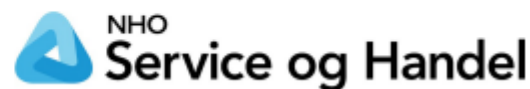


NYHETSBREVET fra NHO SERVICE og HANDEL



14. februar 2020

Våre bedrifter

Medlemsservice

Politikk

I 2024 kan NorgesGruppen ha 50 prosent av dagligvaremarkedet

- Dramatisk, sier Anne-Cecilie Kaltenborn, leder av NHO Service og Handel. Allerede om fire år kan NorgesGruppen kontrollere over halvparten av det norske dagligvaremarkedet.

[Les mer](#)



Lønn og kjønn

I år skal norske virksomheter trappe opp kartleggingen av lønn- og kjønnsforskjeller. Hva betyr det? Og hva er din rolle?

[Les mer](#)



Sykler er brannfeller

Brann i el-sparkesykler er et økende problem, ifølge Norsk Brannvernforening. Natt til lørdag slukket to vektere fra Securitas en el-sparkesykel som brant innendørs ved Universitet i Bergen.

[Les mer](#)



Ikke rakk ned på privat renhold

-Vi stiller oss undrende til regnestykket om at privat ansatte ikke har gode lønns- og pensjonsvilkår, skriver Anne-Cecilie Kaltenborn i Bergens Tidene.

[Les mer](#)



Slik lykkes de

Har satt seg mål om å bli Norges viktigste integreringskanal

For ett år siden sto konsernsjefen i ISS, Carl-Fredrik Bjør, på scenen under norsk lederkonferanse og meddelte at ISS skulle bli Norge viktigste integreringskanal. Arbeidet med å inkludere flere er godt i gang og de er allerede i norgestoppen.

[Les mer](#)



Attraktive bysentrum?

Hva skal til for å skape et attraktivt og levende bysentrum? Vi har vært på Bylivskonferansen, i regi av NHO Rogaland og DNB i Sandnes. Se film.

[Se film](#)



Mindre tabu på jobb

Over halvparten mener at det vanskelig å snakke om psykisk helse på jobben. Nå bidrar våre medlemsbedrifter til en master som skal bidra til å gjøre dette mindre tabubelagt.

[Les mer](#)



Eksporterer RIV

De fire middelhavslandene Hellas, Spania, Italia og Kypros tar i bruk Ringer i vannet (RIV).

[Les mer](#)



Holden-utvalget:

Særlig mangler vi arbeidskraft innen helse, bygg og ikt

Norge mangler kvalifisert arbeidskraft – særlig innen helse, bygg og ikt, viser ny rapport fra Kompetansebehovsutvalget som ledes av professor Steinar Holden.

[Les mer](#)



Nye veiledere

Disse to nye brosjyrene er forbeholdt medlemmer i NHO Service og Handel.

[Les mer](#)



Halverte svinn

Vårt medlem Hageland Lillehammer halverte svinnet av blomster og ble mer populær hos et yngre publikum ved å ta i bruk mobil-appen Too Good To Go.

[Les mer](#)



Ta styringen

- I 2020 nytter det ikke lenger å være fornøyd med å yte god service. Vinnerne er salongeierne som greier å finne sin nisje, spisse profil og ta et helhetlig ansvar for kundens behov, mener L'Oréal-sjef Øystein Rudolfsen.

[Les mer](#)

Nå 2.349 medlemsbedrifter med 6.863 virksomheter. Nye er:

[Blomsterdekor Kristiansand AS](#)

[JB Reklame AS](#)

[Friske Fjes AS](#)

[Mokas Personalrestauranter AS](#)

[Cafe Investco AS](#)

[Kine Mariel Ottesen AS](#)

[Høst Helse AS](#)

[Rypdal Dagligvare AS](#)

[Dine Medlemsfordeler](#)

[Registrere](#) | [Avregistrere](#)