



HANDEL

BRANSJERAPPORT - mai 2021

INNHOOLD:

- **Vekst per varegruppe** (varehandelsindeksen)
- **Omsetning varehandel 2020 vs 2019**
- **Utvikling kortbruk** per uke 16 (kilde DNB innsikt)
- **Prisvekst i varehandel**
- **Dagligvarehandel 2020 (Nielsen)**
- **Grensehandel 2020**



VEKST VAREGRUPPER:

Utvikling første koronamåned mars '20 til mars '21

Vekst i verdi, SSB varehandelsindeksen

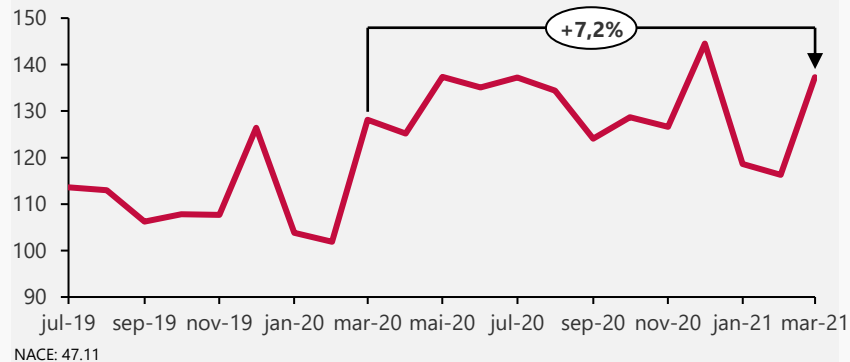
- Dagligvare: + **7,2 %**
- Netthandel: + **54,2 %**
- Klær: + **39,5 %**
- Sport (inkl fritidsbåter): + **34,4 %**
- Spill og leker: - **20,2 %**
- Apotek: - **9,9 %**
- Bredt vareutvalg: - **6,9 %**



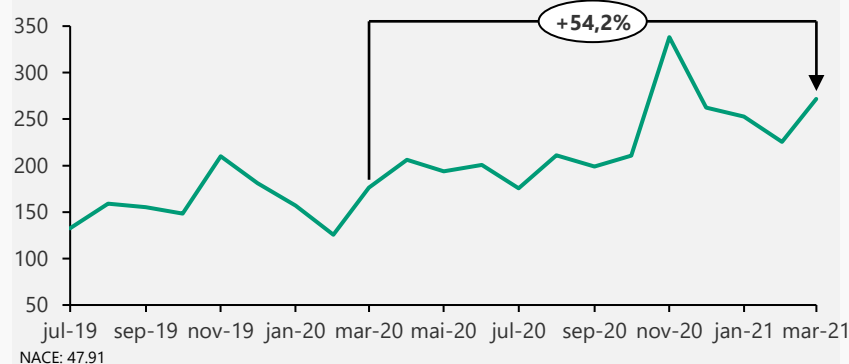
Vekst per varegruppe 1:3

Varehandelsindeksen per mars 2021 (indeks verdi per mnd 2019/21, årlig vekst. 2015=100)

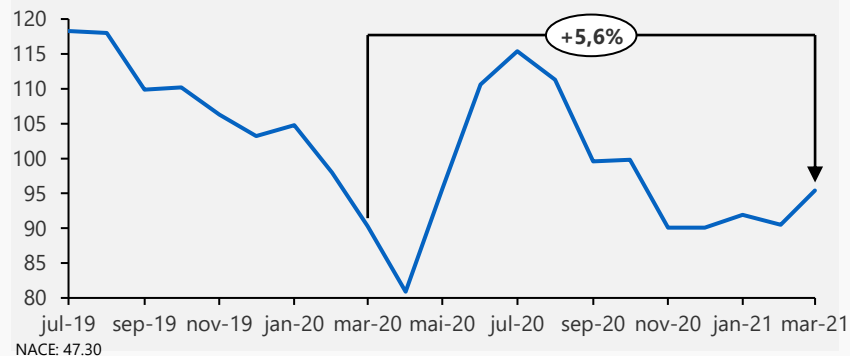
Dagligvare og kiosk



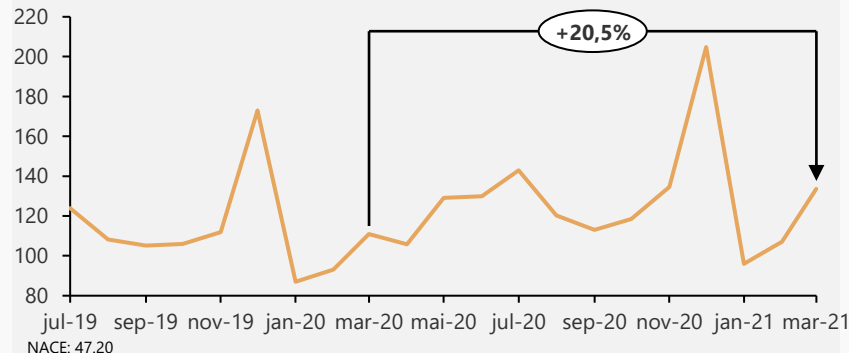
Netthandel



Bensinstasjoner



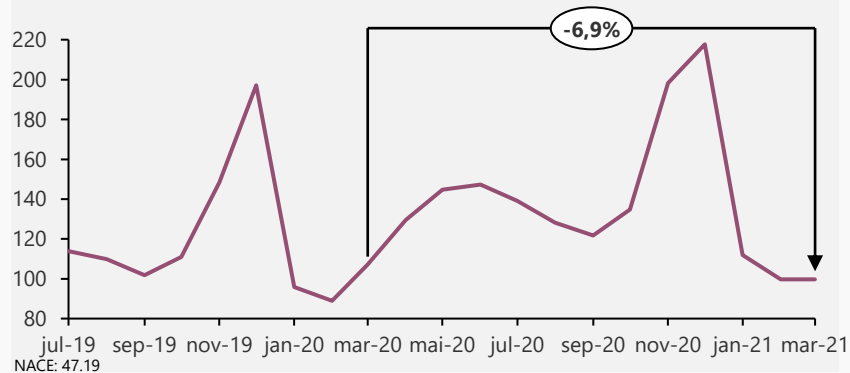
Mat og drikke i spesialbutikker



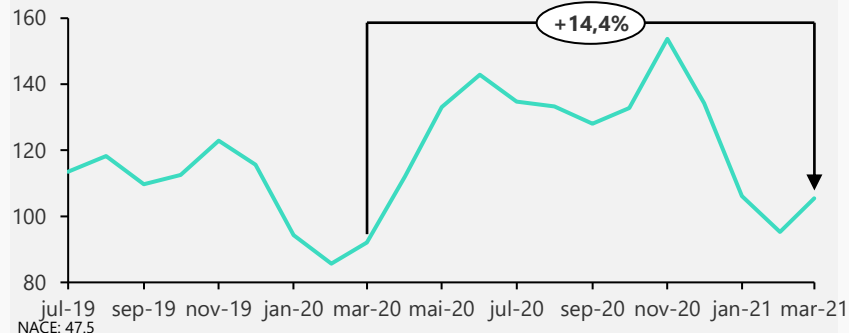
Vekst per varegruppe 2:3

Varehandelsindeksen per mars 2021 (indeks verdi per mnd 2019/21, årlig vekst. 2015=100)

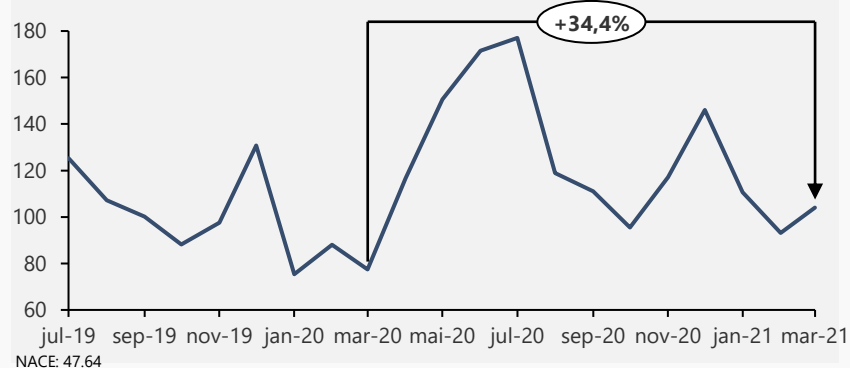
Bredt vareutvalg



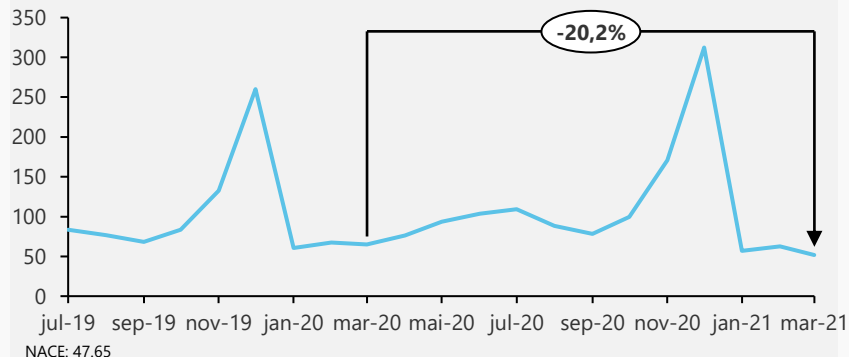
Hus og hjem inn elektronikk (tekstil, jernvare, møbler, interiør, belysning, elektriske husholdningsapparater)



Sport (inkl fritidsbåter)



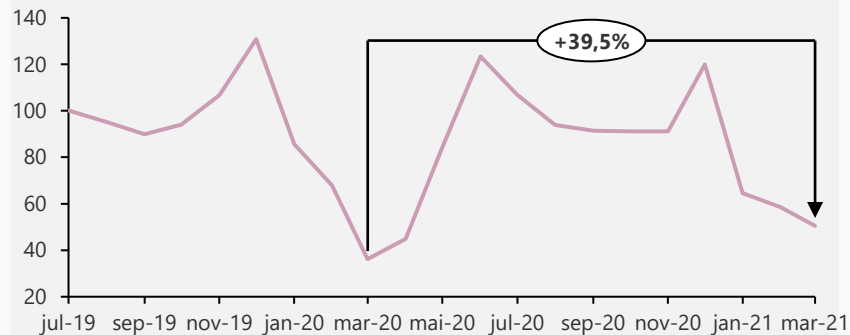
Spill og leker



Vekst per varegruppe 3:3

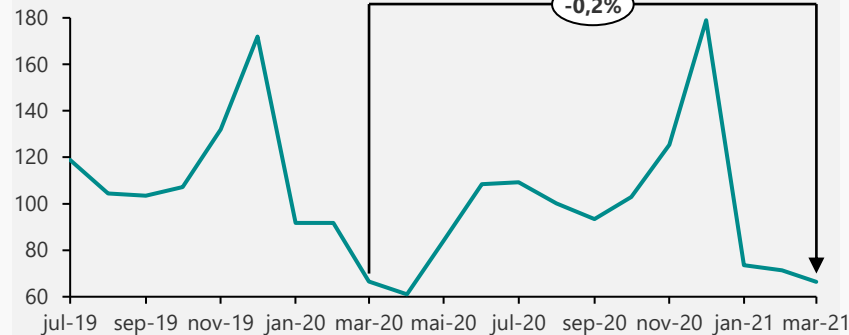
Varehandelsindeksen per mars 2021 (indeks verdi per mnd 2019/21, årlig vekst. 2015=100)

Klær



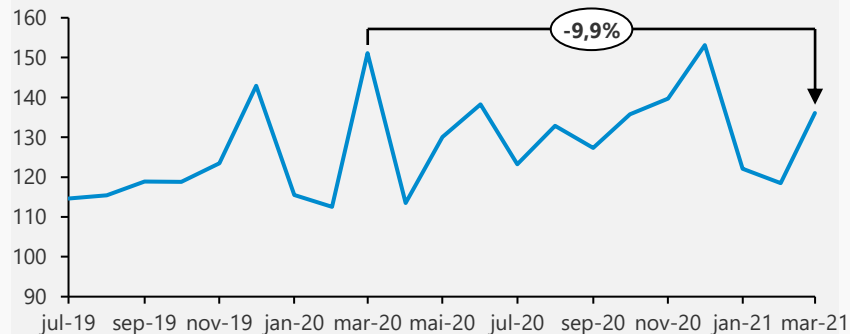
NACE: 47.71

Kosmetikk



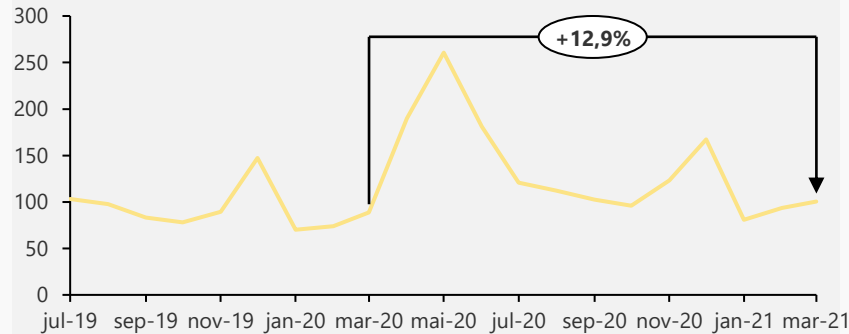
NACE: 47.75

Apotek



NACE: 47.73

Blomster (og fôrvarer til kjæledyr)



NACE: 47.76

OMSETNING VAREHANDEL:

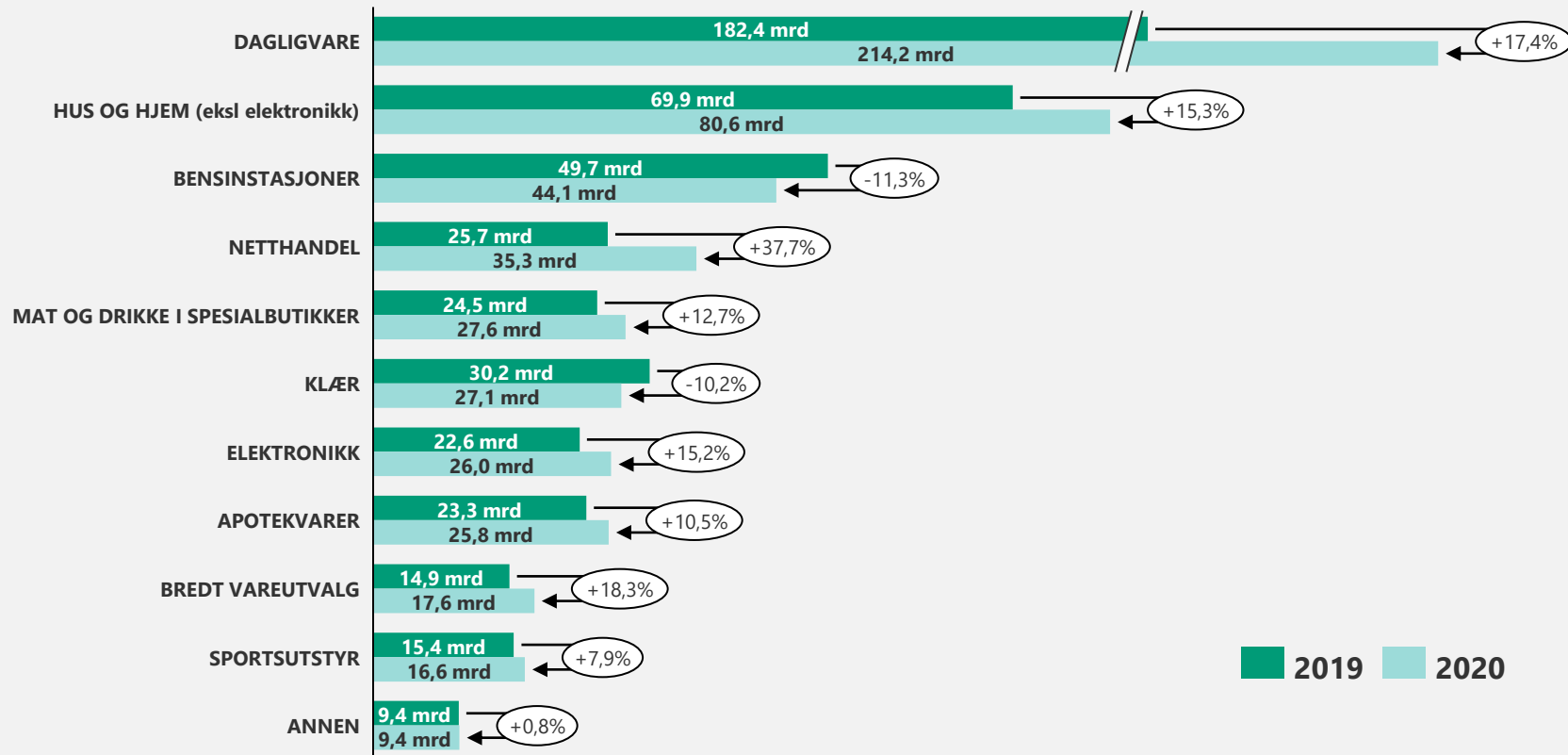
2020 vs 2019

- **Totalvekst varehandel 2020 v 2019: + 11,1 % til ca 565 mrd NOK**
- Stor økning for blomster, netthandel, dagligvare, bredt vareutvalg
- Stor nedgang for kiosk, bensin, kosmetikk, klær og sko



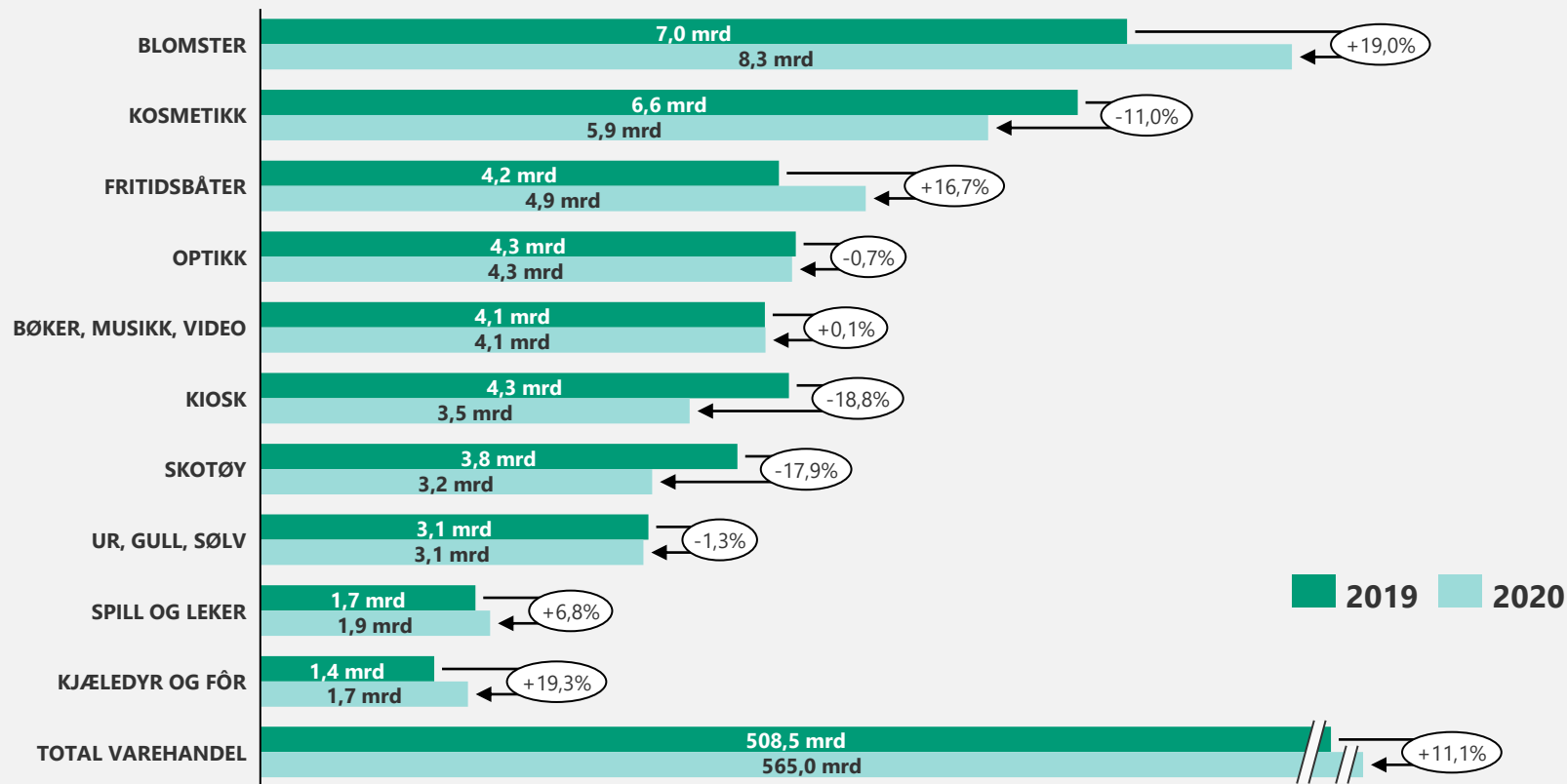
Omsetning i varehandel 1:2

2020, mrd NOK og prosent



Omsetning i varehandel 2:2

2020, mrd NOK og prosent



ANALYSER FRA DNB INNSIKT

- DNB Innsikt analyserer nordmenns kortbruk i inn- og utland
 - Analysene baserer seg på data fra 1,4 mill privatkunder. Hver dag står disse for ca 1,8 mill korttransaksjoner, noe som utgjør 26 prosent av alle korttransaksjoner
 - NHO SH vil benytte tall fra og samarbeide med DNB innsikt for utvidelse av data og analyser fra varehandel
-

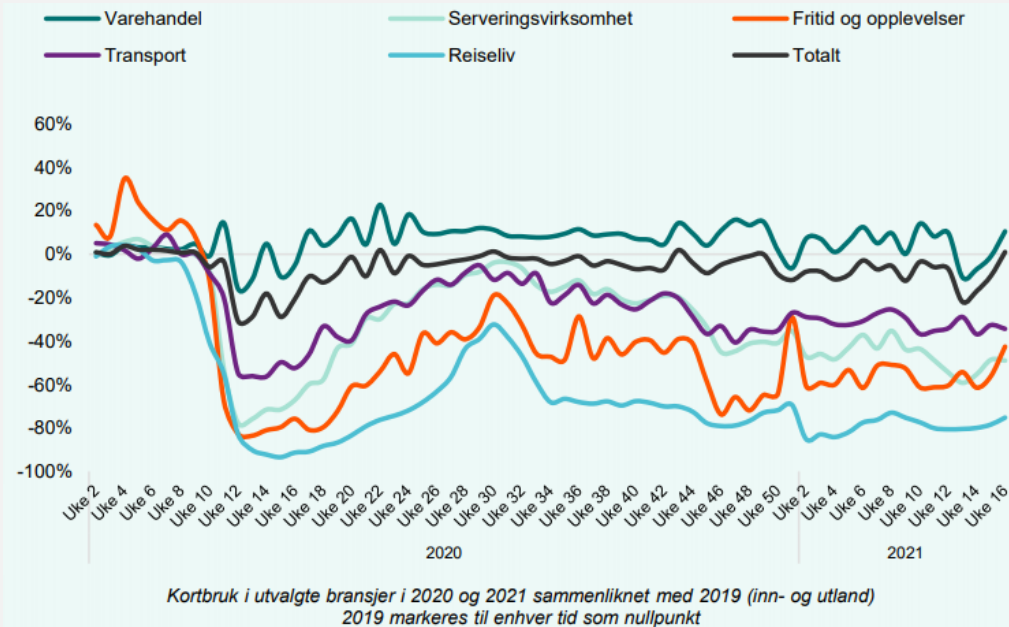
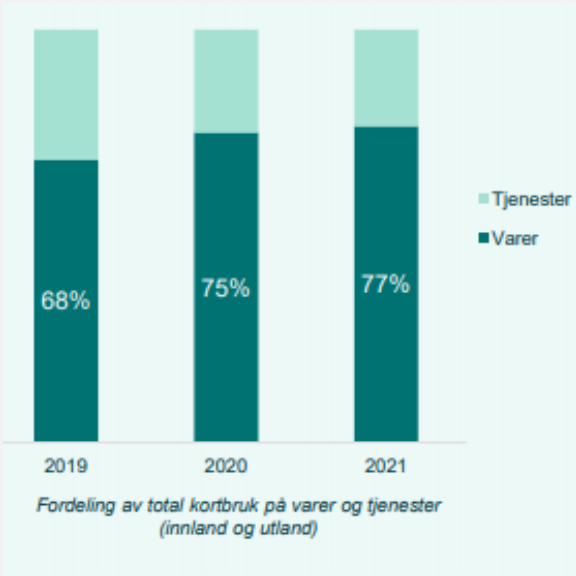
UKE 16 2021:

- Hittil i 2021 har **varehandel utgjort 77 % av total kortbruk**, mot 68 % i 2019.
- **Kortbruk på netthandel i mars i 2021 er 118 % høyere** enn i mars 2019
- **Kategorien «Hjem» har høyest vekst i kortbruk** av kategoriene i varehandel i mars 2021 (NB! Begrensede varekategorier pga konkurransesensitivitet i varegrupper med få aktører)
- **Kortbruk i fysisk handel har falt mest i Oslo**, men økt tilsvarende for netthandel, noe som henger sammen med nedstengte butikker
- **Gjennomsnittlig handelbeløp i dagligvare** er for første gang siden koronaepidemien kom til Norge, **lavere enn samme måned året før**

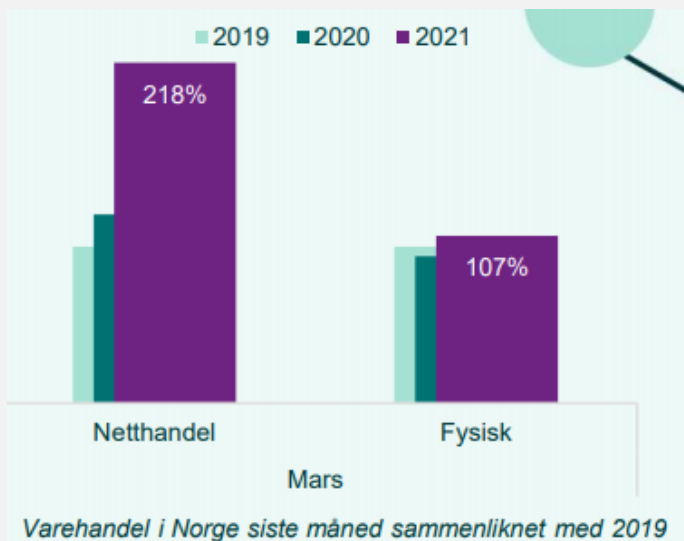


<https://www.dnb.no/innsikt>

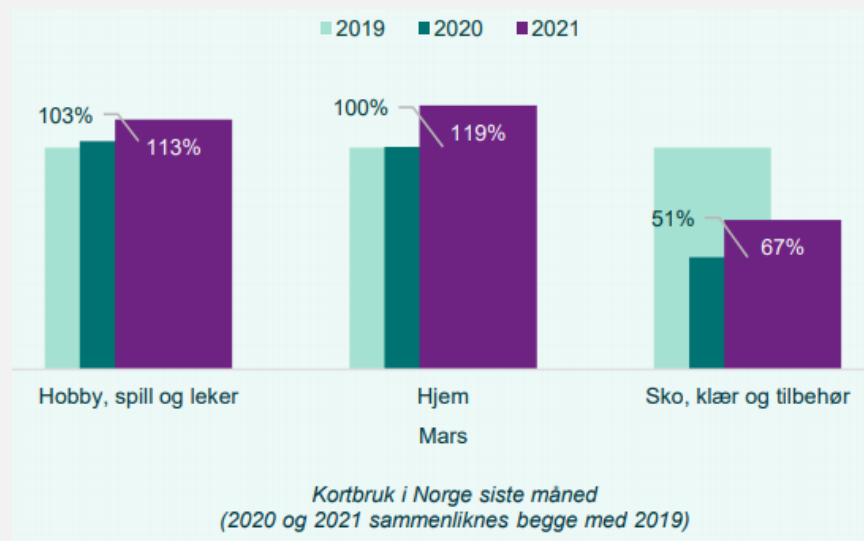
Kortbruk varer og tjenester



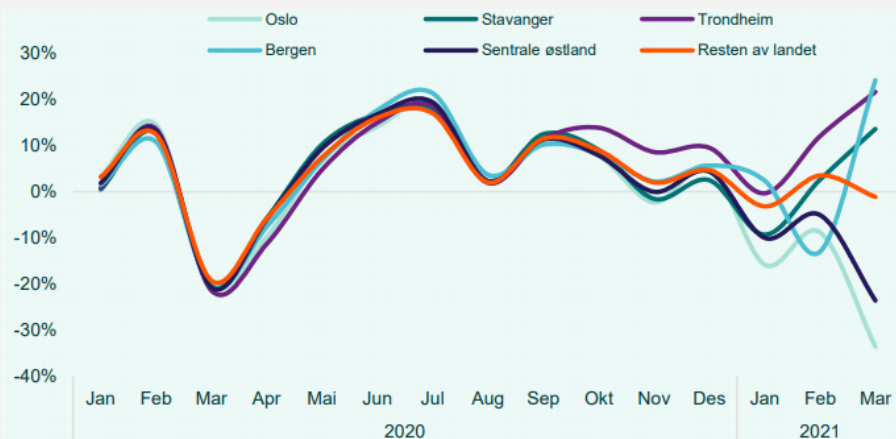
Fordeling kortbruk netthandel og fysisk handel



Kortbruk utvalgte bransjer februar

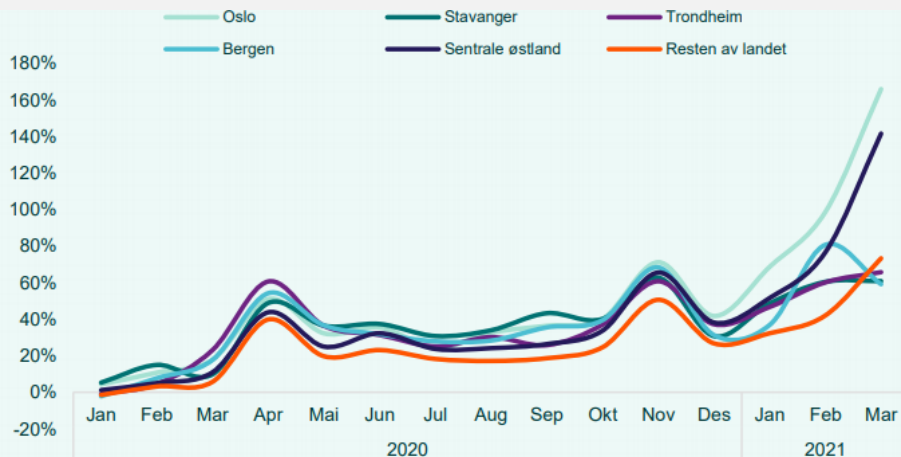


Kortbruk geografisk, fysisk handel



Kortbruk fysisk varehandel i Norge (ekskl. dagligvarer).
Viser prosentvis endring sammenliknet med samme måned i 2019

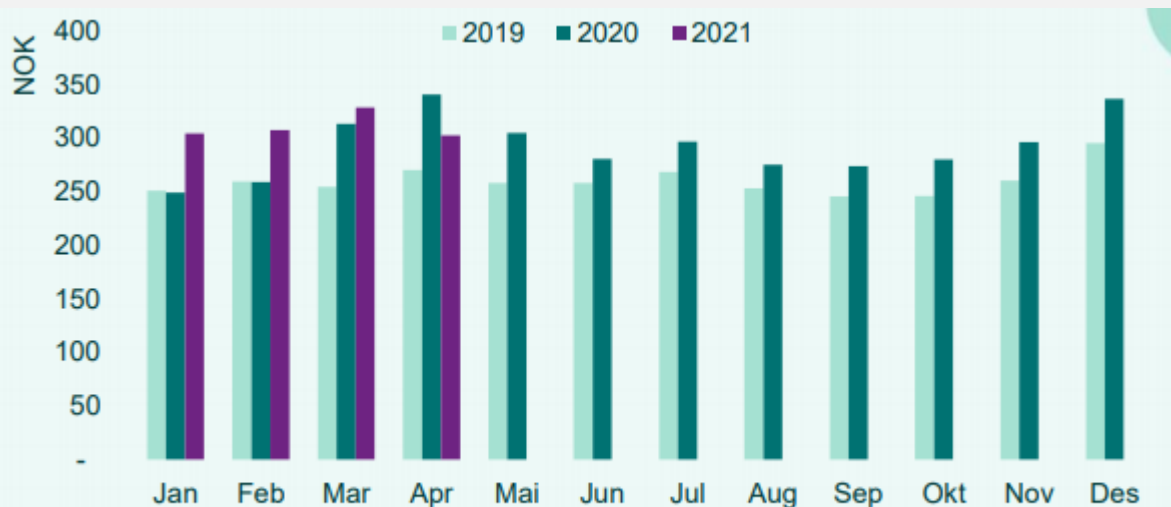
Kortbruk geografisk, netthandel



Kortbruk netthandel varehandel i Norge (ekskl. dagligvarer).
Viser prosentvis endring sammenliknet med samme måned i 2019



Handlebeløp dagligvare, mnd år



Gjennomsnittsbetrag per transaksjon på dagligvarer*



ÅRLIG PRISVEKST I VAREHANDEL

Konsumprisindeksen - KPI: Mars 2021 vs mars 2020

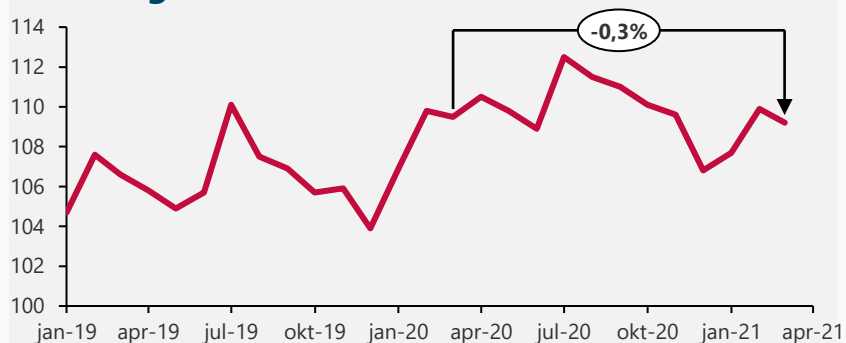
- **TOTAL KPI: + 3,1 %**
- Mat og alkoholfri drikke: - **0,3 %**
- Møbler, husholdning, innbo: + **7,6 %**
- Spill, leker, hobby: - **0,5 %**
- Hage, plante, blomster: + **9,2 %**
- Sport, camping, friluft: + **4,2 %**



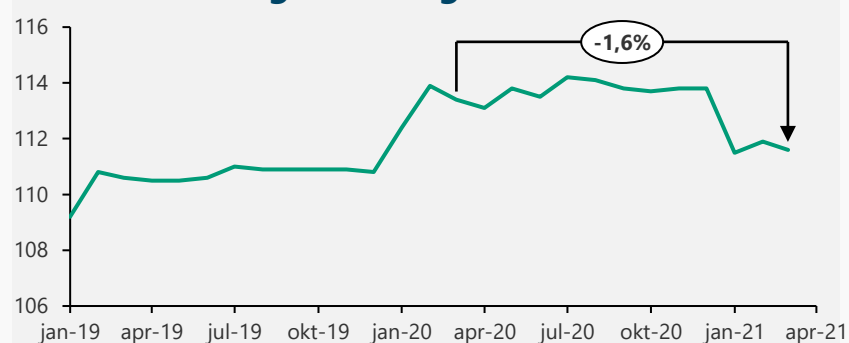
Konsumprisindeksen 1:2

Per mars 2021 (indeks verdi per mnd 2019/21, årlig vekst)

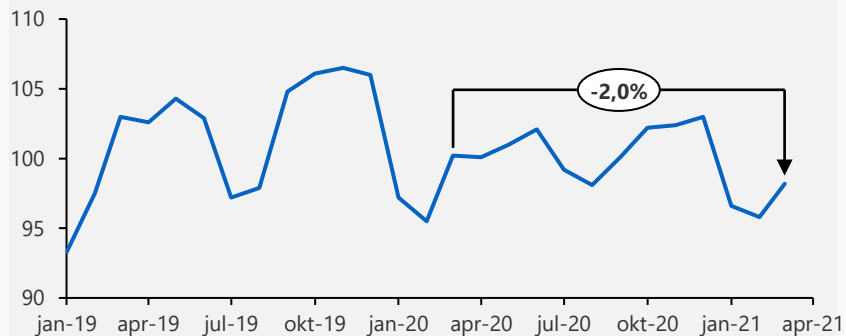
Mat og alkoholfri drikke



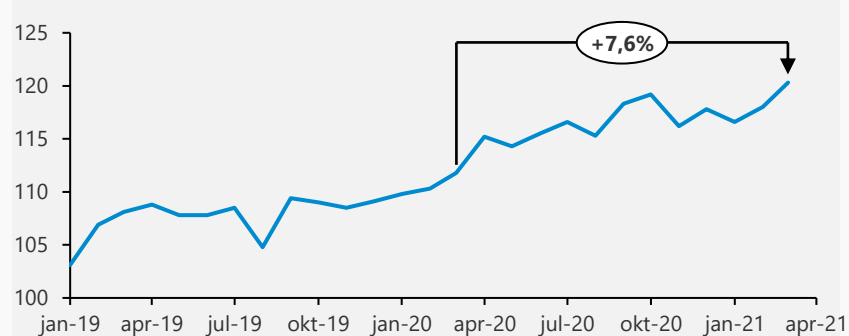
Alkoholholdig drikke og tobakk



Klær og sko



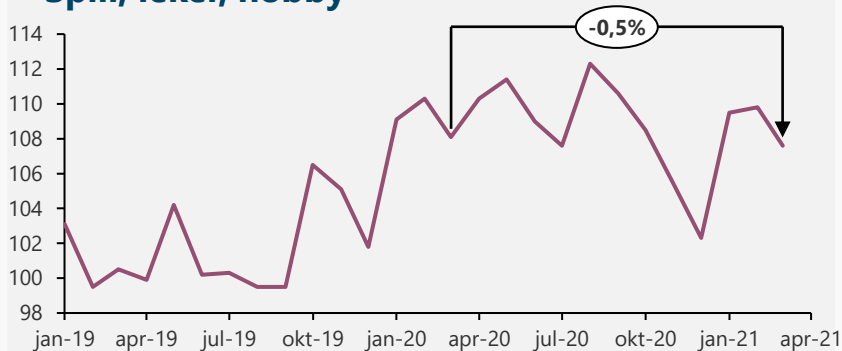
Møbler, husholdningsartikler, innbo



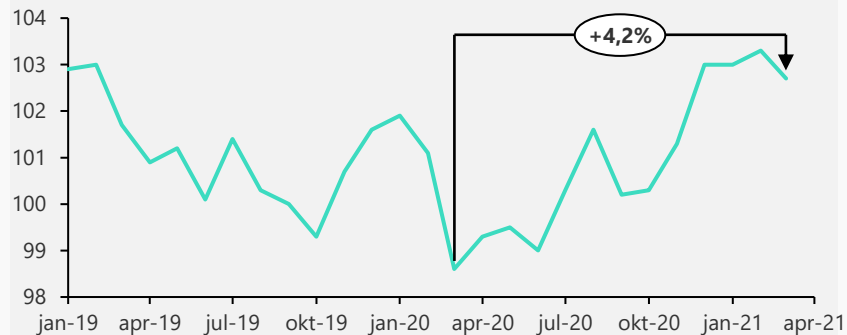
Konsumprisindeksen 2:2

Per mars 2021 (indeks verdi per mnd 2019/21, årlig vekst)

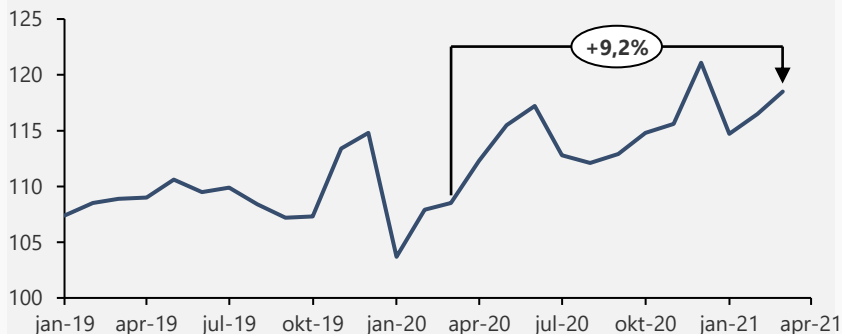
Spill, leker, hobby



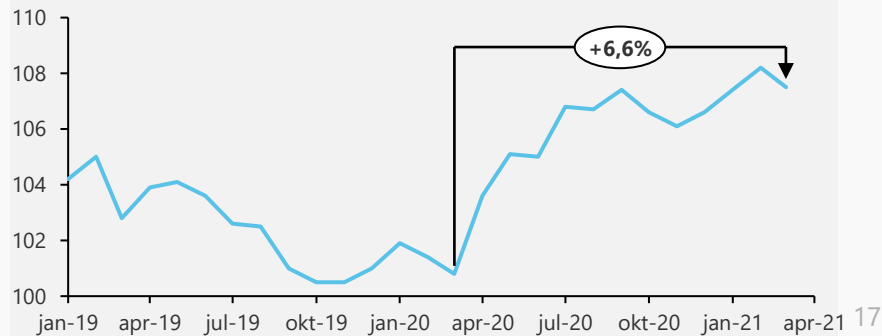
Sport, camping, friluftsliv



Hage, planter, blomster



IT-, audio-, fotoutstyr



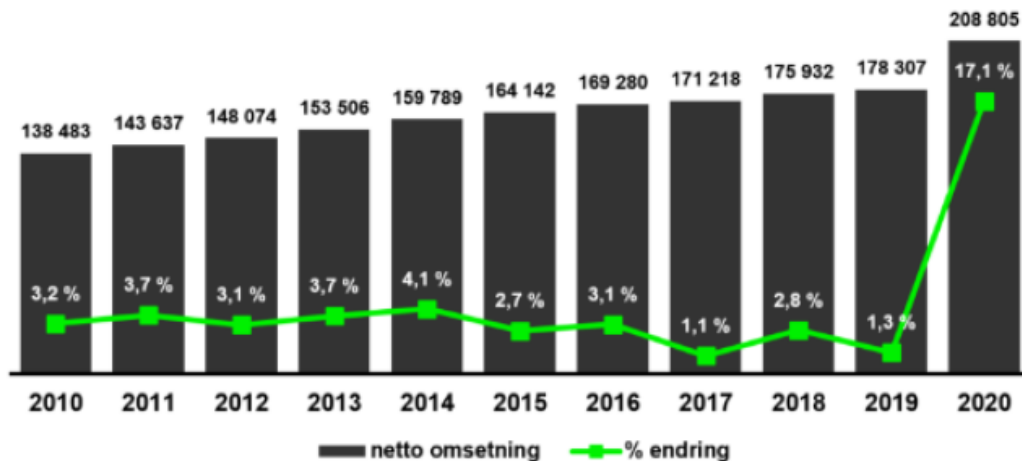
NIELSEN 2020

Dagligvare – utvikling 2020 vs 2019



- **Totalvekst DV: + 17,1 %**
- **Totalomsetning DV 2020: 208 mrd**
- NorgesGruppen største paraplykjede: 44,1 %p andel (+ 0,4%p)
- Rema1000 største konseptkjede: 23,2 %p andel (ca uendret)
- **Lavprissegmentet** utgjorde **68,3 %** av markedet i 2020 (+1,2 %p)
- **Supermarkedssegmentet** utgjorde **20,8 %** i 2020 (- 0,6 %p)

DAGLIGVARE 2010 - 2020



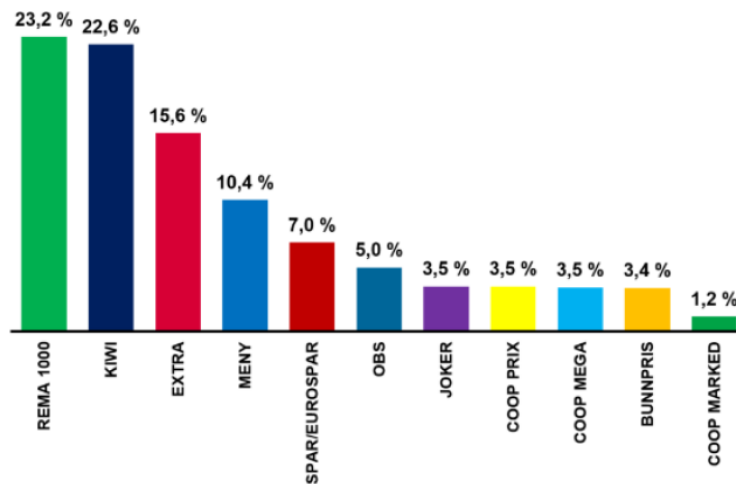
+ **17,1 %** vekst i 2020

Omsetning **208 mrd**

MARKEDSANDELER PARAPLYKJEDER

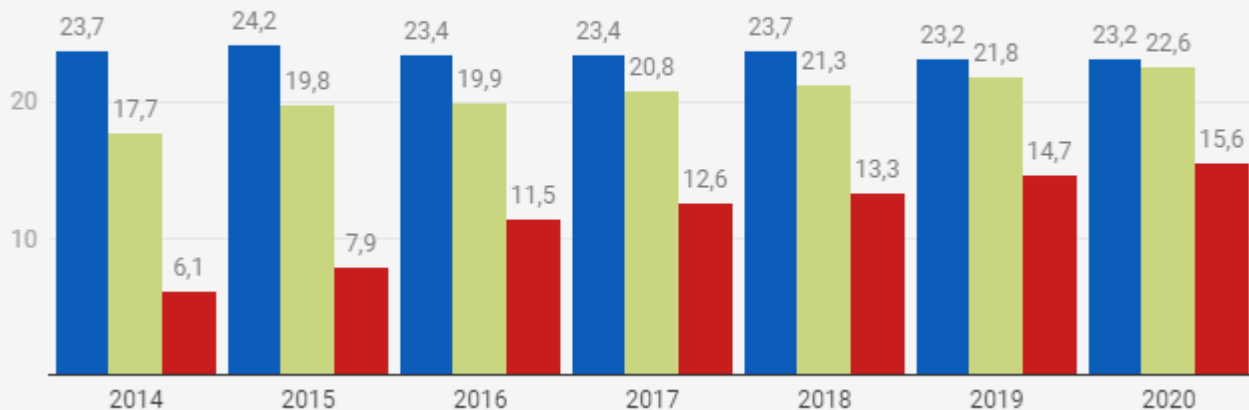
	2019	2020	Endring
NORGESGRUPPEN	43,73%	44,09%	+0,36pp
COOP	29,47%	29,33%	-0,14pp
REMA 1000	23,21%	23,17%	-0,04pp
BUNNPRIS	3,60%	3,42%	-0,18pp

MARKEDSANDELER KONSEPTKJEDER 2020



MARKEDSANDELER LAVPRIS 2020

Rema 1000 Kiwi Extra



GRENSEHANDEL :

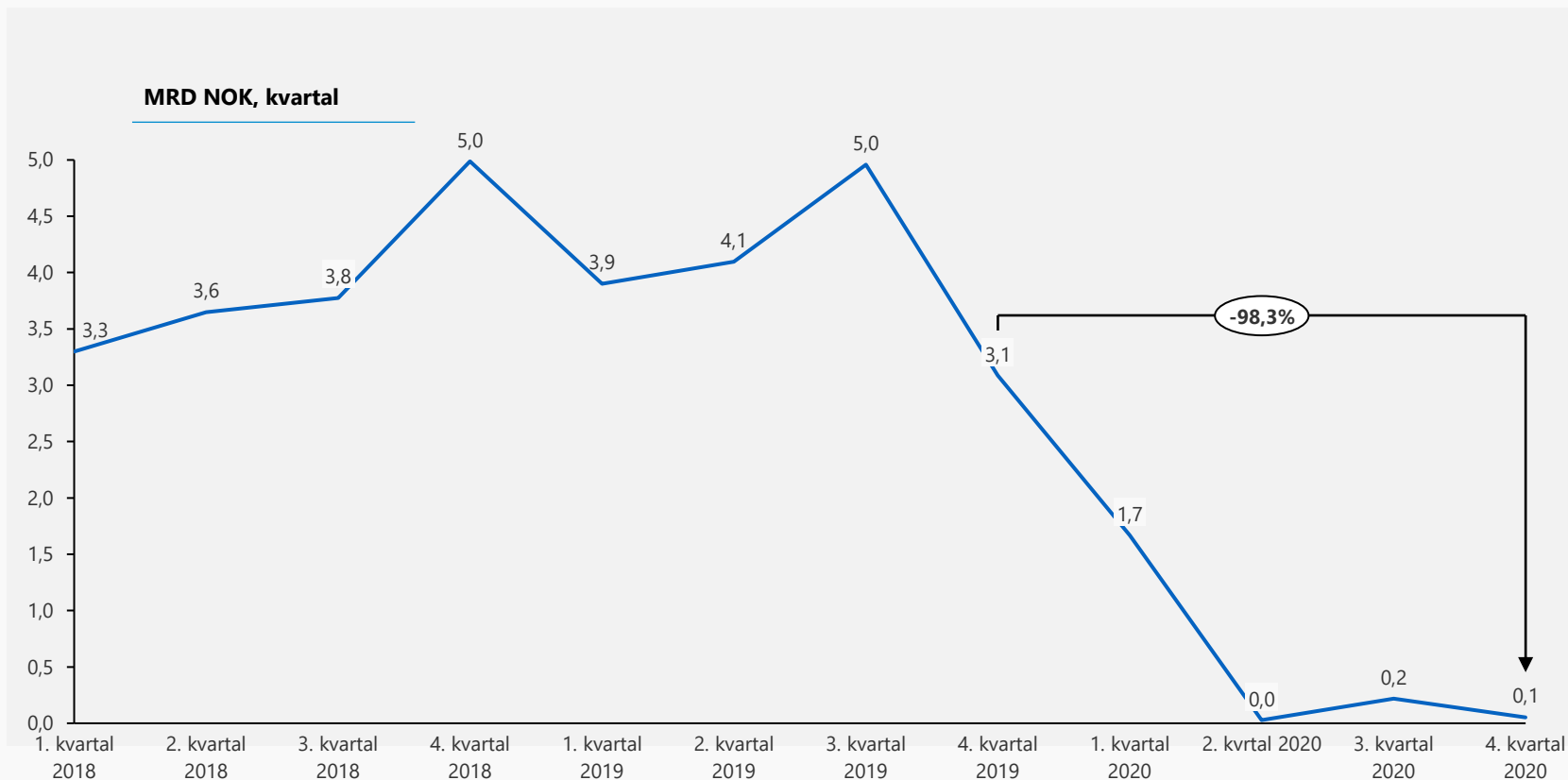
4. kvartal 2020

- Total **grensehandel 4. kvartal 2020: 53 mill** (- 98,3 % fra 2019)
- Total **grensehandel 2020: 2 mrd** (-87,8 % fra 2019)
- Antall turer over grensen 2020: 1,5 mill (-84,7 % fra 2019)
- Som følge av stengte grenser er grensehandelen minimal

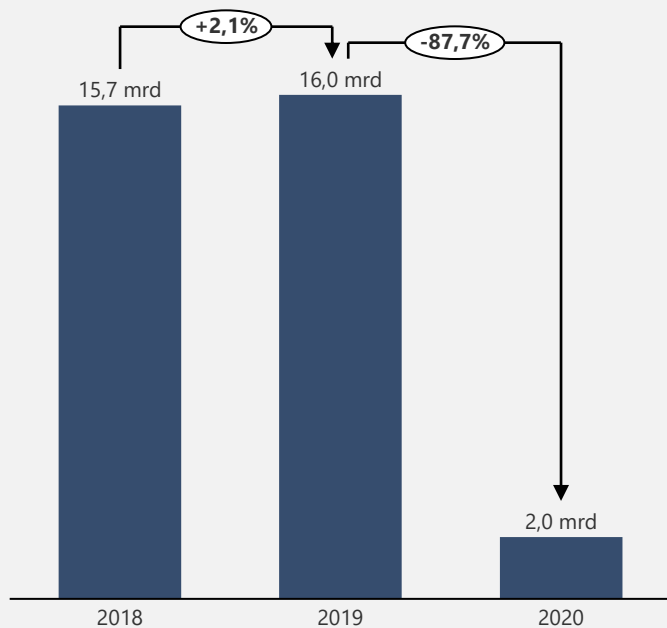


Grensehandel 1:2

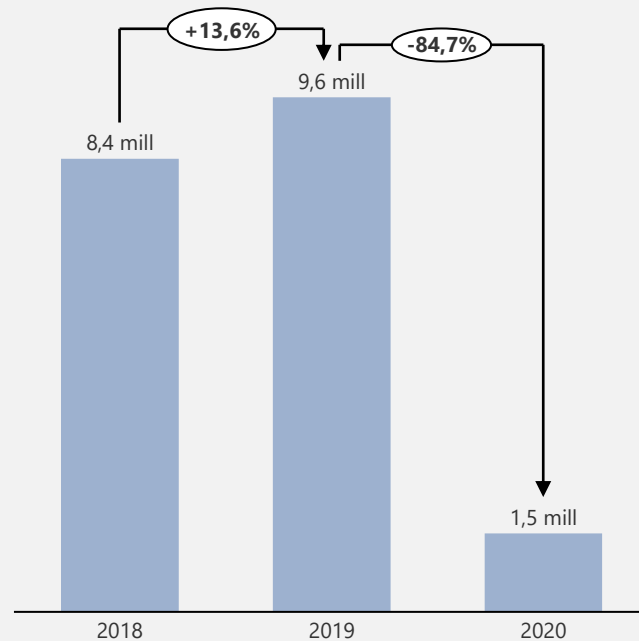
Per 4. kvartal 2020 (oppdatert i februar 2021)



MRD NOK, år



Antall turer, år



1. Varehandelsindeksen

SSBs detaljomsetningsindeks beskriver verdi- og volumutvikling per bransje i detaljhandelen. Bygger på tall fra et representativt utvalg på 1500 virksomheter i de ulike bransjene. I tillegg hentes det inn tall fra 14 600 butikker fra ulike kjedekontor. Månedlige tall som offentliggjøres i slutten av påfølgende måned.

2. Omsetning i varehandel

SSBs omsetningstall for varehandel er basert på Skattedirektoratets oppgaveregister (momsregister) og er faktisk innmeldte omsetningstall fra alle virksomheter. Det publiseres tall for to måneder av gangen med ca fire måneders forsinkelse til publisering.

3. Konsumprisindeksen

SSBs prisindeks har som formål å måle den faktiske prisutviklingen for varer og tjenester etterspurt av private husholdninger. For å hente inn månedlige priser på varene og tjenestene brukes det et utvalg av virksomheter (ca 2000), husholdninger og kommuner. Det er definert et utvalg av varer og tjenester på rundt 650 representantvarer og -tjenester. Det publiseres månedlige tall, rundt den 10. påfølgende måned

4. Grensehandel

Grensehandelsundersøkelsen er basert på et representativt utvalg av 2 000 norske personer i alderen 16 - 79 år. Undersøkelsen er en del av en mer generell undersøkelse knyttet til nordmenns reisevirksomhet. Kvartalsvise tall som publiseres med ca to måneders forsinkelse, omsetning og antall turer.

5. Nielsen kvartalstall for dagligvare

Kvartalsrapport fra Nielsen bygger på data fra dagligvarekjedene og viser utvikling i totalmarked, varegrupper mm. Kvartalsvise tall som publiseres påfølgende uke .