

Medlemsundersøkelsen

oktober 2025

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

71. Undersøkelse	
Sendt ut	24.09 kl 08.00
Avsluttet	01.10 kl 12.00
Respondenter	2006
Svarprosent	12%

Antall respondenter NHO SH: 194

Svarprosent NHO SH: na %

Viktig informasjon:

Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet.
En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

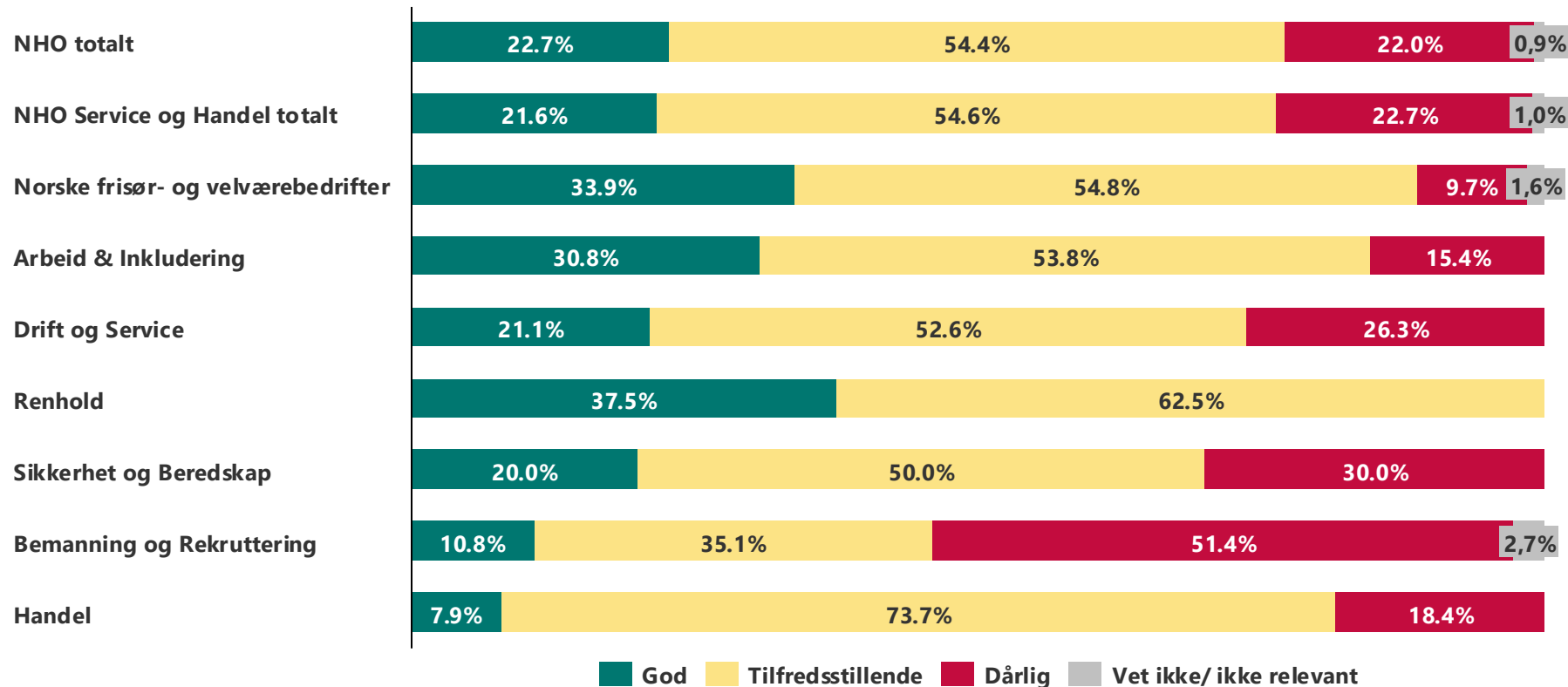
	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	62
Handel	38
Bemanning og Rekruttering	37
Arbeid & Inkludering	26
Drift og Service	19
Sikkerhet og Beredskap	10

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

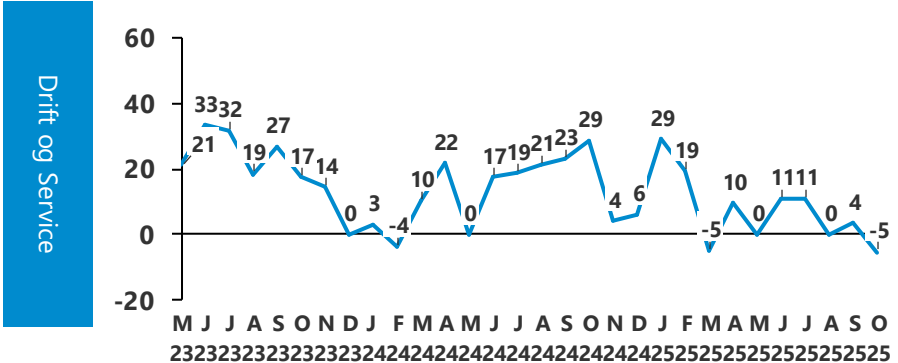
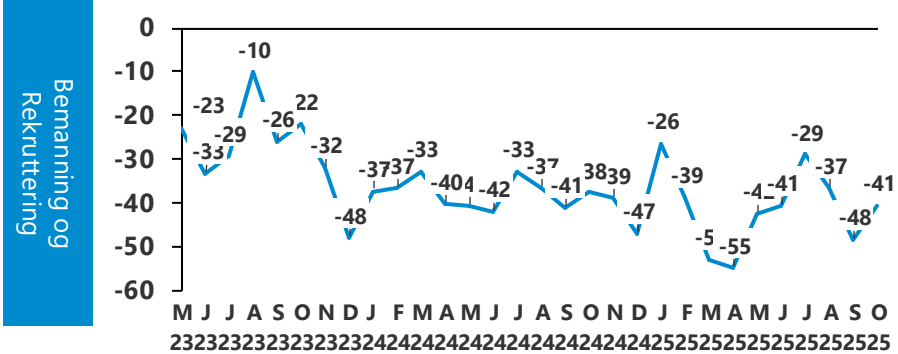
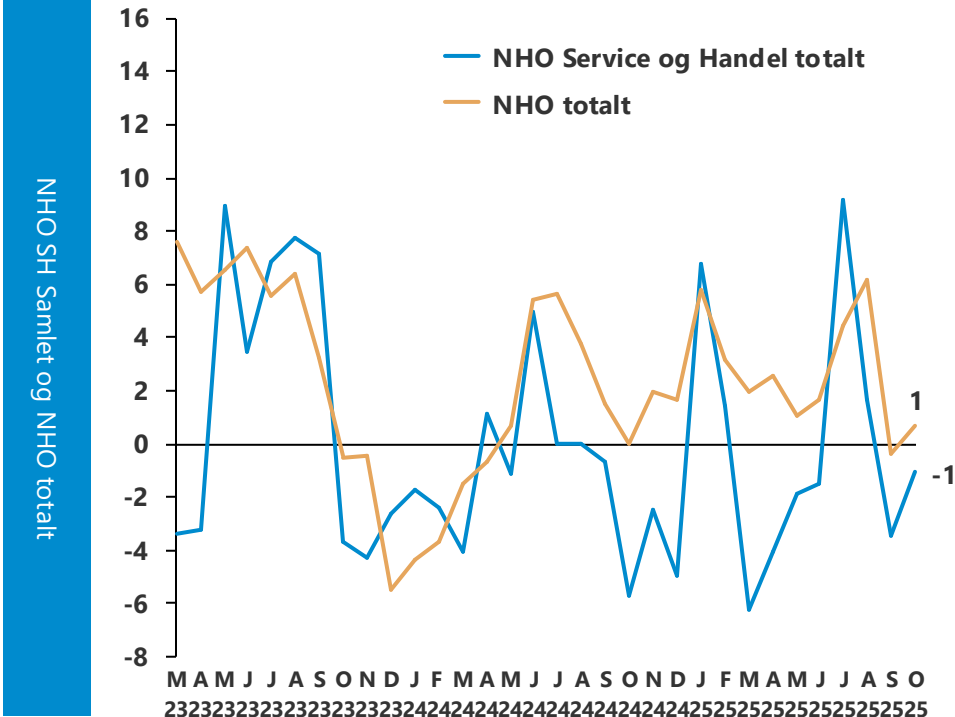
Marginal overvekt av medlemmer som synes markedet er dårlig i oktober, der Bemanning har over 50% som synes markedet er dårlig

Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



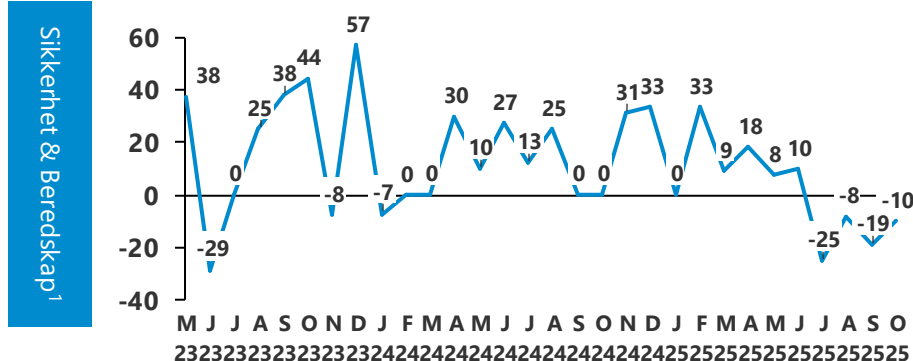
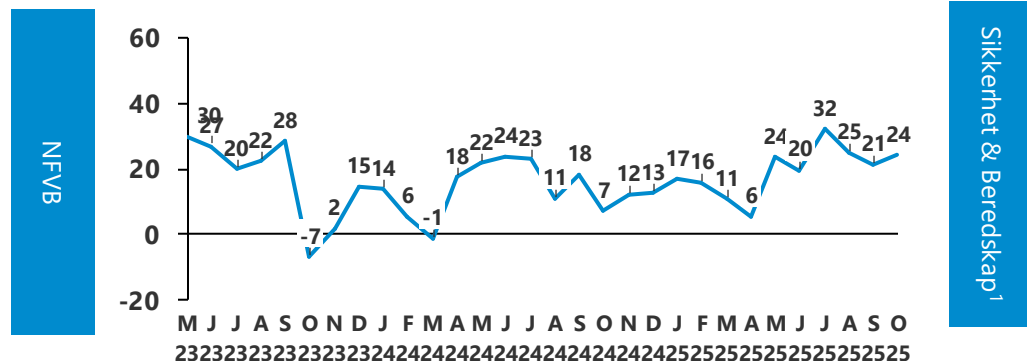
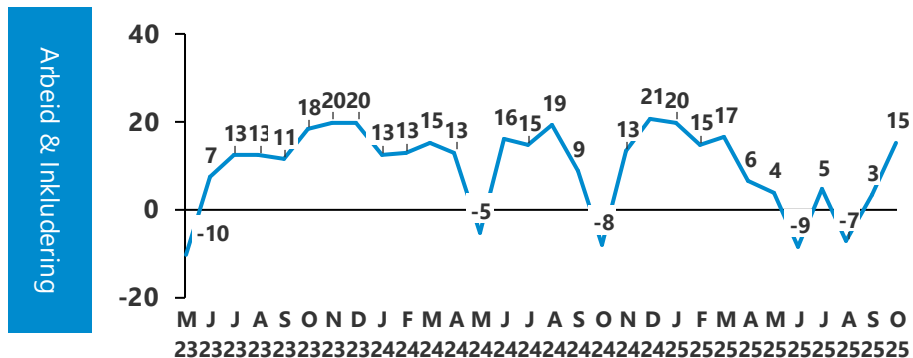
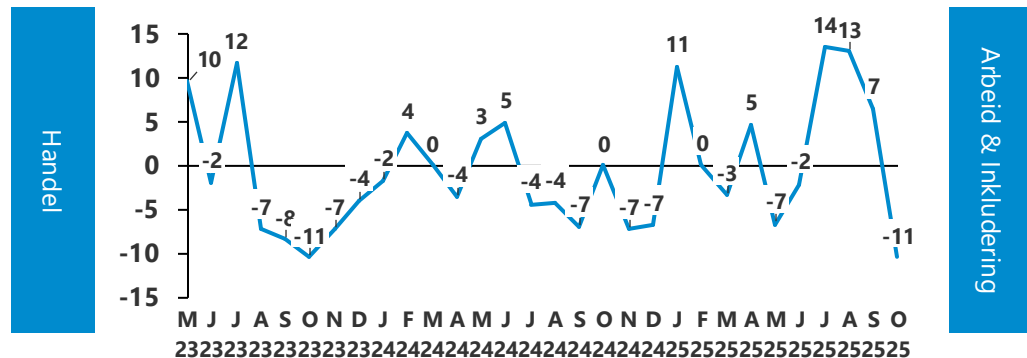
Flere som oppfatter dagens marked dårlig enn godt blant NHOSH medlemmer totalt

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



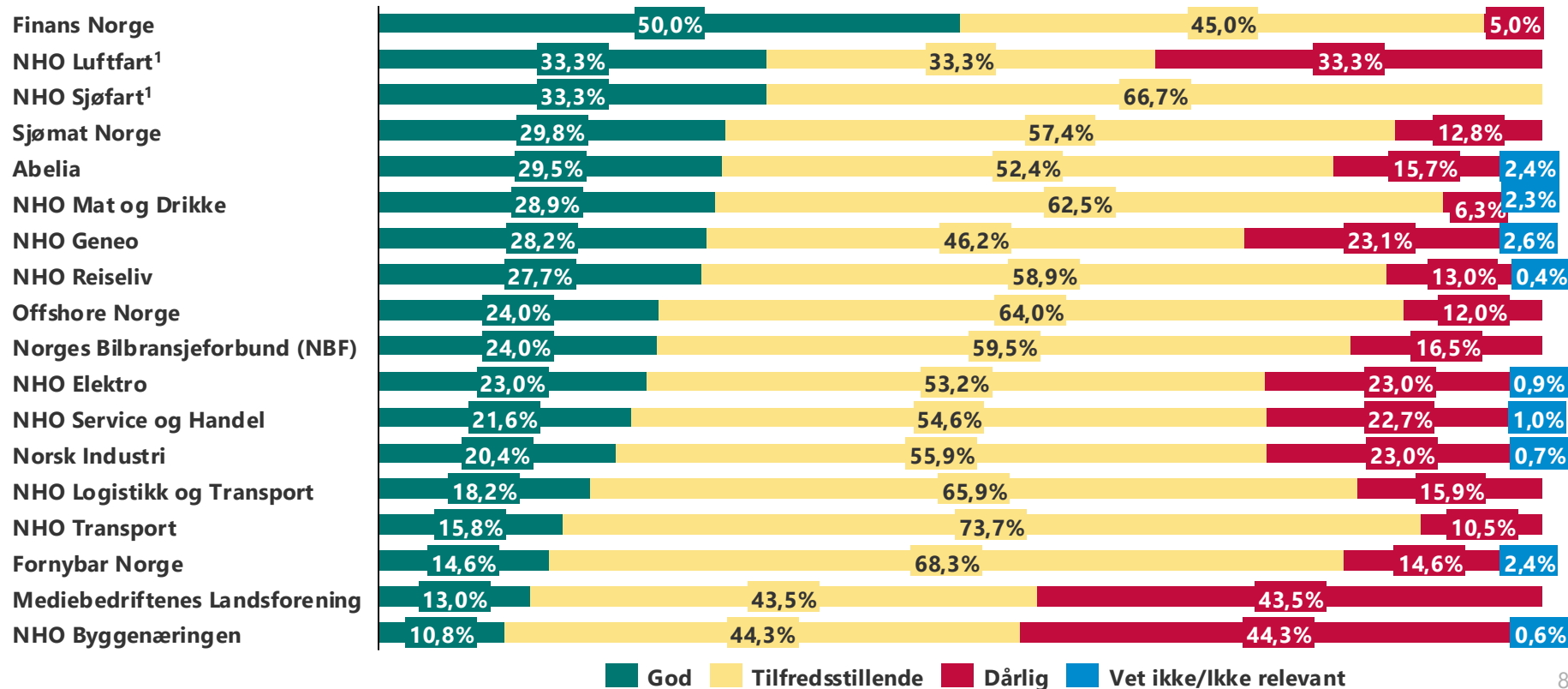
Svekkelse i nettoandelene i oktober i Handel, men bedring i de andre bransjene

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



Markedssituasjonen i de andre delene av næringslivet spriker mye, men er best i finans, mat & drikke og sjømat (god-dårlig)

Opplevd markedssituasjon i oktober

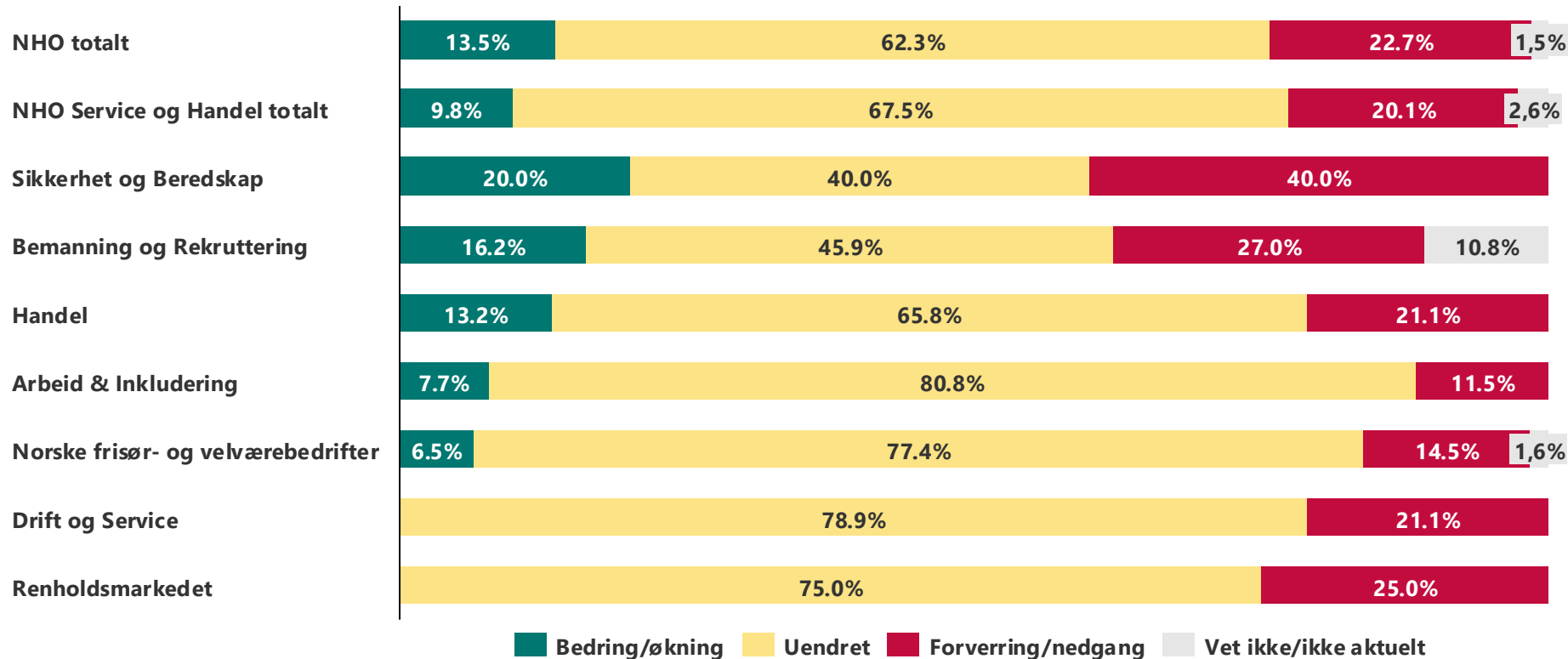


Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

Innhold

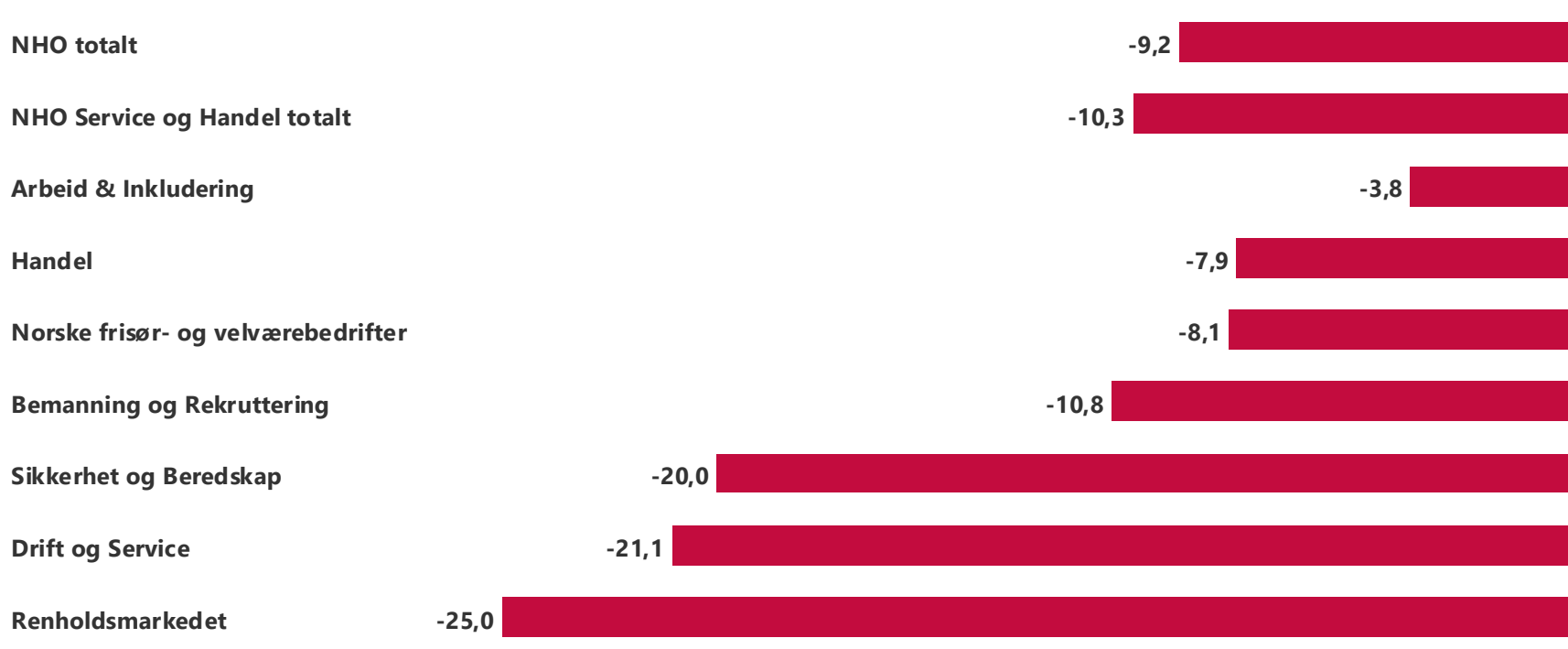
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Bemanning og Drift & Service (laveste nettottall)



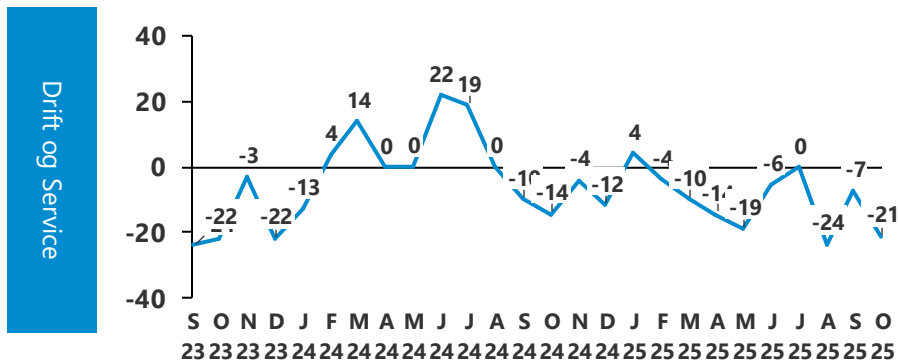
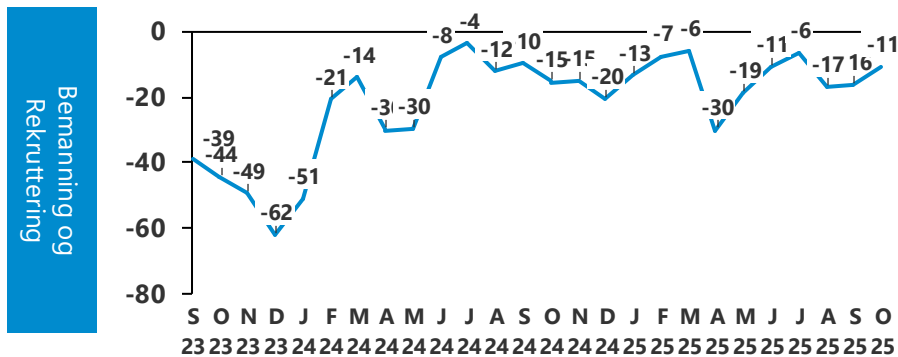
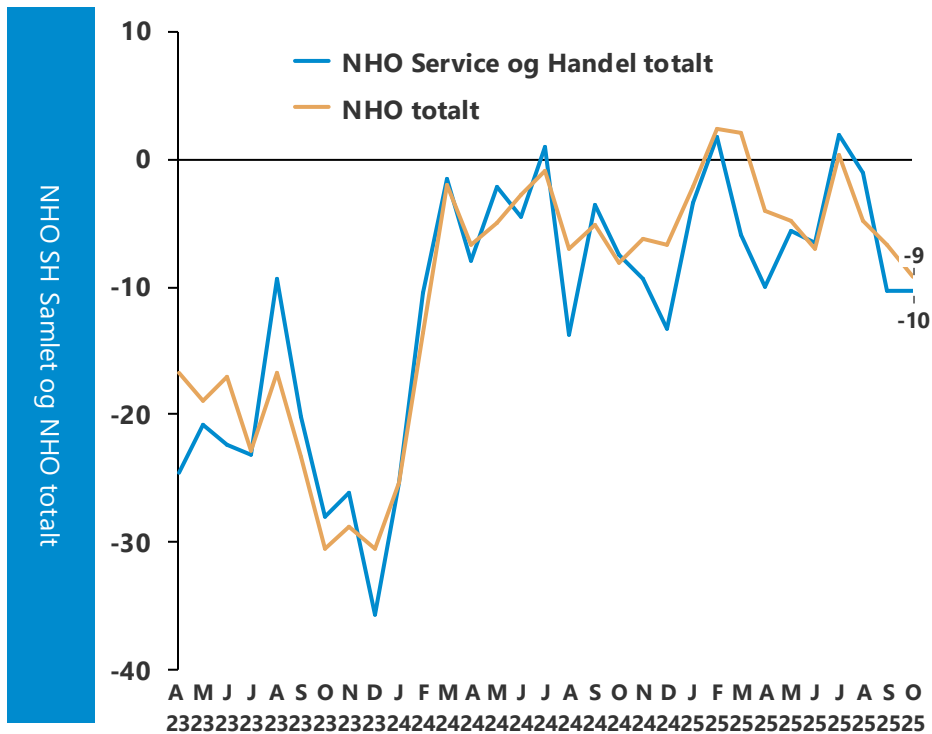
På kort sikt (6 mnd) er det flere av medlemmene som tror markedssituasjonen forverres enn forbedres i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer forverring)



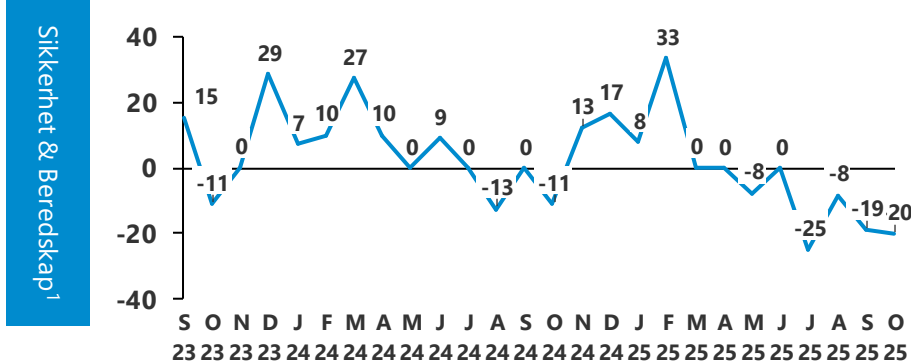
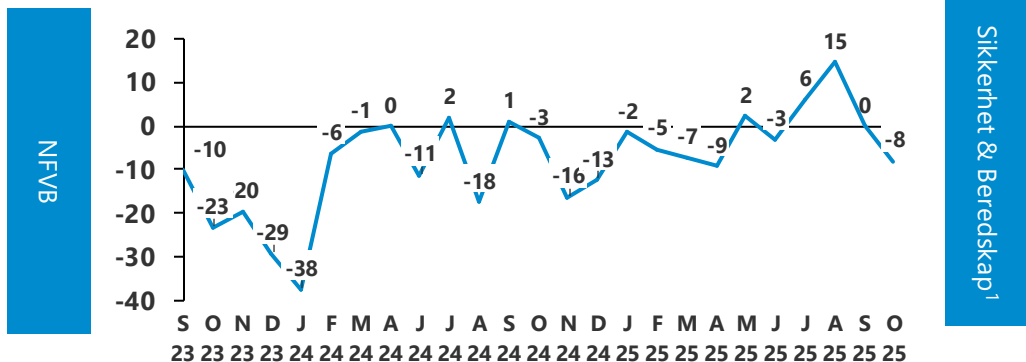
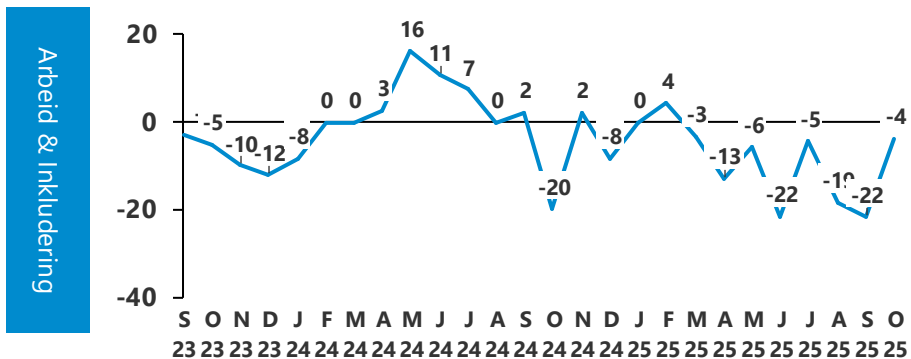
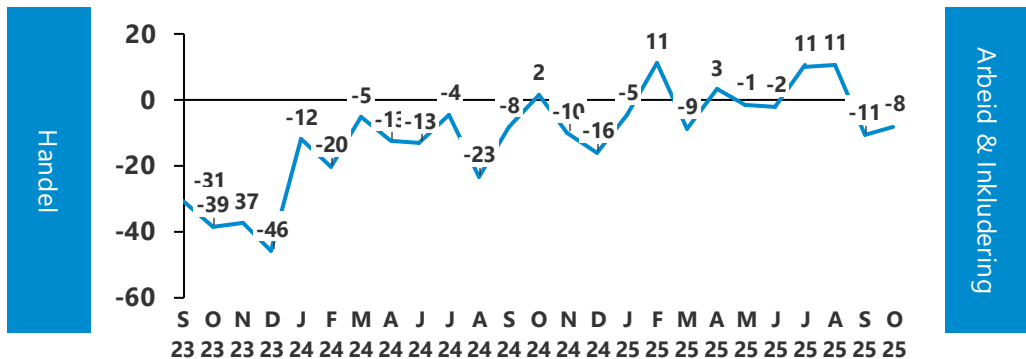
Flere i medlemsmassen som tror markedet blir verre enn bedre de kommende 6 mnd

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



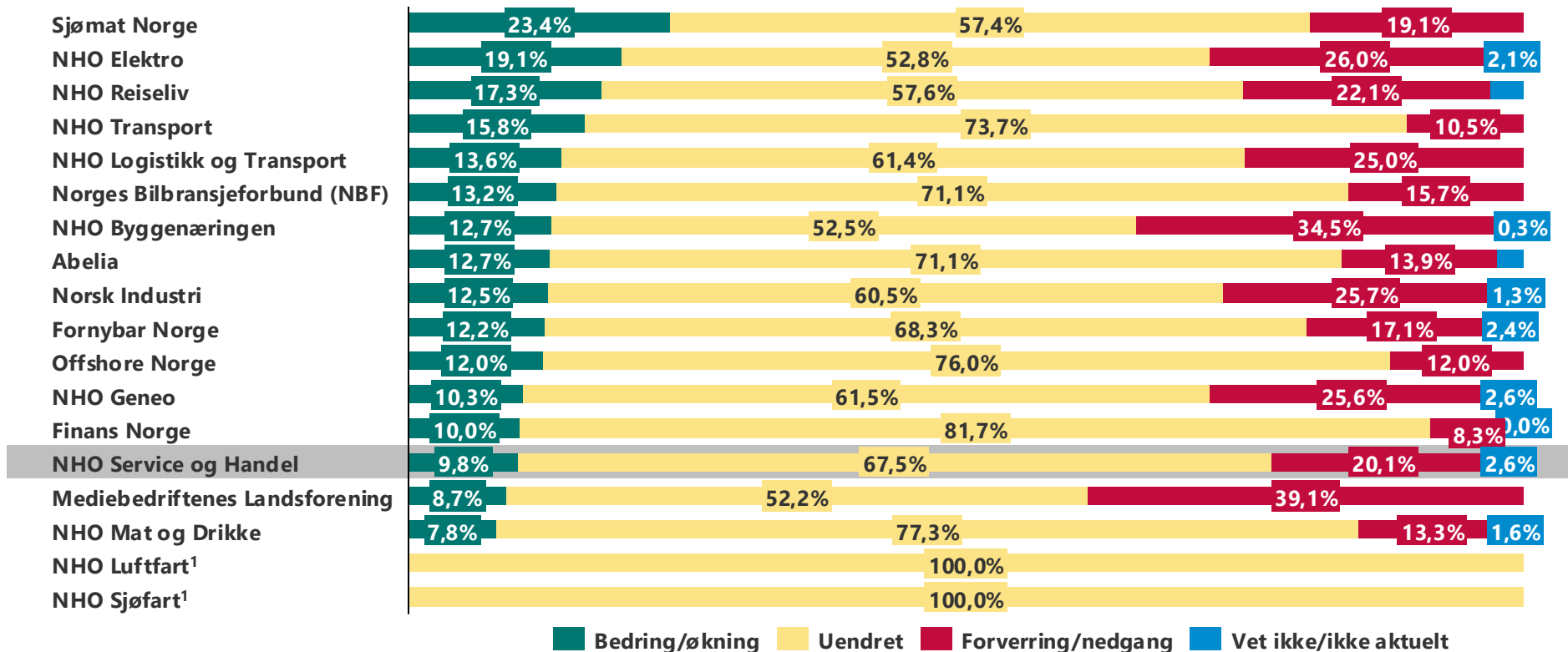
Flere pessimister enn optimister i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



Markedsutsiktene de kommende 6 månedene spriker blant bransjene i det norske næringslivet. Best i transport og reiseliv og svakest i bygg

Hvordan vurderes markedsutsiktene for din bedrift de neste 6 månedene?



Fremtidsutsiktene i de andre bransjene i næringslivet spriker, men flertallet av bransjer har flere bedrifter som tror det blir verre enn bedre

Markedsutsikter i oktober (andel svart bedring fratrasket andel svart forverring)

