

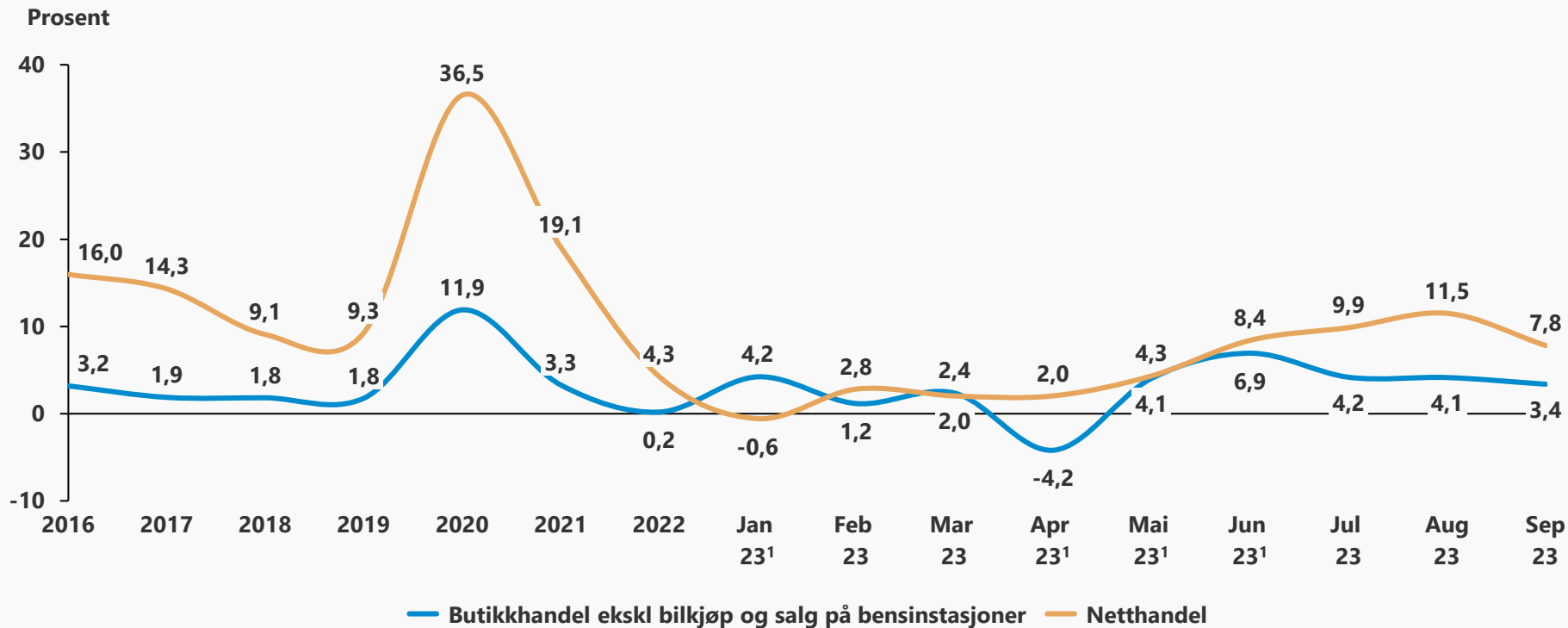
Varehandelen i september

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27102023



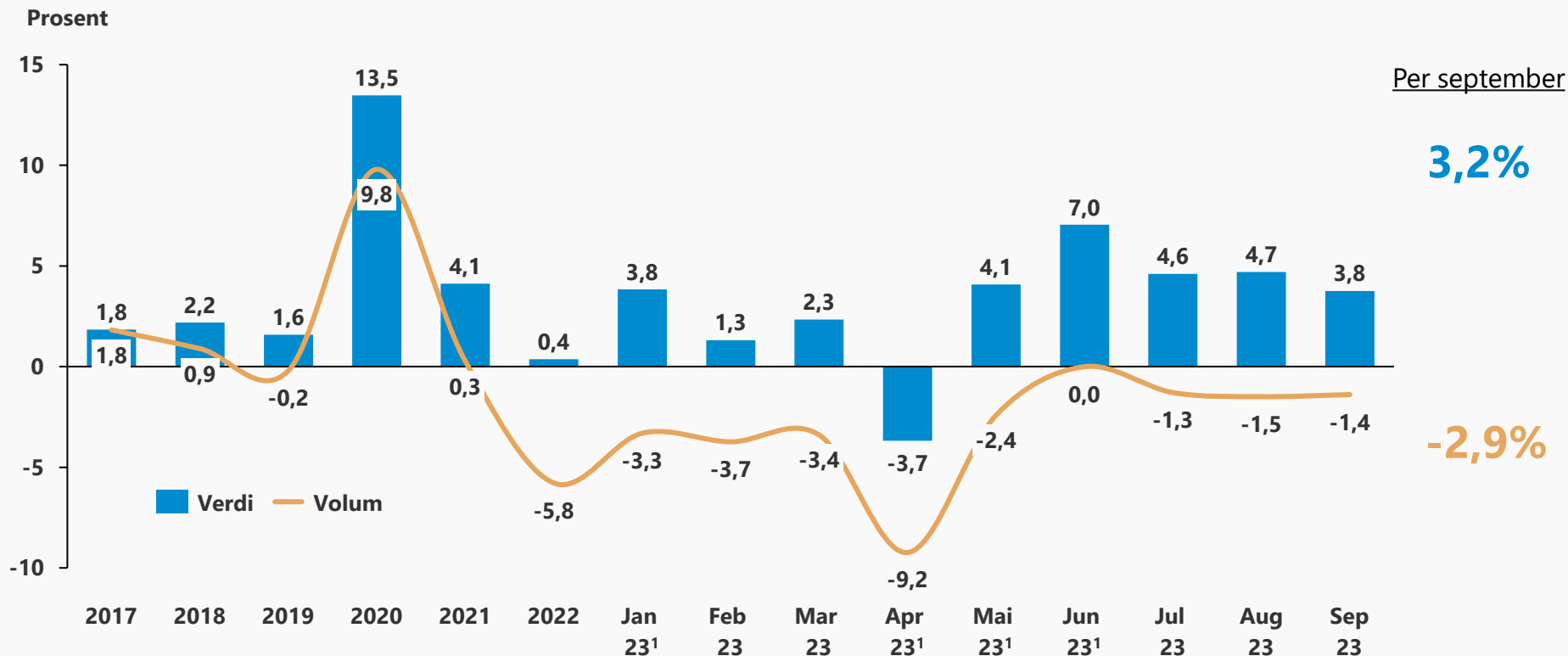
Butikk- og netthandel øker også i september i verdi

Vekstrate omsetning (verdi)



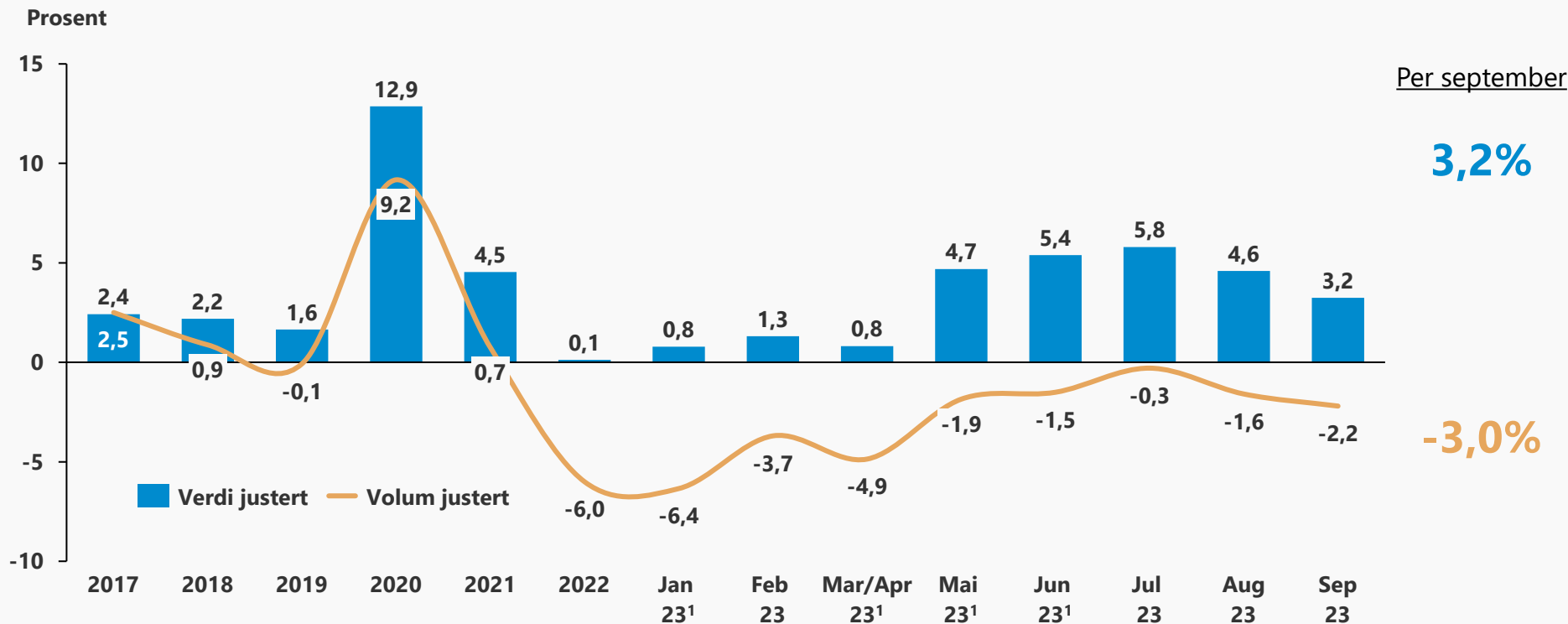
Varehandelen har god verdivekst i september, men volumet faller også i september

Endring fra samme periode året før



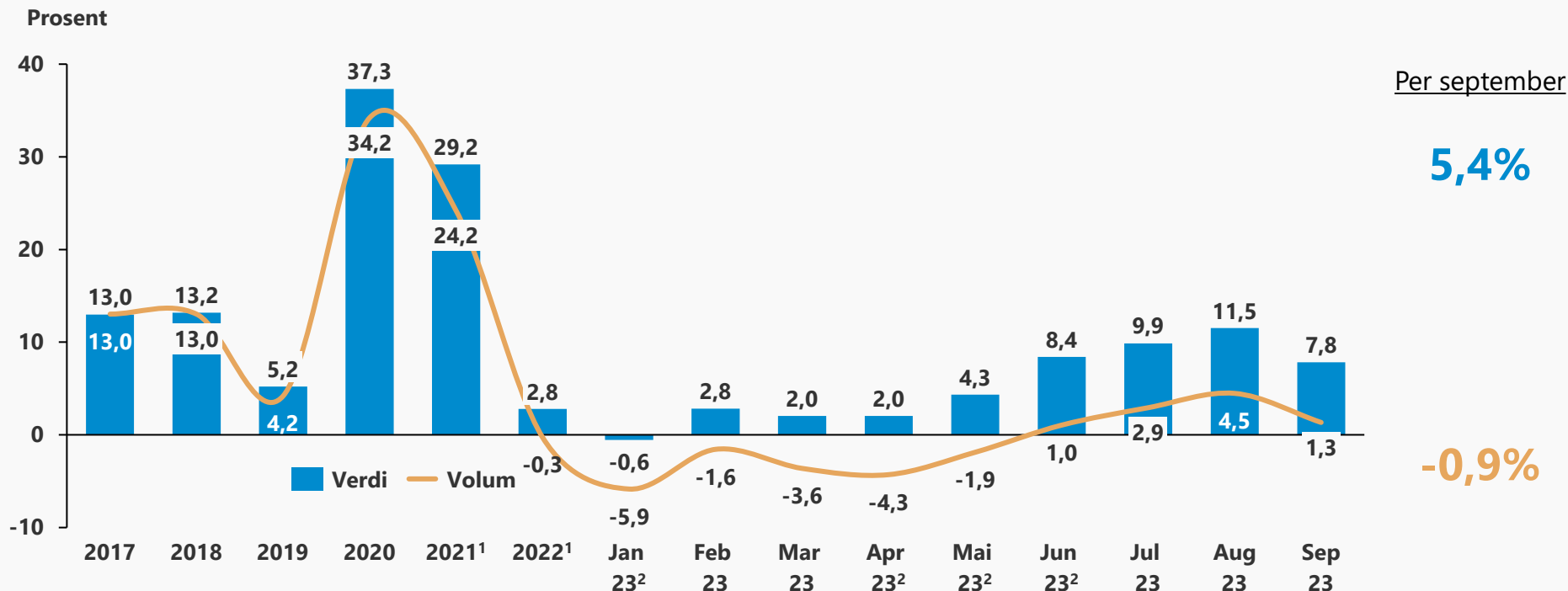
Varehandelen i Norge har verdivekst i alle måneder i 2023 justert for antall virkedager, men volumet faller i alle måneder

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Både volumet og omsetningen i norsk netthandel økte i september, men veksten var litt svakere enn i august

Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra

Omsetningen i varehandelen økte med 3,8% i verdi i september

Vekst i verdi i september fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Apotek

Kosmetikk

Dagligvare

Elektronikk

Bøker

Klær

Bredt vareutvalg

Drikkevarer

IKT-utstyr i spesialforretninger

Spill og leker

Møbel

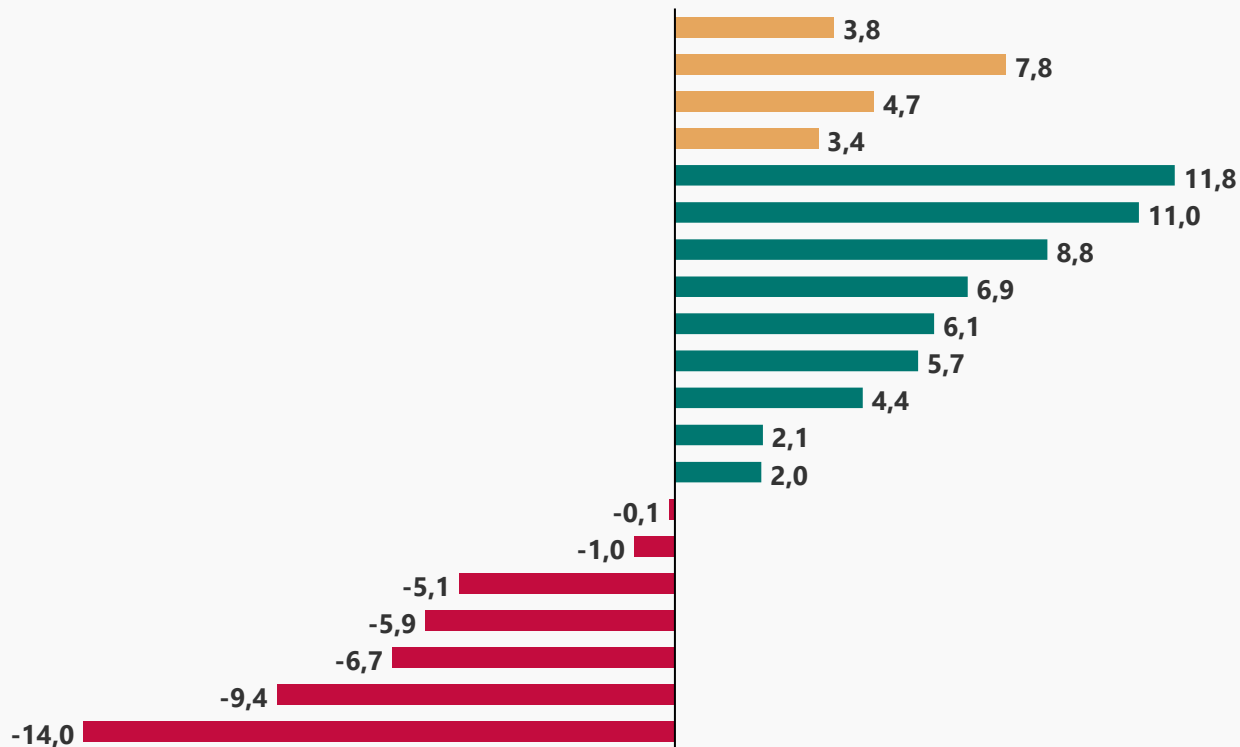
Sport

Bensinstasjoner

Ur, gull- og sølvvarer

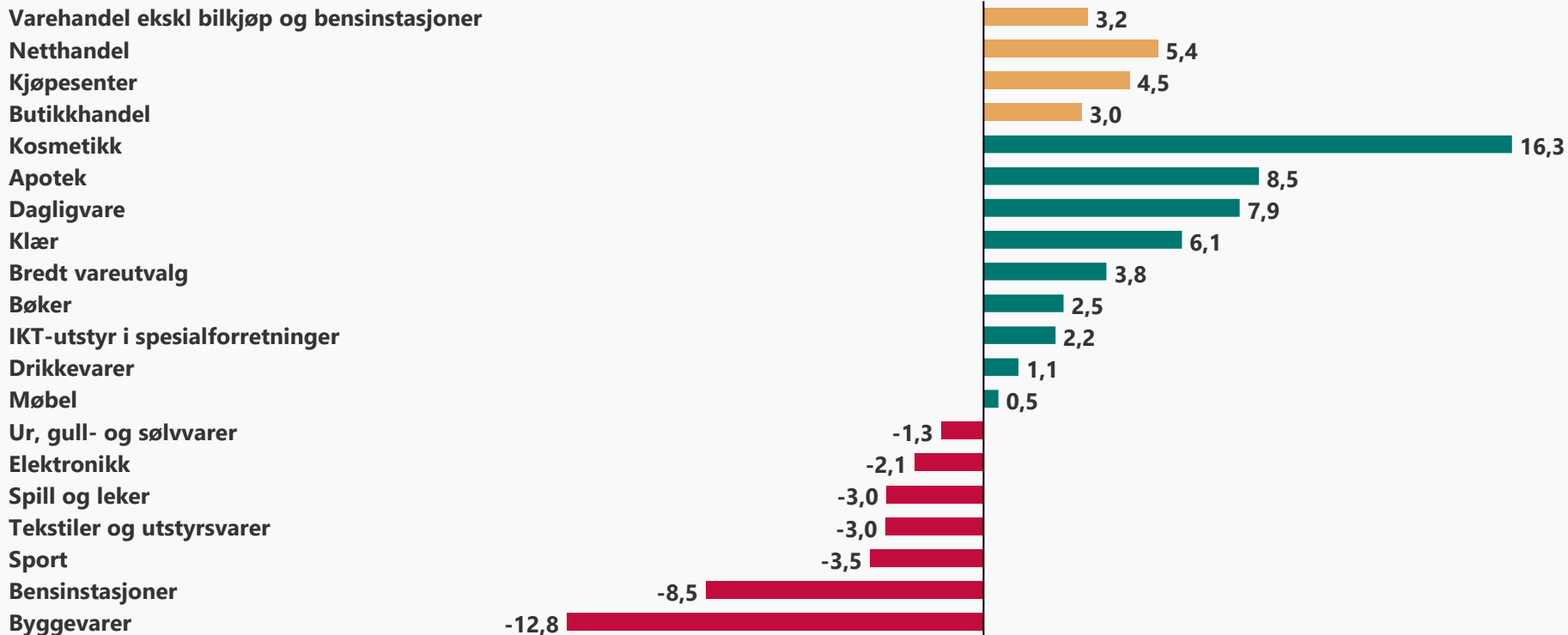
Tekstiler og utstyrsvarer

Byggevarer



Omsetningen i varehandelen økte 3,2% per september, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

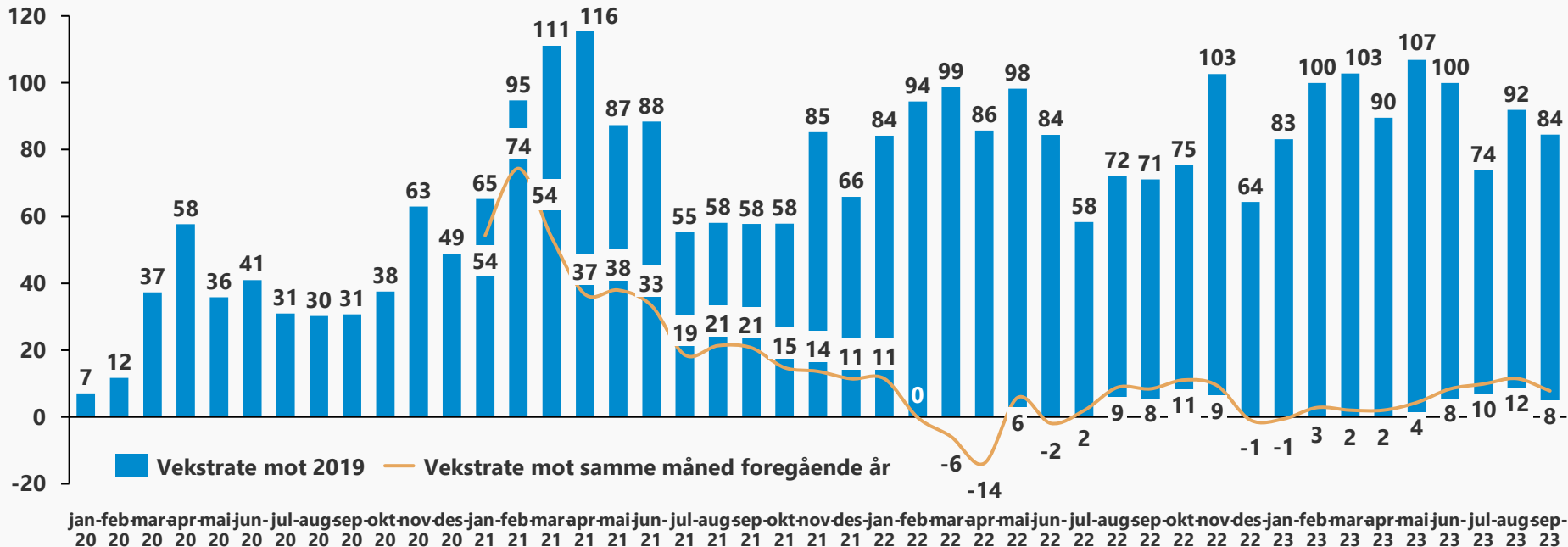
Vekst i verdi per september fra samme periode året før



Vekstraten i netthandelen stabiliserer seg på ~10% vekst

Vekstrate i verdi mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

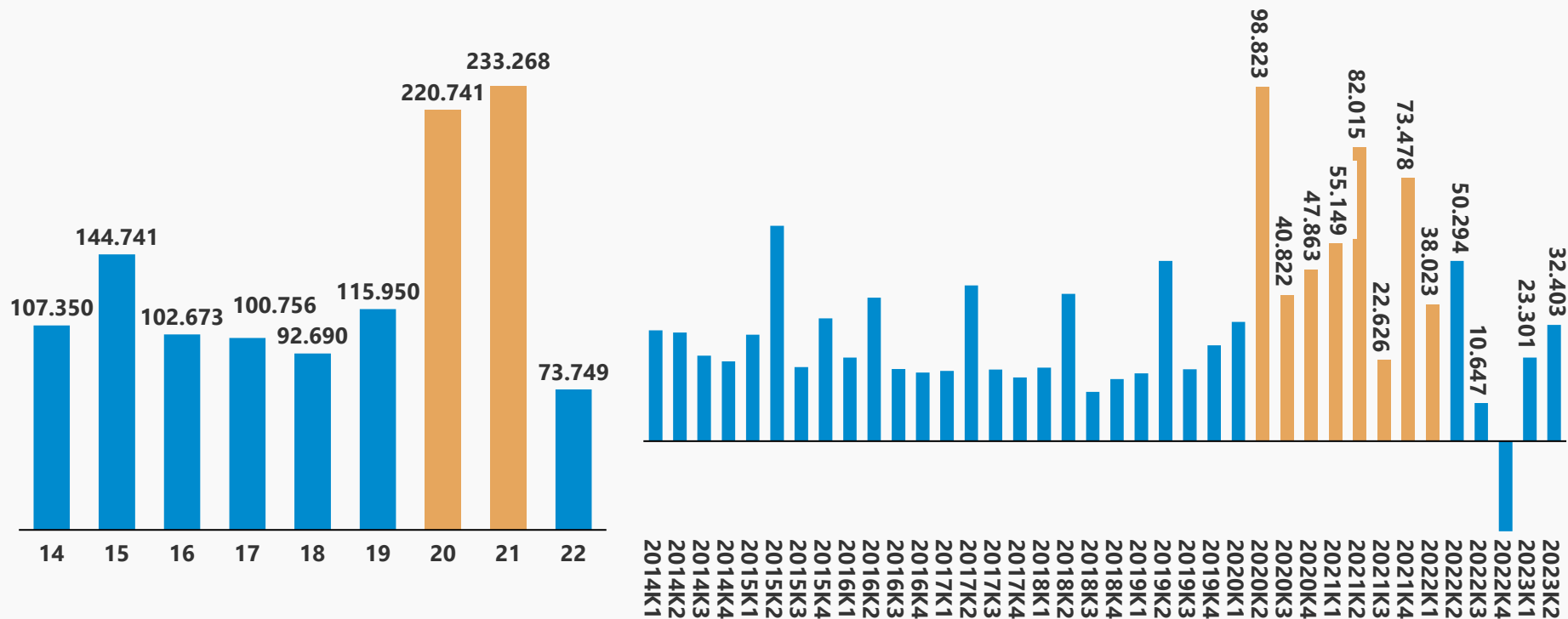
Varehandelen hadde god omsetningsvekst i september på 3,8% og vekst på 3,2% per september – 27 mnd på rad med volumfall for varehandelen samlet

Utvikling i verdi	Vekst september 2023 mot 2022	Vekst per september 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	3,8 %	3,2 %
Netthandel	7,8 %	5,4 %
Butikkhandel	3,4 %	3,0 %
Apotek	11,8 %	8,5 %
Kosmetikk	11,0 %	16,3 %
Dagligvare	8,8 %	7,9 %
Elektronikk	6,9 %	-2,1 %
Bøker	6,1 %	2,5 %
Klær	5,7 %	6,1 %
Bredt vareutvalg	4,4 %	3,8 %
Drikkevarer	2,1 %	1,1 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	2,0 %	2,2 %
Spill og leker	-0,1 %	-3,0 %
Møbel	-1,0 %	0,5 %
Sport	-5,1 %	-3,5 %
Bensinstasjoner	-5,9 %	-8,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	-6,7 %	-1,3 %
Tekstiler og utstyrvarer	-9,4 %	-3,0 %
Byggevarer	-14,0 %	-12,8 %

- Omsetningen øker i varehandelen også i september, men vekstraten faller fra 4,7% i august til 3,8% i september. Volumet fortsetter å falle og falt med august, mens volumet faller. I august økte omsetningen med 4,7%, mens volumet falt med 1,4%. Også i september har netthandelen en sterkere vekst enn butikkhandelen, der netthandel hadde en vekst på 7,8% i verdi mot 3,4% for butikkhandel. Netthandel vokser også i volum i september, mens butikkhandel faller i volum
- Akkumulert september er det vekst samlet i varehandelen på 3,2% i verdi og en nedgang på 2,9% i volum
- Netthandel har en vekst på 5,4% i verdi per september og en liten volumnedgang på 0,9%
- Kosmetikk som i lengre tid har vært bransjen med sterkest vekst mister i september denne plassen til Apotek som hadde tosfret vekst i september målt mot fjoråret. Kosmetikk har fortsatt sterk vekst og akkumulert september er det bransjen med den sterkeste veksten og bransjen ser ut som den står seg godt i møtet med konsumentenes reduserte kjøpekraft.
- Dagligvare har en ny sterk måned med en vekst på 8,8%, Byggevarer leverer en ny måned med svak vekst og sport har også negativ vekst i september

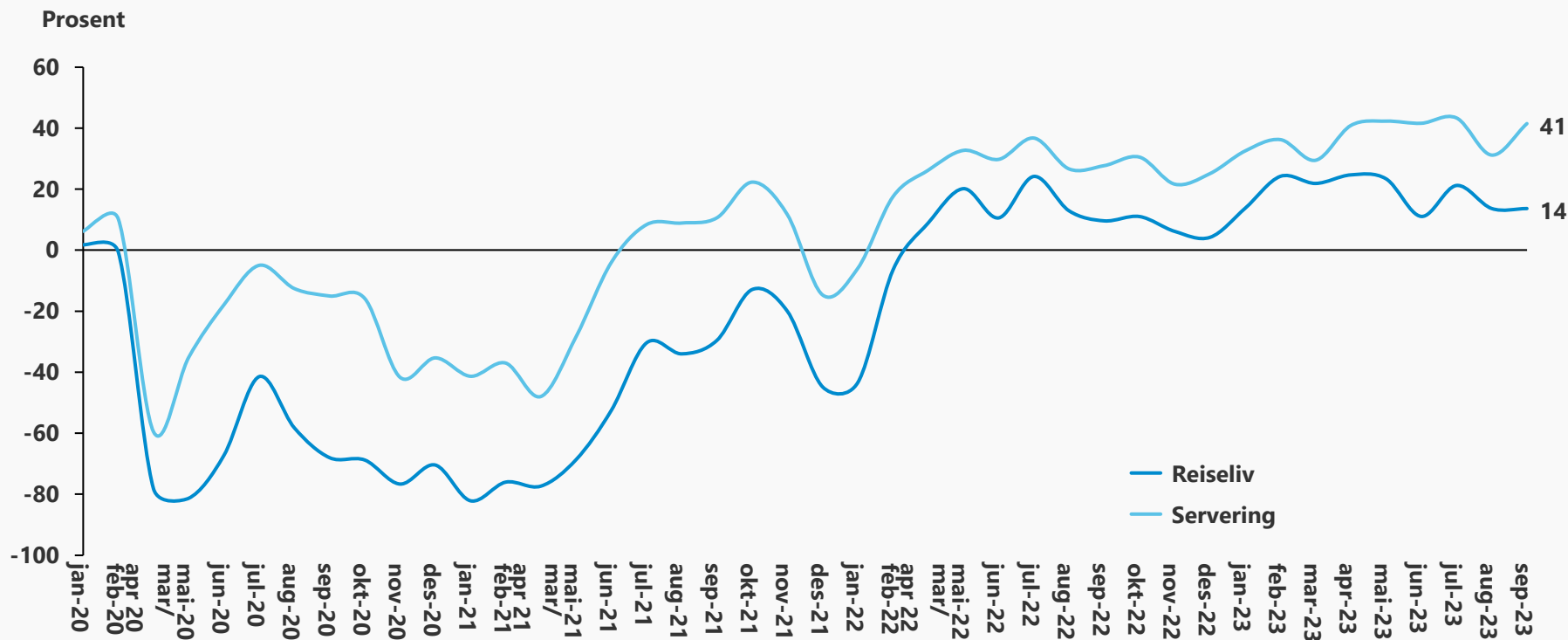
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



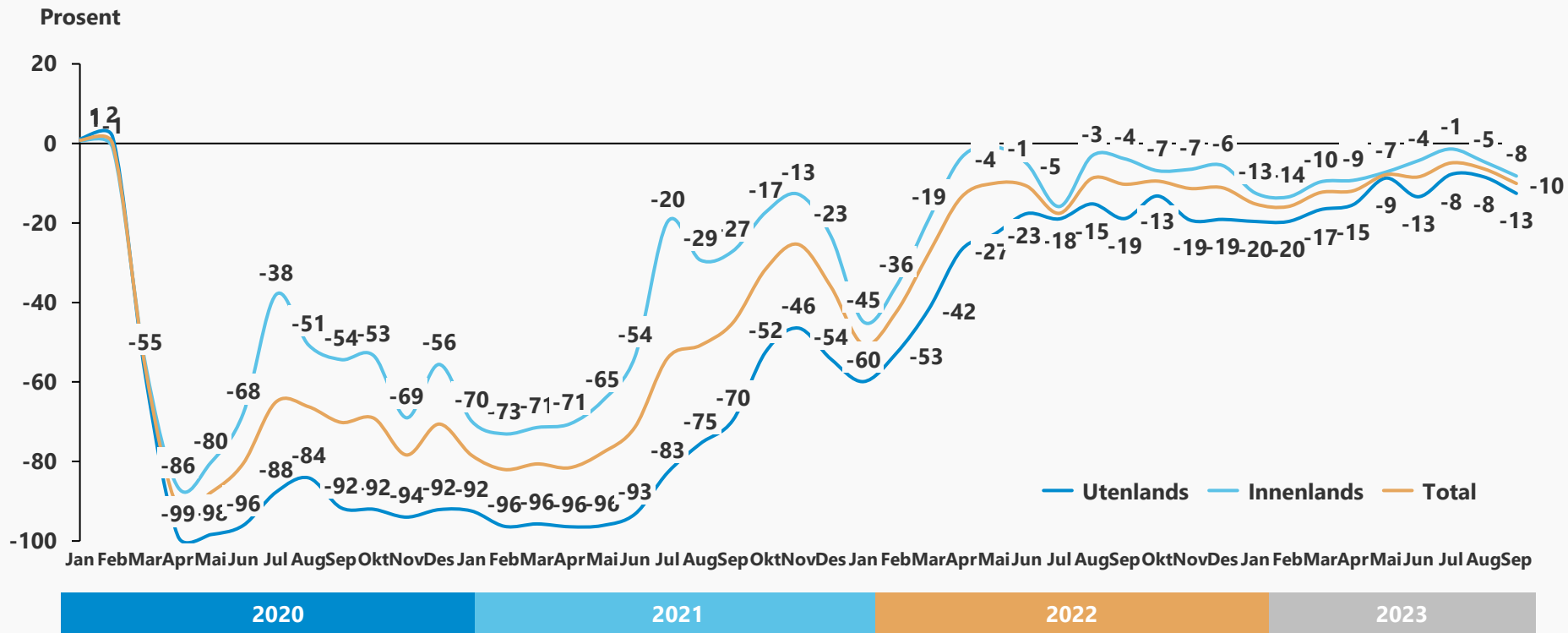
Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



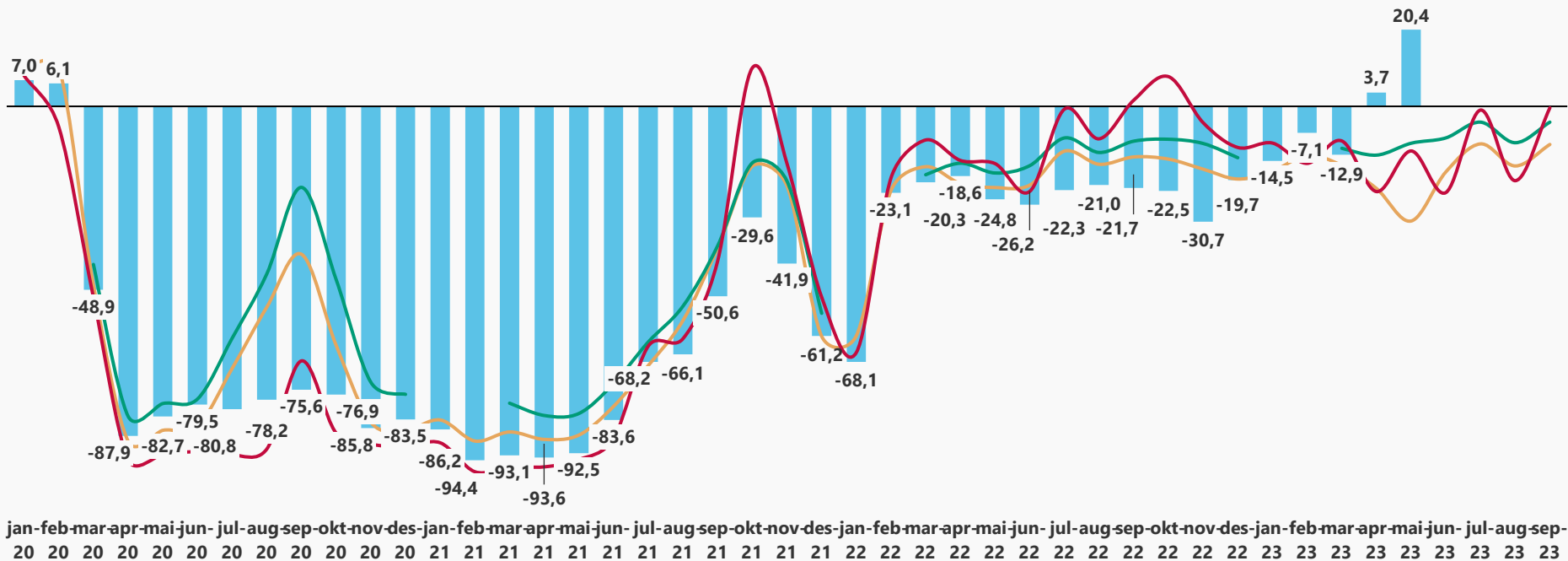
Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 10% under 2019 i september

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene begynner å nærme seg nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

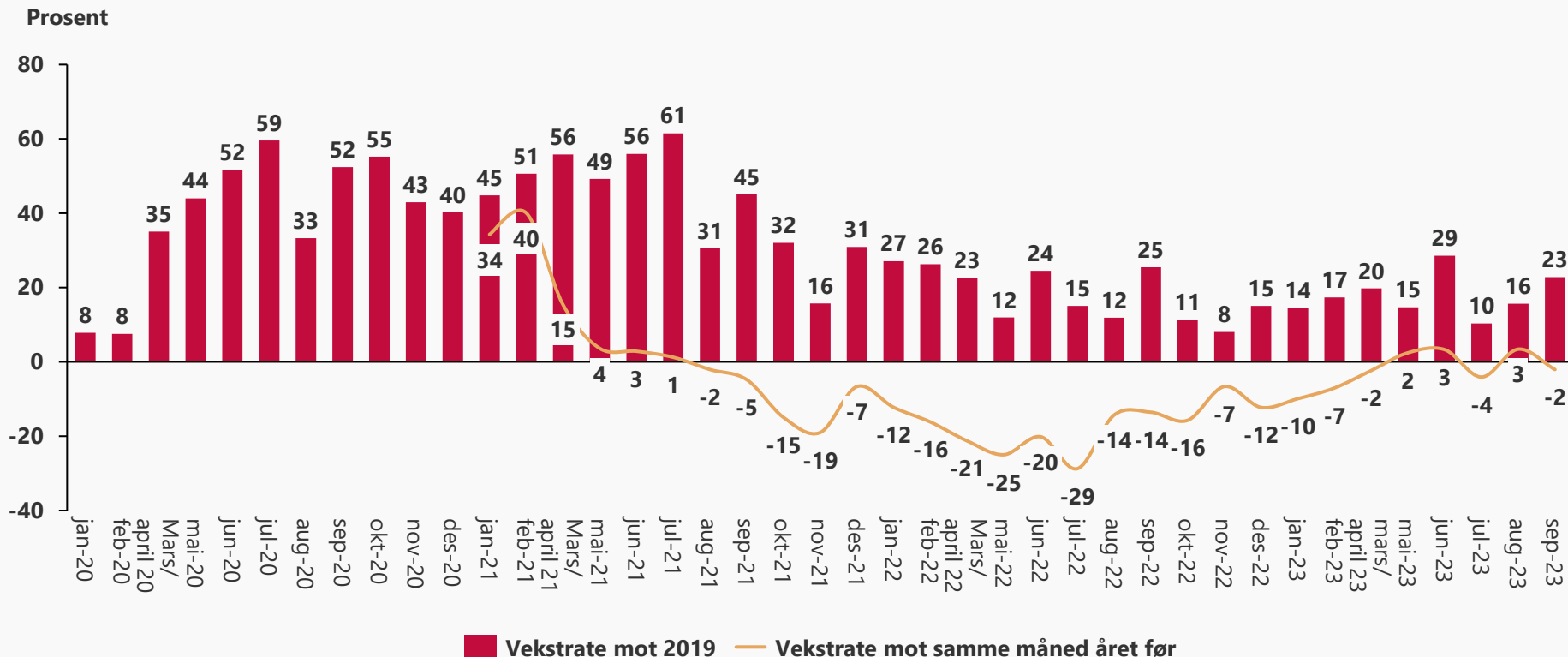


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023

Veksten i salget til Vinmonopolet falt i september, men ligger fortsatt godt over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K2 2023 ligger kollektivtransporten 4% over 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

