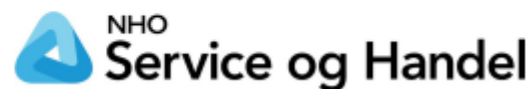


NYHETSBREVET

fra NHO SERVICE og HANDEL



19. juni 2020

Medlemsfordeler

støttepakker

NHOs Korona-sider

De viktigste tallene og trendene for våre bransjer

Hvordan er utviklingen i bransjen og hva er utfordringene? Dette er de vanligste spørsmålene vi får som organisasjon fra medlemmer, media, politikere, forvaltning og andre interesserte. Denne uken kom årets rapporter, Tall og Trender 2020, som gir svar.

[Les mer](#)

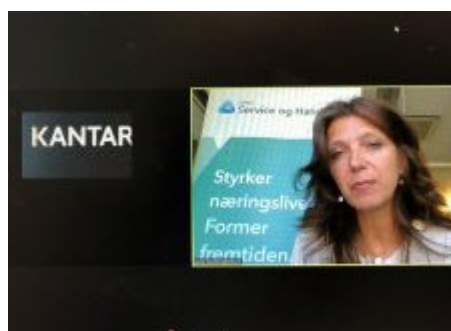

Et potensielt gjennombrudd for bedre konkurranse i dagligvaresektoren

- Dette kan være et gjennombrudd i arbeidet for å bedre konkurransen i dagligvaresektoren, sier Anne-Cecilie Kaltenborn, adm. dir i NHO Service og Handel om meldingen «Daglegvare og konkurranse – kampen om kundane». Her er en rekke tiltak som skal styrke konkurransen i verdikjeden for dagligvarer.

[Les mer](#)


Krever flere vektere

– Få opp bemanningen i sikkerhetskontrollen på flyplasser, slik at man ikke får opphopning av folk når trafikken åpner opp. Det er et viktig punkt for smittevernet, mener Parat

[Les mer](#)


73% vil ha valgfrihet

For 3 av 4 er det viktigere å få den hjelpen man trenger enn hvem som leverer den, viser Kantar-undersøkelsen 2020 som ble offentliggjort onsdag.

[Les mer](#)


Video fra webinaret

Se opptak fra webinar om økonomi og politikk for våre bransjer i pandemiens kjølevann.

[Les mer](#)



Forsterket nedtur

På flere områder åpnet 2020 svakt og totalaktiviteten var allerede før Covid-19 forventet å bli noe lavere enn i fjor. Nedstengningen av samfunnet fra 12. mars, samt oljeprisfall forsterket nedturen, viser ferske tall fra NHO Service og Handel.

[Les mer](#)



Deler ut 12 mil.

I april fremskyndet Handelens Miljøfond en utlysning for å sikre og skape arbeidsplasser innen plast og miljø. Nærmere 90 søknader kom inn og fondet gir nå ut nær 12 millioner kroner fordelt på alle Norges fylker og Svalbard.

[Les mer](#)



Fjerner egenandelen

NHO Service og Handel har fått gjennomslag for at egenandelen i kompensasjonsordningen fjernes.

[Les mer](#)



Verve-kampanje

Kjenner du noen som ville like å se denne vervevideoen med Thomas Heyerdahl? Lik og del.

[Se film](#)



Smitte-oversikt

Her er et verktøy for trygg gjenåpning av kontoret, som samler alle krav og retningslinjer om smittevern. Dette er utviklet av vår medlemsbedrift Coor.

[Les mer](#)



Skifter navn

Mandag 15. juni skrev Nokas et nytt kapittel i selskapets historie og byttet navn til Avarn Security.

[Les mer](#)

- Byrådet vet ikke hva de nå tar fra Oslos eldre

- Vi tror både dyktige ideelle, offentlige og kommersielle aktører må til for å sikre en god og bærekraftig eldreomsorg, skriver Yngvar Tov Herbjørnsson, konsernsjef Norlandia Health & Care Group og Ingvild Kristiansen adm. dir. Stendi i Aftenposten.

[Les mer](#)



Koronakrisen

Personlig kundeoppfølging gir gode resultater

- Vi har jobbet tett med våre ansatte for å ta vare på våre kunder under nedstengingen, og ikke minst etter gjenåpningen. Det har gitt resultater, og omsetningsutviklingen mot sommeren ser veldig bra ut, smiler daglig leder Vibeke Giske Røisland i PÅHÅRET Kjeden AS og Lean Frisør.



[Les mer](#)

Nå 2.604 medlemsbedrifter med 7.266 virksomheter. Nye er:

[Sigma Nord AS](#)

[Fra Topp Til Tå Sørgård](#)

[Ramsvik Drift AS](#)

[Salong Unic Ole Henrik Liabø](#)

[**Dine Medlemsfordeler**](#)

Redaktør Baard Fiksdal - NHO Service og Handel - PB. 5473 Majorstuen - 0305 Oslo - Telefon 930 88 777- nhosh.no

[Registrere](#) | [Avregistrere](#)