

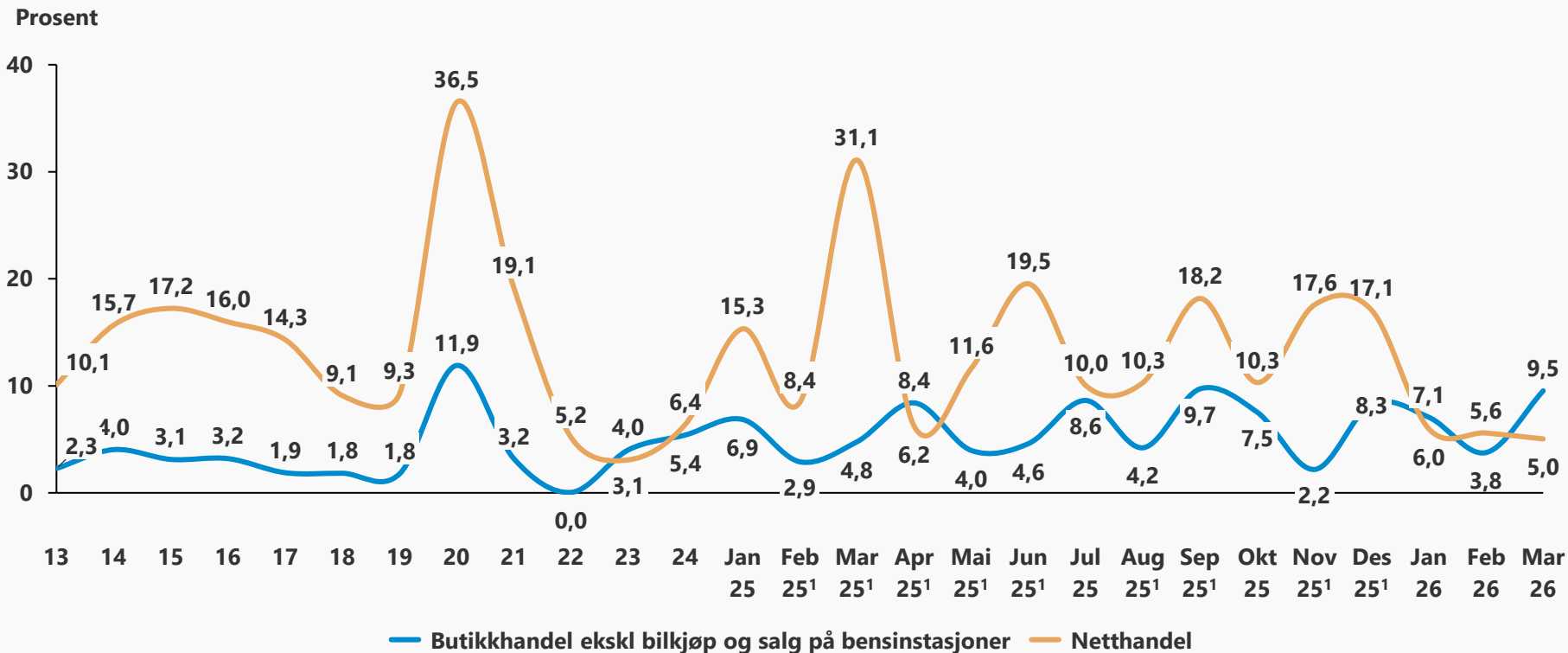
# Varehandelen i mars

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
29042026



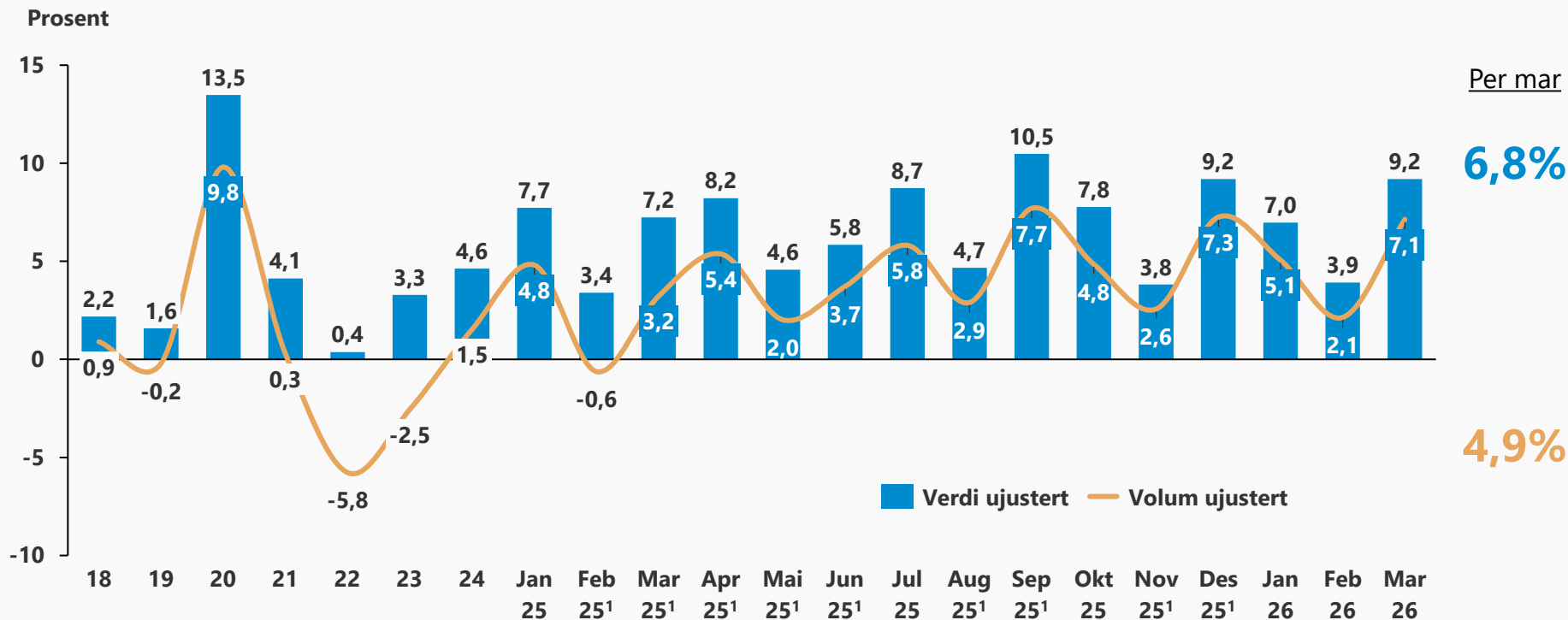
# Vekst i butikkhandel i mars på 9,5 prosent og netthandel på 5,0 prosent mye drevet av tidligere påske i år mot fjoråret

Vekstrate omsetning (verdi)



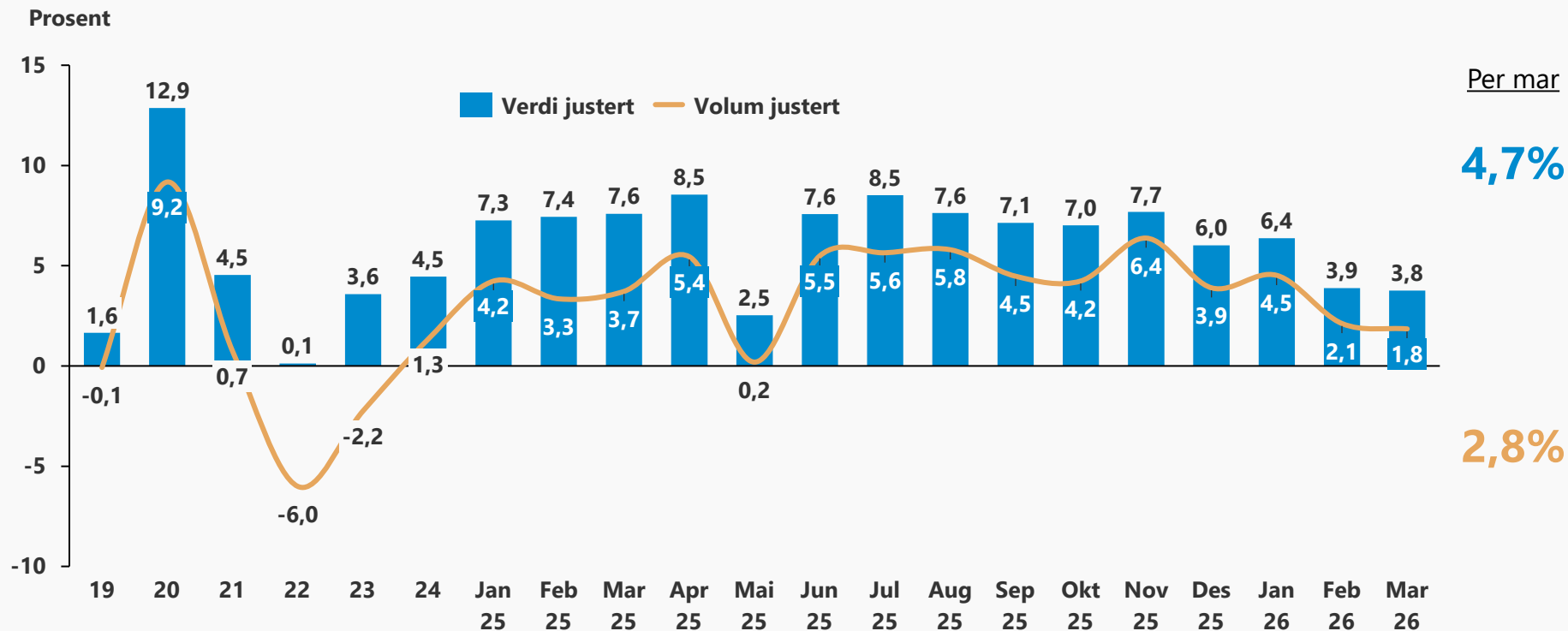
# Varehandelen har verdivekst i mars på 9,2% og volumet økte 7,1% mot samme måned i fjor

Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



# Varehandel i Norge har verdivekst i mars på 3,8% justert for virkedager og volumvekst på 1,8%

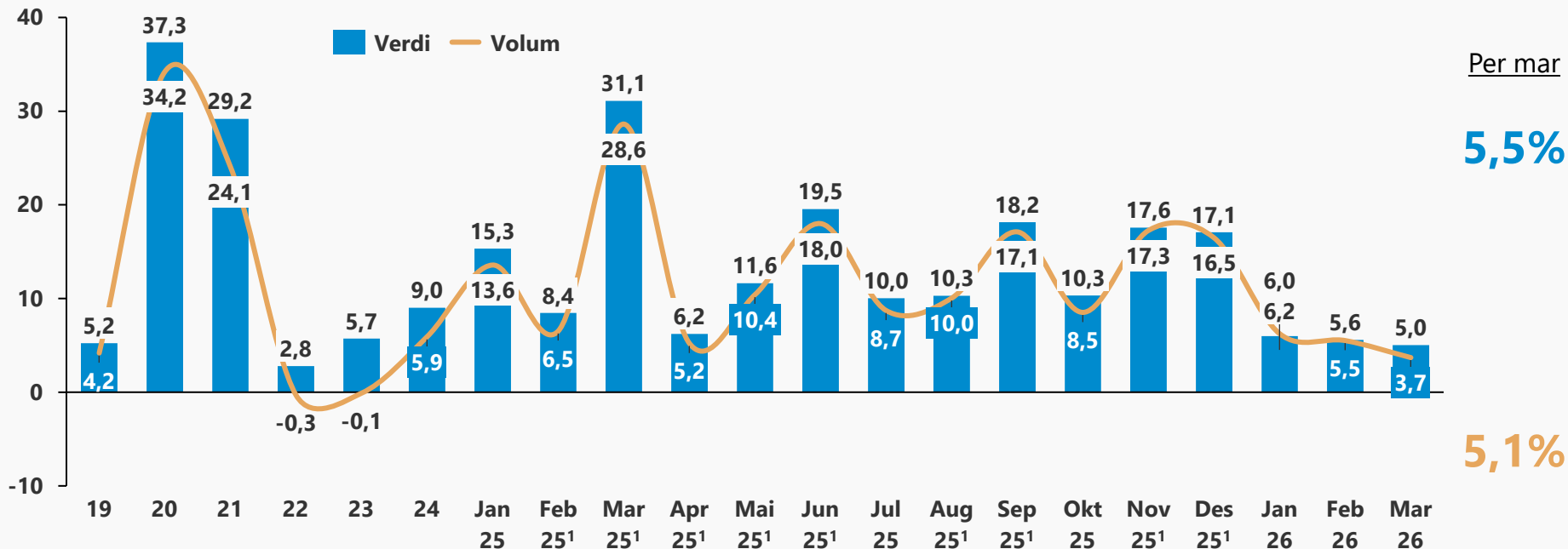
Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



# Netthandelen med verdivekst på 5,0% og volumvekst på 3,7% i mars

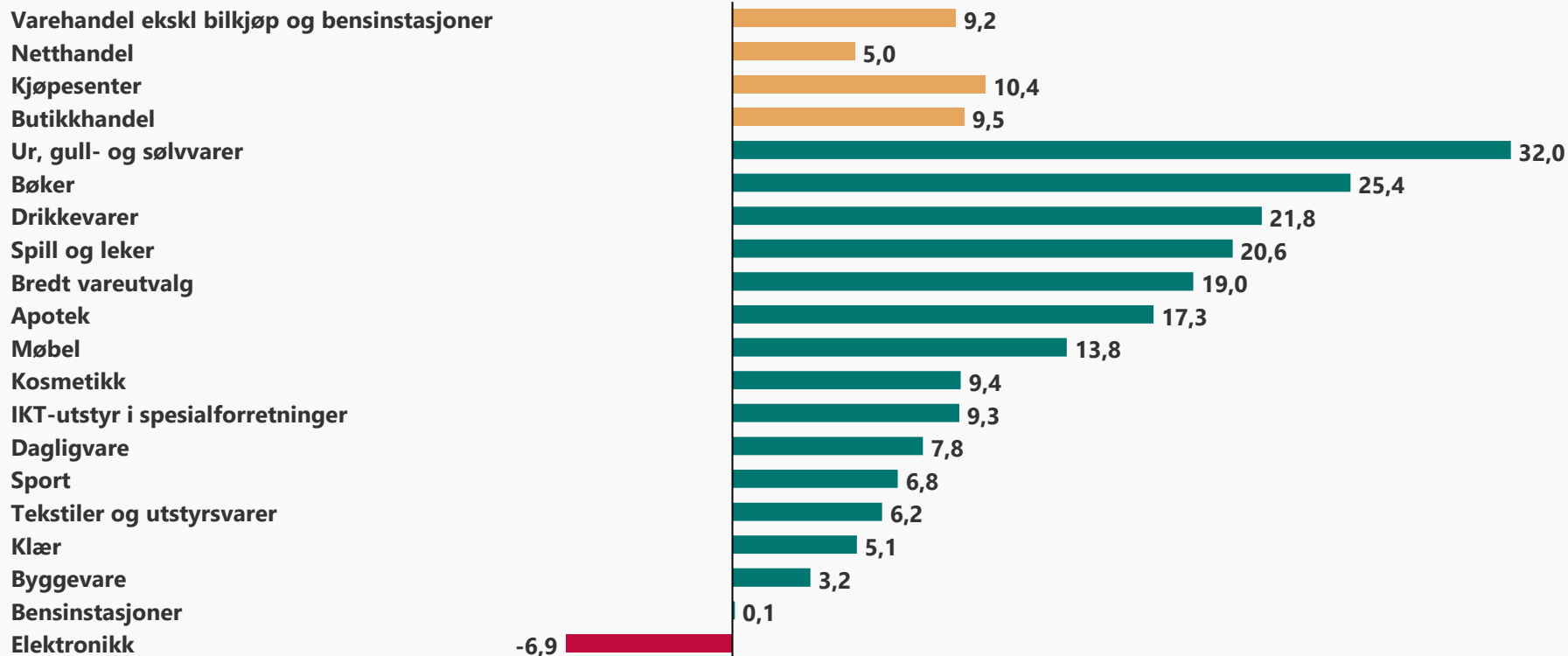
Endring fra samme periode året før

Prosent



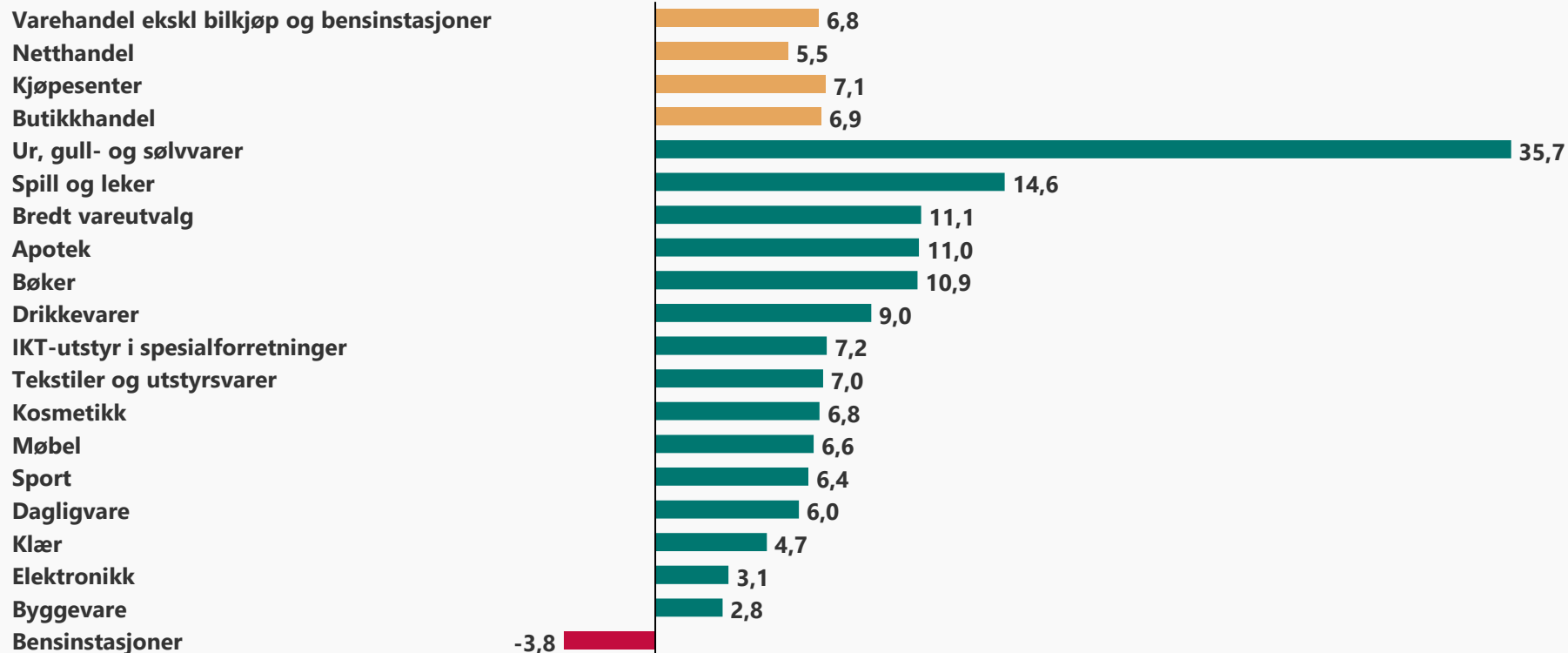
# Omsetningen i varehandelen økte med 9,2% i verdi i mars

## Vekst i verdi i fra samme periode året før



# Omsetningen i handelen økte med 6,8% i verdi per mars

## Vekst i verdi i fra samme periode året før



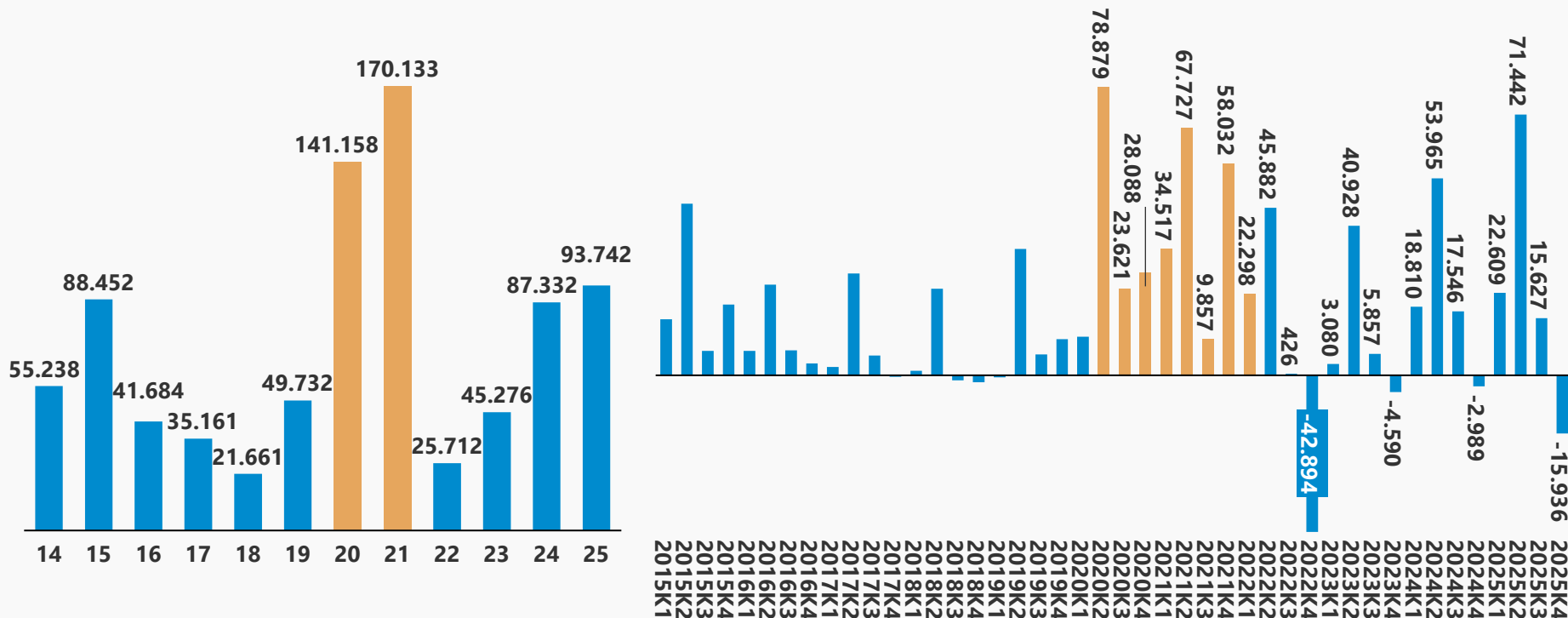
# Varehandelen hadde vekst i mars på 9,2%. Volum økte med 7,1%. Justert for virkedager verdivekst på 3,8% og 1,8% i volum

Utvikling i verdi	Vekst mars 2026 mot 2025	Vekst akkumulert mars 2026 mot 2025
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	9,2 %	6,8 %
Netthandel	5,0 %	5,5 %
Butikkhandel	9,5 %	6,9 %
Kjøpesenter	10,4 %	7,1 %
Ur, gull- og sølvvarer	32,0 %	35,7 %
Bøker	25,4 %	10,9 %
Drikkevarer	21,8 %	9,0 %
Spill og leker	20,6 %	14,6 %
Bredt vareutvalg	19,0 %	11,1 %
Apotek	17,3 %	11,0 %
Møbel	13,8 %	6,6 %
Kosmetikk	9,4 %	6,8 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	9,3 %	7,2 %
Dagligvare	7,8 %	6,0 %
Sport	6,8 %	6,4 %
Tekstiler og utstyrsvarer	6,2 %	7,0 %
Klær	5,1 %	4,7 %
Byggevarer	3,2 %	2,8 %
Bensinstasjoner	0,1 %	-3,8 %
Elektronikk	-6,9 %	3,1 %

- Varehandelen samlet fortsetter starten på året med vekst målt mot fjoråret. I mars vokste den samlede varehandelen med 9,2% i verdi og 7,1% i volum. Antall handledager var likt som i fjoråret, men i år kom en dl av påskehandelen med i mars måned, mens påsken var senere i fjor. Dette driver veksten kunstig høyt i årets mars og justert for virkedager er veksten 3,8% i verdi og 1,8% i volum i mars i år målt mot fjoråret. Vekstratene er fortsatt positive, men vekstratene i de to seneste månedene justert for virkedager har ligget under nivåene fra i fjor
- Hittil i år er veksten på 6,8% i verdi og 4,9% i volum
- Netthandelen hadde svakere vekst i mars med 5,0%, mens butikkhandelen vokste med 9,5% drevet av påskeeffekt i butikkhandelen, mens netthandelen i mindre grad har påskeeffekter
- Kjøpesentrene utvikler seg i mars sterkere enn den samlede varehandelen
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon. Fremover er det kommet noe mer usikkerhet knyttet til rentenivået der det tidligere ble spådd en rentenedgang i 2026 nå spås en eller to renteøkninger som vil redusere kjøpekraften.
- Akkumulert mars er det kun en bransje med negativ vekst (**Bensinstasjoner**), men høy prisvekst ga positiv vekst for første gang på lang tid for bensinstasjoner

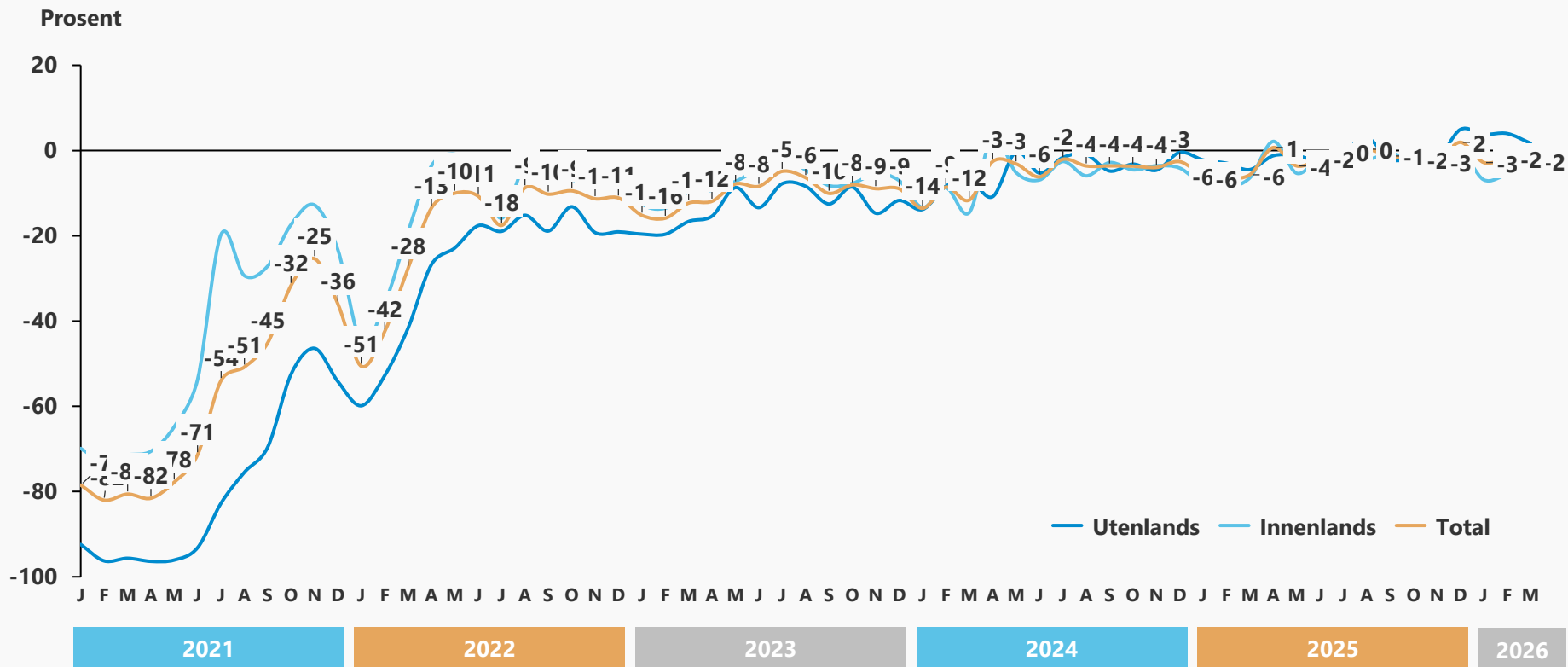
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høyere

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



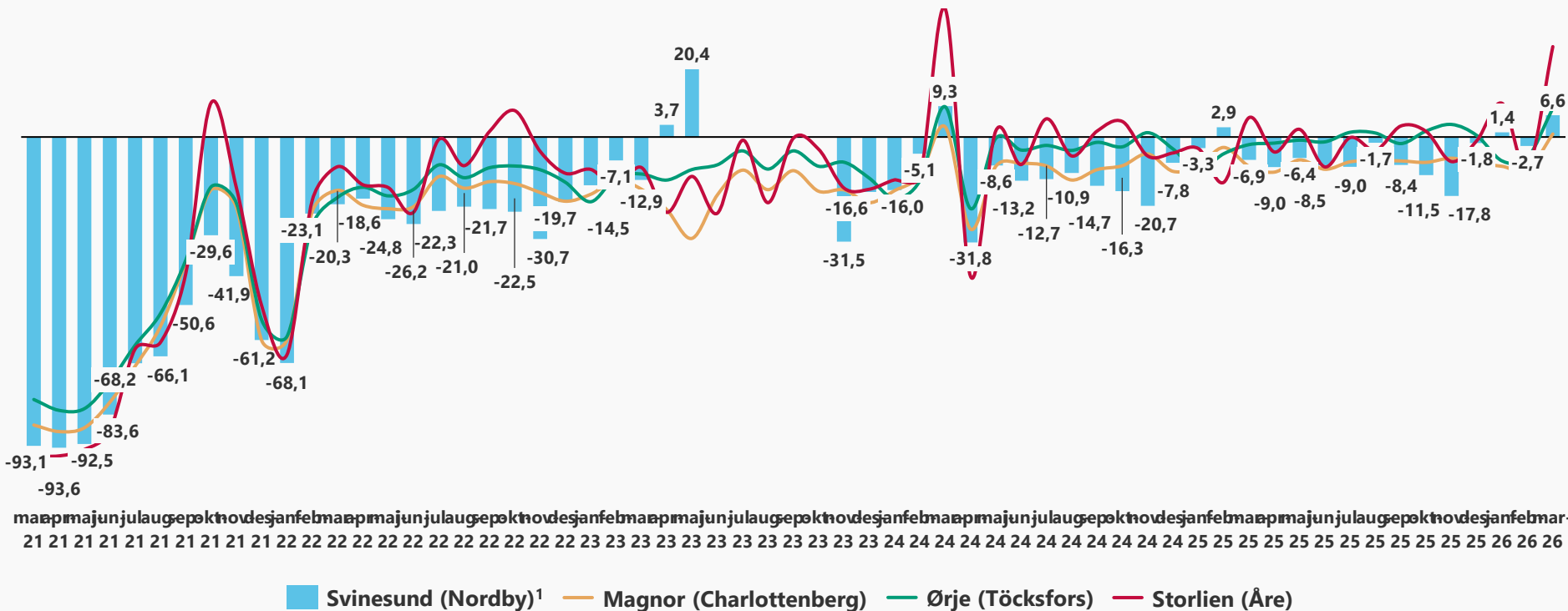
# Flytrafikken i antall passasjerer lå 2% under 2019 i mars

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er over 2019 i mars drevet av tidlig påske i 2026

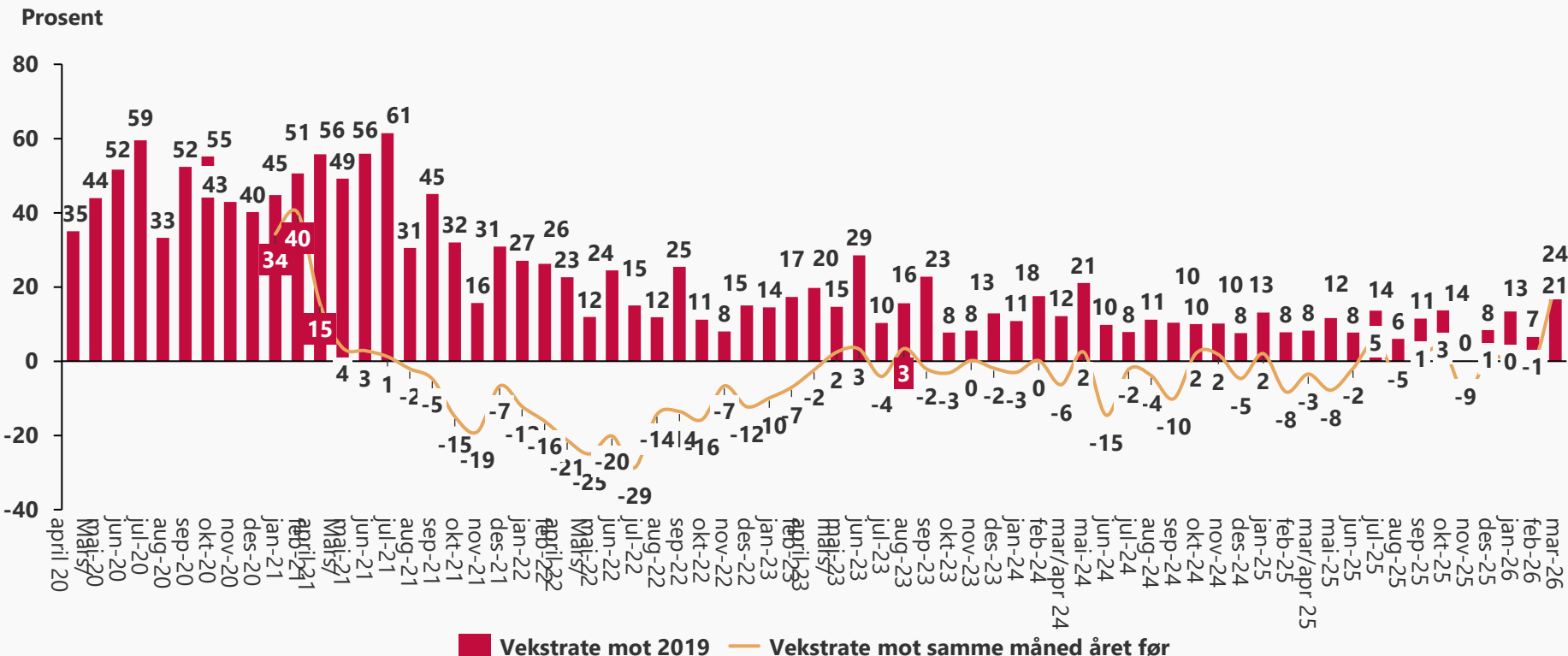
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund mellom mai 2023 og november 23

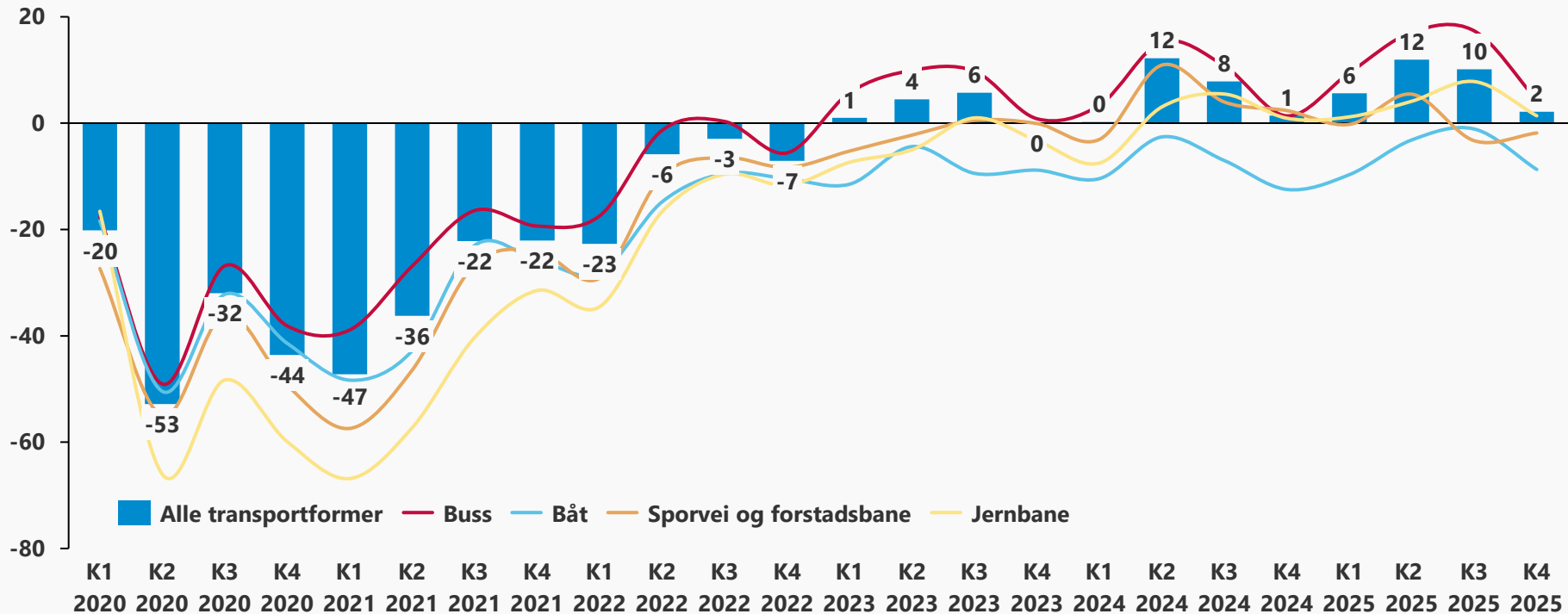
# Salget til Vinmonopolet økte i mars mot fjoråret, og ligger 24% over 2019 i mars (før pandemien)

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



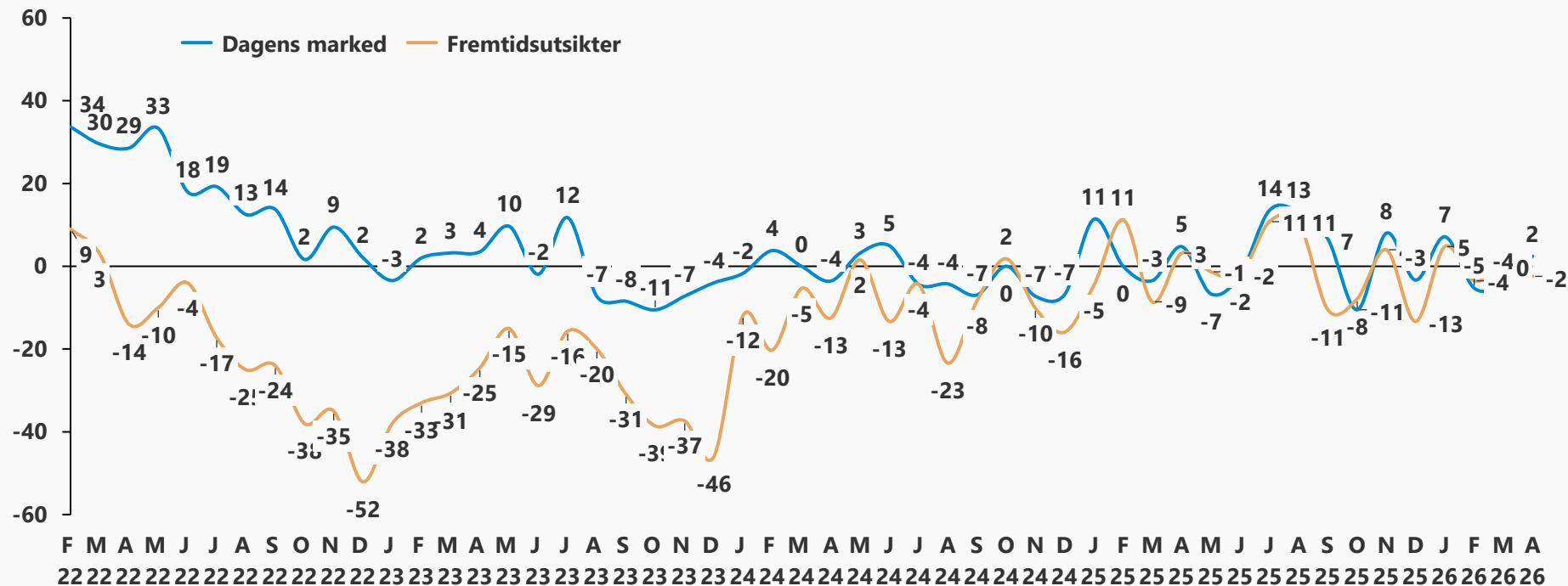
# I K4 2025 ligger kollektivtransporten 2% over 2019 i volum.

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



# Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter ligger rundt 0 i april og litt flere tror på forverring enn forbedring

Nettutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



# Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

## Finans Norges Forventningsbarometer

