

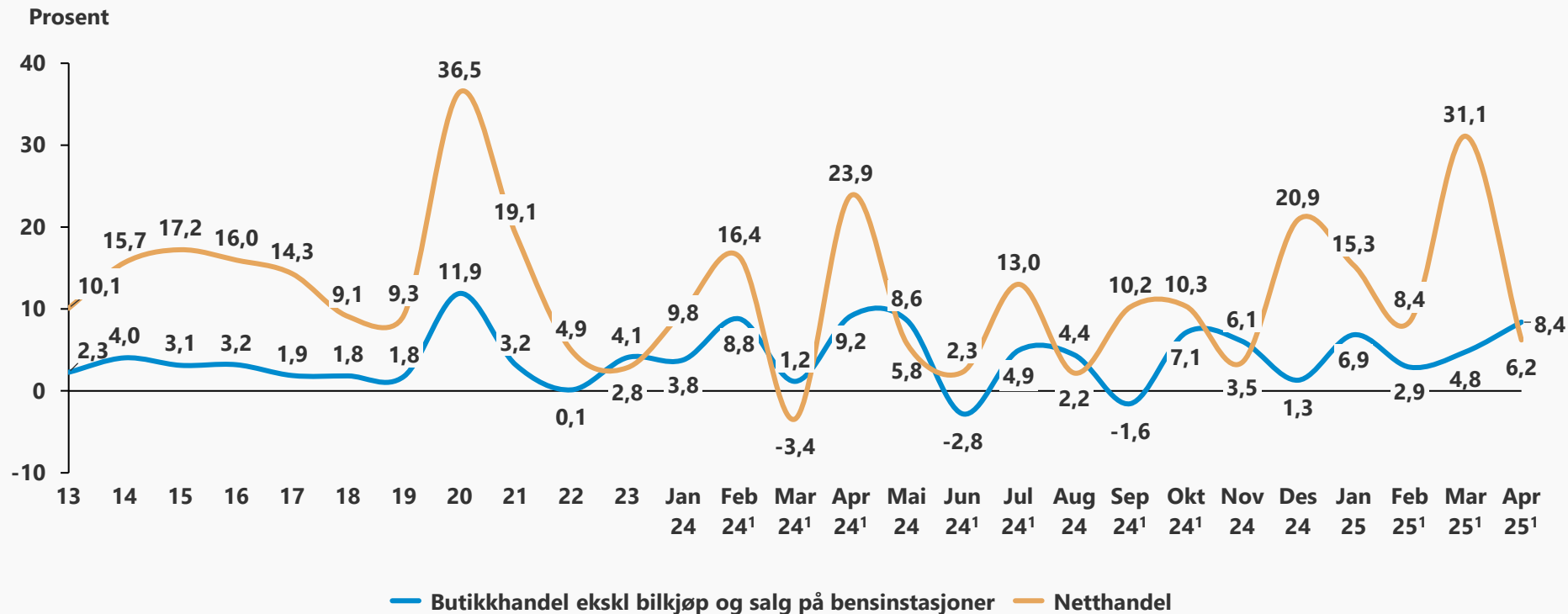
Varehandelen i april

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
28052025



Sterk vekst i butikkhandel i april på 8,4 prosent selv med to handledager færre i 2025

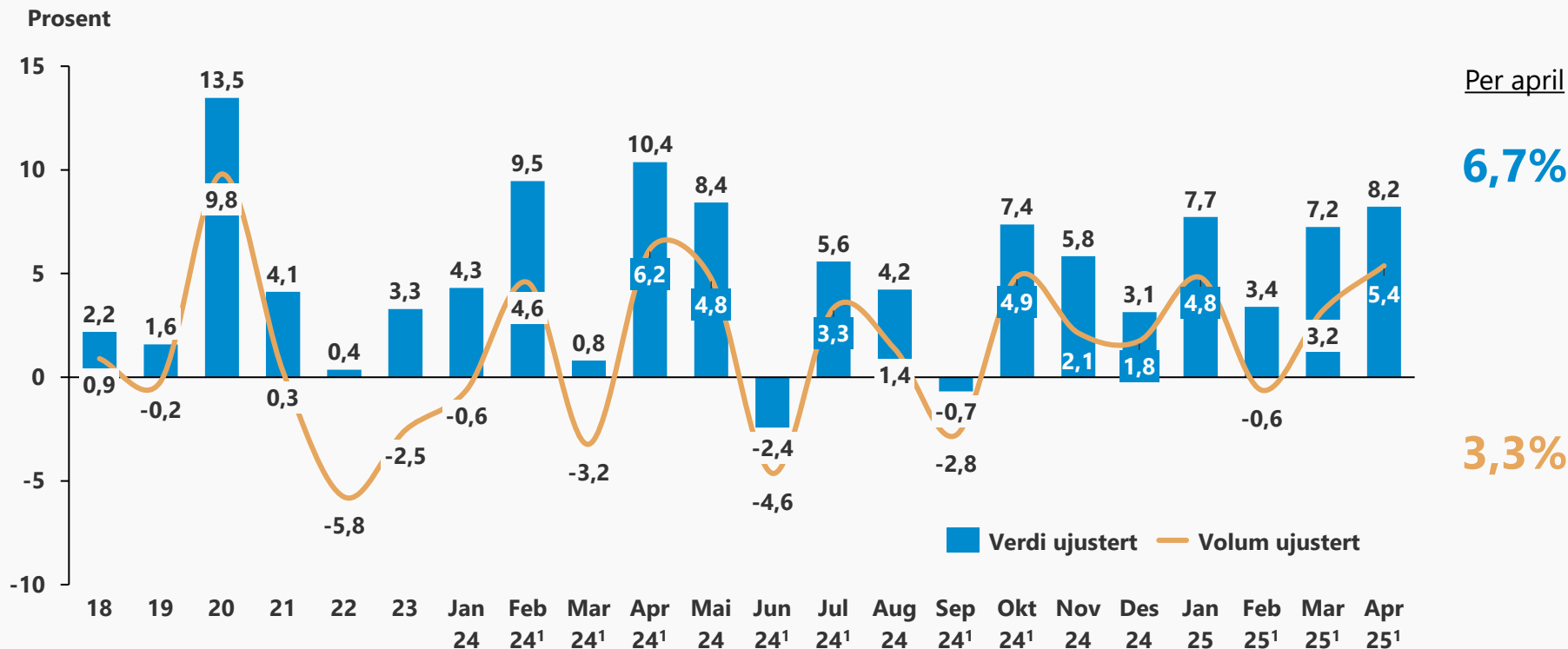
Vekstrate omsetning (verdi)



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre.

Varehandelen har verdivekst i april på 8,2% og volumet økte med 5,4% mot samme måned i fjor

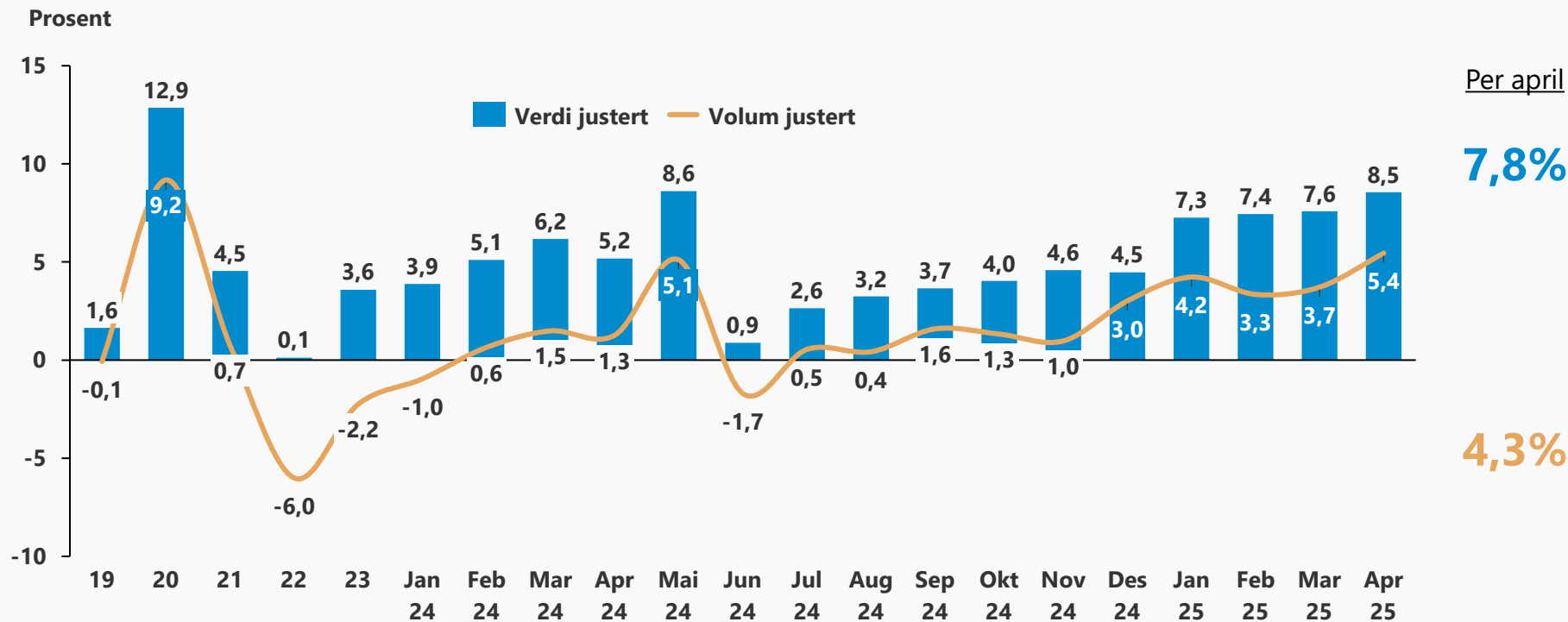
Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Kilde: SSB. Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre og Apr 3 flere. Jun 24 har en færre og Juli 24 en flere. Sep 24 har en færre. Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre og Mar 25 3 ekstra handledager

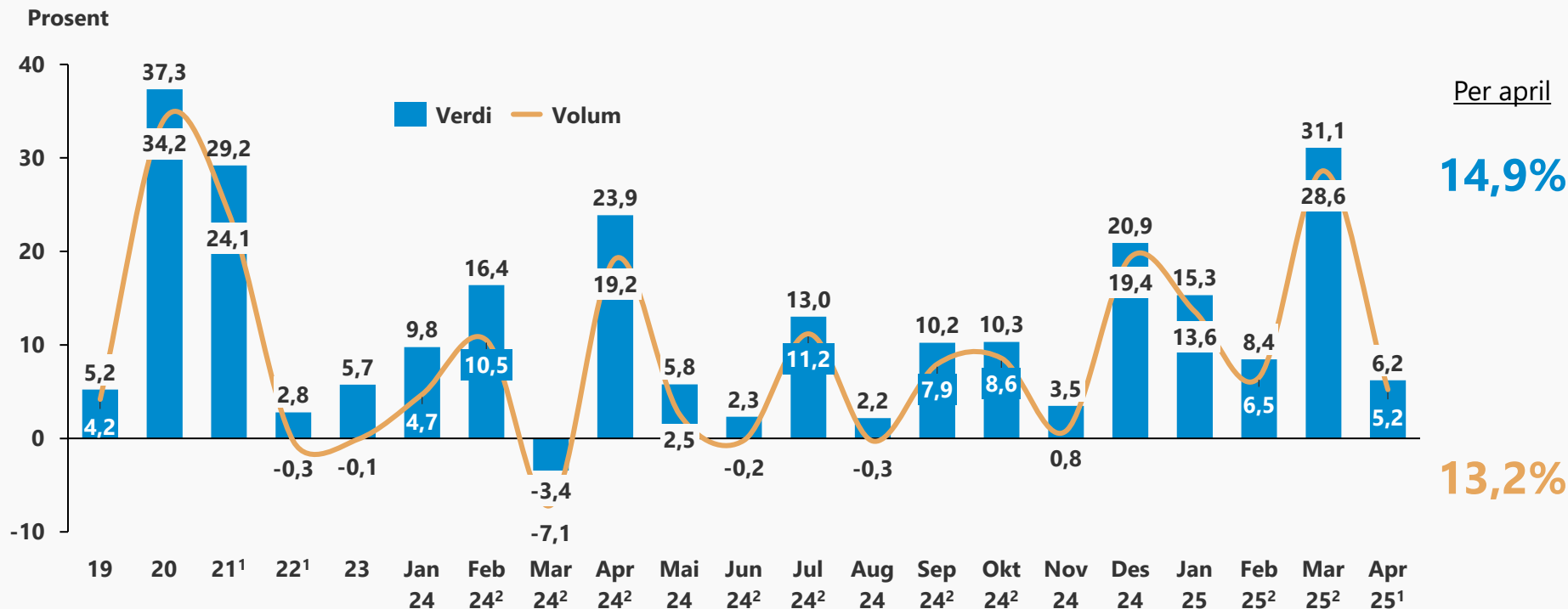
Varehandel i Norge har verdivekst i april på 8,5% justert for virkedager og volumvekst på hele 5,4%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 6,2% og volumvekst på 5,2% drevet av handledager og sterk vekstrate i april i 2024

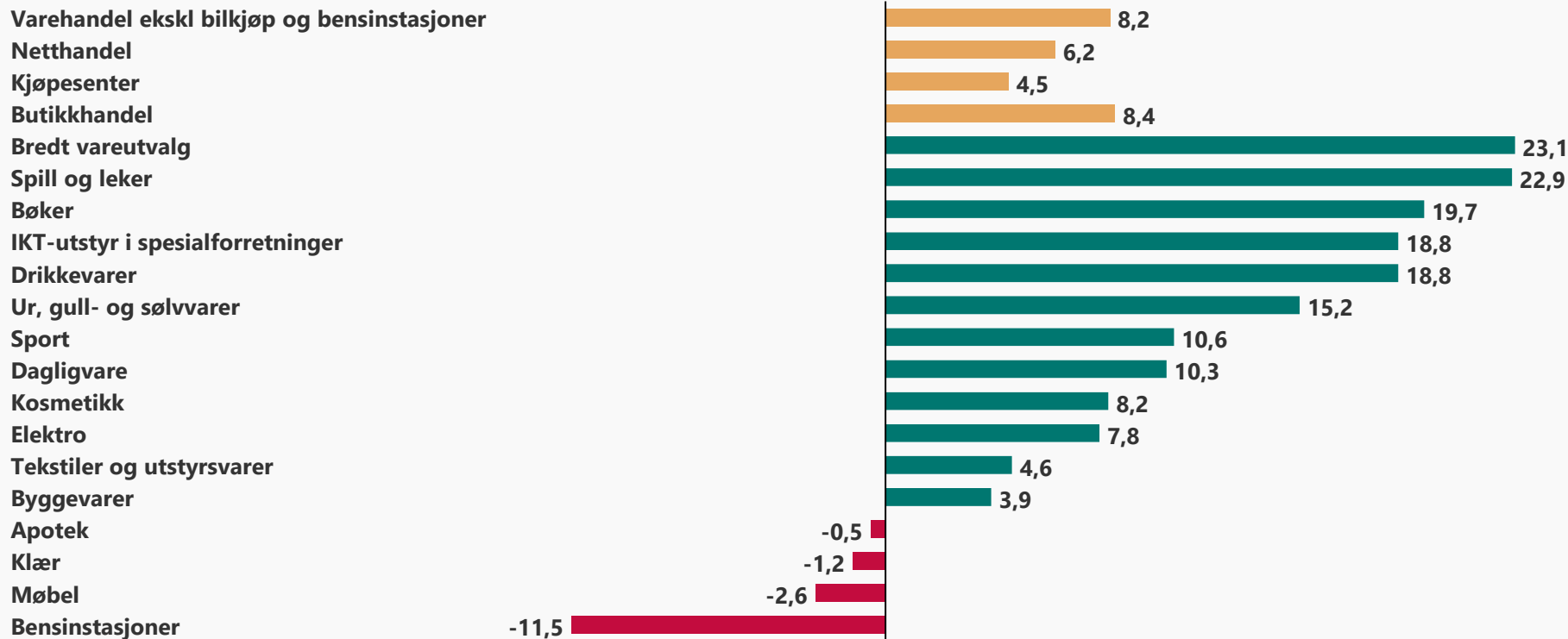
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre. Mar 25 3 ekstra og Apr 25 2 færre.

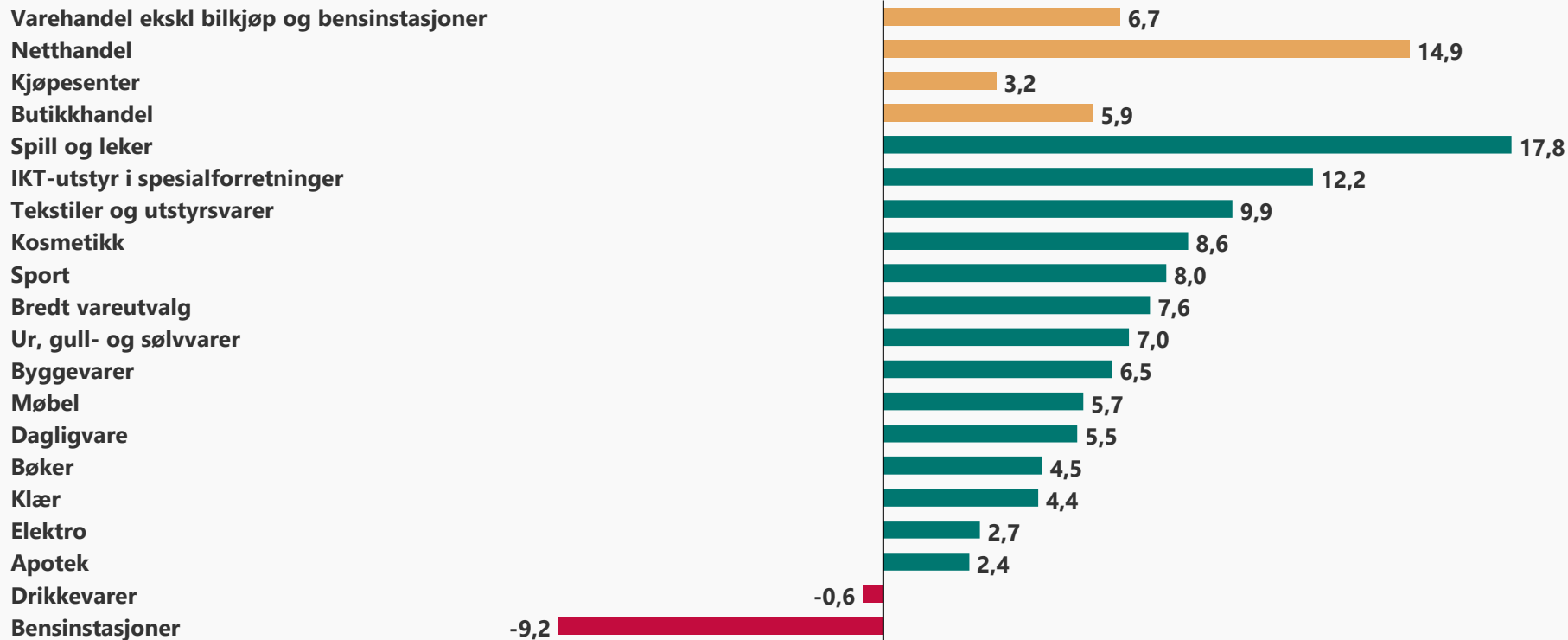
Omsetningen i varehandelen økte med 8,2% i verdi i april der bransjene påvirkes ulikt av påske i april i år mot mars i fjor

Vekst i verdi i april fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,7% i verdi per april og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per april fra samme periode året før



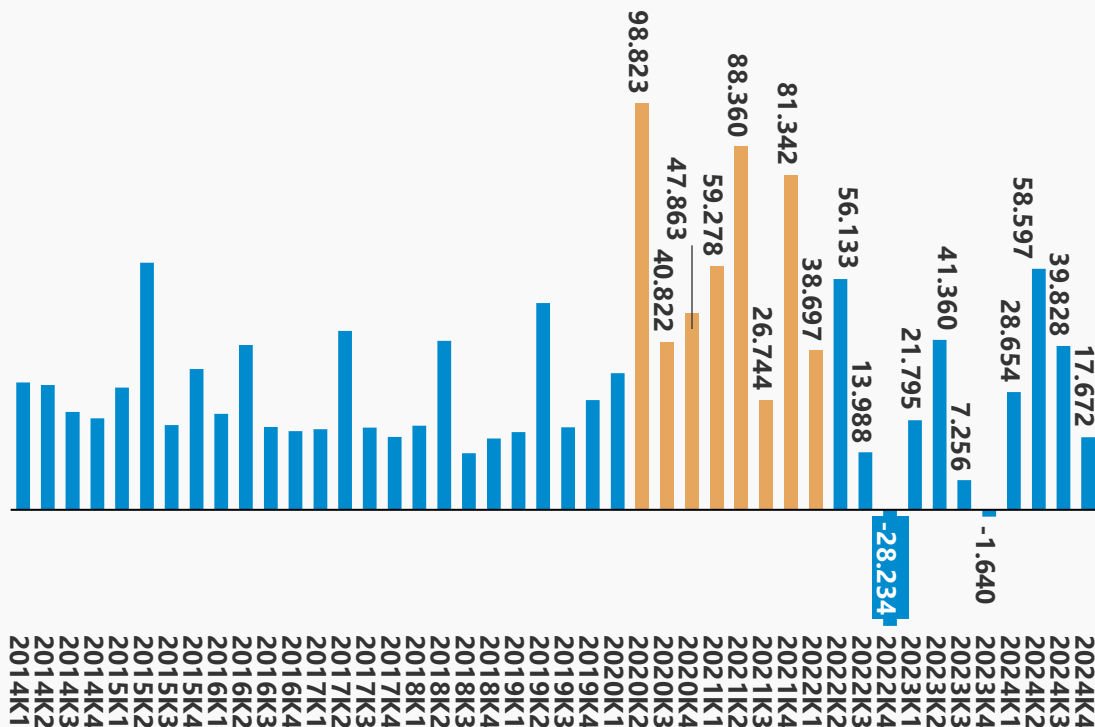
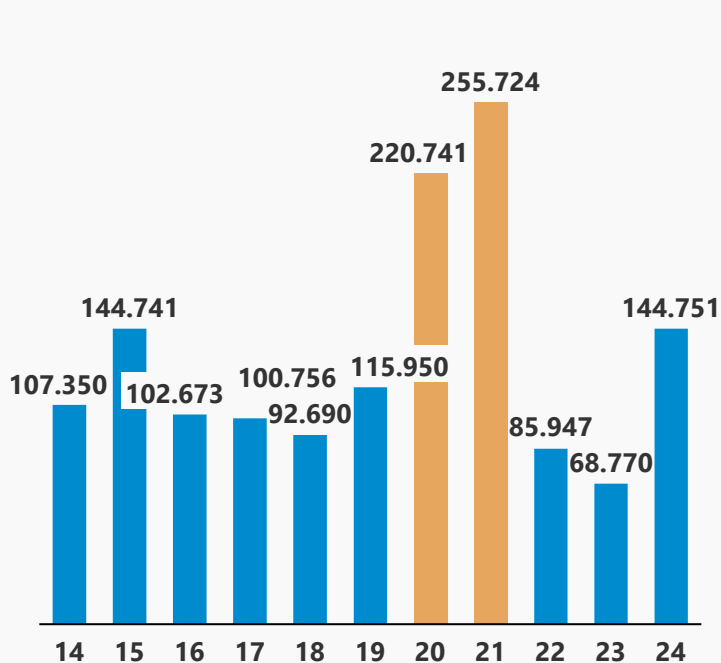
Varehandelen hadde vekst i mars på 8,2%. Justert for virkedager økte omsetningen 8,5% og volumet økte med 5,4%

Utvikling i verdi	Vekst april 2025 mot 2024	Vekst per april 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	8,2 %	6,7 %
Netthandel	6,2 %	14,9 %
Butikkhandel	8,4 %	5,9 %
Kjøpesenter	4,5 %	3,2 %
Bredt vareutvalg	23,1 %	7,6 %
Spill og leker	22,9 %	17,8 %
Bøker	19,7 %	4,5 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	18,8 %	12,2 %
Drikkevarer	18,8 %	-0,6 %
Ur, gull- og sølvvarer	15,2 %	7,0 %
Sport	10,6 %	8,0 %
Dagligvare	10,3 %	5,5 %
Kosmetikk	8,2 %	8,6 %
Elektro	7,8 %	2,7 %
Tekstiler og utstyrsvarer	4,6 %	9,9 %
Byggevarer	3,9 %	6,5 %
Apotek	-0,5 %	2,4 %
Klær	-1,2 %	4,4 %
Møbel	-2,6 %	5,7 %
Bensinstasjoner	-11,5 %	-9,2 %

- Varehandelen samlet vokste også sterkt i april. Veksten i april var på 8,2% målt mot fjoråret. Justert for virkedager økte varehandelen med 8,5% i april. Årets april hadde 2 færre handledager da påsken i 2024 var i mars mot april i 2025. Dette påvirker ikke veksten så mye totalt sett, men for bransjene slår dette kraftig ut både i positiv og negativ retning
- Butikkhandelen vokste med 8,4% i april, mens netthandelen økte med 6,2%. Virkedagseffekten er større for netthandel i april enn for samlet handel og justert for virkedager økte netthandelen med 17,8% som er på nivå med veksten i mars. I tillegg møtte netthandelen sterk sammenlignbar vekst i april i fjor der veksten var på 23,9%.
- Volumet økte også kraftig i april. Samlet økte volumet 5,4% både justert og ujustert
- Veksten er drevet av kjøpekraftsforbedring gjennom sterk reallønnsvekst i 2024 der lønnsveksten ligger på godt over 5%, mens prisstigningen lå på rett over 3 prosent.
- Flere bransjer har sterke vekstrater. Noen preges fortsatt av lave sammenlignbare tall fra i fjor samt effekt av handledagseffekten fra påske.
- Bredt vareutvalg, Dagligvarer og Drikkevarer** har sterk vekst drevet av sesong og påske i april
- Bransjer med svak start på året er **elektronikk, drikkevarer og bensinstasjoner** som over lengre tid har hatt en svak utvikling
- Kun 2 bransjer har negativ verdivekst per april mot fjoråret

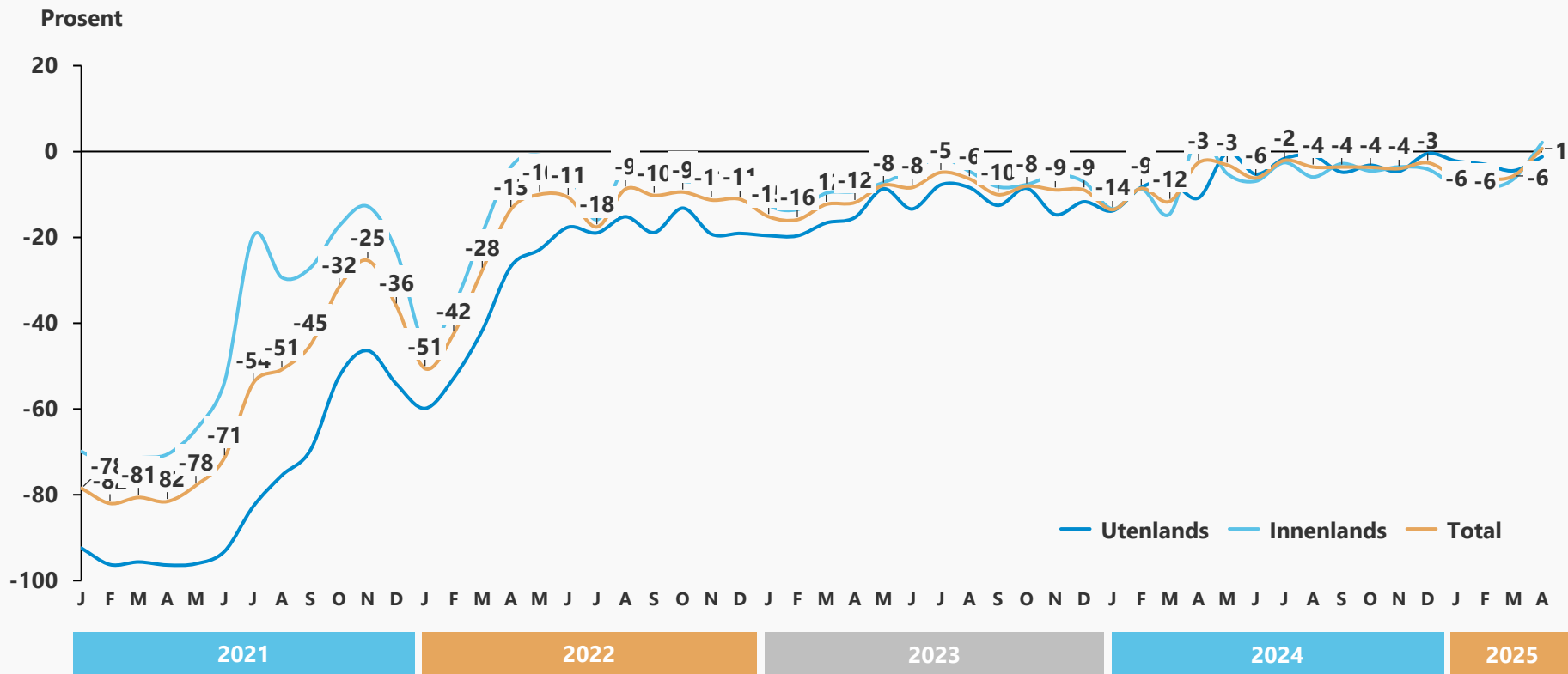
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy i 2024

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)

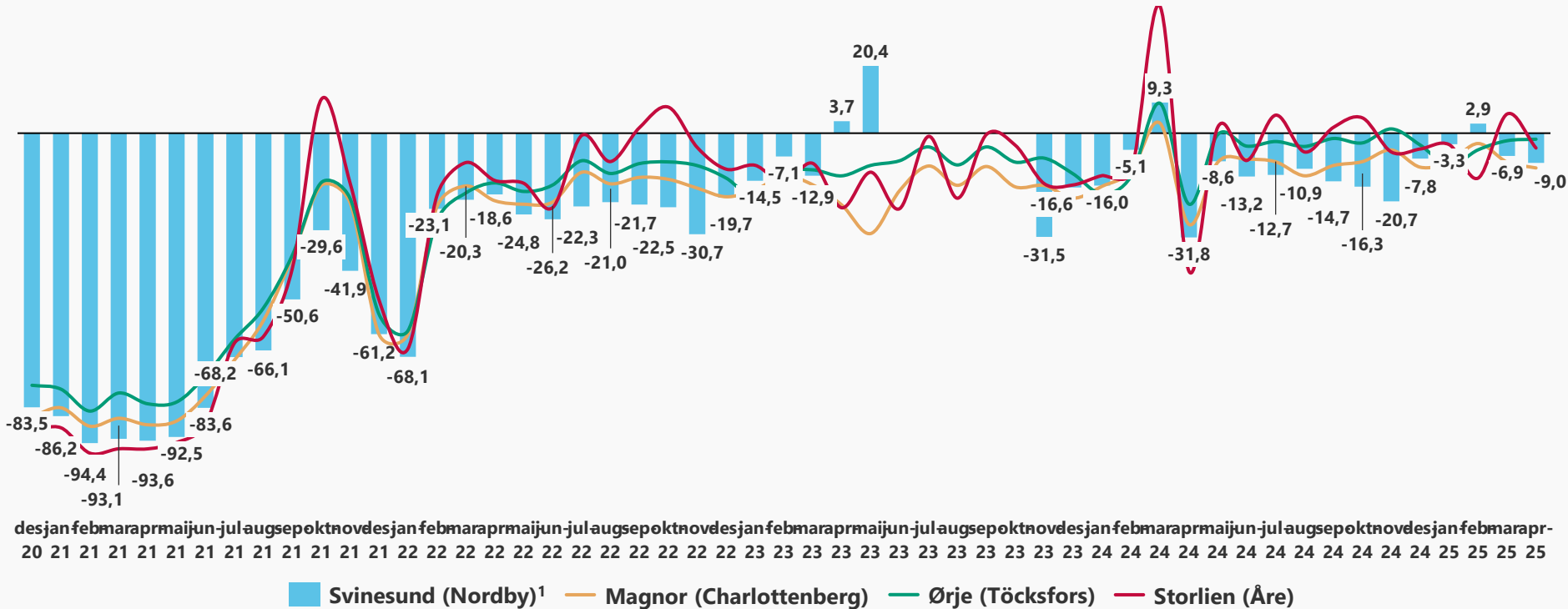


Flytrafikken i antall passasjerer lå 1% over 2019 i april

Endring i antall passasjerer målt mot 2019

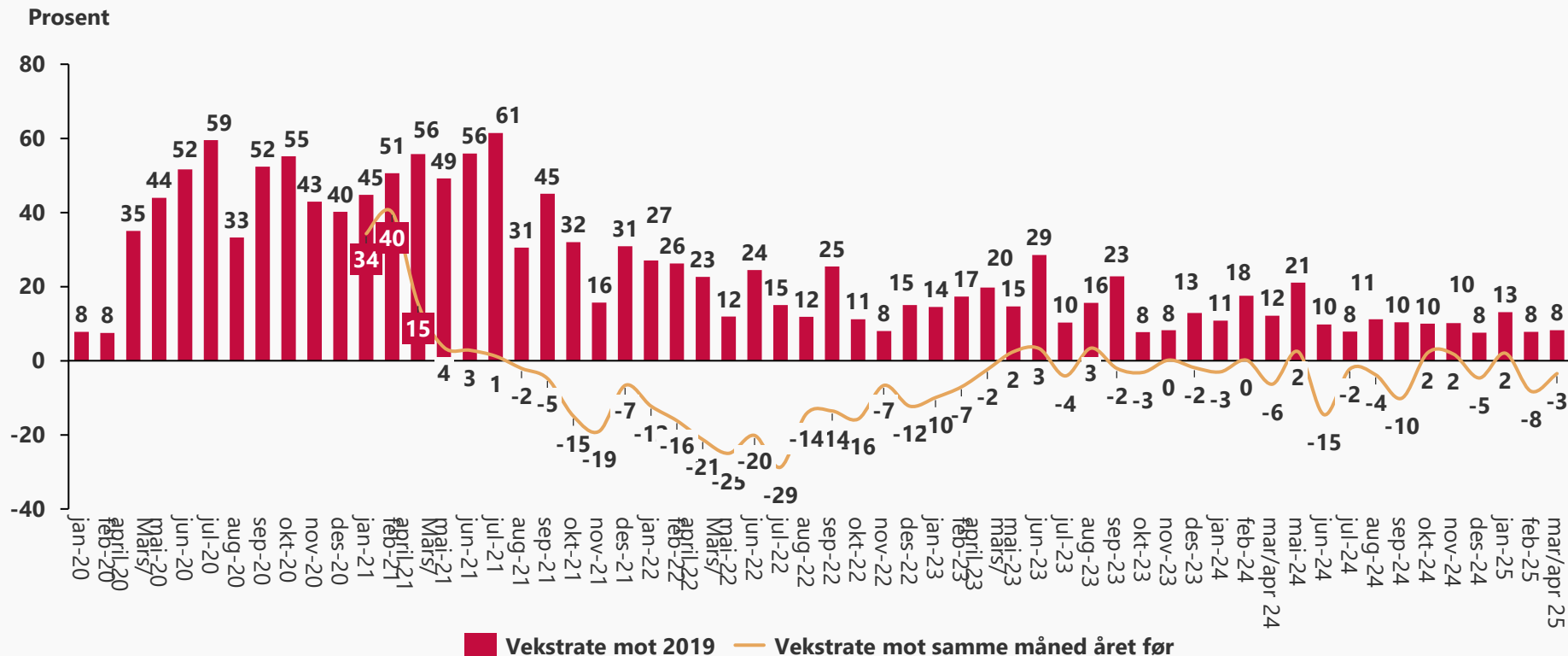


Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



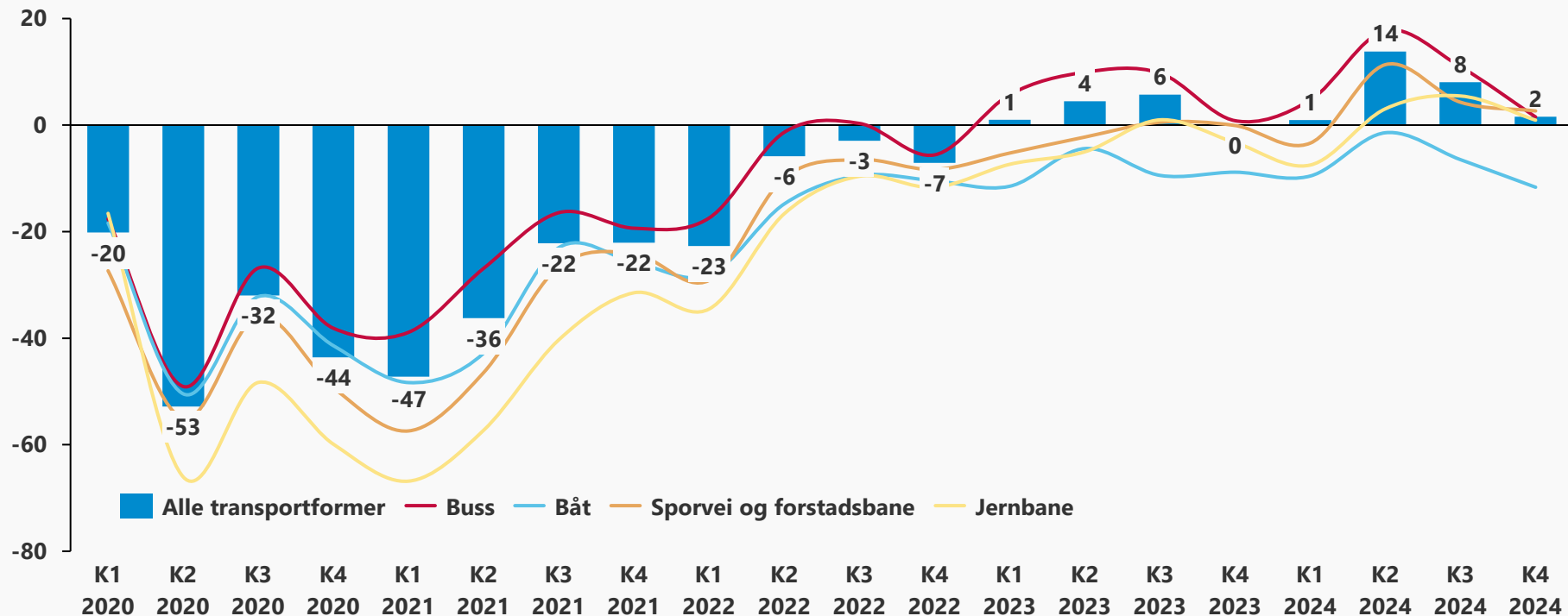
Salget til Vinmonopolet falt i mars/april med 3% mot fjoråret og ligger fortsatt 8% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



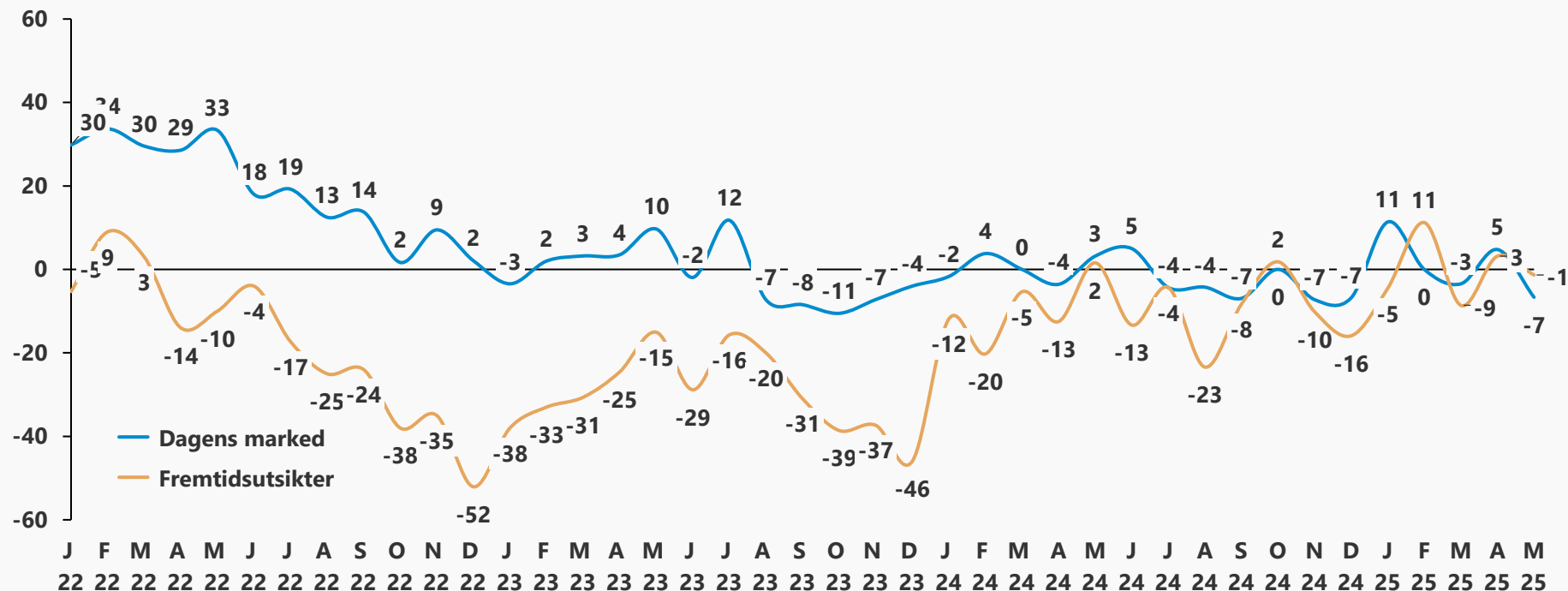
I K4 2024 ligger kollektivtransporten 2% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volumene over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter er på lave nivåer for Handel, men flere er positive enn negative

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd, men negativ utvikling i Q2

Finans Norges Forventningsbarometer

