

3. kvartal 2022

Bemannings- barometeret

Bemanningsbransjens
utvikling



Vekst i usikre tider

I tredje kvartal opplever bemanningsbransjen på de fleste områder stor etterspørsel etter personell. Med regjeringens forslag om dramatiske begrensninger på bransjen som bakteppe er det likevel stor usikkerhet i bransjen. Vi ser også at flere medlemmer har lagt ned virksomheten.

I 3. kvartal økte arbeidstimene i bemanningsbransjen med 5% i forhold til året før. Samtidig økte omsetningen med 8%. På flere områder er man tilbake på før-korona nivå. Unntak er bygg og kundesenter og callsenter som fortsatt ligger betydelig lavere enn i 2019. Aktiviteten i bransjen og i arbeidslivet for øvrig, hemmes av mangel på arbeidskraft og innen noen yrkesområder har konkurransen om arbeidstakerne samt presset på lønningene blitt stort. Det legges inn et stort arbeid fra bemanningsbransjen for å finne folk som kan avhjelpe arbeidskraftsmangelen.

Det er stor usikkerhet i bransjen. Regjeringen foreslår å forby innleie til bygg i Oslo, Viken og Vestfold. Dette vil kunne få store konsekvenser for bemanningsbedrifter innen bygg-segmentet. 60% av dagens aktivitet innen utleie av personell til bygg er i forbudsområdet. Vi ser allerede nå nedbemanning og at enkelte må melde oppbud. Det foreslås også sterke begrensninger i den generelle adgangen til å leie inn for å dekke midlertidig arbeidskraftsbehov. Bedrifter uten tariffavtale med de store landsomfattende forbundene vil miste muligheten til å dekke inn sesong, produksjonstopper og prosjekt via bransjen. Om dette blir gjennomført uten unntak, vil dette kunne ha stor negativ betydning for små og mellomstore bedrifter, ikke minst i distriktene.

I 3. kvartal sto medlemmene i bransjeforeningen for 1,36% av arbeidstimene i Norge. Ettersom bransjen dekker 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen, og også en del av aktiviteten innen f.eks. oljeservice og konsulenttenester må klassifiseres som bemanning, har Fafo anslått bransjens prosent av arbeidstimene å ligge på mellom 1,7- og 1,9%.

Størst vekst er det nå innen IT som vokser med mer enn 50%. Det er også solid utvikling innen HORECA og helse. Men det er viktig å huske at aktiviteten i 3. kvartal 2021 fortsatt var begrenset og at veksten først og fremst må ses som en stabilisering tilbake mot nivået i 2019.

Oslo, den 2. november 2022

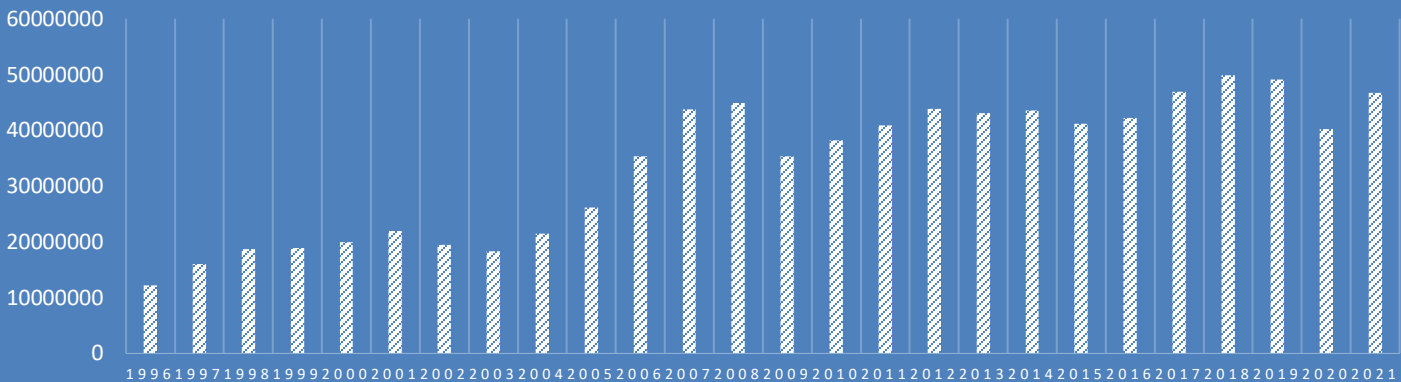
Even Hagelien
Bransjedirektør Bemanning og rekruttering

Siden 2009 har det vært et samarbeid mellom NHO Service og Handel og Prognosesenteret for innsamling og databehandling av bransjestatistikken. Kommentarer og analyser vedrørende statistikken og andre spørsmål angående bemanningsbransjen besvares av Even Hagelien, eha@nhosh.no.

Bemanningsbransjen i Norge

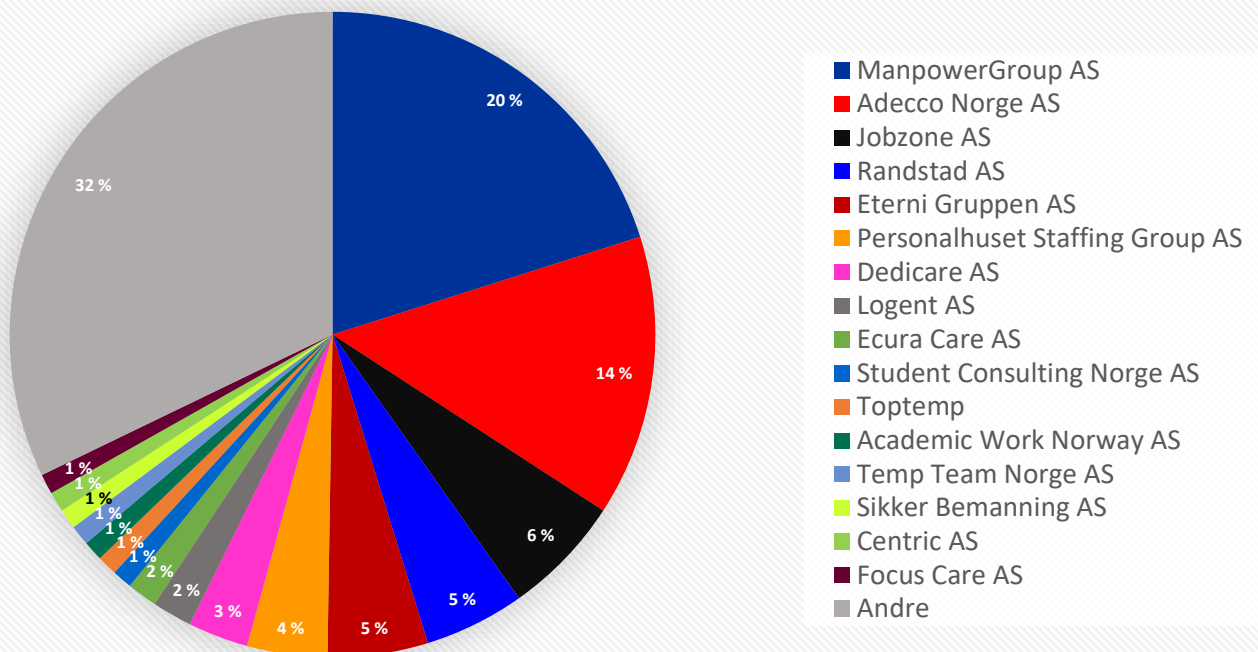
Bemanningsbransjen utfakturerte 46 730 629 timer i 2021. Justert for økt antall respondenter til statistikken var dette 14,3% flere timer enn i 2020. Alle totaltall for 2021 fremkommer av egen rapport: Bemanningsbarometeret 2021. Her er en oversikt over årlig utvikling i utfakturerte timer:

UTFAKTURERTE TIMER



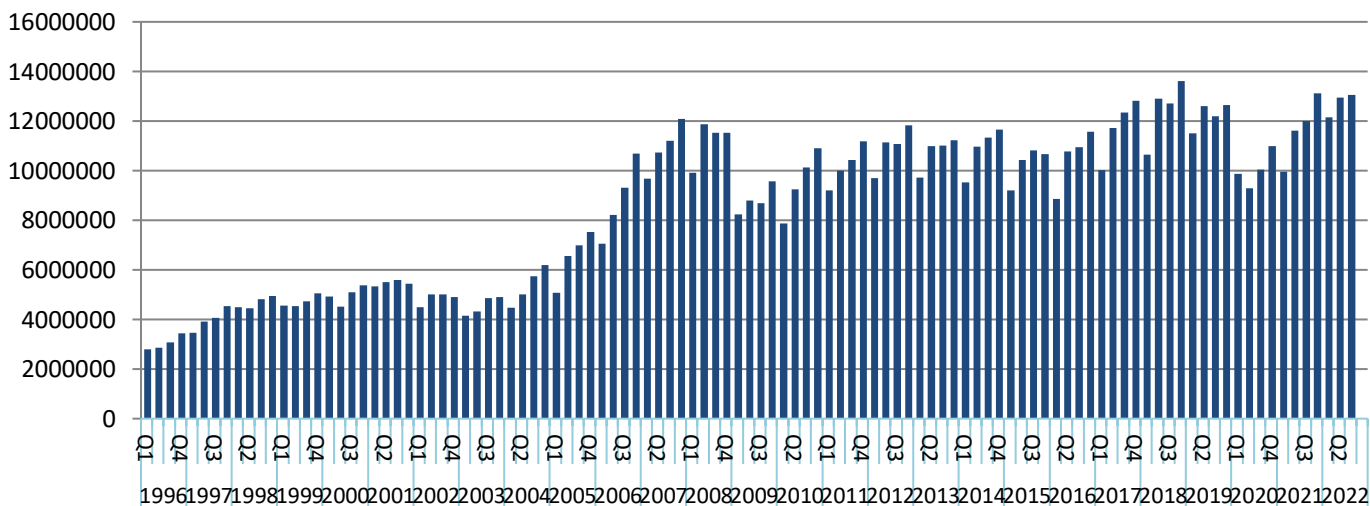
Forholdet mellom de enkelte yrkesområdene presenteres fra side 8. Her er en oversikt over markedsandelene i 2021:

Markedsandeler



Kvartalsvis utvikling – solgte timer

Fra 2013 var det lenge nedgang i bemanningsbransjens aktivitet. Først hadde det sammenheng med endrede rammevilkår og så kom nedbemanningene i oljeindustrien. Etter vekst i 2017 og 2018 ble det igjen nedgang i bransjens aktivitet, først og fremst knyttet til nye rammevilkår. I 2020 falt aktiviteten i bemanningsbransjen kraftig som følge av koronapandemien. Dette preget også første del av 2021. I 2022 ser vi at man er tilbake på aktivitetsnivået fra før pandemien. Antall fakturerte timer blant medlemmene i 3. kvartal 2022 var 13 070 745. Av dette sto nye medlemmer for 3,4%.

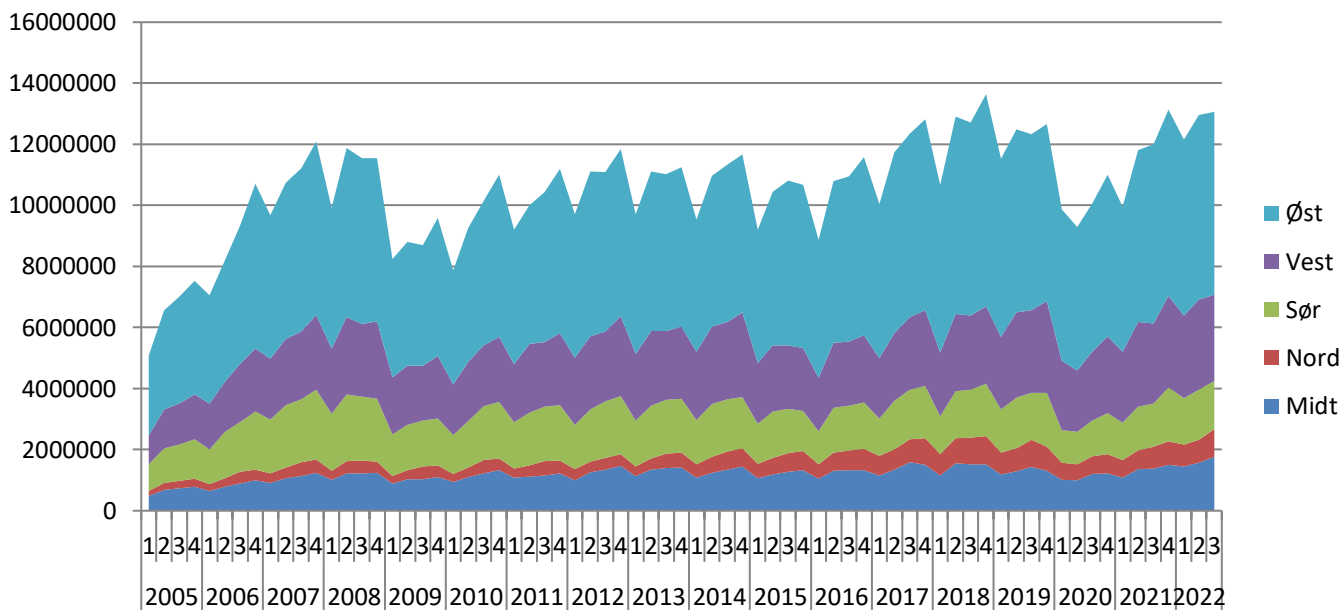


Justerte tall for 3. kvartal 2022 viser en vekst i aktiviteten på 5,2%.



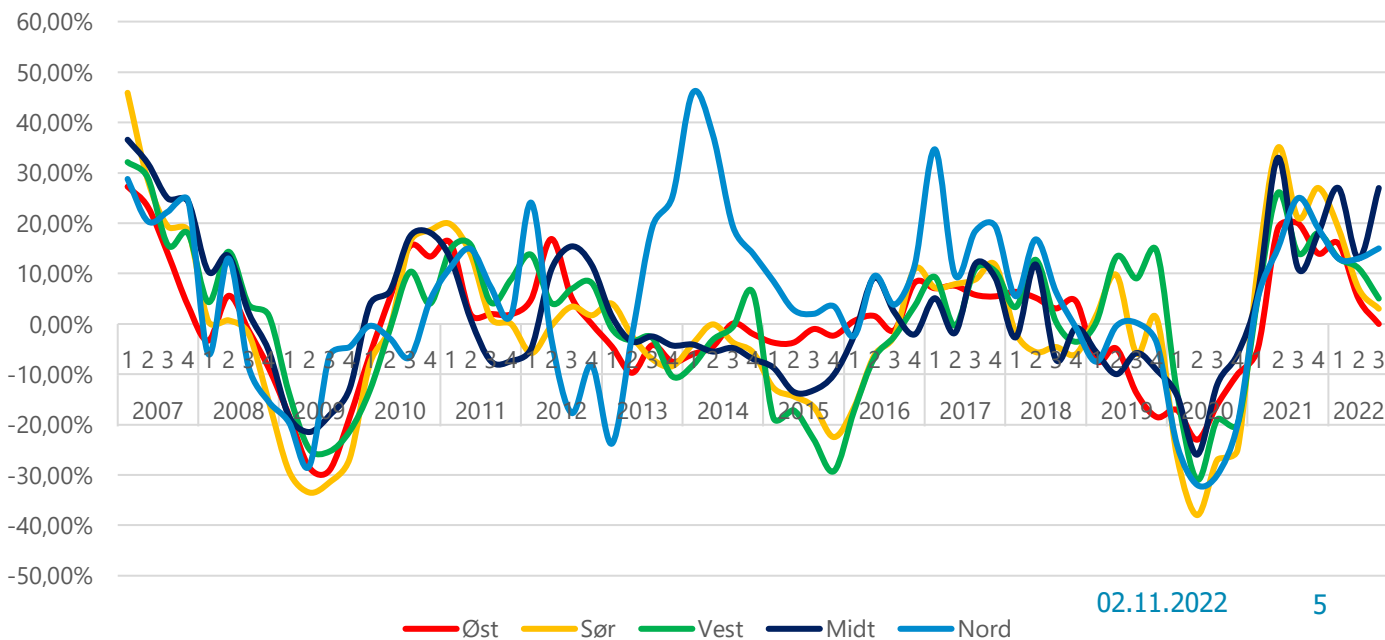
Regionvis utvikling – solgte timer

Østlandsregionen og da særlig Oslo er det klart største markedet for bemanningsbransjen. Her er en oversikt over den regionale utviklingen i bemanningsbransjen.



Det er forbedring i 4 av 5 landsdeler i forhold til 3. kvartal i 2021. Best utvikling i 3. kvartal 2022 er det i Midt-Norge hvor aktiviteten er 27% høyere enn i fjor. I Nord-Norge var veksten på 15% mens Vestlandet og Sørlandet vokste med henholdsvis 5- og 3%. Det store markedet på Østlandet hadde ingen vekst i forhold til året før (0%).

Prosentvis utvikling sammenliknet med samme kvartal året før



Fylkesvis utvikling

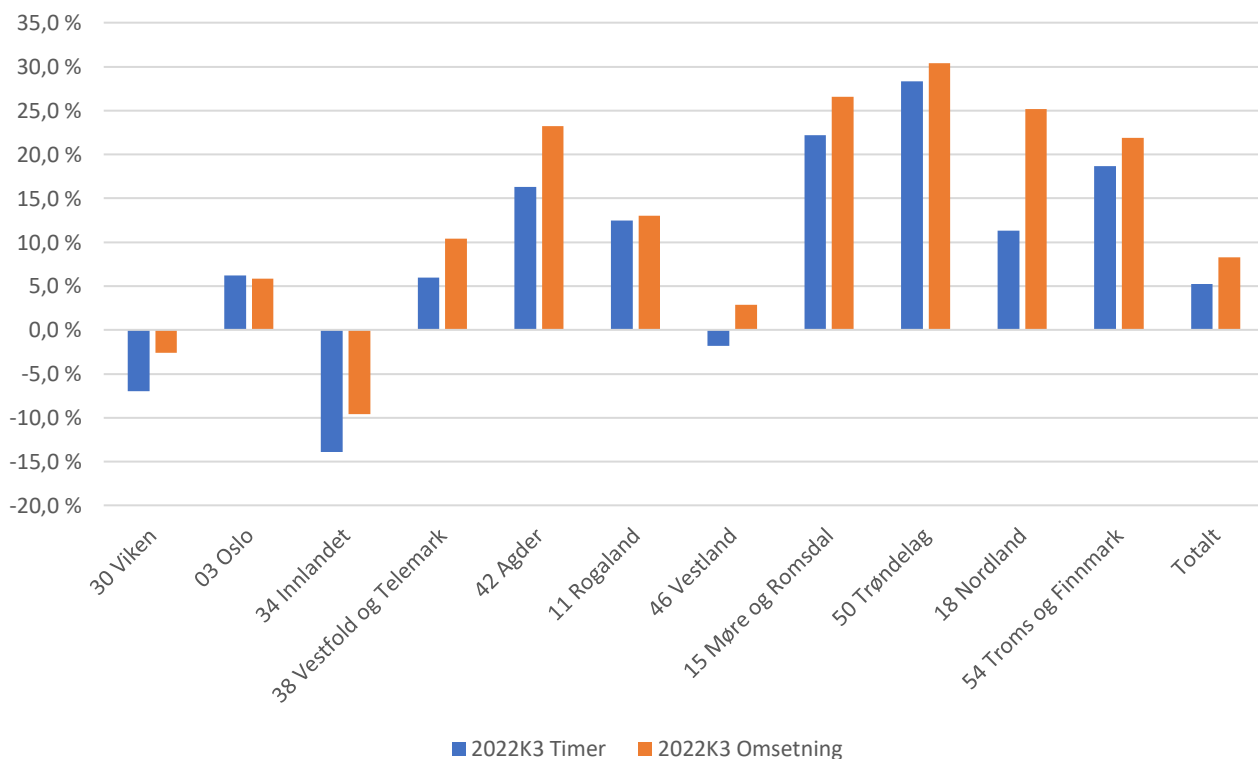
Det er stor variasjon mellom størrelsen på markedet i det enkelte fylke og hvordan markedet er sammensatt. De største markedene finner vi i Oslo, Viken og Vestland. Fylkene med høyest prosentandel av personer som jobber via bemanningsbransjen har vært Oslo, Viken, Rogaland og Vestland.

Her er et diagram som viser prosentvis utvikling per fylke sammenliknet med samme kvartal i fjor. Diagrammet viser at markedet i stor grad er tilbake til normalen etter koronapandemien. Fylkene med mest positiv utvikling i 3. kvartal var Trøndelag (28,4%), Møre og Romsdal (22,2%) og Troms og Finnmark (18,7%).

Tre fylker har nedgang. Det gjelder Innlandet (-13,9%), Viken (-7%) og Vestland (-1,8%).

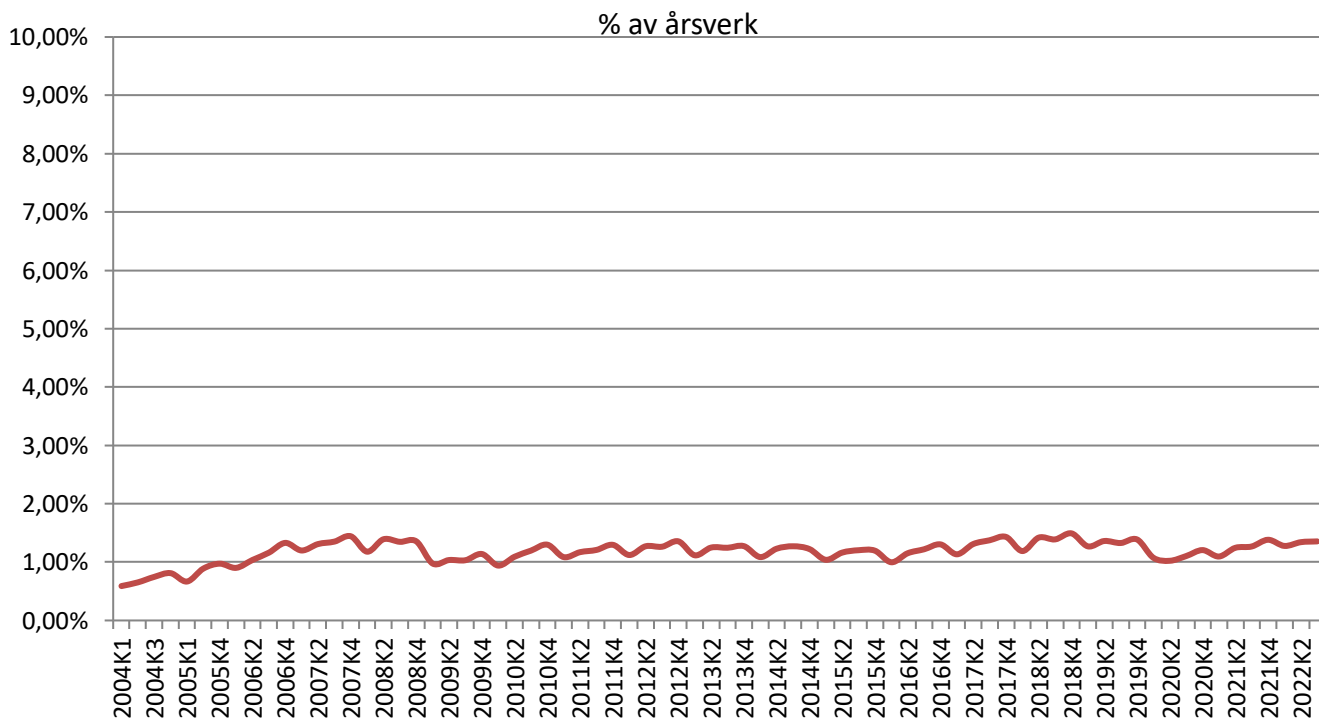
I diagrammet viser vi også omsetningsutviklingen. Forhold mellom utviklingen i solgte timer og omsetning synliggjør ulikheter i nærings sammensetning og prisutvikling.

Utvikling i timer og omsetning



Penetrasjonsgrad - utvikling

Bemanningsbransjen måler hvor mange prosent av årsverkene i Norge som ytes gjennom medlemmene i bransjeforeningen. Bransjeforeningen representerer ca 80% av den tradisjonelle bemanningsbransjen i Norge. Utviklingen av penetrasjonsgraden på landsbasis over har ligget ganske flatt mellom 1- og 2% siden 2005. Utviklingen i bemanningsbransjen er proporsjonal med utviklingen i arbeidsmarkedet for øvrig. Jo flere årsverk som ytes på landsbasis, jo flere årsverk ytes gjennom bransjen. I 3. kvartal 2022 var det 1,36% av arbeidstakerne i Norge som arbeidet via medlemmene i Bransjeforeningen Bemanning og Rekruttering. Fafo har i 2021 presentert tall som viser at den totale penetrasjonsgraden i Norge ligger et sted mellom 1,7 og 1,9%.

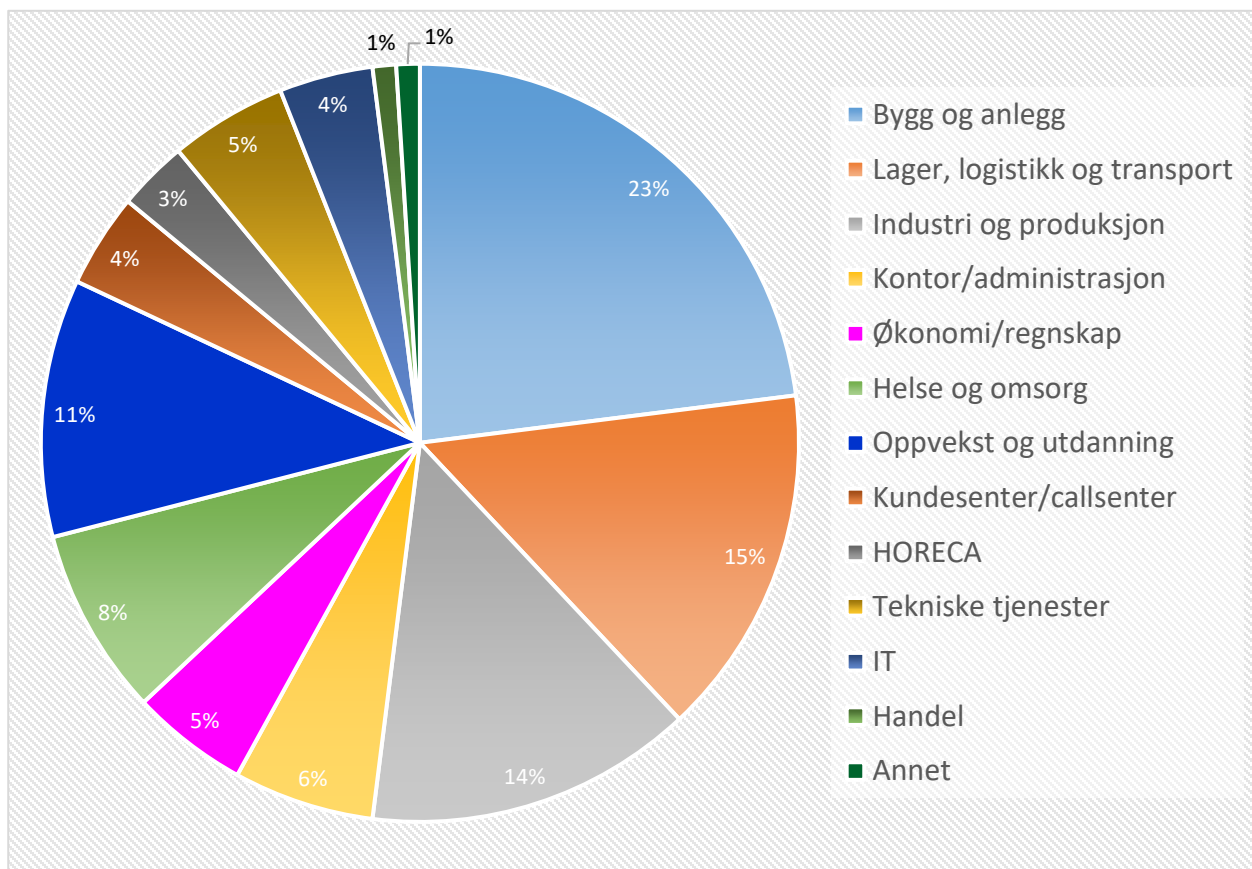


Yrkesområder 2021

Etter lovendringer i 2000 kan bemanningsbransjen levere personell på alle yrkesområder. I bransjestatistikken er dette grovoppdelt i 13 områder.

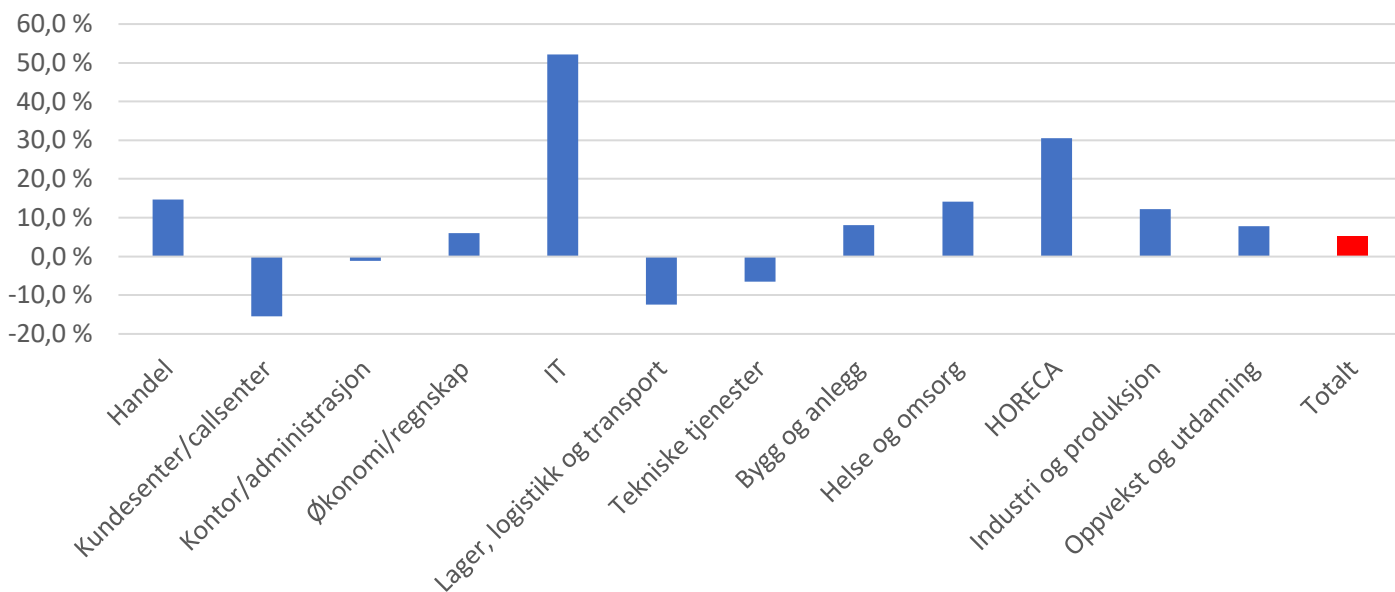
I 2021 var forholdet mellom bransjene som følger:

Bygg og anlegg	23 %
Lager, logistikk og transport	15 %
Industri og produksjon	14 %
Oppvekst og utdanning	11 %
Helse og omsorg	8 %
Kontor/administrasjon	6 %
Økonomi/regnskap	5 %
Tekniske tjenester	5 %
Kundesenter/callsenter	4 %
IT	4 %
HORECA	3 %
Handel	1 %
Annet	1 %



Yrkesområder 3. kvartal 2022

Utfakturerte timer – utvikling fra året før.



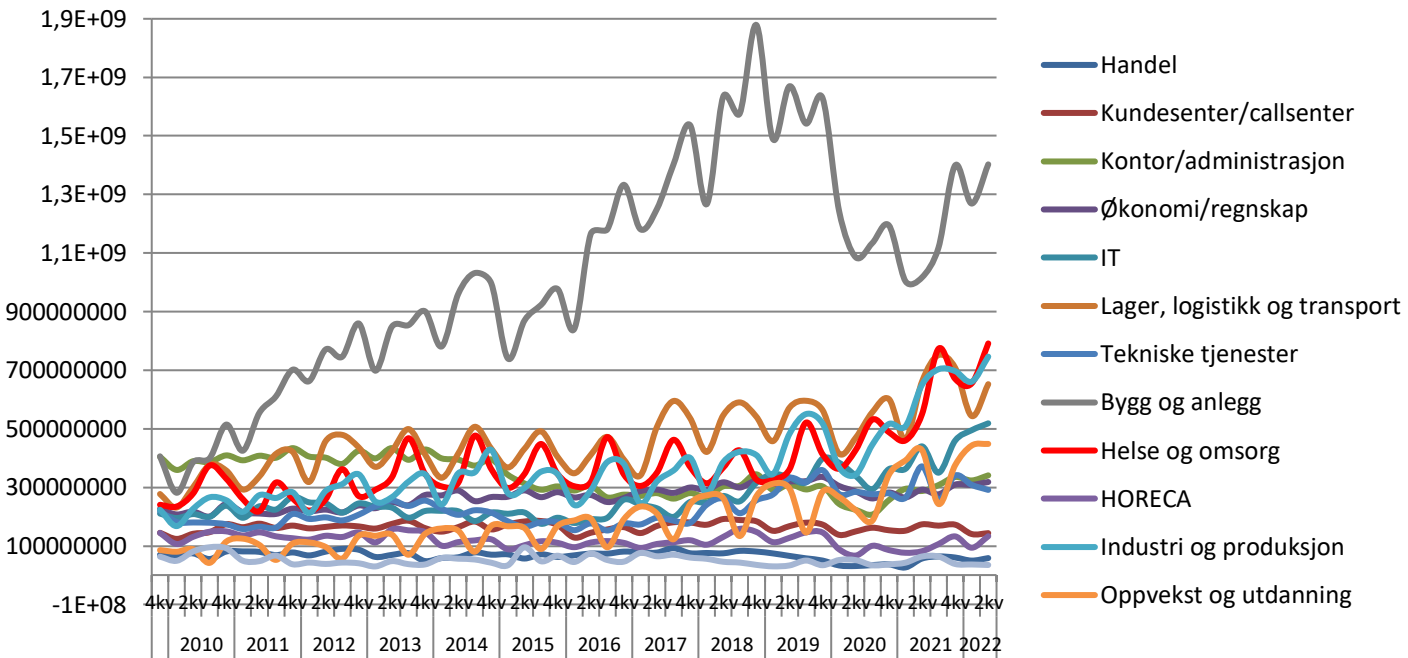
Justert for nye respondenter var aktiviteten i bransjen 5,2% høyere enn året før. Flere har opplevd et krevende marked i koronakrisen samtidig som nye rammevilkår ble iverksatt fra 2019. Nå ser vi at de fleste har positiv utvikling i forhold til 3. kvartal i 2021. Størst var veksten innen IT (+52,2%), HORECA (+30,6%), Handel (+14,7%) og Helse og omsorg (+14,2%). På motsatt side er det verdt å merke seg at utleie til kundesenter/callsenter hadde en nedgang på 15,5% og at Lager, logistikk og transport falt med 12,5%.

Yrkesområde – fakturerte timer	2022
	Q3
Handel	196 165
Kundesenter/callsenter	408 115
Kontor/administrasjon	723 387
Økonomi/regnskap	671 218
IT	634 063
Lager, logistikk og transport	1 773 197
Tekniske tjenester	434 725
Bygg og anlegg	3 141 131
Helse og omsorg	1 532 260
HORECA	439 650
Industri og produksjon	2 072 105
Oppvekst og utdanning	936 505
Annet	108 224
Totalt	13 070 745

Justert utvikling fra 3Q2021 til 3Q2022	
Handel	14,7 %
Kundesenter/callsenter	-15,5 %
Kontor/administrasjon	-1,2 %
Økonomi/regnskap	6,0 %
IT	52,2 %
Lager, logistikk og transport	-12,5 %
Tekniske tjenester	-6,5 %
Bygg og anlegg	8,0 %
Helse og omsorg	14,2 %
HORECA	30,6 %
Industri og produksjon	12,1 %
Oppvekst og utdanning	7,7 %
Annet	-40,0 %
Totalt	5,2 %

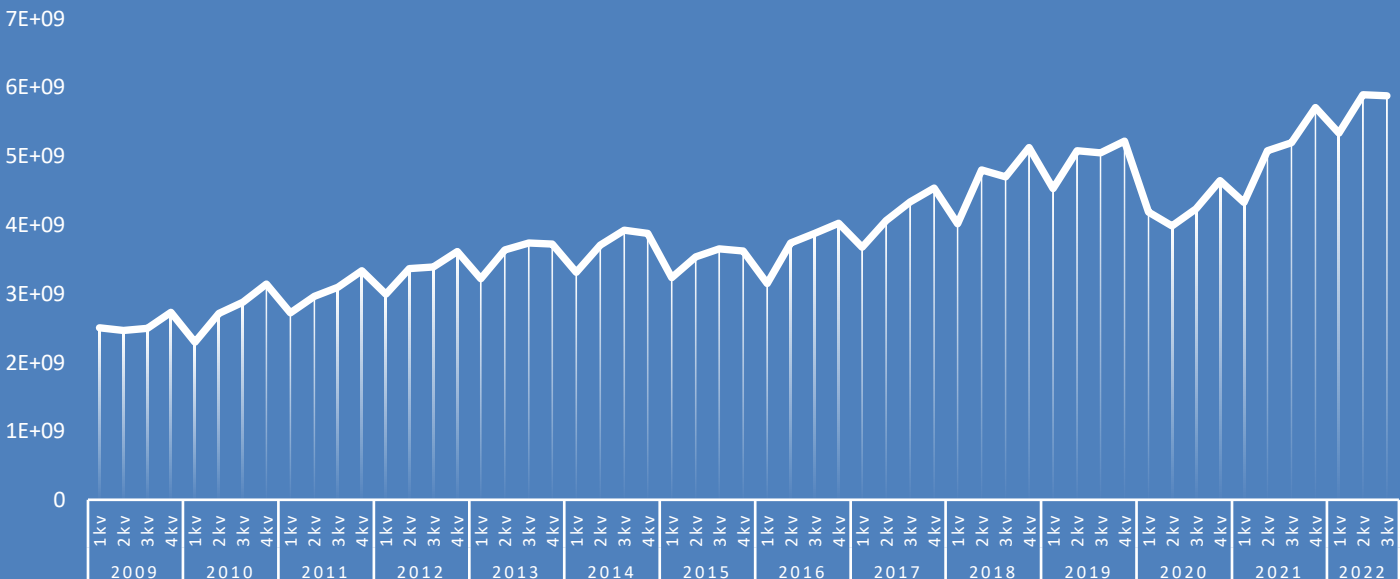
Yrkesområder 3. kvartal 2022

Omsetning



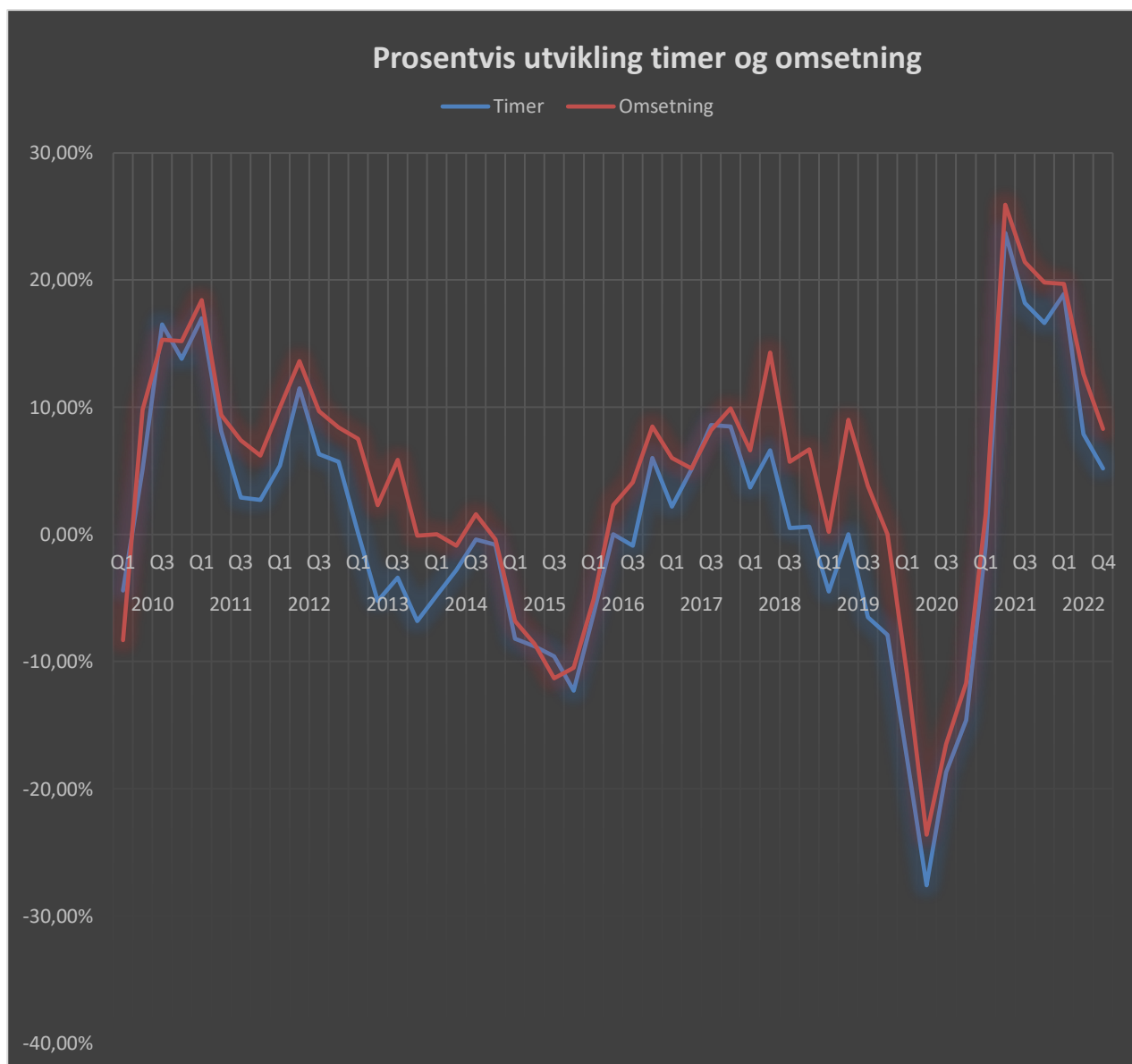
I 3. kvartal 2022 ble det innen personalutleie omsatt for kr 5 870 197 125,-. Av dette sto nye medlemmer for 4,3%. Justert for nye respondenter økte omsetningen med 8,3% fra samme kvartal året før. På grunn av arbeidskraftsmangel er det kraftig lønnsøkning i bransjen, noe som innvirker på omsetningen.

TOTAL OMSETNING



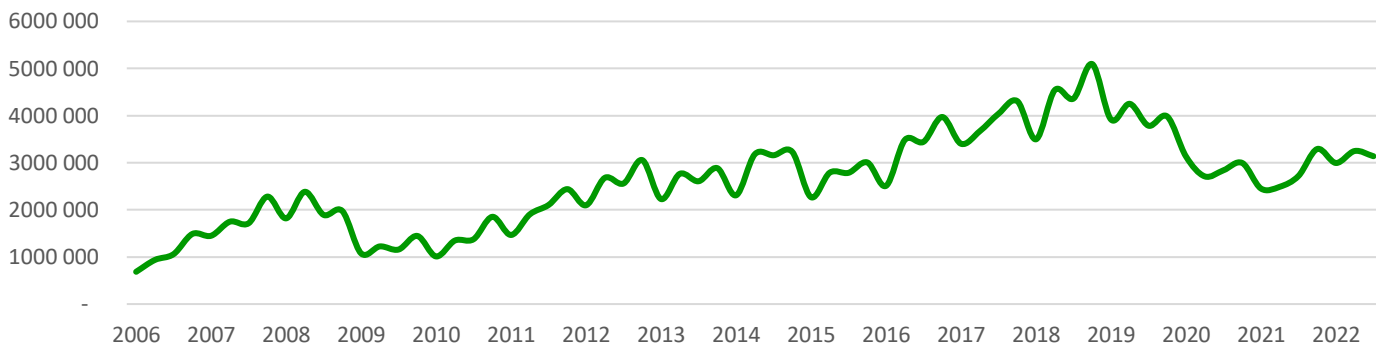
Utvikling i antall timer sett i forhold til omsetning

Her er oversikt over prosentvis utvikling sammenlignet med samme kvartal året før for utfakturerte timer og omsetning. Avstanden mellom kurvene indikerer prisutviklingen. Med tanke inflasjon bør kurven for omsetning alltid ligge litt over kurven for antall timer. I motsatt fall indikerer dette prisnedgang. I 3. kvartal 2022 økte omsetningen, justert for nye respondenter med 8,3% mens antall timer økte med 5,2%.

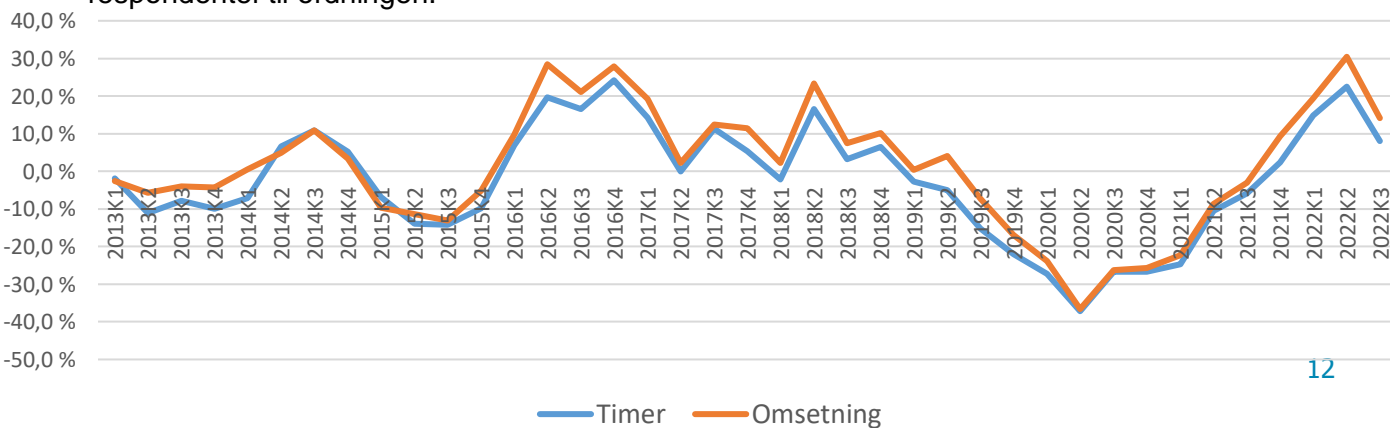


Yrkesområder – utvikling

Bygg og anlegg

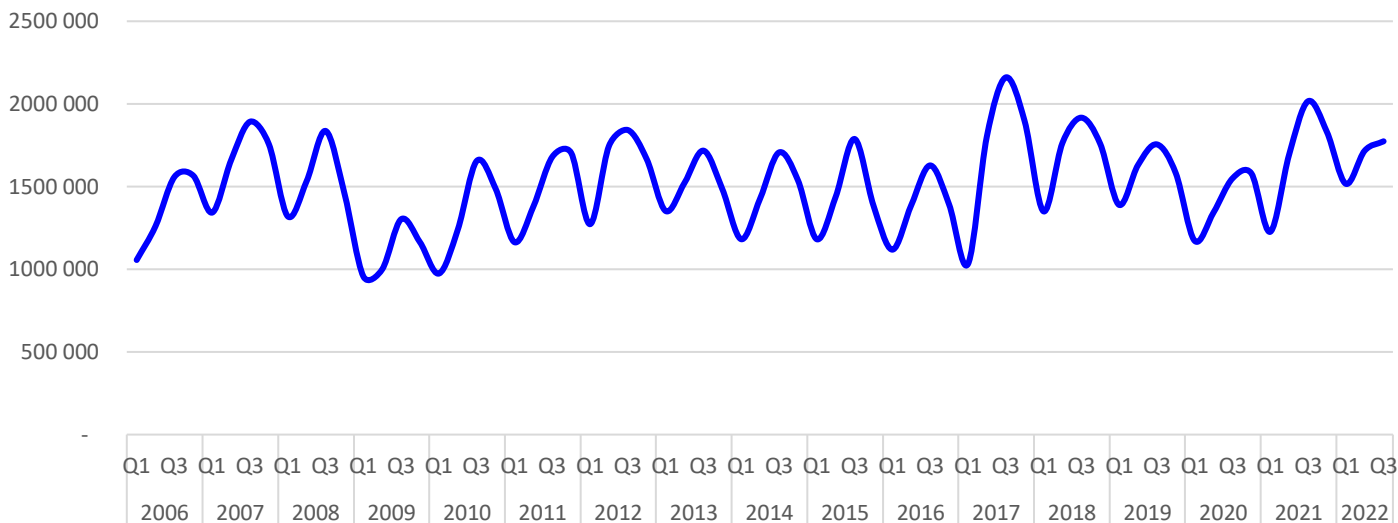


I 2021 utgjorde yrkesområdet bygg og anlegg 23% av alle solgte timer innen bemanningsbransjen. Fra 2016 til 2018 var det vekst innen utleie til bygg, noe som i stor grad ses i sammenheng med positiv utvikling innen bygg og anlegg generelt samtidig som det er mangel på kvalifisert arbeidskraft i Norge. Fra 1. januar 2019 trådte det i kraft nye rammevilkår for bemanningsbransjen. Nye krav til arbeidskontrakter samt at færre virksomheter fikk adgang til å avtale utvidet innleie lokalt fikk umiddelbar virkning, særlig for innleie til bygg, men på grunn av en overgangsordning frem til sommeren 2019, ble effekten av dette forsterket siste delen av året. I 4. kvartal 2019 sank antall solgte arbeidstimer med 22,1% fra året før. Samtidig sank omsetningen med 17%. I det store og fokuserte markedet Oslo sank solgte timer da med hele 35,9% i forhold til året før. Den totale andelen innleide blant ansatte innen bygg og anlegg har ligget på rundt 7 til 8% (Fafo 2020). I Oslo hvor andelen innleie på dette området er størst, har prosentandelen ligget på rundt det dobbelte av landsgjennomsnittet. I 2020 var det kraftig nedgang, både som følge av de nye rammevilkårene og koronakrisen. I 2021 fortsatte problemene innen utleie til bygg. I 2022 vokser innleie til bygg igjen som følge av at koronakrisen ikke lenger begrenser aktiviteten. I 3. kvartal ble det utført 8% flere arbeidstimer enn året før. Etterspørselen etter arbeidskraft innen bygg er høy, men vekst i innleie hemmes av manglende tilgjengelig kapasitet samt usikkerhet rundt rammevilkår siden regjeringen foreslår å forby innleie til bygg i Oslo, Viken og Vestfold. Aktiviteten i bransjen ligger fortsatt betydelig lavere enn i første kvartal 2019 (nesten 1 million færre arbeidstimer). Omsetning vokste med 14,1%, noe som viser at lønnsveksten i bransjen har vært god. På grunn av mangel på kvalifisert personell innen bygg, og vanskeligheter med å tiltrekke seg fagarbeidere fra utlandet, er det normalt at bemanningsbedriftene lønner ansatte høyere enn nivået hos kundene. Nedenfor er et diagram som viser prosentvis utvikling i utfakturerte timer og omsetning sett i forhold til samme kvartal året før, justert for nye respondenter til ordningen:

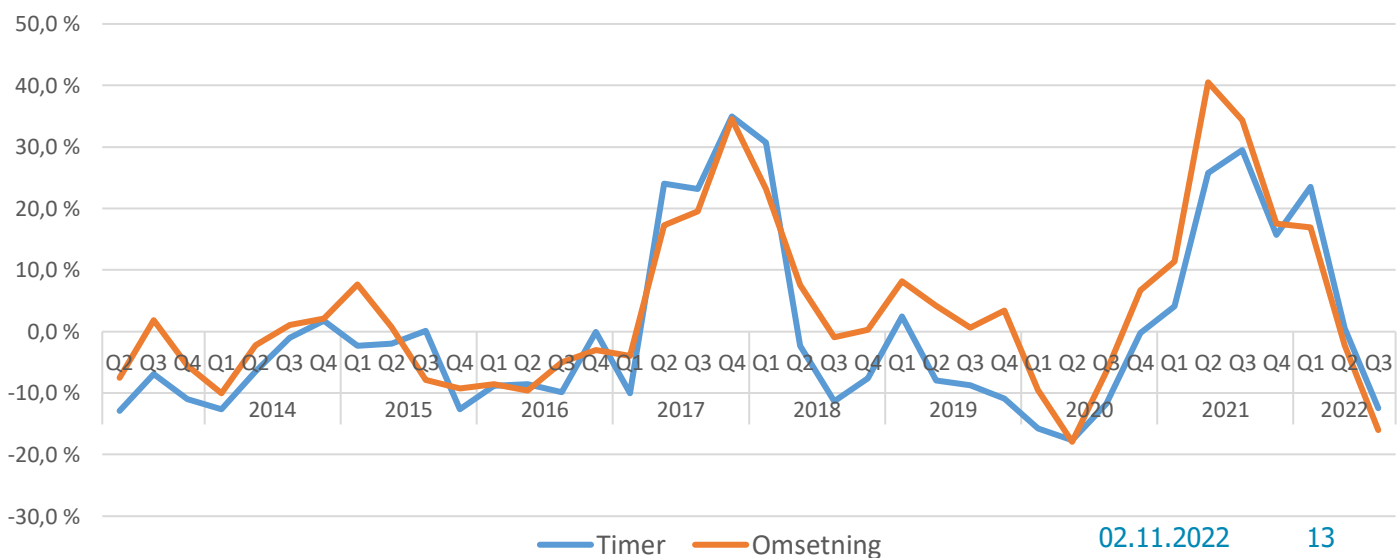


Yrkesområder – utvikling

Lager logistikk transport

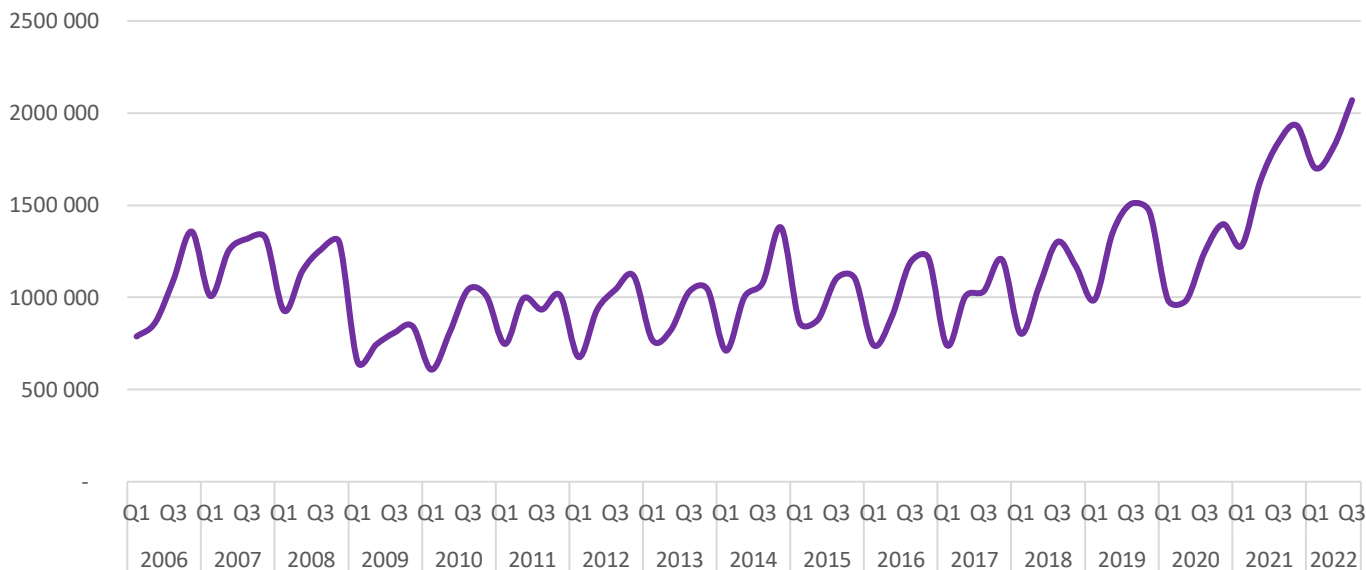


I 2021 utgjorde yrkesområdet lager/logistikk/transport 15% av bransjens solgte timer, noe som betyr at dette var bransjens nest største område. Yrkesområdet kjennetegnes med store sesongsvingninger. I 2013 og 2014 krympet markedet, noe som man regner med at skyldes usikkerhet i forbindelse med nye rammevilkår for bransjen samt større usikkerhet i norsk økonomi. Gjennom 2015 stabiliserte markedet seg inntil ny nedgang mot slutten av året som fortsatte gjennom 2016. I 2017 var det vekst igjen før markedet ble tyngre utover i 2018 og 2019. I 2020 viste det seg at markedet, på tross av korona, holdt seg stabilt i motsetning til de fleste andre deler av bransjen. Dette fordi behovet for transport og logistikk vokste i et marked hvor færre gikk fysisk i butikken. I 3. kvartal 2022 falt antall timer med 12,5% mens omsetningen sank med 2,2%. Her er et diagram som viser prosentvis årlig utvikling i solgte timer og omsetning.

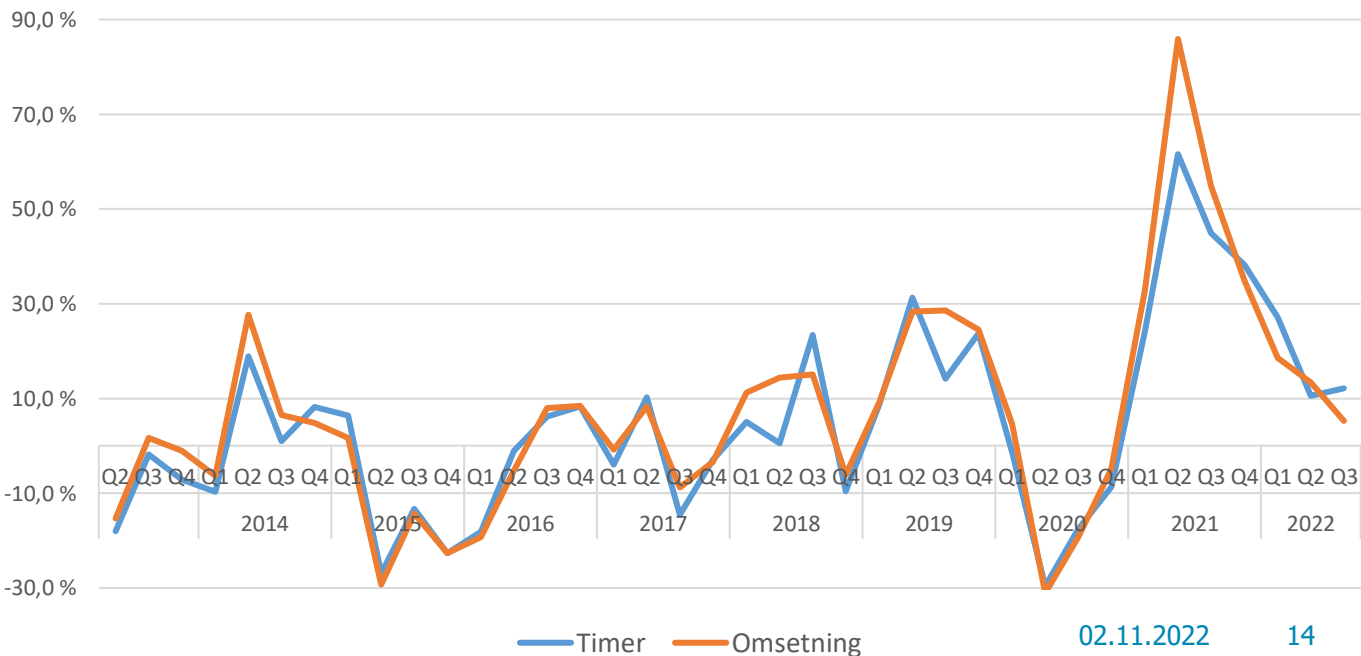


Yrkesområder – utvikling

Industri og produksjon



I 2021 var yrkesområdet industri og produksjon det 3. største med 14% av de solgte timene. I forbindelse med lave oljepriser, gikk innleieaktiviteten ned mellom 2015 og 2018. Etter dette var det positiv utvikling frem til koronakrisen stoppet samfunnet og sendte oljeprisen til bunns. Etter et år med nedgang ble det igjen vekst i innleie i 2021 og 2022. I 3. kvartal 2022 økte timetallet med 12,1% og omsetningen med 5,2% i forhold til året før. Tallene er justert for nye respondenter. Nedenfor er et diagram som viser justert prosentvis utvikling i timer og omsetning sammenlignet med tilsvarende kvartal året før. NHO Service og Handel representerer et lavere andel av utleien til industri enn andre yrkesområder og totalvolumet er høyere enn det som fremgår her. Se Fafo 2021.

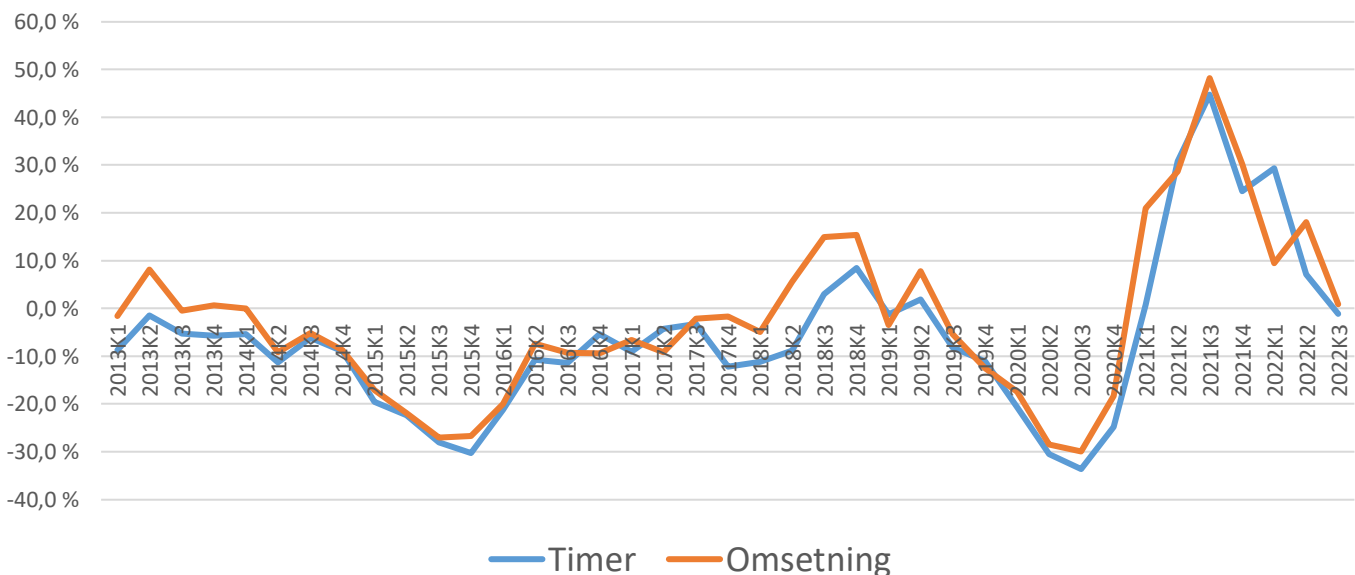


Yrkesområder – utvikling

Kontor og administrasjon

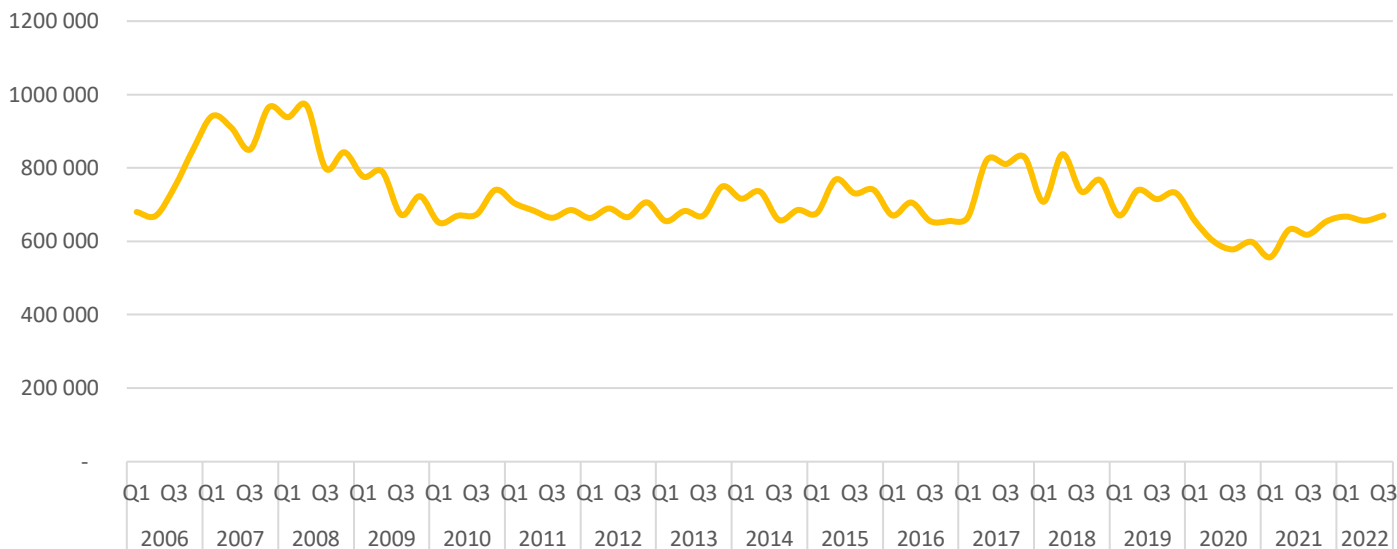


I 2009 var området kontor og administrasjon det klart største yrkesområdet i bemanningsbransjen. Etter de endringer som har skjedd i norsk arbeidsliv siden da var yrkesområdet i 2021 bare det sjette største med ca. 6% av de solgte timene i bransjen. Mange ansatte innen administrasjon mistet fra 2013 jobben i oljerelatert virksomhet, og dette er nok en del av begrunnelsen for den kraftige nedgangen de siste årene. Parallelt med dette har det skjedd strukturelle endringer i arbeidslivet som innebærer at administrative stillinger utfases. Før koronakrisen slo inn var aktiviteten i yrkesområdet mer enn halvert i løpet av 10 år. I slutten av 1. kvartal 2020 slo koronakrisen inn og folk ble sendt på hjemmekontor. Dette har hatt en alvorlig effekt på markedet for utleie til kontor og administrasjon og solgte timer falt kraftig i hele 2020. I 2021 og begynnelsen av 2022 tar markedet seg inn igjen. I 3. kvartal 2022 synker imidlertid solgte timer med 1,2% mens omsetningen vokste med marginale 0,8%. Her er et diagram over prosentvis utvikling sammenliknet med året før for solgte timer og omsetning.

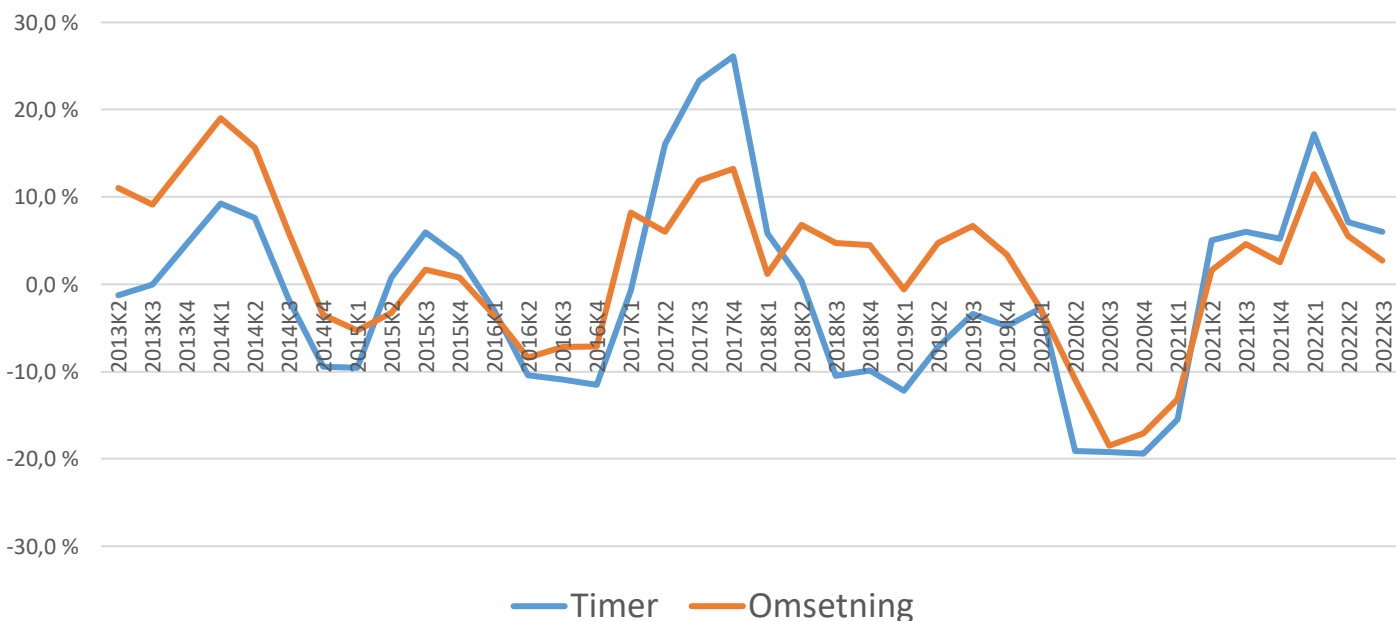


Yrkesområder – utvikling

Økonomi & regnskap



Innen økonomi og regnskap har utviklingen vært ganske stabil etter en kraftig nedtur i forbindelse med finanskrisen i 2009. I 2017 og 2018 var utviklingen god og aktiviteten var den høyeste på ti år. Markedet ble i 2020 preget av koronapandemien. I 3. kvartal 2022 økte aktiviteten med 6% i forhold til året før. Omsetningen gikk samtidig opp med 2,7%. Tallene er justert for nye respondenter. Her er diagram over prosentvis årlig utvikling innen solgte timer og omsetning:

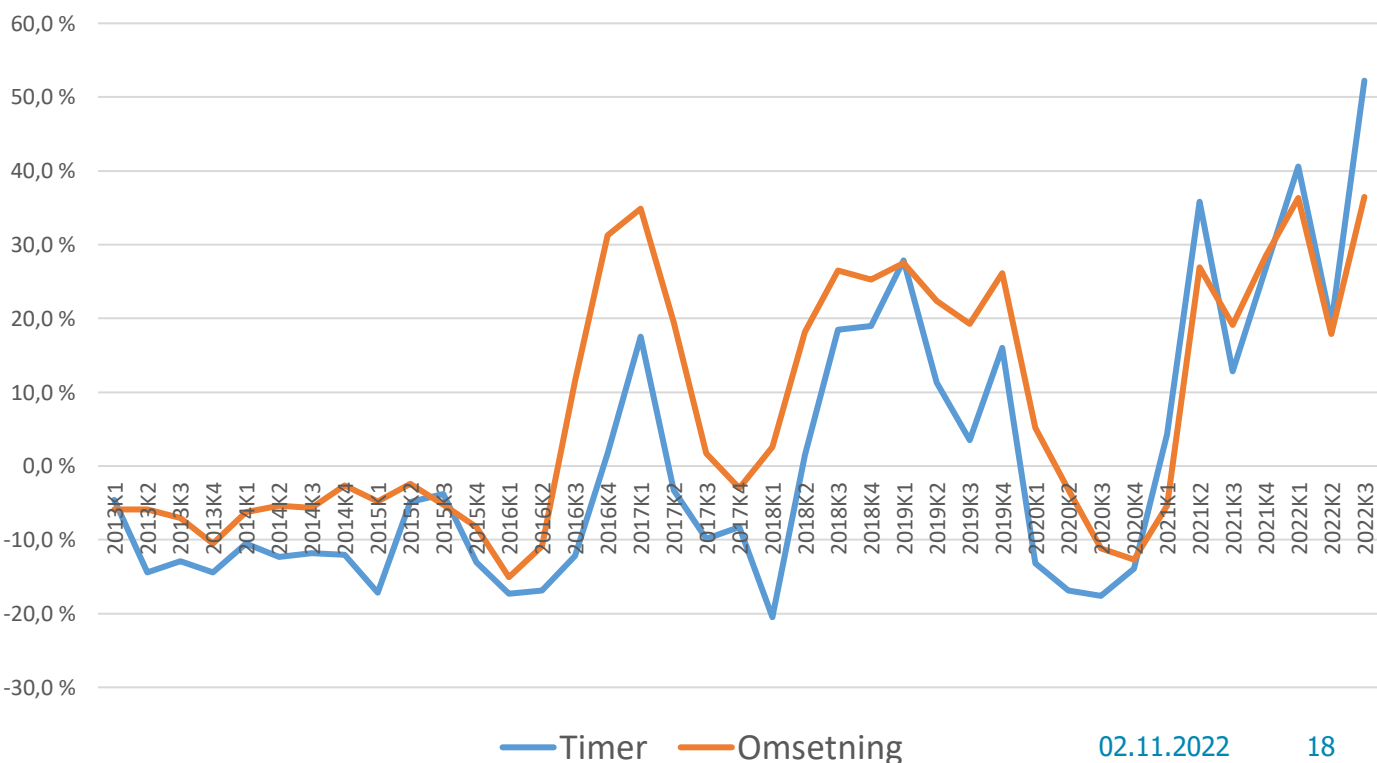


Yrkesområder – utvikling

IT

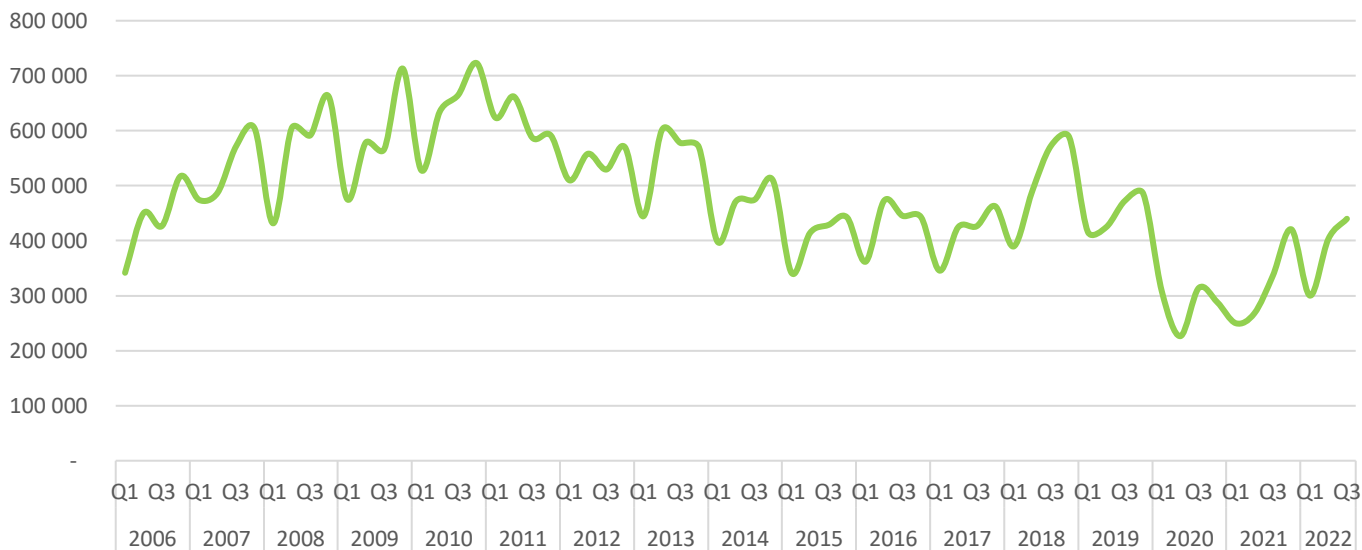


Fra 2012 til 2018 gikk antall fakturerte timer innen IT gradvis ned. I 2. halvår 2018 og 2019 var det igjen oppgang for innleie til IT-sektoren. Etter en forbigående nedgang i første del av koronapandemien fortsetter veksten. I 3. kvartal 2022 økte solgte timer med hele 52,2% mens omsetning vokste med 36,5%. Etterspørselen etter IT-kompetanse er voksende og nærmer seg nivået yrkesområdet lå på tilbake i 2008. Her er diagram over prosentvis årlig utvikling i forhold til samme kvartal året før for solgte timer og omsetning:

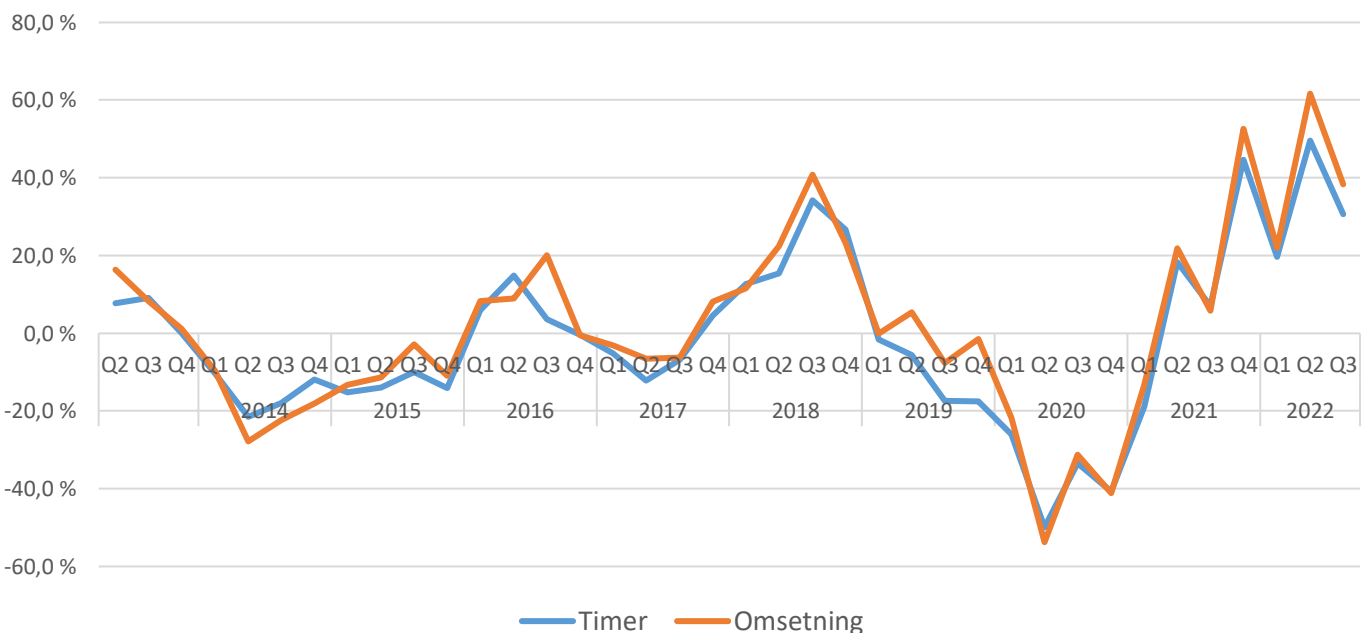


Yrkesområder – utvikling

HORECA/Hospitality

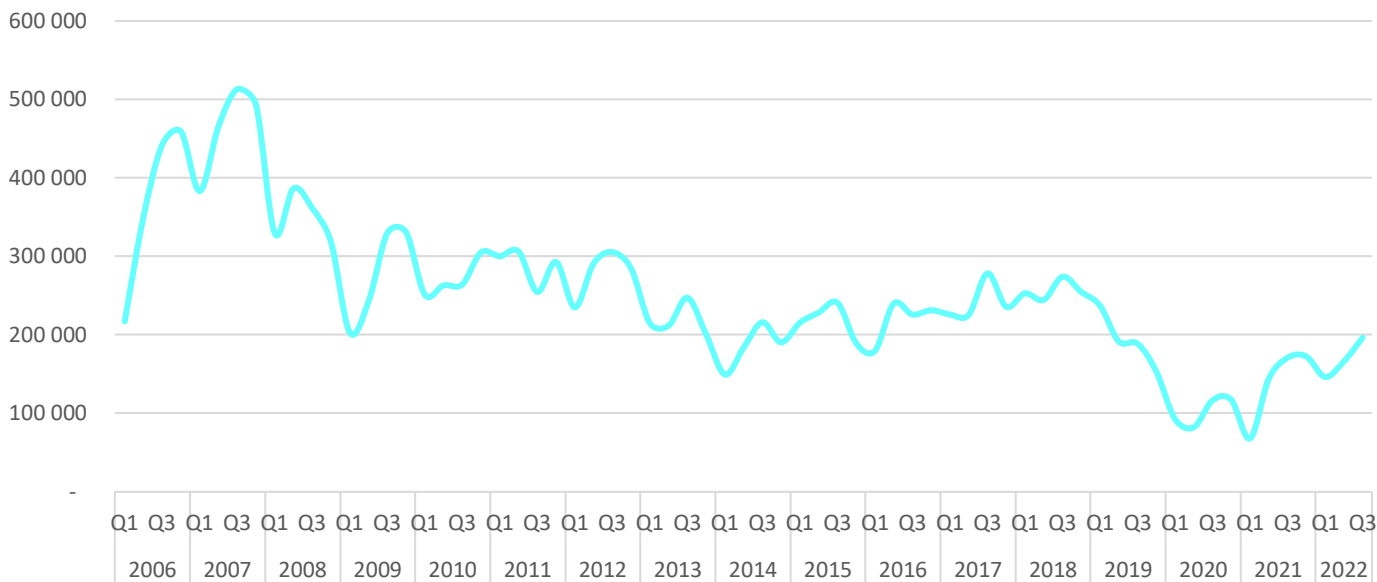


Fra 2016 har markedet på dette yrkesområdet vært ustabilt. Positivt i 2016, negativt i 2017, positivt i 2018 og negativt i 2019. Hospitality var et av de hardest rammede yrkesområdene i koronakrisen. Mange hoteller, restauranter og kantiner var lukket deler av 2020 og 2021. Med mange som arbeidet hjemmefra, var fortsatt aktiviteten i mange kantiner og hoteller lav. I 2021 så vi at aktiviteten begynte å ta seg litt opp igjen. Nå er man mer tilbake til normalen. I 3. kvartal 2022 økte antall omsatte timer med 30,6%. Samtidig vokste omsetningen med 38,3%. Her er et diagram over justert prosentvis årlig utvikling innen solgte timer og omsetning:

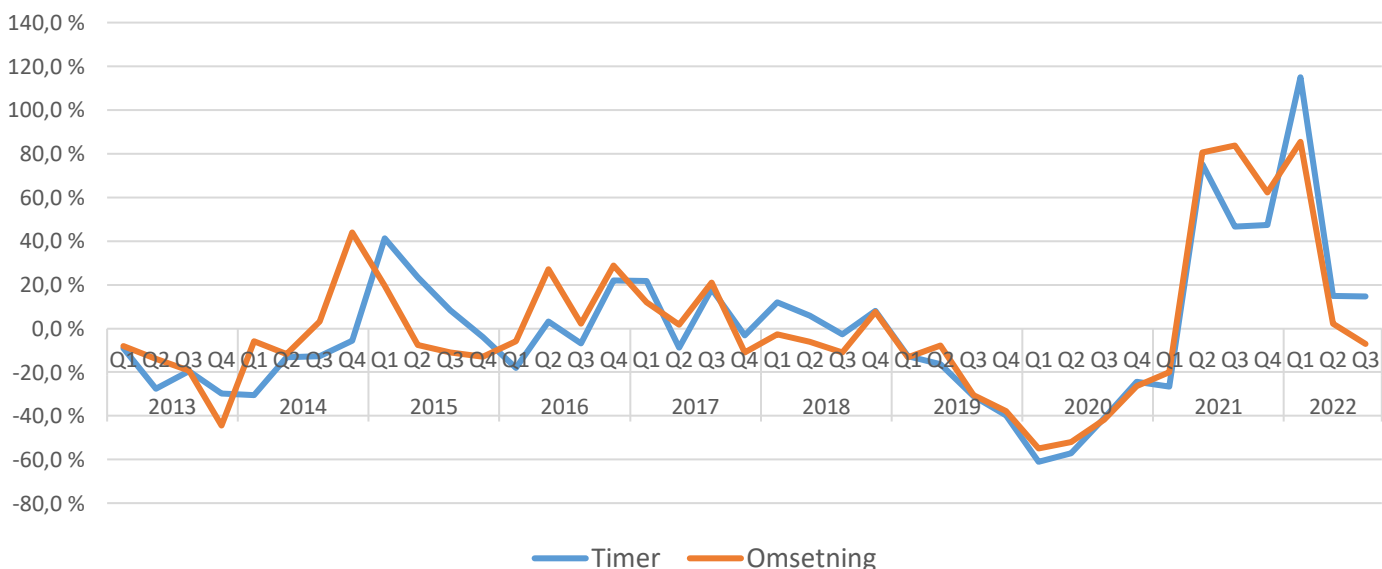


Yrkesområder – utvikling

Handel

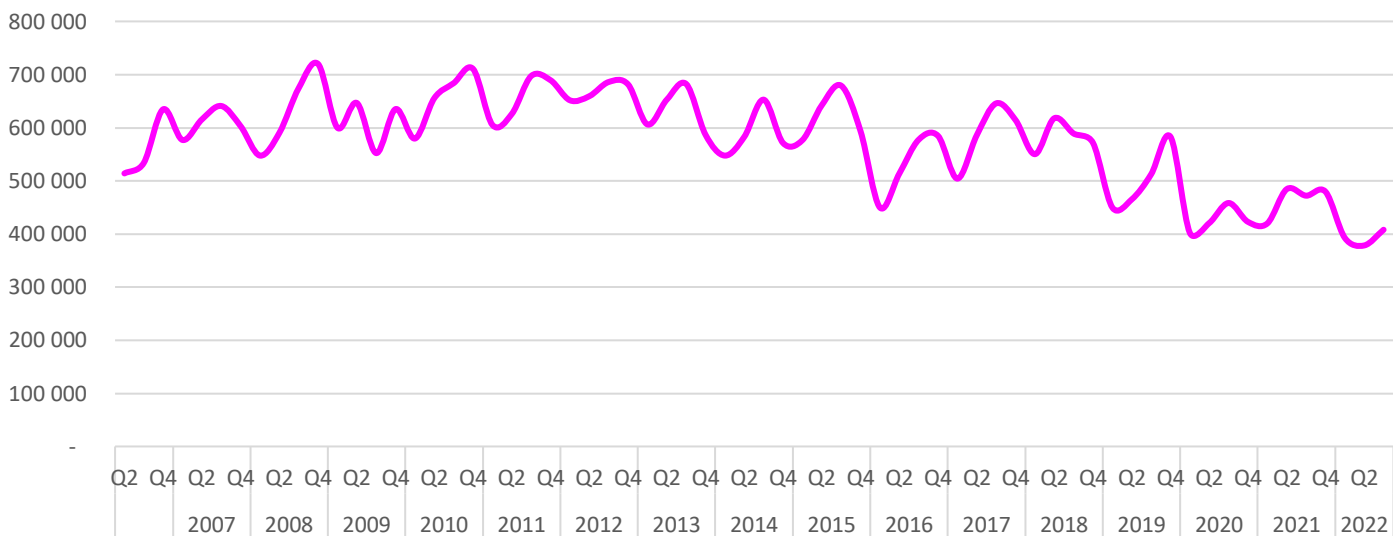


Siden 2018 har markedet for innleie til handel blitt mindre. I 2020 akselererte nedgangen ytterligere, godt hjulpet av korona. I 1. kvartal 2021 ble butikker i deler av landet stengt ned på grunn av koronakrisen. Dette hadde selvsagt stor betydning for innleievolumet. I løpet av 2021 stabiliserte markedet seg. I 1. kvartal 2022 økte antall solgte timer med hele 114,9% og omsetningen vokste med 85,5%. Men husk at veksten skjedde fra et meget lavt nivå og man fortsatt lå langt under nivået fra 2019. I 2. kvartal 2022 var man tilbake på en mer normal utviklingstakt. I 3. kvartal økte antall timer med 14,7% men omsetningen sank med 7,1%. Her er diagram over justert prosentvis årlig utvikling når det gjelder solgte timer og omsetning:

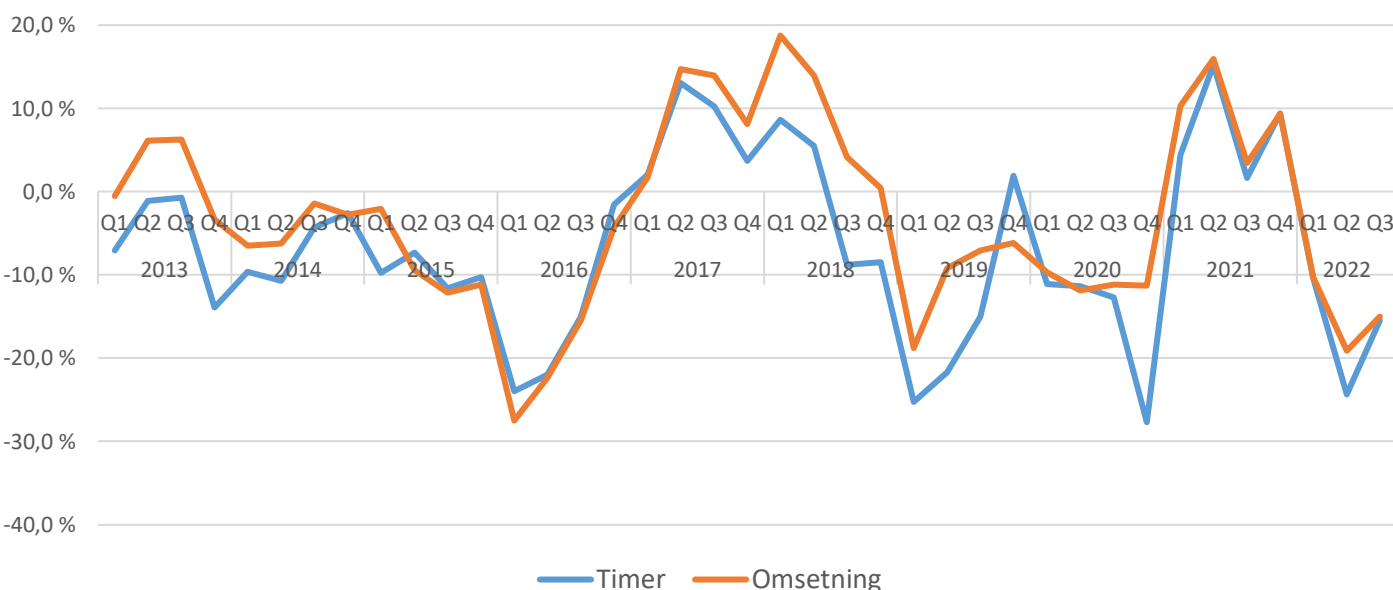


Yrkesområder – utvikling

Kundesenter / Callsenter



Det har vært jevnt behov for personell til kundesenter/callsentre siden 2006. Dette er et område som er utsatt for automatisering og offshoring. Til dels betydelig nedgang fra 2015 indikerer strukturelle endringer innen yrkesområdet. I 2021 økte likevel aktiviteten noe fra året før. Som et av få yrkesområder oppleves nedgang fra 2. kvartal 2021 til 2. kvartal 2022. Nedgangen fortsetter i 3. kvartal. Solgte timer sank med 15,5% og omsetningen med sank med 15%. Tallene er justert for nye respondenter. Her er et diagram som viser årlig prosentvis utvikling i solgte timer og omsetning sammenliknet med samme kvartal året før.

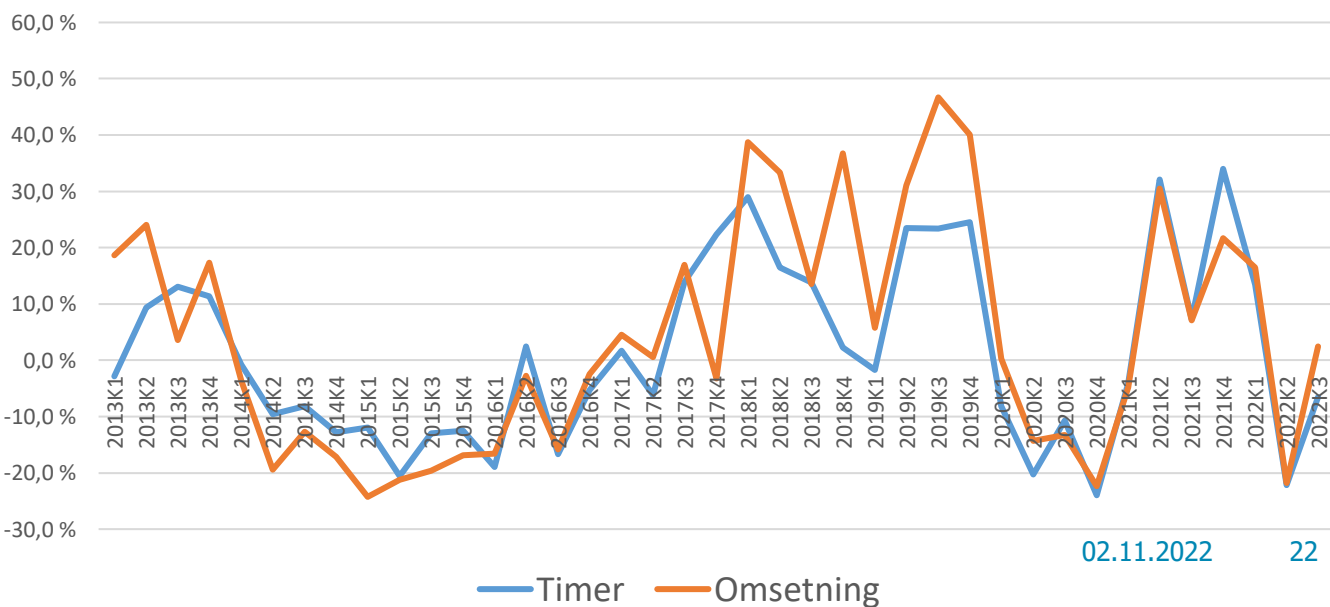


Yrkesområder – utvikling

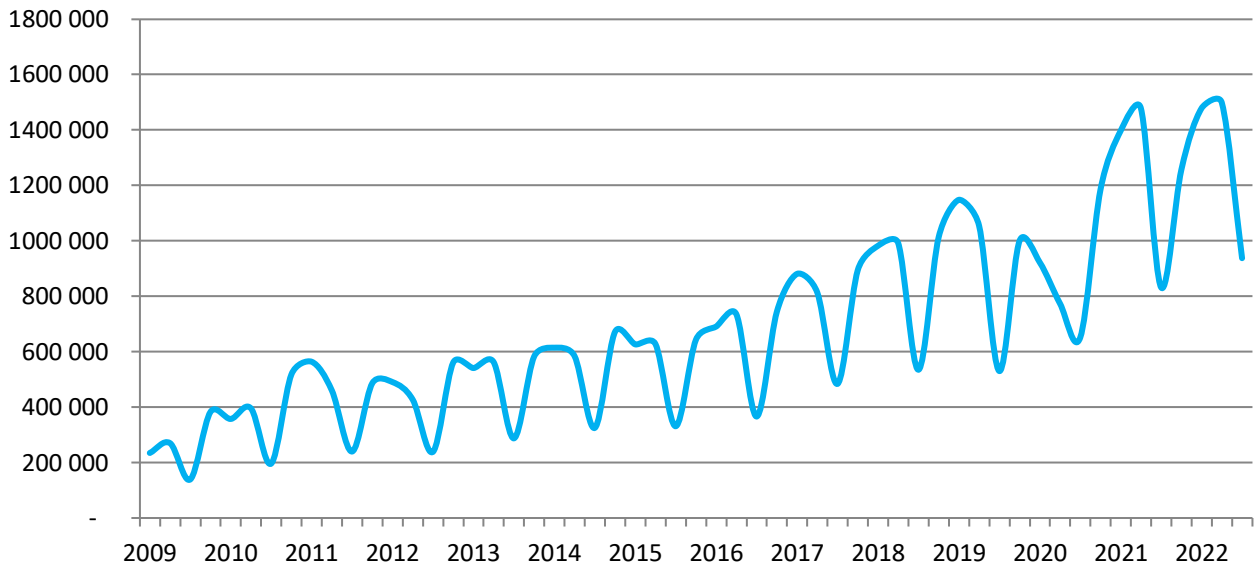
Tekniske tjenester



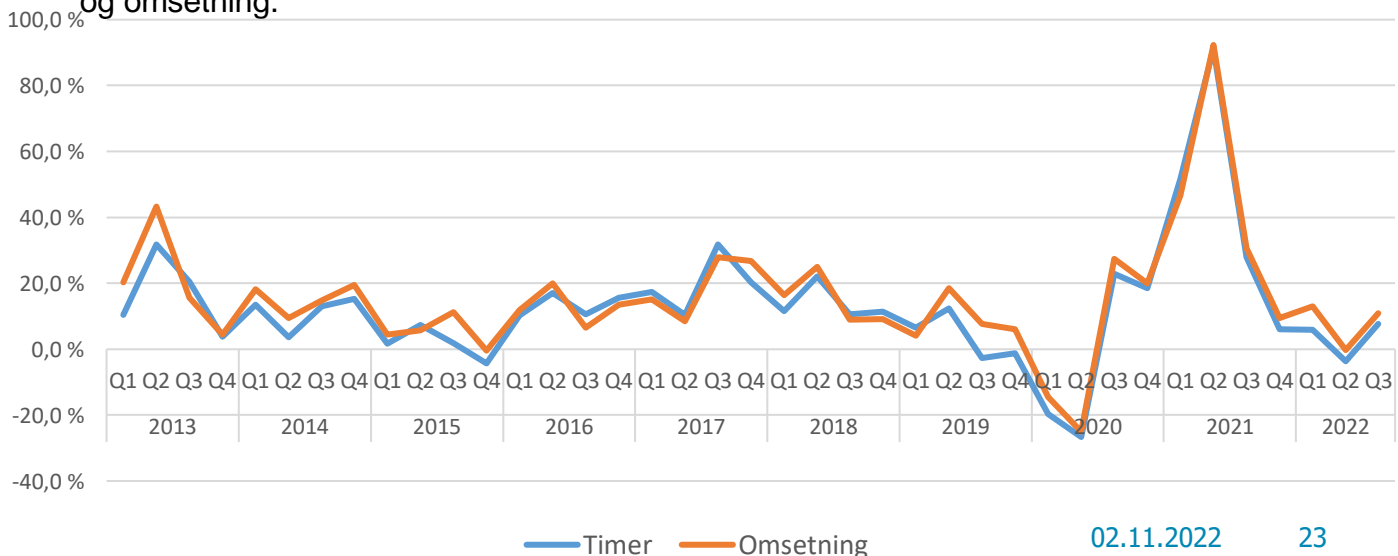
Tekniske tjenester dekker høyere kvalifisert teknisk personell, særlig ingeniører. Dette er et område hvor arbeidsgivere har hatt problemer med å få tilgang til kvalifisert personell, og hvor bemanningsbransjen har gjort en viktig jobb for å skaffe kompetent arbeidskraft. Det var i forbindelse med krisen i 2009 en tydelig nedgang. Etter dette stabiliserte markedet seg på et lavere nivå. Det var hele tiden etterspørsel etter personell i Norge, men det var ikke så lett å finne kandidater i utlandet. Fra siste halvår av 2011 var det en positiv utvikling i tilknytning til at det er stor mangel på ingeniører i Norge og flere ledige ingeniører i utlandet i tilknytning til Eurokrisen. Veksten i 2012 og 2013 viste at yrkesområdet i liten grad ble preget av de nye rammevilkårene for bemanningsbransjen. Fra 2014 fikk bransjen føle konsekvensene av innstramminger i oljeindustrien. I andre halvår 2017 forbedret markedet seg betydelig. Den positive trenden fortsatte frem til korona pandemien stoppet markedet på slutten av 1. kvartal 2020. I 2021 ble markedet justert tilbake på nivået før koronakrisen. I 3. kvartal 2022 sank solgte timer med 6,5%. Samtidig økte omsetningen med 2,5%. Her er oversikt over justert årlig prosentvis utvikling i solgte timer og omsetning i forhold til året før:



Oppvekst og utdanning



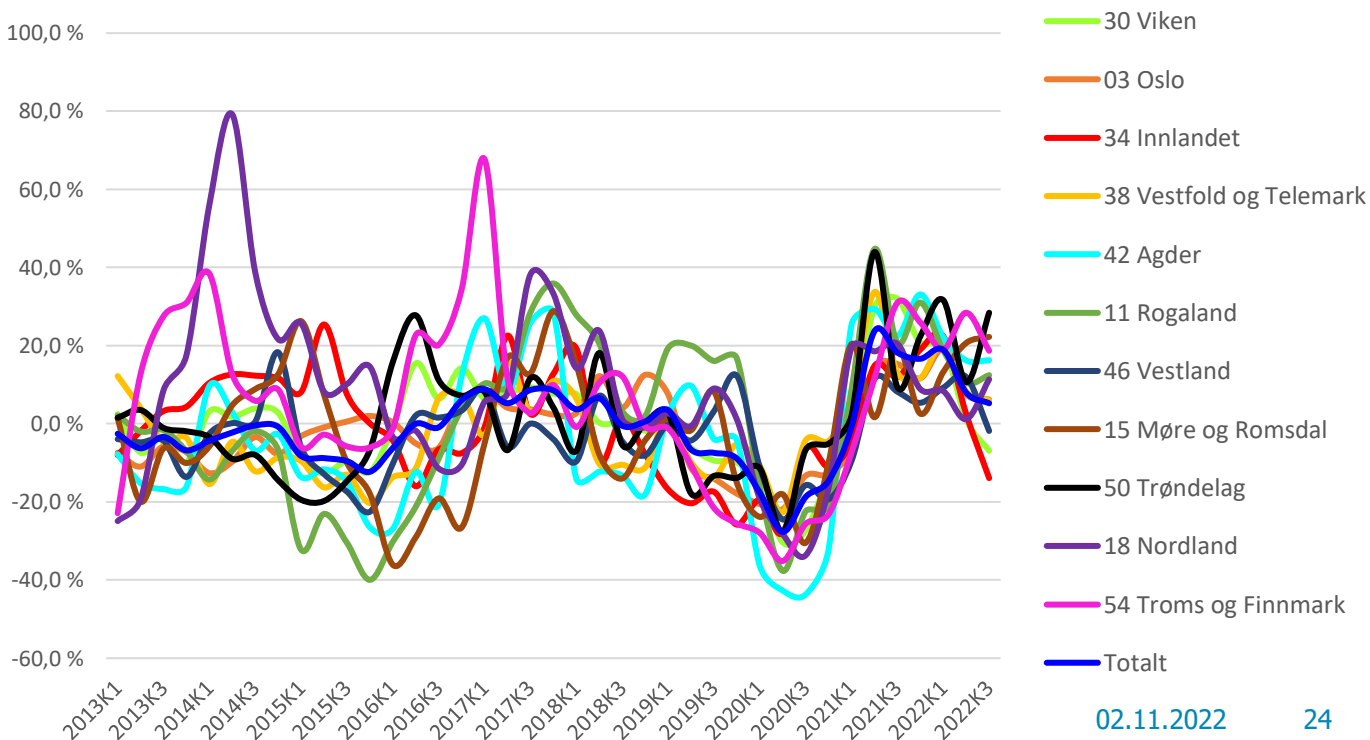
Oppvekst og utdanning er et område som innbefatter personell til barnehager og skoler. Både barnehager og skoler har et stort behov for kompetente vikarer. Etterspørselen er tett knyttet til skoleåret, og aktiviteten om sommeren er lav. Fra 2012 til 2019 var det, unntatt i 4. kvartal 2015, vekst i utleie til oppvekst og utdanning og nå er yrkesområdet blant de største i bemanningsbransjen. 2. halvår 2019 så vi for første gang to kvartal på rad med nedgang i forhold til året før. I 2. kvartal 2020 var det den kraftigste nedgangen siden statistikken ble innført i 2009, men allerede i 3. kvartal var det vekst igjen. Under koronakrisen så vi at mindre grupper i skole og barnehage samt lavere terskel for sykmelding på grunn av koronakrisen førte til stort behov for vikarer. I 3. kvartal 2022 økte solgte timer med 7,7% og omsetning med 10,9% i forhold til året før. Tallene er justert for nye respondenter. Her er en oversikt over prosentvis utvikling når det gjelder solgte timer og omsetning.



Justerte tall for bransjeutvikling

Utvikling i solgte timer sammenliknet med samme kvartal året før.

Fylke 2020	2020K4	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3
30 Viken	-13,9 %	-0,5 %	29,9 %	32,0 %	20,7 %	20,0 %	1,1 %	-7,0 %
03 Oslo	-12,9 %	-6,3 %	14,6 %	15,3 %	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %
34 Innlandet	-11,0 %	-4,7 %	14,9 %	12,0 %	19,0 %	22,4 %	2,5 %	-13,9 %
38 Vestfold og Telemark	-4,4 %	5,8 %	33,7 %	13,0 %	11,6 %	20,6 %	8,2 %	5,9 %
42 Agder	-32,2 %	25,4 %	29,4 %	22,5 %	33,1 %	22,2 %	16,2 %	16,3 %
11 Rogaland	-20,9 %	8,9 %	44,7 %	20,7 %	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %
46 Vestland	-19,3 %	-9,5 %	11,6 %	8,3 %	5,4 %	9,3 %	12,0 %	-1,8 %
15 Møre og Romsdal	-10,0 %	20,4 %	1,6 %	20,1 %	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %
50 Trøndelag	-5,1 %	2,0 %	43,9 %	9,3 %	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %
18 Nordland	-16,5 %	19,5 %	18,5 %	20,4 %	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %
54 Troms og Finnmark	-23,2 %	-7,3 %	11,6 %	31,0 %	25,9 %	19,0 %	28,4 %	18,7 %
Totalt	-14,6 %	-0,9 %	23,7 %	18,2 %	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %



Justerte tall for bransjeutvikling

(«Gamle» fylker)

Utvikling i solgte timer sammenliknet med samme kvartal året før.

Fylke	2020K4	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3
Østfold	-2,6 %	15,9 %	25,8 %	17,3 %	28,9 %	32,9 %	9,0 %	4,9 %
Akershus	-4,0 %	-7,7 %	27,8 %	37,9 %	11,4 %	15,9 %	-1,7 %	-11,1 %
Oslo	-12,9 %	-6,3 %	14,6 %	15,3 %	11,6 %	19,1 %	7,6 %	6,2 %
Hedmark	-11,4 %	18,5 %	41,6 %	-5,0 %	38,7 %	10,7 %	2,4 %	-14,9 %
Oppland	-10,7 %	-21,5 %	-3,2 %	38,1 %	2,1 %	36,9 %	2,7 %	-12,8 %
Buskerud	-39,1 %	9,3 %	41,8 %	32,8 %	38,8 %	19,4 %	1,3 %	-7,3 %
Vestfold	-0,4 %	-0,3 %	26,1 %	27,9 %	15,4 %	29,1 %	10,3 %	2,6 %
Telemark	-16,2 %	26,6 %	65,6 %	-27,1 %	-1,7 %	-2,8 %	1,4 %	22,0 %
Aust-Agder	-42,6 %	-17,9 %	23,0 %	-6,9 %	0,9 %	108,3 %	59,6 %	93,4 %
Vest-Agder	-28,2 %	38,4 %	31,0 %	30,3 %	42,8 %	6,8 %	6,2 %	1,6 %
Rogaland	-20,9 %	8,9 %	44,7 %	20,7 %	31,0 %	18,8 %	10,5 %	12,5 %
Hordaland	-18,9 %	-7,3 %	15,9 %	17,0 %	6,1 %	7,5 %	8,8 %	-3,1 %
Sogn og Fjordane	-22,8 %	-35,0 %	-34,0 %	-37,4 %	-1,6 %	40,5 %	72,5 %	11,4 %
Møre og Romsdal	-10,0 %	20,4 %	1,6 %	20,1 %	2,6 %	13,2 %	20,7 %	22,2 %
Trøndelag	-5,1 %	2,0 %	43,9 %	9,3 %	22,3 %	31,6 %	10,6 %	28,4 %
Nordland	-16,5 %	19,5 %	18,5 %	20,4 %	8,8 %	8,4 %	1,2 %	11,4 %
Troms	-24,4 %	-8,2 %	6,8 %	9,0 %	11,8 %	3,8 %	17,6 %	24,5 %
Finnmark	-19,0 %	-4,1 %	27,7 %	129,4 %	71,0 %	68,9 %	58,6 %	6,3 %
Totalt	-14,6 %	-0,9 %	23,7 %	18,2 %	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %

Justerte tall for bransjeutvikling:

Utvikling i solgte timer sammenliknet med samme kvartal året før:

Bransje	2020K4	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3
Handel	-24,4 %	-26,7 %	75,3 %	46,7 %	47,4 %	114,9 %	15,0 %	14,7 %
Kundesenter/callsenter	-27,7 %	4,4 %	15,2 %	1,6 %	9,4 %	-10,4 %	-24,4 %	-15,5 %
Kontor/administrasjon	-24,8 %	0,7 %	30,8 %	44,7 %	24,5 %	29,3 %	7,1 %	-1,2 %
Økonomi/regnskap	-19,4 %	-15,5 %	5,0 %	6,0 %	5,2 %	17,2 %	1,2 %	6,0 %
IT	-13,9 %	4,3 %	35,8 %	12,8 %	28,4 %	40,6 %	19,3 %	52,2 %
Lager, logistikk og transport	-0,2 %	4,1 %	25,8 %	29,5 %	15,7 %	23,5 %	0,5 %	-12,5 %
Tekniske tjenester	-24,0 %	-4,1 %	32,1 %	-7,3 %	34,0 %	13,4 %	-22,2 %	-6,5 %
Bygg og anlegg	-26,7 %	-24,8 %	-10,6 %	-5,9 %	2,3 %	14,8 %	22,5 %	8,0 %
Helse og omsorg	18,5 %	26,3 %	27,6 %	43,0 %	26,6 %	26,9 %	27,8 %	14,2 %
HORECA	-40,7 %	-18,9 %	18,3 %	7,0 %	44,6 %	19,6 %	49,5 %	30,6 %
Industri og produksjon	-8,7 %	24,2 %	61,6 %	44,9 %	38,2 %	27,1 %	10,6 %	12,1 %
Oppvekst og utdanning	18,5 %	51,6 %	91,2 %	27,8 %	6,1 %	5,8 %	-3,6 %	7,7 %
Annet	-5,2 %	-47,4 %	4,2 %	81,1 %	-1,1 %	7,7 %	-34,2 %	-40,0 %
Totalt	-14,6 %	-0,9 %	23,7 %	18,2 %	16,6 %	18,9 %	7,9 %	5,2 %

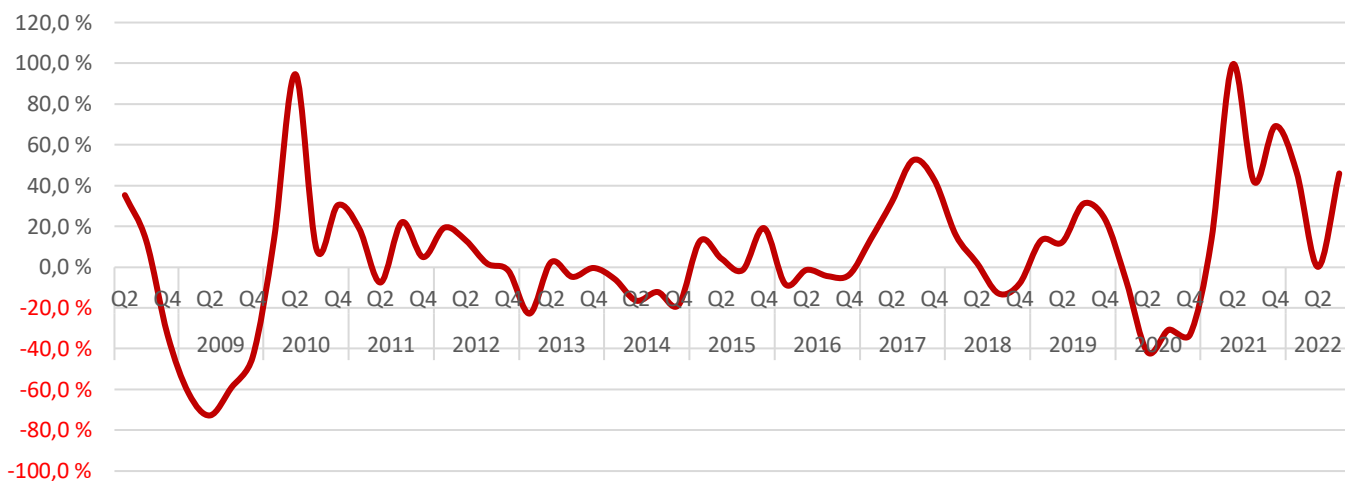
Utvikling i omsetning sammenliknet med samme kvartal året før:

Bransje	2020K4	2021K1	2021K2	2021K3	2021K4	2022K1	2022K2	2022K3
Handel	-26,3 %	-19,9 %	80,7 %	83,7 %	62,2 %	85,5 %	2,3 %	-7,1 %
Kundesenter/callsenter	-11,3 %	10,3 %	15,9 %	3,4 %	9,3 %	-10,3 %	-19,1 %	-15,0 %
Kontor/administrasjon	-18,3 %	20,9 %	28,6 %	48,2 %	30,2 %	9,5 %	18,0 %	0,8 %
Økonomi/regnskap	-17,1 %	-13,2 %	1,6 %	4,6 %	2,5 %	12,6 %	5,5 %	2,7 %
IT	-12,7 %	-5,4 %	26,9 %	19,1 %	26,8 %	36,3 %	17,9 %	36,5 %
Lager, logistikk og transport	6,7 %	11,4 %	40,5 %	34,4 %	17,5 %	16,9 %	-2,2 %	-16,0 %
Tekniske tjenester	-22,3 %	-4,8 %	30,5 %	-7,1 %	21,7 %	16,5 %	-21,8 %	2,5 %
Bygg og anlegg	-25,8 %	-22,3 %	-8,7 %	-3,0 %	9,3 %	19,4 %	30,5 %	14,1 %
Helse og omsorg	18,2 %	26,4 %	27,7 %	42,9 %	33,3 %	38,2 %	36,9 %	25,9 %
HORECA	-41,1 %	-13,3 %	21,9 %	5,8 %	52,6 %	22,0 %	61,6 %	38,3 %
Industri og produksjon	-4,9 %	32,8 %	85,9 %	54,8 %	34,8 %	18,6 %	13,4 %	5,2 %
Oppvekst og utdanning	20,0 %	46,7 %	92,2 %	30,6 %	9,5 %	13,0 %	-0,3 %	10,9 %
Annet	-10,2 %	-30,3 %	13,6 %	84,2 %	3,4 %	-14,7 %	-44,4 %	-41,5 %
Totalt	-11,7 %	1,6 %	25,9 %	21,4 %	19,8 %	19,7 %	12,6 %	8,3 %

Rekruttering til faste stillinger

Rekruttering til faste stillinger er bemanningsbransjens nest største virksomhetsområde. Siden 2006 har bransjen kvartalsvis rapportert inn antall rekrutteringer. De innrapporterte tall viser at volumet på rekruttering samsvarer med utviklingen i arbeidsmarkedet for øvrig. Det understrekes at vår statistikk ikke gir et fullstendig bilde av rekrutteringsmarkedet når det gjelder volum, men at utviklingstreckene er meget relevante. Bakgrunnen for dette er at det blant rene rekrutteringsselskaper er en betydelig lavere andel organiserte bedrifter enn blant bedrifter som driver utleie av personell.

Prosentvis utvikling i antall rekrutterte sammenliknet med samme kvartal året før



I 3. kvartal 2022 økte antall rekrutteringer i forhold til året før med 45,9%. Omsetningen økte med 17,9%. Med usikre tider for bemanningsbransjen ser vi at flere øker aktiviteten innenfor rekruttering til kunde i stedet for utleie.

Omsetning

