



Prognose for julehandelen 2020 og historisk utvikling

NHO SERVICE OG HANDEL
28. oktober 2020

Hovedfunn

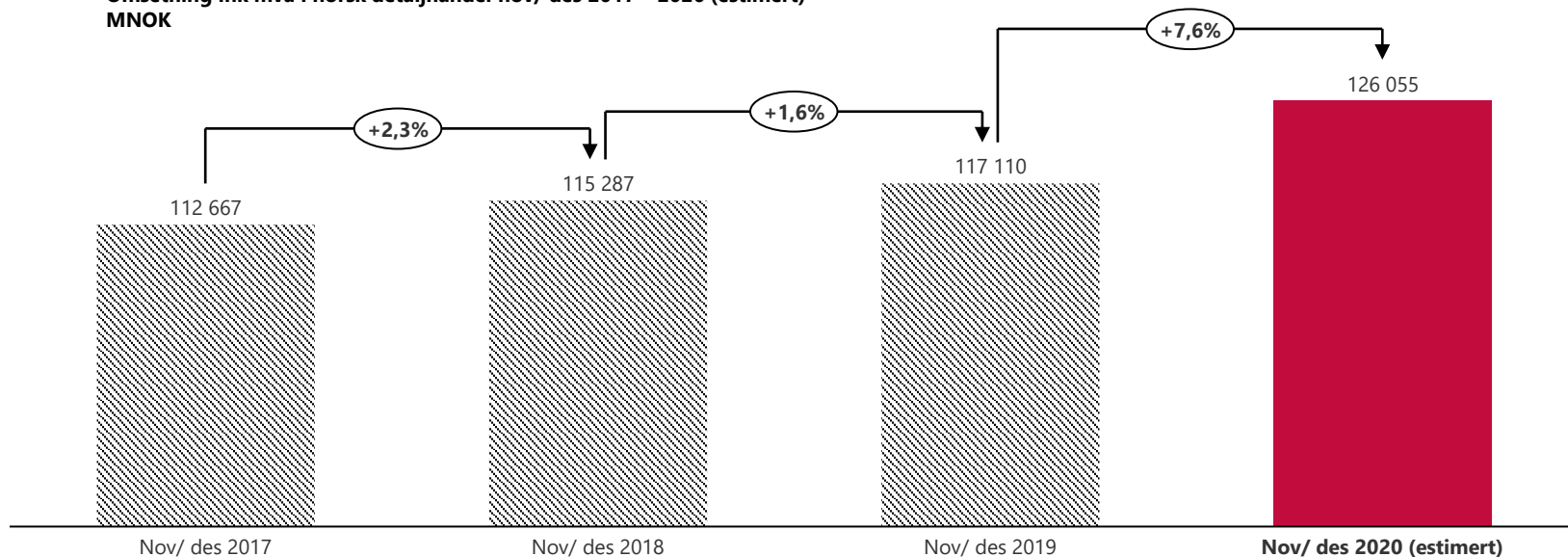
- Julehandelen forventes å vokse med 7,6 % fra 2019 til 2020 og vil utgjøre 126 mrd i julehandelsmånedene. Julehandel er definert som all detaljvarehandel i november og desember
- Hver av oss vil bruke 12 160 kr på varehandel kun i desember
- Dagligvare vil utgjøre over en tredjedel av handlekurven (34,4 prosent).
- Netthandel i julehandelsmånedene antas å vokse med 24 % fra 2019. Andelen netthandel av julehandel er økende og vil i 2020 sannsynligvis utgjøre ca 7 % av total julehandel (ca 8,9 mrd) Dette er kun handel i norske nettbutikker.
- Et estimat på fraktstatistikk fra NHO Logistikk og Transport viser at det vil fraktes over 40 % flere pakker i årets siste kvartal i 2020 enn i 2016
- Andel av julehandelen som foretas i november øker årlig og forventes å bli på over 48 % i 2020. Fortsetter trenden, brukes det snart like mye penger i november som i desember. Black Friday bidrar til denne utviklingen.
- Totalt ligger forbruket på varehandel i desember ca 21 % høyere enn snittet for de andre månedene i året (2019). Varegruppen «spill og leker» har 235 % høyere omsetning i desember enn snittmåneden.

INNSIKT:

- Covidepidemien påvirker handlemønsteret vårt og er en sterk bidragsyter til vekst i varehandel. Fravær av grensehandel, tax free og handel på reise i utlandet, samt kjøp av varer fremfor tjenester bidrar til økt vekst.
- Netthandel har økt kraftig i 2020, i stor grad som følge av covid. Det er grunn til å tro at denne fortsetter å øke i årets siste måneder, og ved strengere smittvernstiltak, øke i enda større grad enn prognosen tilsier.
- Det er ikke alle bransjer og kanaler som går like godt i varehandelen selv om totalen vokser. For eksempel vil butikker som er avhengige av at folk reiser kollektivt (for eksempel Oslo sentrum), og flere små nisjebutikker, oppleve lavere omsetning grunnet covidepidemien.²

Julehandelen forventes å vokse med 7,6% fra 2019 til 2020 og vil utgjøre 126 mrd i 2020

Omsetning ink mva i norsk detaljhandel nov/ des 2017 – 2020 (estimert)
MNOK



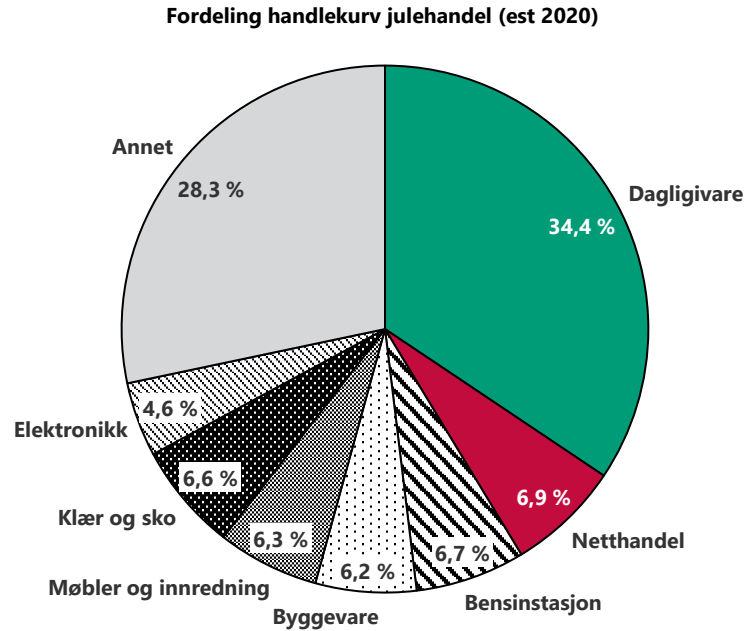
Kilde: SSB – omsetning i varehandel og detaljomsetningsindeks. Inkluderer all handel i november og desember i norske butikker.

Hver av oss vil bruke 12 160 kr på varehandel i desember

Omsetning ink mva per pers i norsk detaljhandel desember 2020, estimert

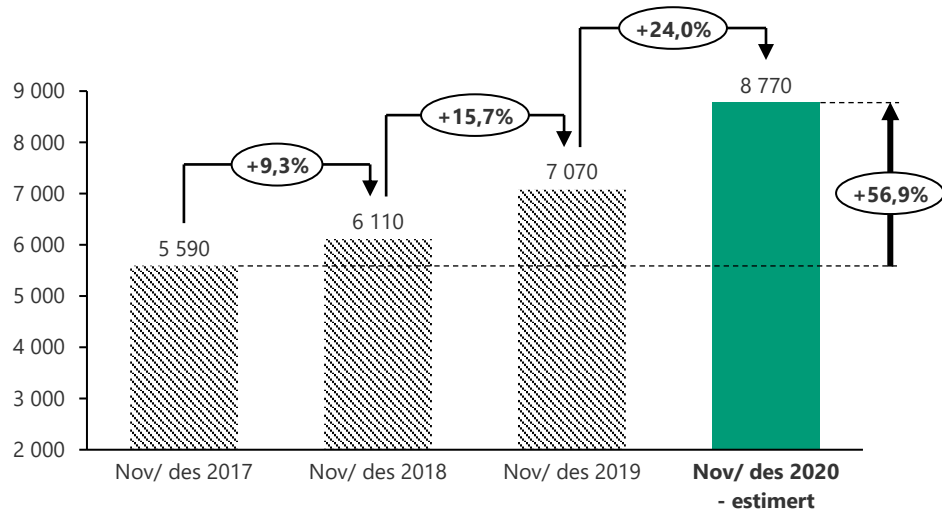


Dagligvare vil utgjøre mer enn en tredjedel av handlekurven

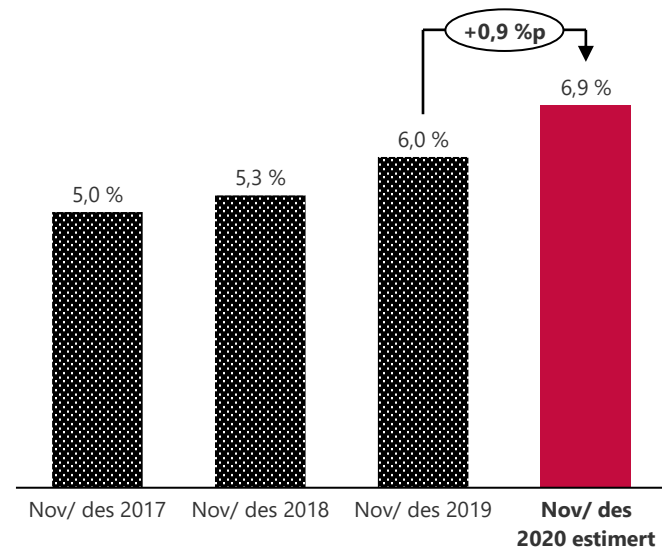


Netthandel i julehandelsmånedene vil vokse med 24 prosent fra 2019, og utgjøre ca 7 prosent av all handel i nov/ des

Omsetning inkl mva og utvikling netthandel nov/ des 2017 – 2020 (estimert)
MNOK

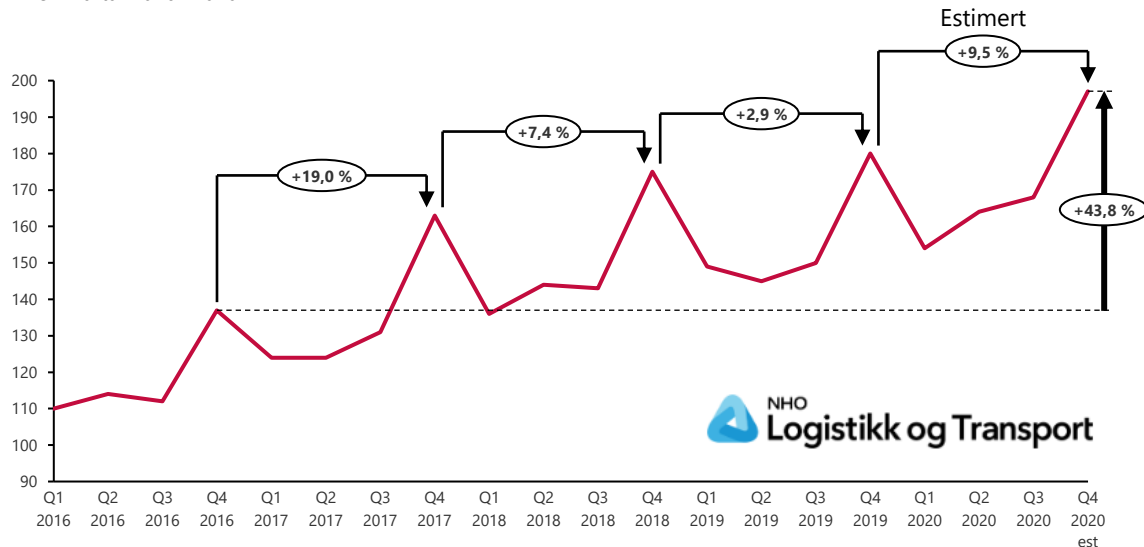


Andel netthandel av julehandel totalt nov/ des 2017 – 2020 (estimert)



Fraktstatistikk fra NHO LT* viser at det vil fraktes over 40 % flere pakker i årets siste kvartal 2020 enn i 2016

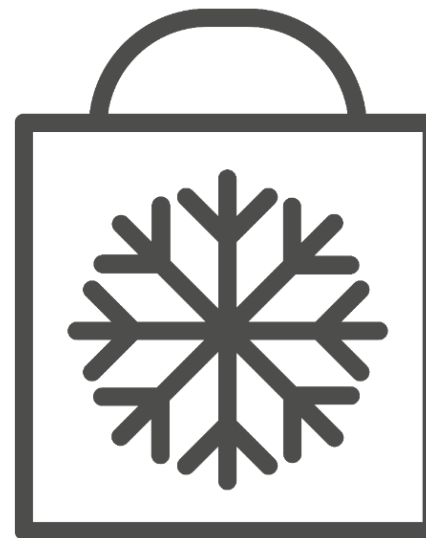
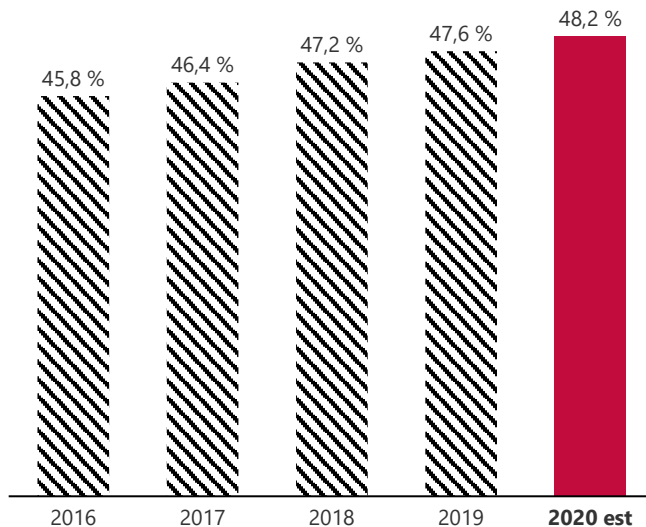
Fraktstatistikk *NHO logistikk og transport: Indeksert utvikling ANTALL PAKKER FRAKTET
Per kvartal 2016- 2020



 NHO
Logistikk og Transport

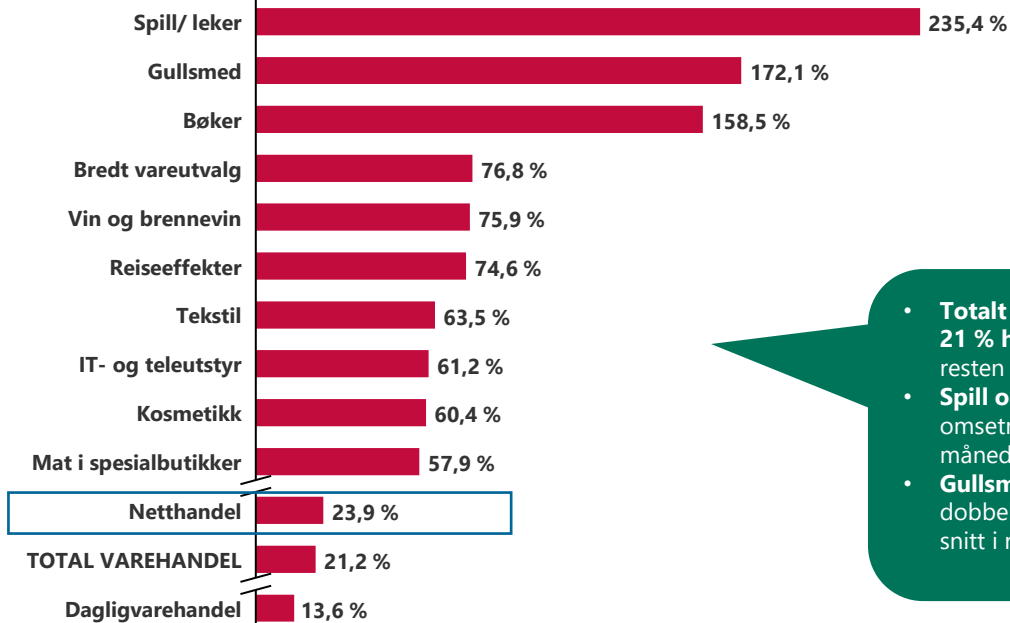
Andel julehandel i november øker årlig. Fortsetter trenden, brukes det snart like mye penger i november som i desember

Utvikling andel av julehandel i november (av samlet nov – des)



Prosentvis høyere omsetning i desember mot snitt per mnd resten av året (2019)

Per varegruppe



- **Totalt** ligger omsetningen i varehandelen **ca 21 % høyere i desember** enn snitt for resten av året
- **Spill og leker** er varegruppen med høyest omsetning i desember i forhold til de andre månedene
- **Gullsmeder og bokhandlere** har over dobbelt så høy omsetning i desember som snitt i resten av årets måneder