

## Nytt fra Bransjeforeningen Handel

### Kort siden sist...

Gratulerer til rødgrønn side som har gjort et godt valg i år. Vi ser frem til å kunne bidra med innsikt og løsninger til den nye regjeringen i perioden som kommer. Fremover er vi blant annet opptatte av tilrettelegging slik at bedrifter i handelsnæringen enklere kan være klimaløse, og at det føres en kompetansepolitikk som gir både jobb og riktig utdanning for handelen i årene som kommer.

NHO ved Norsk Eiendom som initiativtaker for utarbeidelse av den første [standardleiekontrakten for kjøpesentre](#). Vi leverer innspill på vegne av våre medlemmer, og tar derfor gjerne imot dine innspill og erfaringer for en balansert leiekontrakt til [lv@nhosh.no](mailto:lv@nhosh.no) innen utgangen av denne uken.

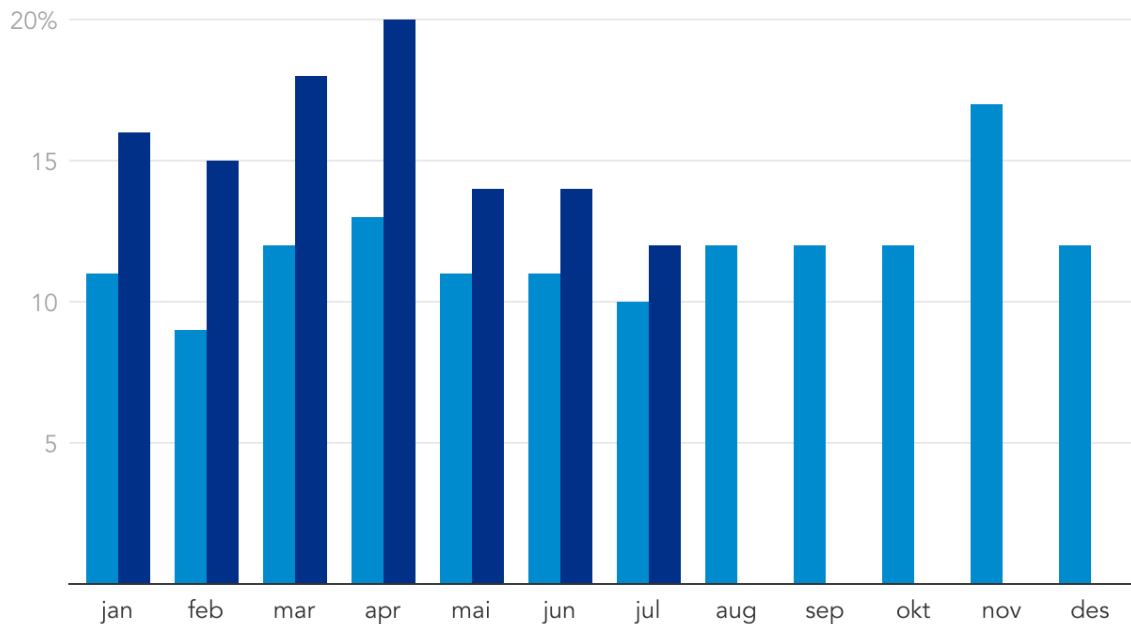
Bærekraftsseminar og lansering av nettverk for bærekraft ble avholdt sist uke for alle medlemmer i Handel. Presentasjoner og opptak av seminaret med foredrag fra Norengros, Sprell, UN Global Compact, samt innledning til grønne tariffer [kan du se her](#). Bransjeforeningen følger opp med invitasjon til en workshop som setter retning og prioritering. Ta kontakt med [lv@nhosh.no](mailto:lv@nhosh.no) om du allerede nå vet du vil delta.

---

# Andel netthandel av total varehandel i Norge

Per mnd.

■ 2020 ■ 2021



Kilde: DNB Innsikt

## Netthandelen øker stadig

Netthandelen har [ny omsetningsrekord](#) i andre kvartal 2021 viser ferske tall fra [SSB](#), med 58 milliarder kroner og 41 prosent økning siden samme periode i fjor. Kjøp av varer på nett fra virksomheter i Norge fortsetter sin vekst og utgjør nesten 29 prosent av total netthandel i andre kvartal, i følge SSB.

Vår [bransjerapport Handel](#) i samarbeid med DNB Innsikt, viser netthandelsdata for 1,3 millioner DNB-kunder og 1.8 millioner transaksjoner daglig. Tallene inkluderer juli, hvor netthandel utgjør totalt 12 prosent av varehandelen, mot 10 prosent i juli 2020. I mai og juni i år utgjorde netthandelen 14 prosent.

Bransjeforeningen ser tallene som et tegn på at forbrukeren har fått en forsiktig men varig endring i forbrukeratferd gjennom pandemien som følge av både flere tilgjengelige kategorier på nett og flere virksomheter med netthandel - inkludert de små som har profesjonalisert salg også via sosiale medier. Videre ser vi tegn til at forbruket nå normaliserer seg igjen med dreining mot økt forbruk av tjenester igjen etter en lang periode med forbruk av varer. Dette forventes å fortsette. Selv om netthandelen fremdeles er sterk, vil vårt total forbruk fremover være fordelt på både reiser, restauranter og andre tjenester, og bransjeforeningen venter ikke en sterk økning i handel av varer fremover slik den vi har hatt siden pandemien startet.



## Kan arbeidsgiver kreve at ansatte tar koronavaksine eller kartlegge hvem som er vaksinert?

Vi har fått flere forespørsler som omhandler mulighet til å kreve at ansatte har tatt koronavaksine for å møte opp på jobb, eller kartlegge om ansatte har vært smittet eller har tatt vaksine. Dette er ikke et spørsmål med et enkelt eller entydig svar, da det henger sammen med både arbeidsgivers styringsrett, virksomhetens behov samt arbeidstakerens personvern.

Imidlertid fremkommer det at dette ikke er kontrolltiltak som alle kan benytte. Det skal gode grunner til og saklig begrunnelse ut fra virksomhetens forhold for at man kan kreve slike kontrolltiltak. Hva som er lovlig og hvilke tiltak som er best må vurderes i det enkelte tilfelle.

[Les gjerne denne artikkelen i Arbinn](#) som gir en detaljert gjennomgang av temaet.

# HANDLEKRAFT 2021

4. november

Radisson Blu  
Scandinavia Hotel &  
Digitalt

## Bli med på vår årskonferanse Handlekraft 4. november

Program og påmelding gjøres enkelt [her](#) og du kan delta på stedlig og digitalt.

På Handlekraft kåres *Årets service- og handelsbedrift* og *Årets talsperson* og vi ønsker at du deltar med [nominasjoner allerede nå](#). Alle medlemmer er velkomne til å nominere bedrifter og talspersoner.

*Årets service- og handelsbedrift 2021* går til noen som har utmerket seg gjennom å være en god arbeidsgiver, være særlig god kvalitet i sine leveranser, innovativt arbeid og samfunnsnyttig innsats.

Prisen til vinnerbedriften er et gavekort på kr. 10.000,- samt et diplom med juryens begrunnelse.

*Årets talsperson 2021* tildeles en person som siden forrige generalforsamling gjennom sitt arbeid, sin formidlingsevne, sin mediedeltagelse, samfunnsnyttige innsats eller sin serviceinnstilling har bidratt i norsk opinion til å løfte bevissthet om og omdømmet til servicebransjen og/eller næringslivet generelt, eller sin bransje eller bedrift spesielt.

Prisen til vinneren er et gavekort på kr. 5.000,- samt et diplom med juryens begrunnelse

[Gjør din nominasjon her.](#)

Bransjedirektør Handel

Linda Vist

E-post: lv@nhosh.no


Telefon: 4800 8146





**Handel i NHO Service og Handel**

**Kontakt oss**

**Nettside**

 Besøk oss på Facebook

 Følg oss på Twitter

 Besøk oss på LinkedIn

[Meld deg av nyhetsbrev fra bransjeforeningen Handel](#)