



Prognose for julehandelen 2026 og historisk utvikling

NHO SERVICE OG HANDEL

23. oktober 2026

Utviklingstrekk julehandel

Julehandelen er mindre viktig enn før og andelen av årets handel som skjer i julen er fallende

Veksten i desember mot gjennomsnittsmånedene er fallende fra 40% i 2000 til 21% i 2025

Handel generelt jevner seg ut gjennom året og forbrukerne kjøper varer når de vil ha det grunnet sterk kjøpekraftsutvikling

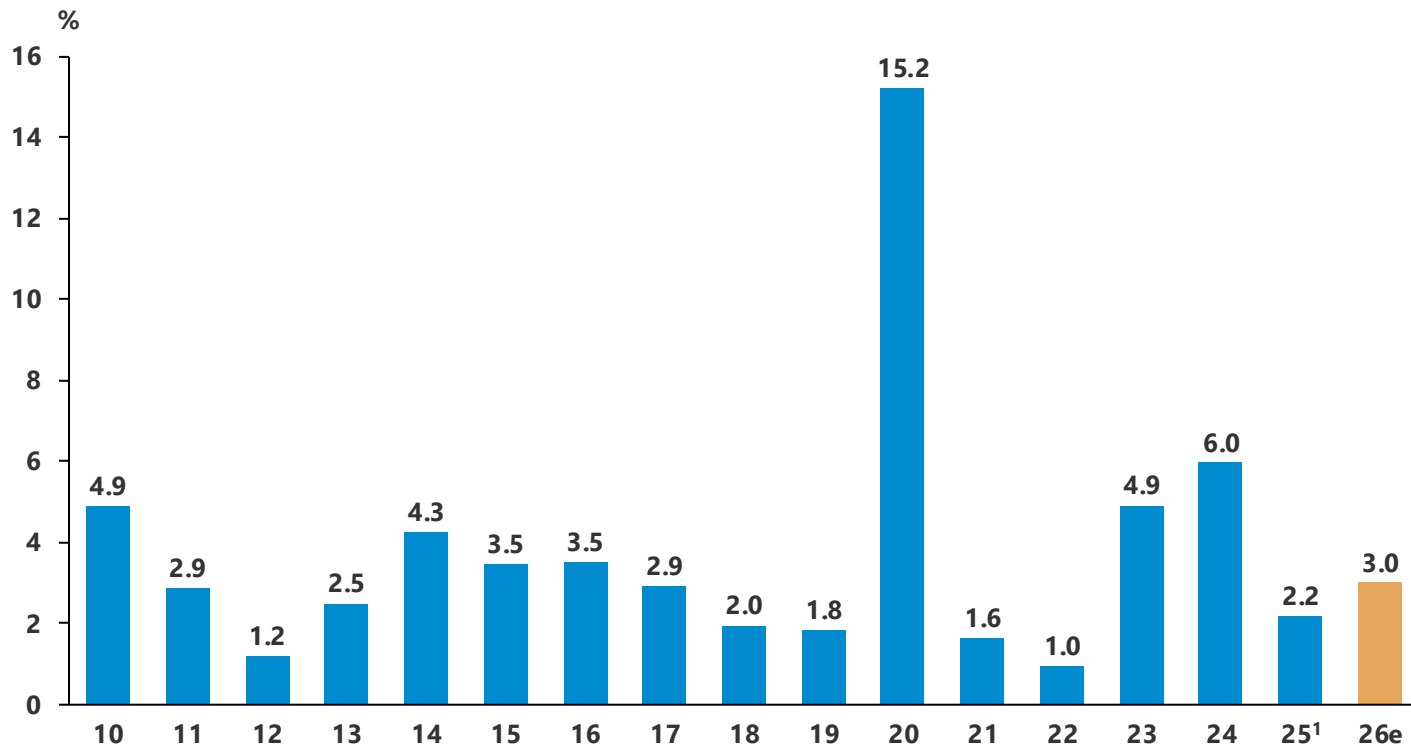
Julehandelen starter tidligere på året enn før drevet av kampanjeaktivitet som startet med Black Friday og har utviklet seg til Black Week og nå Black Month

November tar en stadig større andel av julehandelen drevet av dette og snart er november en like stor handelsperiode som desember

Netthandel har gjort at det alltid er salg og ikke som tidligere da det var to salgsperioder (etter jul og til sommeren)

NHO Service og Handel anslår en vekst i årets julehandel på 3 prosent

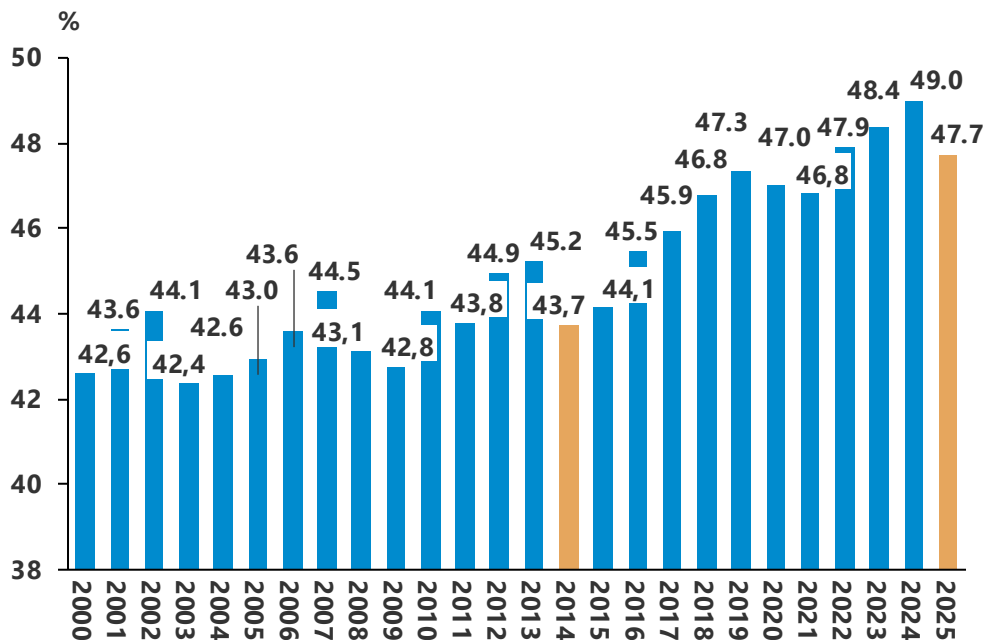
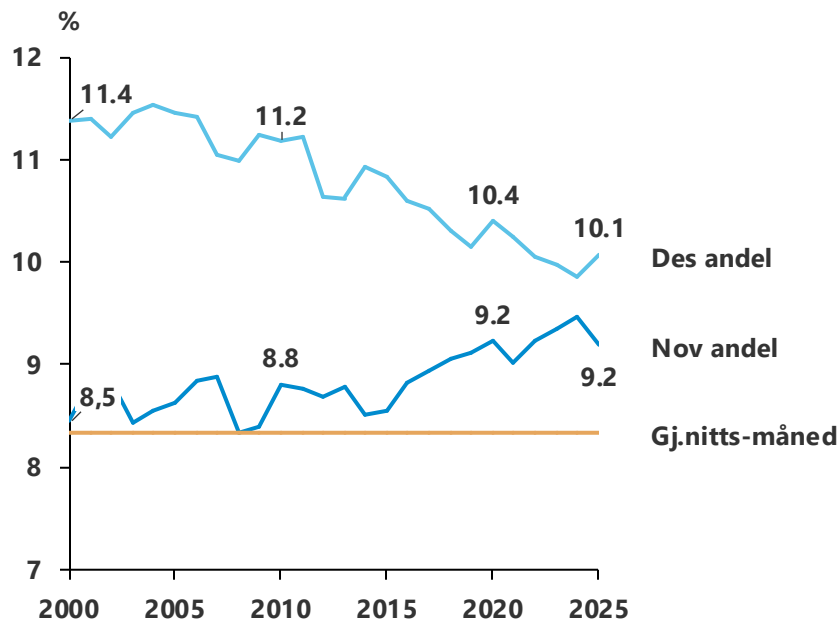
Vekstrate julehandel 2009-2026 ekskl mva



Desembers andel av både årets handel og julehandel er synkende over tid, mens november blir en viktigere måned drevet av Black Week/Month

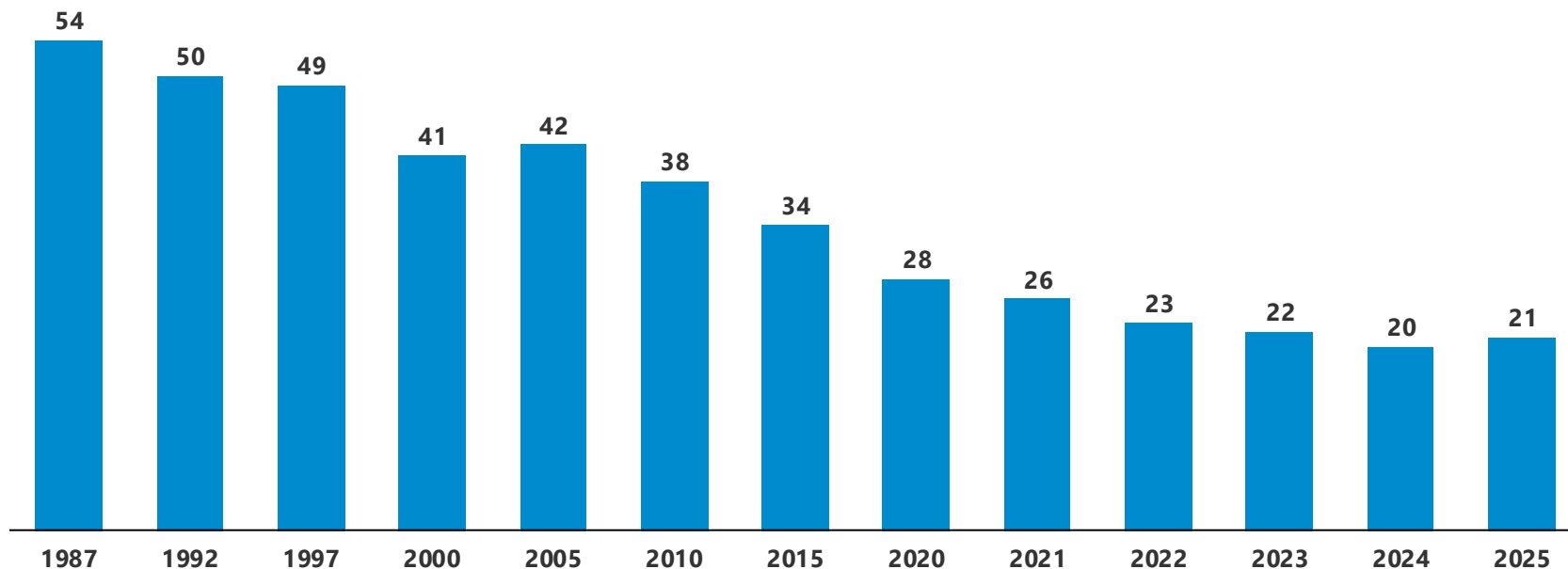
Andel av årets totale handel

Novembers andel av julehandelen



Julehandelen utgjør en mindre andel av årets handel over tid

Vekst i desembers omsetning mot gjennomsnitt de 11 andre månedene av året



Nordmenn vil handle varer for 124 mrd (150 inkl mva) i november og desember i år

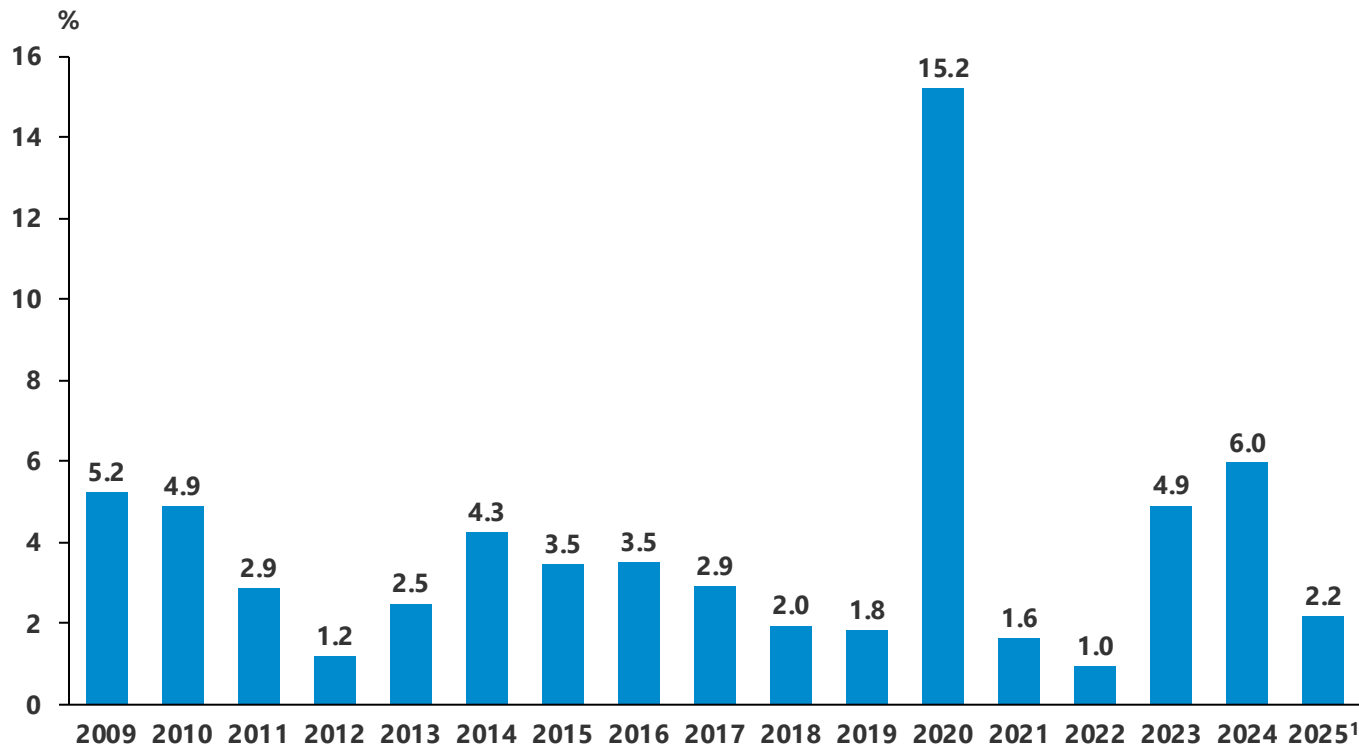
- Nordmenn vil julehandle for 124 mrd kroner ekskl mva tilsvarende 150 mrd inkl mva
- Julehandelen vokser alltid i verdi og har også økt i verdi etter pandemiens ekstreme vekst og i år forventes en vekst i verdi på 3% og også volumvekst
 1. Økt kjøpekraft gir økt forbruk drevet av høy lønnsvekst
 2. Sterk reallønnsutvikling
 3. Høy sparing
 4. Lav arbeidsledighet
 5. Renteoppgang, høyere strømpriser og lavere inflasjon gir forventning om lavere vekstrater i varehandelen enn tidligere i 2024 og 2025
- Hver nordmann vil handle for 26.700 kroner i november og desember
 - Hver nordmann vil bruke 11 000 kroner på dagligvarer, mat og drikkevarer
 - Hver nordmann vil bruke 2 700 kroner i norske nettbutikker
 - Hver nordmann vil bruke 13 000 kroner på andre varer
- NHO SH estimerer at nordmenn vil legge igjen 12 mrd i norske nettbutikker – 10% mer enn i 2025
- Julehandelen starter tidligere og tidligere hvert år og november nærmer seg desember i omsetning drevet av Black week som starter tidligere hvert år. I 2025 utgjorde novembers andel av julehandelen 47,7% mot 43,7% i 2014.
- Julehandelen er viktig for bransjer som kjøkkenutstyr, spill og leker, gullsmeder, urmakere, bøker og elektronikk er bransjer der omsetningen øker over 50% i julehandelen sammenlignet med normalen

Julehandelen i 2025

Estimat Julehandelen 2026

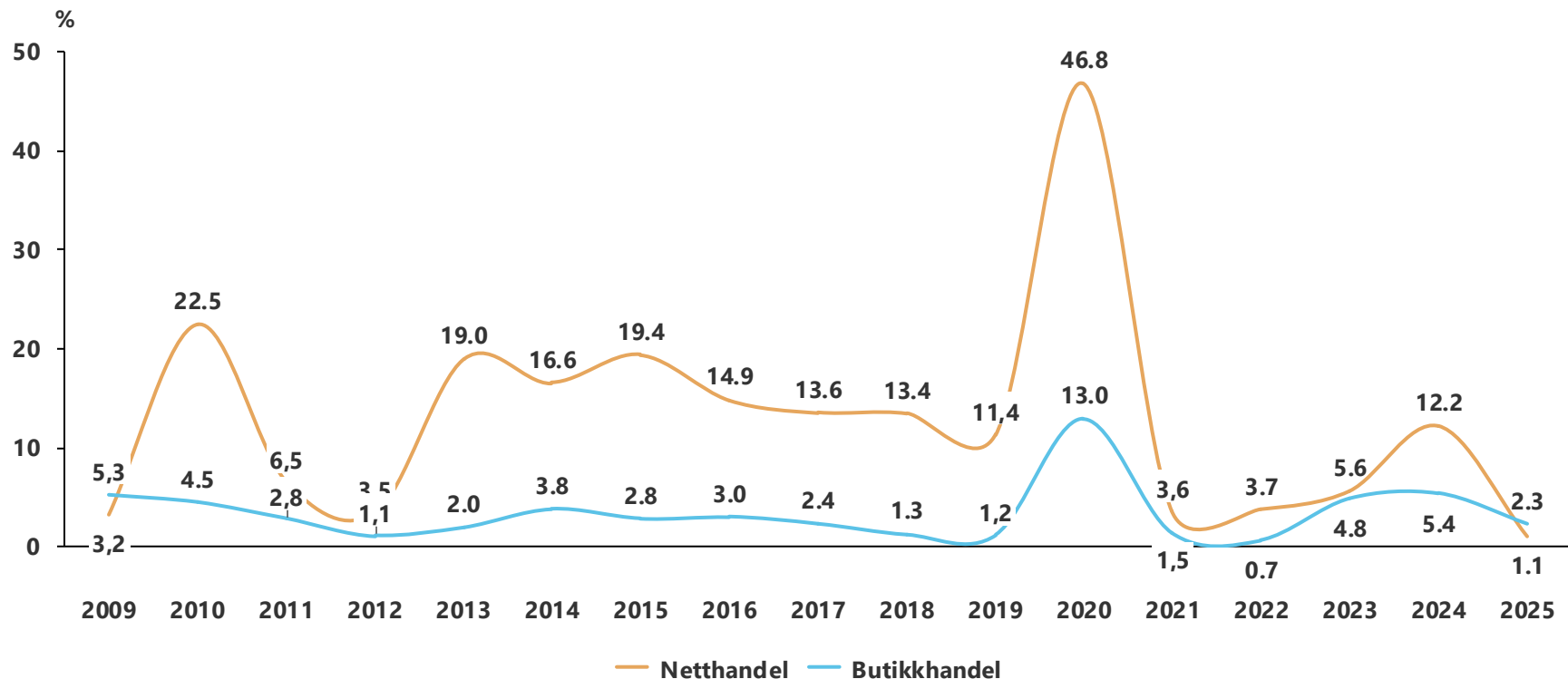
Julehandelen (nov/des) vokser alltid i verdi

Vekstrate julehandel 2009-2025 ekskl mva



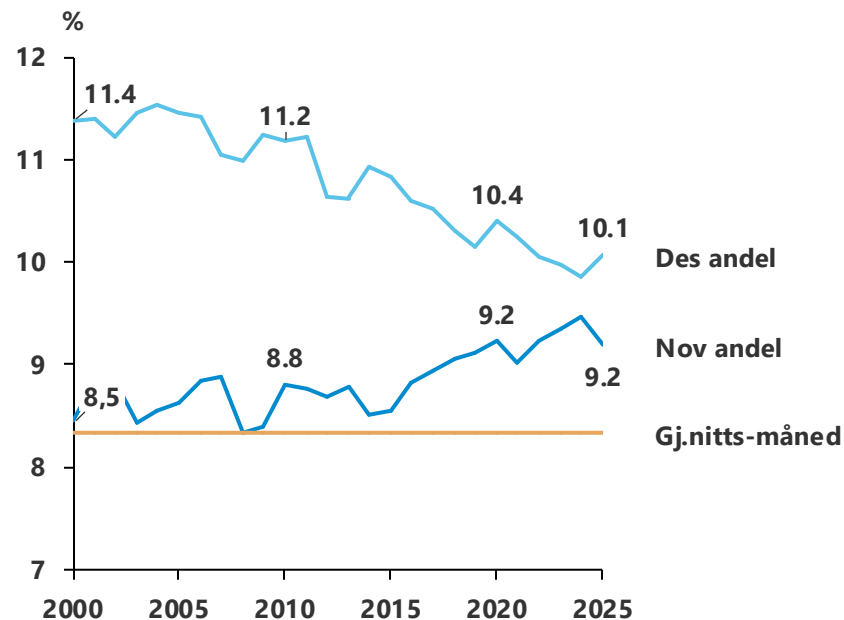
Butikkhandel hadde den sterkeste veksten i julehandelen i 2025

Vekstrate julehandel 2009-2025

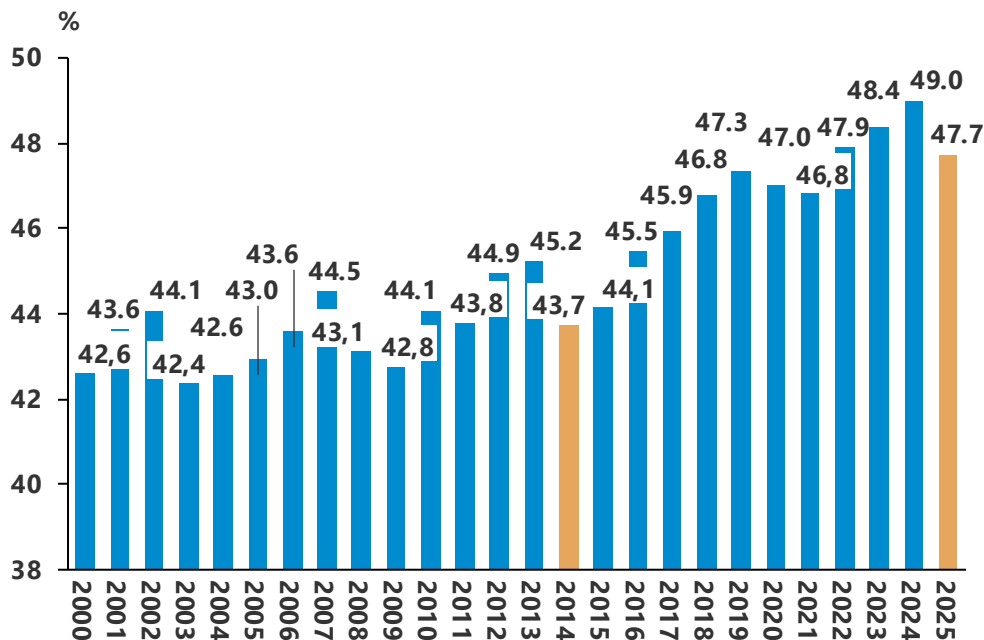


Desembers andel av både årets handel og julehandel er synkende over tid, mens november blir en viktigere måned drevet av Black Week/Month

Andel av årets totale handel

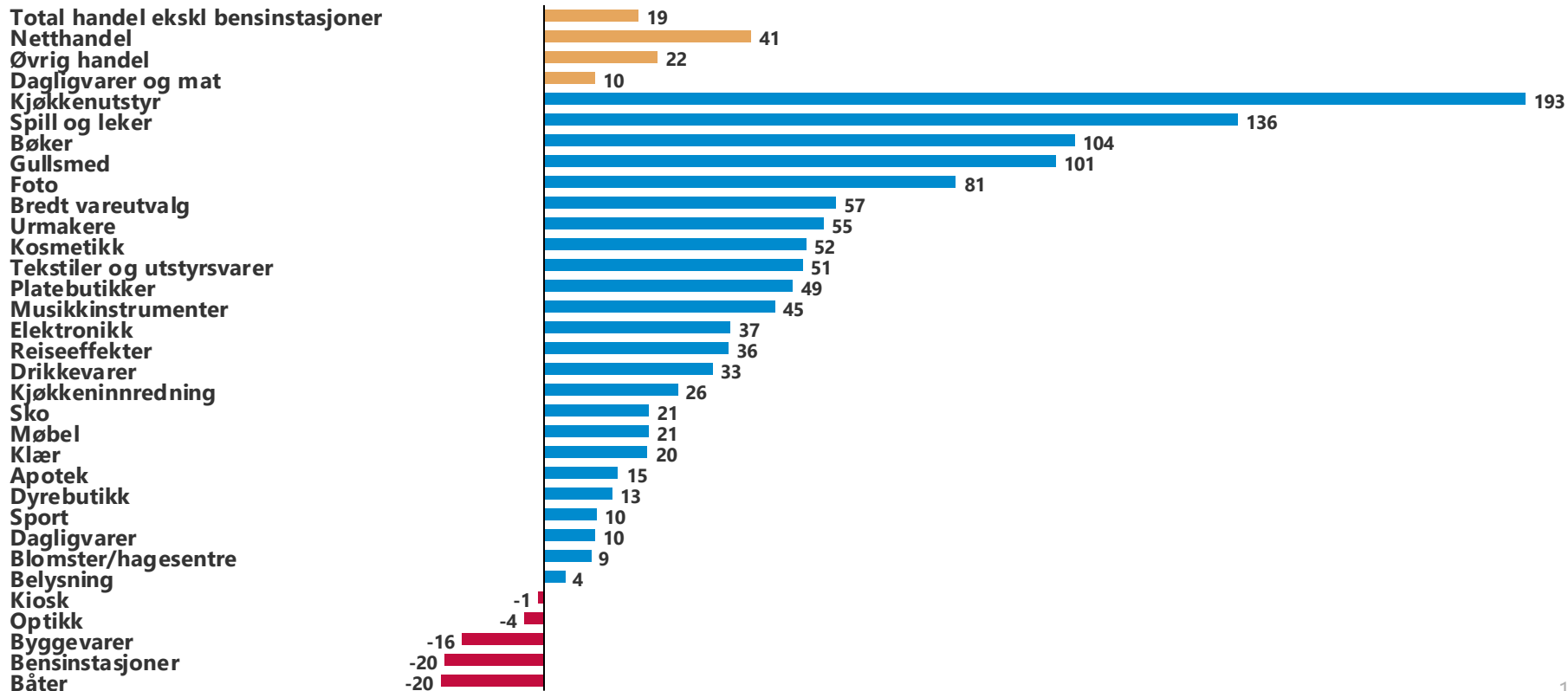


Novembers andel av julehandelen



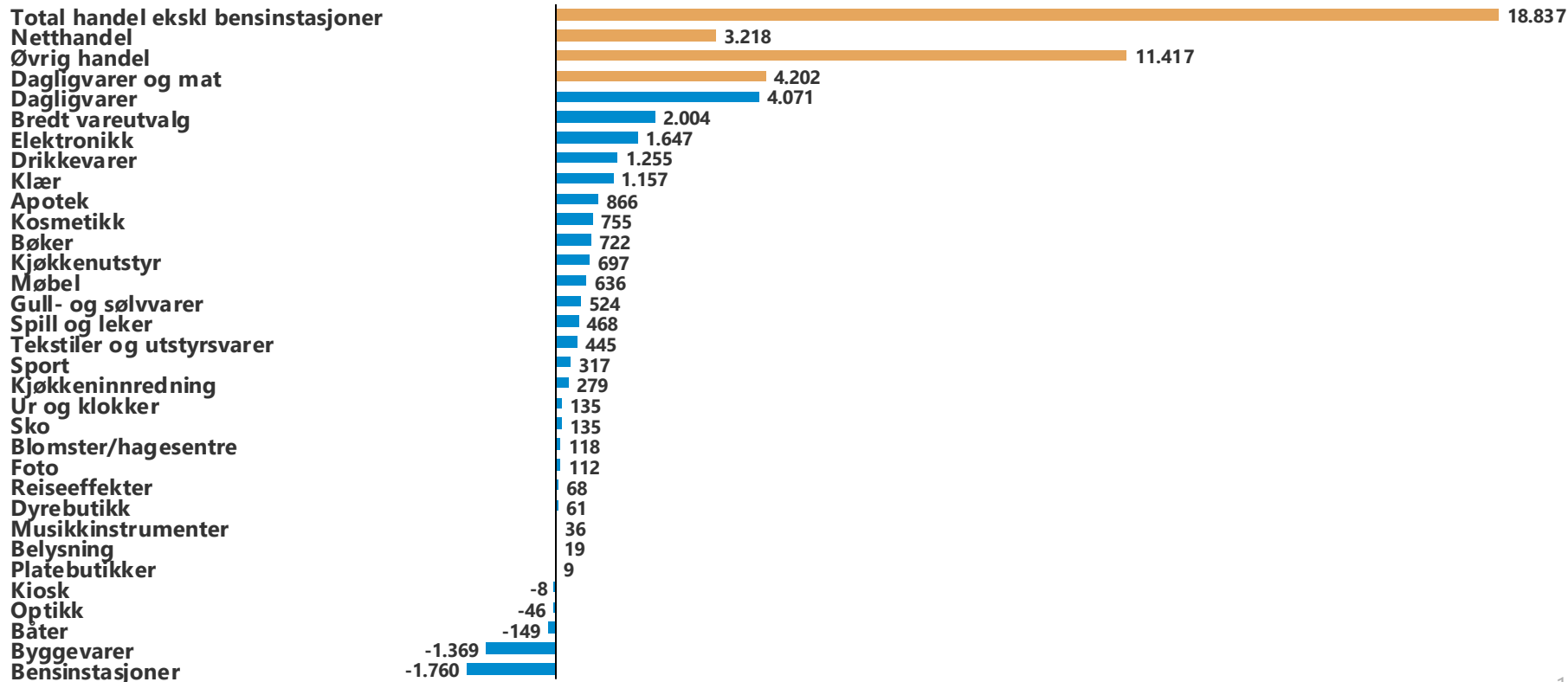
Julehandelen handelens travleste tid og omsetningen øker med 19% målt mot en gjennomsnittlig måned

Prosentvis vekst i julehandelen vs normal omsetning 2025



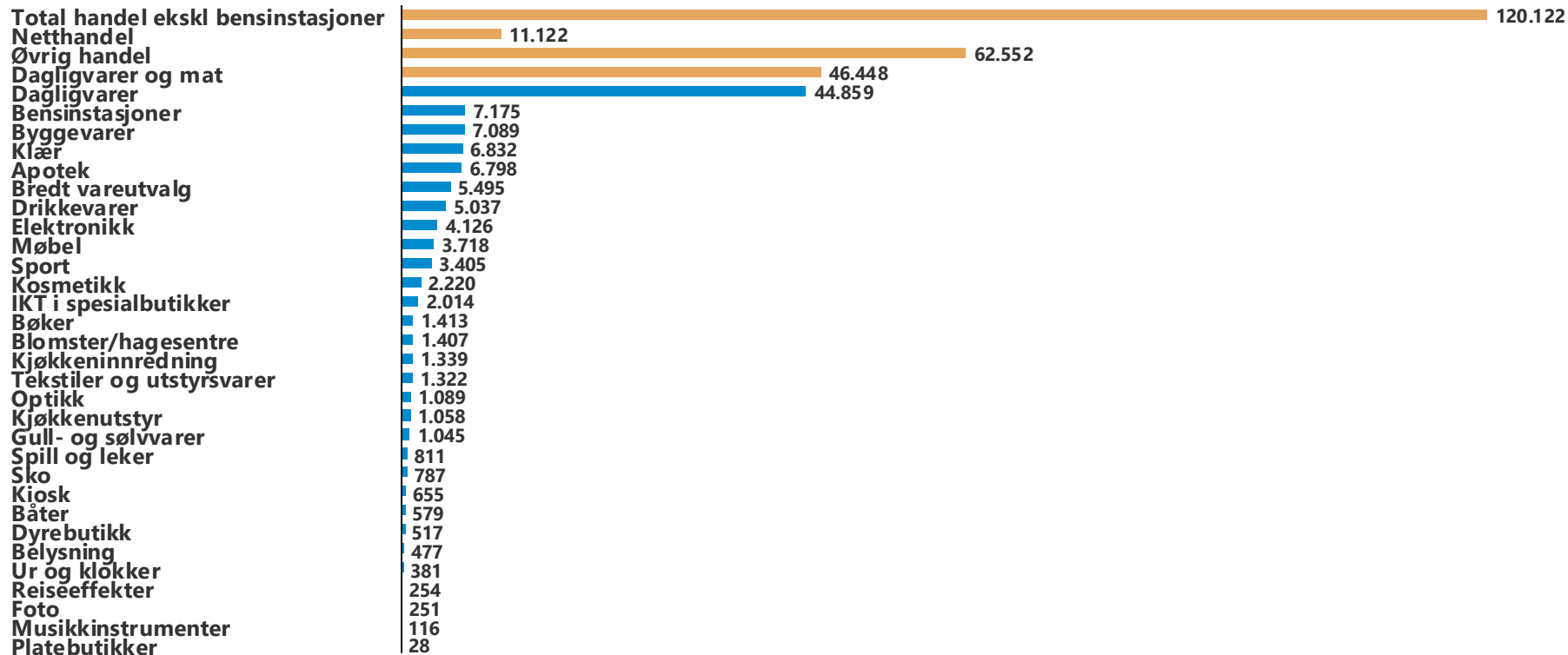
Julehandelen er handelens travleste tid og omsetningen øker med 19 mrd eks mva mot gj. snittet

Ekstra omsetning i julemånedene mot gj snitt resten av året (MNOK) i 2025



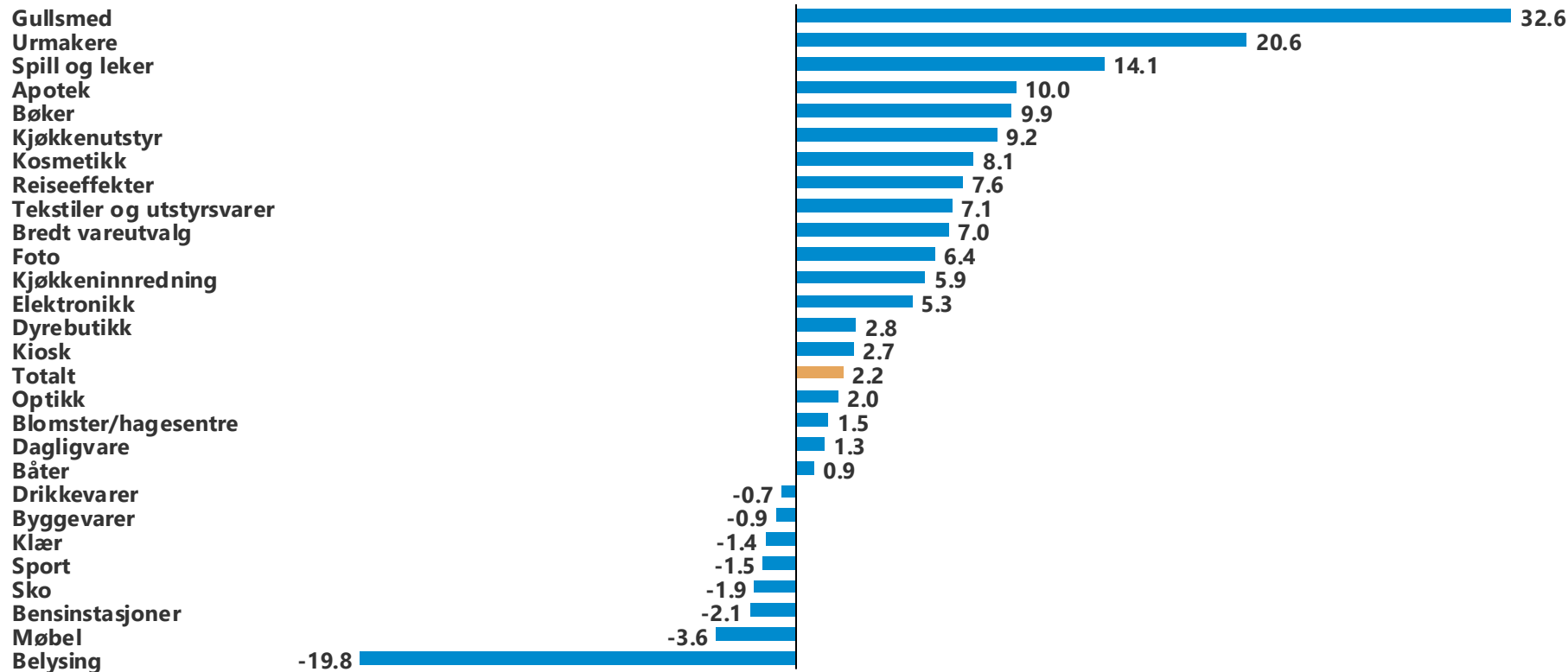
Julehandelen er handelens travleste tid og varehandelen omsatte i 2025 for ~120 mrd ekskl mva

Omsetning i julemånedene (MNOK) i 2025

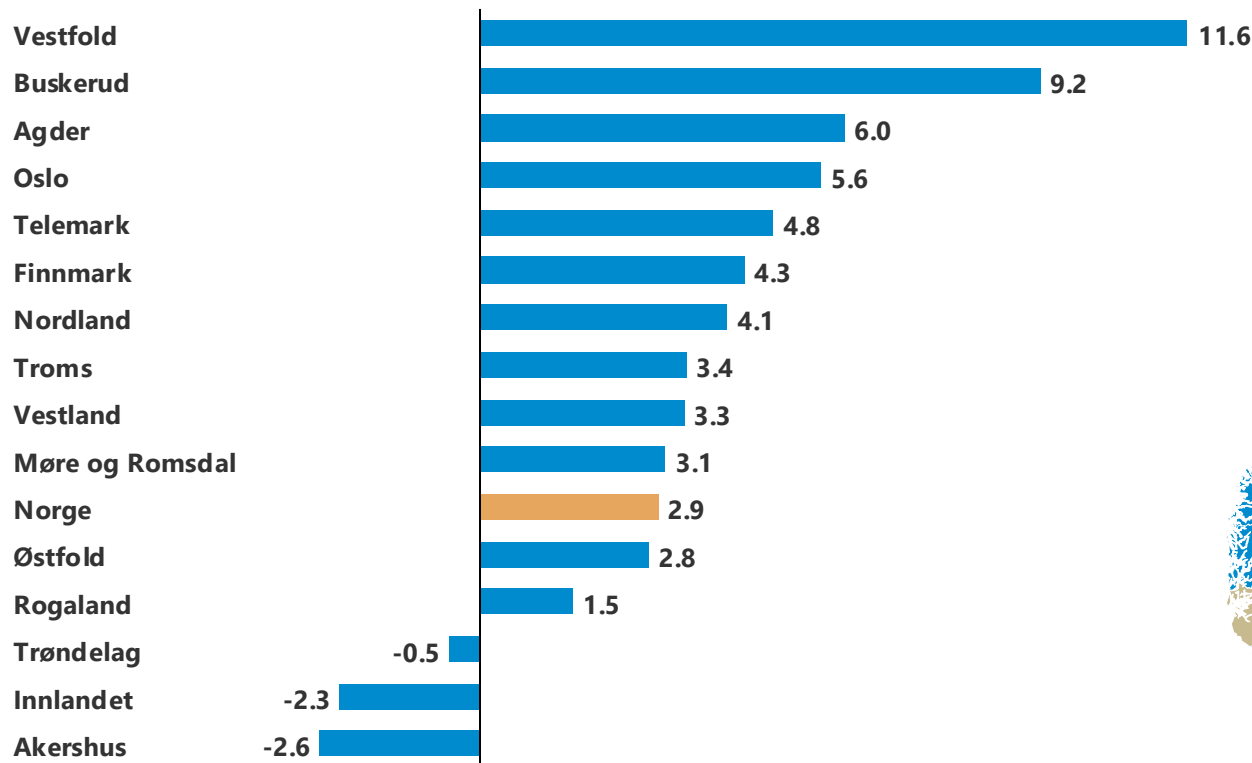


I julehandelen i 2025 var det sterkest vekst i gullsmed, urmakere, leker, apotek og bøker

Vekst i omsetning (%) i julehandelen 2025 vs 2024

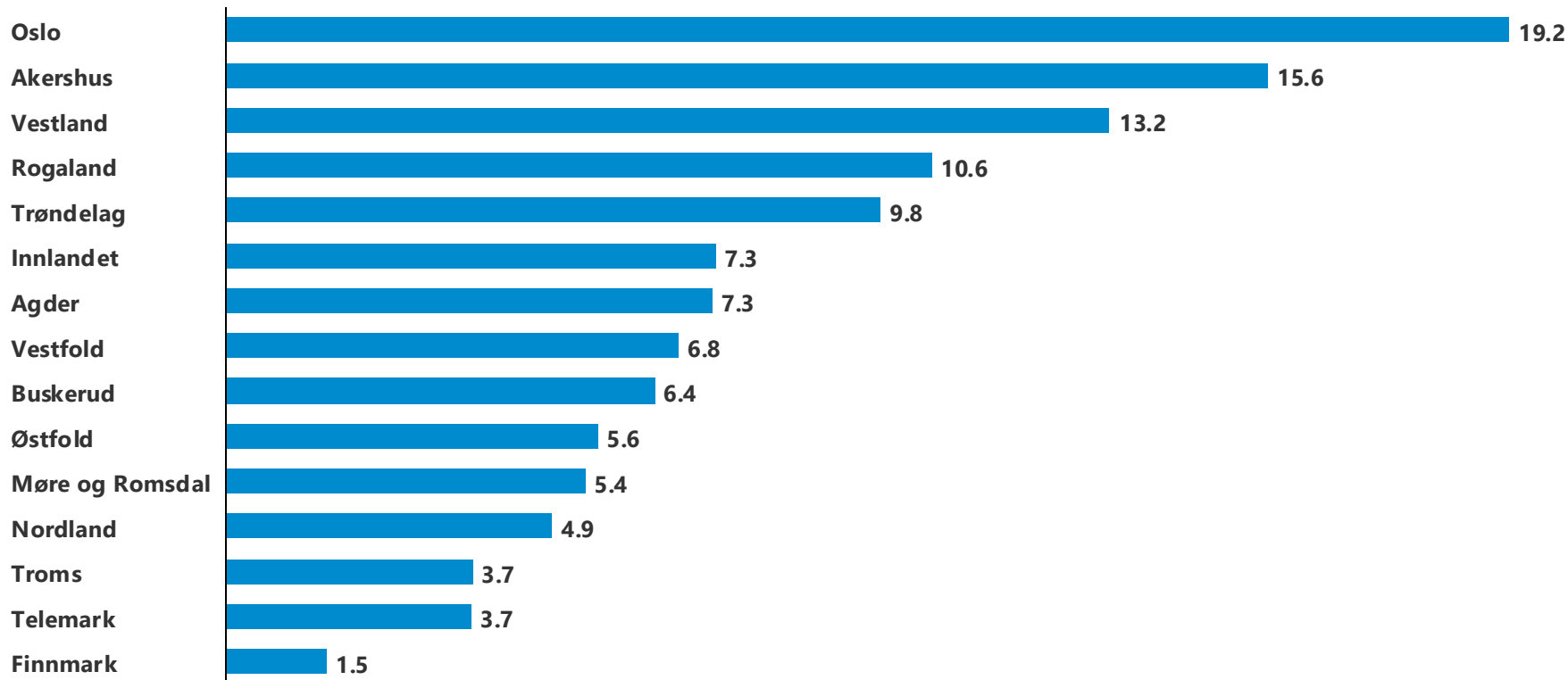


Vestfold, Buskerud, Agder og Oslo hadde den sterkeste veksten i julehandelen i 2025

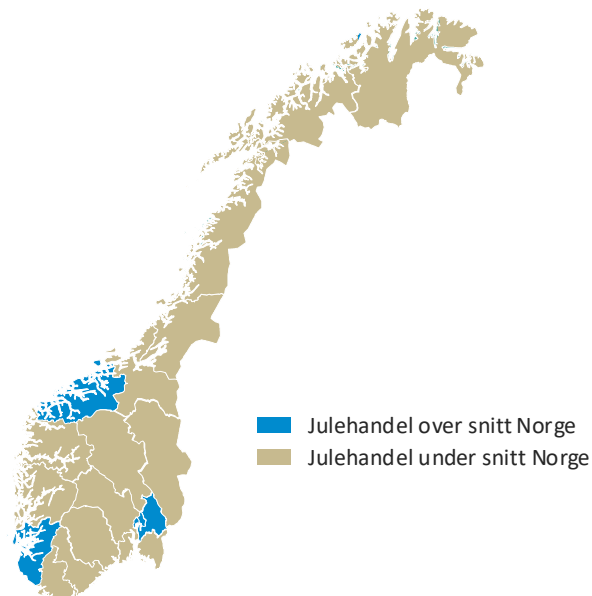
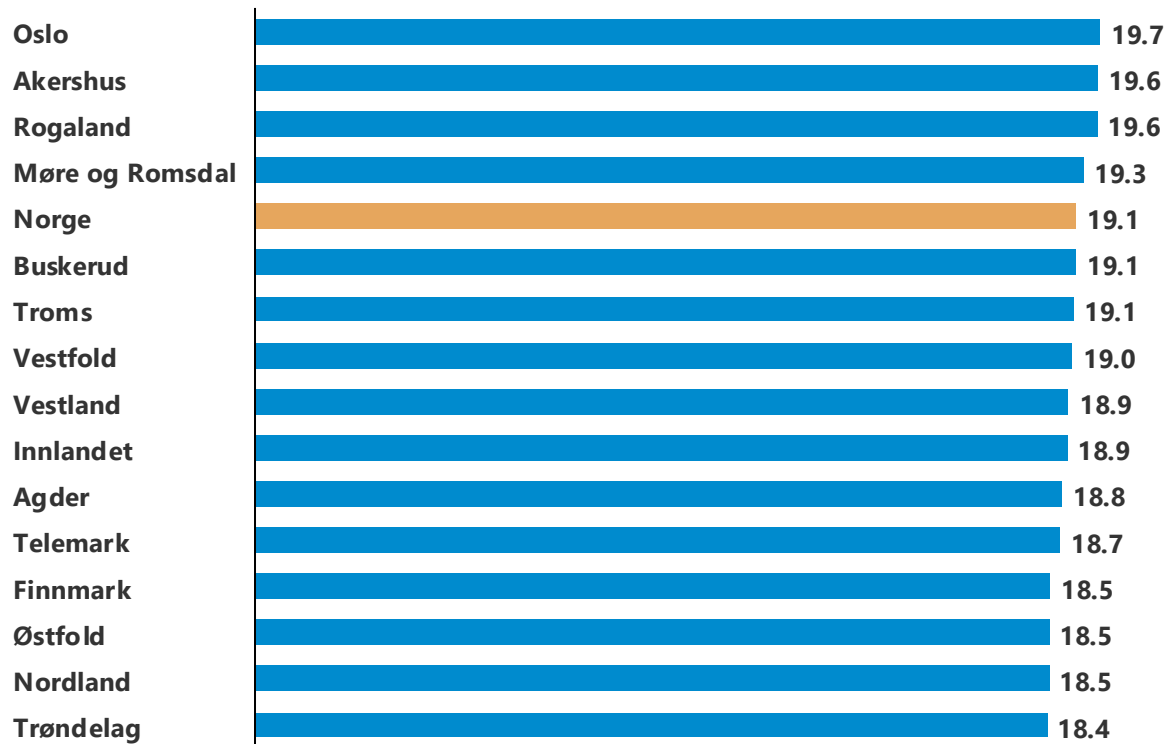


Den største julehandelen i kroner skjer i Oslo, Akershus og Vestland med stor befolkning og mange tilreisende

Julehandel i mrd NOK i 2025 (ekskl mva)



Oslo, Akershus, Rogaland og Møre og Romsdal er fylkene der julehandelen er viktigst for handelen



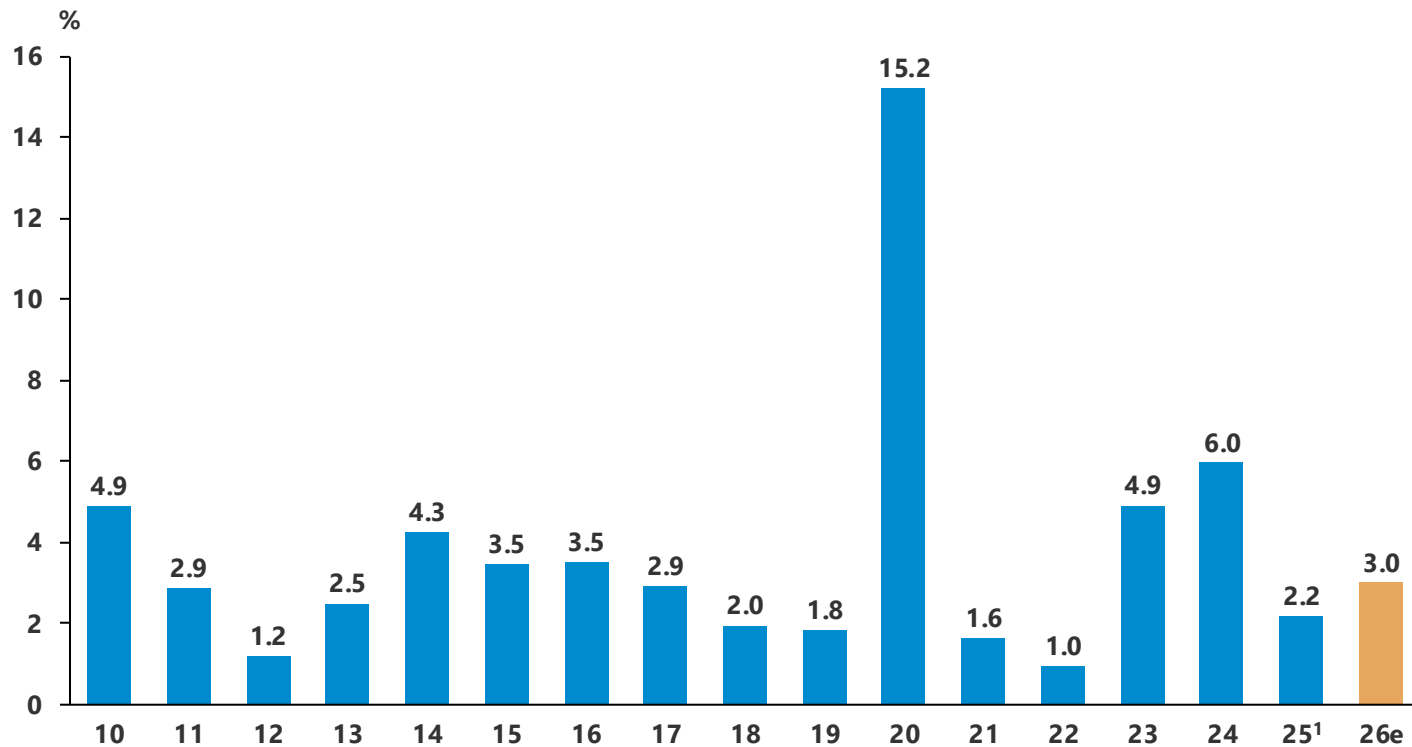
Innhold

Julehandelen i 2025

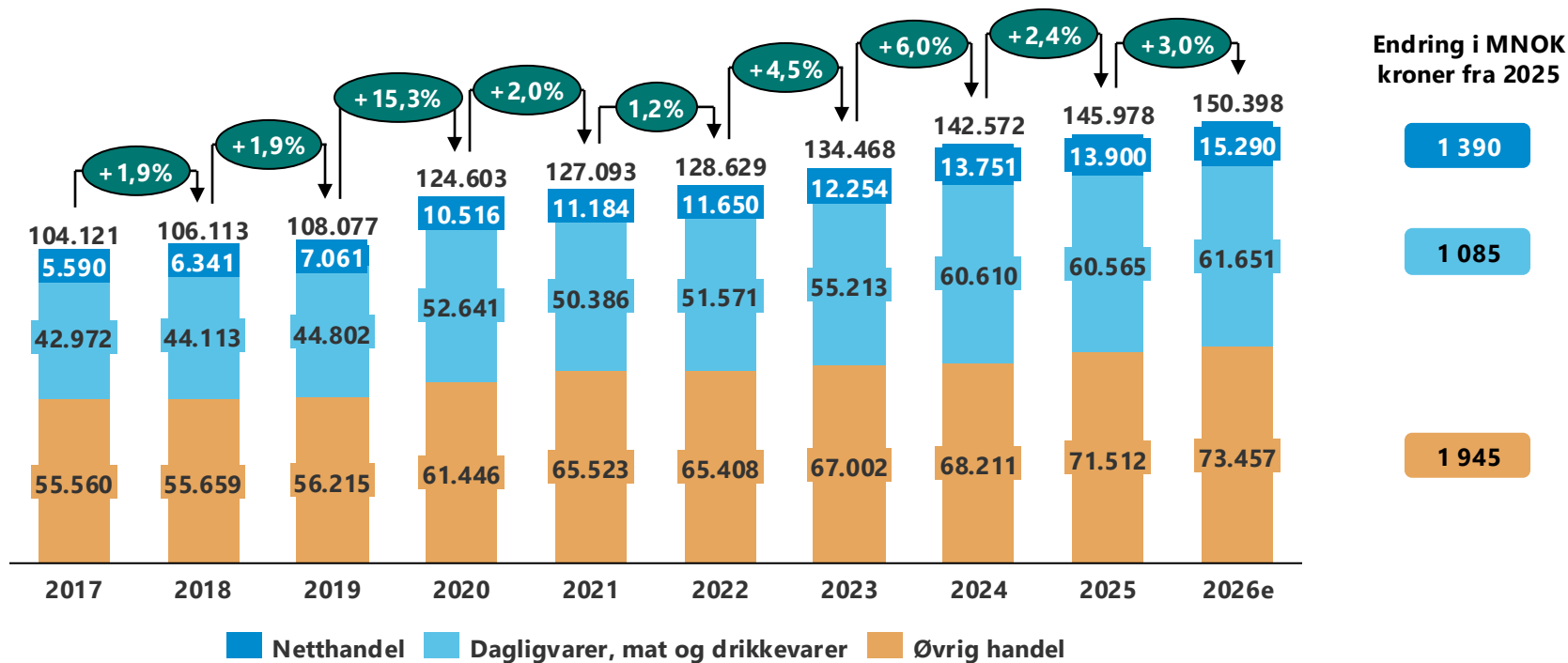
Estimat Julehandelen 2026

NHO Service og Handel anslår en vekst i årets julehandel på 3 prosent

Vekstrate julehandel 2009-2026 ekskl mva

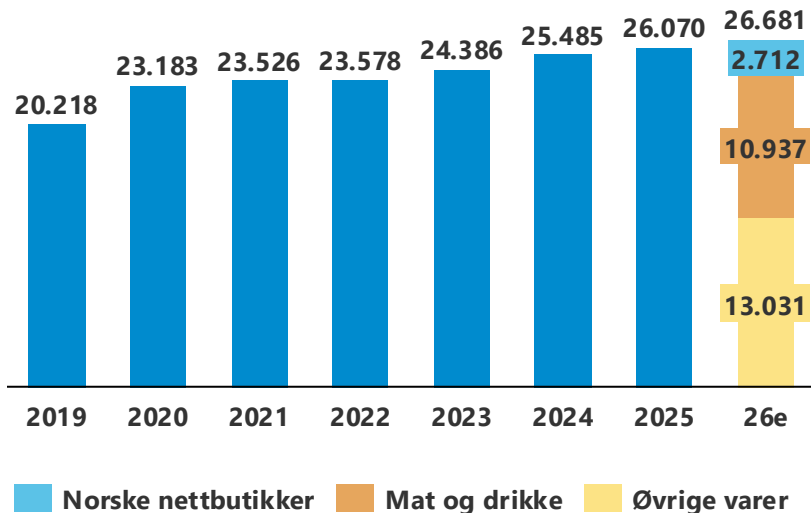


Nordmenn vil julehandle for 150 mrd inkl mva

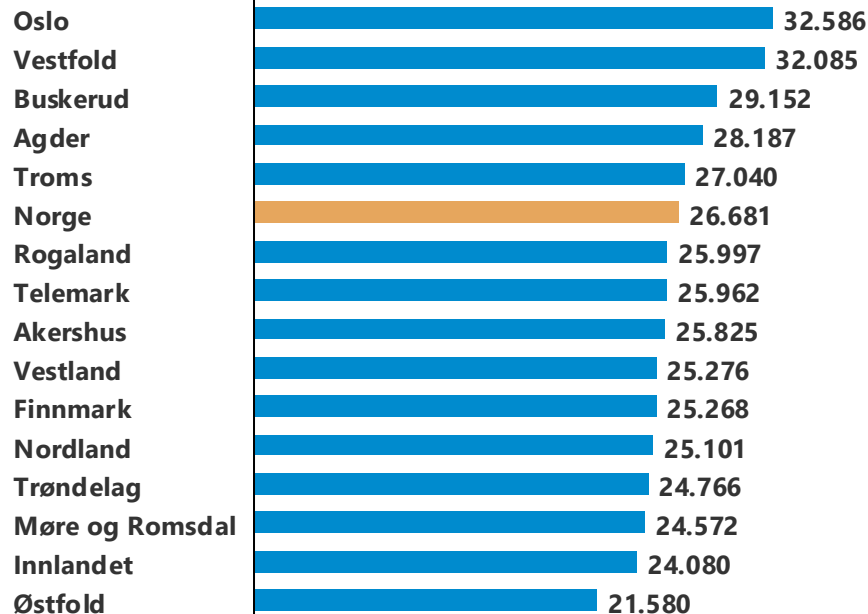


Hver nordmann vil samlet bruke 26.700 kroner i desember og november på varer

Utvikling julehandel (november og desember) kroner per innbygger



Julehandel i kroner per innbygger og fylke



I julehandelen bruker nordmenn mest penger på dagligvarer og netthandel i norske nettbutikker

