

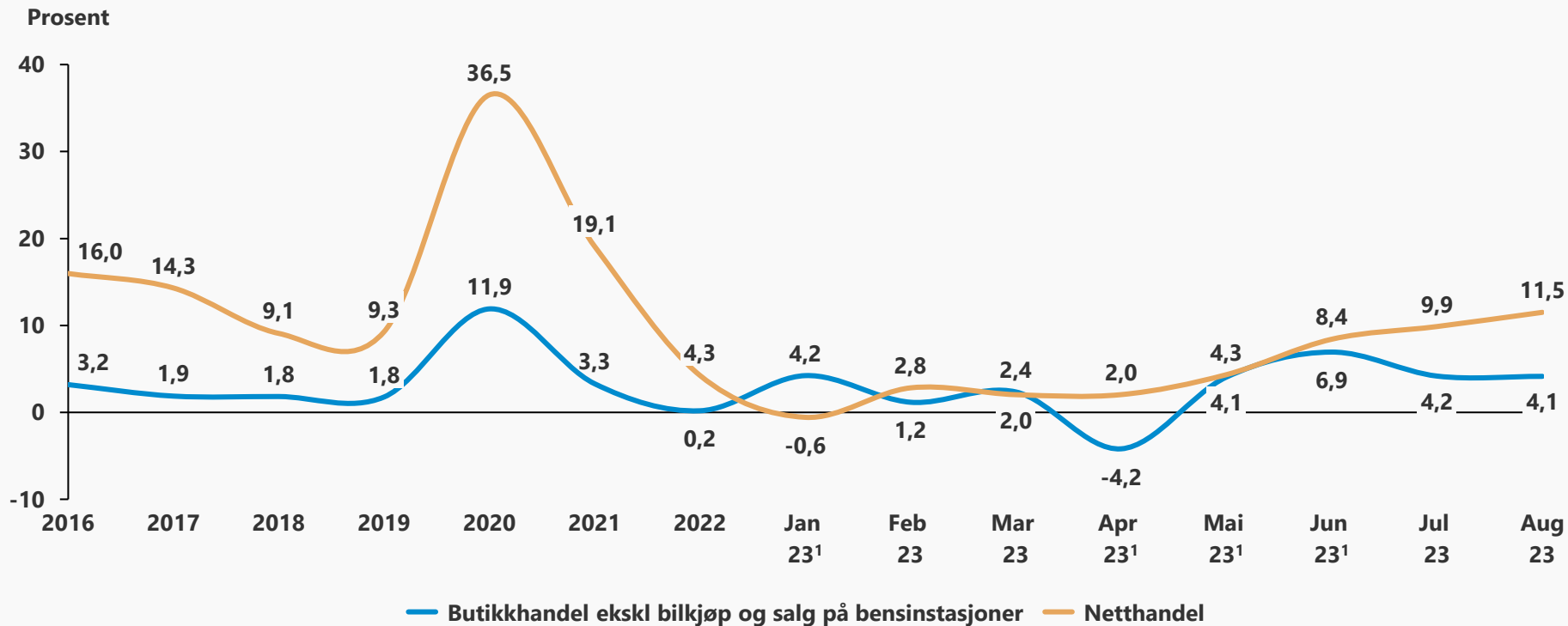
# Varehandelen i august

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
28092023



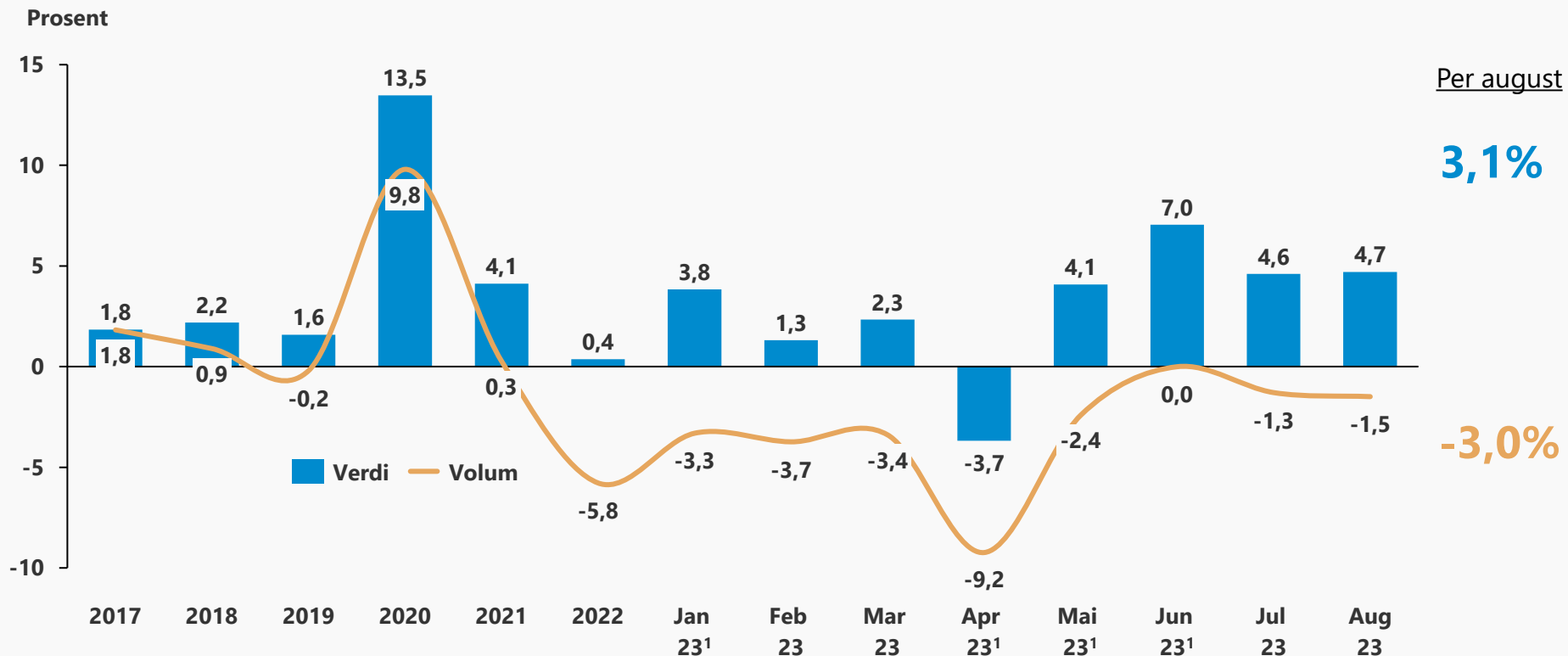
# Butikkhandel og netthandel øker også i august i verdi

## Vekstrate omsetning (verdi)



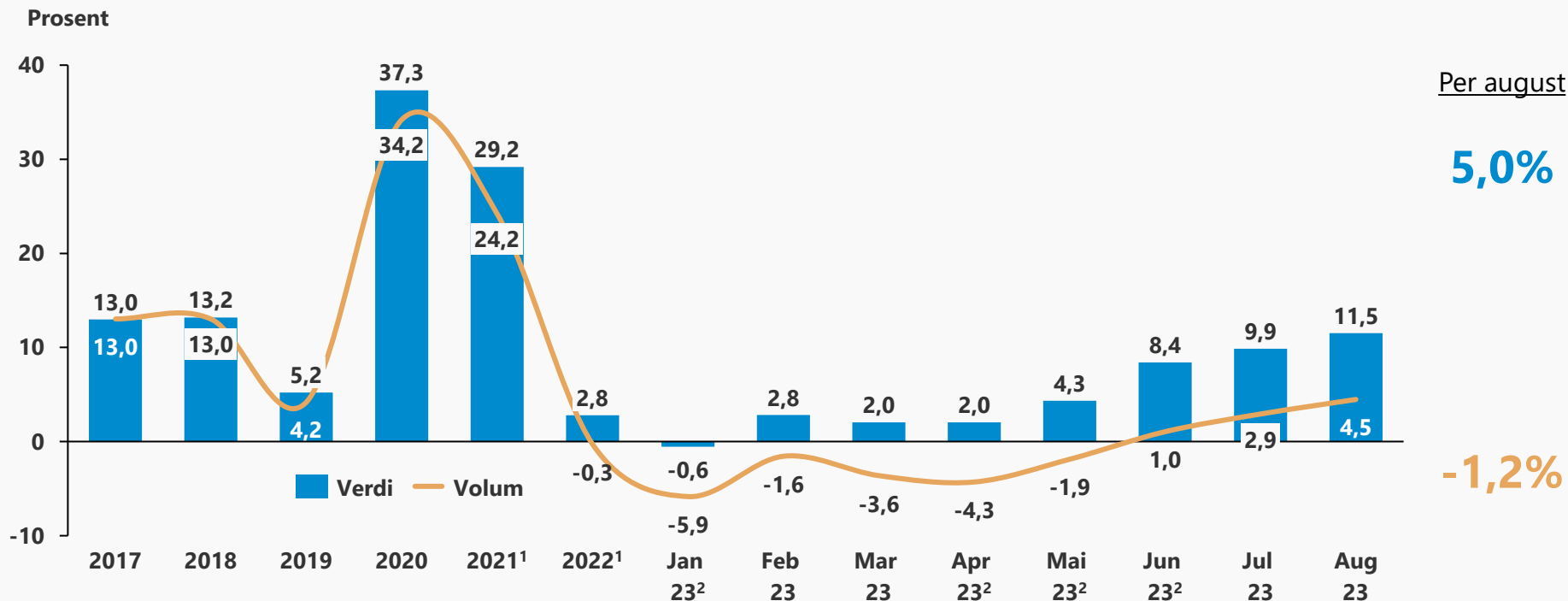
# Varehandelen har god verdivekst i august, men volumet faller også i august

Endring fra samme periode året før



# Både volumet og omsetningen i norsk netthandel økte i august

Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). <sup>2</sup> Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra

# Omsetningen i varehandelen økte med 4,7% i verdi i august

Vekst i verdi i august fra samme periode året før

## Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Kosmetikk

Apotek

Klær

Dagligvare

Møbel

Drikkevarer

Bredt vareutvalg

Tekstiler og utstyrsvarer

Elektronikk

IKT-utstyr i spesialforretninger

Leker

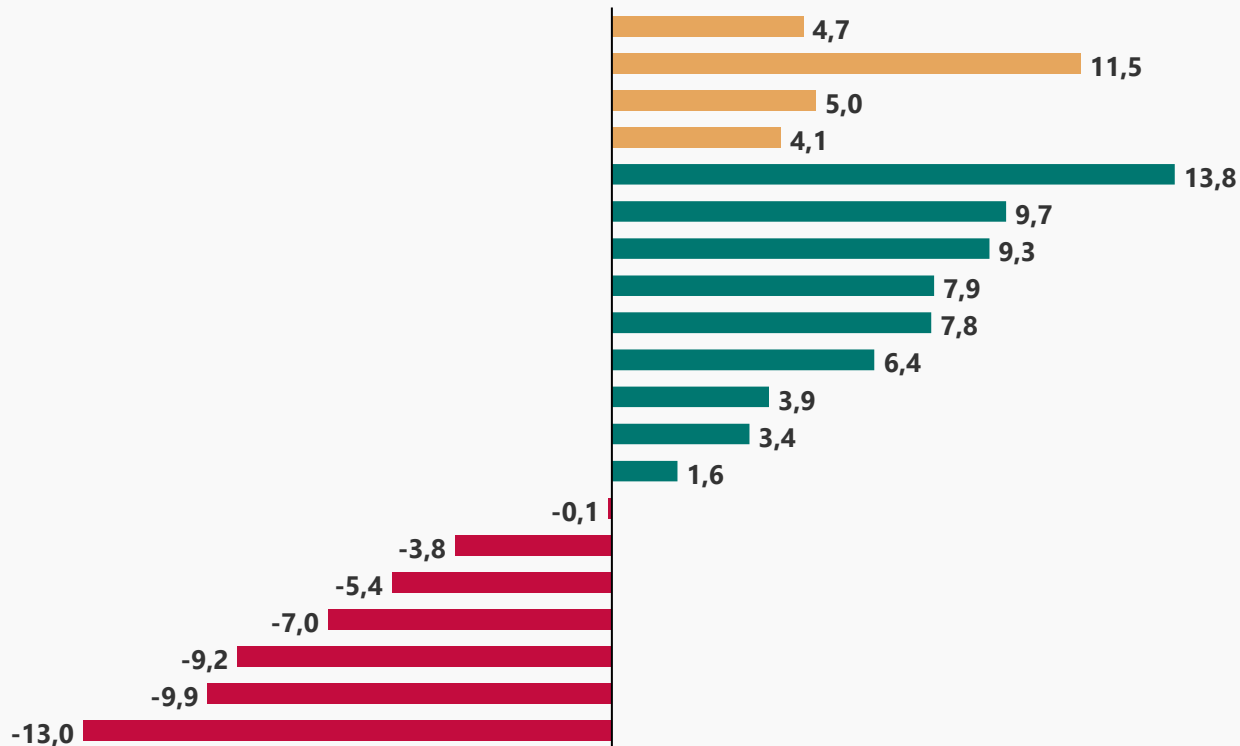
Sport

Bøker

Ur, gull- og sølvvarer

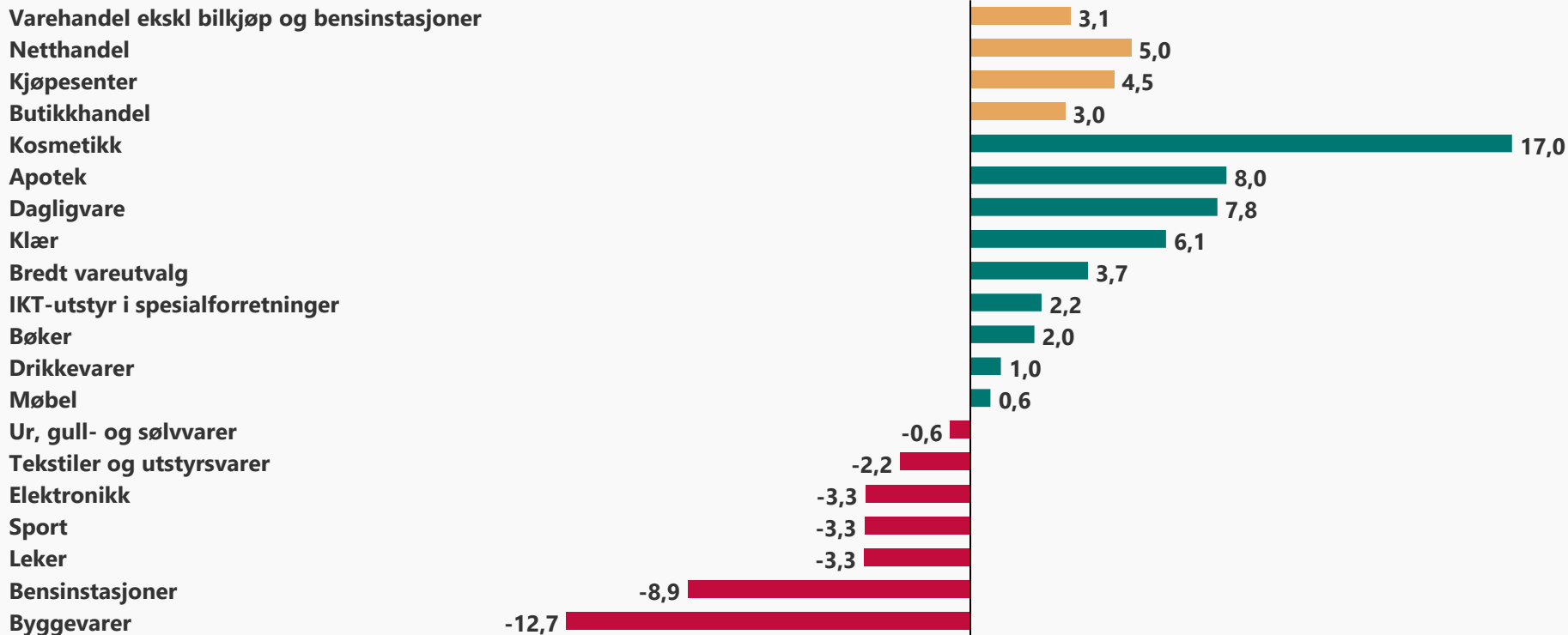
Bensinstasjoner

Byggevarer



# Omsetningen i varehandelen økte 3,1% per august, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

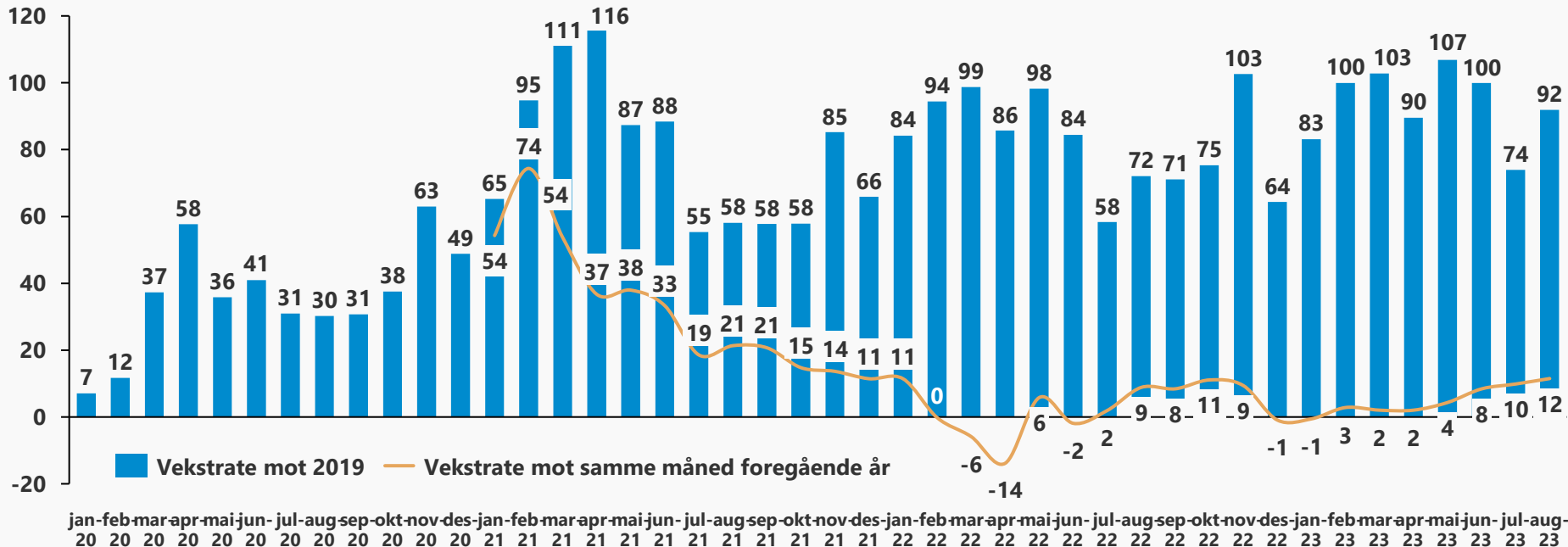
Vekst i verdi per august fra samme periode året før



# Vekstraten i netthandelen stabiliserer seg på ~10% vekst

## Vekstrate i verdi mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

# Varehandelen hadde god omsetningsvekst i august på 4,7% og vekst på 3,1% per august – 26 mnd på rad med volumfall

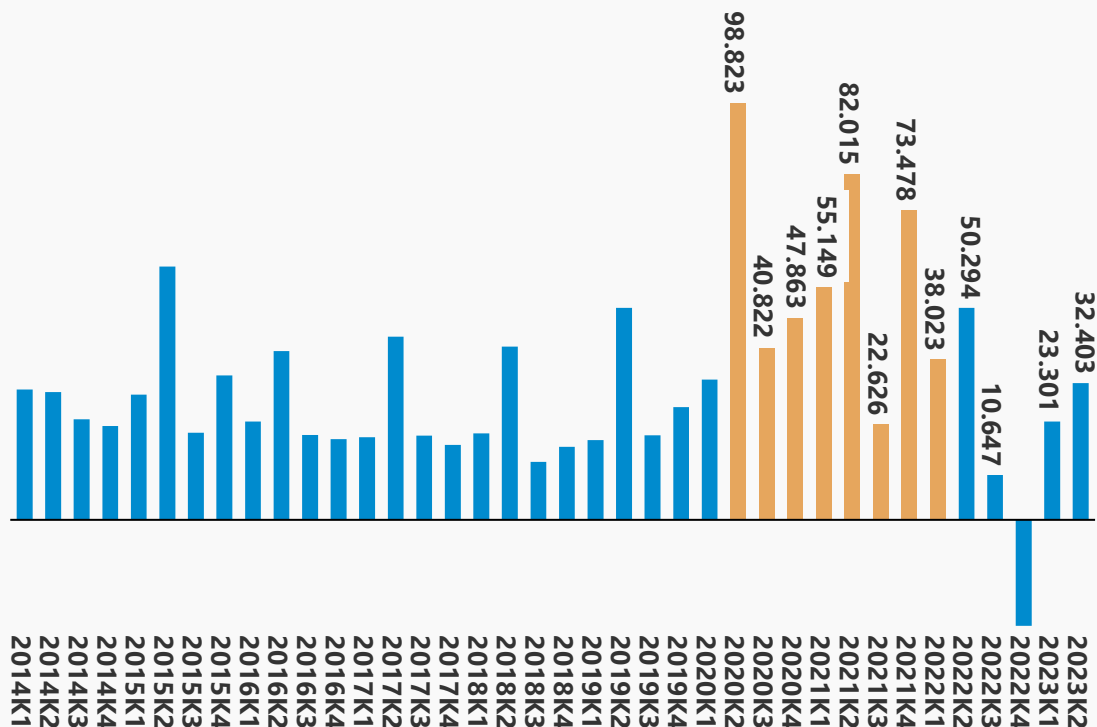
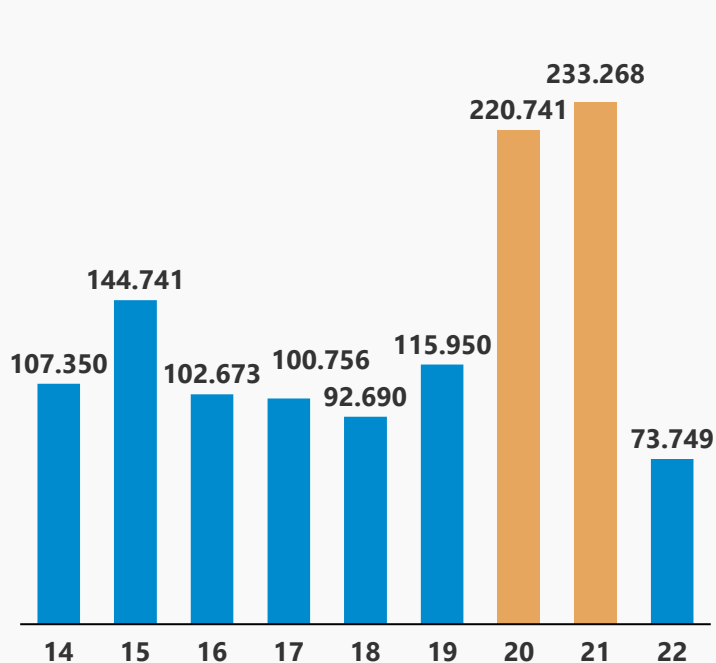
Utvikling i verdi	Vekst august 2023 mot 2022	Vekst per august 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	4,7 %	3,1 %
Netthandel	11,5 %	5,0 %
Butikkhandel	4,1 %	3,0 %
Kosmetikk	13,8 %	17,0 %
Apotek	9,7 %	8,0 %
Klær	9,3 %	6,1 %
Dagligvare	7,9 %	7,8 %
Møbel	7,8 %	0,6 %
Drikkevarer	6,4 %	1,0 %
Bredt vareutvalg	3,9 %	3,7 %
Tekstiler og utstyrvarer	3,4 %	-2,2 %
Elektronikk	1,6 %	-3,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-0,1 %	2,2 %
Leker	-3,8 %	-3,3 %
Sport	-5,4 %	-3,3 %
Bøker	-7,0 %	2,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	-9,2 %	-0,6 %
Bensinstasjoner	-9,9 %	-8,9 %
Byggevarer	-13,0 %	-12,7 %

- Omsetningen øker i varehandelen også i august, mens volumet faller. I august økte omsetningen med 4,7%, mens volumet falt med 1,5%. I de to sommermånedene juli og august har omsetningen økt med 4,7% i verdi, mens volumet har falt med 1,4%
- Netthandelen hadde også en sterk måned med en vekst på 11,5% i verdi og 4,0% i volum. Dette er den sterkeste veksten siden november 2021.
- Akkumulert august er det vekst samlet i varehandelen på 3,1% i verdi og en nedgang på 3,0% i volum
- Netthandel har en vekst på 5,0% i verdi per august og en volumnedgang på 1,2%
- Kosmetikk, Apotek, Klær og Dagligvare var bransjene med den sterkeste veksten i august.
- Møbel har også i august sterkere omsetning i år enn i fjoråret, slev om volumet falt når man justerer for prisstigningen.
- Byggevarer leverer en ny måned med svak vekst og sport har også negativ vekst i august
- Det samme mønsteret vi har sett de seneste månedene finner vi også i august der flere av kapitalvarebransjene har svak vekst både i månedene og akkumulert.



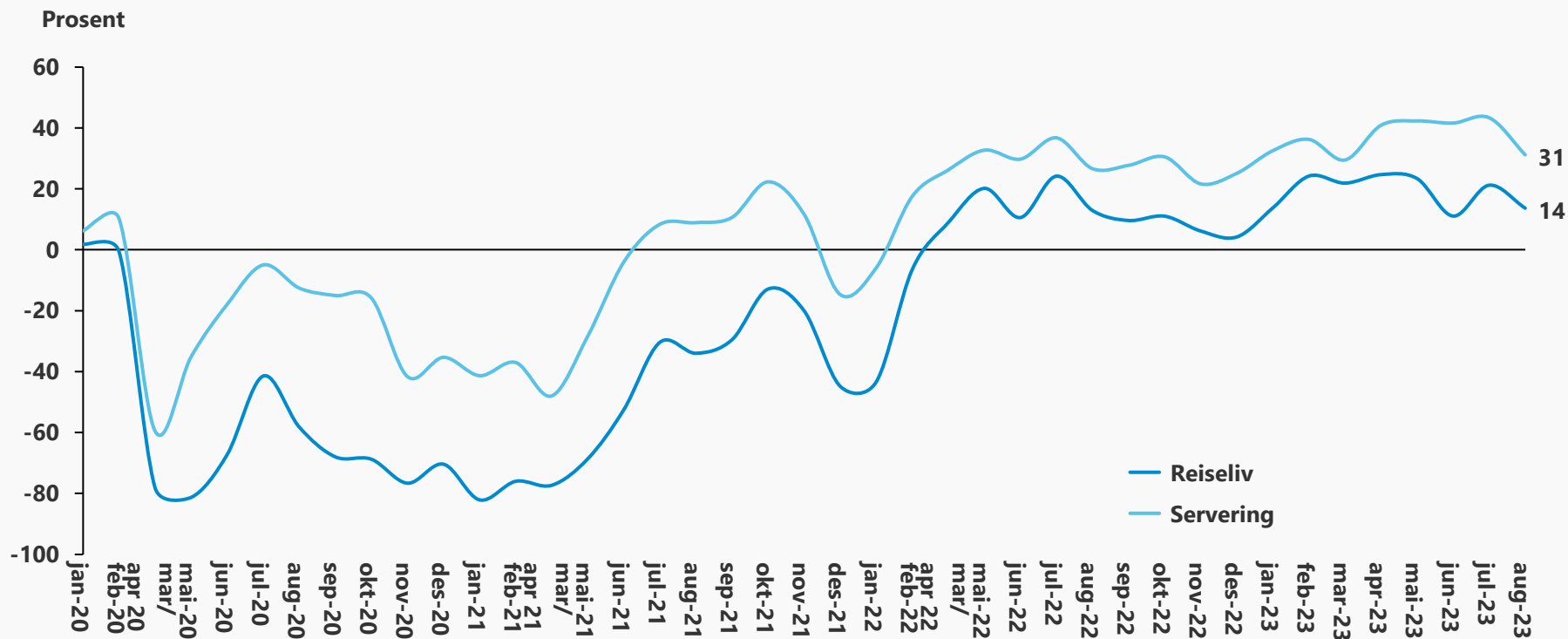
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



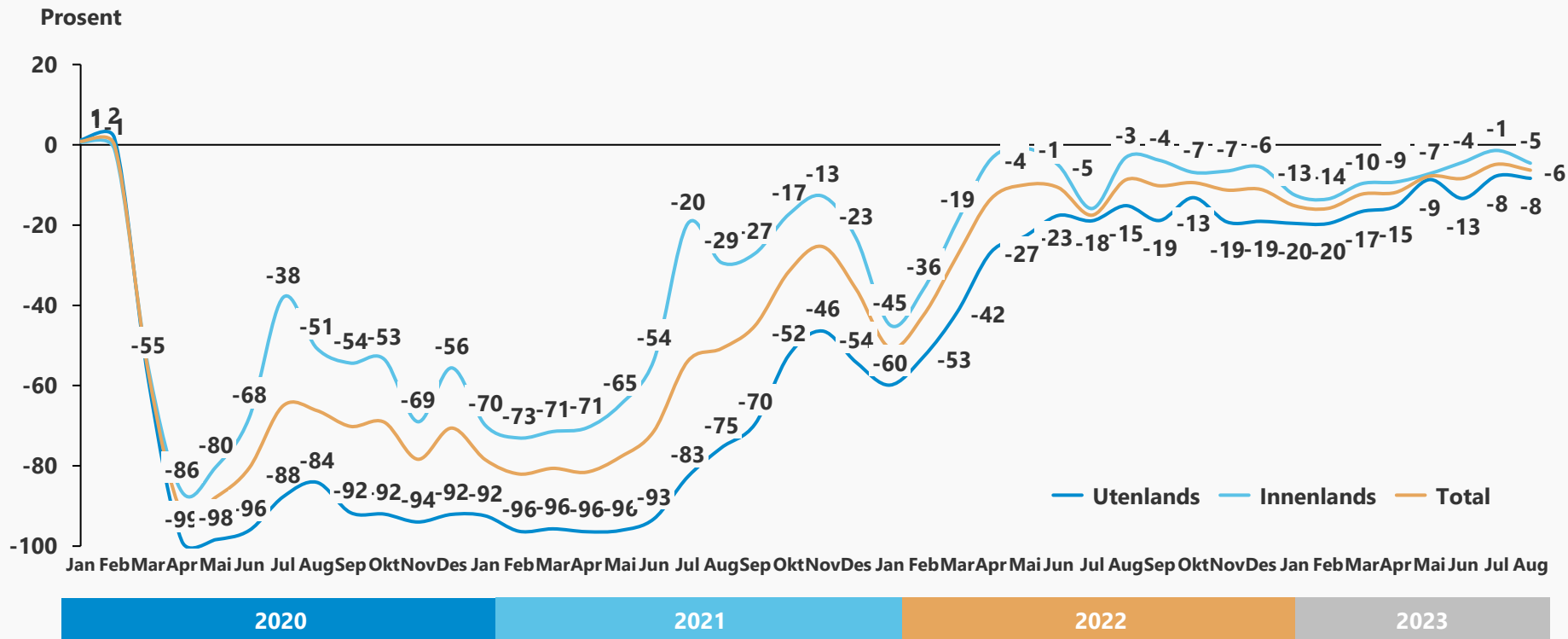
# Forbruket<sup>1</sup> innen reiseliv og servering ligger nå langt over nivåene fra før pandemien, men bikker ned i august

Endring fra samme måned i 2019



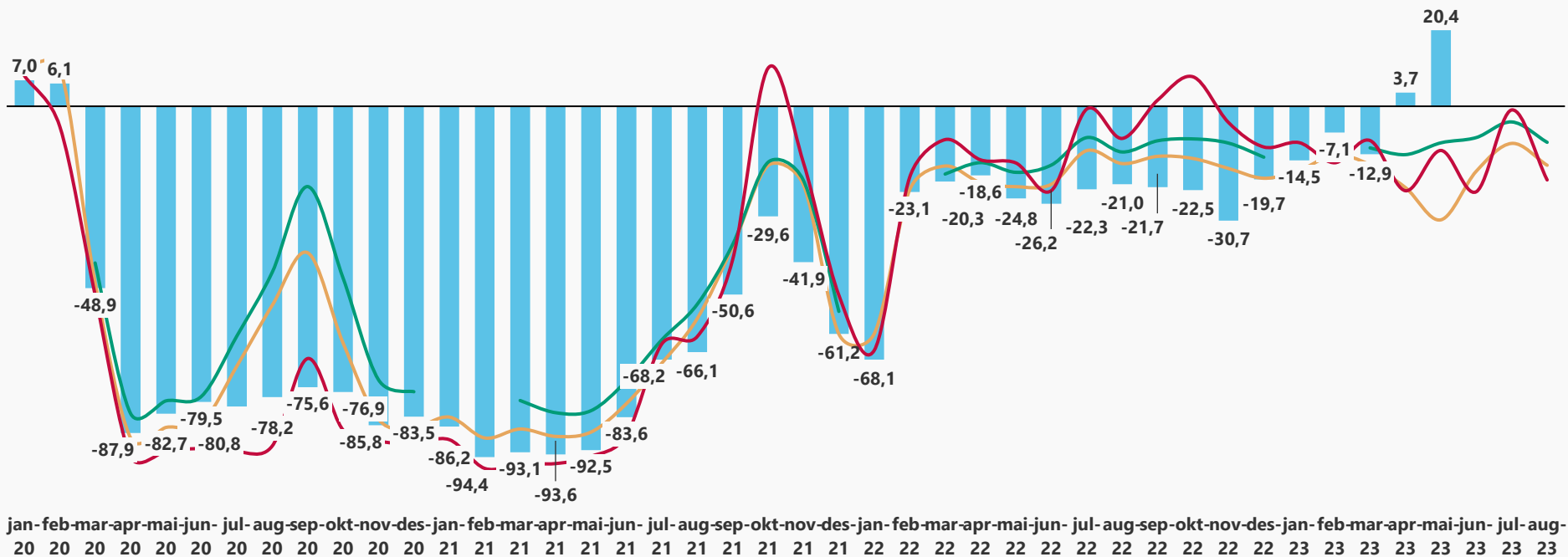
# Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 6% under 2019 i august

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene begynner å nærme seg nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

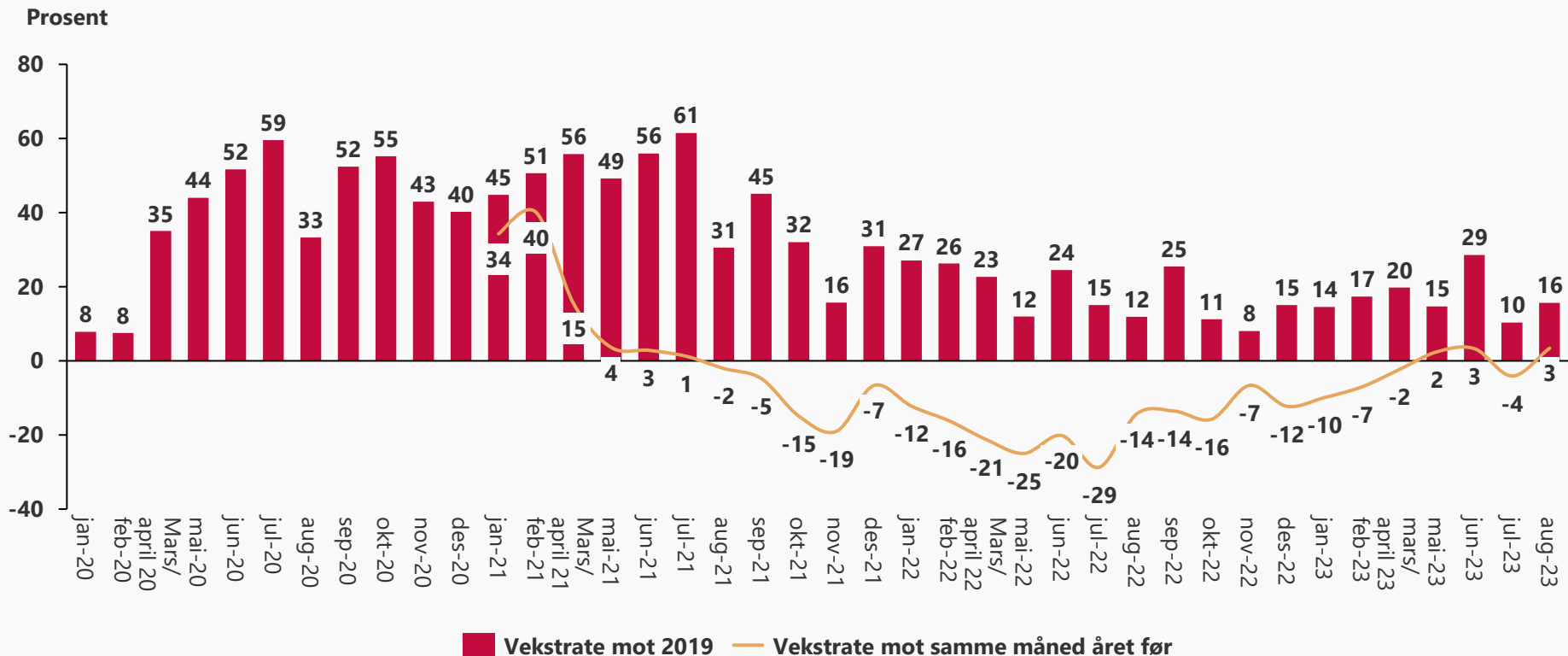


■ Svinesund (Nordby)<sup>1</sup> — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023

# Veksten i salget til Vinmonopolet økte i august, og ligger fortsatt godt over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



# I K1 2023 ligger kollektivtransporten 1% over 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

