

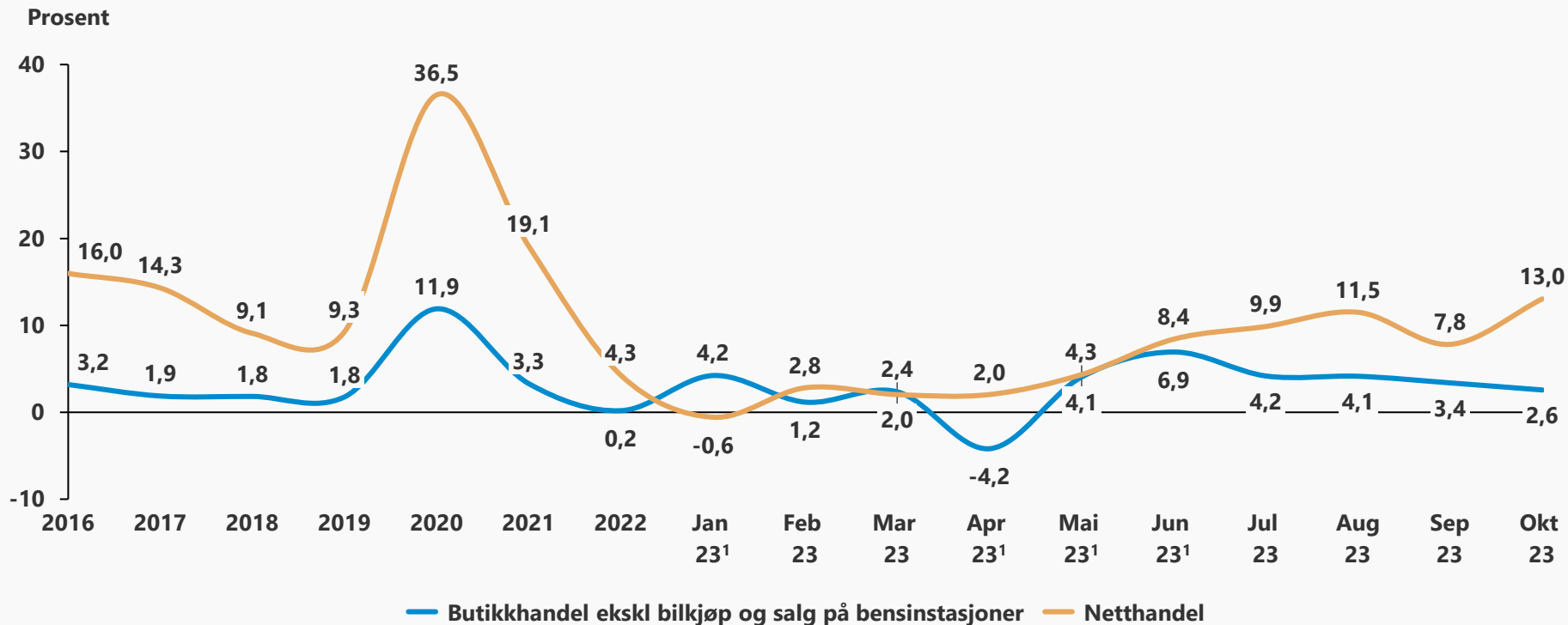
Varehandelen i oktober

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27112023



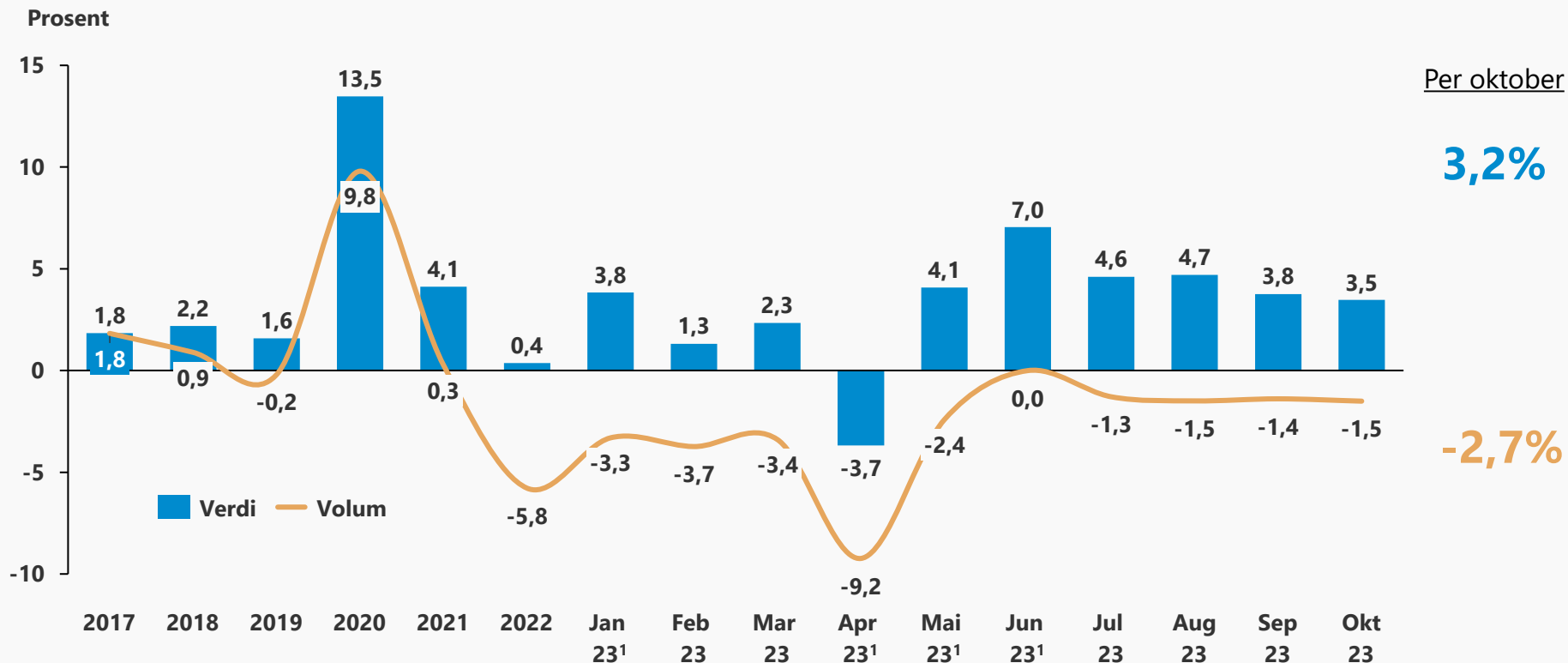
Butikk- og netthandel øker også i oktober i verdi der netthandel har årets sterkeste vekstrate

Vekstrate omsetning (verdi)



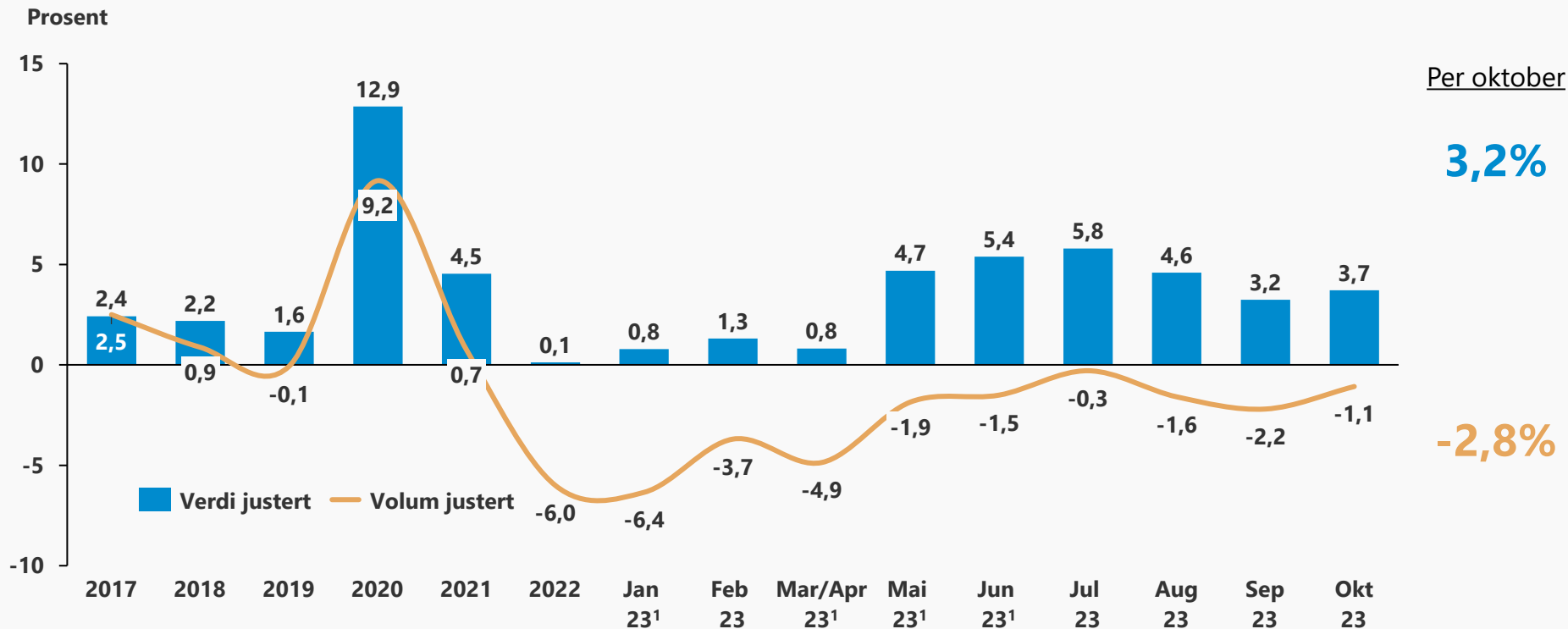
Varehandelen har verdivekst i oktober, men volumet faller også i oktober for 28 mnd på rad

Endring fra samme periode året før



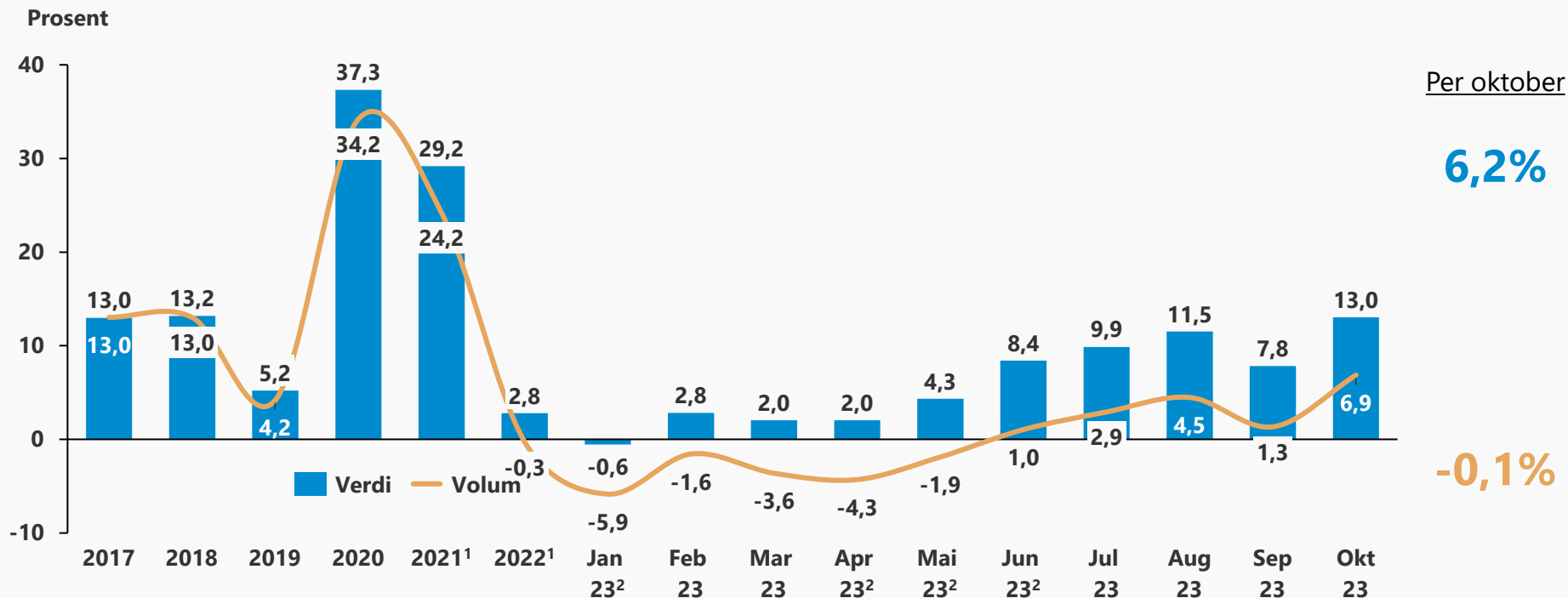
Varehandelen i Norge har verdivekst i alle måneder i 2023 justert for antall virkedager, men volumet faller i alle måneder

Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Sterk vekst i både volum og omsetningen i norsk netthandel i oktober med årets sterkeste vekstrate

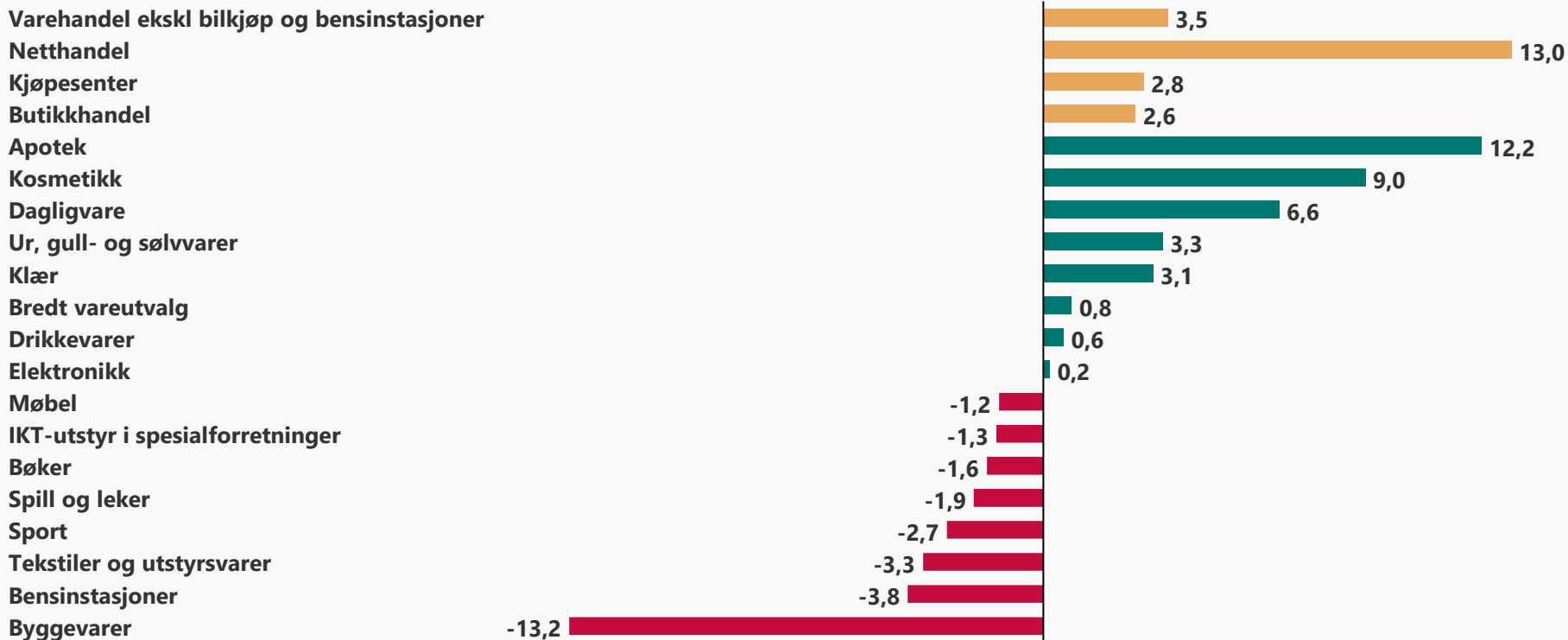
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra

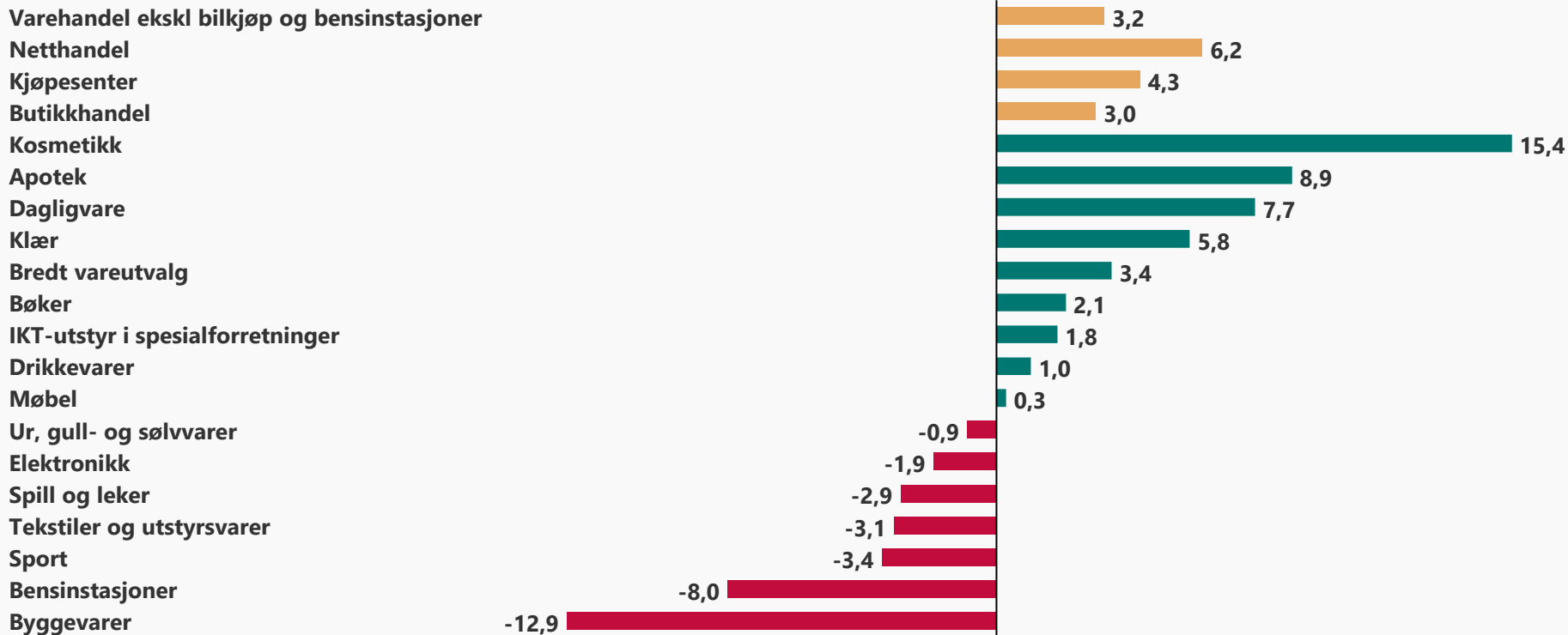
Omsetningen i varehandelen økte med 3,5% i verdi i oktober, der netthandelen drar opp veksten

Vekst i verdi i oktober fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte 3,2% per oktober, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

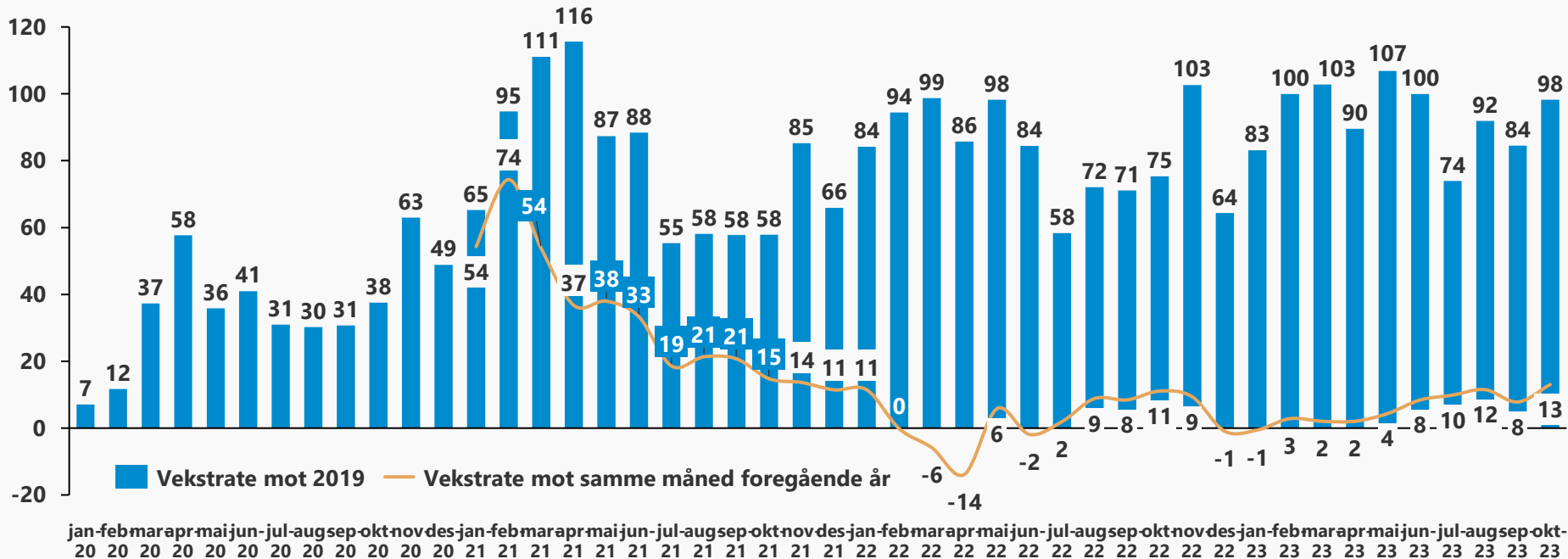
Vekst i verdi per september fra samme periode året før



Vekstraten i netthandelen stabiliserer seg på ~10% vekst

Vekstrate i verdi mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

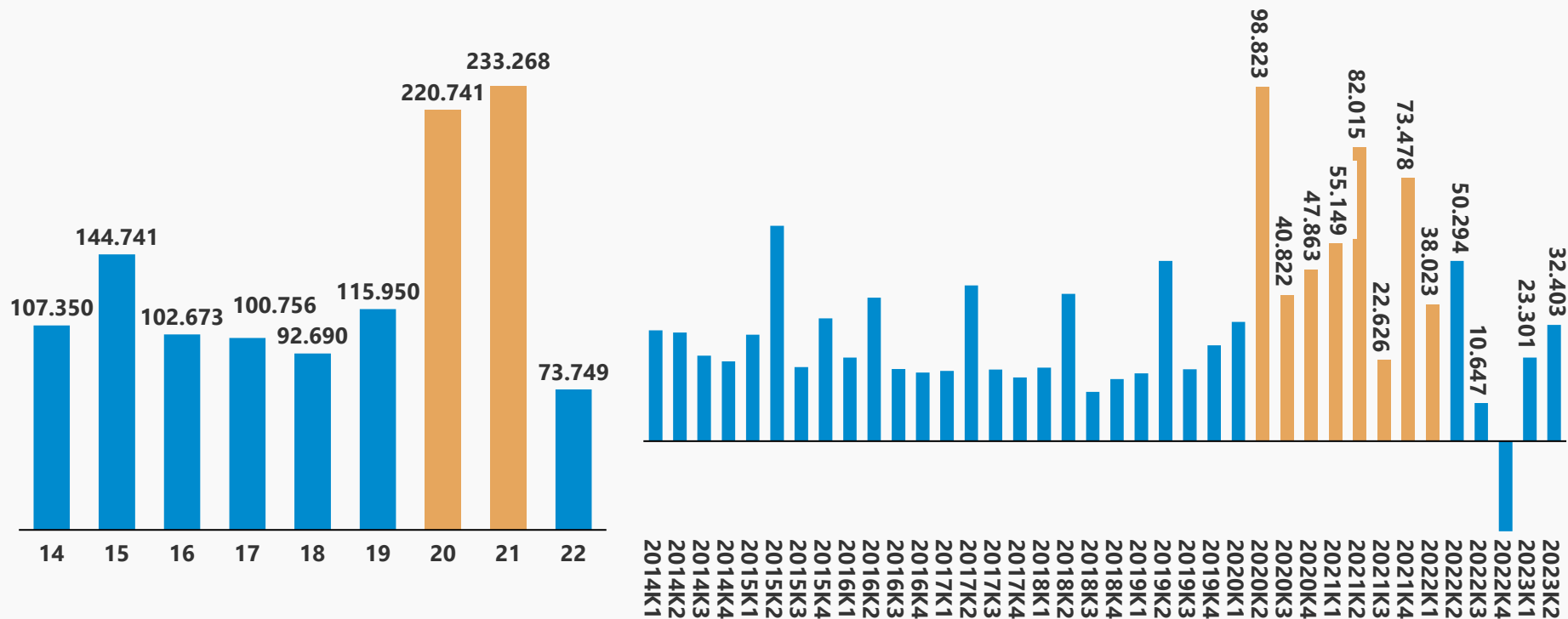
Varehandelen hadde omsetningsvekst i september på 3,5% og vekst på 3,2% per oktober – 28 mnd på rad med volumfall for varehandelen samlet

Utvikling i verdi	Vekst oktober 2023 mot 2022	Vekst per oktober 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	3,5 %	3,2 %
Netthandel	13,0 %	6,2 %
Butikkhandel	2,6 %	3,0 %
Apotek	12,2 %	8,9 %
Kosmetikk	9,0 %	15,4 %
Dagligvare	6,6 %	7,7 %
Ur, gull- og sølvvarer	3,3 %	-0,9 %
Klær	3,1 %	5,8 %
Bredt vareutvalg	0,8 %	3,4 %
Drikkevarer	0,6 %	1,0 %
Elektronikk	0,2 %	-1,9 %
Møbel	-1,2 %	0,3 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-1,3 %	1,8 %
Bøker	-1,6 %	2,1 %
Spill og leker	-1,9 %	-2,9 %
Sport	-2,7 %	-3,4 %
Tekstiler og utstyrvarer	-3,3 %	-3,1 %
Bensinstasjoner	-3,8 %	-8,0 %
Byggevarer	-13,2 %	-12,9 %

- Omsetningen øker i varehandelen også i oktober, men vekstraten faller fra 4,7% i august til 3,8% i september og 3,5 i oktober. Volumet fortsetter å falle og falt for 28 måned på rad. De 4 seneste månedene har volumet falt med fra -1,3% til 1,5%.
- Også i oktober har netthandelen en sterkere vekst enn butikkhandelen, der netthandel hadde en vekst på 13,0% i verdi mot 2,6% for butikkhandel. Netthandel har årets sterkeste vekstrate i oktober og også volumet har en sterk vekst i oktober
- Akkumulert oktober er det vekst samlet i varehandelen på 3,2% i verdi og en nedgang på 2,7% i volum
- Netthandel har en vekst på 6,2% i verdi per oktober og en liten volumnedgang på 0,1%. For året ser det ut som om netthandel vil få positiv volumvekst
- For andre måned på rad er det sterkest vekst i Apotek fulgt av Kosmetikk.
- Akkumulert er det sterkest vekst fortsatt i kosmetikk fulgt av Apotek. Dagligvare har fortsatt god vekst mye drevet av prisvekst, men veksten er litt lavere i oktober enn akkumulert
- Kapitalvarer har en ny svak måned når man tar hensyn til sterk prisvekst i elektronikk og møbler. Sport har en ny måned med negativ vekstrate, mens byggevarer har tosifret negativ vekst både i oktober og akkumulert oktober

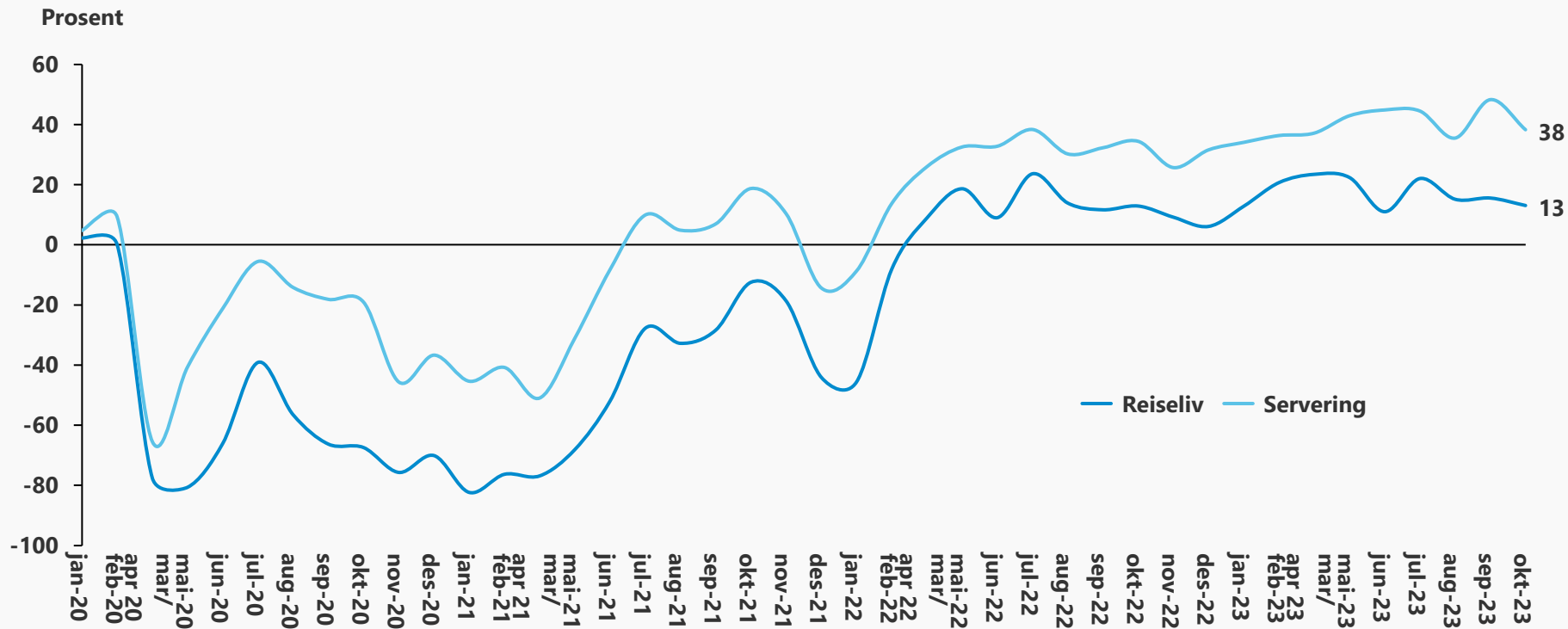
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



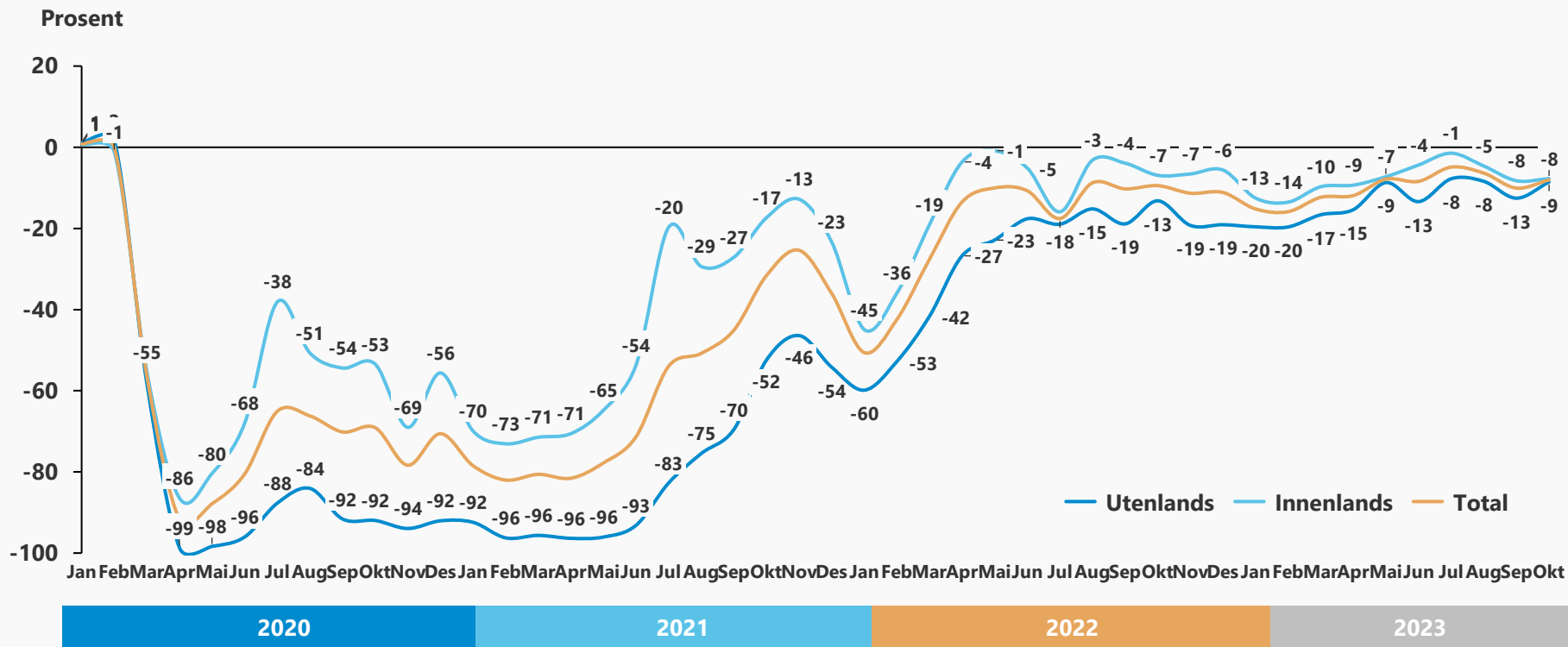
Forbruket¹ innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 8% under 2019 i oktober

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

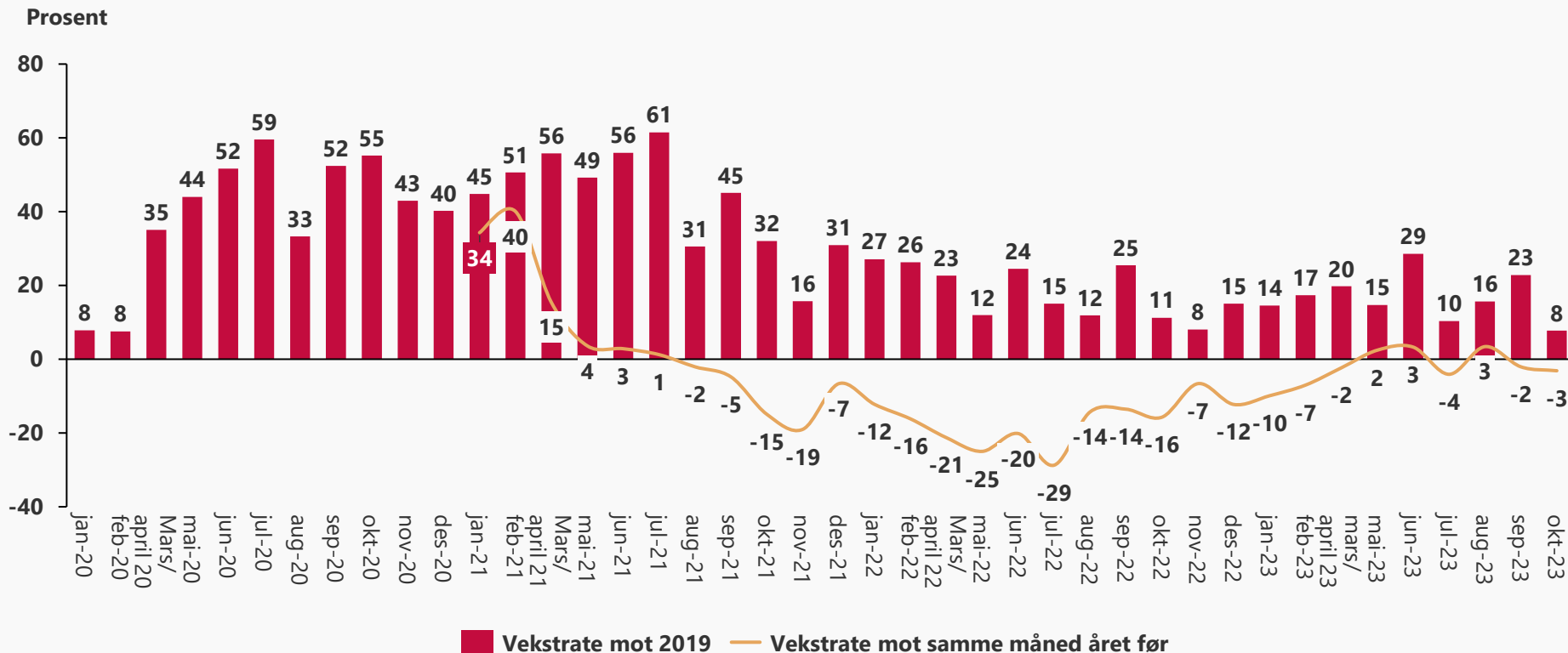


■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. ¹ grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023

Veksten i salget til Vinmonopolet falt i oktober, men ligger fortsatt noe over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K2 2023 ligger kollektivtransporten 4% over 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

