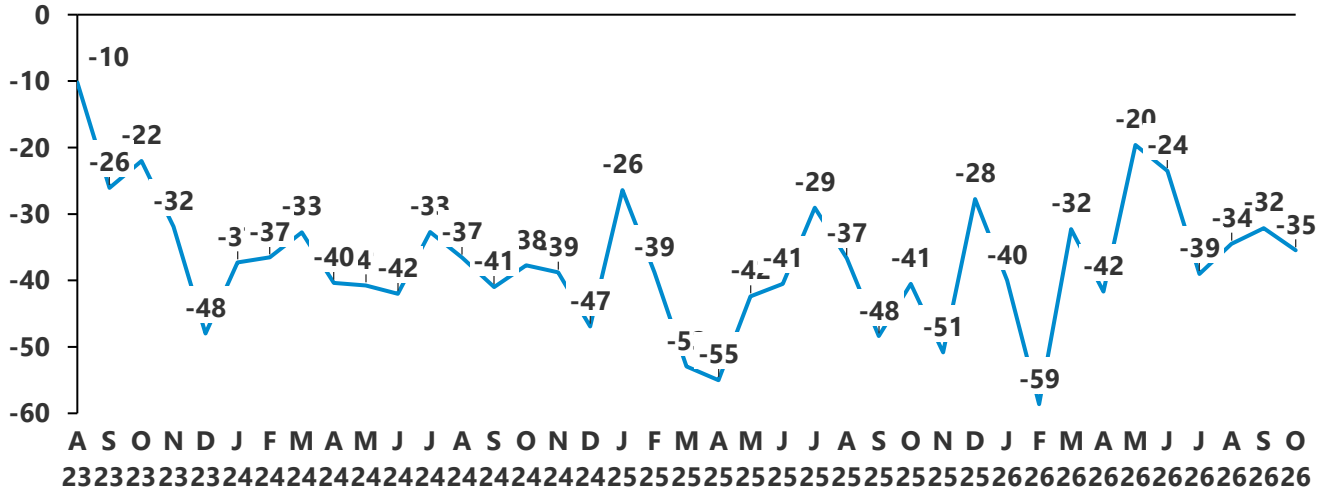
I tredje kvartal 2026 er det en økning i ansettelser på 1,2% sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 1,8%. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i tredje kvartal målt mot 2025 med 31,6%.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

Medlemsundersøkelsen

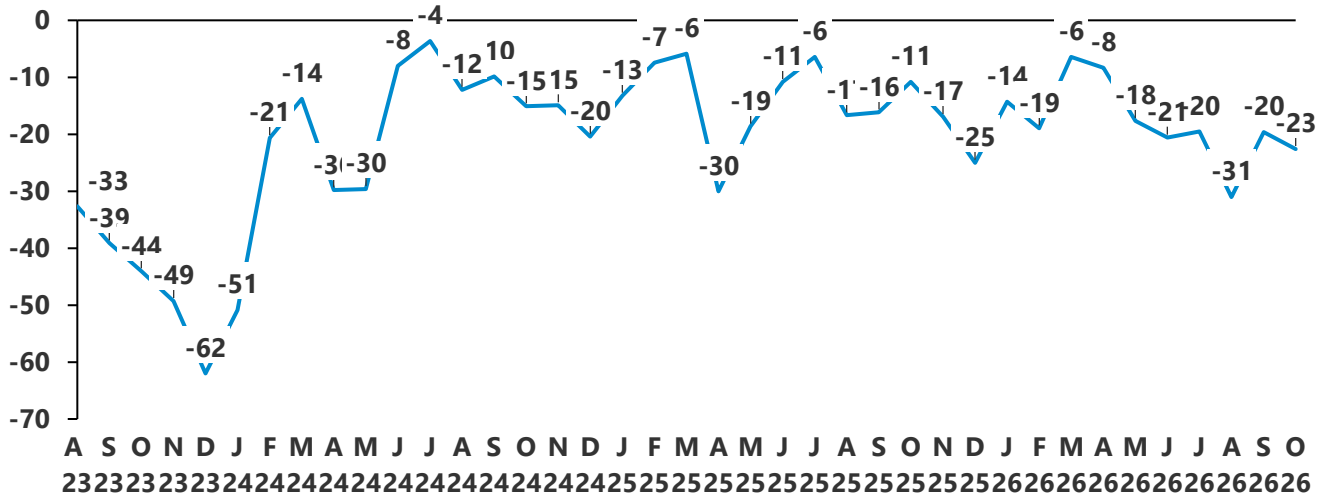
NHO Service og Handel

Nåsituasjon



En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet er dårlig fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i oktober 2026 -35. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på innleie samtidig som at konjunkturene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i oktober på -23.

Tabeller kvartalsbarometeret – Geografi

NHO Service og Handel

Vekst i justerte timer

	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4	2026K1	2026K2	2026K3
Østfold	-4,8 %	-22,6 %	-24,6 %	-31,9 %	-24,2 %	-15,3 %	11,1 %	11,6 %	7,7 %
Akershus	14,5 %	-1,4 %	-8,4 %	-9,0 %	-23,2 %	-16,3 %	35,8 %	23,2 %	14,8 %
Oslo	-12,6 %	-14,2 %	6,4 %	-0,2 %	-8,0 %	-11,6 %	-19,0 %	-34,8 %	-23,2 %
Buskerud	-6,2 %	-19,4 %	-31,9 %	-33,6 %	-27,7 %	-22,6 %	-8,8 %	14,9 %	-4,3 %
Innlandet	-22,2 %	-20,3 %	-8,9 %	-34,1 %	-32,0 %	-19,9 %	-6,9 %	21,6 %	11,3 %
Vestfold	-12,9 %	-18,1 %	-15,8 %	-15,1 %	-16,5 %	-16,5 %	14,6 %	22,9 %	-1,0 %
Telemark	15,2 %	38,8 %	35,5 %	44,4 %	32,5 %	37,4 %	31,9 %	9,5 %	9,6 %
Agder	27,3 %	-6,2 %	-4,5 %	-23,0 %	-0,6 %	2,2 %	-30,0 %	-14,6 %	-28,8 %
Rogaland	-25,2 %	-34,0 %	-15,6 %	2,7 %	8,6 %	-2,8 %	-7,3 %	-24,1 %	-29,6 %
Vestland	0,5 %	3,8 %	-6,9 %	9,2 %	14,6 %	39,8 %	47,5 %	14,7 %	8,7 %
Møre og Romsdal	29,0 %	36,1 %	-33,8 %	-18,4 %	-37,8 %	-29,5 %	-31,1 %	-16,4 %	11,2 %
Trøndelag	-27,7 %	-23,1 %	-18,8 %	-10,4 %	0,2 %	-19,3 %	-22,7 %	-17,3 %	-8,8 %
Nordland	-8,9 %	4,7 %	-2,4 %	21,4 %	8,9 %	31,4 %	8,9 %	8,6 %	9,7 %
Troms	-16,3 %	9,7 %	8,3 %	4,5 %	-5,4 %	-13,7 %	-11,5 %	0,8 %	13,6 %
Finnmark	33,3 %	22,3 %	47,6 %	46,0 %	56,2 %	78,9 %	46,1 %	-18,0 %	-42,5 %
Totalt	**-7,8 %**	**-11,4 %**	**-7,9 %**	**-4,1 %**	**-5,1 %**	**-1,8 %**	**3,1%**	**-7,1%**	**-5,9%**

Vekst i justert omsetning

	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4	2026K1	2026K2	2026K3
Østfold	-13,5 %	-25,3 %	-24,2 %	-31,8 %	-24,5 %	-20,0 %	6,2 %	13,5 %	15,6 %
Akershus	19,5 %	-0,2 %	-10,2 %	-9,0 %	-22,3 %	-14,5 %	33,4 %	30,3 %	24,9 %
Oslo	-2,7 %	3,3 %	9,5 %	-0,2 %	-2,6 %	-8,9 %	-24,4 %	-28,1 %	-22,4 %
Buskerud	7,0 %	-11,2 %	-31,0 %	-38,7 %	-33,8 %	-28,6 %	-8,0 %	17,5 %	2,9 %
Innlandet	-12,2 %	-22,0 %	-11,2 %	-37,4 %	-35,3 %	-26,1 %	11,0 %	27,9 %	18,7 %
Vestfold	-15,1 %	-28,2 %	-24,9 %	-19,8 %	-18,5 %	1,5 %	13,2 %	47,6 %	21,1 %
Telemark	56,1 %	115,1 %	86,0 %	60,8 %	47,3 %	28,4 %	27,0 %	19,6 %	7,5 %
Agder	49,7 %	0,4 %	10,6 %	-20,5 %	-1,4 %	9,3 %	-29,2 %	-11,6 %	-30,5 %
Rogaland	-12,4 %	-21,4 %	-6,7 %	11,0 %	9,6 %	-7,8 %	-13,3 %	-25,0 %	-30,4 %
Vestland	10,9 %	10,2 %	-3,0 %	18,6 %	26,1 %	46,8 %	58,3 %	27,5 %	12,8 %
Møre og Romsdal	47,7 %	43,3 %	-29,7 %	-7,9 %	-32,7 %	-25,0 %	-31,6 %	-15,5 %	16,0 %
Trøndelag	-23,3 %	-20,3 %	-12,4 %	1,8 %	-1,5 %	-10,8 %	-15,1 %	-15,3 %	1,0 %
Nordland	-0,7 %	2,0 %	-2,6 %	32,0 %	10,8 %	44,0 %	2,8 %	-0,5 %	8,6 %
Troms	-4,6 %	8,7 %	18,1 %	14,4 %	-3,5 %	-15,7 %	-12,2 %	1,3 %	12,8 %
Finnmark	35,6 %	34,4 %	27,3 %	89,0 %	42,3 %	43,7 %	73,1 %	-5,5 %	-24,1 %
Totalt	**1,5 %**	**-2,6 %**	**-2,8 %**	**2,0 %**	**-0,8 %**	**1,3 %**	**3,3 %**	**-2,0 %**	**-2,5 %**

Tabeller kvartalsbarometeret – Bransjer

NHO Service og Handel

Vekst i justerte timer

	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4	2026 K1	2026 K2	2026 K3
Handel	-15,5 %	-4,2 %	64,3 %	146,0 %	46,9 %	37,4 %	9,8 %	-40,2 %	-5,3 %
Kundesenter/callsenter	-41,1 %	-45,0 %	-51,2 %	-31,3 %	-11,1 %	-4,4 %	-11,3 %	-24,9 %	-24,5 %
Kontor/administrasjon	-24,5 %	-21,9 %	-29,0 %	-24,7 %	-20,6 %	-29,8 %	-31,1 %	-14,2 %	24,5 %
Økonomi/regnskap	-34,2 %	-15,0 %	-3,0 %	-4,2 %	-23,0 %	-38,5 %	-7,6 %	14,2 %	26,3 %
IT	-7,5 %	-34,7 %	-0,1 %	-10,9 %	-32,9 %	-35,3 %	-51,2 %	-33,7 %	-17,1 %
Lager, logistikk og transport	-6,1 %	3,6 %	1,3 %	-5,4 %	-1,9 %	0,9 %	42,7 %	22,4 %	-1,5 %
Tekniske tjenester	-7,1 %	-9,2 %	-2,3 %	15,1 %	-44,9 %	-26,3 %	-16,0 %	-34,1 %	51,0 %
Bygg og anlegg	-10,3 %	-16,5 %	-19,4 %	-15,2 %	2,5 %	11,6 %	17,9 %	10,6 %	-11,6 %
Helse og omsorg	-2,7 %	-15,6 %	-21,6 %	-26,2 %	-29,6 %	-25,7 %	-27,6 %	-19,3 %	-9,8 %
HORECA	-3,3 %	-3,4 %	-7,8 %	-15,5 %	4,4 %	12,0 %	9,0 %	-5,3 %	-22,8 %
Industri og produksjon	21,8 %	14,7 %	11,5 %	27,9 %	26,7 %	13,2 %	16,5 %	-2,0 %	-6,3 %
Oppvekst og utdanning	-16,1 %	-29,2 %	-13,2 %	-27,0 %	-24,8 %	-7,3 %	-3,0 %	-27,1 %	-27,2 %
Annet	-80,2 %	-14,0 %	-37,2 %	68,5 %	3,3 %	313,6 %	92,3 %	-57,7 %	11,4 %
Totalt	**-7,8 %**	**-11,4 %**	**-7,9 %**	**-4,1 %**	**-5,1 %**	**-1,8 %**	**3,1 %**	**-7,1 %**	**-5,9 %**

Vekst i justert omsetning

	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4	2026 K1	2026 K2	2026 K3
Handel	-5,5 %	-3,5 %	52,6 %	183,0 %	87,5 %	19,8 %	15,1 %	-47,1 %	-9,0 %
Kundesenter/callsenter	-24,2 %	-40,5 %	-48,8 %	-36,6 %	-17,4 %	-18,9 %	-12,0 %	-25,6 %	-23,2 %
Kontor/administrasjon	-11,7 %	-17,6 %	-25,6 %	-15,0 %	-11,3 %	-19,8 %	-31,0 %	-21,6 %	6,8 %
Økonomi/regnskap	-3,6 %	1,9 %	-2,0 %	-5,7 %	-19,0 %	-26,1 %	-16,3 %	-7,8 %	0,4 %
IT	-16,7 %	-9,9 %	1,1 %	-10,3 %	-12,0 %	-5,3 %	-11,6 %	-5,0 %	0,4 %
Lager, logistikk og transport	-0,6 %	9,2 %	4,5 %	-4,1 %	6,5 %	5,5 %	18,9 %	23,5 %	0,6 %
Tekniske tjenester	-1,1 %	3,7 %	3,7 %	-10,4 %	-46,5 %	-21,6 %	-19,4 %	-9,8 %	59,7 %
Bygg og anlegg	10,8 %	-6,3 %	-11,9 %	-6,5 %	1,5 %	16,0 %	18,5 %	18,2 %	1,7 %
Helse og omsorg	-2,5 %	-13,2 %	-17,4 %	-19,2 %	-27,1 %	-23,3 %	-22,7 %	-19,6 %	-8,6 %
HORECA	2,0 %	0,1 %	-4,6 %	-11,6 %	8,5 %	7,4 %	-6,5 %	-9,0 %	-24,0 %
Industri og produksjon	42,6 %	30,7 %	23,6 %	48,5 %	45,2 %	30,6 %	29,1 %	8,1 %	-2,1 %
Oppvekst og utdanning	-7,5 %	-27,7 %	-10,1 %	-25,3 %	-21,0 %	-5,5 %	-2,3 %	-27,6 %	-28,8 %
Annet	-81,6 %	-4,9 %	-8,9 %	132,9 %	22,5 %	-14,7 %	-20,8 %	-57,3 %	-14,5 %
Totalt	**1,5 %**	**-2,6 %**	**-2,8 %**	**2,0 %**	**-0,8 %**	**1,3 %**	**3,3 %**	**-2,0 %**	**-2,5 %**