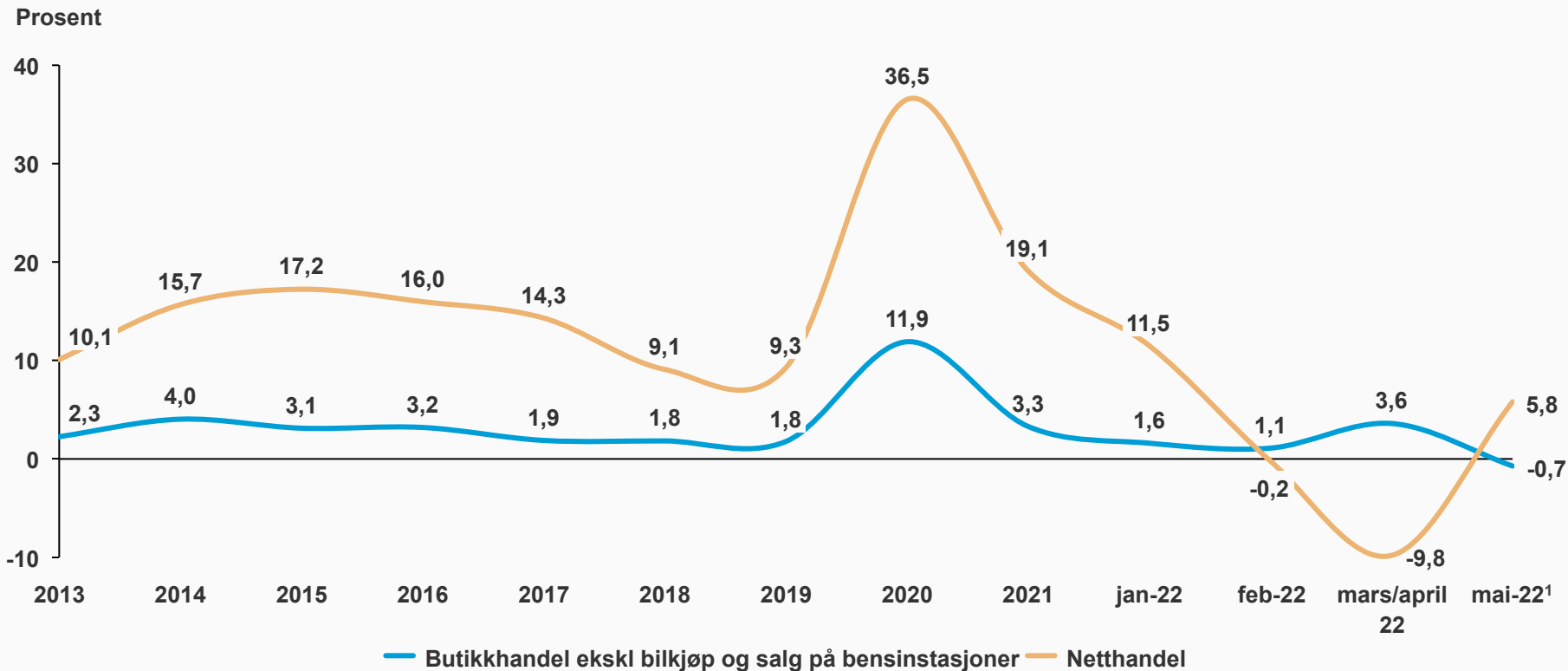


# Varehandelen i mai

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
27062022



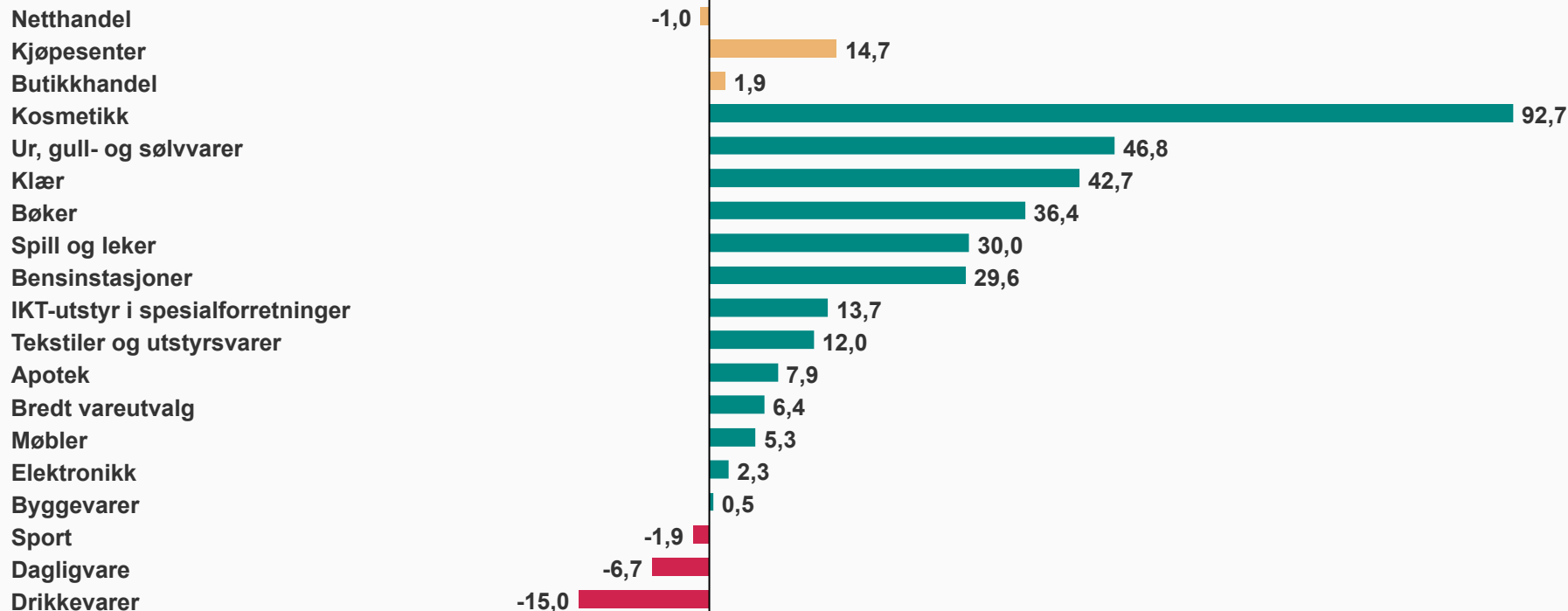
# Mai 2022 var en svak måned for handelen mtp at det var 2 ekstra handledager sammenlignet med fjoråret



# Omsetningen i varehandelen økte 1,6% per mai 2022

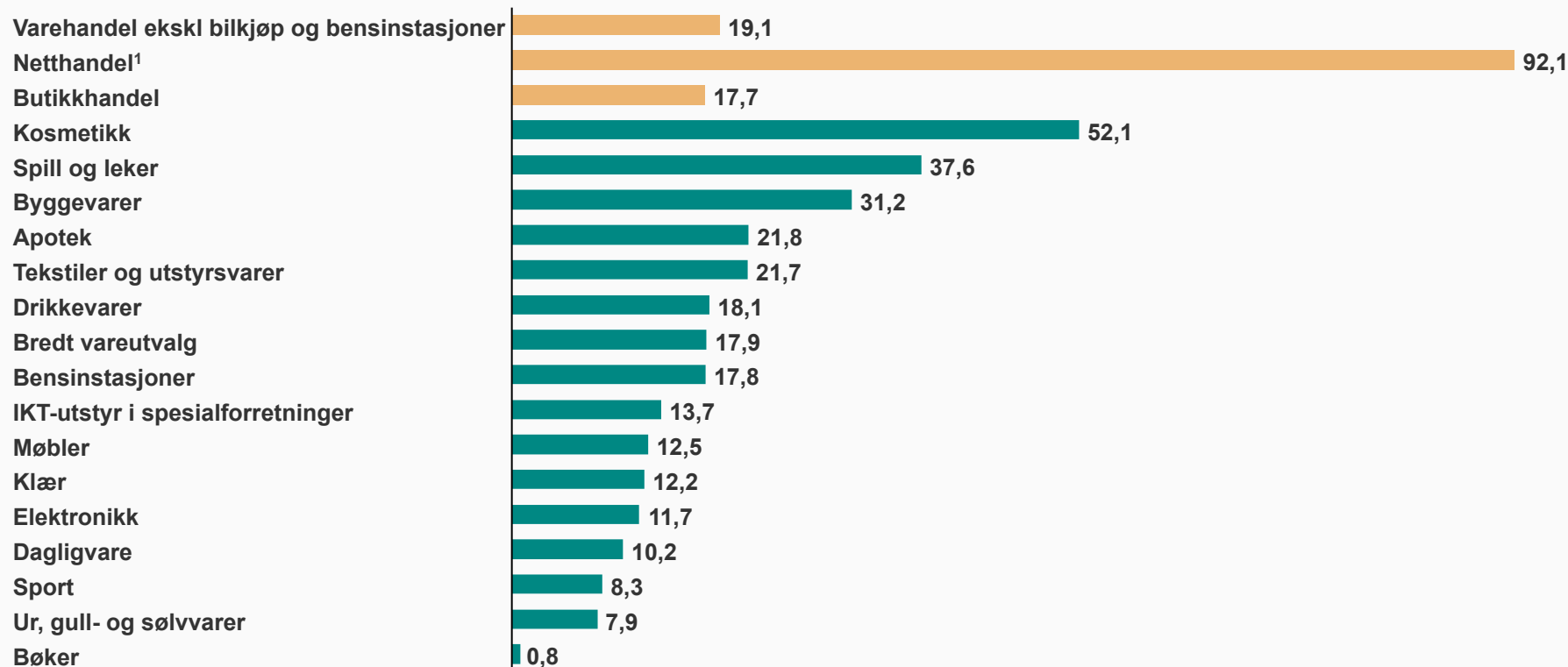
## Vekst i verdi per mai fra samme periode året før

### Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner



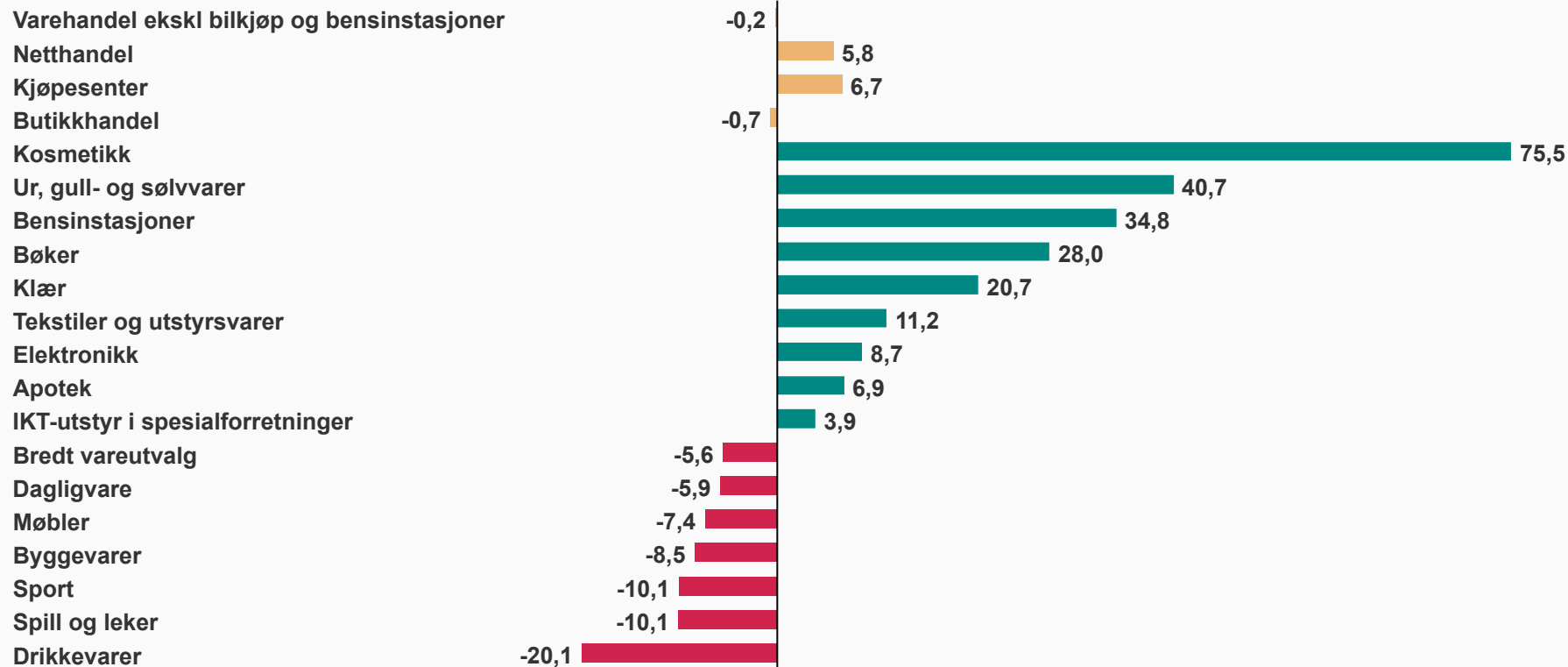
# Omsetningen i varehandelen per mai ligger 19,1% over nivået i samme periode i 2019 (før pandemien)

Vekst i verdi per mai fra 2019



# Omsetningen i varehandel falt med 0,2% i mai 2022 sammenlignet med 2021 selv med 2 ekstra handledager

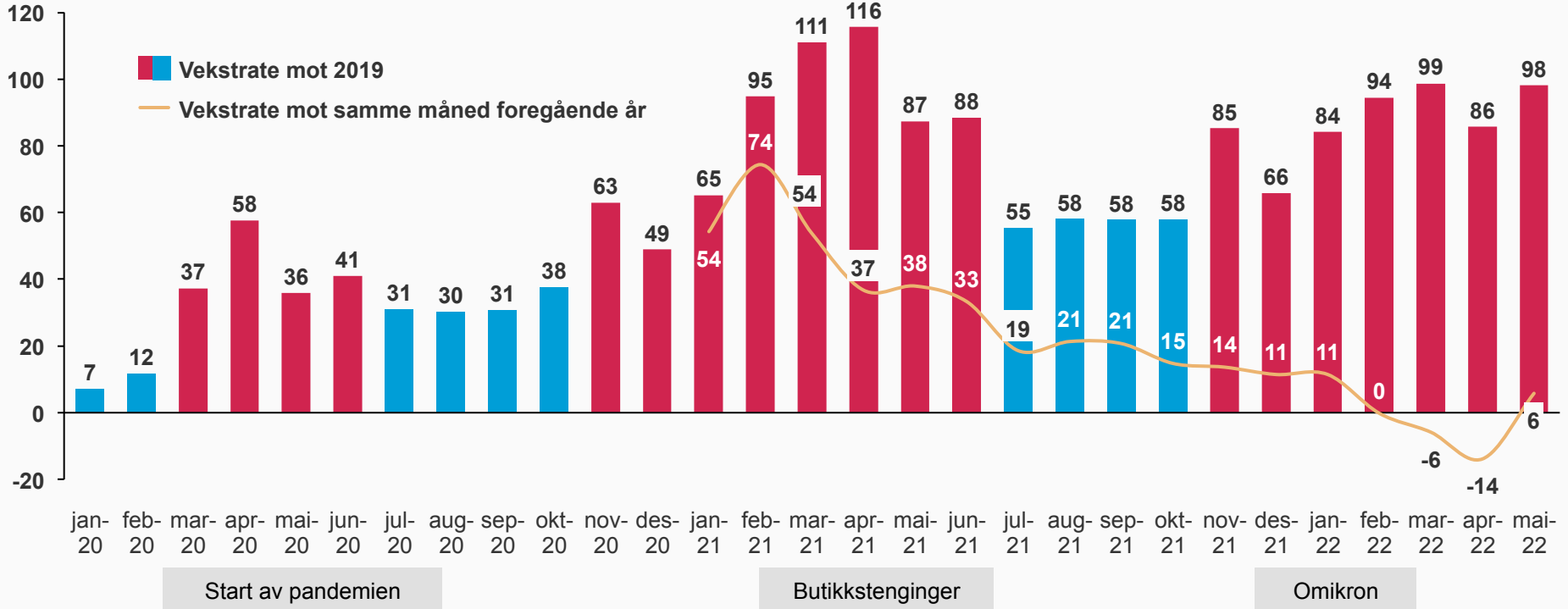
## Vekst i verdi mai fra samme periode året før



# Veksten i netthandelen<sup>1</sup> svinger med smittetallene

## Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Kilde: SSB <sup>1</sup> Netthandelsveksten overestimeres i varehandelsindeksen i 2021

# Tydelige tegn på normalisering av varehandel etter pandemien og netthandelen øker ikke lengre

	Vekst mai 2022 mot 2021	Vekst mai 2022 mot 2019	Vekst akk mai 2022 mot 2021	Vekst akk mai 2022 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	-0,2 %	18,7 %	1,6 %	19,1 %
Netthandel <sup>1</sup>	5,8 %	98,2 %	-1,0 %	92,1 %
Kosmetikk	75,5 %	68,0 %	92,7 %	52,1 %
Ur, gull- og sølvvarer	40,7 %	2,4 %	46,8 %	7,9 %
Bensinstasjoner	34,8 %	24,3 %	29,6 %	17,8 %
Bøker	28,0 %	4,2 %	36,4 %	0,8 %
Klær	20,7 %	17,5 %	42,7 %	12,2 %
Tekstiler og utstyrsvarer	11,2 %	28,0 %	12,0 %	21,7 %
Elektronikk	8,7 %	12,8 %	2,3 %	11,7 %
Apotek	6,9 %	17,3 %	7,9 %	21,8 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	3,9 %	15,8 %	13,7 %	13,7 %
Bredt vareutvalg	-5,6 %	20,7 %	6,4 %	17,9 %
Dagligvare	-5,9 %	8,4 %	-6,7 %	10,2 %
Møbler	-7,4 %	12,1 %	5,3 %	12,5 %
Byggevarer	-8,5 %	24,1 %	0,5 %	31,2 %
Sport	-10,1 %	9,7 %	-1,9 %	8,3 %
Spill og leker	-10,1 %	23,5 %	30,0 %	37,6 %
Drikkevarer	-20,1 %	9,0 %	-15,0 %	18,1 %

- Samlet ligger varehandelen i 18,7% over 2019 i mai, men 0,2% under fjoråret.
- Tallene målt mot mai i fjor preges av at mai 2022 har to flere handledager enn 2021.
- Dette medfører at veksten er enda svakere enn det som fremgår i tallene. Justert for handledager falt omsetningen med 4,5% og ikke -0,2%. Tilsvarende var netthandelsveksten 0,7% og ikke 5,8% når man justerer for handledager
- Veksten preges av at de bransjene som var pandemivinnere nå faller tilbake mot en mer normal omsetning
- Tilsvarende faller også netthandelen tilbake og ligger per mai 1,0% under samme periode i fjor
- Målt mot 2019 er nivåene fortsatt høye for varehandelen og ingen bransjer har lavere omsetning akkumulert 2022 målt mot 2019
- Vinnerbransjer/kanaler som drikkevarer, dagligvarer, netthandel, sport og elektronikk i pandemien faller nå tilbake og flere har nå negativ vekst målt mot fjoråret
- Bransjer der butikkene var stengt i fjor på våren får nå sterke vekstrater målt mot et svakt fjorår, men flere bransjer som klær har også en sterk utvikling målt mot 2019
- Alle disse bransjene/kanalene preges av at restriksjoner på uteliv, reising, stengte butikker og grensehandel nå er fjernet.