

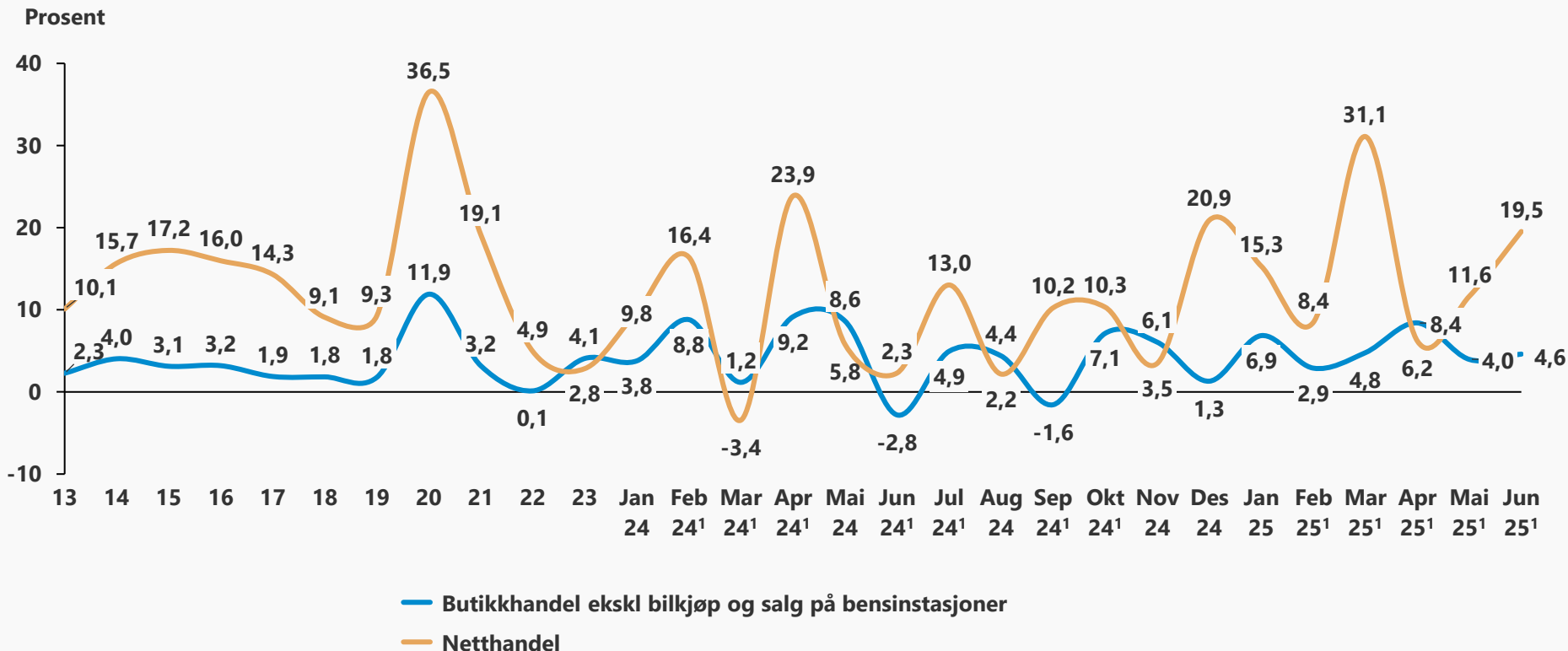
Varehandelen i juni

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29072025



Vekst i butikkhandel i juni på 4,6 prosent og netthandel på 19,5% selv med en færre handledag i 2025 enn i 2024

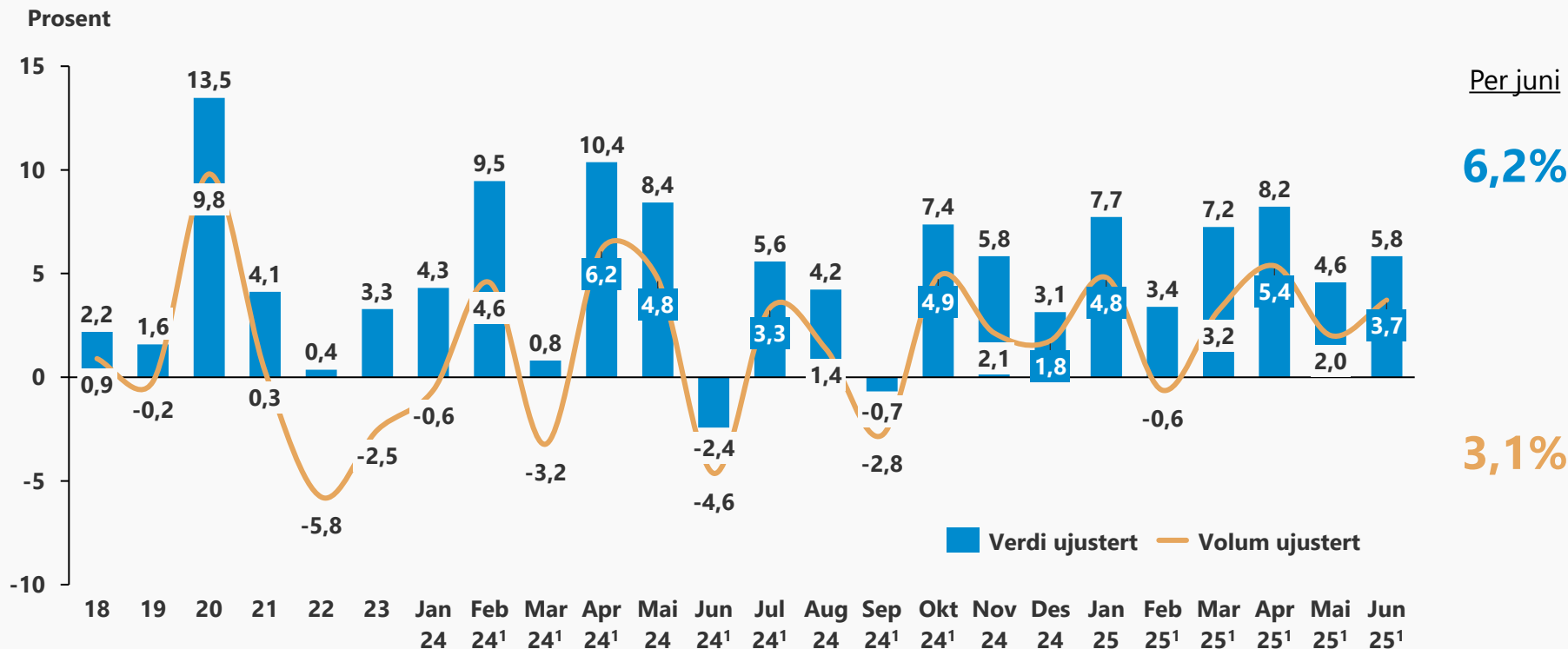
Vekstrate omsetning (verdi)



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handlededager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra. Jun 25 har en færre.

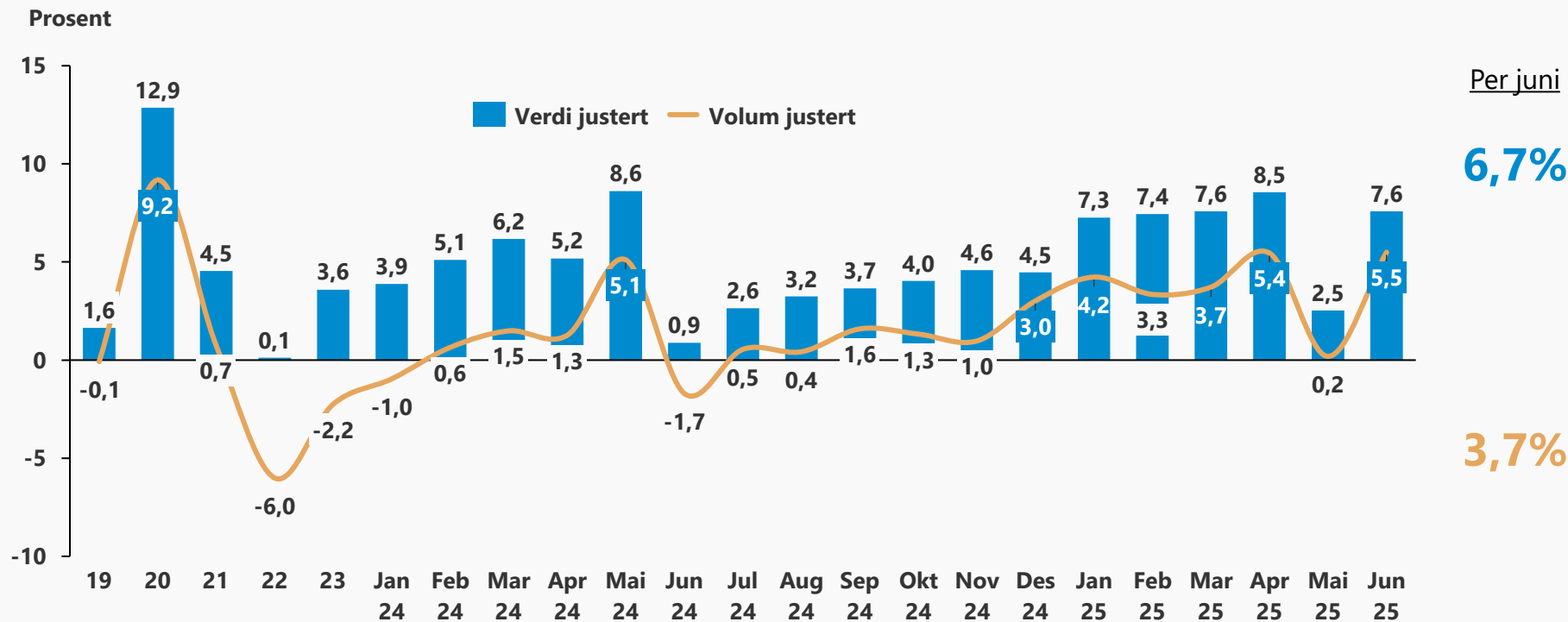
Varehandelen har verdivekst i juni på 5,8% og volumet økte med 3,7% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



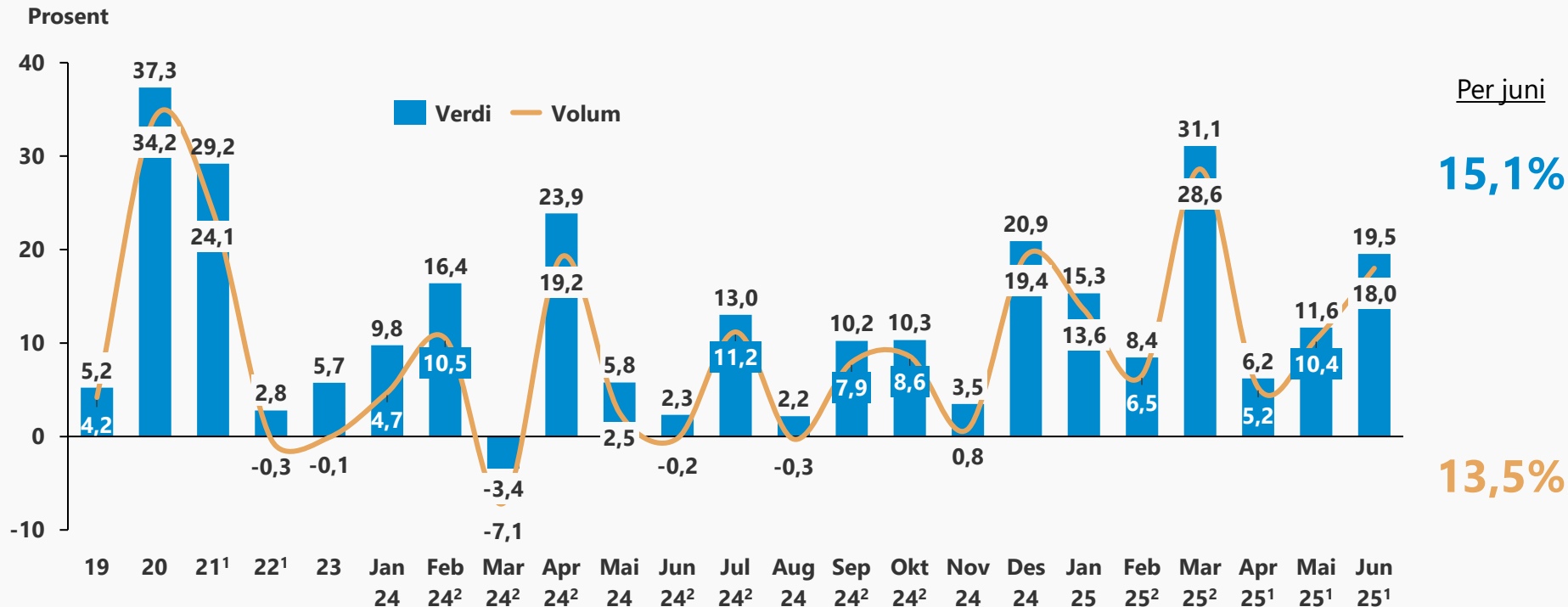
Varehandel i Norge har verdivekst i juni på 7,6% justert for virkedager og volumvekst på 5,5%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 19,5% og volumvekst på 18,0% i juni

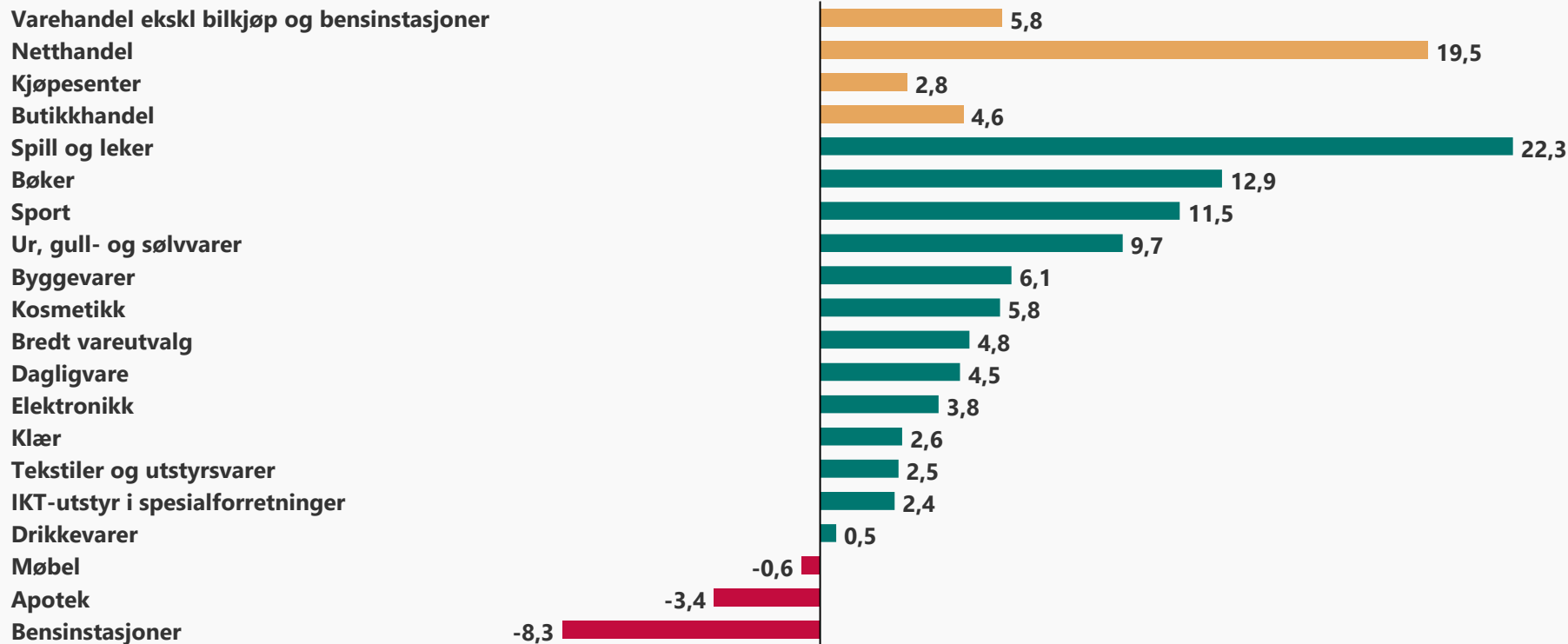
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i Juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre. Mar 25 3 ekstra og Apr 25 2 færre. Mai 1 ekstra. Juni 25 har en færre.

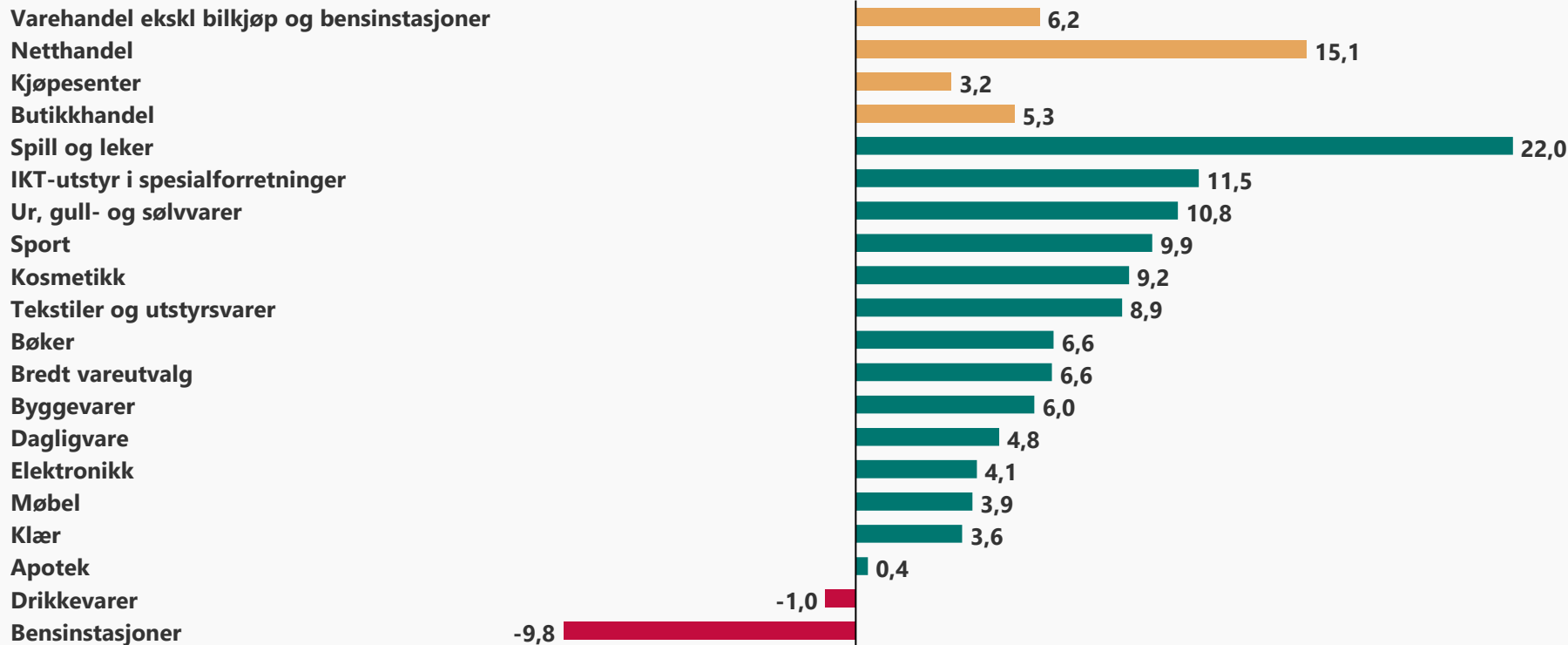
Omsetningen i varehandelen økte med 5,8% i verdi i juni

Vekst i verdi i fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,2% i verdi per juni og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per juni fra samme periode året før



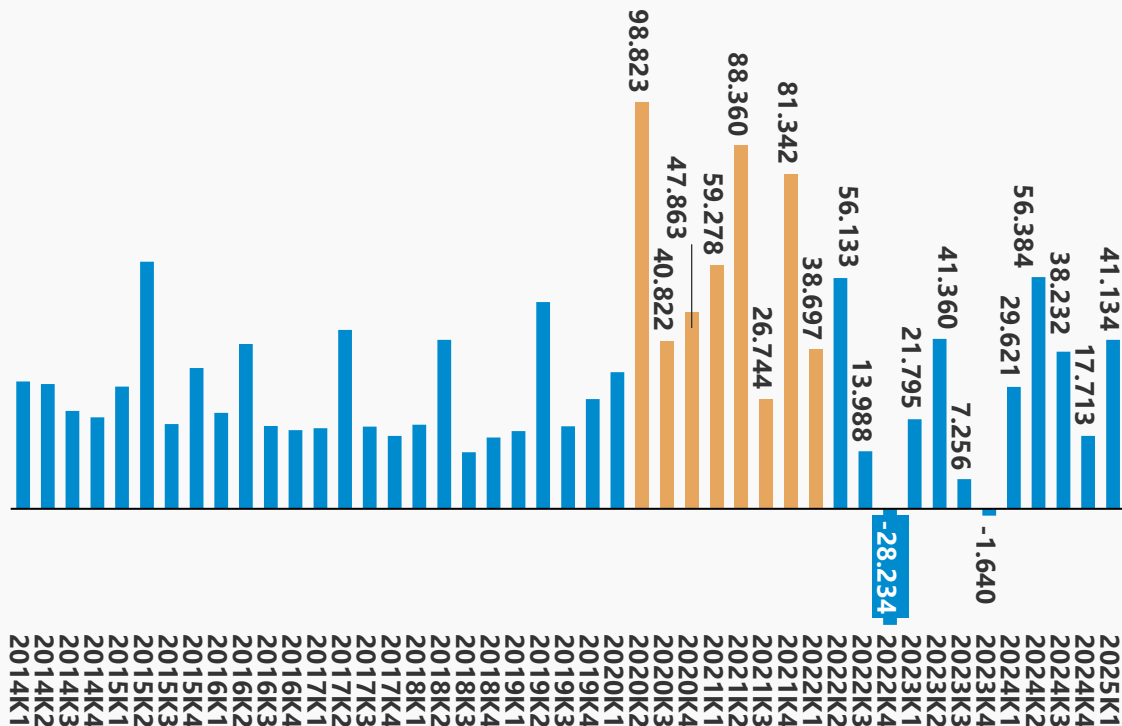
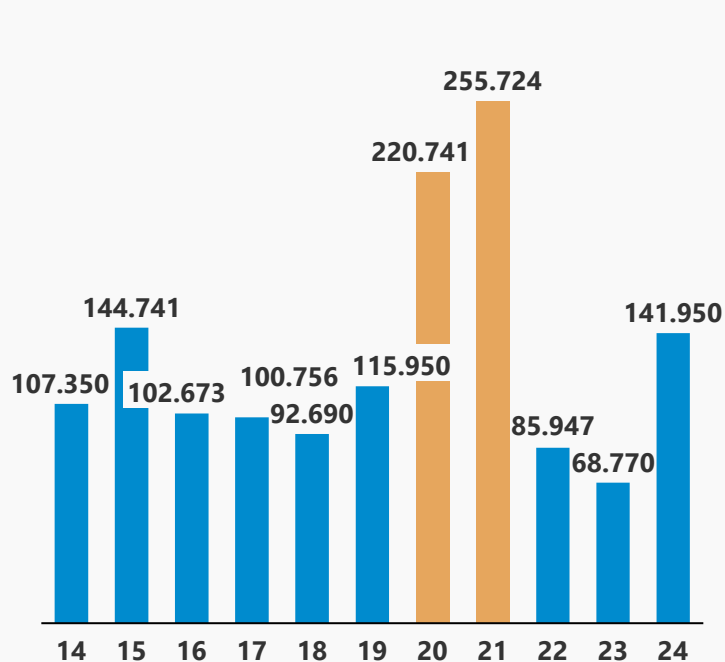
Varehandelen hadde vekst i juni på 5,8%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,6% og volumet økte med 5,5%

Utvikling i verdi	Vekst juni 2025 mot 2024	Vekst per juni 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	5,8 %	6,2 %
Netthandel	19,5 %	15,1 %
Butikkhandel	4,6 %	5,3 %
Kjøpesenter	2,8 %	3,2 %
Spill og leker	22,3 %	22,0 %
Bøker	12,9 %	6,6 %
Sport	11,5 %	9,9 %
Ur, gull- og sølvvarer	9,7 %	10,8 %
Byggevarer	6,1 %	6,0 %
Kosmetikk	5,8 %	9,2 %
Bredt vareutvalg	4,8 %	6,6 %
Dagligvare	4,5 %	4,8 %
Elektronikk	3,8 %	4,1 %
Klær	2,6 %	3,6 %
Tekstiler og utstyrvarer	2,5 %	8,9 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	2,4 %	11,5 %
Drikkevarer	0,5 %	-1,0 %
Møbel	-0,6 %	3,9 %
Apotek	-3,4 %	0,4 %
Bensinstasjoner	-8,3 %	-9,8 %

- Varehandelen samlet vokste i juni med hele 5,8% selv om årets juni hadde en færre handledag enn fjoråret. Volumet økte med 3,7% i juni målt mot fjoråret. Justert for virkedager var veksten på 7,6% i verdi og 5,5% i volum. Juni i fjor var en svak måned for varehandelen og var den siste måneden med negativ volumvekst og nå har volumet økt i 12 måneder på rad for varehandelen samlet.
- Netthandelen vokste betydelig sterkere enn butikkhandelen i juni 2025. Butikkhandelen hadde en vekst på 4,6% i juni, mens netthandelen hadde en vekst på 19,5%
- Akkumulert juni er det vekst i varehandelen på 6,2% i omsetning og 3,1% i volum
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og det første rentekuttet som nå har kommet
- I takt med kjøpekraftsforbedringen forventes det at kapitalvarer som har hatt svakest utvikling vil få en bedring i de kommende månedene
- De fleste bransjene har vekst i juni med unntak av **Apotek**, **Møbel** og **Bensinstasjoner**
- Juni var en sterk måned for **Sport** med tosifret vekst mot fjoråret
- Bransjer med svak start på året er **drikkevarer** og **bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling
- Apotek** har svakere vekstrater nå etter å ha hatt en lengre periode med sterk vekst så møter man nå sterke sammenlignbare vekstrater
- Kun 2 bransjer har negativ verdivekst per juni mot fjoråret

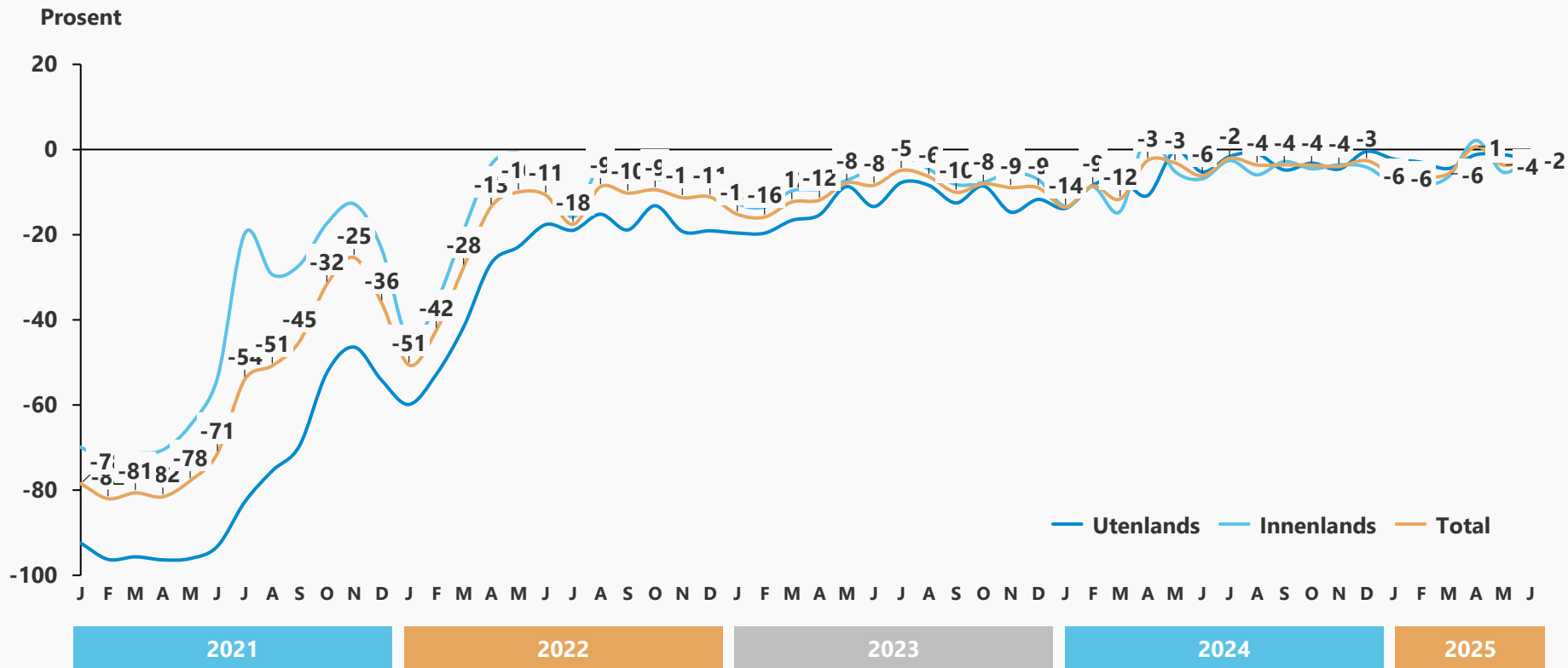
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



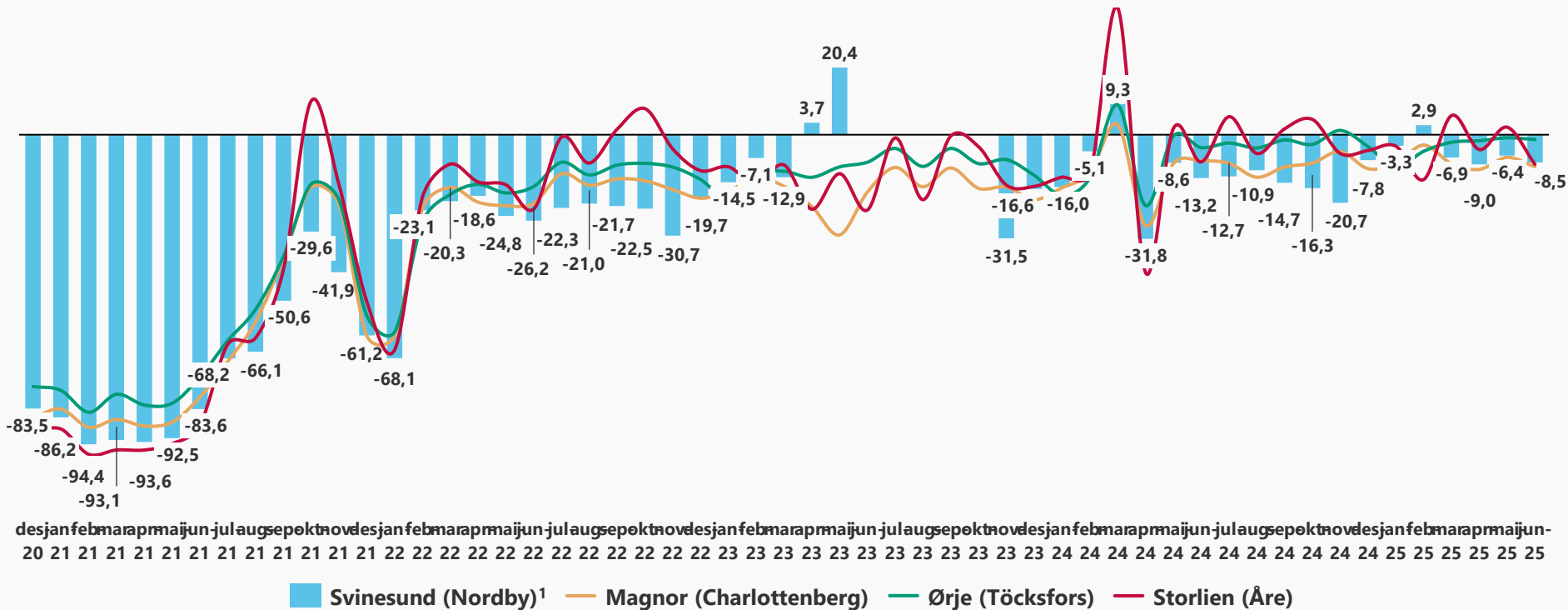
Flytrafikken i antall passasjerer lå 2% under 2019 i juni

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



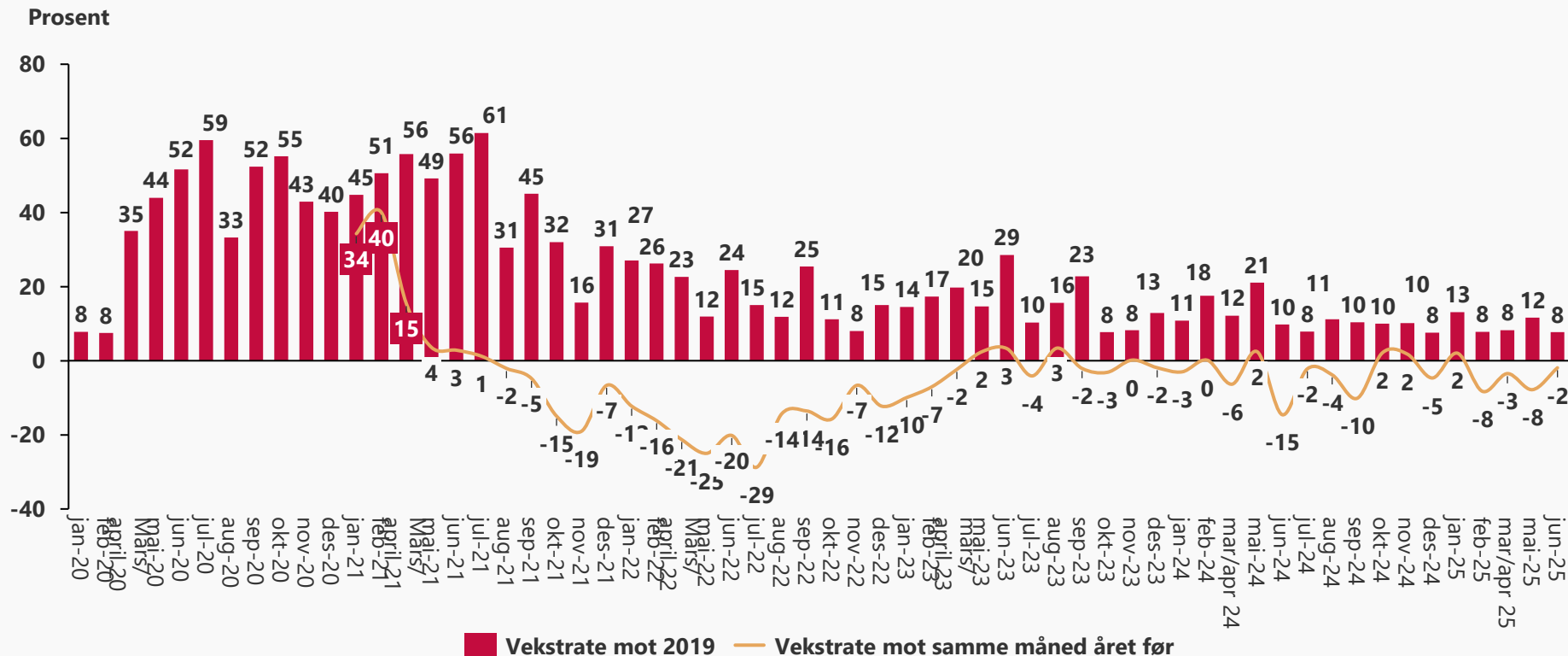
Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



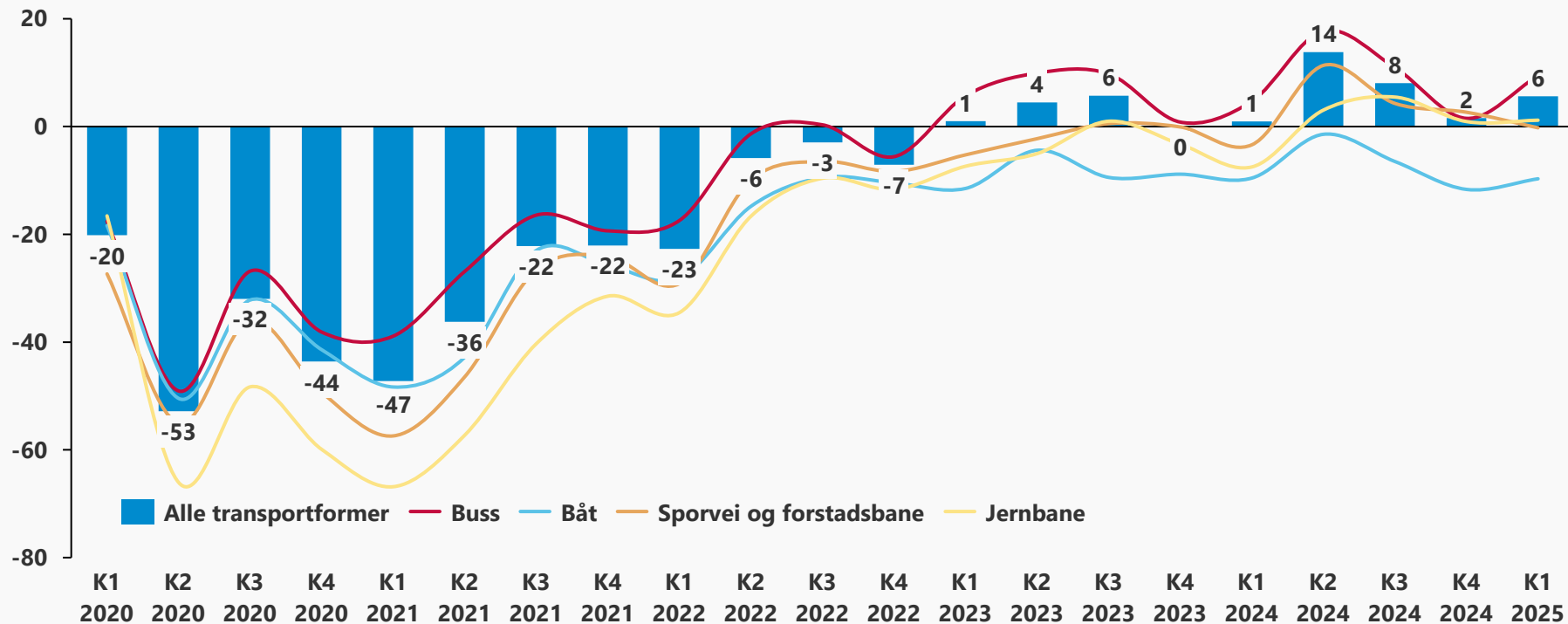
Salget til Vinmonopolet falt i juni med 2% mot fjoråret, men ligger fortsatt 8% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



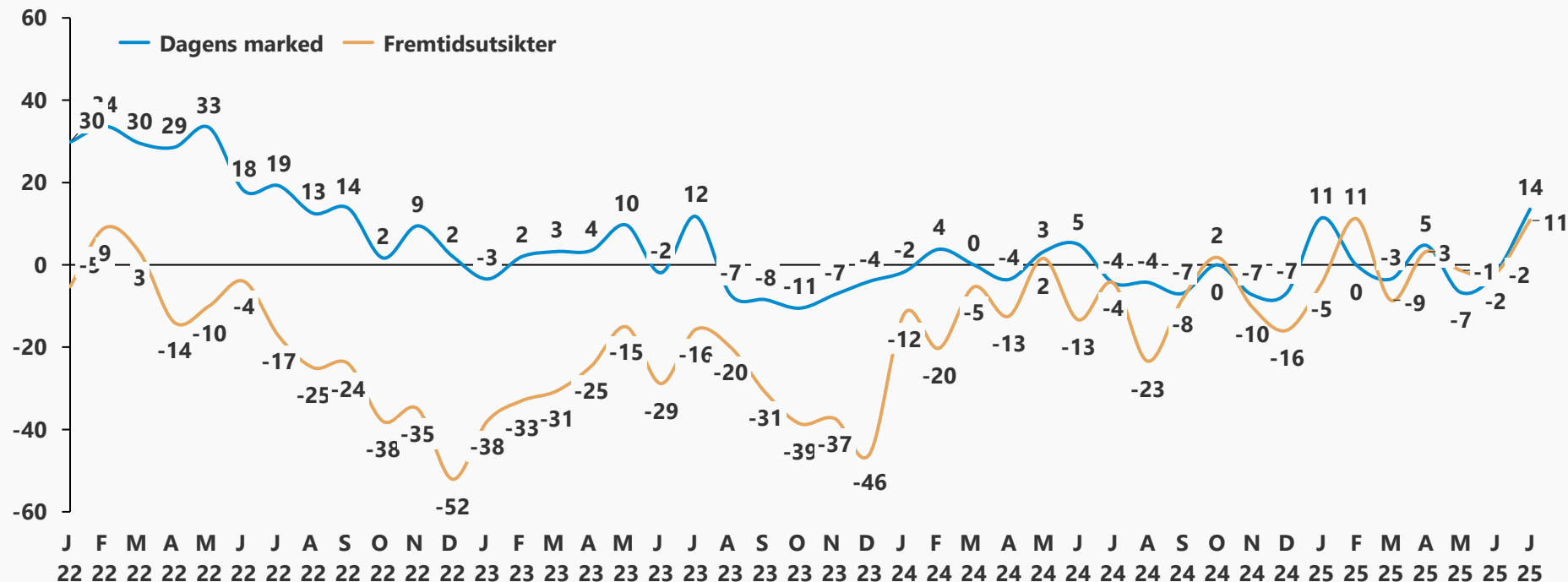
I K1 2025 ligger kollektivtransporten 6% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er bedring for Handel, med flere negative enn positive i juli

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men negativ utvikling i Q2

Finans Norges Forventningsbarometer

