

Medlemsundersøkelsen

april 2026

NHO SH med delbransjer

Innhold

- **Bakgrunn**
 - Utvikling forrige periode
 - Fremtidsutsikter
 - Mertid og overtid
 - Midtøstenkrigens påvirkning

Om undersøkelsen

78. Undersøkelse	
Sendt ut	24.03 kl 14.00
Avsluttet	08.04 kl 09.00
Respondenter	1861
Svarprosent	11%

Antall respondenter NHO SH: 173

Svarprosent NHO SH: na %

	Antall respondenter
Norske frisør- og velværebedrifter	55
Handel	41
Bemanning og Rekruttering	36
Arbeid & Inkludering	21
Drift og Service	12
Sikkerhet og Beredskap	8

Viktig informasjon:

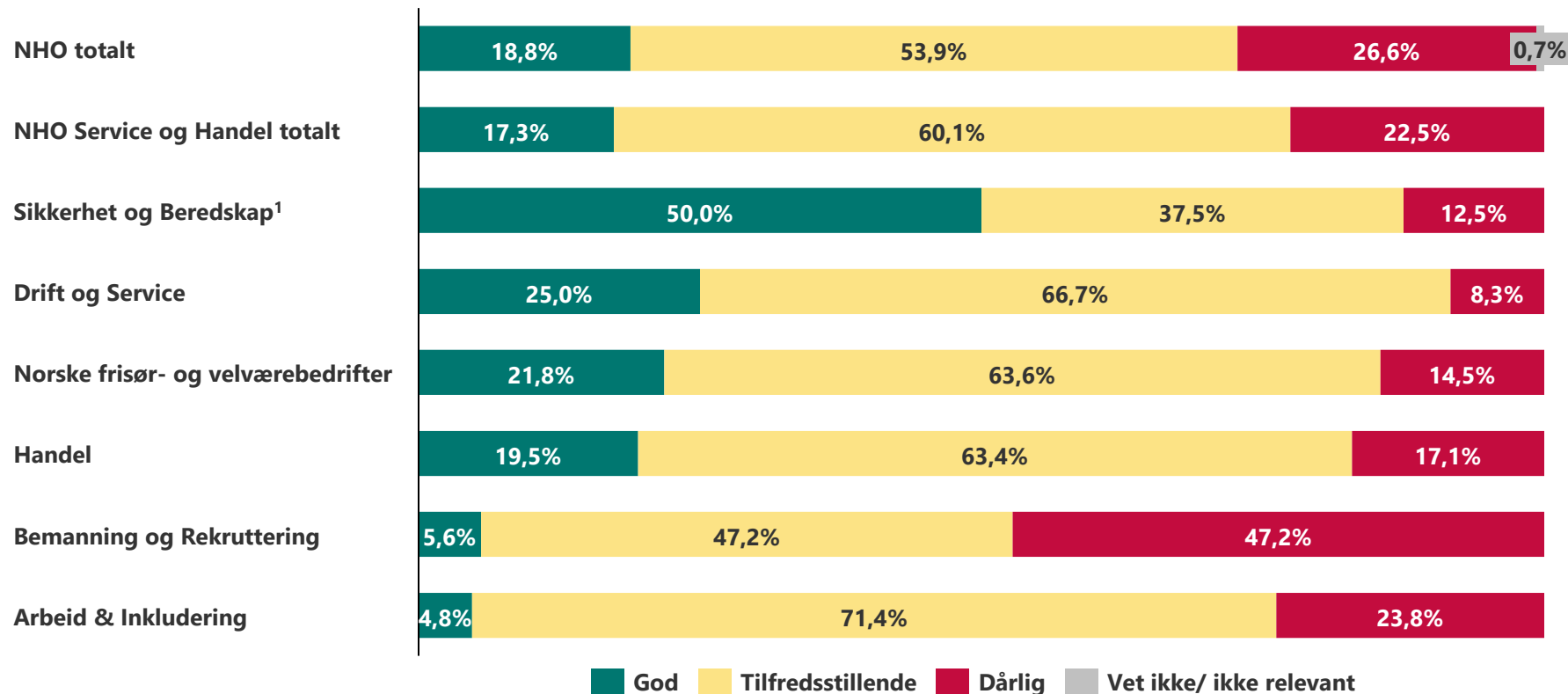
Det er ikke vektet for bedriftenes størrelse eller bransjetilhørighet. En stemme er en stemme, enten bedriften er liten eller stor og uavhengig hvilken bransje den representerer.

Innhold

- Bakgrunn
- **Utvikling forrige periode**
- Fremtidsutsikter
- Mertid og overtid
- Midtøstenkrigens påvirkning

Overvekt av medlemmer som synes markedet er dårlig i april, der 1 av 4 medlemmer synes dagens marked er dårlig

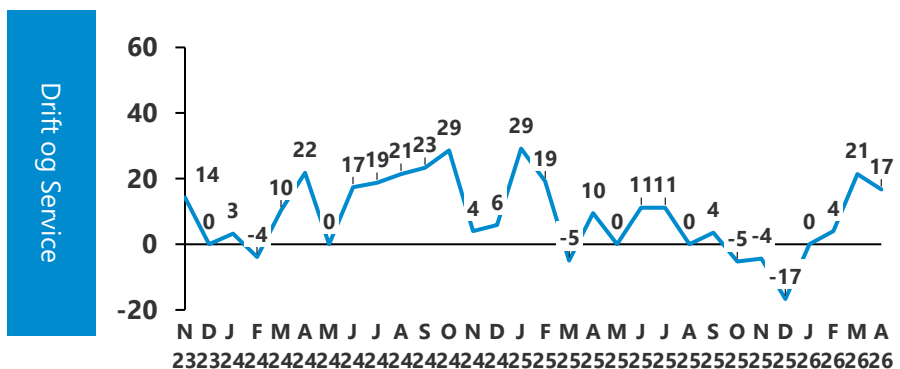
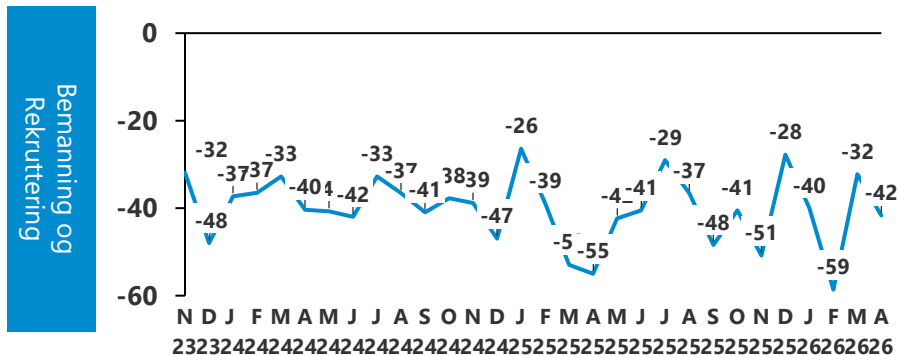
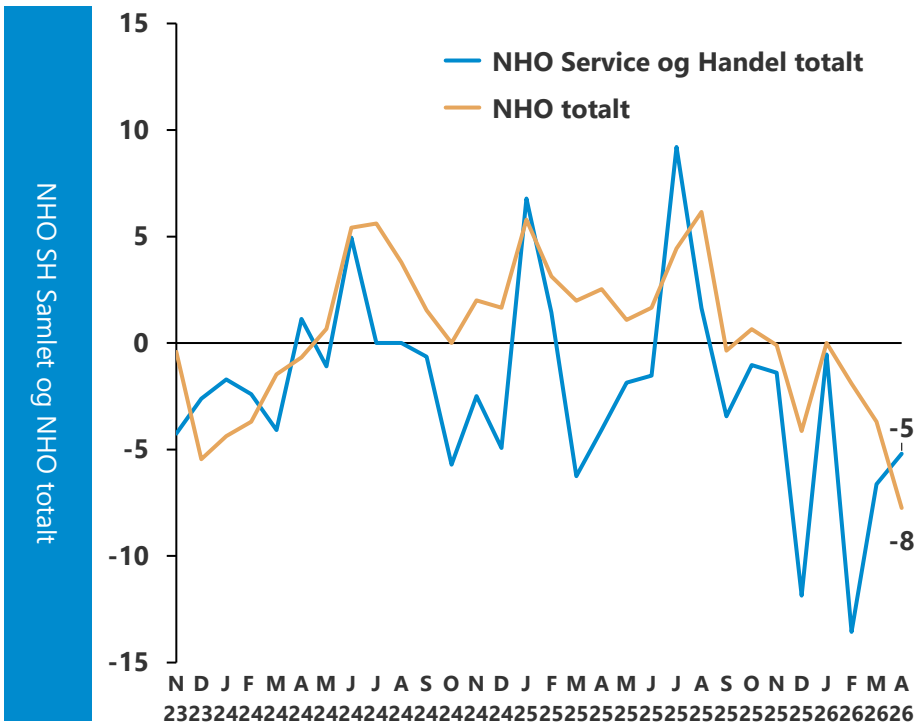
Hvordan vurderes den generelle markedssituasjonen for din bedrift?



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

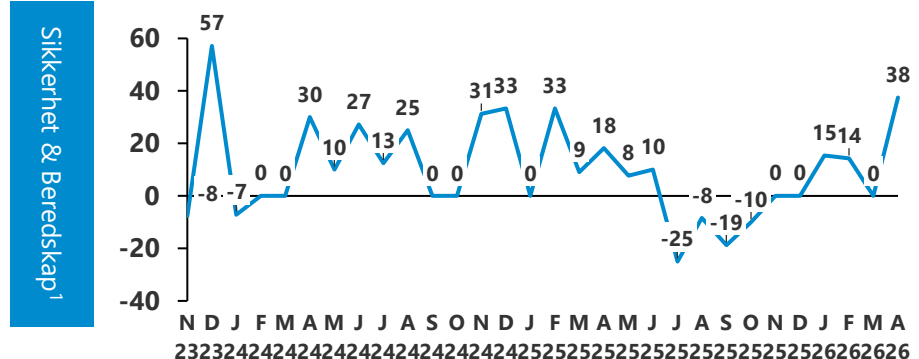
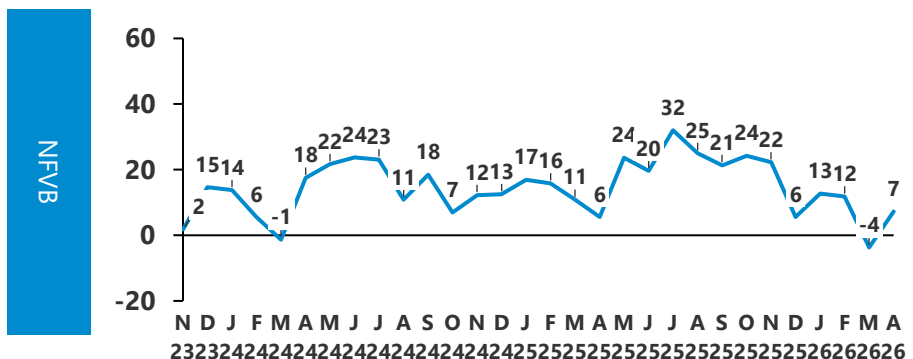
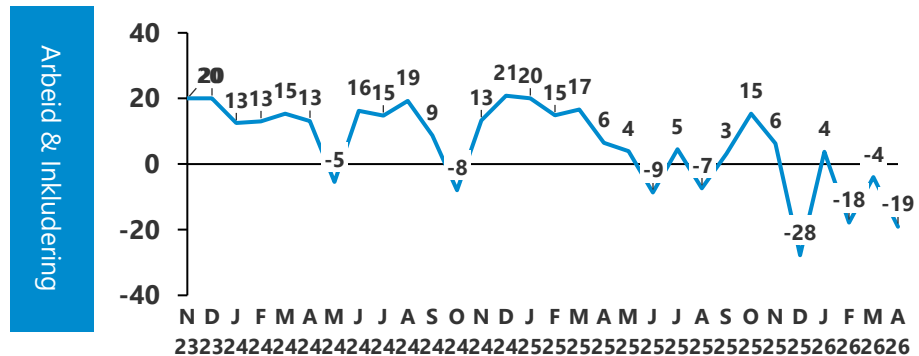
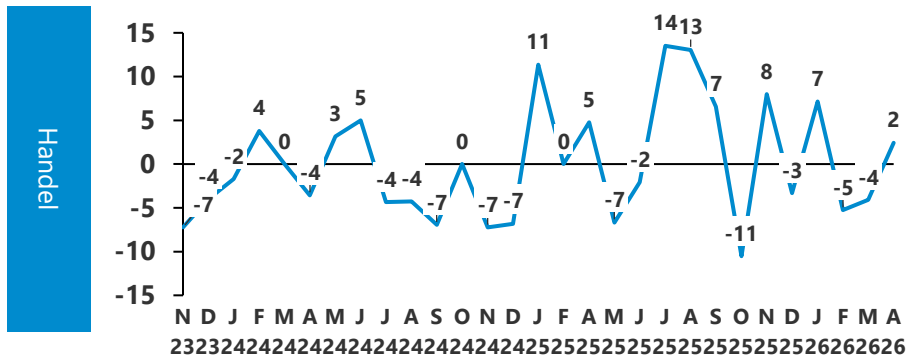
Bedring i oppfattet markedsituasjon i april blant NHOSH medlemmer

Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



Bedring fra svakt nivå i april i flere bransjer

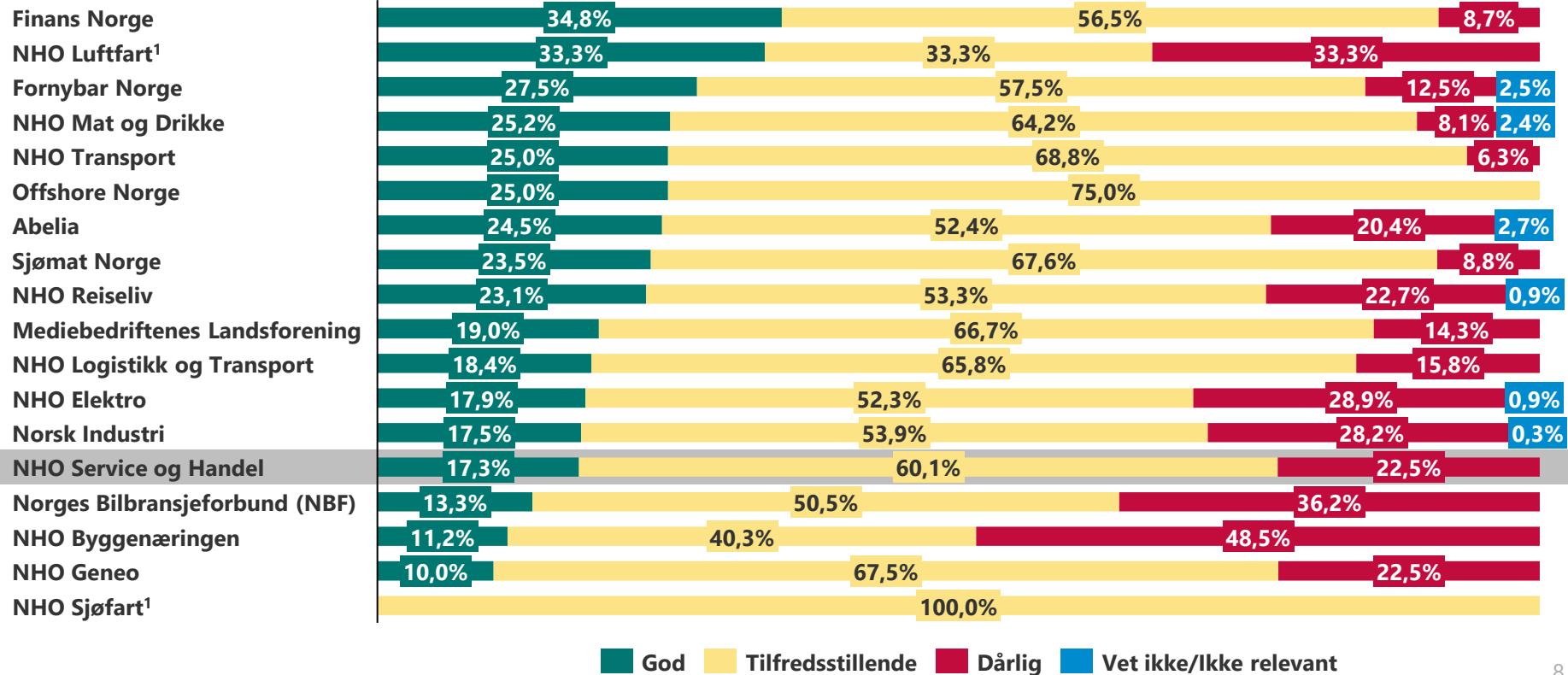
Nettoutvikling (andel som svarer god – andel som svarer dårlig)



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter

Markedssituasjonen i de andre delene av næringslivet spriker mye, men er best i finans og offshore (differanse god-dårlig) og svakest i bygg

Opplevd markedssituasjon i mars

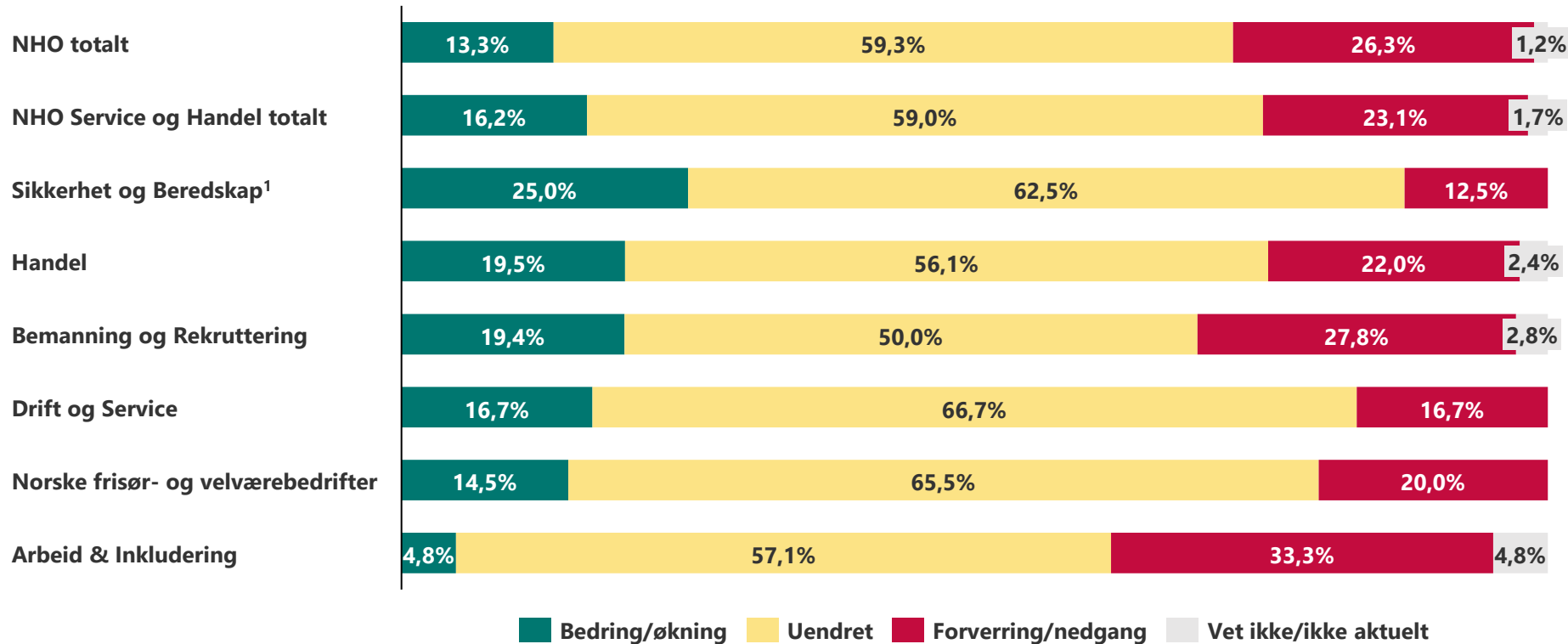


Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter (hhv 3 og 2)

Innhold

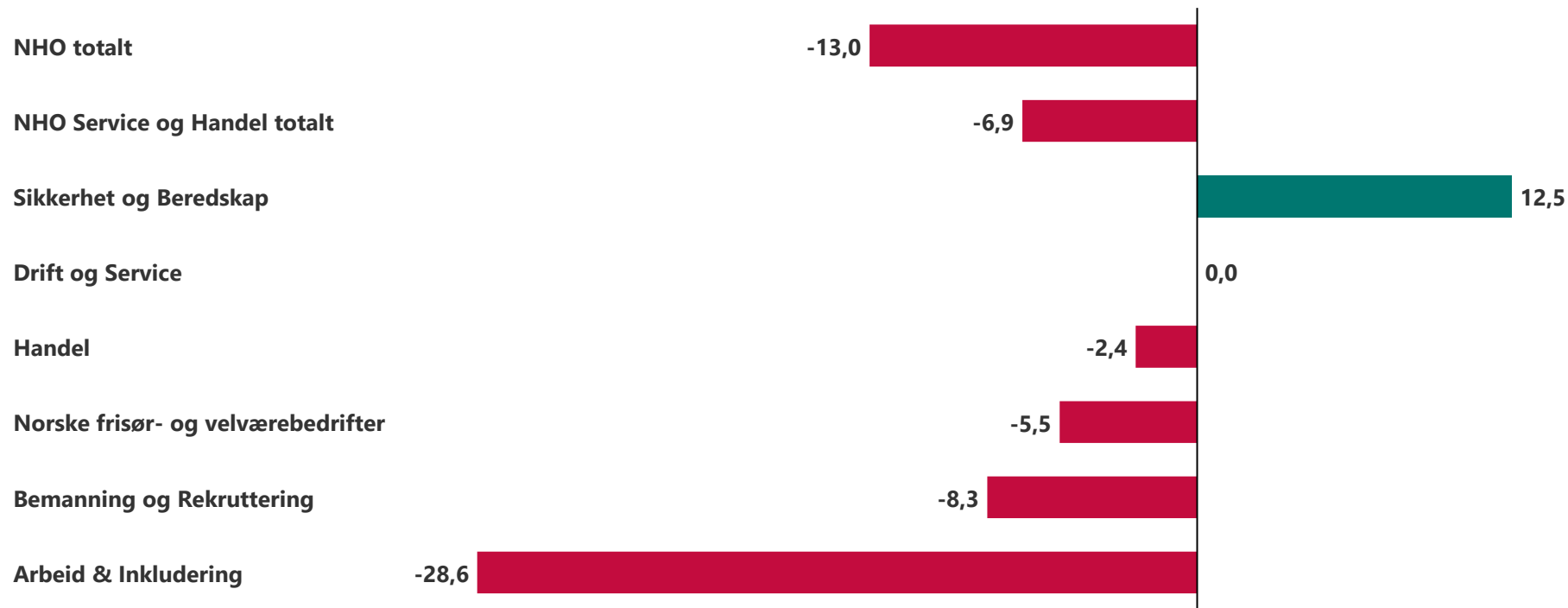
- Bakgrunn
- Utvikling forrige periode
- **Fremtidsutsikter**
- Mertilid og overtid
- Midtøstenkrigens påvirkning

Markedsutsiktene de neste 6 månedene ser svakest ut for Bemanning og Arbeid & inkludering, og best for Sikkerhet og Handel



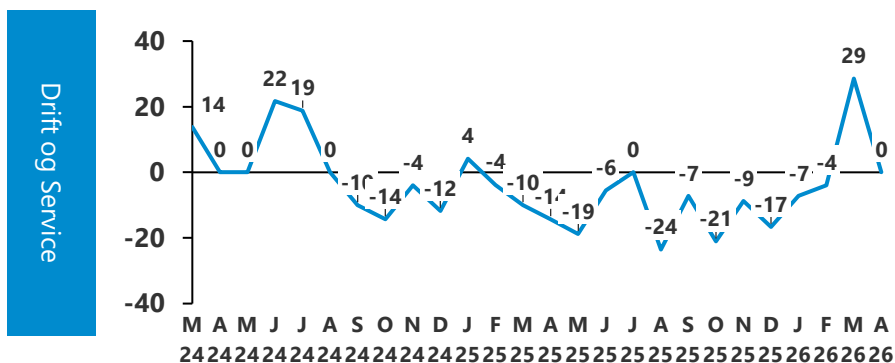
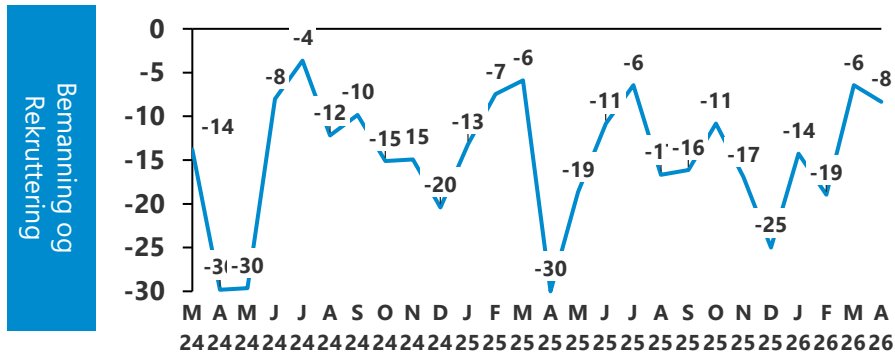
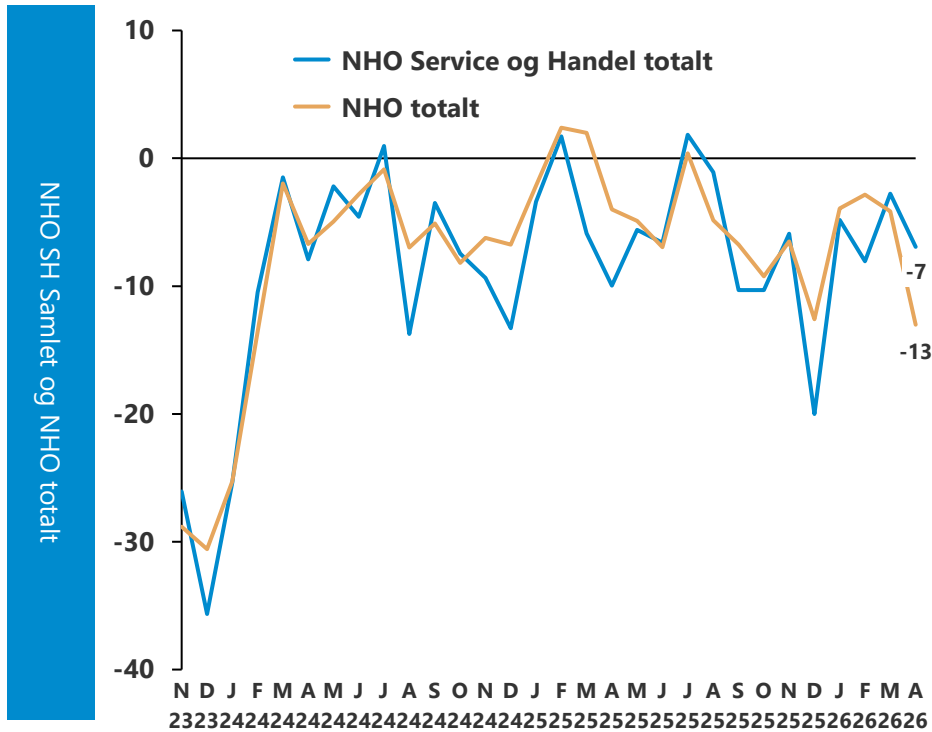
På kort sikt (6 mnd) er det flere av medlemmene som tror markedssituasjonen forverres enn forbedres i alle bransjer

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer forverring)



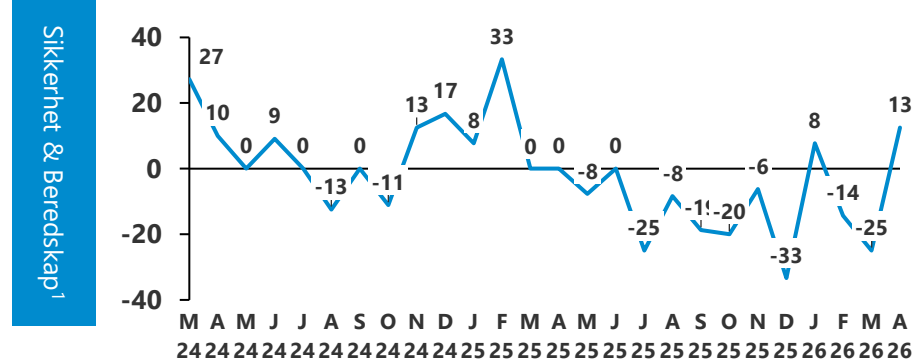
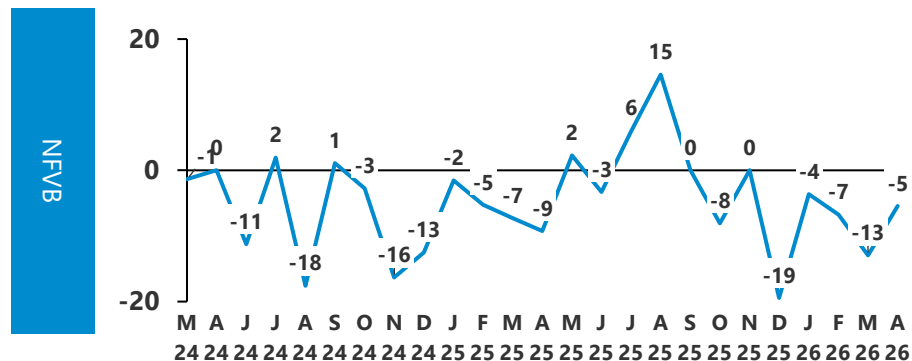
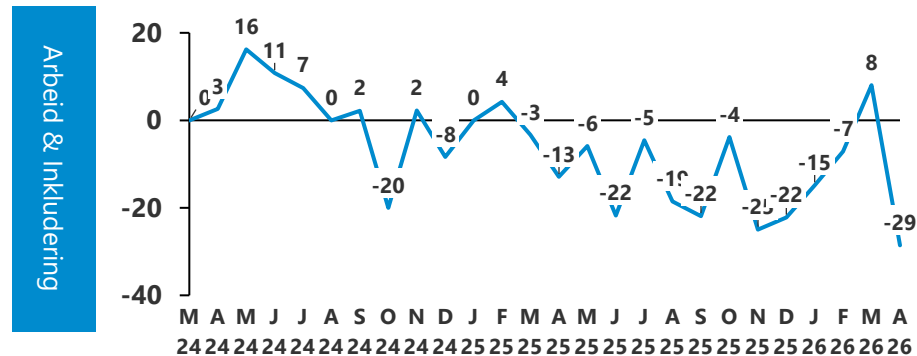
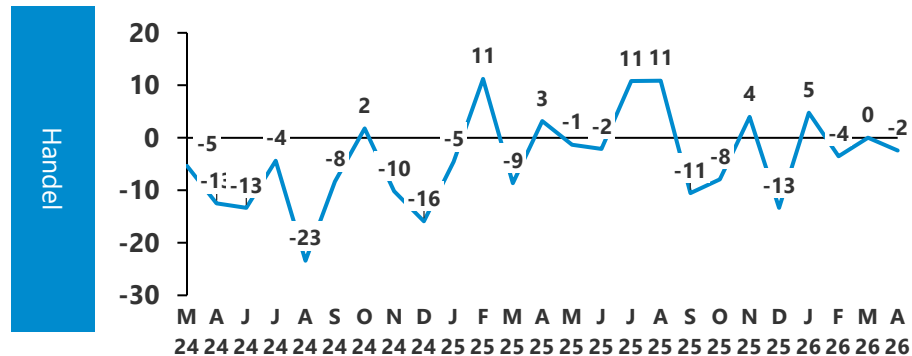
Flere i medlemsmassen som tror markedet blir verre enn bedre de kommende 6 mnd, og noe svekkelse fra mars

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



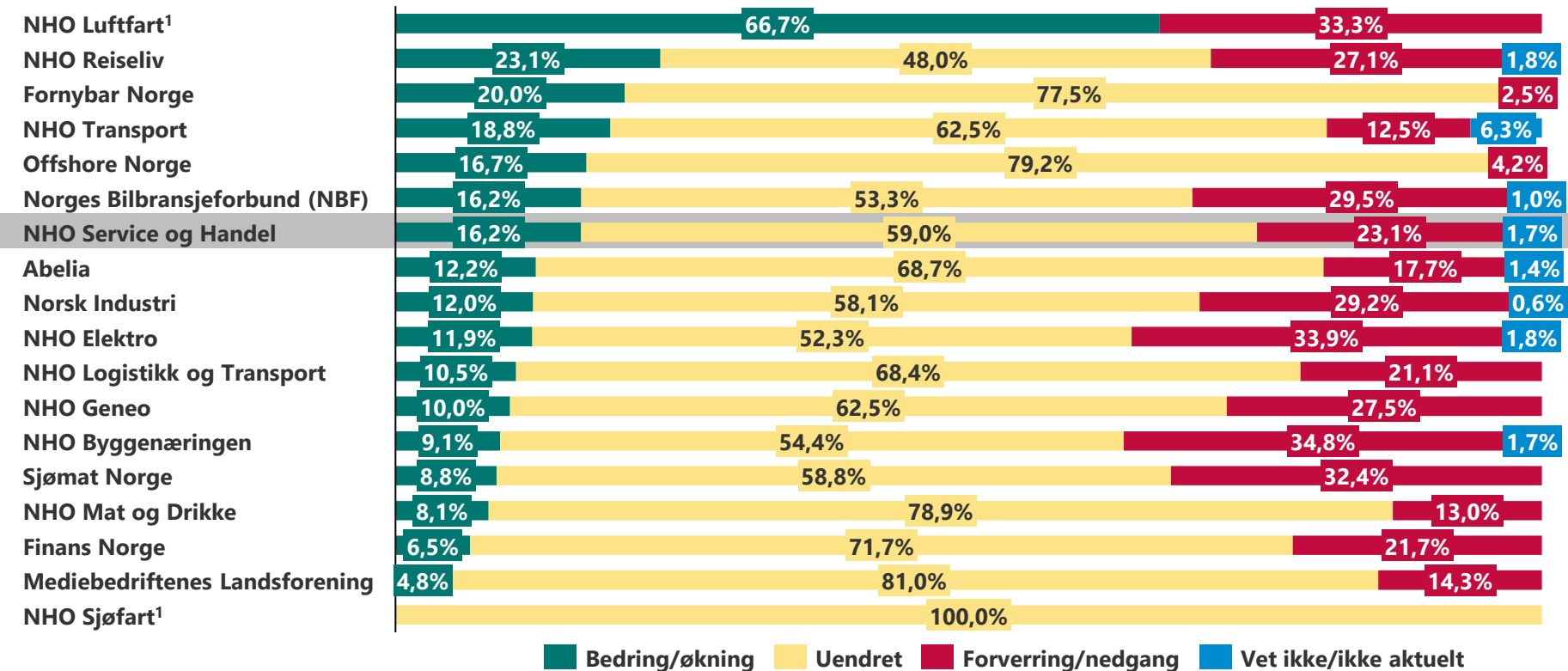
Svake markedsutsikter i mars

Nettoandel (andel som svarer bedring – andel som svarer nedgang)



Markedsutsiktene de kommende 6 månedene spriker blant bransjene i det norske næringslivet. Best i reiseliv og fornybar energi

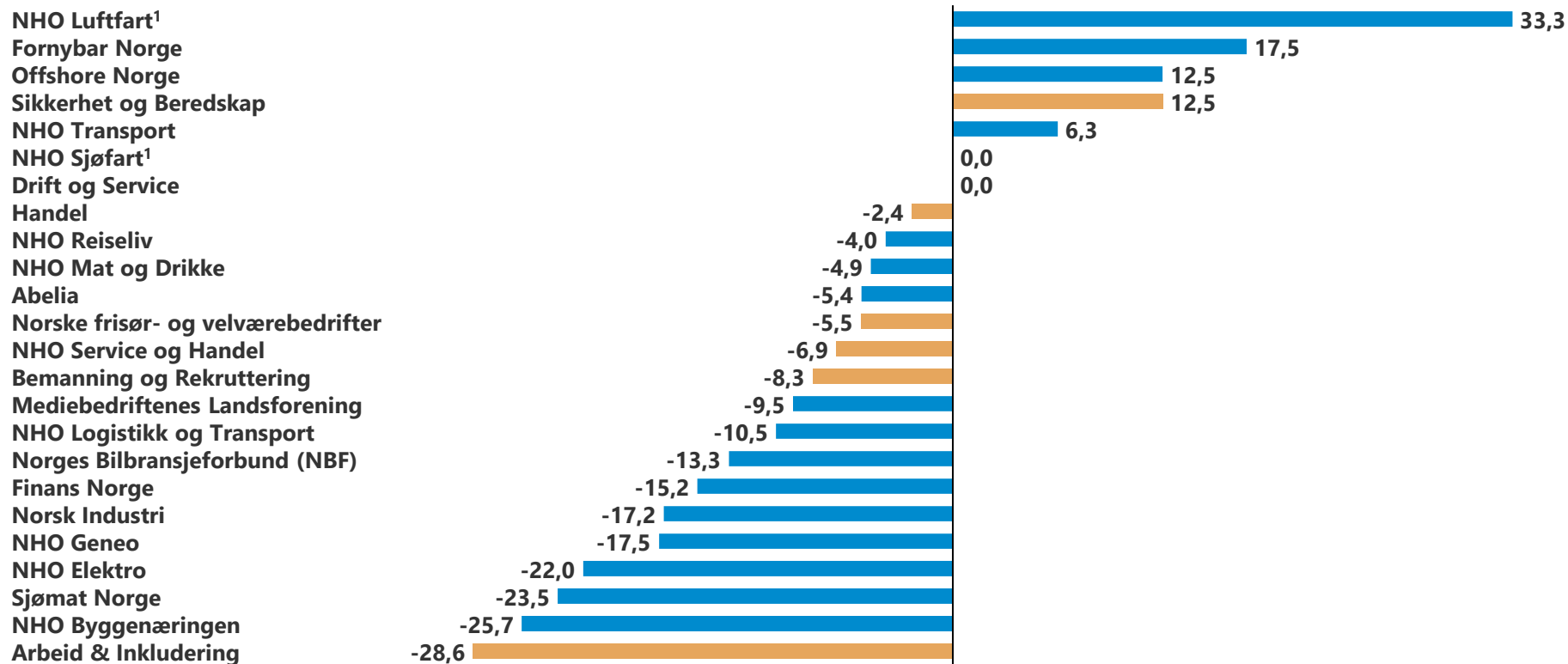
Hvordan vurderes markedsutsiktene for din bedrift de neste 6 månedene?



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter i NHO Sjøfart og NHO Luftfart

Fremtidsutsiktene i de andre bransjene i næringslivet spriker, men flertallet av bransjer har flere bedrifter som tror det blir verre enn bedre

Markedsutsikter i april (andel svart bedring fratrukket andel svart forverring)



Kilde: NHO medlemsundersøkelse. ¹ få respondenter i NHO Sjøfart og NHO Luftfart.