

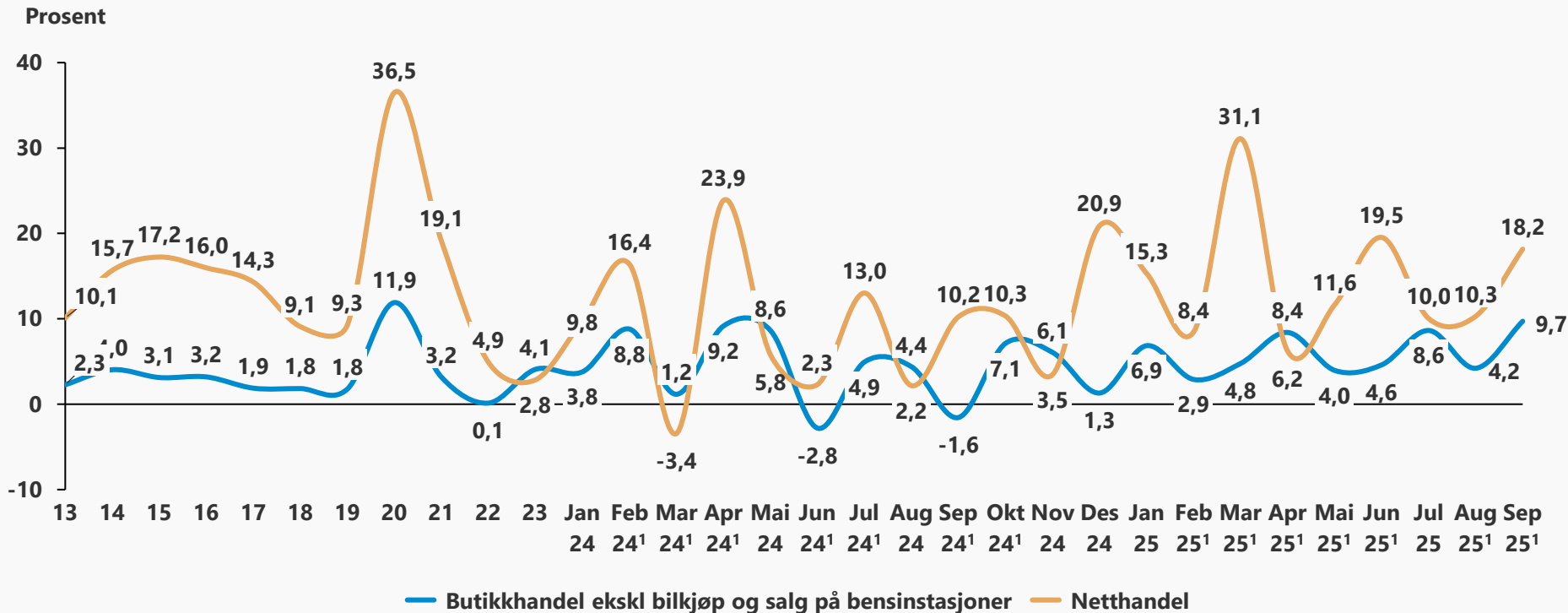
Varehandelen i september

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29102025



Vekst i butikkhandel i september på 9,7 prosent og netthandel på 18,2 prosent med en ekstra handledag i år

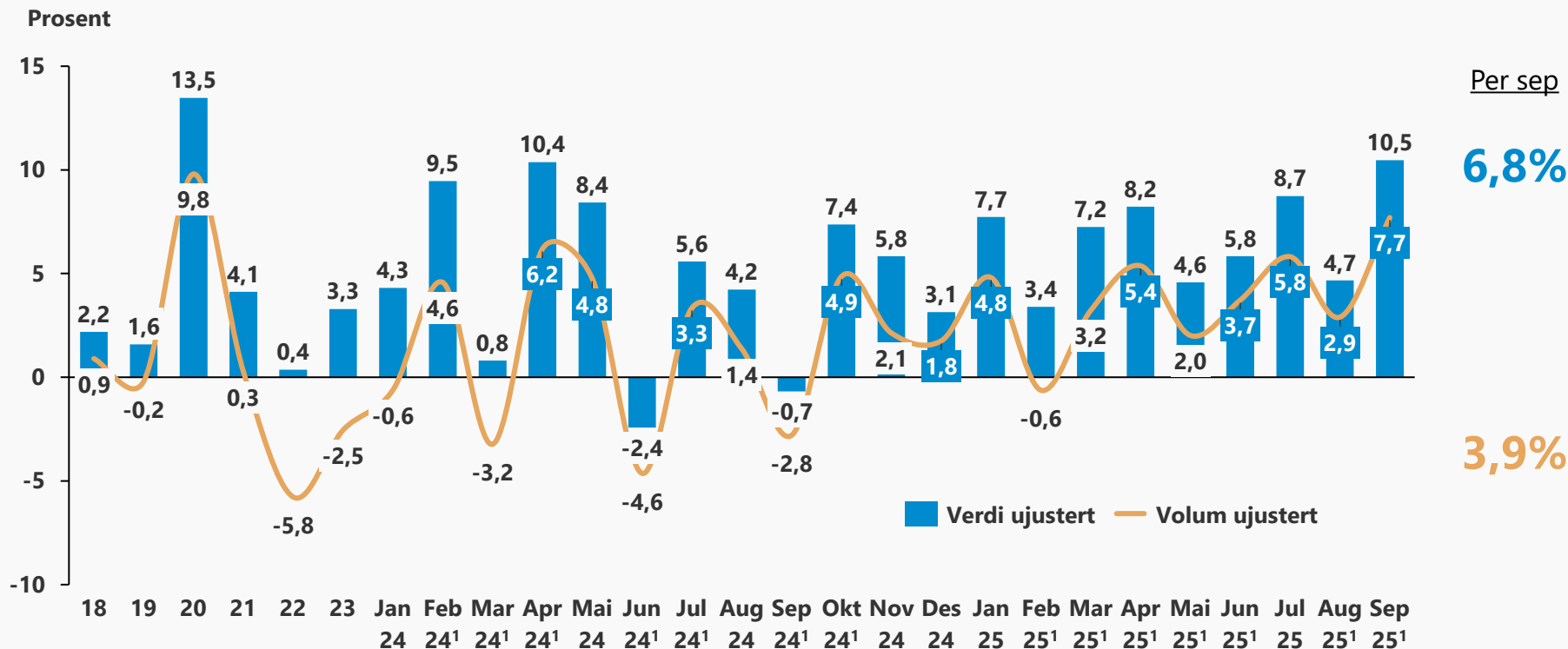
Vekstrate omsetning (verdi)



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag enn fjoråret. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra. Jun 25 har en færre. Aug en færre og Sep en ekstra

Varehandelen har verdivekst i september på 10,5% og volumet økte 7,7% mot samme måned i fjor med en ekstra handledag

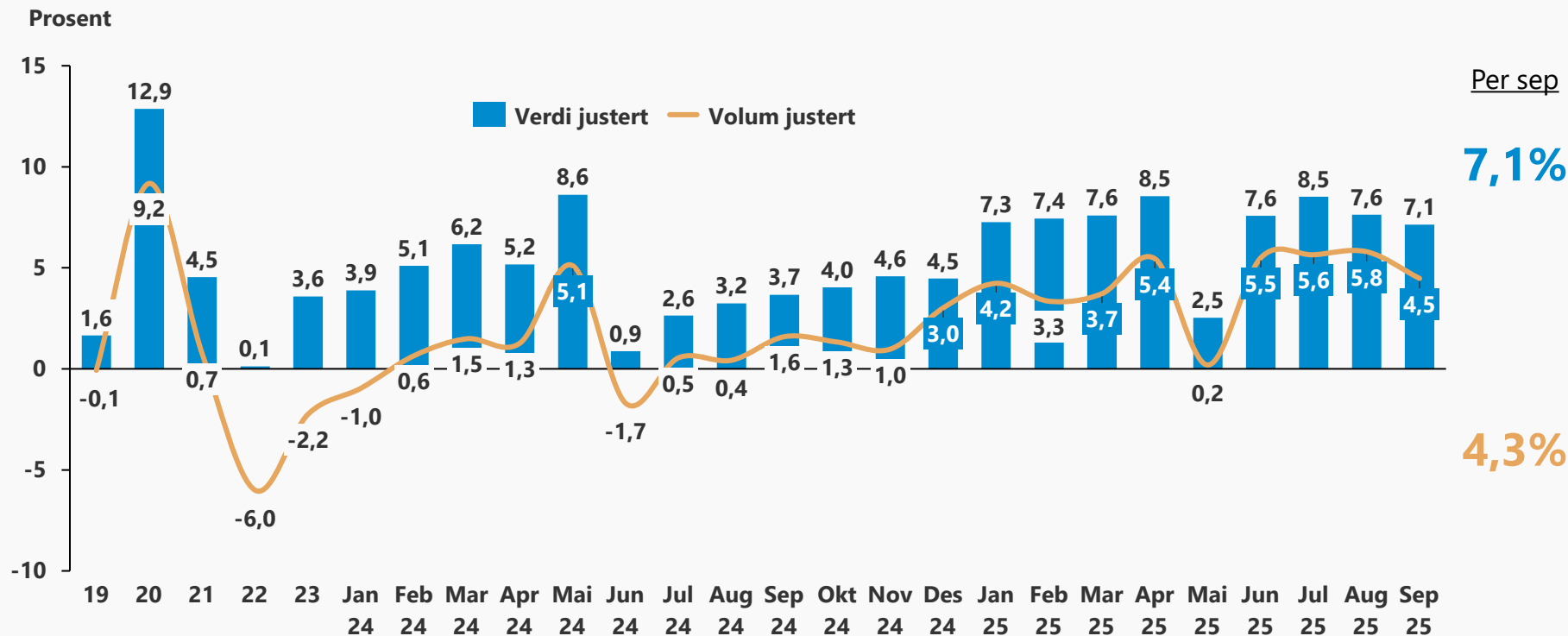
Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Kilde: SSB. ¹Feb 24 har en ekstra. Mar 24 3 færre. Apr 24 3 flere. Juni 2024 har en færre handledag. Juli 24 har en ekstra handledag. Sep 24 har en færre handledag og Okt 24 har en ekstra. Feb 25 har en færre. Mars 25 har 3 ekstra handledager. Apr 25 har to færre. Mai 25 en ekstra og Juni 25 og Aug 25 en færre. Sep en ekstra

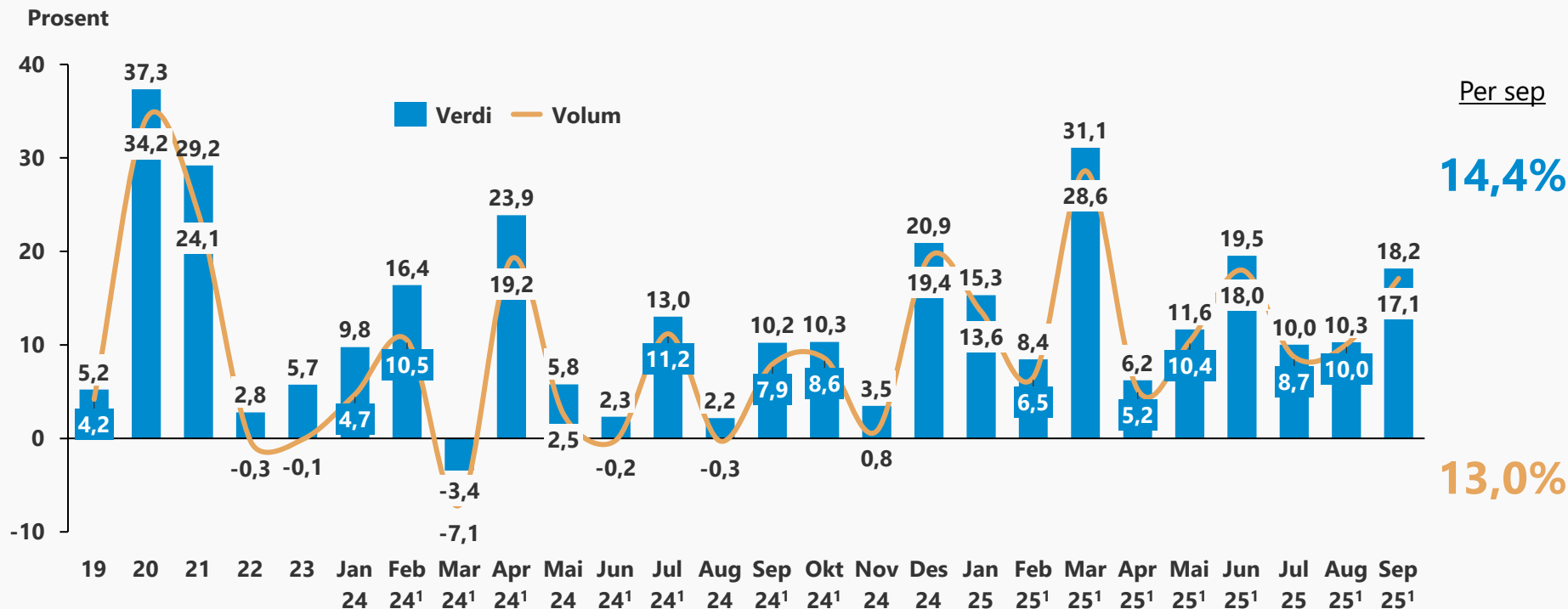
Varehandel i Norge har verdivekst i september på 7,1% justert for virkedager og volumvekst på 4,5%

Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



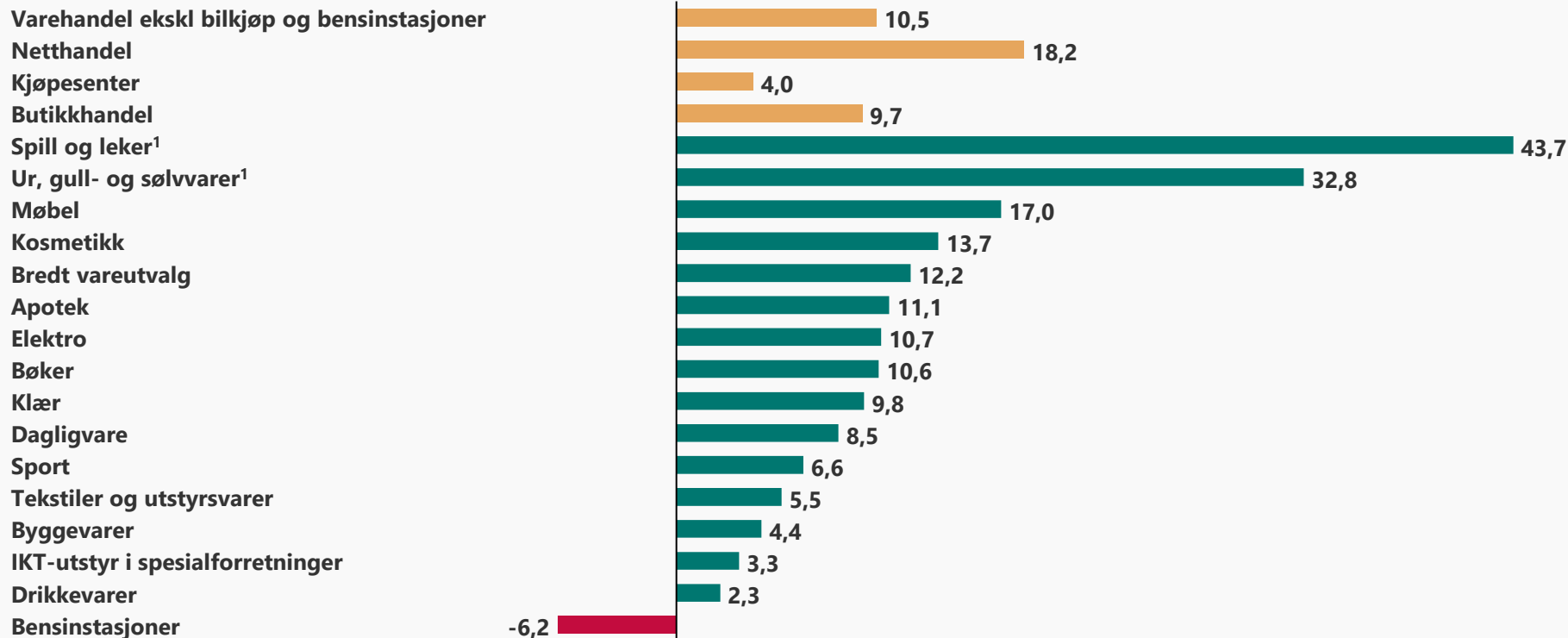
Netthandelen med verdivekst på 18,2% og volumvekst på 17,1% i august. Akkumulert tosifret vekst i verdi og volum

Endring fra samme periode året før



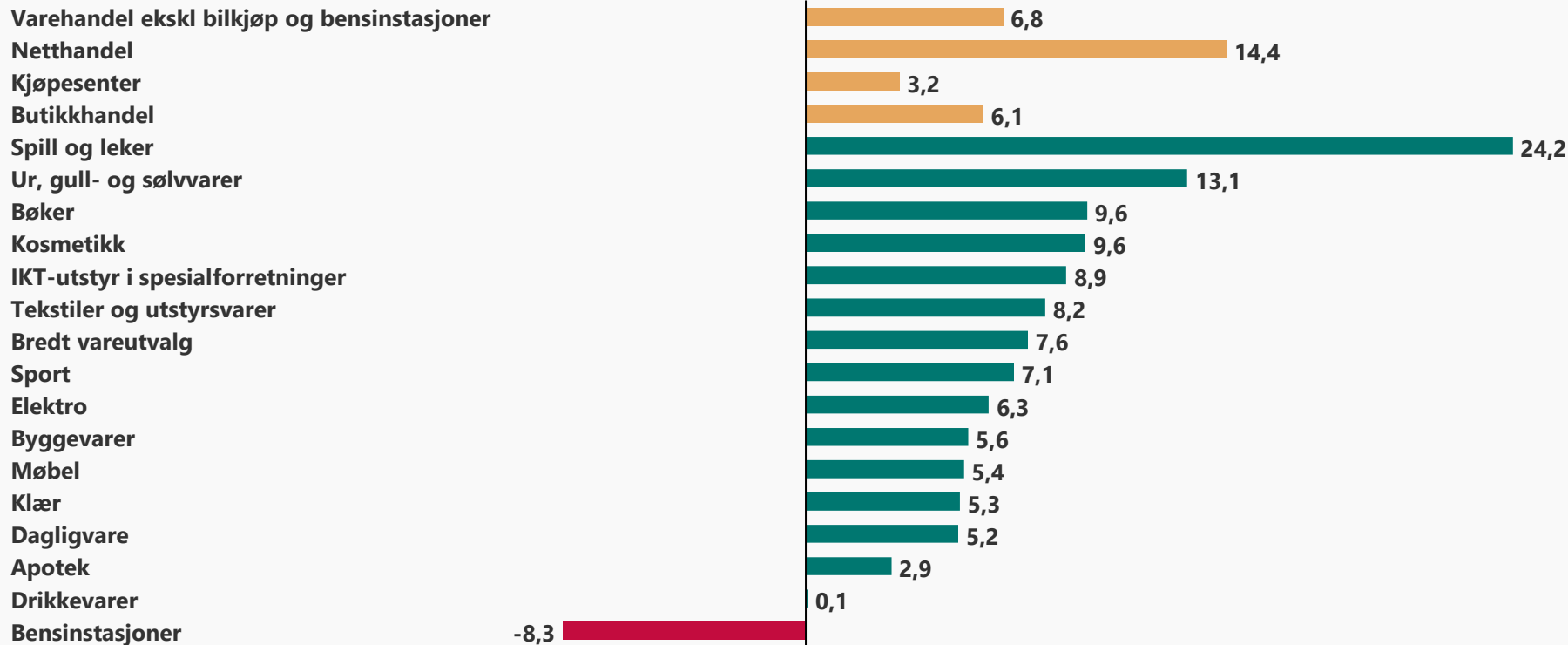
Omsetningen i varehandelen økte med 10,5% i verdi i september

Vekst i verdi i fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte med 6,8% i verdi per september og nesten alle varegruppene har vekst mot fjoråret

Vekst i verdi per september fra samme periode året før



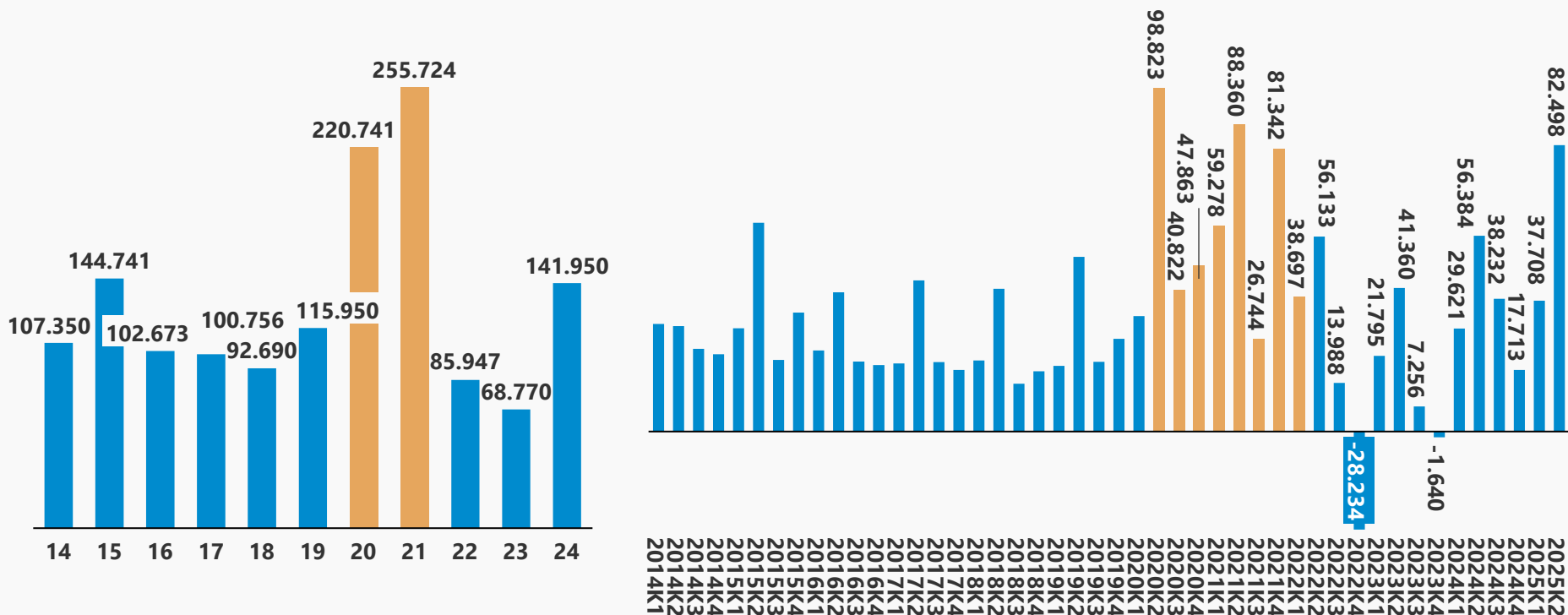
Varehandelen hadde vekst i september på 10,5%. Justert for virkedager økte omsetningen 7,1% og volumet økte med 4,5%

Utvikling i verdi	Vekst september 2025 mot 2024	Vekst per september 2025 mot 2024
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	10,5 %	6,8 %
Netthandel	18,2 %	14,4 %
Butikkhandel	9,7 %	6,1 %
Kjøpesenter	4,0 %	3,2 %
Spill og leker ¹	43,7 %	24,2 %
Ur, gull- og sølvvarer ¹	32,8 %	13,1 %
Møbel	17,0 %	5,4 %
Kosmetikk	13,7 %	9,6 %
Bredt vareutvalg	12,2 %	7,6 %
Apotek	11,1 %	2,9 %
Elektro	10,7 %	6,3 %
Bøker	10,6 %	9,6 %
Klær	9,8 %	5,3 %
Dagligvare	8,5 %	5,2 %
Sport	6,6 %	7,1 %
Tekstiler og utstyrsvare	5,5 %	8,2 %
Byggevarer	4,4 %	5,6 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	3,3 %	8,9 %
Drikkevarer	2,3 %	0,1 %
Bensinstasjoner	-6,2 %	-8,3 %

- Varehandelen samlet vokste også sterkt i september med 10,5% blant annet drevet av en ekstra handledag i 2025. Justert for dette var det en vekst på 7,1% i verdi og 4,5% i volum. Volumveksten har nå vært positiv i 15 måneder på rad justert for virkedager.
- Netthandelen vokste sterkere enn butikkhandelen også i september. Netthandelen hadde i september en vekst på 18,2%
- Butikkhandelen hadde en vekst på 9,7% i september.
- Kjøpesenteromsetningen utvikler seg svakere enn handelen utenfor kjøpesentrene også i september der veksten i kjøpesentrene kun var 4,0 % mot 10,5 % totalt
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon samt renter som nå har toppet ut og de to første rentekuttene som nå har kommet
- I takt med kjøpekraftsforbedringen forventes det at kapitalvarer som har hatt svakest utvikling vil få en bedring i de kommende månedene
- I september har kapitalvarer som **Møbler** og **Elektronikk** begge en sterk vekst mot fjoråret
- I september har alle bransjene har vekst med unntak av **Bensinstasjoner**. **Bensinstasjoner** er også den eneste bransjen med negativ vekst akkumulert september

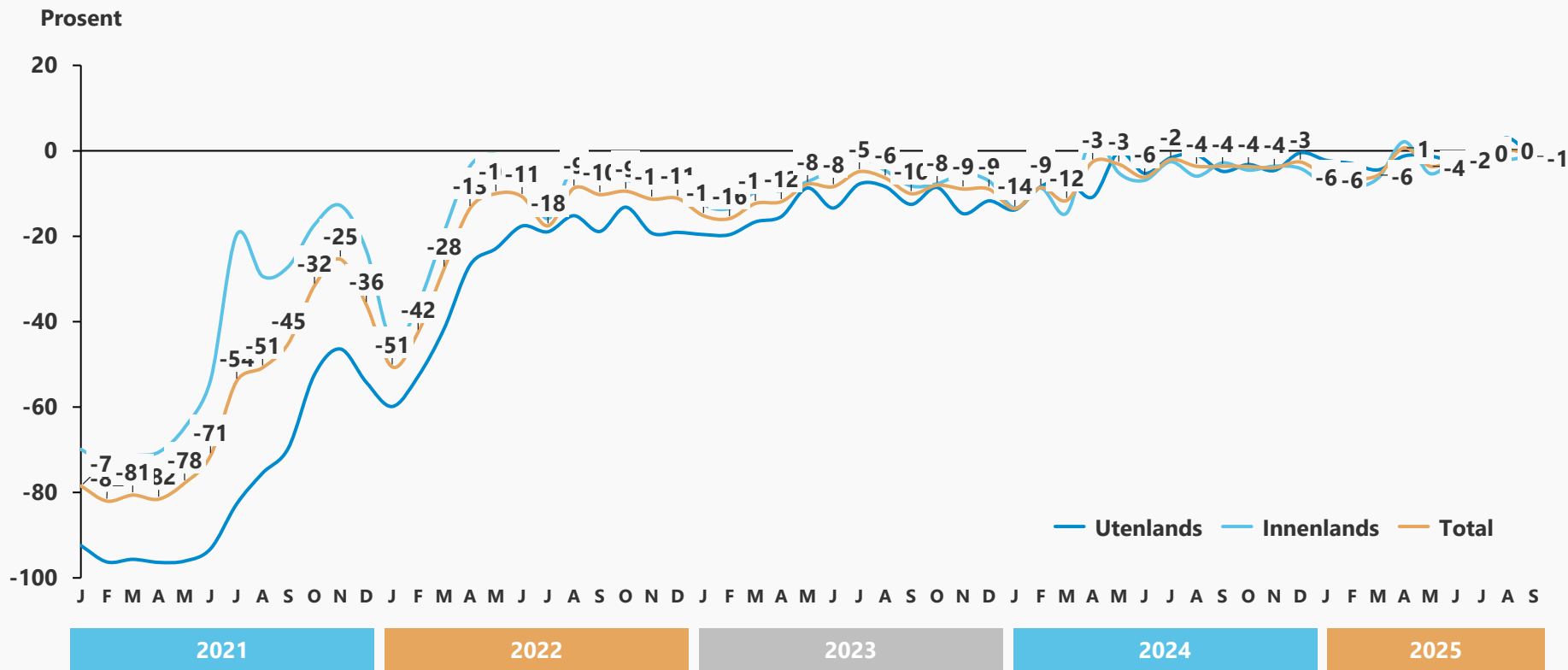
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høy

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



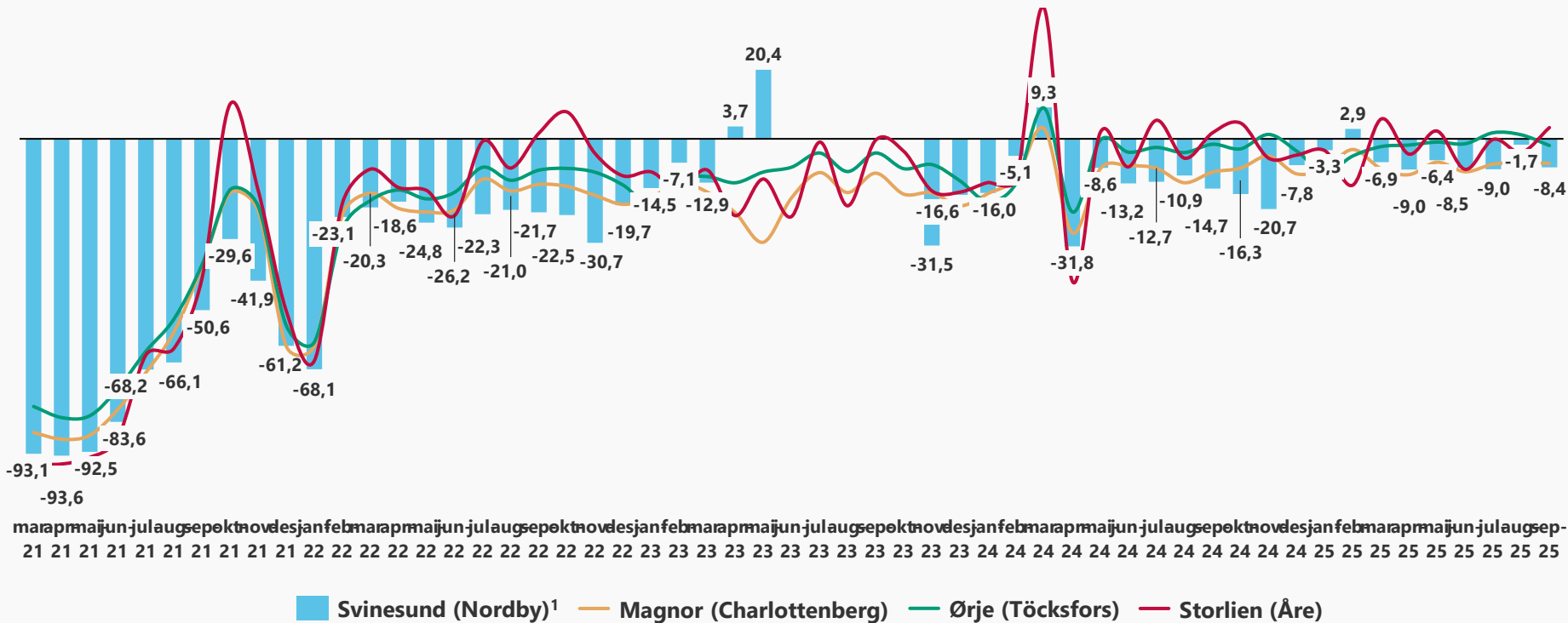
Flytrafikken i antall passasjerer lå for første gang over nivået fra før pandemien i august og lå 1% under 2019 i september

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



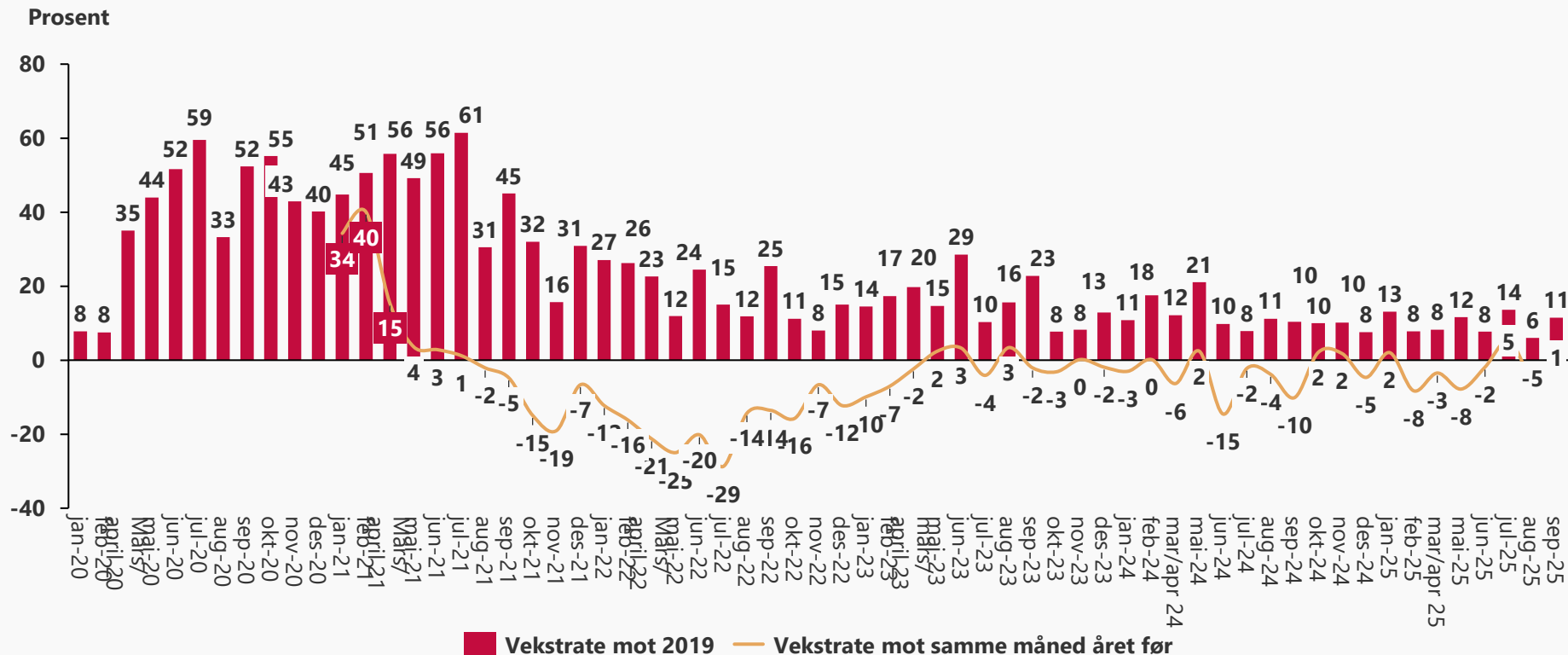
Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



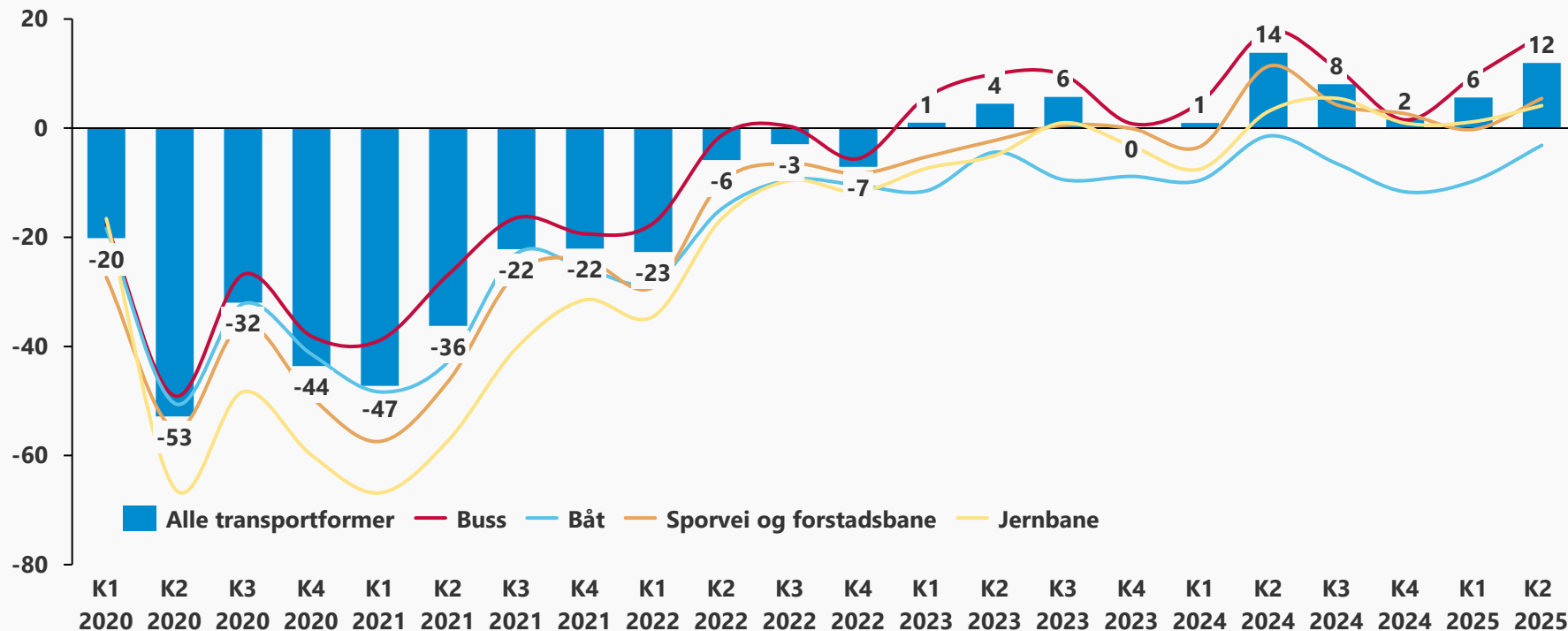
Salget til Vinmonopolet økte i september med 1% mot fjoråret, og ligger 11% over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



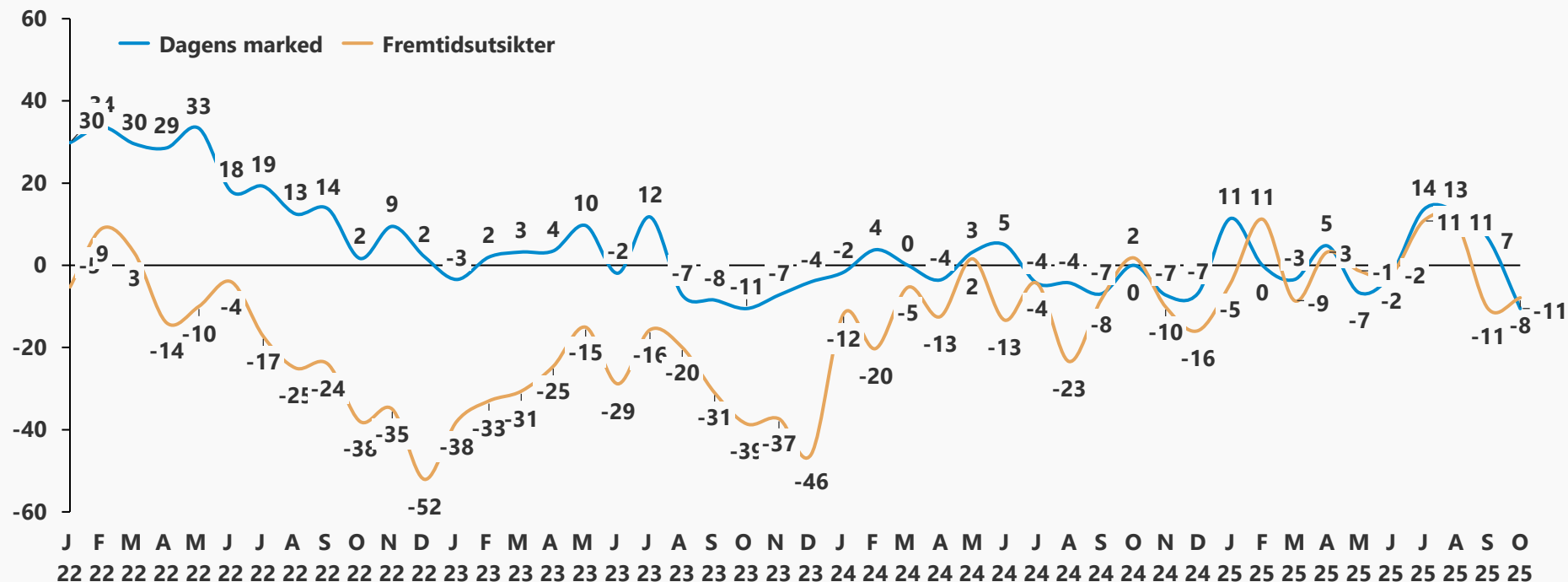
I K2 2025 ligger kollektivtransporten 12% over 2019 i volum og bortsett fra for båt er volum over nivået fra før pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter under 0 i oktober

Nettutvikling (andel som svarer godt/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

