

Medlemsundersøkelsen

september 2025

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter

Om undersøkelsen

71. Undersøkelse	
Sendt ut	27.08 kl 08.00
Avsluttet	03.09 kl 09.00
Respondenter	3053
Svarprosent	19%

Antall respondenter NHO SH: 291

Svarprosent NHO SH: na %

Viktig informasjon:

Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet.
En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

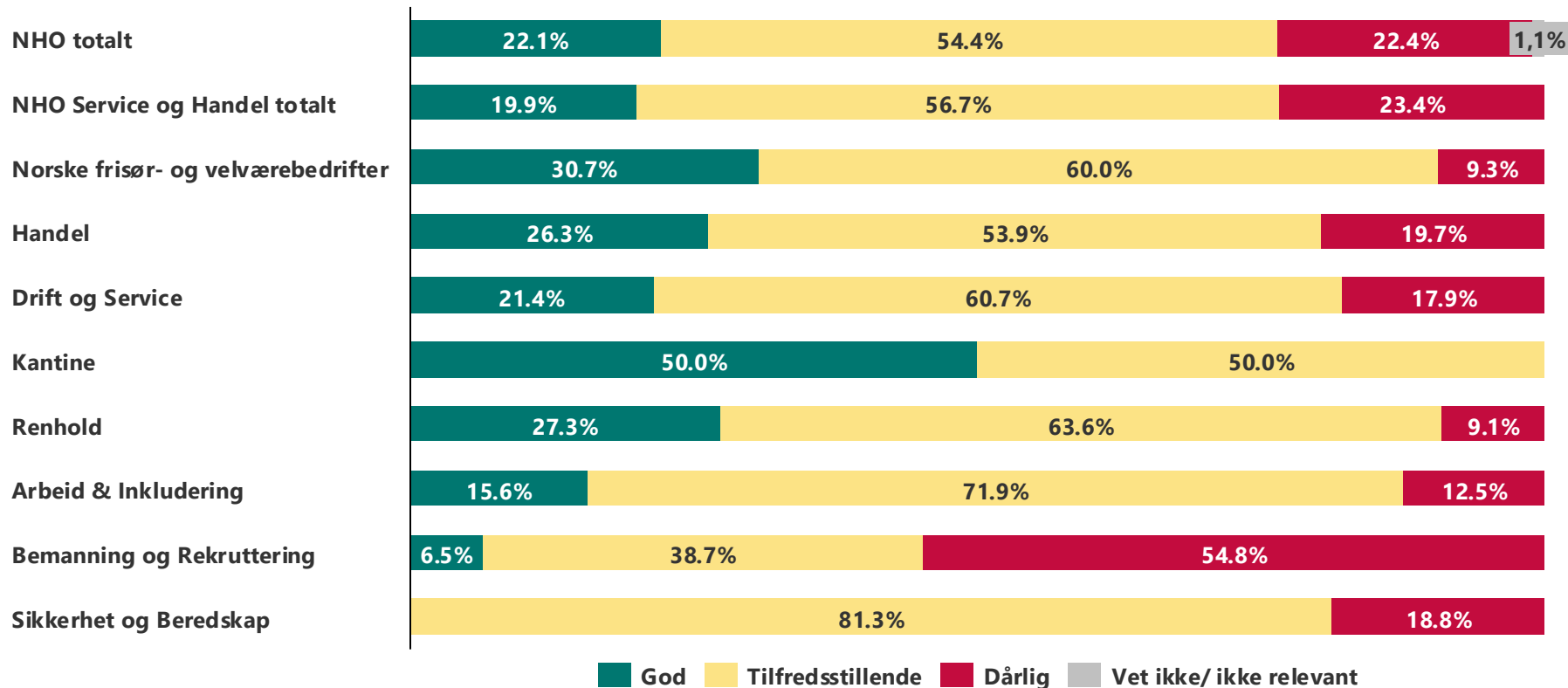
	Antall respondenter
Handel	76
Norske frisør- og velværebedrifter	75
Bemanning og Rekruttering	62
Arbeid & Inkludering	32
Drift og Service	28
Sikkerhet og Beredskap	16

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter

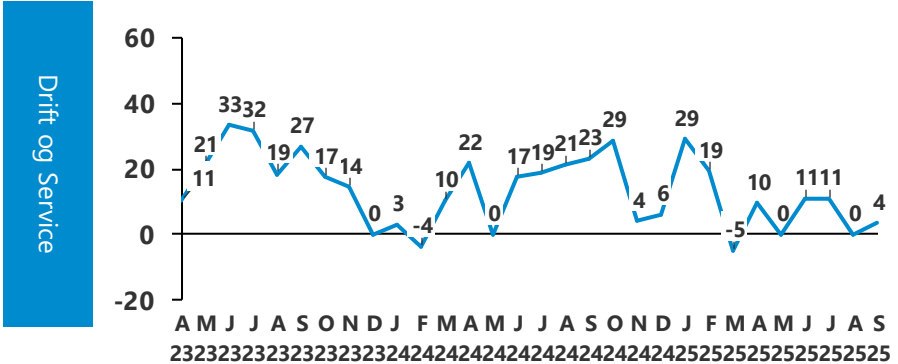
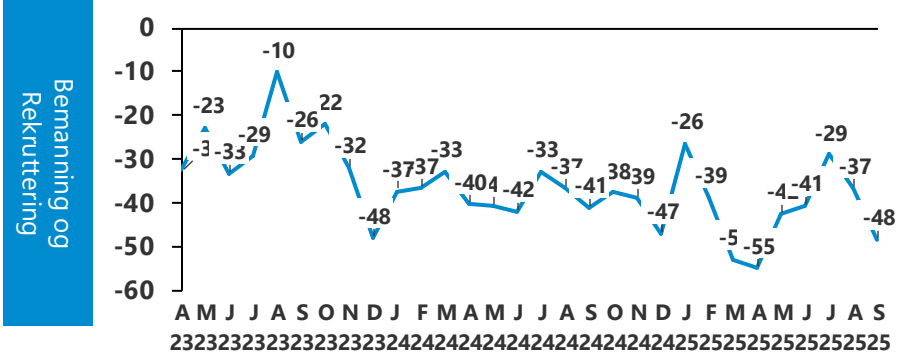
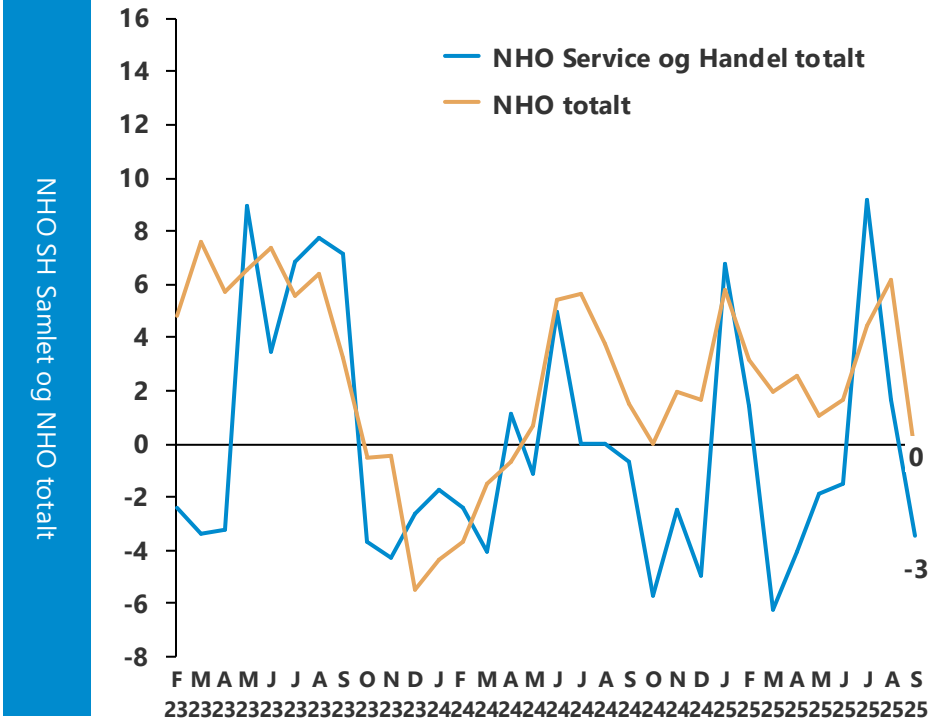
Overvekt av medlemmer som synes markedet er dårlig i september, men i Handel og Frisør er det overvekt som synes dagens marked er godt

Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Flere som oppfatter dagens marked dårlig enn godt blant NHOSH medlemmer

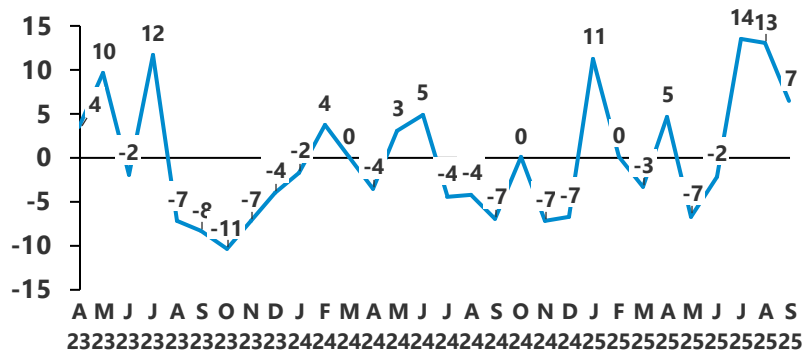
Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



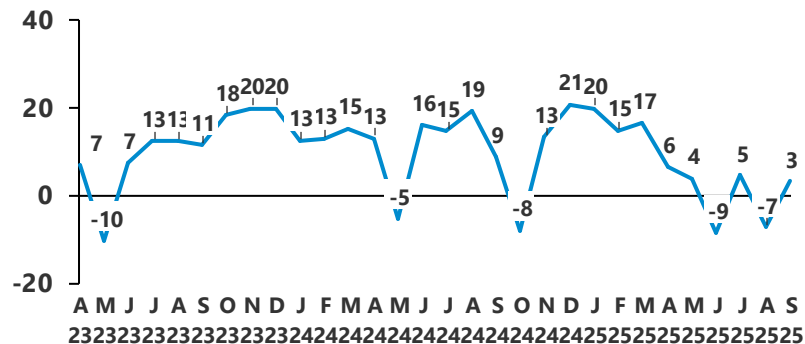
Noe svekkelse i nettoandelene i september i Frisør og Handel men fortsatt flere som synes dagens marked er godt enn dårlig

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)

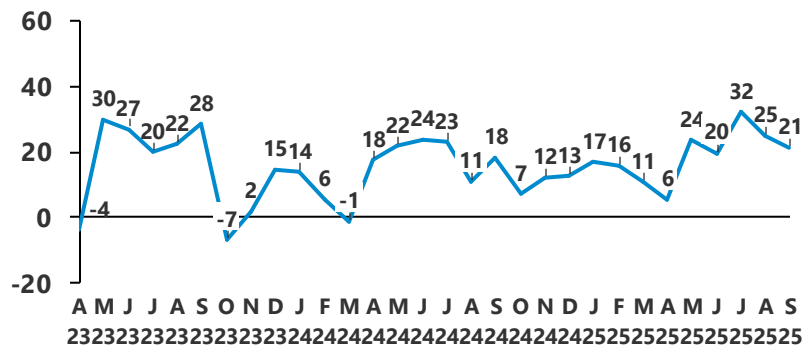
Handel



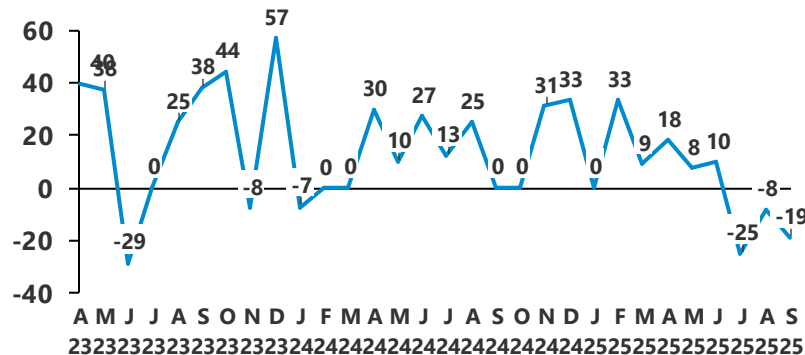
Arbeid & Inkludering



NEVB

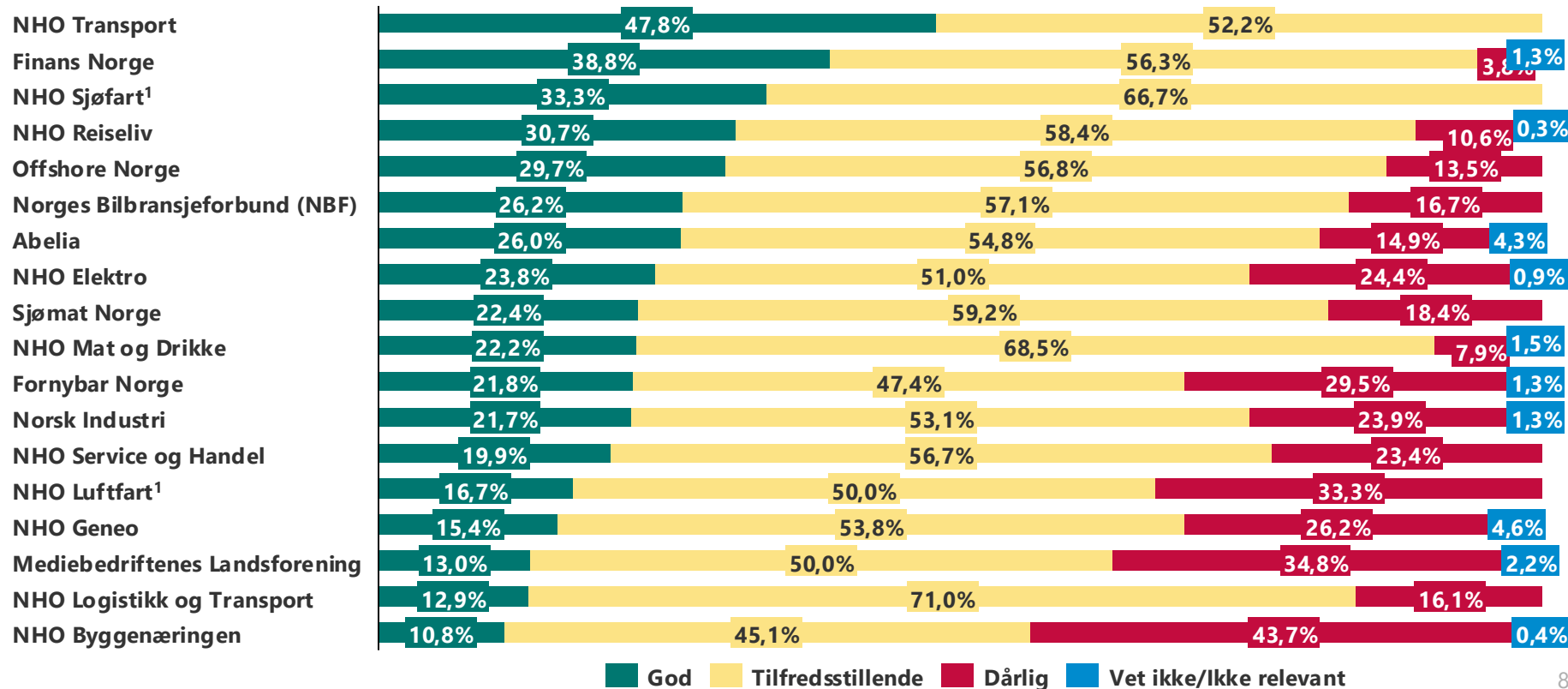


Sikkerhet & Beredskap¹



Markedssituasjonen i de andre delene av næringslivet spriker mye, men er best i transport, finans og reiseliv (god-dårlig)

Opplevd markedssituasjon i september

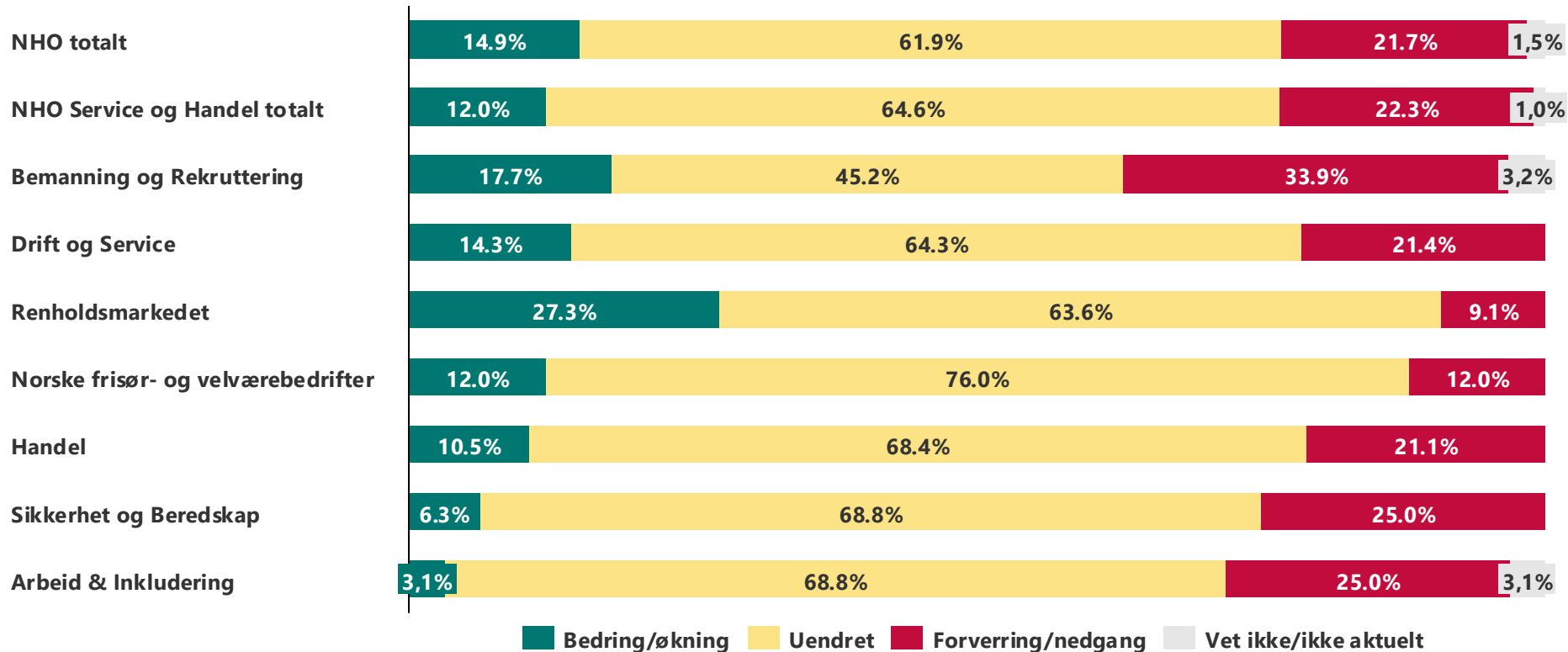


Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

Innhold

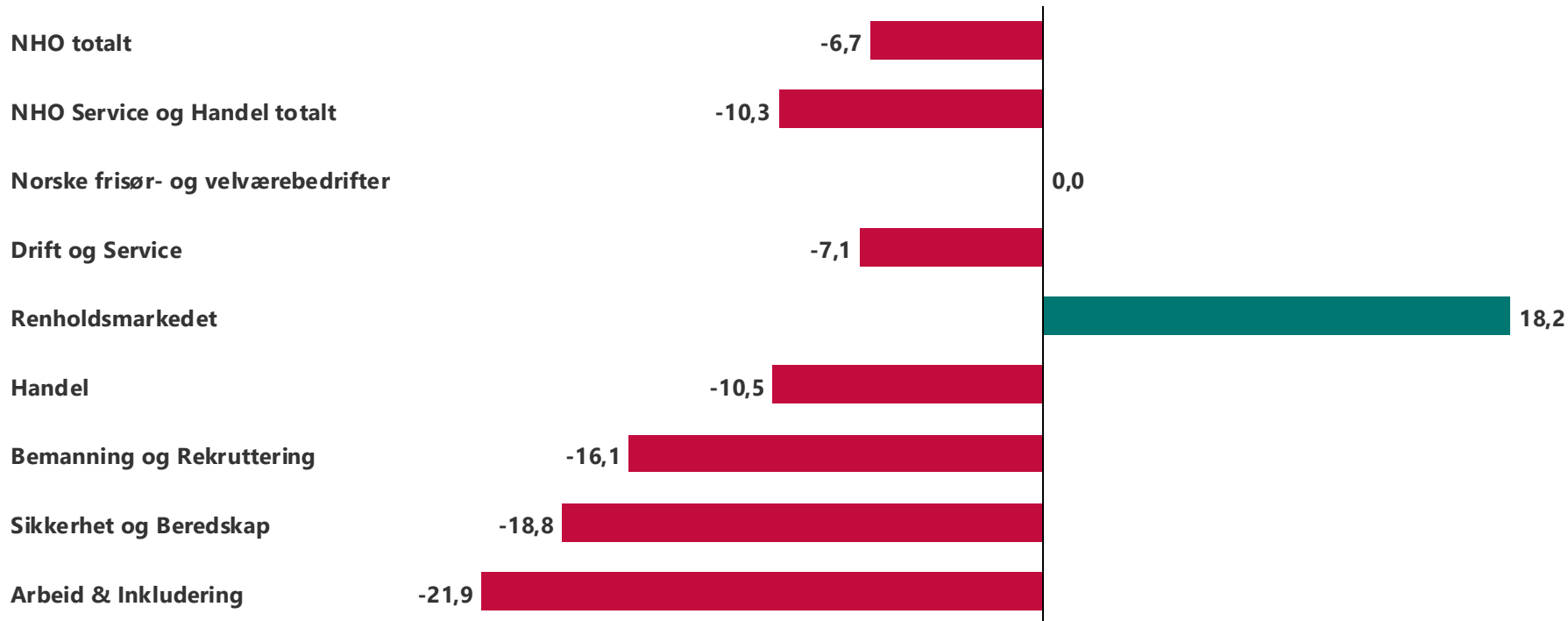
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**

Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Bemanning og Arbeid & Inkludering (laveste nettotall)



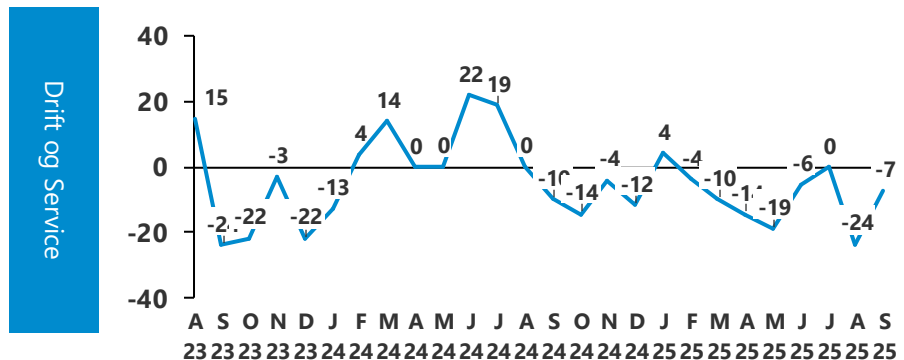
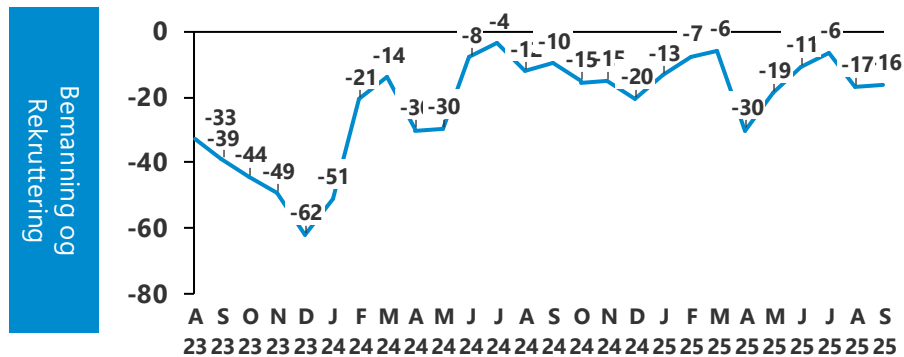
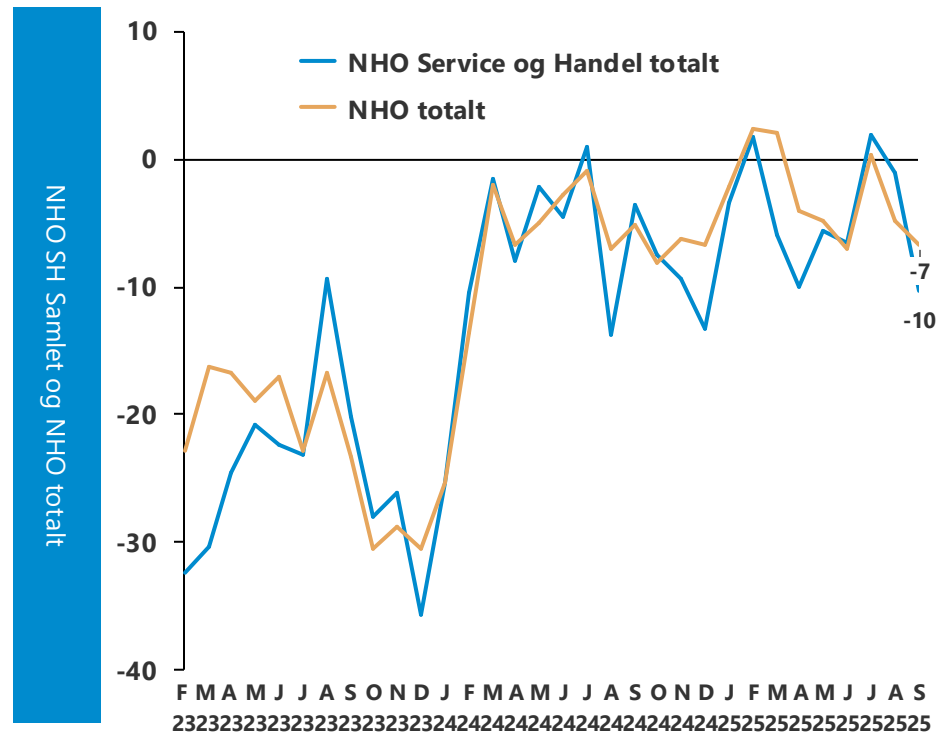
På kort sikt (6 mnd) er det flere av medlemmene som tror markedssituasjonen forverres enn forbedres i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer forverring)



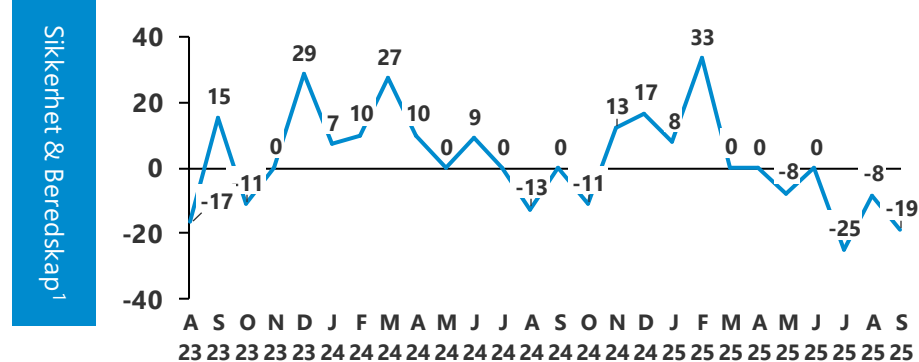
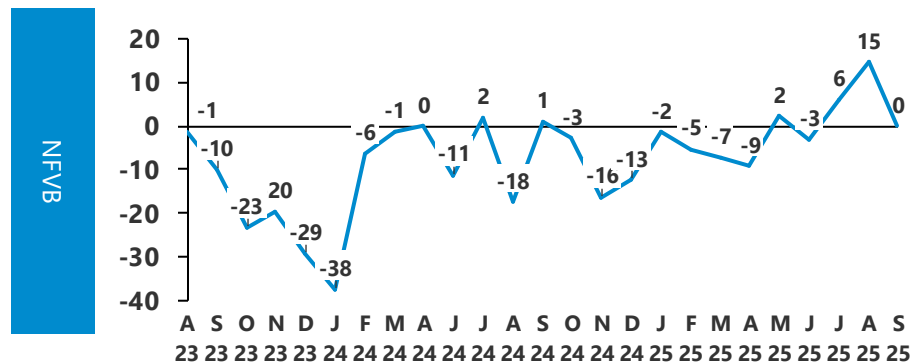
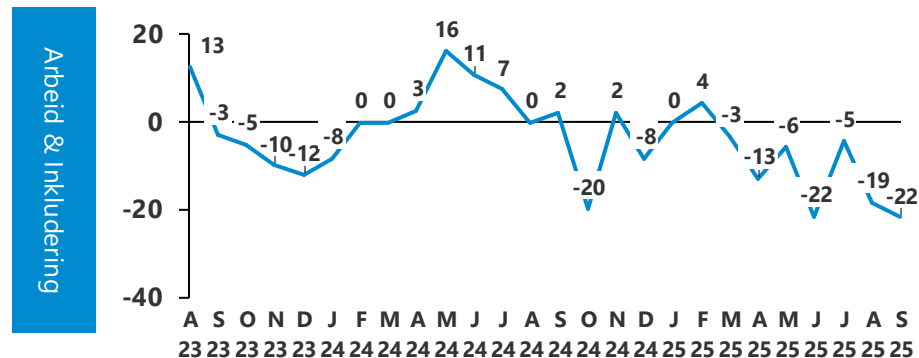
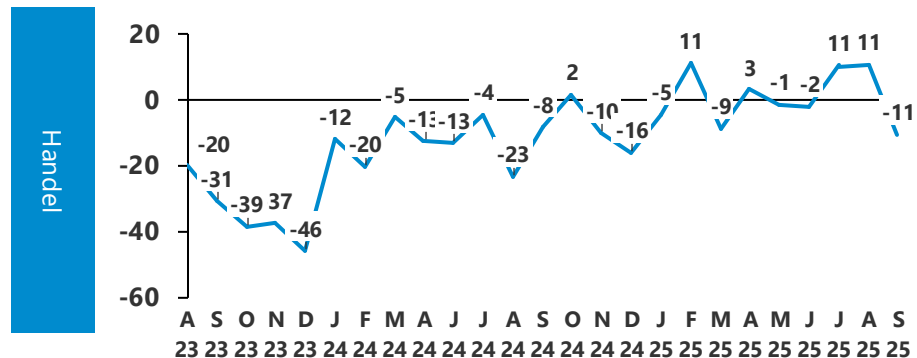
Svekkelse i fremtidsutsiktene i september samlet og i alle bransjer er det flere som tror markedet blir svakere enn bedre de neste 6 mnd

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



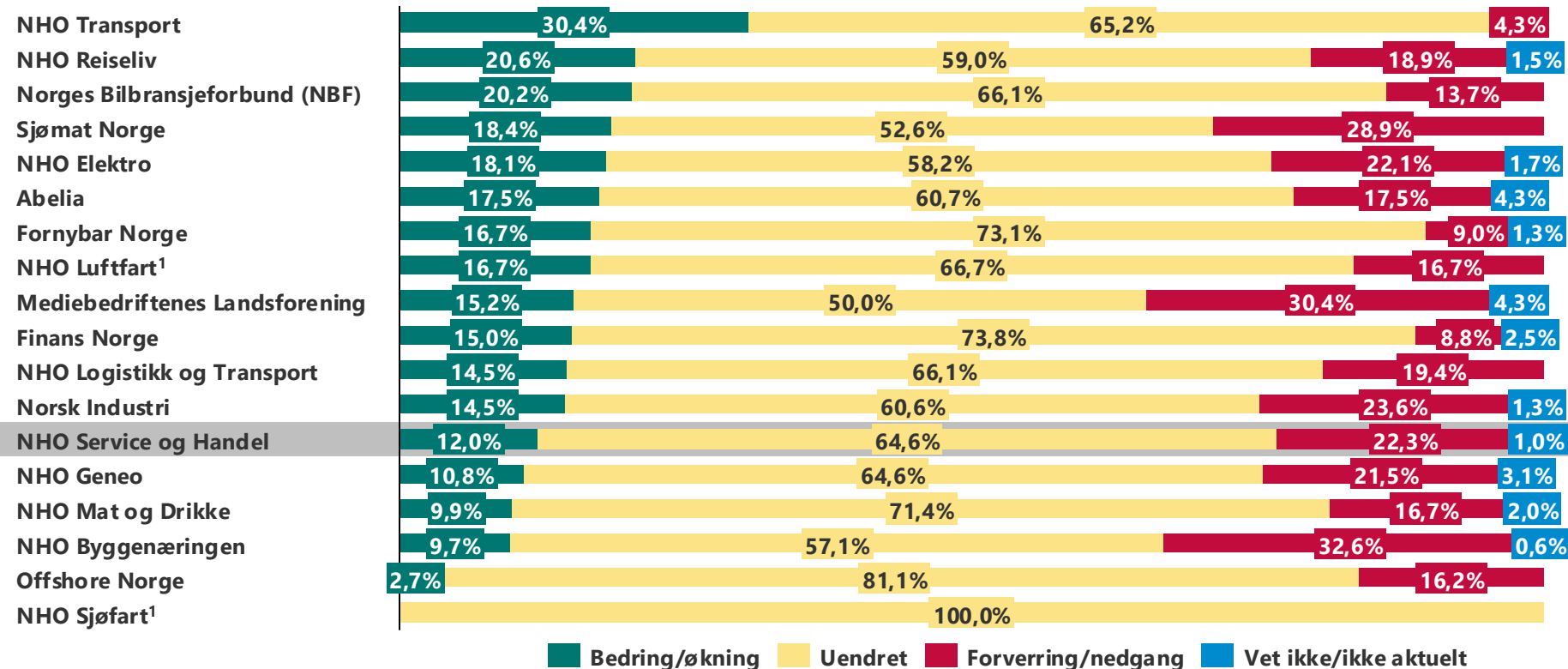
Svekkelse i fremtidsutsiktene i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



Markedsutsiktene de kommende 6 månedene spriker blant bransjene i det norske næringslivet. Best i transport og reiseliv og svakest i bygg

Hvordan vurderes markedsutsiktene for din bedrift de neste 6 månedene?



Fremtidsutsiktene i de andre bransjene i næringslivet men flertallet av bransjer har flere bedrifter som tror det blir verre enn bedre

Markedsutsikter i august (andel svart bedring fratrullet andel svart forverring)

