

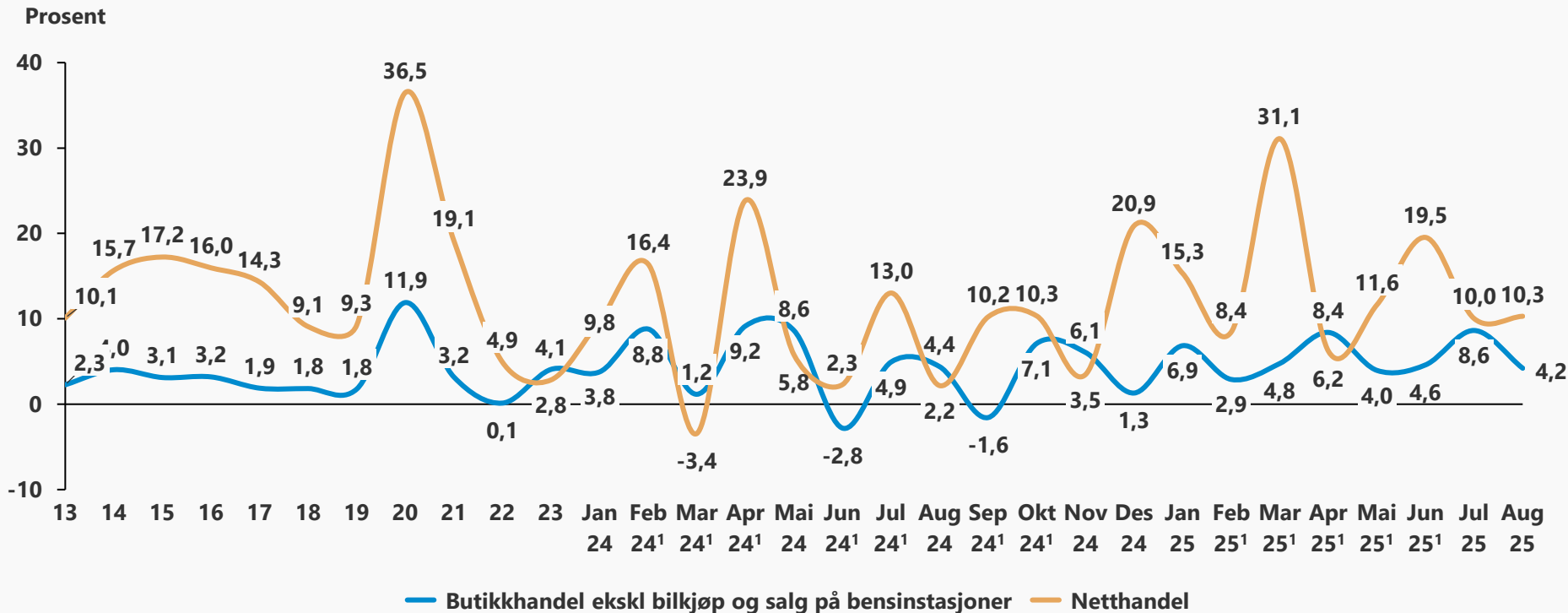
Varehandelen i august

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29092025



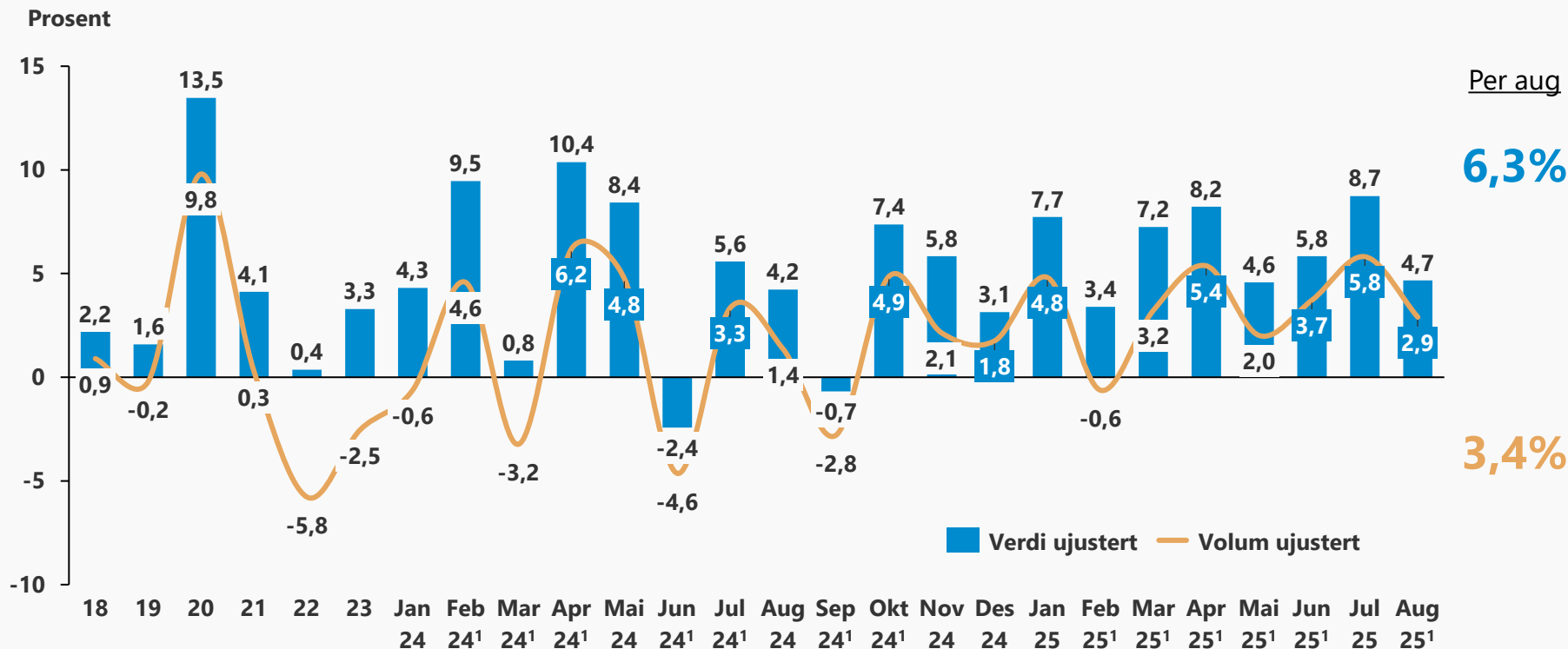
Vekst i butikkhandel i august på 4,2 prosent og netthandel på 10,3 prosent selv med en færre handledag enn i fjor

Vekstrate omsetning (verdi)



Varehandelen har verdivekst i august på 4,7% og volumet økte 2,9% mot samme måned i fjor med en færre handledag

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB

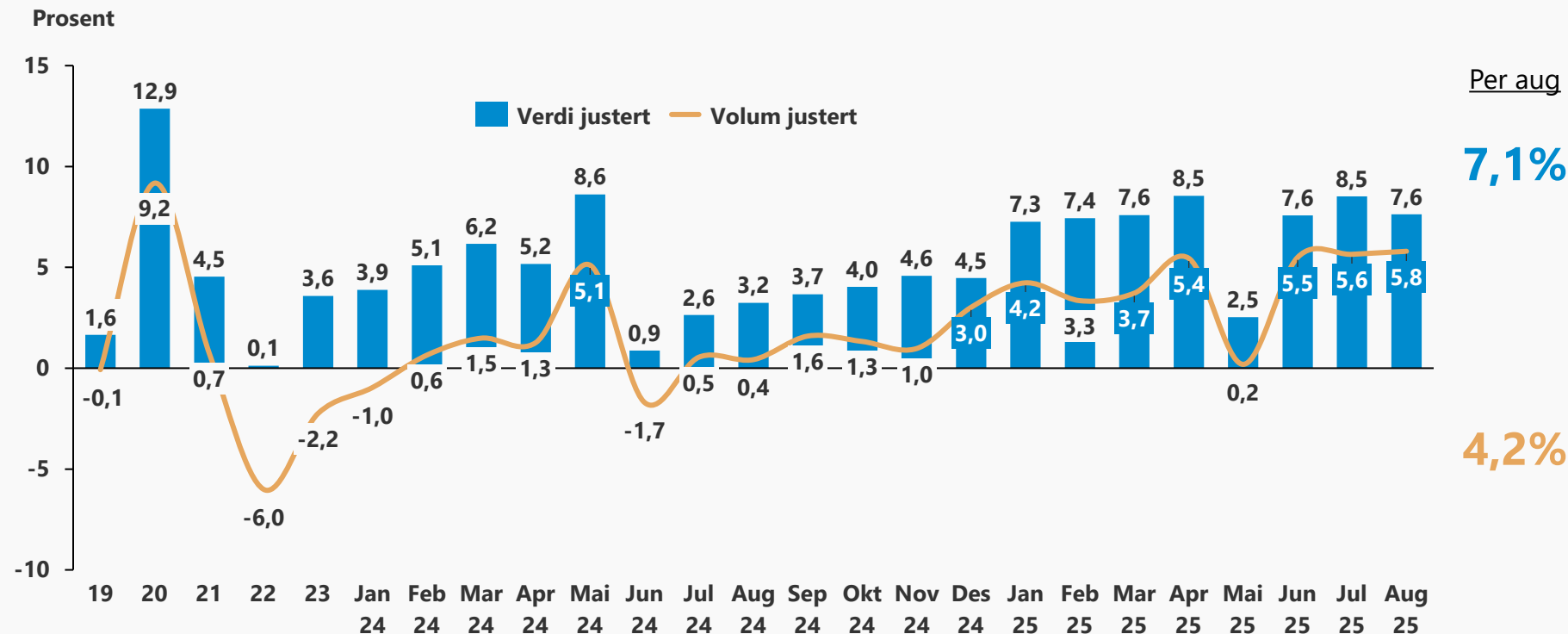


Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra og Juni 25 og Aug 25 en færre

Varehandel i Norge har verdivekst i august på 7,6% justert for virkedager og volumvekst på 5,8%

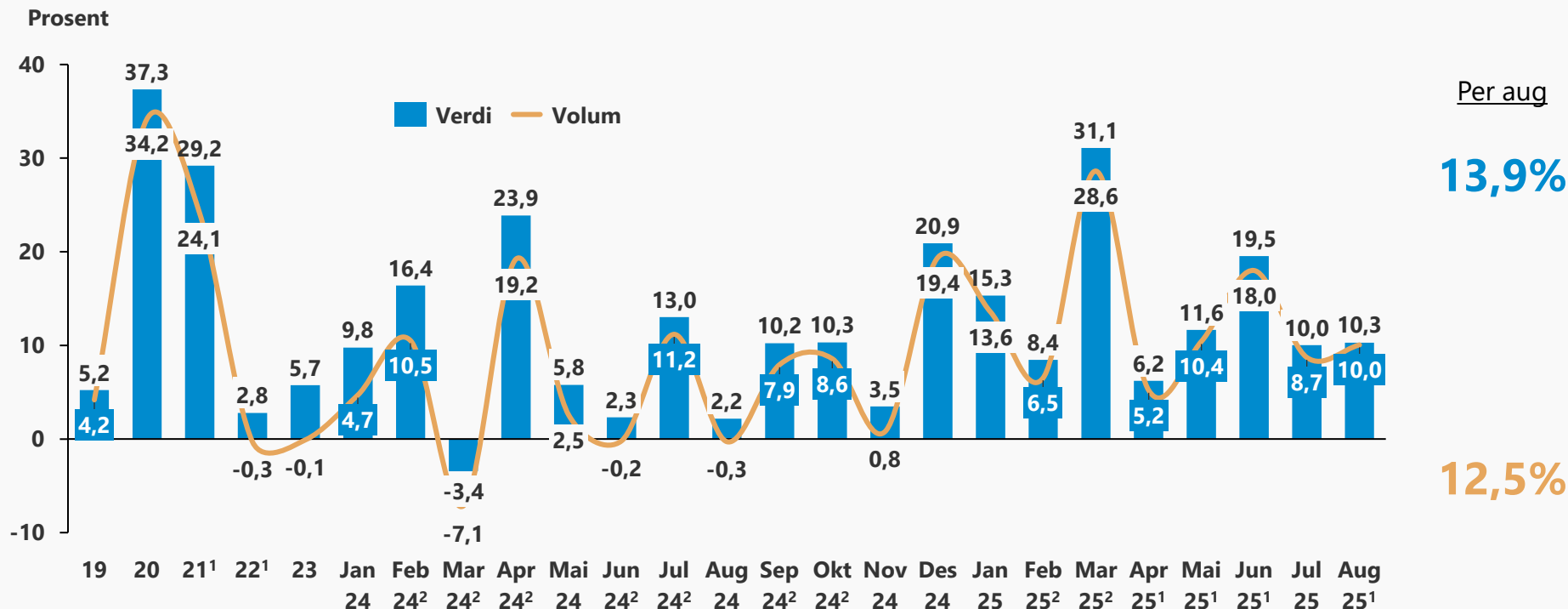


Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 10,3% og volumvekst på 10,0% i august. Akkumulert er det tosfifret vekst i verdi og volum

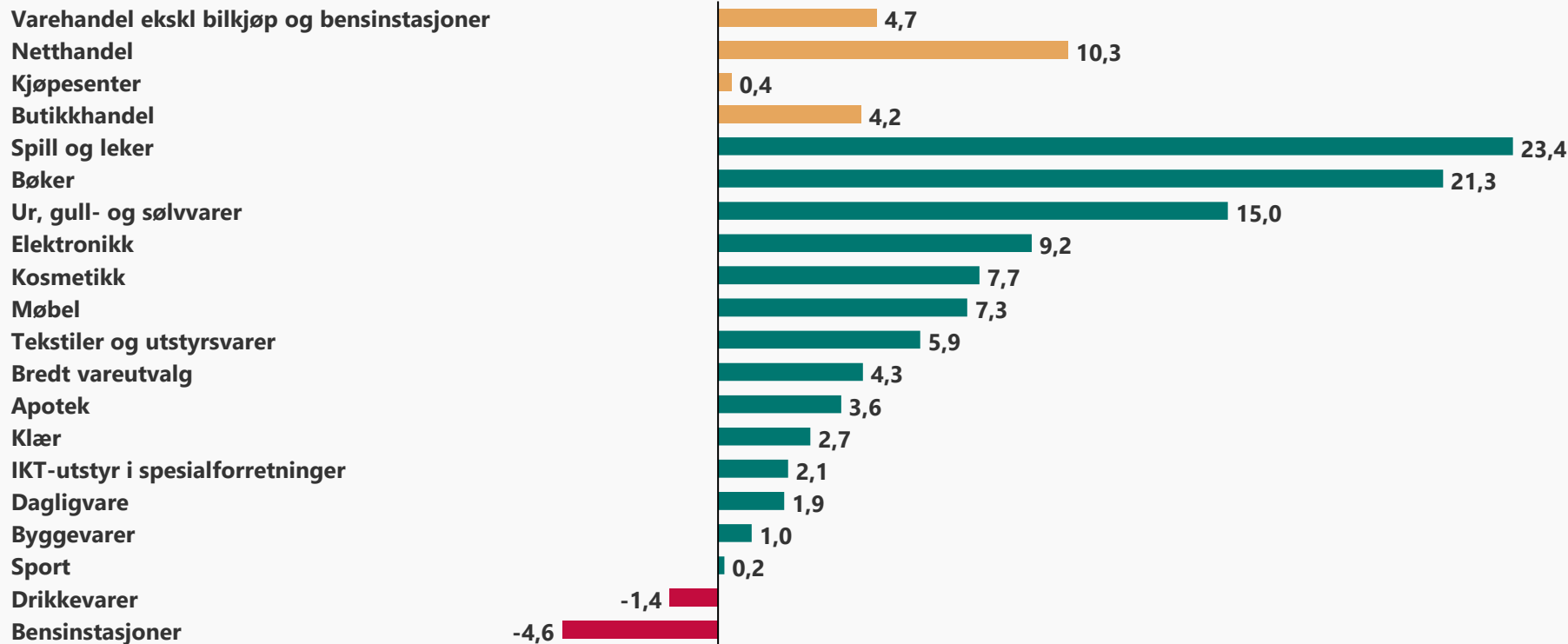
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen. Feb 24 har en ekstra handledag. Mar 24 har 3 færre og Apr 3 flere handledager. 1 færre handledag i juni 24 og en flere i juli 24. Sep 24 med en færre handledag og okt 24 en ekstra. Feb 25 har en færre. Mar 25 3 ekstra og Apr 25 2 færre. Mai 1 ekstra. Juni 25 har en færre.

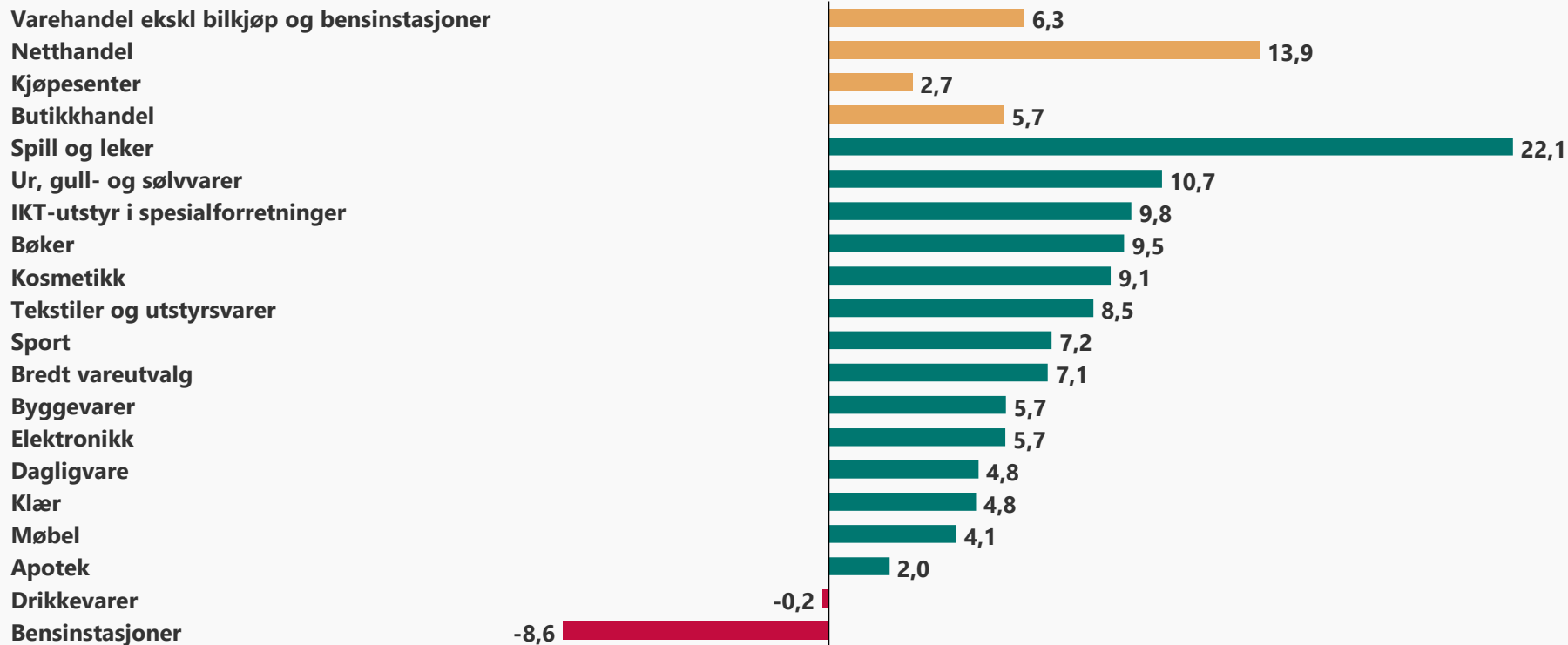
Omsetningen i varehandelen økte med 4,7% i verdi i august

Vekst i verdi i fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,3% i verdi per august og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per august fra samme periode året før



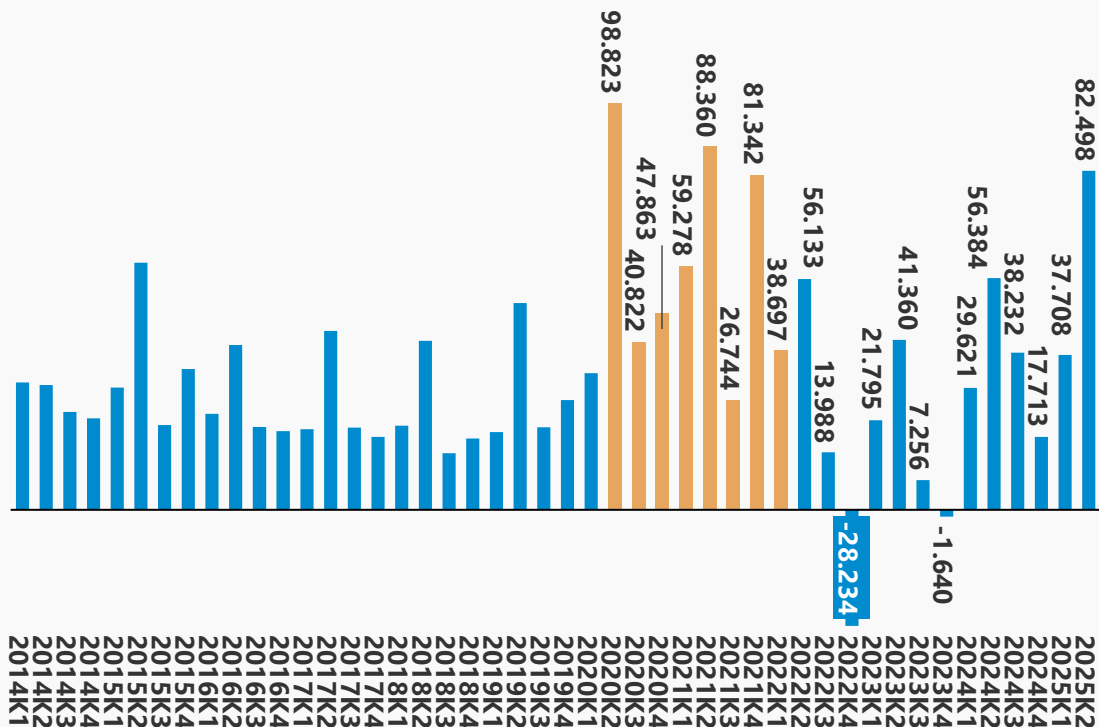
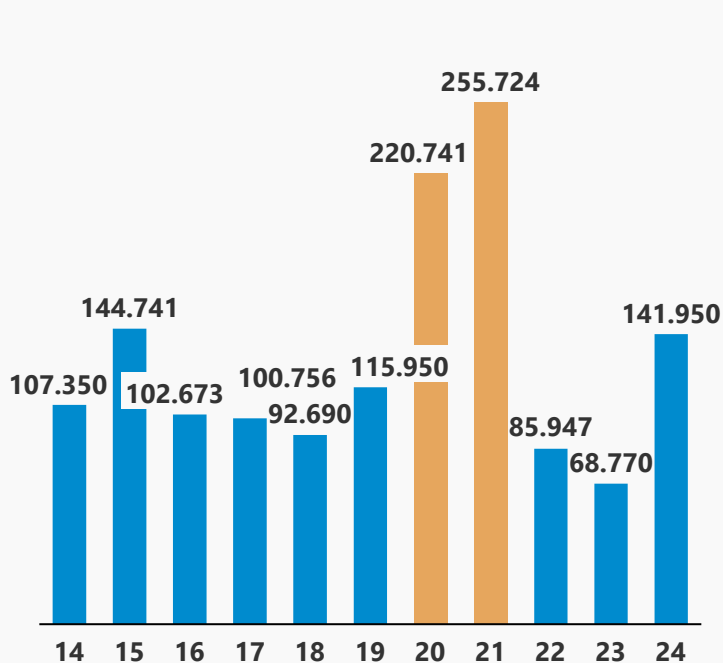
Varehandelen hadde vekst i august på 4,7%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,6% og volumet økte med 5,8%

Utvikling i verdi	Vekst august 2025 mot 2024	Vekst per august 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	4,7 %	6,3 %
Netthandel	10,3 %	13,9 %
Butikkhandel	4,2 %	5,7 %
Kjøpesenter	0,4 %	2,7 %
Spill og leker	23,4 %	22,1 %
Bøker	21,3 %	9,5 %
Ur, gull- og sølvvarer	15,0 %	10,7 %
Elektronikk	9,2 %	5,7 %
Kosmetikk	7,7 %	9,1 %
Møbel	7,3 %	4,1 %
Tekstiler og utstyrsvarer	5,9 %	8,5 %
Bredt vareutvalg	4,3 %	7,1 %
Apotek	3,6 %	2,0 %
Klær	2,7 %	4,8 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	2,1 %	9,8 %
Dagligvare	1,9 %	4,8 %
Byggevarer	1,0 %	5,7 %
Sport	0,2 %	7,2 %
Drikkevarer	-1,4 %	-0,2 %
Bensinstasjoner	-4,6 %	-8,6 %

- Varehandelen samlet vokste også sterk i august med 4,7% selv med en færre handledag i 2025. Justert for dette var det en vekst på 7,6% i verdi og 5,8% i volum. Volumveksten var den sterkeste siden pandemien og 14 måned på rad med volumvekst justert for virkedager.
- Netthandelen vokste sterkere enn butikkhandelen også i august. Netthandelen hadde i august en vekst på 10,3%
- Butikkhandelen hadde en vekst på 4,2% i august.
- Kjøpesentromsetningen utvikler seg svakere enn handelen utenfor kjøpesentrene også i august der veksten i kjøpesentrene kun var 0,4%
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og de to første rentekuttene som nå har kommet
- I takt med kjøpekraftsforbedringen forventes det at kapitalvarer som har hatt svakest utvikling vil få en bedring i de kommende månedene
- I august har kapitalvarer som **Møbler** og **Elektronikk** begge en sterk vekst mot fjoråret
- I august har alle bransjene har vekst med unntak av **Bensinstasjoner** og **drikkevarer**. Begge disse bransjene har også negativ vekst akkumulert august
- August var en sterk måned for **Spill og leker**, **Bøker** og **kosmetikk**. **Kosmetikk** fortsetter med sterk vekstrate som vi har sette i lengre tid.

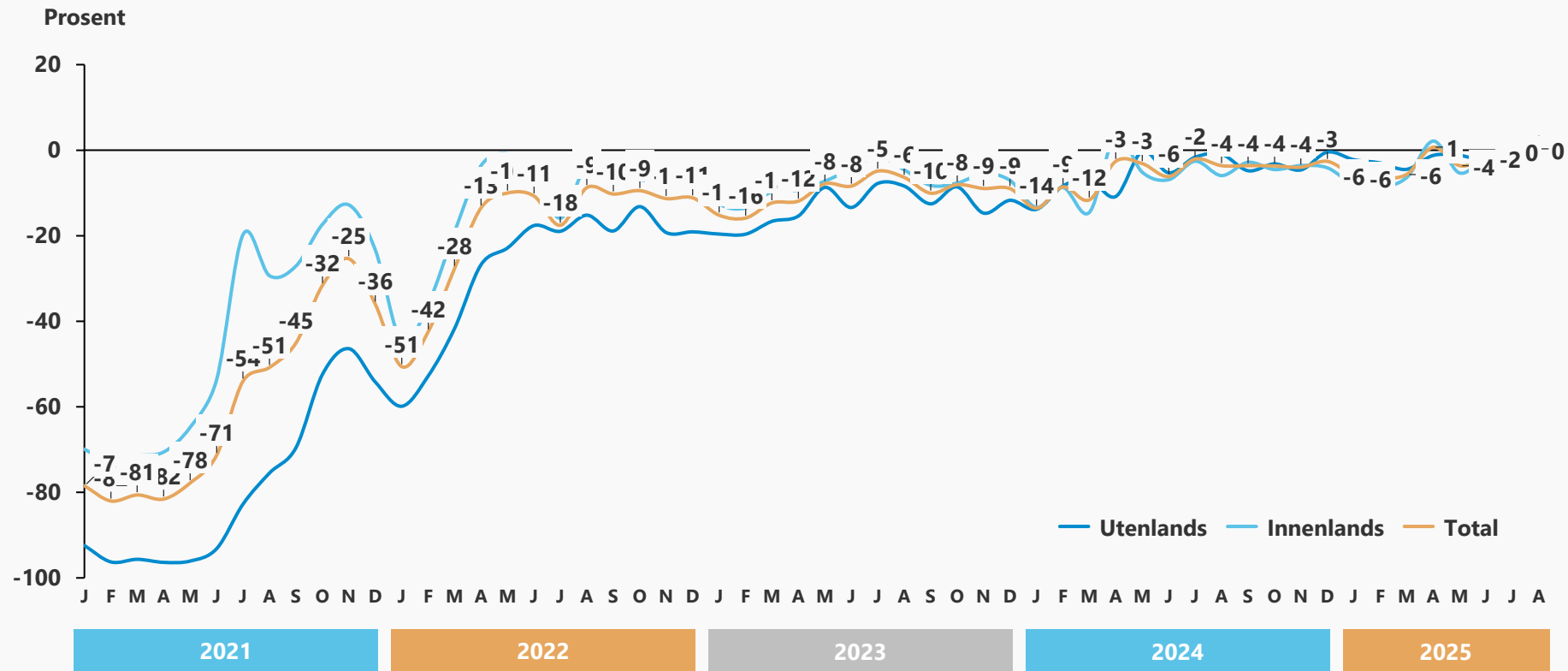
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



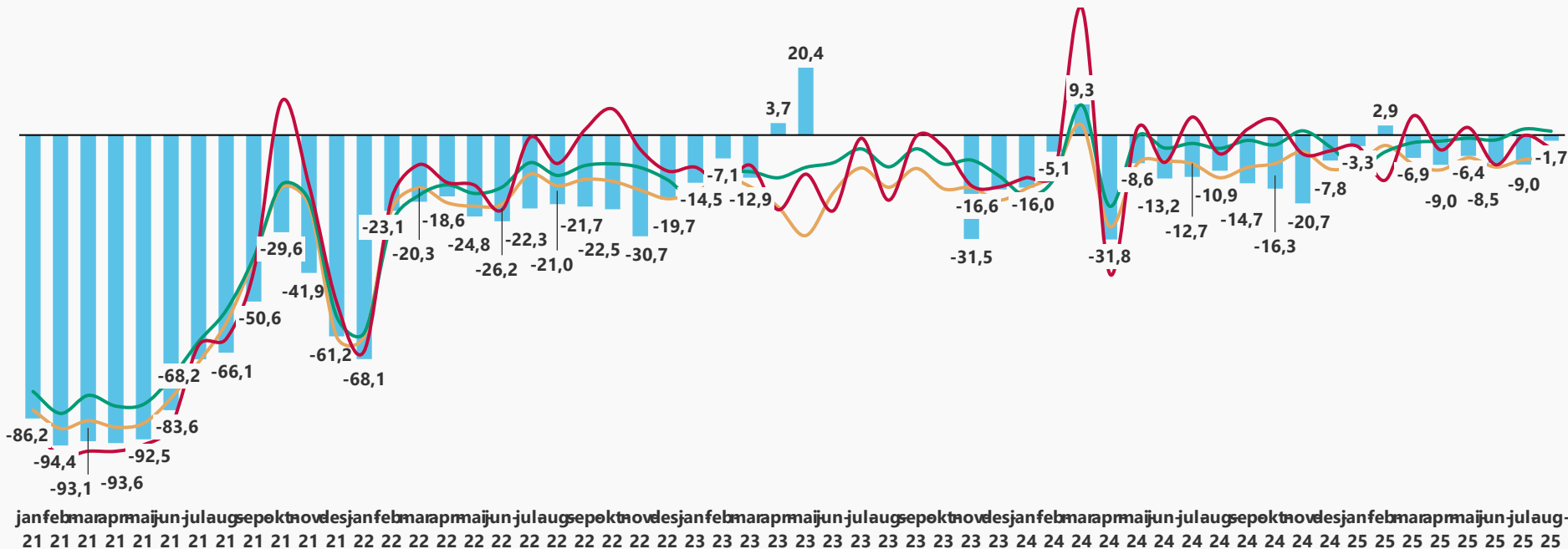
Flytrafikken i antall passasjerer lå for første gang over nivået fra før pandemien i august

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

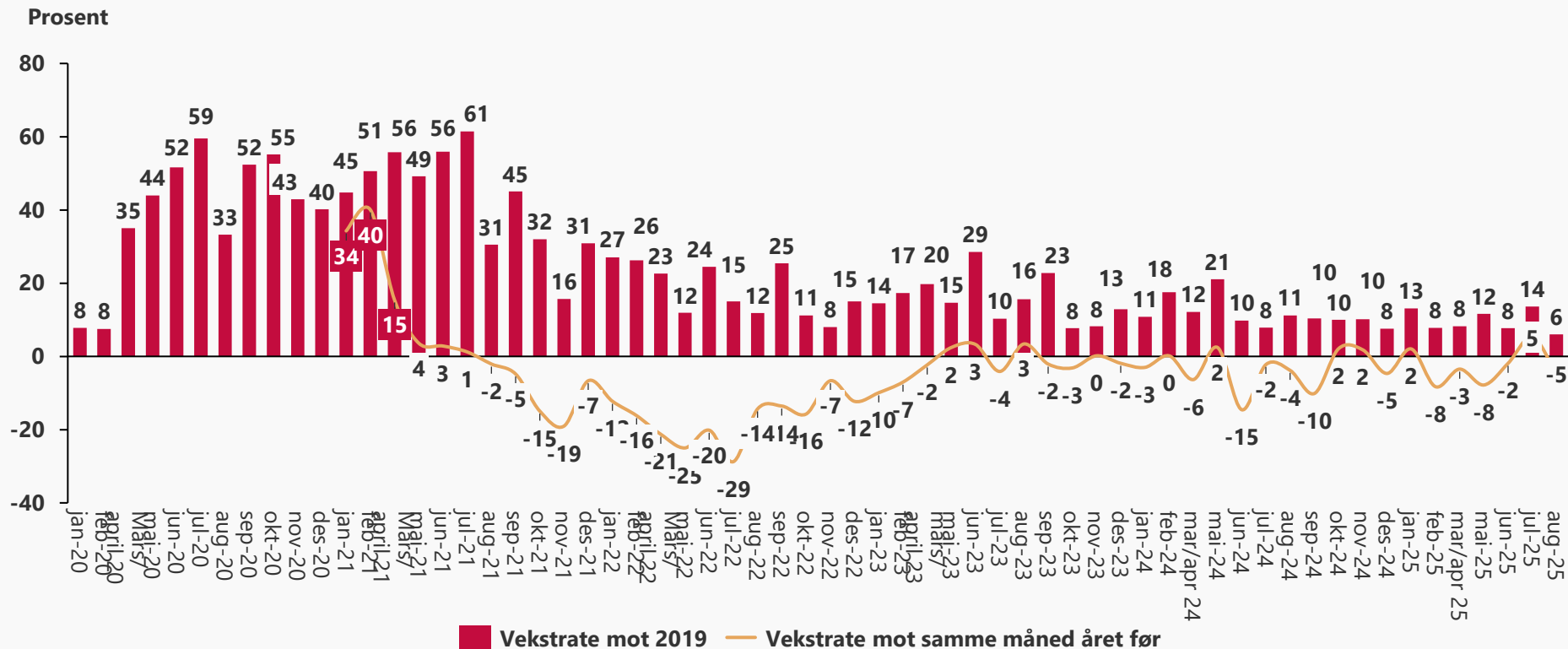
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

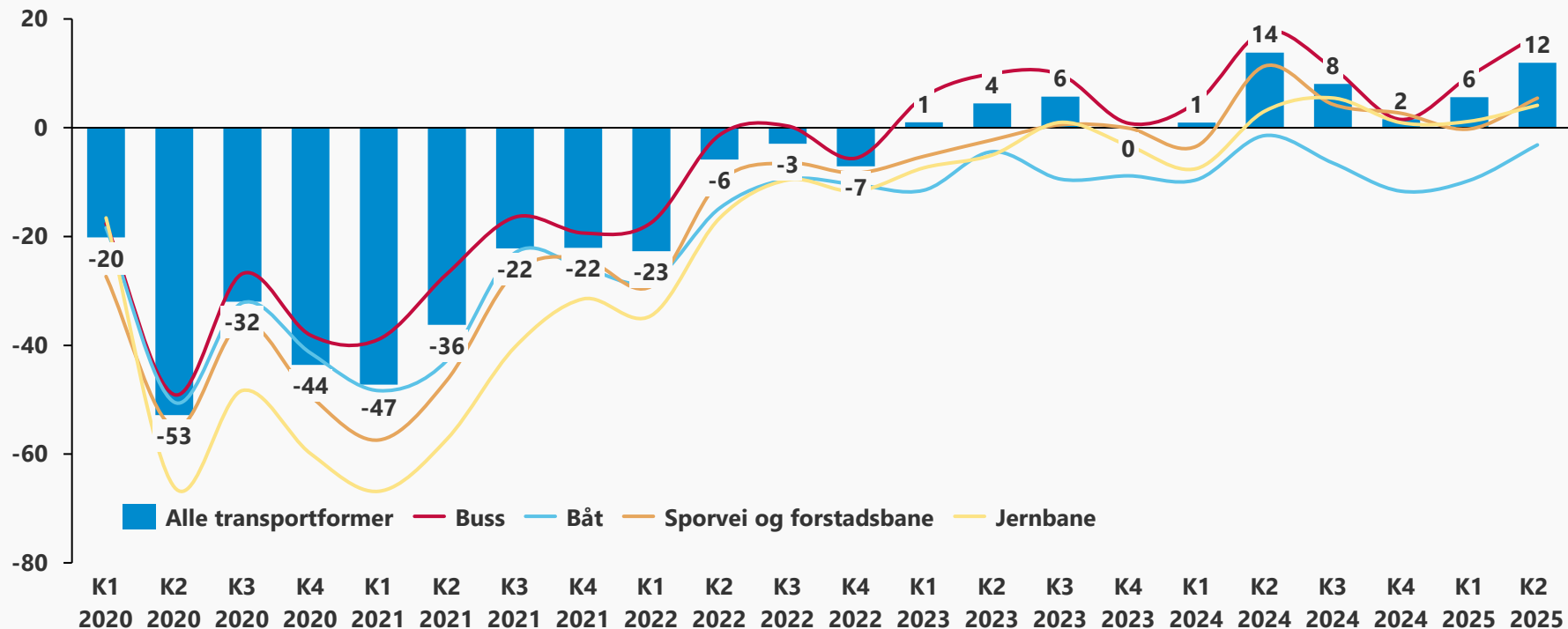
Salget til Vinmonopolet falt i august med 5% mot fjoråret, og ligger 6% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



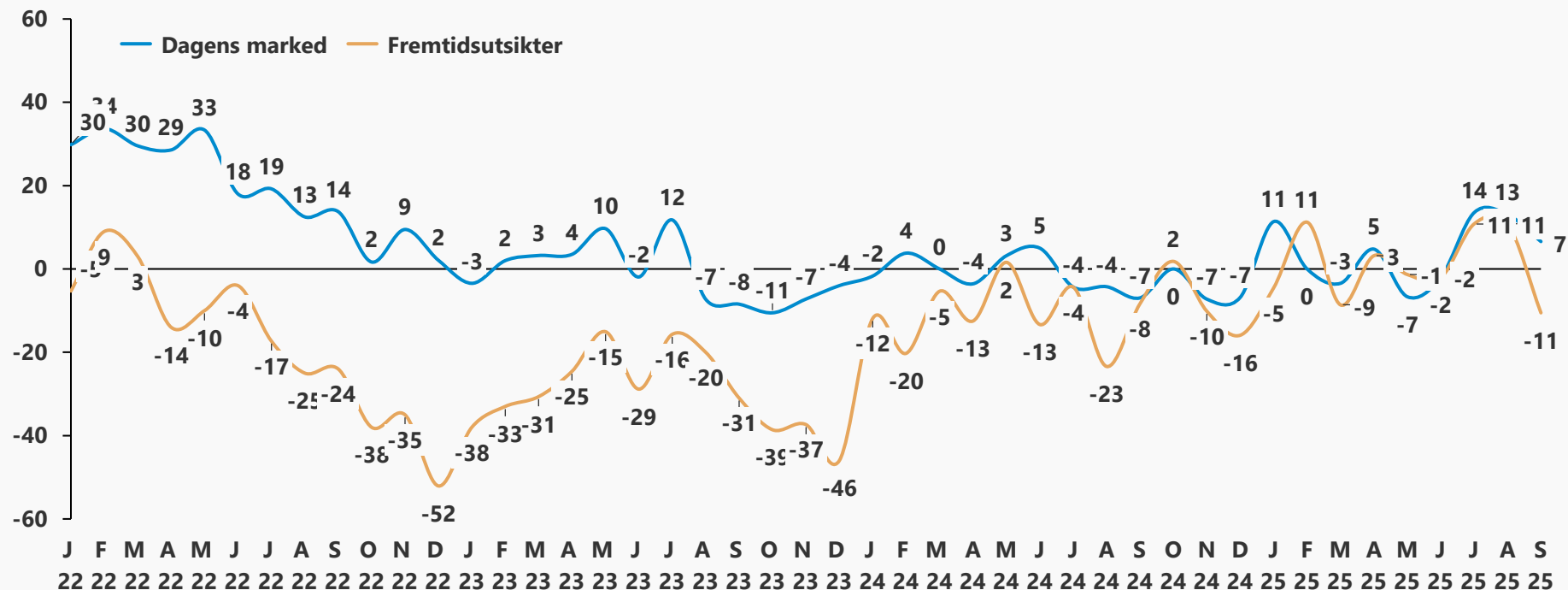
I K2 2025 ligger kollektivtransporten 12% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volum over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter falt noe tilbake i september for Handel

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

