nfvb™
NORSKE FRISØR- OG VELVÆREBEDRIFTER

ÅRSRAPPORT 2019 - 2021

nfvb.no

VISJON

NFVBS VISJON: VI SKAL SKAPE EN BEDRE HVERDAG FOR VÅRE MEDLEMMER!

INNHOLD:

Side 3:	Presidentens ord
Side 4 – 17:	Tidslinje – glimt fra landsmøteperioden
Side 18 - 21:	Politikk 2020
Side 22 – 25:	Strategien / Pilarene / Prosjektene
Side 26 - 27:	Medlems- og bransjekommunikasjon
Side 28 – 29:	Styrets beretning

Preget av pandemien

Da jeg som nyvalgt president i oktober 2019 hadde planer om å «samle frisør og velvære i Norge til ett rike» var det ikke i planene å bruke tid på en pandemi som skulle lamme verden, landet og bransjen.

Starten på landsmøteperioden var veldig positiv og engasjerende, med mange prosjekter fra strategien godt i gang og klar for implementering. Vi brukte også en del av tiden vinteren 2019-20 til å gjøre prioriteringer på prosjektene. Holdningen var at det er bedre å gjøre noen prosjekter gode, og ikke alle halvveis. Noen prosjekter er også avhengig av hverandre slik at avklaringer i ett prosjekt må gjøres før et annet prosjekt kommer videre. Dette var et inspirerende og givende arbeid som vi så at vil gi NFVB et godt fundament og rigge oss for fremtiden.

12. MARS 2020 - EN SURREALISTISK OPPLEVELSE

Det nye styret fikk bare styre i 5 måneder før pandemien smalt som en bombe. De neste 12 månedene har det meste av tiden gått med til arbeid i forhold til pandemien. Vedtaket om å stenge frisør- og velværebedrifter handlet først og fremst om liv og helse. Det at vi ble plukket ut til frontlinjen i bekjempelsen av koronaviruset tok vi på det største alvor. Det at bransjen stod samlet og agerte på de vedtak som myndighetene satt, var essensielt. Omdømmet vårt kunne styrkes eller falle sammen på kort tid hvis vi ikke tok liv og helse på alvor.

TRYGG SALONG – OG STYRKET OMDØMME

Utarbeidelse av konseptet «Trygg Salong» kom raskt i gang, og har vært en stor suksess for bransjen. Arbeidet med egen koronaguide styrket oss som bransje og har gitt oss troverdighet i samfunnet. Vårt arbeid har vært basert på fakta, og vi har siste året vært referert til gjennom NRK og andre medier. Gjennom intervjuer og reportasjer har vi styrket vårt omdømme og blitt en tydelig samfunnsaktør.
Bransjeprogrammet har gitt oss en stor mulighet for kompetanseheving i bransjen. Mange har benyttet seg av de ulike kursene, og vi håper å kunne bygge på med flere kurs i fremtiden. Påmeldingsmengden til NFVBs lederprogram er også et tydelig tegn på at bransjen ønsker å ruste seg for fremtiden.

TUNGE VALG – NYE MULIGHETER

Det å avlyse så mange av NFVBs arrangement i 2020 og 2021 var en tung avgjørelse. NM, Årets Frisør, bedriftskonkurransene og Prisfesten har sterk betydning for fag- og bransjeutvikling, og ikke minst er det en del av "limet" i bransjen. Men vi ser at det også gir oss en enestående mulighet til å fornye arrangementene og komme sterkt tilbake med et nytt konsept når hverdagen er tilbake.

BRATT LÆRINGSKURVE – GODE STØTTESPILLERE

Selv når pandemispørsmål har påvirket mesteparten av hverdagen vår, har vi måtte ta stilling til andre sider av NFVB driften og fremtiden. Det har vært en bratt læringskurve for meg, styret og administrasjonen. NHO som organisasjon har vært en fantastisk medspiller gjennom pandemien så langt, og vil være det til det hele er over og tiden etter.

FORNYELSE I HELE ORGANISASJONEN

For meg kjent har dette vært den korteste landsmøteperioden i historien, 17 måneder fra valg til valg. Endringer i NFVBs organisering gjør at vi også har endret landsmøtetidspunktet fra høst til vår.
Flere prosjektarbeid venter nå på hvilken vei Landsmøtet ønsker å ta for organisasjonen i forhold til regionsapparatet. Det vil være avgjørende for hvordan mye av arbeidet med rekruttering, sertifisering og integrering skal foregå i fremtiden.

Espen Sævold
President

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

NFVBs landsmøte i oktober 2019 foregikk på Clarion Hotel The Hub i Oslo. Ingen hadde tanke for den pandemien som skulle komme og definere mye av forbundets arbeid gjennom den kommende landsmøteperioden. Sjokket alle opplevde i mars 2020 vil prege bransjen og forbundet i lang tid fremover.
Men den helt spesielle situasjonen fikk også vist både den praktiske nytten og moralske støtten som definerer et sterkt bransjeforbund. Samholdet og samspillet i hele organisasjonsapparatet viste sin uvurderlige verdi.
NFVBs arbeid hviler på noen viktige strategiske pilarer: Utdanning og kompetanse, Verving og medlemspleie og Omdømmebygging. Det handler om å bygge opp fagkunnskap og en bærekraftig bransje. Hvor viktig dette er ble også forsterket gjennom koronasituasjonen.

Landsmøtet 2019 – med fokus på regionene: Flere vedtak ble gjort for å tilrettelegge for større regional aktivitet, blant at det skal legges frem forslag til ny organisasjonsstruktur på landsmøtet i 2021. Samtidig ble det gjort vedtak at alle medlemmer knyttes til NFVB både nasjonalt og lokalt. Rollen som NFVB Regionsansvarlig skal opprettes over hele landet.

Ny forbundspresident: Espen Sævold etterfulgte Edel Teige som NFVBs president. Som sin forgjenger er også han fra Bergen. Han eier både frisør- og hudpleiesalonger, samt en frisør- og hudpleieskole. Han har en svært solid bakgrunn for å jobbe med bransjens oppgaver og utfordringer.

Fornyelse og sterke krefter: På landsmøtet ble det mange nye ansikter som kom inn i styret og som varamedlemmer. Samtidig var det sikret god kontinuitet, geografisk og faglig bredde, idealisme og erfaring.

I landsmøteperioden oktober 2019 – mars 2021 ble det utgitt 12 NFVB-magasiner, seks FRISØR og seks SALONG Hud & velvære.

2019 →

UTGAVE 4-5
2019

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Norges frisørambassadører: Konkurransefrisering har alltid vært viktig for å få frem talenter og stimulere til ekstra fagkunnskap. Det ble ingen VM-medaljer i 2019, men kompetansen deltakerne får med seg kan gi mange positive ringvirkninger.

Faglige utfordringer: NFVB oppfordrer sterkt til å utvikle faglige ferdigheter. Regionale konkurranser får gjerne også god lokal pressedekning, og bidrar til å bygge godt omdømme for faget, som igjen har betydning for rekrutteringen. Oppslaget i FRISØR er fra Hår og velvære i Ålesund, som også hadde 25-års jubileum.

Fremmer hudpleiebedriftenes saker: Guri Elisabeth Andreassen driver hudpleieklinikk og akademi i Bodø, og har et sterkt engasjement for bransjeutvikling. Hun ble valgt inn i NFVBs styre på landsmøtet i 2019.

Foregangsbedriften: Lucky Frisør, med base i Arendal, ble hedret som Årets Service og Handelsbedrift 2019 av NHO Service og Handel. De er tidligere blitt kåret som Årets Frisørkonsern av NFVB.

Ny jobbportal: På nfvb.no kan nå arbeidsgivere og arbeidstakere finne hverandre under fanen "Ledig stilling", der medlemsbedrifter kan annonsere gratis. Det gjør også NFVBs hjemmeside enda mer attraktiv som møteplass for bransjen.

Som medlem i NFVB står du aldri alene: Budskapet har blitt gjentatt lenge. Det er mange små bedrifter i bransjen, og da koronaen kom med full kraft var det også mange som ga sterkt uttrykk for at de var glade for å tilhøre en sterk bransjeforening.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Gode råd for bedriftsledere: NFVB benytter sine magasiner til å inspirere og motivere til bedriftsutvikling. Gode råd og smarte tips kan være starten på en mer effektiv drift.

NFVB Lederprogram Kull 2: I januar 2020 startet andre kull på lederprogrammet. Nesten halvparten var avdelingsledere fra Adam og Eva Gruppen, som flere ganger har blitt kåret til Årets Frisørkonsern. Det bekrefter at de beste satser tungt for å bli enda bedre.

Jobber for næringslivet: Jørn Inge Næss ble ny visepresident i NFVB, etter flere perioder som varamedlem i styret. Han har også aktiv politikerbakgrunn, og et sterkt engasjement for å skape godt grunnlag for levedyktige bedrifter.

Vil bygge yrkesstolthet: I sin første leder i magasinet FRISØR understreket Espen Sævold betydningen av yrkesstolthet, med de ringvirkninger det gir. NFVB jobber for at fagutøvere skal bygge kompetanse gjennom livslang læring.

2020 →

UTGAVE 1
2020

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

LØNNSOM MEDLEMSFORDEL:

Sjekk hvor mye du kan spare!

De fleste salongkunder betaler med kort. Det kan koste salongen mye i transaksjonskostnader. Med vår medlemsavtale kan salongen betale mye mindre. – Sjekk hvor mye din salong kan spare, oppfordrer Trude Gundersen, seniorrådgiver i NHO Service og Handel.

Som medlem av NFVB har du anledning til å bli medlem i en av landets beste kjedesystemer innenfor hud- og kroppspleie. Tjenesten er GRATIS for alle som medlemer. I avtalen ligger det gode rabatter, og det er mange fordeler som medlem, som Trude Gundersen forteller om. Her er det verkelig store penger å spare!

– De som regulerer denne fordelen sparer alle pengene de betaler i transaksjonskostnader. Det er vanskelig å gjøre forsøpelse av jobbene forresten, Vendi Logistics, sier Trude.

SPAR TUSENVIS!

I dag betaler de fleste en gemiddel høy pris pr kort-transaksjon i salong (0,9%, Maestercard vers.). Ved å benytte den fremforhandlede avtalen med Nøkk, betaler man kun 0,4% av de Norske sparer mannens av kroner pluss 0 ø.

– Tenn kr1,-/kaldeen den gang i årert, og spikk ut alle kostnadene som gjøres i dag. Det er det vi kan. Hva det kan bety for salongkassaen, Gu-skal-vi-tenn kan-du-kroldre-dagg-på-de-tenkelsetingsmen. Det kan tenne alle dagligen, vind bing. Fiskeriker, Saftsmiere, og slatkere – og mye mer. Det betaler seg... Sum sagt, det handler om besteagjøring.

KOBLE DEG PÅ!

NHO telter over 29.000 medlemsbedrifter. Det gir en enorm kjøpskraft. Det er en kjøpskraft som kan koble seker, men også for ulike kredjgsordninger. NHO Retnetto kredjgsordyaden er tilgjengelig for alle medlemmer i NHO. Det er en ordning som er med forretningsøl, og det er kanskje bedre enn gull.

– Vi hjelper deg gjerne med forsøkes du registrerer deg i kredjgsordyaden, og hvordan du finner frem til medlemsfordelen som passer det bedrift. Min jobb er å sørge for at du som medlem skal ha nytte av din medlemsfordelsbetaler – til enhver tid, sender Trude. Hun jobber i NFVBs landsforening. NHO Service og Handel er en del av NHO. Det er det NHO Service har ansvar med det nye fordelsordning NHO systemet.

DE REGNEEKSEMPLENE

Vi vender tilbake til en av fordelene i NFVB, nemlig den som gjelder betaling av transaksjonskostnader.

– Svaret i mange kunder betaler med kredittkort, og salongen har en kortprisnytjen som gjøres ligger på 0,9% av kr 1.000,- = kr 9,-. Det er en pris som er med kunn en kredjgsbet av det bliir Det kan bety mange tusen i året. Det regneeksemplene under, og spikk hva du kan bli kun spare.

– Trøst, jeg hjelper deg gjerne med å bakke deg på avtalen, sender Trude.

EKSEMPEL 1: Kr. 1.000.000 - Årlig kortomsetning 1,0 % gjennomsnittlig kortprisnytjen

Dagens kostnad: 1.000.000 x 1,0% = 10.000,-

Avtalt gjennom NFVB og NHO Retnetto 1.000.000 x 0,5% = 5.000,-

Du kan spare kr 50.000 avhengig av kortbruk i salongen

EKSEMPEL 2: Kr. 1.000.000 - Årlig kortomsetning 1,4 % gjennomsnittlig kortprisnytjen

Dins avtalet: 1.000.000 x 1,4% = 14.000,-

Avtalt gjennom NFVB og NHO Retnetto 1.000.000 x 0,4% = 4.000,-

Du kan spare kr 8.000 avhengig av kortbruk i salongen

EKSEMPLER PÅ HVA SALONGEN KAN SPARE PÅ KORTBRUK!

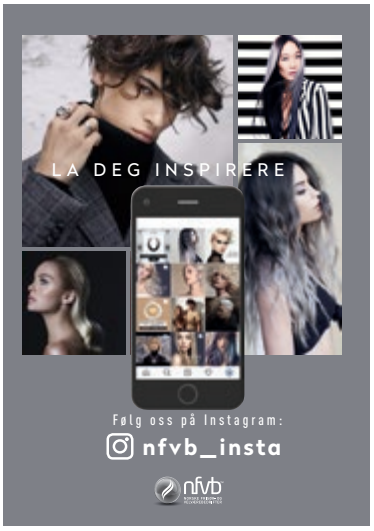
Du kan spare masse på medlemskapet: Det er viktigere enn noen gang å være økonomisk bevisst. NFVBs medlemmer kan blant annet knytte seg til mange innkjøpsfordeler gjennom NHO.

En norsk verdensmester? De beste lærer av de beste, og NFVB fikk verdens beste konkurransefrisører til å holde kurs for norske "fagnerder". Verdensmesterne ble imponert over norsk dyktighet, og mente de kunne se en kommende norsk verdensmester. Det krever bare litt dedikert trening og tålmodighet...

Gasellemedlem: Lillehammer Hud & Velvære er et av NFVBs nyere medlemmer fra en bransje i god utvikling. De ble medlem etter å ha blitt kjent med NFVB gjennom magasinet SALONG Hud & velvære, med et ekstra "push" fra en god anbefaling.

Derfor er jeg medlem

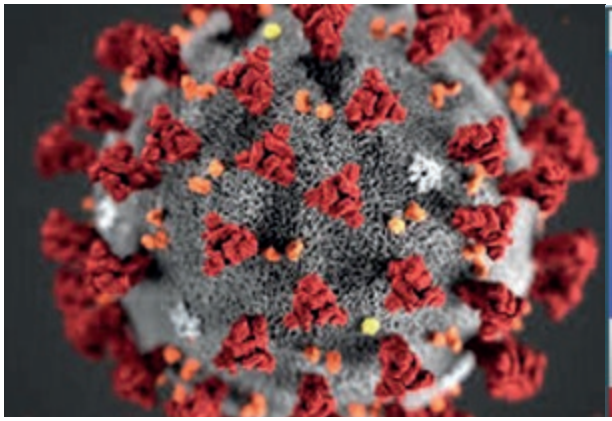
- Jeg har lest bladet SALONG Hud & Velvære i alle år, og sånn sett fulgt med på det NFVB tilbyr av medlemstjenester og medlemsfordeler. Jeg opplever at det gir en trygghet å være en del av en bransjeorganisasjon, som man kan ringe til og få hjelp hvis man trenger det. Men den utløsende faktoren til at jeg meldte inn Lillehammer Hud & Velvære i NFVB, var at jeg fikk besøk av coach Anita Sundquist, som holdt kurset «Koden for å lykkes i velværebransjen». Hun motiverte meg til å ta steget og melde meg inn, forklarer gründer og eier Isabell Renate Ødegården.



Populær møteplass: NFVB har forsterket innsatsen på sosiale medier, og nfvb_insta har nå over 3600 følgere. Mellom inspirasjonsbildene får vi også lagt inn budskap om kurs, møter og arrangementer.

Mange som brenner for faget: En av de som har engasjert seg i NFVBs hudpleiesatsning er Ann Louise Brurås fra Eracura Hud & Kroppspleieklinikk. NFVB trenger dedikerte ildsjeler for å profesjonalisere og utvikle hudpleiebransjen.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden



Full lockdown! Torsdag 12. mars ble det på en pressekonferanse kl 14 gitt melding om at alle frisør- og velværebedrifter måtte stenge fra klokken 18. I første omgang skulle det gjelde til 26. mars, men det ble ikke gjenåpning før 27. april.

Tidenes oppmerksomhet: Nettartikkelen på nfvb.no om at det er straffbart å tilby frisørtjenester under lock down hadde nesten 70.000 besøk. Det er ganske spesielt med tanke på at NFVB har rundt 1300 medlemsbedrifter, og at det jobber kanskje 13.000 personer totalt i bransjen.

Full mobilisering! Etter nedstengningen handlet alt om å få politikere og myndigheter til å se nærings-livets behov for økonomiske støttepakker. To ting gjorde at vår bransje fikk oppmerksomhet og gjennomslag: Vår særdeles gode tilknytning til NHO, men ikke minst den fantastiske mobiliseringen NFVB fikk gjennom medlemsbedrifter som kontaktet sine politikerkunder. Plutselig brukte alle vår bransje som referanse.

12. mars

Full lockdown

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Gjenåpning med trygge salonger: Da bransjen kunne gjenåpne for ordinær drift 27. april stilte medlemsbedriftene godt forberedt. NFVB holdt medlemmene godt informert om nødvendige smittevern-tiltak, og utviklet kurs, smittevernguide, skjemaer og informasjonsplakater.

"Trygg Salong": Kampanjearbeidet med å gjøre salongene trygge for både ansatte og kunder har blitt fulgt svært godt opp av medlemsbedriftene.

Koronakunnskap fra NFVB
NFVB har utviklet praktiske smittevernverktøy for sine medlemsbedrifter, som e-læringskurs, tiltaksguide, sjekkliste og plakater til salongene. Dette har blitt veldig godt mottatt, og bidratt til en trygg gjenåpning.
NFVB har hatt et konstruktivt samarbeid med helsemyndighetene og fagforeningen i tiden fra lockdown til gjenåpning. Det har vært et viktig arbeid for selve utformingen av helsemyndighetenes forskrift, og for utforming av veiledere etc. for praktisk gjennomføring av forskriften.

NFVB-direktør Anne Mari Halsan har vært sentral i NFVBs koronaarbeid, med tett kontakt med medlemmer, myndigheter og NHO. Det har vært en intens aktivitet i hele koronaperioden.

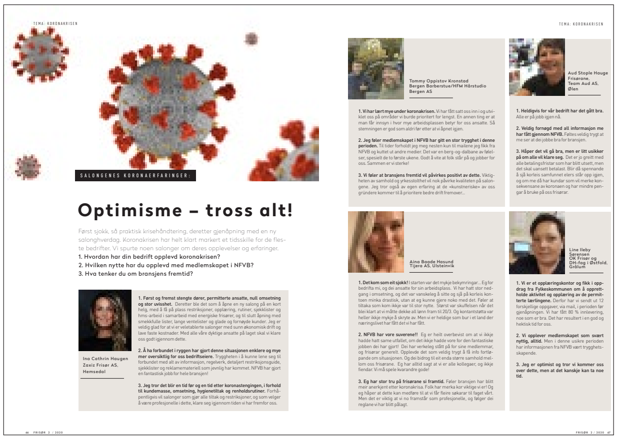
Et velfungerende samspill, også i krisetid: NFVB har vært kjernen i et bransjefellesskap og brukt nettverket til å oppnå uvurderlige resultater. Det var mobilisering uten like!

Bransjebegivenheten som ble borte: Koronaen feide vekk også muligheten for å arrangere NM i hudpleie og NM i frisering 2020, samt den store prisfesten på The Hub i Oslo. NFVB kan love at dette settes på programmet straks det er muligheter for dette. Bransjen trenger slike møteplasser.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

ESCAPE HAIRDRESSING, OSLO:

Kompromissløs salong


SALONGENES KORONAERFARINGER:

Optimisme – tross alt!

Med tro på fremtiden: De fleste medlemsbedriftene er optimistiske for at de skal kunne holde driften i gang til koronaen kommer under kontroll.

Gode tilbakemeldinger: Medlemsbedriftene har fått mye støtte fra alle kanter under hele koronatiden.

Takker for hjelpen: Mange medlemsbedrifter har uttrykt stor takknemlighet for verdifull bistand fra NFVB under koronatiden.

- Jeg må gi honnør til NFVB, som var på saken fra første stund. Vi har fått løpende informasjon om permitteringsregler, kontantstøtte og smittevern gjennom hele nedstengningsperioden. Vi har fått god hjelp på de spørsmålene som vi har stilt, og er svært fornøyd over å ha meldt klinikken inn i NFVB, for å si det sånn.

UTGAVE 2

2020

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

TEMA: KORONAKRISEN

BRANSJEPROGRAMMET:

Unik mulighet til kompetanseutvikling!

Koronakrisen fikk store konsekvenser for frisørene denne våren. Salongene er i gang igjen, men vi ser at frisørene møter en hverdag med nye krav. For mange er situasjonen fremdeles usikker. Gjennom bransjeprogrammet vil den enkelte og bedriften kunne styrke sin kompetanse. NFVB og Fagforbundet Frisørenes fagforening (FFF) samarbeider med Kompetanse Norge om å få i gang korte og relevante kurs spesielt rettet mot frisør- og velværebransjen.

TEKST: VIBEKE SCHEELE MOE

De som ønsker og har behov for personlig eller faglig påfyll, skal få muligheten til det. Vi ser på disse koronatidene som en mulighet til å ruste oss slik at bransjen best mulig kan møte utfordringene fremover.

GRATIS KURS
Gjennom bransjeprogrammet kan du finne nye, spennende kurs eller endelig starte på opplæring som du lenge har tenkt på. Det er helt gratis. Permitterte/dagpengemottakere vil ikke miste dagpengene og arbeidstakere kan kombinere opplæring med jobb. Du vil finne oppdatert oversikt over utdanningstilbudene på NFVBs nettside, klikk deg inn og se. Sidene vil oppdateres fortløpende, så følg med.

BEHOVSTILPASSET UTVIKLING
Gjennom bransjeprogrammet vil det i første omgang tilrettelegges for nettkurs med kort varighet. Noen av modulene vil bygge på hverandre, mens andre er enkeltstående.
Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB) og Fagforbundet frisørenes fagforening (FFF) er aktivt med i arbeidet med utvikling av bransjeprogrammet. Bransjeprogrammet er forankret i NFVBs strategiske mål, samt innspill og kartlegging fra NFVBs strategiprogram.
Det er et klart uttalt mål om å få på plass en modulbasert høyere yrkesfaglig utdanning. Gjennom bransjeprogram vil vi få en unik mulighet til å tilrettelegge bransjetilpassede moduler innenfor økonomi og ledelse, samt moduler for fagutøvere. Tilrettelegging av kompetansetiltak på lang sikt vil være moduler gjennom fagskole og høyskole med studiepoeng.

E-LÆRING I SMITTEVERN
I forkant av reåpningen av frisør- og velværebransjen ble e-læringsmodul i smittevern lansert. Det er et bransjetilpasset kurs for å bygge kompetanse og skape trygghet for ansatte og kunder. Det har vært meget stor pågang på denne e-læringsmodulen, der 5300 frisører og hudpleiere hadde gjennomført og bestått kunnskapstest før reåpning den 27. april. Det er fortsatt mulighet til å få med seg denne modulen. Se mer info på nfvb.no.

BRANSJEPROGRAMMET:
Stortinget har i Innst. 197 S (2019–2020) pekt på bransjeprogram som et aktuelt virkemiddel for å gi mennesker som er permittert eller står i fare for å bli permittert tilgang på relevant utdanning og opplæring.
Bransjeprogrammet for frisørnæringen ble satt i gang våren 2020 med korte og fleksible tilbud fra fagskolene og høyere utdanning. Tilbudene skal i tillegg til ansatte i bransjen, også treffe de som nå er ledige og permitterte som følge av koronakrisen.
Bransjeprogrammet skal i første omgang bidra til at det utvikles kortvarige kompetansetilbud basert på etterspørsel fra bedrifter og ansatte. Tilbudene vil være bransjespesifikke eller av mer generell karakter, som digitalisering og/eller studieteknikk. Frem til 1. september kan permitterte delta uten å miste dagpenger.
Kompetanse Norge forvalter bransjeprogrammet på vegne av Kunnskapsdepartementet.

PRAKTISK PÅFYLL
Bransjeprogrammet for frisør- og velværebedrifter har som mål å tilby kortvarige og praktiske utviklingsmoduler. Det er lansert eller vil bli lansert tilbud innen:
- Grunnleggende smittevernskunnskap (OsloMet)
- Grunnleggende digital kompetanse (FU og Microsoft)
- Digital markedsføring - i bl.a. sosiale medier. (FU)
- Veiledningskurs for instruktører/opplæringsansvarlige (HINN)
- Fagskole - økonomi og ledelse (NKI)
- HMS/risikovurdering (AOF)

BRUK MULIGHETEN!
Bransjeprogrammet er en unik mulighet for alle i bransjen. Flere av modulene er godt egnet for både frisør og hudpleie. Vi anbefaler å benytte tilbudene som blir lansert i juni, samt mer utdypende moduler utover høsten for faglig påfyll og utvikling.

For mer info: se nfvb.no

NFVB og FFF står sammen om å utvikle målrettede utviklingsprogram for bransjen. Vibeke Scheele Moe i NFVB og Vivian Jacobsen i FFF samarbeider med fag- og høgskoler for å finne bransjetilpassede tilbud.

Kontaktinfo:
Vibeke Scheele Moe
Programsjef
E-post: vibeke.scheele.moe@nfvb.no
Mobil: 975 60 956

FRISØR 2 / 2020 57

Bransjeprogrammet – et unikt tilbud til bransjen: Gratis kompetansehevende kurs gjennom midler fra myndighetene. NFVB melder inn bransjens behov og markedsfører tilbudene.

TEMA: KORONAKRISEN

ADVOKATVAKTEN:

Juridisk krisehjelp

Da koronakrisen virkelig smalt var det en medlemsfordel som ble ekstra verdifull: **våre advokater!**

TEKST: JARL MARTIN GARDER

– I begynnelsen av koronakrisen var det et enormt trykk på advokattjenesten. Folk ringte og sendte mailer nærmest døgnet rundt, også de fire første helgene. Det var en ekstrem situasjon, og vi bemannet også advokatvakten deretter, forteller advokat Sigbjørn S. Mygland i NHO Service og Handel. Han er ansvarlig for Arbeidslivsavdelingen, som gir juridisk bistand innen individuell og kollektiv arbeidsrett.
– Salongene mistet alle inntekter og ansatte måtte permitteres. Lederne måtte håndtere noe de hadde ingen erfaring med eller opplæring i. Det ble en bratt læringskurve.

ROSER SALONGLEDERNE
– Normalt under kriser blir det fort tvister. Det føler vi så langt ikke har skjedd her. Tvert imot. Vi ser at lederne har vist stor omtanke for de ansatte, og har vært veldig innstilt på å hjelpe dem og gjøre situasjonen minst mulig belastende. Vi har også hatt god dialog med arbeidstakerorganisasjonen Fagforbundet Frisørenes Fagforening (FFF). Vi har vært enige om virkelighetsbeskrivelsen, og hvordan vi kan hjelpe bedriften og deres ansatte gjennom krisen. Man skal også ha en arbeidsplass å komme tilbake til når koronasituasjonen er mer under kontroll.
– Vi føler bedriftene har vært lojale til de råd de har fått fra NFVB og advokatene, sier Sigbjørn Mykland.
– Noe av det vanskelige har vært alle endringene som har vært underveis. Svarene i går er ikke nødvendigvis riktige i dag. Men vi har svart så godt som vi har kunnet, og gitt en retning.

EN NY HVERDAG
– Det har også vært et godt samarbeid mellom bransjeorganisasjonene og NHO sentralt. Hele apparatet har fungert i alle linjer. Man har jobbet etter to spor. Først og fremst få i gang driften som før, men også forberede seg på varige nedbemanninger. Man må uansett gjøre status for videre drift under en ny hverdag. Det vi «forlot» 12. mars kommer ikke tilbake.
– Siden gjenåpningen har mye handlet om hvordan man tar tilbake de permitterte. Det er fortsatt stor usikkerhet om hvor lenge man vil ha koronaen og de tiltakene den krever.

Sigbjørn S. Mygland og Tonje Thue Width er henholdsvis leder og nestleder i arbeidslivsavdelingen til NHO Service og Handel. Advokathjelpen har vært svært verdifull for mange medlemsbedrifter, som har gitt tilbakemeldinger om at de fikk rask og god hjelp.

Det oppleves meningsfylt å kunne hjelpe så mange gjennom en krise. Vi er litt HR-avdeling for de mindre bedriftene.

ADVOKAT SIGBJØRN S. MYGLAND

Sigbjørn S. Mygland
Direktør arbeidsliv
smy@nhosh.no
91806392
Jobber med: Ansvarlig for Arbeidslivsavdelingen. Juridisk bistand innen individuell og kollektiv arbeidsrett. Tvisteforhandlinger, prosedyre, tarifforhandlinger, holder kurs og foredrag.

MEDLEMSFORDEL
JURIDISK EKSPERTHJELP I ARBEIDSRETT
Som medlem i NFVB kan du kontakte NHO for eksperthjelp i forbindelse med permitteringer, oppsigelser og ansettelser. Trenger du bistand fra advokat, ring direkte til **juridisk vakttelefon 47 68 73 84** eller send e-post til **advokat@nhosh.no**
I tillegg tilbyr NHOs arbeidsrettsavdeling spisskompetanse innen prosedyre for de alminnelige domstoler og for Arbeidsretten.

FRISØR 2 / 2020 63

Viktig medspiller: NHO Service og Handel er NFVBs landsforening i NHO. Under koronaen var de sentrale med juridisk og politisk bistand.

IMPULSER

SASSY SUMMER

Studio Alf Art Team uttrykker at de her har latt seg inspirere av den «frekke» overklassen. Perler, myke bølger og mønstre, men også rom for den rebelske.
Modellen med langt, helbleket hår, får et classy, sassy og personlig uttrykk med Bauhaus color. Fargeteknikken henter inn mønster fra rutete skjerf, accessoirer og klær i motebildet, og kopierer det inn i hår. Resultatet er en motebevisst, selvsikker og trygg it-girl. Hun har også fått plass på forsiden av dette magasinet.
– Pastell er stikkordet denne sommeren. Makeupen samsvarer med modellenes klær. Huden er glowy og dewy, og for at looken skal virke enda friskere er det blitt brukt gloss på leppene. Dette fullfører hele den glowy looken, er meldingen fra Studio Alf Art Team.

SASSY SUMMER COLLECTION
HÅR OG MAKE-UP: STUDIO ALF ART TEAM
KLÆR: TSH TINA STEFFENAKK HERMANSEN
FOTO: KENNETH WILLIAMS

32 FRISØR 2 / 2020

Medlemsinspirasjon: Studio Alf Art Team var blant de som ga nye impulser til kreative fagutøvere.

Hvis jeg fikk velge: Fast spalte i magasinet FRISØR. Tina Bøhn Rismoen i Hairport Frisør var blant de som bl.a. fortalte om sine produktfavoritter og inspirasjonskilder.

HVIS JEG FIKK VELGE...
Tina Bøhn Rismoen
Kreativ leder og eier av Hairport Frisør

Mine favorittprodukter

– Uten tvil nye **Genesis fra Kérastase.** Til nå har håravfallsprodukter ofte vært maskuline og kliniske produkter beregnet på menn, selv om kvinner også opplever hårtap av forskjellige grunner. Men nå har det endelig kommet en serie som er feminin, lekker og som lukter helt magisk! Serien forebygger hårtap, styrker håret og gjør at tapt hår kommer fortere tilbake. Disse produktene flyr ut av hyllene, og vi har faktisk hatt venteliste på dem!
– **Shu Uemura Essence Absolue Overnight Serum.** Et næringsrikt nattserum for tørt hår, som hverken tynger eller gjør håret fett. Produktet pleier håret om natten, og etterlater det mykt, glansfullt og hydrert. Jeg er helt avhengig!

VELKOMMEN! Vi ønsker våre nye medlemmer velkommen til NFVB-fellesskapet!
Det har vært stor pågang av innmeldelser til NFVB siden forrige utgave av FRISØR. I perioden mars-mai har over 160 bedrifter meldt seg inn i NFVB, og nærmere 200 siden nyttår. Bedriftene listet opp under er nyregistrerte frisør- og hudpleiebedrifter, negledesignere, kombinasjoner av disse, samt et opplæringskontor.

FRISØRBEDRIFTER, BRYN/VIPPER, KOMBINASJONER

- Almansoori Flavia Al-Mansoori/ Flavia frisør, Stavanger
- Alven Dame og Herrefrisør AS, Harstad
- Anja Gabrielsen/Saksen frisør, Kristiansand S
- Anne's Verden AS, Råholt
- Atelier 3 AS, Asker
- Austvatn Frisørsalong Kari Domaas, Austvatn
- Bech Salong AS, Alta
- Bjuti AS, Bergen
- Blade AS, Oslo
- Blushstudio AS, Bodø
- Brazil AS, Oslo
- Bøllen & Blondinen Frisør AS, Skien
- C Frisør AS, Randaberg
- Carisma Dame og Herrefrisør DA, Gran
- Cecc AS, Tromsø
- Classic Frisør AS, Kleppestø
- Clippers Studio AS, Stavanger
- Clippers Studio AS Salong Dada, Stavanger
- Design-Frisør AS, Åfjord
- Din Frisør Skjåk AS, Skjåk
- Divalounge Evita Berga, Notodden
- Driv Frisører AS, Brandbu
- Drømmekroken AS, Våler i Solør
- Dus Hammerfest AS, Hammerfest
- Ellen Style AS, Mosjøen
- Face By Silje Yvonn AS, Trondheim
- Fin Frisør og Hudpleie AS, Nordfjordeid
- Fjong Salong AS, Tromsø
- Frisør Finn Chr. Gjerlaugsen, Sarpsborg
- Frisør Garasjen AS, Skånevik
- Frisør Margrethe S. Fjellengen, Askim
- Frisør1 v/Heidi Kristin Nerås, Eide
- Frisørsalongen Hårfint AS, Oslo
- Frisørstua AS, Sortland
- Frisørstuo AS, Mosjøen
- Fru Lund Frisør Toya Lund, Trollåsen
- Frøken Reykjavik, Rådal
- Gabel Frisør Pål E. Normann Nilsen, Oslo
- Glans Frisørsalong AS, Søvik
- Gro Beate Stensland, Skien
- Grønnestad Hårdesign Raglamyr AS, Haugesund
- Gullsaksen - Annicken Lorentzen AS, Fredrikstad
- Hagen Hår Fagre, Dønna
- Hair i Krossen v/Gudrun Adelsten, Åkrehamn
- Hairzone & Beauty Briskeby Mona Fallentin, Oslo
- Hanne Hvidsten Hårpleie, Salong Cut, Vegårshei
- Haux AS, Oslo
- Havna Frisør DA, Nevlunghavn
- Hege Nilsen Frisør, Skien
- Henriette Orholt, Finsland
- Hera Store AS, Trondheim
- Hilde's Frisørsalong AS, Bremanger
- Hønefoss Frisør Naji Hamed, Hønefoss
- Hårfagre AS, Sistranda
- Hårhjørnet v/Elisabeth Torset, Frei
- Hårmagi AS, Sandvika
- Hårstua Skjeberg AS, Skjeberg
- Hårstua Valldal AS, Valldal
- Irina Sokolova, Finnøy
- Ivstudio Ine Cathrine Nilsen Vikeby, Mysen
- Jippi Frisør AS, Vestnes
- Jwl Hud og Hår AS, Flateby
- Kami Frisør og Barberstove AS, Voss
- Kaspara, Ørnes
- Kristin AS, Kristiansand S
- Krj Beauty AS, Krokelvdalen
- Lenes Salong Lene Thorsen, Fredrikstad
- Linn Løken, Hov
- Linn Tove Frisør AS, Stord
- Luna Salong AS, Kirkenær
- Lux Velvære By Karoline AS, Ål
- Mammut Frisør Vigdis Vollan, Fåvang
- Marcel Frisør AS, Bergen
- May's Salong AS, Mosjøen
- Medusa Frisør AS, Mosjøen
- Mona Elsrud Ødegård Tipp Topp Frisør, Hønefoss
- Mona's Dame og Herrefrisør AS, Raufoss
- Nk Frisører AS, Oslo
- Nye Adams Frisør AS, Kristiansand S
- Olav Tryterud Studio AS, Hønefoss
- On Edge AS, Hamar
- Oslo Stylistene AS, Oslo
- Perry Frisør Rudshøgda AS, Rudshøgda
- PH Drift AS, Eidsvoll
- Picasso-Frisør AS, Kristiansund N
- Pornthip's Frisørstue Pornthip Amundsen, Stathelle
- Rett fra Rio AS, Kristiansand S
- Salong Elegance Sissel Arvesen, Notodden
- Salong Fantasi Olga Brønmo, Brønnøysund
- Salong Hårmagi AS, Leksvik
- Salong Midtskille Viken, Ottersøy
- Salong Mona Lisa AS, Tennfjord
- Salong Tove/Tove Martinsen, Gaupen
- Salong Unic Ole Henrik Liabø, Sandefjord
- Sape AS, Elverum
- Saw Studio AS, Fosnavåg
- Sinsen Hårdesign AS, Oslo
- Sissel Frisør Sissel Bendiksen, Kleppestø
- Skamklipp AS, Oslo
- Smestad Frisør AS, Lillehammer
- Sneppen Frisør AS, Steinkjer
- Solvor's Hårdesign Solvor Bore Sjursen, Klepp Stasjon
- Soro Grønn Frisør Marthe Helene Tonning Fond Seim, Eidfjord
- Soulstyle Bodil Nilsson, Strømmen
- Studio 25 Frisører AS, Gran
- Studio S Frisør AS, Øvre Årdal
- Studio Skogheim AS, Hønefoss
- Studio Winters, Frogner
- Studiovangen Natalie Vangen Remøy, Fosnavåg
- Team Chagú AS, Elnesvågen
- Tetiana Pelykh & Crystall Lash, Skjervøy
- Tone Follaug Frisør Fryd Frisør, Skien
- Trend Z AS, Lillehammer
- Trine og Heges Salong AS, Tjodalyng
- Vågen Frisør Jørpeland AS, Jørpeland
- Wolles Hår AS, Kristiansand S
- Zen Hairlounge AS, Drammen
- Zenz Ida-Kristin Oudmayer, Askim
- Åsastuen Frisør AS, Morvik
- Åss 2'An Frisør AS, Storslett
- Opplæringskontoret for Frisør- og Velværefag Møre og Romsdal, Ålesund

HUDPLEIE, NEGLEDESIGN, KOMBINASJONER

- 7 Små Rom - Med Velvære, Halden
- Alex Nails Vicki Thi Ngo, Oslo
- Anette Jenssen/Anettes Hudpleie, Egersund
- Arcticblueberry AS, Rognan
- Armonia Beauty Anette Finholt, Kolbotn
- Aukra Hudpleie, Aukra
- Bare Barbro Hud & Kropp Lounge, Kragerø
- Beauty & Health AS, Oslo
- Beauty And The City AS, Bergen
- Beauty by Anna AS, Hareid
- Bliss Ulrikke Therese Windstad, Svolvær
- Carismaklinikken Kjersti Aronsen, Lysaker
- Chicastore Klinikk AS, Bergen
- Clinique Natalie Hihn, Kragerø
- Drømmehagen Hudpleie AS, Trondheim
- Euforia AS, Røros
- Face & Body AS, Kolbotn
- FixMe Hud- og Kroppspleie AS, Moelv
- Frk Beauty AS, Porsgrunn
- Glød hudklinikk AS, Askim
- Glød Linn Eva Moen Strand, Brønnøysund
- Helens Hud- og Fotpleie AS, Askim
- Hudterapeut Heidi Eriksen AS, Oslo
- Klær og Velvære AS, Kristiansand
- Kolbotn Hud og Velvære AS, Kolbotn
- Løvenvold Helse og Velvære AS, Ålesund
- Magnolia Hudpleie AS, Åros
- Marias Negledesign/Hansen Willumstad, Fauske
- Memonas Beauty Room AS, Tromsø
- Orkanger Parfymeri AS, Orkanger
- Polar Spa AS, Longyearbyen
- Polished by Mina/Mina Fjeldseth, Kongsvinger
- Prakt AS, Loddefjord
- Sandviken Nails & Beauty Ewa Wiecek, Bergen
- Sence Nina Larsen/Sence hud og hår, Sande I Vestfold
- Silkehud V Ingvild Borge, Stavanger
- Sol-Gt AS, Kristiansand S
- Spa og Velvære AS, Notodden
- Stine Barbos Hudpleie AS, Drammen
- Sætre Fot & Hudpleie Lillian Fjell Hagen, Sætre
- Vadsø Hud & Kroppspleie AS, Vadsø
- Varanger Hudpleie Amundsen, Vadsø
- Vovi's Salon, Fredrikstad
- Zanzuel & Klinikk Nova AS, Kristiansand S

72 FRISØR 2 / 2020

Sterk medlemsvekst: Koronakrisen tydeliggjorde for mange hvor viktig det er å få hjelp og støtte gjennom et sterkt bransjefellesskap. I 2020 fikk NFVB over 200 nye bedriftsmedlemmer.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

ADAM OG EVA SKOLEN:

Rekordsøkning til privat frisørutdanning

– Allerede i mai var alle 65 tilgjengelige skoleplasser fyllt opp for høstskuliet, og vi har hatt lengre venteliste enn vanlig. Det er inspirerende at ungdom strømmer til frisørutdanningen. Det lover godt for rekruttereingen til bransjen, smiler Silje Gulliksen, leder av Adam og Eva Skole og Akademi. Søkningen til privatskolen står i kontrast til hva mange offentlige skoler rapporterer.

Bransjerekruttering i fokus: NFVB er opptatt av at bransjen får nok påfyll av kommende fagfolk. Det er svært ulik pågang til frisørskoler rundt om i landet.

NFVB Lederprogram Kull 1 i mål: Høsten 2020 kunne første kull motta bevis for gjennomført lederutvikling.

LÆREPLANER VG2 OG VG3:

Du kan nå påvirke opplæringen i faget!

DETTE HAR LÆREPLANGRUPPEN FOR VG3 FRISØR FORESLÅTT PÅ

Nye læreplaner: NFVB er tungt inne i utviklingen av nye læreplaner for frisør og hudpleie.

Fagkonkurranser bygger godt omdømme: NFVB fikk i 2020 et nytt konkurranseutvalg med nytt mandat.

UTGAVE 3
2020

Spørsmål om korona? På nfvb.no er dette et godt besøkt sted for informasjon.

KORONAINFORMASJON:

Medlemshjelp i alle kanaler

Det siste halve året har vært svært utfordrende for samtlige bedrifter i bransjen vår, men noen har fått bedre hjelp enn andre. NFVB-medlemmene har fått viktig informasjon og ny kunnskap på mange plan.

Den nye normalen: Bransjen har gjort mye for å sikre sunn og fremtidsrettet drift under koronaen.

Medlemsfordel som trygger hverdagen: NFVBs bransjetilpassede forsikringsordninger er blant mange gode medlemstilbud.

Derfor er jeg medlem

- Jeg føler at det er trygt å være innenfor et fellesskap, der noen jobber for mitt yrke. Jeg synes jeg får god informasjon og oppfølging. Det er også interessant å følge med på det som skjer i næringslivet gjennom en bransjeorganisasjon.

Koronainformasjon i stor bredde: Etter sommerferien ble det behov for innskjerping av koronatiltak i Norge. NFVB fulgte opp med nye medlemskampanjer.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Digital fremtid: Mange tradisjonelle møteplasser ble digitale i løpet av 2020-2021. Blant disse var NFVBs landskonferanse. Vi kan regne med at utviklingen fortsetter også etter at landet blir "koronafriskmeldt". Digitale medlemsmøter er nå en fast aktivitet.

NFVB LANDSKONFERANSEN 2020:

Med fokus på samspill

NFVBs første digitale landskonferanse oppsummeres som veldig vellykket. Hovedtema var samspill, og det ble belyst fra mange kanter. Med digital fellesarena, gruppearbeid og inspirasjon fra Marco Elsafadi ble det gitt masse innspill til NFVBs videre arbeid, lokalt og nasjonalt.

NFVBs president Espen Sæveld ønsket velkommen til en historisk begivenhet. NFVBs aller første digitale landskonferanse. Med koronapandemien som bakteppe har organisasjonen NFVB vist god evne til omstilling, endring og utvikling, som også var viktig-ombord i foredragsholder Marco Elsafadi.

BÆRENDE PILARER

Direktør Anne Mari Halsan ga deltakerne en gjennomgang av hva som er forbundets tre bærende pilarer i det strategiske arbeidet: Utdanning og kompetanse, medieinnsenerse og service, samt omdømmebygging. Bransjen har mange tøffe oppgaver foran seg, og NFVBs arbeid lokalt og nasjonalt var hva landskonferansen diskuterte i sammenstøpte grupper.

GRUPPEOPPGAVER

NFVB jobber for å skape mer lokalt engagement. Laugene har svært ulik aktivitet, men blotpiler finnes over alt. Hvordan kan vi nasjonalt forbund nå frem regionalt og lokalt?

Første gruppeoppgave gikk ut på å til medlemmene innspill på hva de opplefter som de viktigste medlemsfordelen (NFVB) og hvordan det er kan bruke i verdiverdiene nasjonalt og lokalt. Det ble også spurt om hvordan man kan engagere både trinar- og hudpleiebedriftene i den lokale organisasjonen. Vi trenger en sterk og bransjerepresentalo organisasjon for 3 ildsjele «ikke i bejudannningen og bransjeutviklingen».

Andre gruppeoppgaver satte søkelyset på rekruttering til faget, og hvordan et godt lokalt samarbeid mellom mærlgrisle og skole kan skire god søkning til faget fra høsten 2021. Omdømmebygging er en av NFVBs strategiske pilarer, og der er et omfattende arbeid som starter lokalt i fiser enkelt salong. Spørsmålet er hvordan NFVB som organisasjon kan bidra lokalt/regionalt.

ET VELFUNGERENDE SAMSPILL

Det er 1000 medlemsbedrifter i NFVB og det er rundt 1000 medlemsbedrifter. Vår tilknytning til NAV gir oss ekstra styrke i mange sammenhenger. Men med så mange medlemmer spredt over hele landet gir det også ekstra utfordringer med å fil til det perfekte samspillet. Overordnet lag- og nærlingsplikk må bryles ned til lokale aktiviteter som treffer effektivitt. God kommunikasjon er alfa og omega. Pil landskonferansen var ett av øyenmålene på gruppearbeidet hvordan vi kan skire godt samspill og kommunikasjon mellom den lokale og sentrale

Samspill med regionene: NFVBs aller første digitale landskonferanse hadde fokus på hvordan vi kan styrke og optimalisere regionsapparatet.

UTGAVE 4
2020

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Godt verktøy er viktig: NFVB promoterer opplæringsverktøyet Pivot Point LAB som støtte for lærebedriftene.

Dette bør du vite om svenneprøven: NFVB jobber for optimal fagutdanning, med klare vurderingskriterier.

Fortsatt Trygg Salong: NFVB mener salonger som følger et strengt smittevern kan holde åpne for kunder. Trygg Salong kampanjen i sosiale medier ble godt mottatt.

Bransjeprogrammet i utvikling: Gjennom året har det kommet stadig nye kurs og studier. Den unikt gode tilbudsordningen fortsetter i 2021.

Lederutvikling i praksis: NFVB Lederprogram er en viktig del av forbundets kompetansemål. I løpet av 2020 har også kull 2 kommet i mål med programmet.

Dedikert hudpleiersatsning: NFVB har jobbet for at man kan få fagbrev som hudpleier. Forbundet har invitert til aktiv bransjeutvikling.

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

JODA, VI ER ÅPNE!
En rekke kommuner har som følge av en mer smittsom variant av Covid-19 stengt en rekke virksomheter. Frisør- og velværebedriftene har IKKE blitt stengt ned, grunnet allerede gode smitteverntiltak og -rutiner. Også her har NFVB bidratt med kampanjemateriell.

Fagbrev gjør noe med deg!
Kompetanse gjør deg trygg, og det gir økt trygghet for kunden. Nå er NFVB sammen med Fagforbundet i ferd med å utforme søknad om fagbrev i hudpleie.

2021

UTGAVE 1
2021

Tidslinje - glimt fra landsmøteperioden

Magasinet FRISØR stilte igjen spørsmål om hvordan medlemsbedriftene har opplevd koronaperioden. Mange melder om styrket samhold, både i bedrift og i bransjen!

SALONGENES KORONAERFARINGER:

Sterkt samhold

Nå er det snart ett år siden koronasmellet. Fra full lockdown til tidenes omsetningsopptur for mange, før nye innstramninger utover høsten og vinteren. Da vi i fjor sommer stilte spørsmål om bedriftens koronaerfaringer, var oppsummeringen at man tross alt var optimistiske om bransjens fremtid. Vi stilte de samme spørsmålene nå. Er man like optimistisk etter en tid som virkelig har kostet krefter?

1. Hvordan har din bedrift opplevd koronakrisen?
2. Hvilken nytte har du opplevd med medlemskapet i NFVB?
3. Hva tenker du om bransjens fremtid?

«Vi er et utrolig støttende og sterkt team»

CHRISTOPHER MØRCH HUSBY OG JAN THOMAS, JAN THOMAS STUDIO

Jubilerer for 50 gode år. Eier og gründer Sigmund Ramsvik og adm. direktør Kristin Blytt Davidsen har bygget opp Ramsvik Frisør/Ramm av Ramsvik til å bli Vestland fylkes største frisør-konsern. - På tross av koronapandmien følger vi opp våre ambisjoner om ytterligere vekst i 2021, samtidig som vi skal skape gode arbeidsplasser og førsteklasses opplevelser for alle våre kunder, fastslår adm. direktør Kristin Blytt Davidsen.

- Det er klart koronakrisen preger hele bransjen, men vi må holde hodet kaldt og se fremover.
- For vår del følger vi oppsatt strategi og investerer både i utvikling av medarbeidere, oppgradering av eksisterende salonger og etableringen av nye salonger. Vi skal fremstå som freshe og spille i toppdivisjon når koronaen slipper taket, sier styreformann Øistein Bjørndal i Adam og Eva Gruppen.

NFVBs medlemmer er både konkurrenter og kollegaer. Alle heier på og inspirerer hverandre. Det er et fellesskap som løfter bransjen.

ÅRETS FRISØR 2021:

Og de nominerte er...

ÅRETS FRISØR 2021 JURYEN:

Med øyne for kreativitet, inspirasjon og variasjon

ÅRETS FRISØR 2021

Etter et års koronafravær kan NFVB igjen presentere Norges fremste fotokonkurranse for frisører.
Bidragene er vurdert av en svært kompetent internasjonal jury, noe som løfter æren av å være nominert – og enda mer for de som til slutt blir en prisvinner.

POLITIKK

Politikk 2020

NFVBs fremste oppgave er politisk påvirkning. Strategien vi jobber etter er laget for å kunne nå mange konkrete mål, som hver for seg krever politikkutforming.

Rammebetingelsene i bransjen er under stadig press, og mange bedriftseiere opplever at det blir mer krevende å starte og drifte en lønnsom og god bedrift med sikre arbeidsplasser. Allikevel ser vi at det etableres en mengde nye bedrifter i bransjen hvert år. Kanskje er det litt for mange nyetableringer i bransjen. Overetablering med mettede markeder er en utfordring mange steder. Det gjør det krevende å få tak i og beholde de rette fagfolkene, og medfører også sterkt prispress i en bransje som allerede har lave marginer.

KONTINUERLIG PÅVIRKNINGSARBEID

I 2020 har vi som vi alltid jobbet med politikkutforming innenfor kompetanse/utdanning, arbeidsliv og næringspolitikk. Som vår primære oppgave har det vært viktig, selv i et år sterkt preget av korona, å ikke slippe tak i det påvirkningsarbeidet som kontinuerlig pågår for å bedre rammebetingelsene i bransjen.
Særlig innenfor kompetansepolitikk har mye skjedd i 2020, med betydelige gjennomslag. NFVB har leder av Faglig Råd for «Frisør, blomster, interiør og eksponeringsdesign», og sammen med arbeidsgruppene i de fire kompetanse/utdanningsrelaterte utviklingsprosjektene i NFVBs strategiprogram har vi fokusert på å få til en bedre grunnutdannelse i fagene våre.
«Fagbrev for hudpleie» er godt underveis, og innebærer betydelig politisk arbeid for å sikre støtte og gjennomføring.
Sist, men ikke minst, har NFVB en avgjørende rolle i tilbudet i våre fag innen «Bransjeprogrammet», et statsfinansiert kompetanseprogram for fagarbeidere som ønsker og behøver ny kompetanse.

TRYKK PÅ KJERNESAKER

Innenfor næringspolitikk og arbeidslivspolitikk har vi fortsatt å ha trykk på våre kjernesaker; Kampen mot svart arbeid, konkurranse på like vilkår, forsvarlig drift av salonger, tilsynspolitikk, HMS, økonomiske rammebetingelser for personalintensive næringer, mm.
Blant våre gjennomslag i 2020 er at såkalt «medisinske» kosmetiske behandlinger likestilles med andre kosmetiske behandlinger gjennom at også disse nå er underlagt merverdiavgift, et mangeårig politisk løp som kulminerte i endelige beslutninger i 2020.

POLITIKK I PRAKSIS

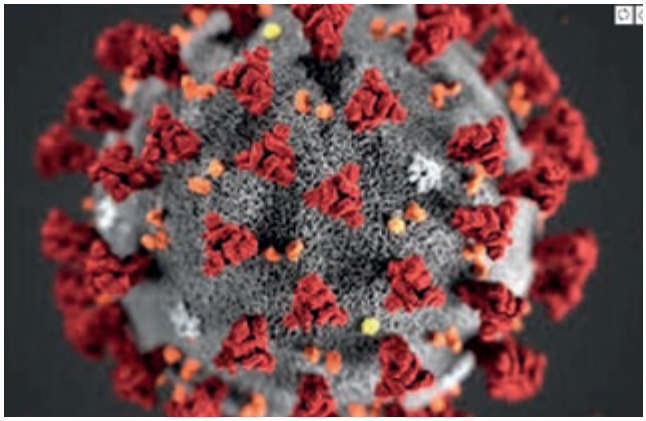
NFVB jobber politisk gjennom høringssvar, utvalgsmøter på Stortinget, direkte jobb mot enkeltpolitikere og -partier, forankringer i forvaltningen, samarbeid med fagforbundet og, ikke minst, gjennom tett samarbeid med fellesskapet i NHO. Tilknytningen til NHO er her helt sentral, den åpner dører, gir oss lytteposter og fører til gjennomslag av stor betydning for bransjen. Landsforeningen vår, NHO Service og Handel, har dyktige ressurspersoner, dedikert politisk påvirkning og myndighetsarbeid, noe bransjen vår drar enorm nytte av.

KORONA OG POLITISK ARBEID

I forbindelse med Covid-19 har NFVB jobbet svært tett med FHI og Helsedirektoratet for å sikre smitteforsvarlig drift i bransjen. Det er ikke å komme fra at 2020 har vært et år der også politikkutforming og politisk påvirkningsarbeid i hovedsak har stått i koronaens navn.

Fra regjeringen den 12. mars varslet inngripende tiltak for å bremse utbruddet av Covid-19 og få kontroll over situasjonen, har NHO Service og Handels myndighetskontaktarbeid i all vesentlighet konsentrert seg om næringslivets behov og rammevilkår i møte med dette. Arbeidet har omfattet oppstrøms bransjearbeid, for å få på bordet hvordan de ulike smittevernsrestriksjonene påvirker næringsdriften og hvilke behov som finnes for kompenserende ordninger, informasjon og smittevernstilpasning.

Det har vært et omfattende samarbeid i landsforeningen på tvers av bransjer, og innad i NHO-fellesskapet, for å sikre posisjoner med bred dekning der det er mulig og samtidig synliggjøre problemstillinger og utfordringer som er bransjespesifikke. Ved siden av arbeidet vi har kanalisert gjennom NHO, med hyppige møter på direktørnivå og i politisk forum, har også NHO Service og Handel hatt omfattende myndighetskontakt direkte inn mot regjeringsnivå, administrative nivåer i departementer og direktorater, samt ikke minst overfor Stortinget – herunder både regjeringspartier og opposisjonspartier.



FASEINNDELING AV ARBEIDET

Veldig mye av det politiske arbeidet med Covid-19 har vært av gjentagende art, både siden det har vært jobbet inn mot forskjellige nivåer og ulike kanaler, fordi forslag det ikke har vært gjennomslag for ved ett tilfelle, har kunnet vært mulig å jobbe videre med, og fordi selve smittespredningen og tiltakene har endret seg gjennom de månedene det er snakk om. For å systematisere informasjonen følger her en faseinndelt tidslinje.

FASE 1 (12. MARS – JUNI)

Utbrudd, nedstenging og oppmyking.

Da regjeringen den 12. mars la frem forslag til umiddelbare tiltak for å bremse smittespredningen fikk dette store konsekvenser for næringslivet. For frisør- og velværebedriftene innebar tiltakene næringsforbud frem til 27. april. Regjeringen lanserte tidlig utsatt innbetaling av arbeidsgiveravgift og merverdiavgift, etablerte to lånegarantier for å sikre likviditet for bedrifter, samt lanserte at det ville komme endringer i permitteringsregler mv. De første dagene var innsatsen konsentrert om å utvide permitteringsordningen og redusere lønnsplikt for arbeidsgivere under varsling. Tilsvarende var det et prioritert arbeid å redusere arbeidsgivers lønnsplikt ved sykefravær.

Gjennom Stortingets arbeid i uke 10 og 11 ble arbeidsgivers lønnsplikt under permittering redusert fra 15 til 2 dager. Imidlertid var dette noe som først ville ha gjeldende virkning fra og med Stortingets lovbehandling, da Grunnloven ikke tillater å gi lover tilbakevirkende kraft.
For frisør- og velværebedriftene som sendte permitteringsvarsel 12. mars innebar dette lengre periode med lønnsplikt enn 2 dager, men samtidig at lønnsplikten også for bedrifter som permitterte tidlig ville få avkortet lønnspliktperiode fra og med Stortingets vedtak. For en bedrift som permitterte 13. mars og etter gammelt lovverk skulle hatt lønnsplikt i 15 dager ble sånn sett perioden forkortet til 7 virkedager.
Da det ikke var mulig å få tilbakevirkende kraft på lønnsplikt endret vi (og NHO) strategi for at bedrifter som ble nedstengt skulle kompenseres ekstra i den lovede kompensasjonsordningen. Arbeidsgiverperioden for koronarelatert sykefravær ble for øvrig redusert fra 16 til 3 dager.
Regjeringen lanserte videre en kompensasjonsordning for næringslivet, som skulle dekke faste kostnader ved høyt omsetningstap som følge av nedstengning og smittevernstiltak. I dette arbeidet, hvor NHO hadde en svært sentral posisjon i samarbeid med LO overfor regjeringen, jobbet vi for at bedriftenes egenandel skulle være lav og bortfalle helt for bedrifter som hadde næringsforbud, samt for en lav terskel på omsetningstap for å være støtteberettiget og tilsvarende høyt støttenivå.

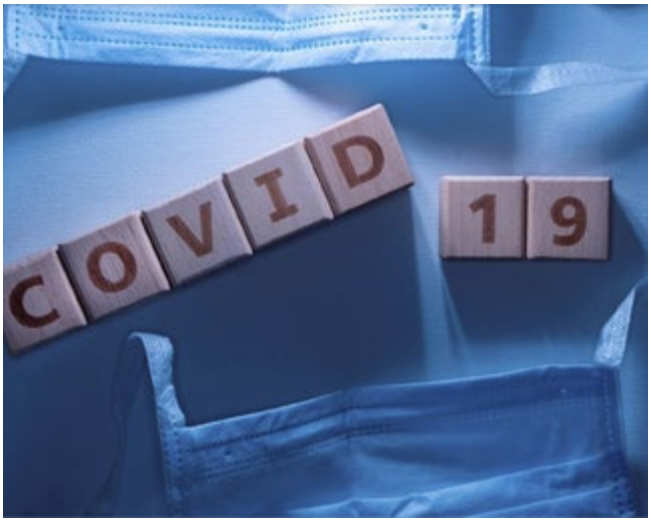
Hele NHO-fellesskapet bisto aktivt i arbeidet med smittevernsveiledere for ulike bransjer. For Frisør- og velværebedriftene sørget NHO Service og Handel for oppmerksomhet rundt det forhold at selv med gjenåpning ville en næring med små marginer fortsatt tape penger på å holde åpent når antallet kunder en kunne behandle samtidig var beskåret. Dette for å sikre en fortsatt kompensasjonsordning uten egenandel, eller med egenandel på lavt nivå, og samtidig at nivået på omsetningstap skulle settes med lav prosent for støtteberettigelse.

Mot slutten av fase én, begynte gjenåpningen av samfunnet og en ville ha en tilpasset tilbakevendelse til mer normal virksomhet. NHO Service og Handel jobbet for å opprettholde en linje hvor bransjene følger de anbefalinger som til enhver tid kommer fra FHI og Helsedirektoratet, og prioriterte å jobbe for kompenserende tiltak for de konsekvensene smittevernstiltakene medførte.

FASE 2 (JUNI – OKTOBER)

Ivaretagelse av posisjoner, sikre kompensasjoner for inntektstap mv.

Sommeren 2020 tydet mye på et norsk samfunn som søkte tilbake til en mer normal situasjon. Fra og med St. Hans til og med 7. august skjedde det lite, både som følge av ferieavvikling, lite aktivitet i myndighetsarbeidet og fordi smittespredningen var under kontroll. Vårt primære arbeid i denne fasen handlet om å sikre kompenserende ordninger for bedrifter som på grunn av smittevern hadde omsetningstap, samt at bedriftenes utgifter knyttet til smittevern for ansatte og kunder, altså økt renhold, antibac og masker, skulle tas med som faste utgifter i kompensasjonsordningens beregninger.
Den generelle kompensasjonsordningen var ment å skulle avvikles fra og med september 2020. Da smitteutviklingen på sensommeren viste seg å være stor og økende, begynte regjeringen med innstramminger igjen begynnelsen av august. Disse var særlig rettet mot uteliv og reising, blant annet med nasjonal skjenkestopp ved midnatt. For å møte dette ble det også lansert en ny kompensasjons-ordning som var rettet mot reiseliv/uteliv. For NHO Service og Handel ble hovedmålet at også bransjer som ikke var reiselivsbedrifter, men som baserte omsetning på reiseliv og turisme skulle falle innunder ordningen.



FASE 3 (OKTOBER OG UT ÅRET)

Nytt utbrudd og ny nedstenging.

På tross av smittevernstiltakene som ble iverksatt fra primo august og en gradvis tilstramming av disse, innvarslet smitteutviklingen utover høsten at vi sto overfor et nytt, stort utbrudd, på linje med mars 2020. Vårt hovedanliggende ble i denne fasen tredelt: For det første at vi skal forhindre at et nytt større virusutbrudd skulle innebære næringsforbud, slik frisør- og velværebedriftene hadde 12. mars – 27. april.

Dernest måtte den generelle kompensasjonsordningen gjeninnføres, med lav eller ingen egenandel, lav terskel for støtteberettigelse som følge av at næringslivet hadde blødd gjennom hele 2020 og et tilstrekkelig kompensasjonsnivå. Til sist: At permitteringsordningen ble utvidet ytterligere – i første omgang til 52 uker, men vi lanserte allerede i oktober at det kunne være behov for ytterligere forlengelse frem til over sommeren.

Mot slutten av året, hvor det viste seg at virusutbruddet var på samme nivå eller over det vi opplevde i mars, har vi jobbet for å utvide permitteringsordningen ytterligere. I uke 2 lanserte regjeringen en plan om en ytterligere utvidelse av permitteringsordningen til 1. juli 2021. Videre vil regjeringen også komme med nye/forlengede tiltakspakker. NHO Service og Handel jobber for at permitteringsperioden skal strekkes over sommeren og frem til september, og at en tilsvarende utvidelse også må komme på plass for kompensasjonsordningen.

NFVBs tilknytning til NHO
– Gjennomslagskraft og medlemsservice

NFVB er en selvstendig bransjeorganisasjon tilknyttet NHO. Dette har gitt oss ekstra krefter og gjennomslag for mange saker av stor betydning for vår bransje. I sum sparer medlemsbedriftene årlig store beløp som følge av de politiske vedtak og tiltak vi har oppnådd i samarbeid med NHO. I tillegg så har medlemmene tilgang på et stort kompetansenettverk, både fra NHOs hovedkontor og fra regionkontorene.

STERKERE PÅVIRKNING

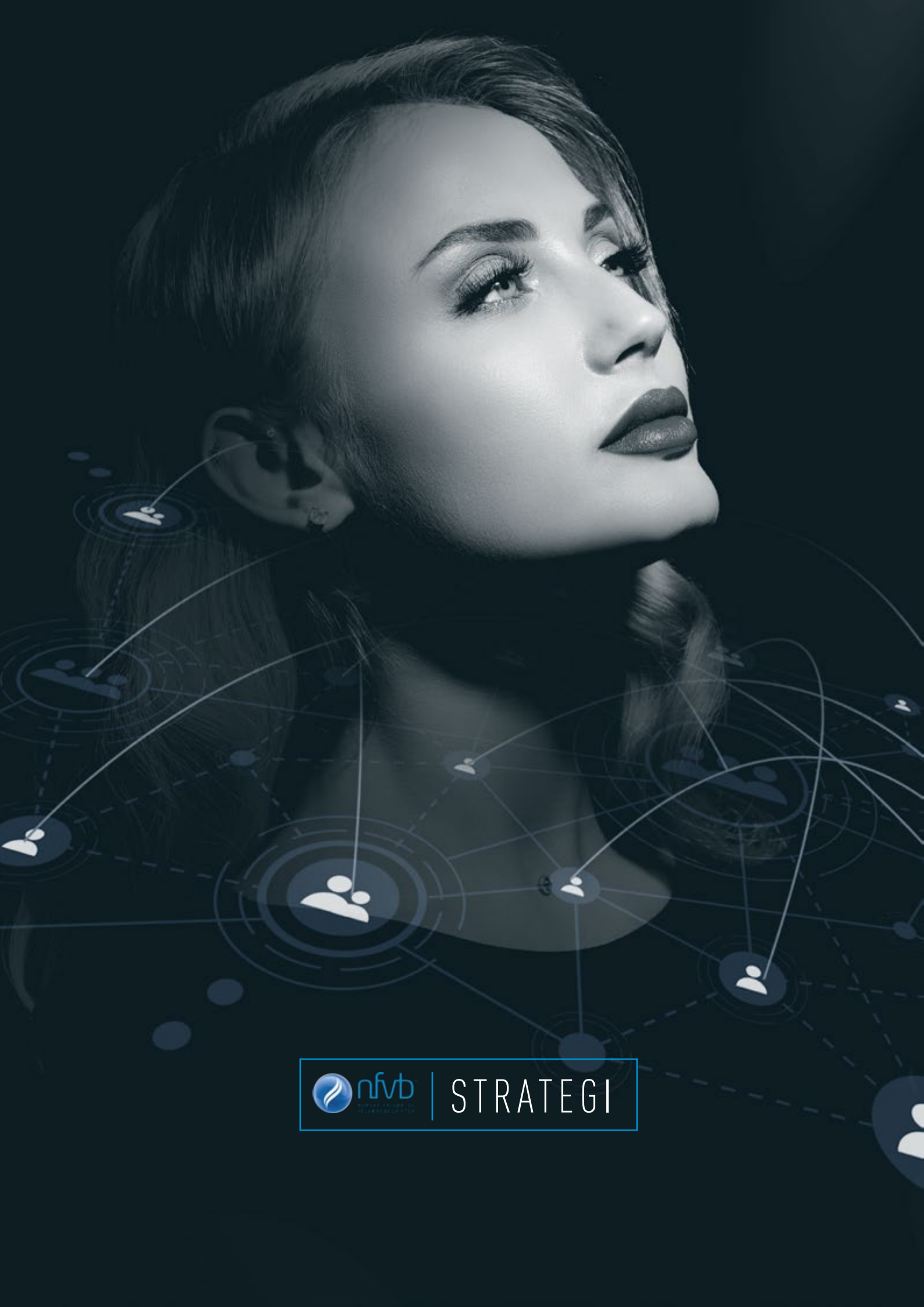
NFVB er tilknyttet NHO gjennom landsforeningen NHO Service og Handel. NFVBs administrasjon er samlokalisert i NHO Næringslivets Hus, og hatt meget tett og god dialog. Tillitsvalgte i NFVB har hatt plass i NHO Service og Handels styre.

Det er også NHOs landsforening som fører tarifforhandlingene for frisører på vegne av NFVB. Selv om det er relativt få frisørbedrifter med tariffavtale, så brukes tariffen som veiledende standard i mange frisørbedrifter.

BEDRE MEDLEMSSERVICE

NFVBs medlemmer har direkte tilgang til gratis advokathjelp, en svært verdifull service for alle medlemsbedrifter med ansatte. NFVBs administrasjon har også benyttet kompetanseressursene i ulike saksutredninger. Denne nytten har vært svært stor i komplekse saker.

Advokatene Sigbjørn Mygland og Tonje Thue Width er ledere for arbeidslivsavdelingen i NHO Service og Handel.



STRATEGI

Strategiprogram 2017 - 2025

NFVB besluttet i 2017 en ny strategi gjeldende for perioden 2017 - 2025. Den er tatt ut i et strategiprogram med flere utviklingsprosjekt. Prosjektene støtter opp de tre strategiske hovedpilarene:

- **Utdanning og kompetanse**
- **Verving og medlemspleie**
- **Omdømmebygging**

Strategiprogrammet hadde oppstart av flere prosjekter våren 2018, og med en plan for videre oppstart gjennom 2018 og 2019. Strategiprogrammet som helhet har en varighet frem til 2025. Fase 1 med konseptuell utvikling 2020 og Fase 2 og 3 med implementering og gjennomføring i perioden 2021 – 2025.

PROSJEKT MED LEVERANSE I 2019:

Konkurranse som rekruttering:
Prosjektet leverte i 2019 den konseptuelle delen av prosjektet med beskrivelse av konsept for NFVB Konkurranseprogram, samt forslag til mandat for konkurranseutvalg. Prosjektet ble overført ny fase med gjennomføring i administrasjon og forvaltning. NFVB konkurranseutvalg med nytt mandat ble etablert i 2020, og vil arbeide videre med utvikling.

Kompetansebygging for medlemmer:
Prosjektets overordnede mål var å etablere kompetansetiltak slik at lederne av medlemsbedriftene skulle øke sin kompetanse og drive effektivt og lønnsomt med fornøyde medarbeidere og kunder.
NFVB Lederutviklingsprogram første kull startet opp i Oslo med 21 deltagere oktober 2019. Målet var å starte et nytt program hvert halvår. Det har også vært et mål å kunne tilby oppstart av program utenfor Oslo. Kull 3 startet opp i Ålesund, kull 4 i Oslo og kull 5 er planlagt med oppstart i Bergen.

Videre har prosjektet levert forslag til kompetansebehov i en prioritert rekke. Behovene ble utarbeidet etter innspill fra bransjen. Gjennom Bransjeprogrammet har NFVB i samarbeide med FFF og Kompetanse Norge kunnet tilby muligheter for kompetanseutvikling på flere av de prioriterte områdene. Dette gjelder blant annet områdene digitalkompetanse, økonomi og markedsføring i tillegg til HMS og Veileder/instruktørutdanning.
Prosjektet er avsluttet og videre drift og forvaltning er overført administrasjonen. Prosjektdeltagerne benyttes fortsatt for innspill og høring i forbindelse med kompetansetiltak for medlemmer.

Illustrasjon: Prosjektene i NFVBs strategiplan ligger tegnet inn med ulike tidslinjer. Gjennomføring av de ulike prosjektene henger sammen med en rekke faktorer, blant annet koronautviklingen og beslutninger på årets landsmøte.

STRATEGIPROGRAM 2020

Prioriteringer

Strategiprogrammet er godt i gang og det konseptuelle begynner å formes. Flere av prosjektene har avhengigheter til beslutninger utenfor NFVB og krever både politisk jobbing og forankring hos myndighetene. Det ble gjort en grundig gjennomgang av status og ressurssituasjon for prosjektene i styresamling i februar 2020. Etter denne gjennomgangen ble det besluttet følgende prioriteringer for videre gjennomføring:

Utviklingsprosjekt som skal prioriteres i henhold til plan for 2020

- **Autorisasjon av bedrifter**
- **Svennebrev m/fordypning**
- **Fagbrev Hudpleie**

Prosjekt Integrering har definert en anbefalt modell for integreringsarbeid. Prosjektet avventer prosjektfinansiering for videre fremdrift for en pilotering. Administrasjonen blir samtidig bedt om å vurdere alternative initiativ som løper innenfor integreringsarbeid.

Oppstart av prosjekt med plan for fremdrift utarbeides og fremlegges

- **Høyere yrkesfaglig utdanning**
- **Rekruttering til faget**

Øvrige prosjekt i strategiprogrammet overføres til administrasjonen for implementering og drift, der medlemsverving vil ha prioritet.

Flere av prosjektene som overføres for videre gjennomføring og implementering vil først få full effekt når organisasjonsstrukturen med regionalisering er på plass. Prosesser for tilrettelegging er startet og utvikles parallelt med prosjekt for organisasjonsstruktur.

Godt samspill ut i alle regioner. Prosjekt Organisasjonsstruktur jobber med å finne optimale løsninger, gitt de ressurser som finnes og de som må skapes.

PROSJEKT ORGANISASJONSSTRUKTUR

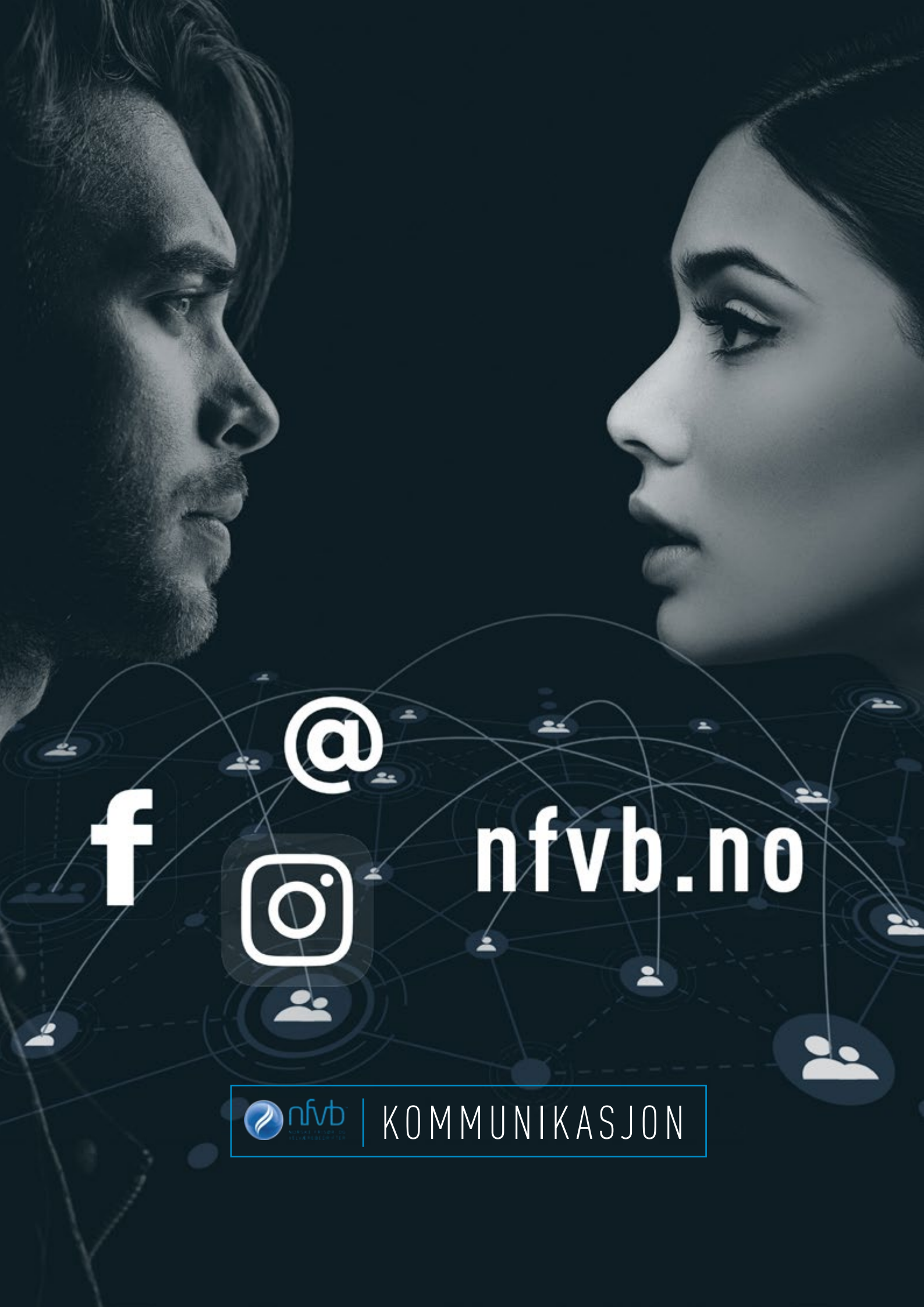
De vedtatte prosjektene i strategiprogrammet produserer nye oppgaver som NFVB skal levere på. Implementerings- og driftsfasen er helt kritisk for suksess, og implementering og drift skjer i all hovedsak lokalt og regionalt, ikke i NFVB-administrasjonens lokaler i Oslo.

Prosjektet «Organisasjonsstruktur» skal identifisere hva slags ressurser og kompetanse som skal til for å sikre suksess i fremtiden, og gi svar på hvordan vi skal organisere disse ressursene på den mest kostnadseffektive og treffsikre måten.

Landsmøtet 2019 gjorde vedtak om obligatorisk lokalt og nasjonalt medlemskap i NFVB, det vil si at alle medlemmene skal ha en tilknytning i sitt nærmiljø/region i tillegg til NFVB sentralt. I tillegg ga landsmøte sin tilslutning til at forslag til anbefalt ny organisasjonsstruktur legges frem på landsmøte i 2021.

Landskonferansen 2020 hadde hovedfokus på utvikling av organisasjonen med tema samspill. Hvordan bygge et sterkt lokalt apparat som jobber i samspill med NFVB sentralt. Kommunikasjon og samspill er nøkkelord.

NFVB har etablert 3 strategiske hovedpilarer som er førende for utviklingsprosjekt i strategiprogrammet og prioritering av aktiviteter. De 3 strategiske hovedpilarene, som beskrevet innledningsvis, var tema for gruppeoppgaver både i forkant av landskonferansen og på selve konferansen. Dette har gitt prosjektet god innsikt og innspill til videre utvikling. Det jobbes videre med å utarbeide den overordnede strukturen som skal legges frem på landsmøtet i mars 2021 for beslutning og vedtak.


@
nfvb.no
nfvb
KOMMUNIKASJON

NFVBs kommunikasjon:

Samspill i alle kanaler

I denne landsmøteperioden har det vært helt avgjørende med gode kommunikasjonslinjer ut til medlemmene. Under hele koronafasen har medlemsbedriftene fått rask informasjon og hjelp til håndtering av Covid-19 utfordringer. NFVB har en liten administrasjon, men har aktiv tilstedeværelse i alle kommunikasjonskanaler.

NYHETSBREV PÅ E-POST

Alle registrerte eiere/ledere får viktig informasjon direkte på e-post. Dette har under det mest intense koronatrykket vært flere ganger om dagen, til mer sporadisk etter behov. E-postene har også vært med vedlegg som smitteverngude, sjekklister, plakater og annet markedsmateriell til salongene.

HJEMMESIDEN NFVB.NO

NFVBs nettside har fått en stadig viktigere rolle som sentralt informasjonssted for hele bransjen. Foruten nyhetspublisering er det faner for koronainformasjon, kurs, medlemsfordeler, ledig stilling, aktiviteter og strategi, NFVBs magasiner og kontaktinformasjon til alle i administrasjonen, styret, laug og tillitsvalgte.

SOSIALE MEDIER

NFVBs Facebook og Instagram har ulike, men samspillende funksjoner. Facebook informerer om aktiviteter, hendelser og det man bør få med seg. Det er løpende, lett delbar informasjon, og inkluderer medlemsfordeler og tilbud. Instagram er primært en inspirasjonskanal, med økt aktivitet på Insta-stories. NFVB_Insta har nøye balansert miks av inspirasjon og informasjon. NFVB Facebook har rundt 7700 følgere, NFVB_Insta har rundt 3800 følgere.

NFVBS MAGASINER

Magasinene FRISØR og SALONG Hud & velvære retter seg mot hver sin faggruppe, og har en viktig inspirerende rolle for fagutøvere med hjerte for bransjen. Magasiner har en helt annen oppmerksomhet enn digitale sider. Man leser mer fordypende og kvalitativt, og NFVBs magasiner forsterker NFVBs profil og rolle, med styrking av medlemstilknytning. Det distribueres også til ikke-medlemmer og skoler, og virker rekrutterende både til forbund og bransje. Opplag Frisør ca. 6600, opplag SALONG Hud & velvære ca. 3200.

MØTEPLASSER

NFVB har etablert viktige møteplasser for engasjerte bransjefolk, som Hår & Skjønnhet/Beauty is Business, NM, Prisfest, landsmøter og landskonferanser. I 2020 ble disse tradisjonelle møteplassene koronaavlyst, men NFVB har nå gjennomført flere digitale medlemsmøter, inkludert digital landskonferanse. NFVB vil også etter at koronaen er historie fortsette med å utvikle digitale møteplasser, parallelt med de fysiske.

STRATEGISK KOMMUNIKASJON

Fra NFVBs strategi: *"Utvikling og formidling av relevant og verdiøkende informasjon og inspirerende innhold, for kunnskapsspredning og omdømmebygging for bransjene og fagene. Utvikle og formidle attraktivt innhold eksternt med mål om å rekruttere og beholde de rette talentene til fagene."*

SAMFUNNSANSVAR OG KOMMUNIKASJON

NFVB skal sette dagsorden i frisør- og velværebransjen, og være talerør for en samlet næring. Vi skal inspirere for rekruttering til fagene. Vi skal bygge omdømme internt og eksternt for å bygge yrkesfaglig stolthet og motivasjon til videre utvikling. NFVB skal være den fortrukne og mest troverdige kilden til informasjon om bransjen og faget. Vi skal ha beredskap på alle former for henvendelser fra ulike myndigheter og media. NFVB skal jobbe proaktivt mot pressen og initiere relevante saker i media. NFVB skal sørge for representasjon i miljøer der relevant poltikk utvikles og besluttes.

Hovedmålgrupper for kommunikasjon

- → Medlemskontakt
- → Bransjekontakt
- → Samfunnskontakt

Styrets beretning

Norske frisør-og velværebedrifter

VIRKSOMHETENS ART OG LOKALISERING

- Norske frisør- og velværebedrifter (NFVB) er en bransje- og arbeidsgiverorganisasjon for frisørbransjen og andre skjønnhetsfag i Norge.
- NFVB og medlemsbedriftene er tilsluttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) gjennom landsforeningen NHO Service og Handel.
- Internasjonalt er NFVB tilsluttet Nordisk Frisørmesterforbund (NFF), den europeiske arbeidsgiverorganisasjonen Coiffure EU (CEU), samt verdensorganisasjonen Organisation Mondiale Coiffure (OMC).

FORTSATT DRIFT

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET

NFVBs landsmøteperiode er fra oktober 2019 – mars 2021, mens regnskapene i årsberetningen følger kalenderårene 2019 og 2020.
Selskapet er ikke utsatt for særskilte faktorer som påvirker virksomheten ut over hva som vanlig for en virksomhet i denne bransjen.

Omsetningen i NFVB var i 2019 kr 15.718.000, og kr 13.727.000 i 2020.
Omsetningsforskjellen skyldes først og fremst inntekter fra arrangementet Beauty is Business (BiB) i 2019. Det var ingen arrangement i 2020.

Driftsresultat var i 2019 kroner -1.930.000, og i 2020 kroner 944.000.
Resultatforskjellen skyldes lavere kostnader, særlig på grunn av omlegging til digitale møter, samt ingen arrangement i 2020.

Årsresultat 2019: kroner -1.115.000.
Årsresultat 2020: kroner 626.000.
NFVB får en skattekostnad på 488.000 i 2020.

Totalkapital ved utgangen av 2020 var kroner 10.619.000.
Egenkapitalen per 31.12.2020 var kroner 6.512.000, en oppgang fra året før på 10,6 %.
NFVBs likviditetsbeholdning var per 31.12.2020 kroner 5.583.000.

Etter styrets oppfatning gir regnskapene en riktig beskrivelse av den økonomiske situasjonen for NFVB. Aktivitetene tilpasses inntektene. Forutsetningene for fortsatt drift er tilstede.

NFVB organiserer ved utløpet av landsmøteperioden 1292 bedrifter, en netto økning på 39 bedrifter. Brutto medlemsøkning i perioden er på mer enn 200 medlemmer, men utmeldelse fra en bedrift med mange avdelinger i 2020 påvirker i stor grad nettoresultatet.

FINANSIELL RISIKO

NFVBs langsiktige kapital er etter tidligere styrebeslutning plassert gjennom NHOs fond for lands- og bransjeforeninger. Dette gir en balansert og relativ trygg avkastning med minimale omkostninger. Etter styrets vurdering gir dette samlet sett en tilfredsstillende sikkerhet og avkastning på kapitalen.
Etter styrets vurdering er den finansielle stillingen i NFVB å betrakte som god.

ARBEIDSMILJØ, LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Foreningen har som mål å være en arbeidsplass der det råder full likestilling mellom kvinner og menn, og har innarbeidet en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn. Ved utgangen av landsmøteperioden sysselsetter selskapet 5 personer inklusiv en kontorlærling. Administrasjonen består av 3 kvinner og to menn. Selskapets styre består av 5 kvinner og 2 menn.
Totalt legemeldt sykefravær siste år har vært 0 dager.

YTRE MILJØ

Virksomhetens bransje medfører verken forurensning eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø.

Styret landsmøteperioden 2019 - 2021: Foran: Linn Veronica Hansen, Guri Elisabeth Andreassen, Merethe kjellnes og Gunn Hege S. Sirevåg. Bak: Maj Hovde Krogdahl, Espen Sævold og Jørn Inge Næss.

Oslo,15.02.2021

Espen Sævold
President

Jørn Inge Næss
Visepresident

Anne Mari Halsan
Daglig leder

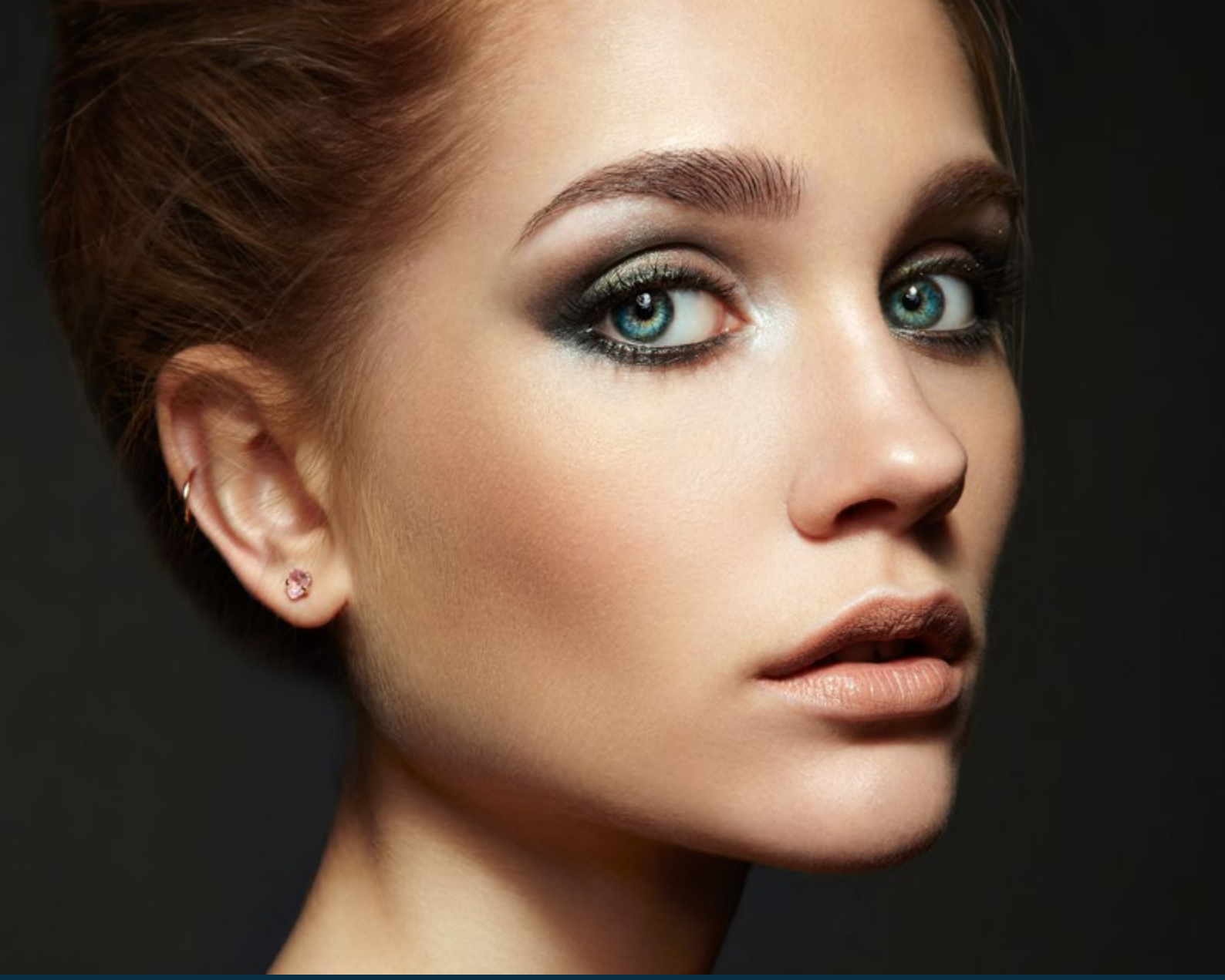
Maj Hovde Krogdahl
Styremedlem

Merethe Kjellnes
Styremedlem

Guri Elisabeth Andreassen
Styremedlem

Linn Veronica Hansen
Styremedlem

Gunn Hege S. Sirevåg
Styremedlem



SOM MEDLEM I NFVB STÅR DU ALDRI ALENE!

Som medlem hos oss har du tilgang til juridisk hjelp, forsikringer, pensjonsordning, rådgiving, nyttige verktøy, kurs og arrangementer. Det gir deg

TRYGGHET, PÅVIRKNINGSKRAFT og UTVIKLINGSMULIGHETER!

nfvb
NORSKE FRISØR- OG VELVÆREBEDRIFTER

www.nfvb.no

#TRYGGSALONG

Vår bransje og våre dyktige fagfolk tar smittevern EKSTRA SERIØST. Velkommen til TRYGG SALONG.

Som medlem av NFVB får du tilsendt kampanjemateriell til bruk på sosiale medier slik at du kan profilere deg som TRYGG SALONG.
Det lønner seg å være medlem!

nfvb
NORSKE FRISØR- OG VELVÆREBEDRIFTER

www.nfvb.no

#TRYGGSALONG

VISJON

VI SKAL SKAPE EN BEDRE HVERDAG
FOR VÅRE MEDLEMMER!

NORSKE FRISØR- OG VELVÆREBEDRIFTER

Postadresse: Postboks 7017 Majorstuen, 0306 OSLO
Besøksadresse: Næringslivets Hus Middelthuns gate 27
Telefon: 23 08 79 60
E-mail: post@nfvb.no