



# Prognose for julehandelen 2023 og historisk utvikling

NHO SERVICE OG HANDEL  
26. oktober 2023

# Nordmenn vil julehandle varer for 130 mrd. i år

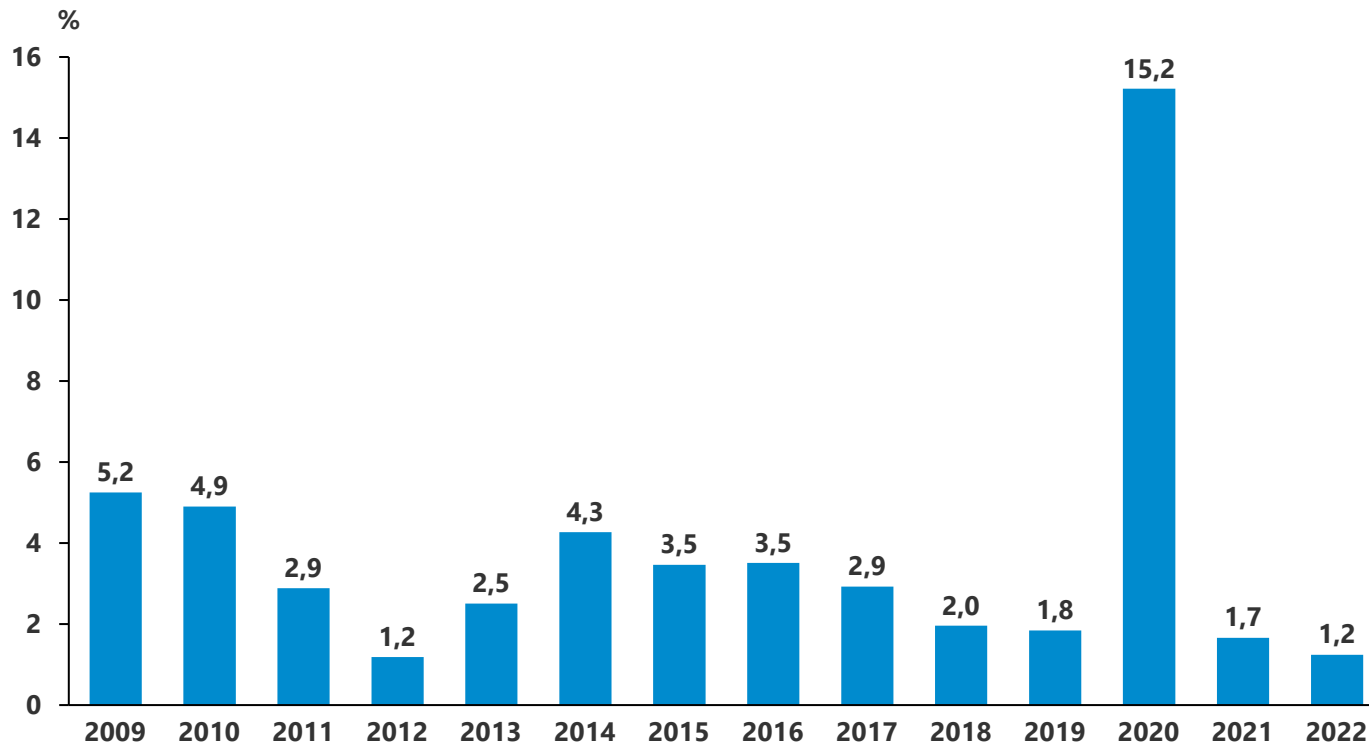
- Nordmenn vil julehandle for 130,4 mrd. kroner inkl. mva.
- Etter noen år med sterk vekst i julehandelen drevet av pandemi, forventes en svak økning på 1,4% i verdi, men fall i volum
  1. Redusert kjøpekraft grunnet økte renter og inflasjon, vil redusere julehandelen
  2. Lavere strømpriser vil gi en positiv effekt på julehandelen
  3. Forbrukerne har fortsatt oppsparte midler
  4. I sum redusert kjøpekraft som reduserer julehandelen
  5. Deler av varehandelen har fortsatt store varelagre som skal tømmes, og det er mye kampanjeaktivitet
  6. Færre handledager enn i fjor gir en negativ effekt på julehandelen
- Hver nordmann vil handle for 12.263 kroner i desember
  - Hver nordmann vil bruke 5 247 kroner på dagligvarer, mat og drikkevarer i desember
  - Hver nordmann vil bruke 880 kroner i norske nettbutikker i desember
  - Hver nordmann vil bruke 6 136 kroner på andre varer i desember
- NHO SH estimerer at nordmenn vil legge igjen 12,1 mrd. i norske nettbutikker. Altså 5% mer enn i 2022
- Julehandelen starter tidligere og tidligere hvert år, og november nærmer seg desember i omsetning drevet av Black Week. I år forventes det at redusert kjøpekraft hos forbrukerne vil gjøre at flere vil starte julehandelen under Black Week, for å jakte gode tilbud
- Julehandelen er viktig for bransjer som kjøkkenutstyr, spill og leker, gullsmeder, urmakere, bøker og elektronikk. Dette er bransjer der omsetningen øker over 50% i julehandelen sammenlignet med normalen
- Dagligvare og netthandel vil stå for hele veksten i årets julehandel

## Julehandelen i 2022

Estimat Julehandelen 2023

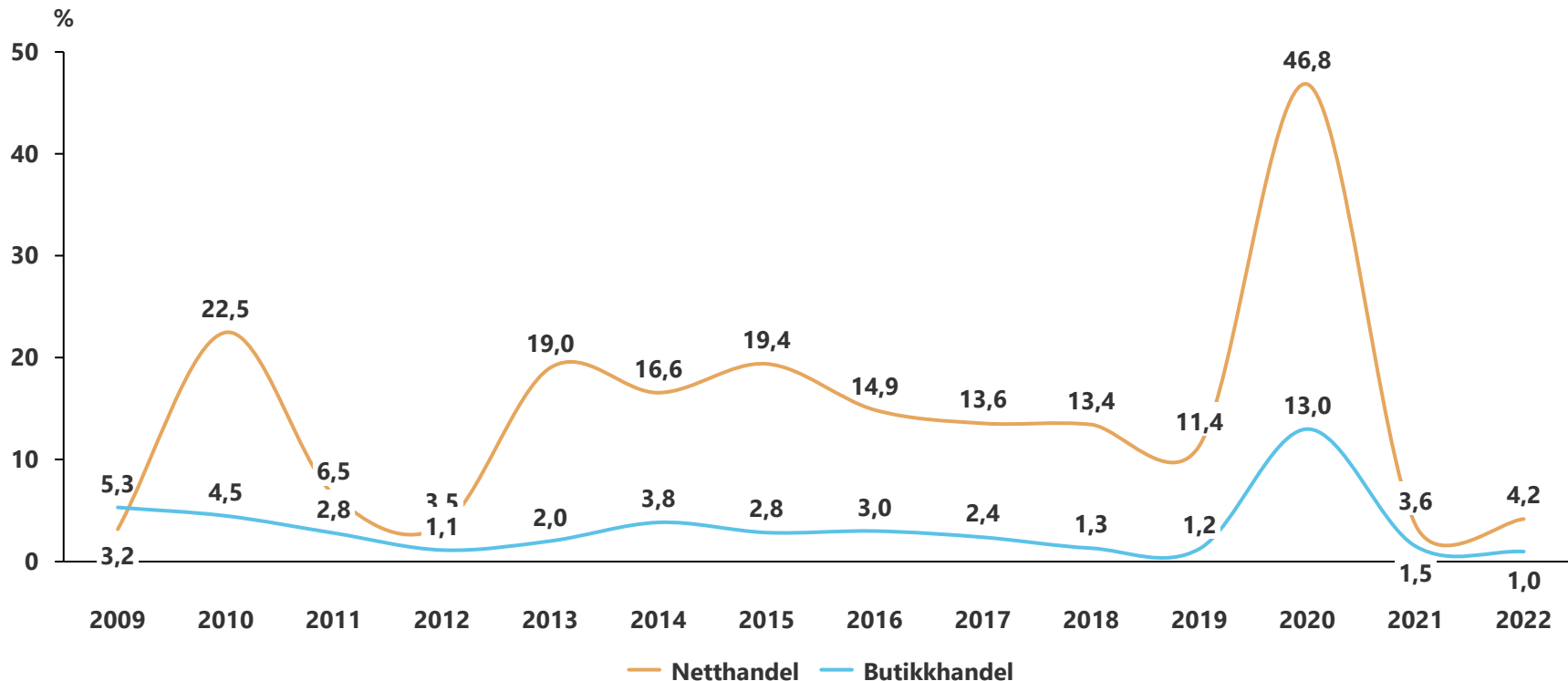
# Julehandelen (nov/des) vokser alltid i verdi

## Vekstrate julehandel 2009-2022 ekskl. mva.

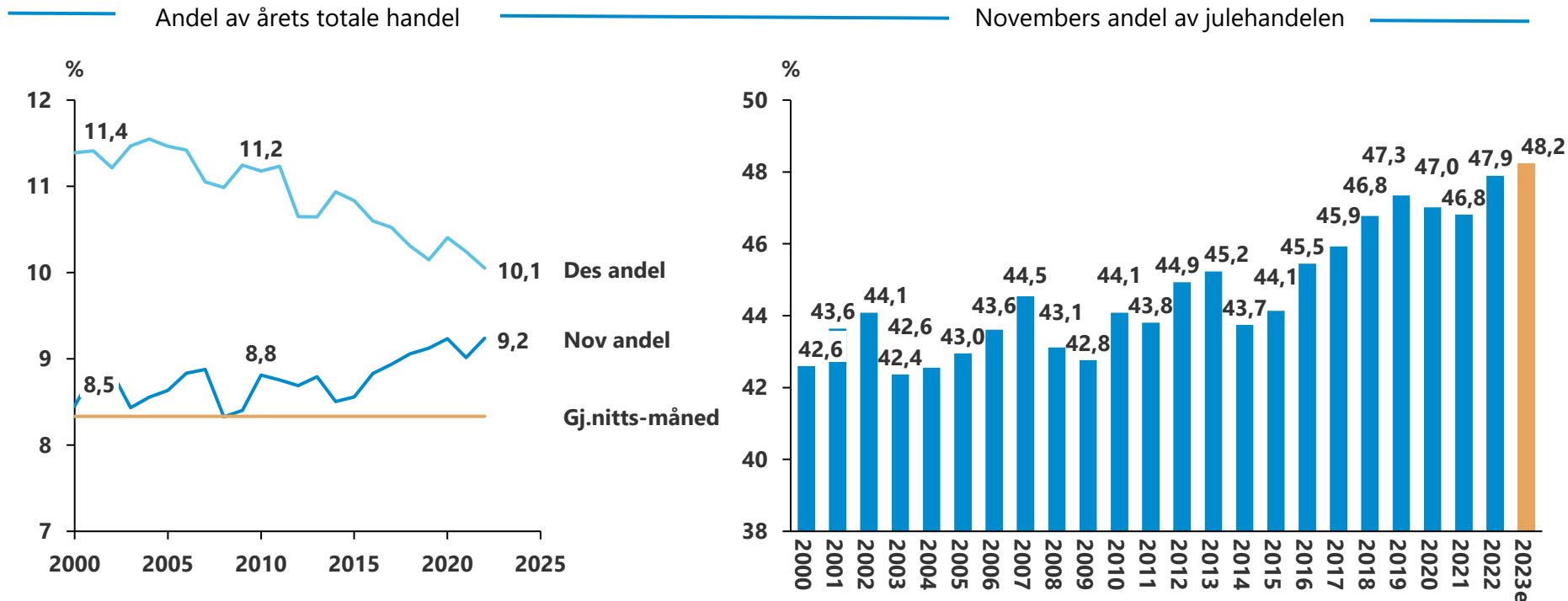


# Både netthandel og butikkhandel bidro til vekst i julehandelen i 2022

## Vekstrate julehandel 2009-2022

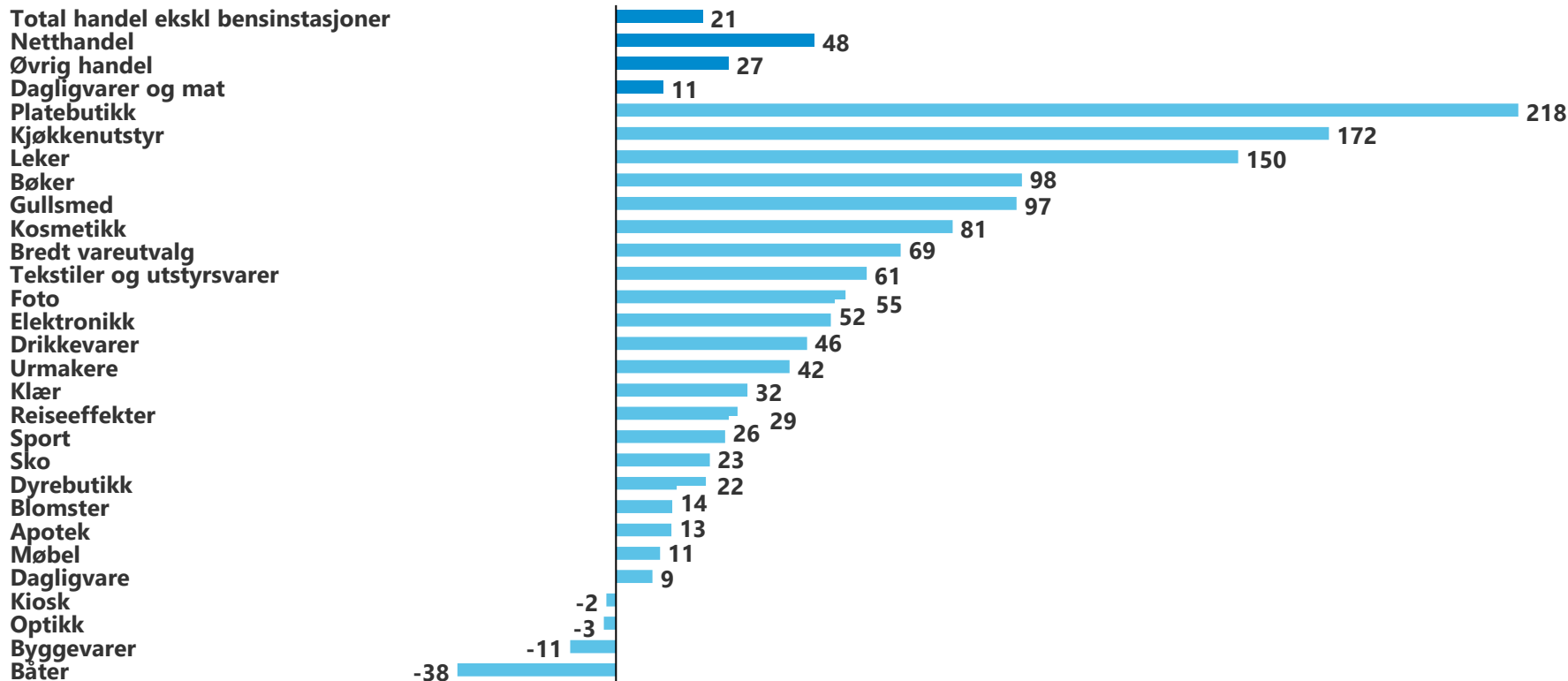


# Desembers andel av både årets handel og julehandel er synkende, mens november blir en viktigere måned drevet av Black Week/Month



# Julehandelen handelens travleste tid og omsetningen øker med 21% målt mot en gjennomsnittlig måned

## Prosentvis vekst i julehandelen vs. normal omsetning



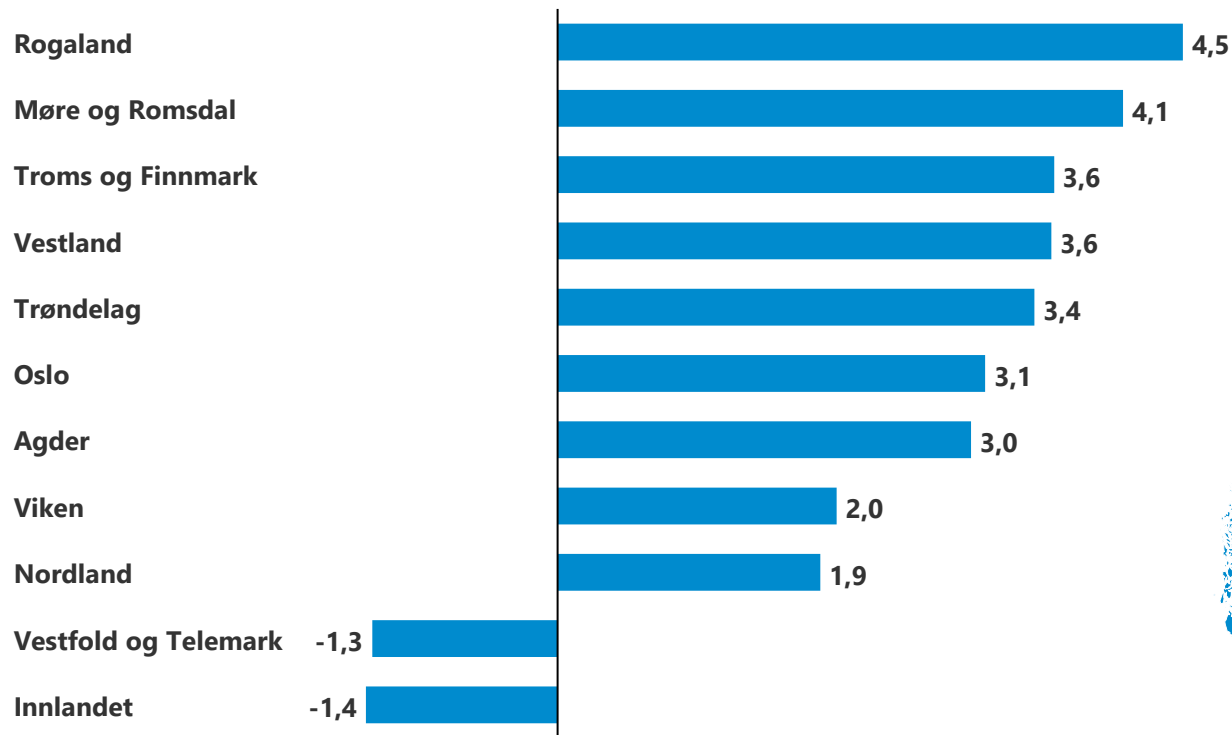
# I julehandelen i 2022 var det vekst i bransjene som falt i 2020/21 samtidig som pandemivinnerne falt tilbake

Vekst i omsetning (%) i julehandelen 2022 vs. 2021





# Sørlandet, Oslo og Vestlandet hadde den sterkeste veksten i julehandelen i 2022



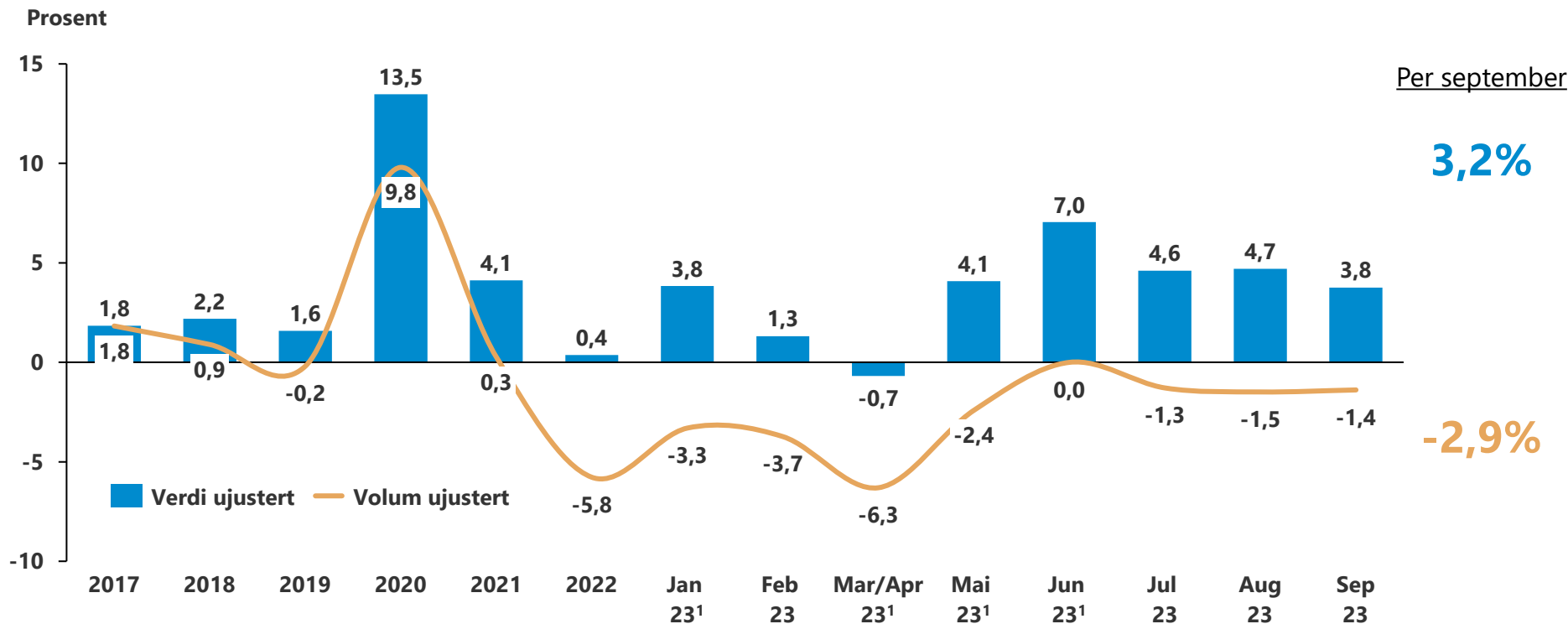
# Innhold

Julehandelen i 2022

**Estimat Julehandelen 2023**

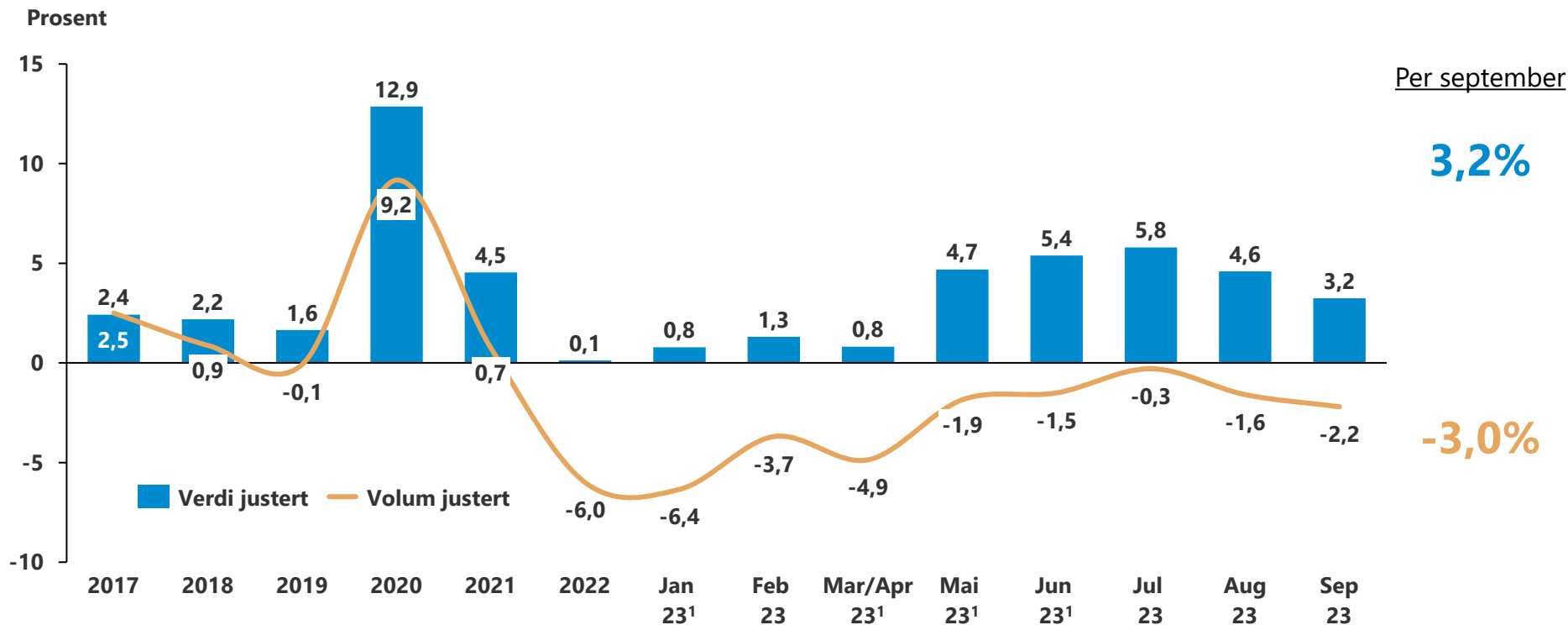
# Varehandelen i Norge har verdivekst i alle måneder i 2023 justert for antall dager, mens volumet faller i alle måneder

Endring fra samme periode året før

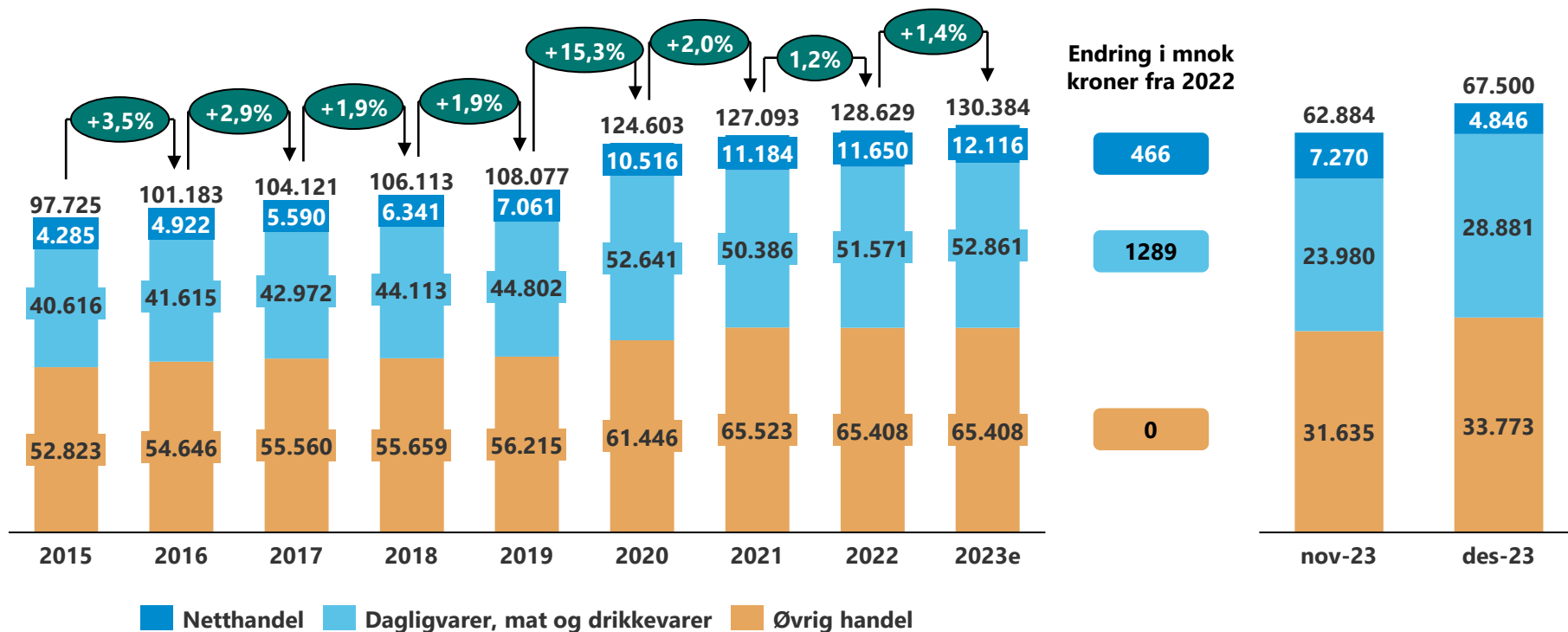


# Varehandelen i Norge har verdivekst i alle måneder i 2023 justert for antall dager, mens volumet faller i alle måneder

Endring fra samme periode året før

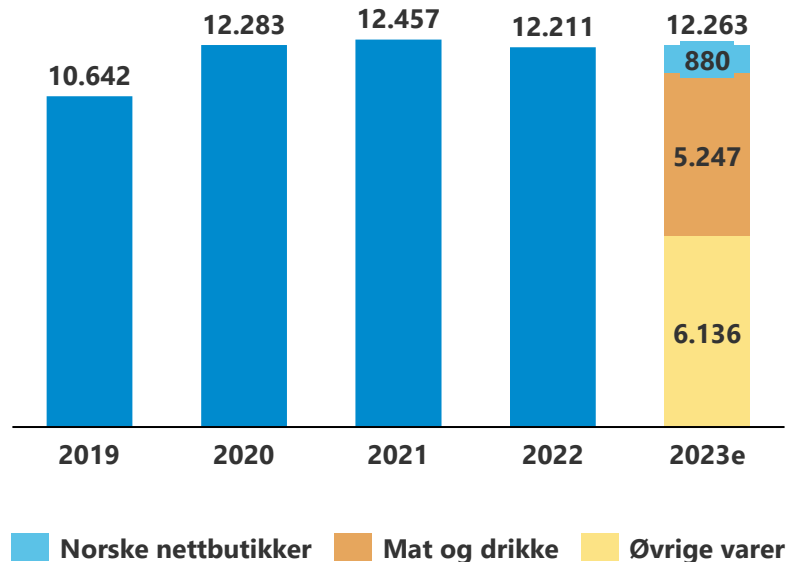


# Nordmenn vil julehandle for 130 mrd. inkl. mva. fordelt på 62,9 mrd. i november og 67,5 mrd. i desember

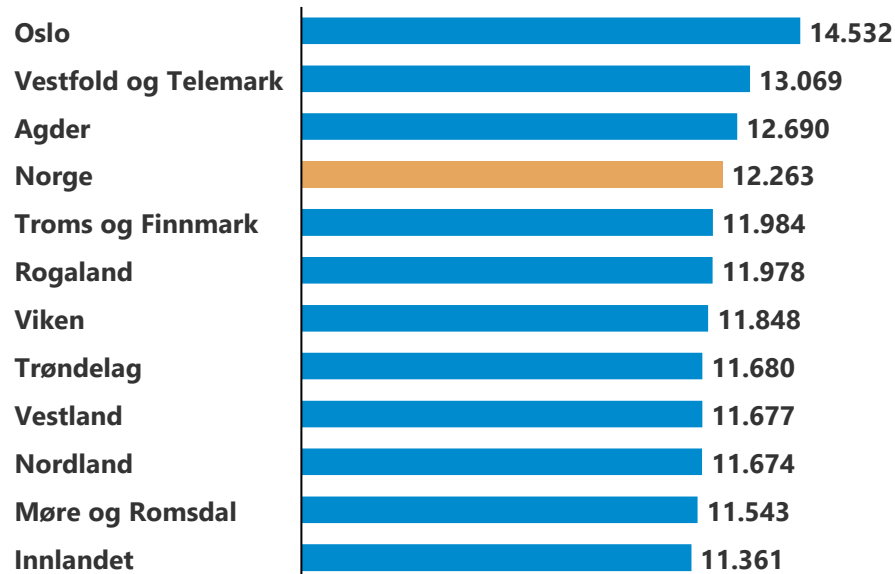


# Hver nordmann vil samlet bruke 12.263 kroner i desember på varer

Utvikling julehandel (desember) kroner per innbygger



Julehandel i kroner per innbygger og fylke



# I julehandelen bruker nordmenn mest penger på dagligvarer og netthandel i norske nettbutikker

