

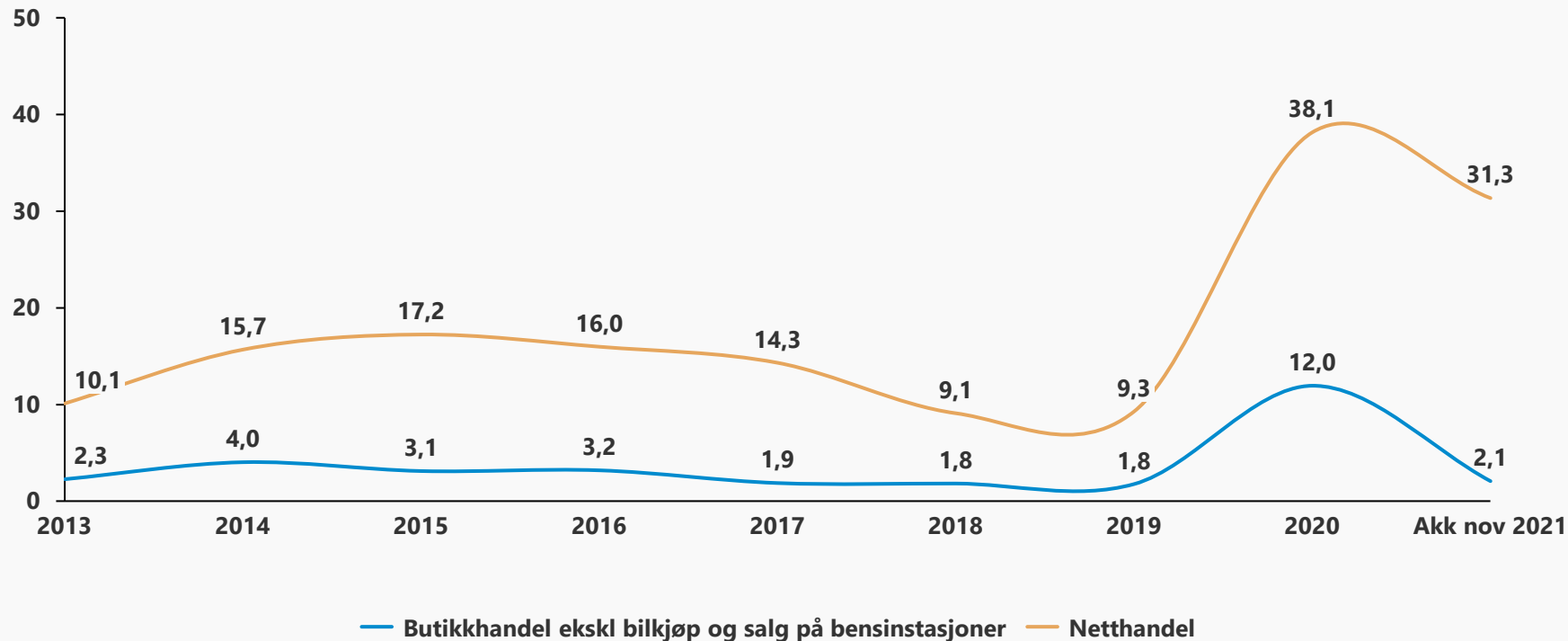
Varehandelen i november og hittil i år

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28122021



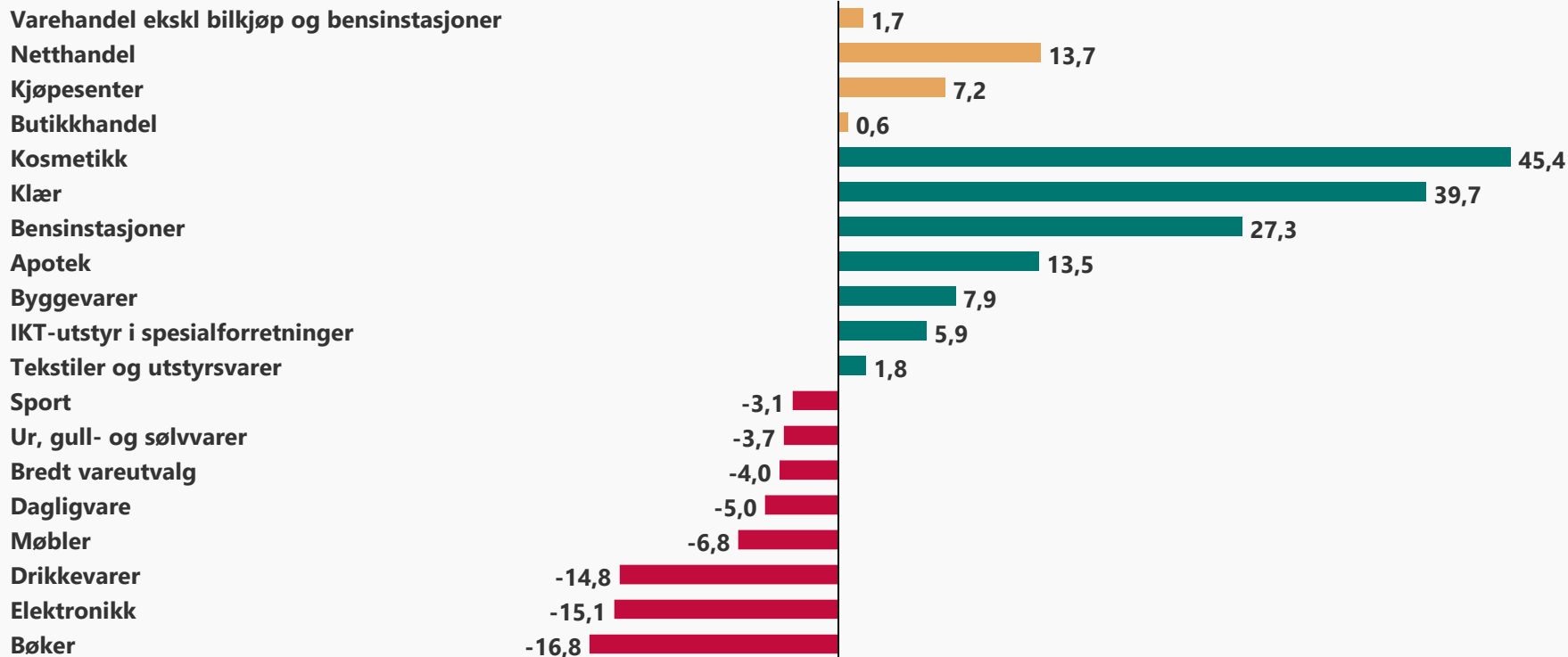
Netthandel og butikkhandel fortsetter veksten i 2021

Vekst fra samme periode året før



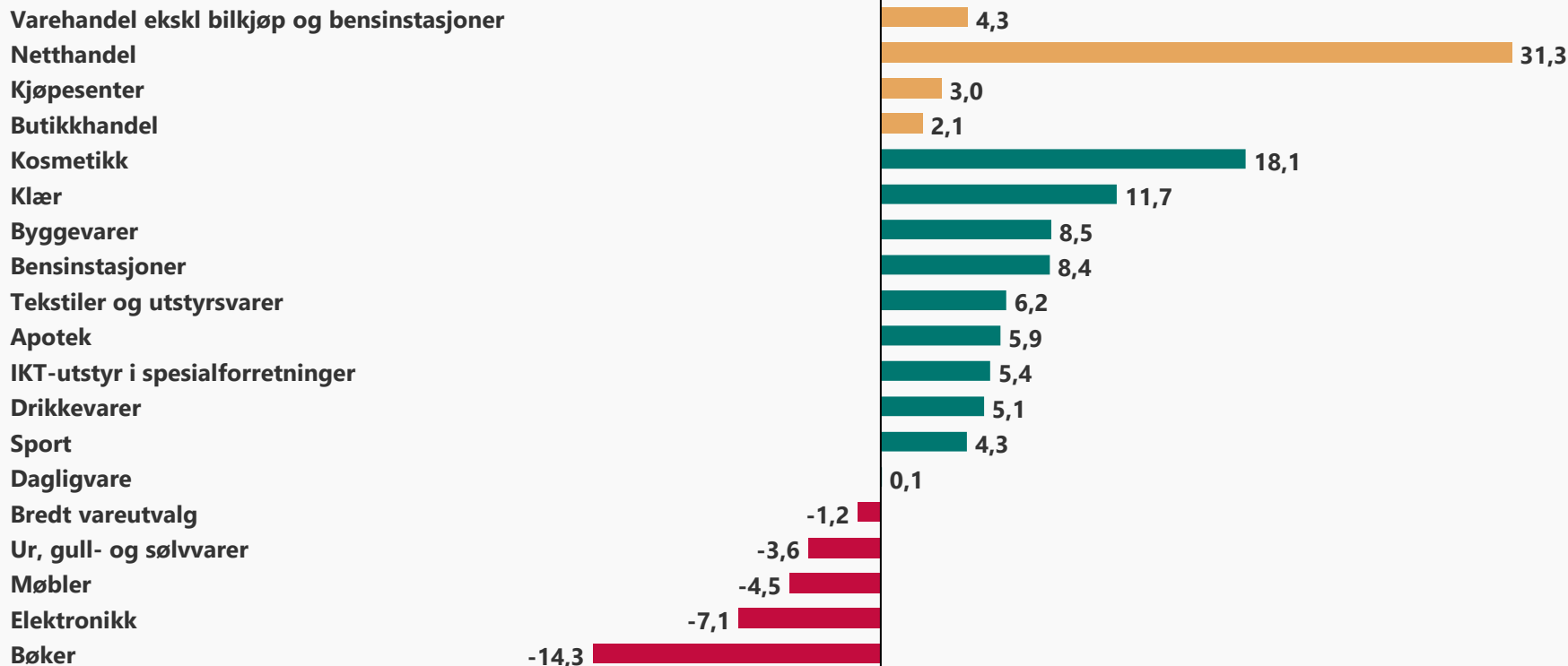
Omsetningen i varehandelen økte 1,7% i november¹

Vekst i verdi november fra samme periode året før



Per november har handelen en vekst på 4,3 prosent

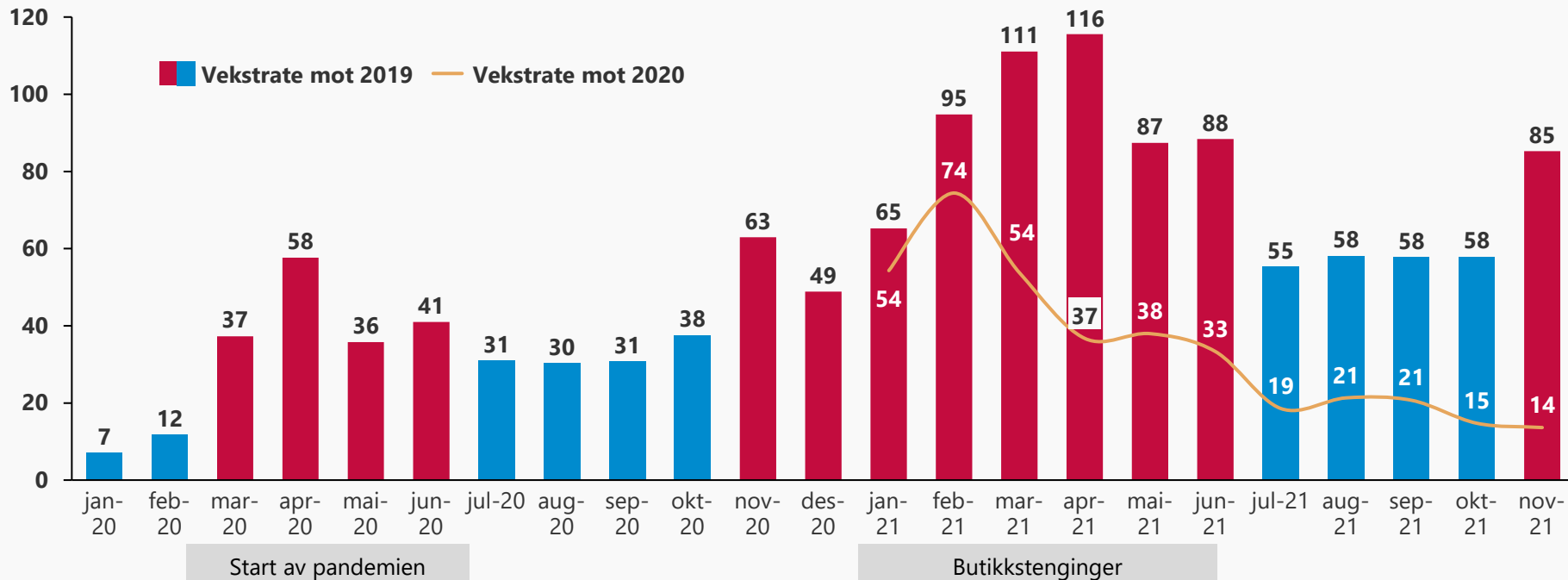
Vekst i verdi per november fra samme periode året før



Veksten i netthandelen svinger med smittetallene

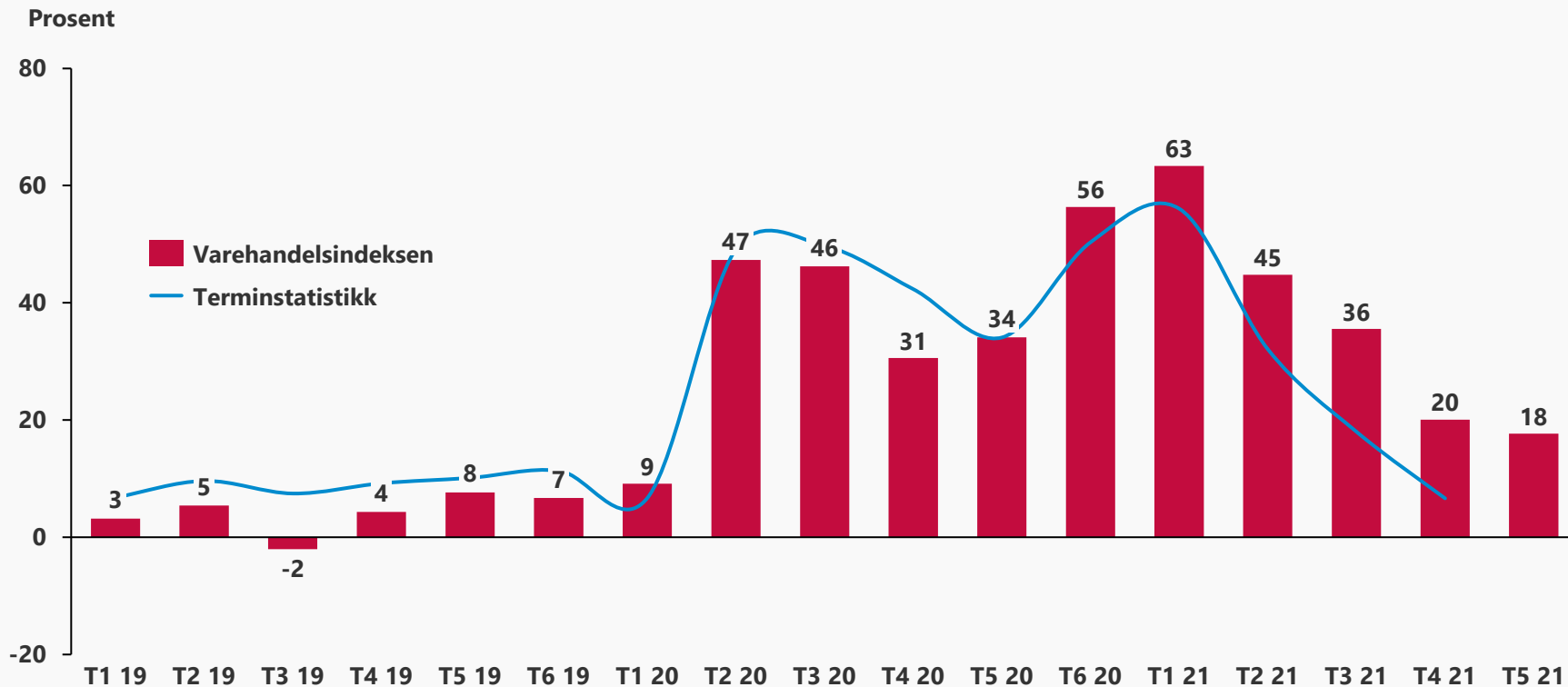
Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



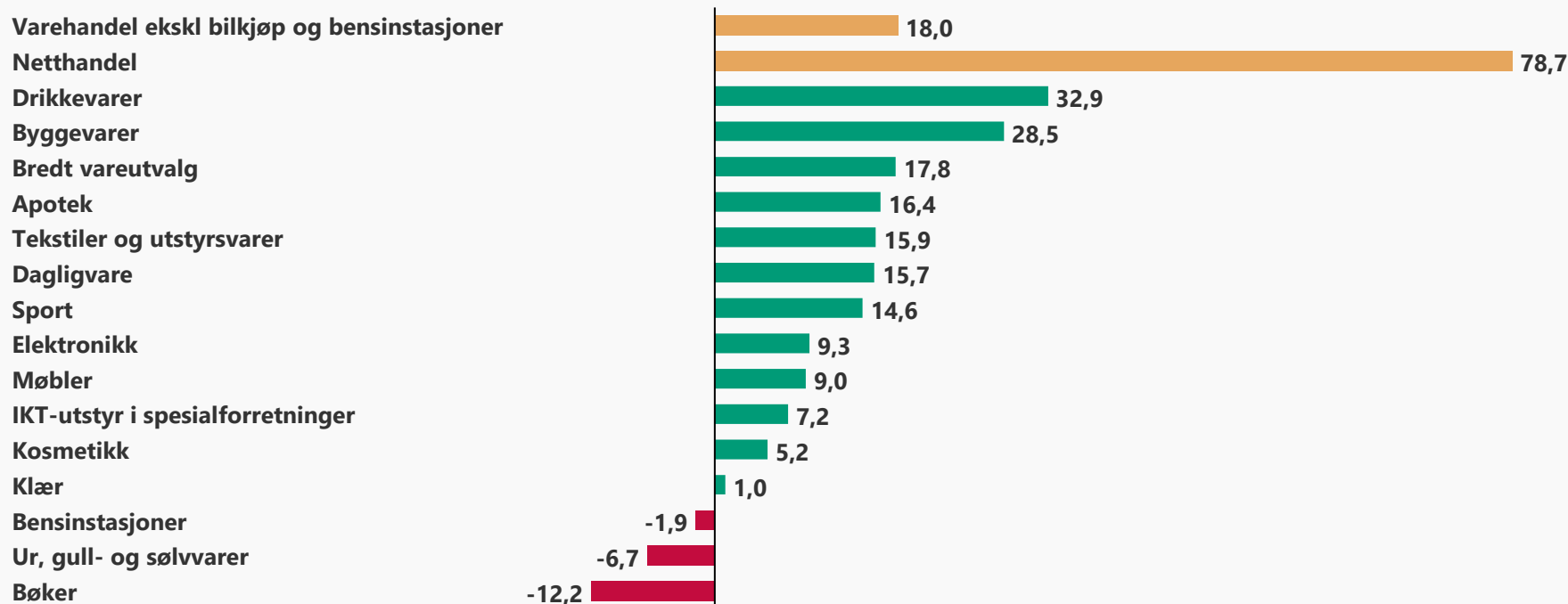
Vekstraten i netthandelen fra varehandelsindeksen er noe overestimert i 2021

Vekstrate mot samme termin året før



Målt mot normalåret 2019 er veksten fortsatt svært sterk i 2021

Vekst per november mot tilsvarende periode i 2019



Målt mot 2019 er veksten fortsatt sterk i varehandelen, selv om veksten er fallende i takt med gjenåpningen

	Vekst november 2021 mot 2020	Vekst november 2021 mot 2019	Vekst per november 2021 mot 2020	Vekst per november 2021 mot 2019
Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner	1,7 %	16,8 %	4,3 %	18,0 %
Netthandel	13,7 %	85,2 %	31,3 %	78,7 %
Kosmetikk	45,4 %	33,6 %	18,1 %	5,2 %
Klær	39,7 %	14,0 %	11,7 %	1,0 %
Bensinstasjoner	27,3 %	8,7 %	8,4 %	-1,9 %
Apotek	13,5 %	25,0 %	5,9 %	16,4 %
Byggevarer	7,9 %	30,1 %	8,5 %	28,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	5,9 %	6,0 %	5,4 %	7,2 %
Tekstiler og utstyrsvare	1,8 %	11,7 %	6,2 %	15,9 %
Sport	-3,1 %	5,2 %	4,3 %	14,6 %
Ur, gull- og sølvvarer	-3,7 %	8,4 %	-3,6 %	-6,7 %
Bredt vareutvalg	-4,0 %	21,0 %	-1,2 %	17,8 %
Dagligvare	-5,0 %	6,0 %	0,1 %	15,7 %
Møbler	-6,8 %	8,9 %	-4,5 %	9,0 %
Drikkevarer	-14,8 %	11,7 %	5,1 %	32,9 %
Elektronikk	-15,1 %	11,9 %	-7,1 %	9,3 %
Bøker	-16,8 %	-6,6 %	-14,3 %	-12,2 %

- Samlet ligger varehandelen 18,0% over 2019 per november
- Det kan se ut som økt smittetrykk allerede i november gir en brems i normaliseringen og vridningen mot økte tjenestekjøp
- Bransjene/kanalene som har hatt den sterkeste veksten under pandemien er netthandelen, drikkevarer, byggevarer og dagligvare, sport og bredt vareutvalg
- For bensinstasjoner, ur, gull- og sølvvarer og bøker er omsetningen fortsatt under nivået i 2019