

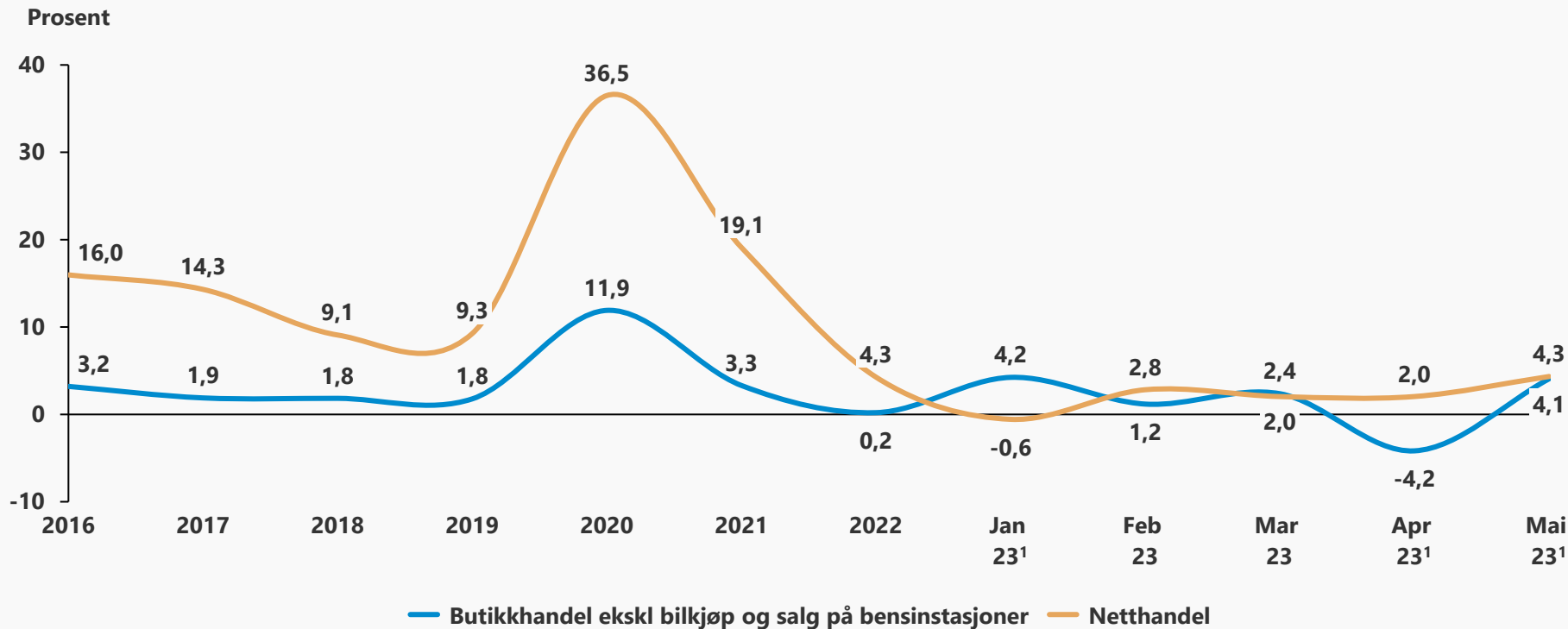
Varehandelen i mai

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27062023



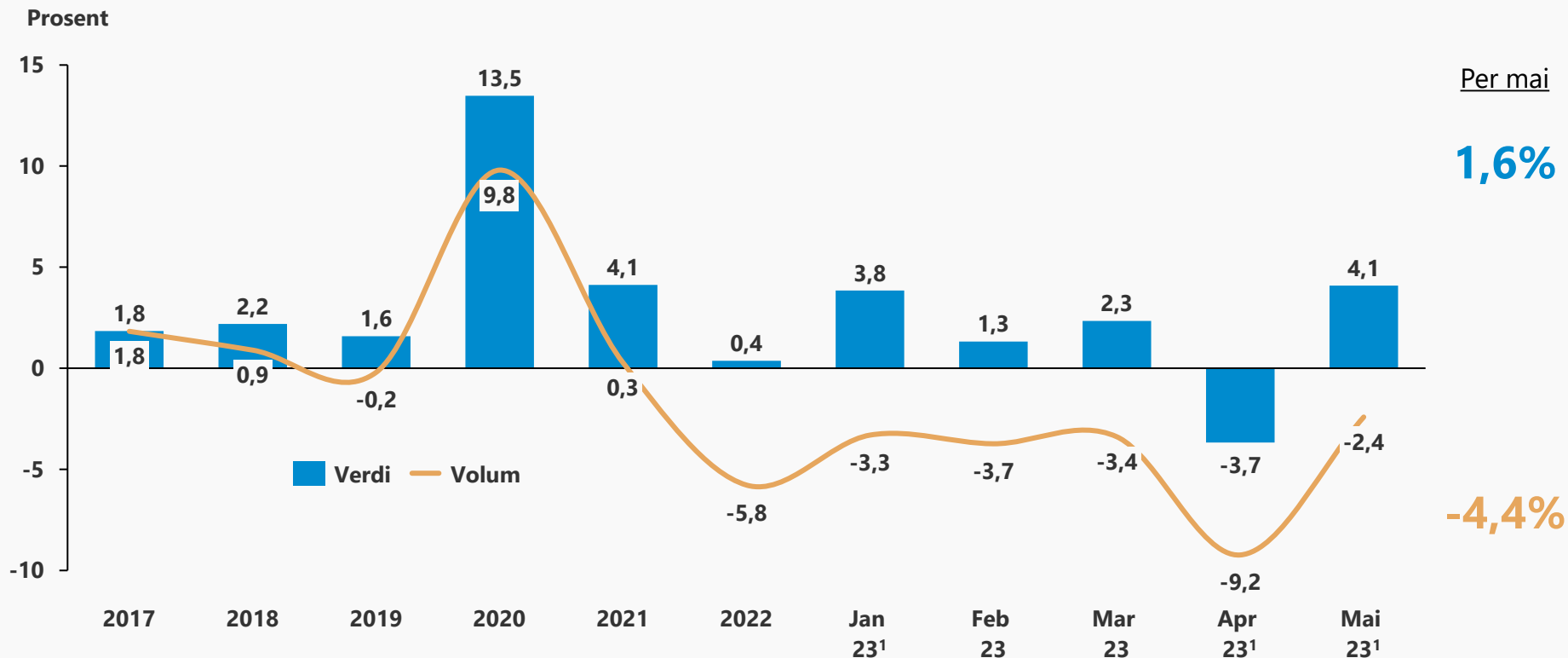
Butikkhandel og netthandel økte sterkt i mai selv med en færre handledag enn i fjor

Vekstrate omsetning (verdi)



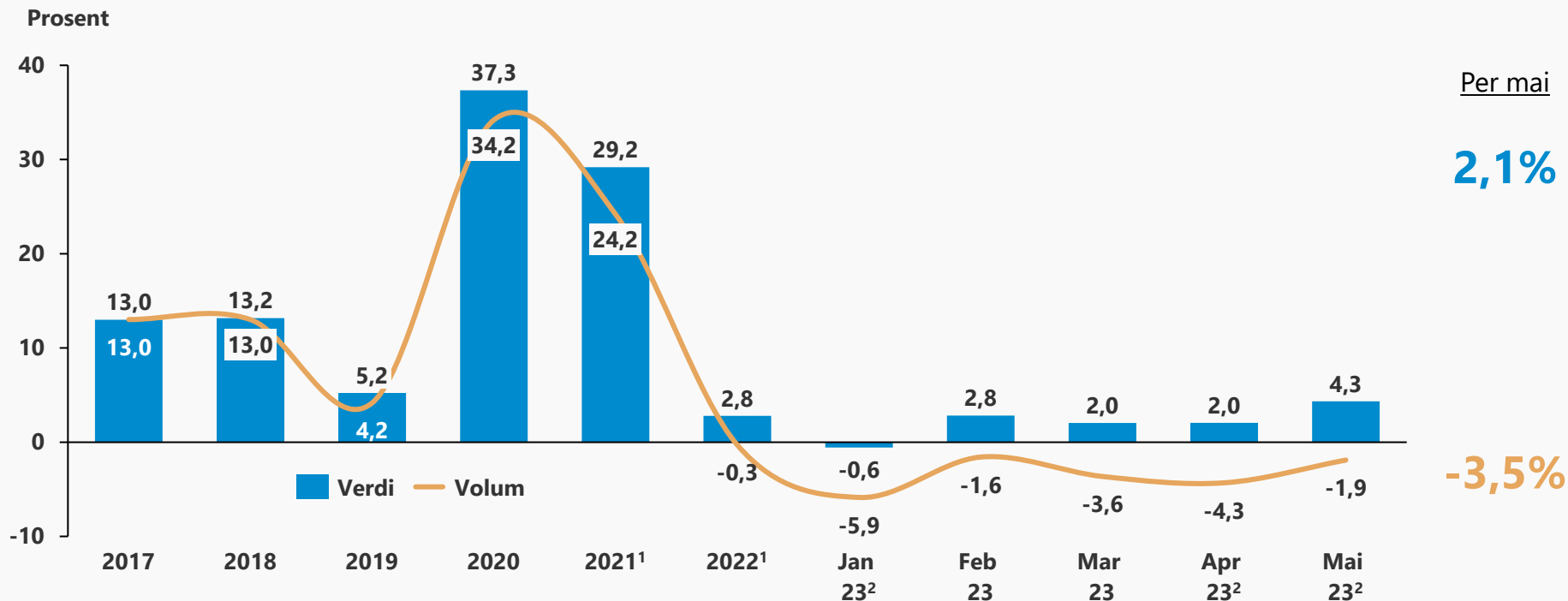
Varehandelen har marginal vekst i verdi, men volumet i handelen har nå falt i 23 måneder på rad

Endring fra samme periode året før



Volumet i norsk netthandel har falt de fem seneste månedene, mens omsetningen øker marginalt

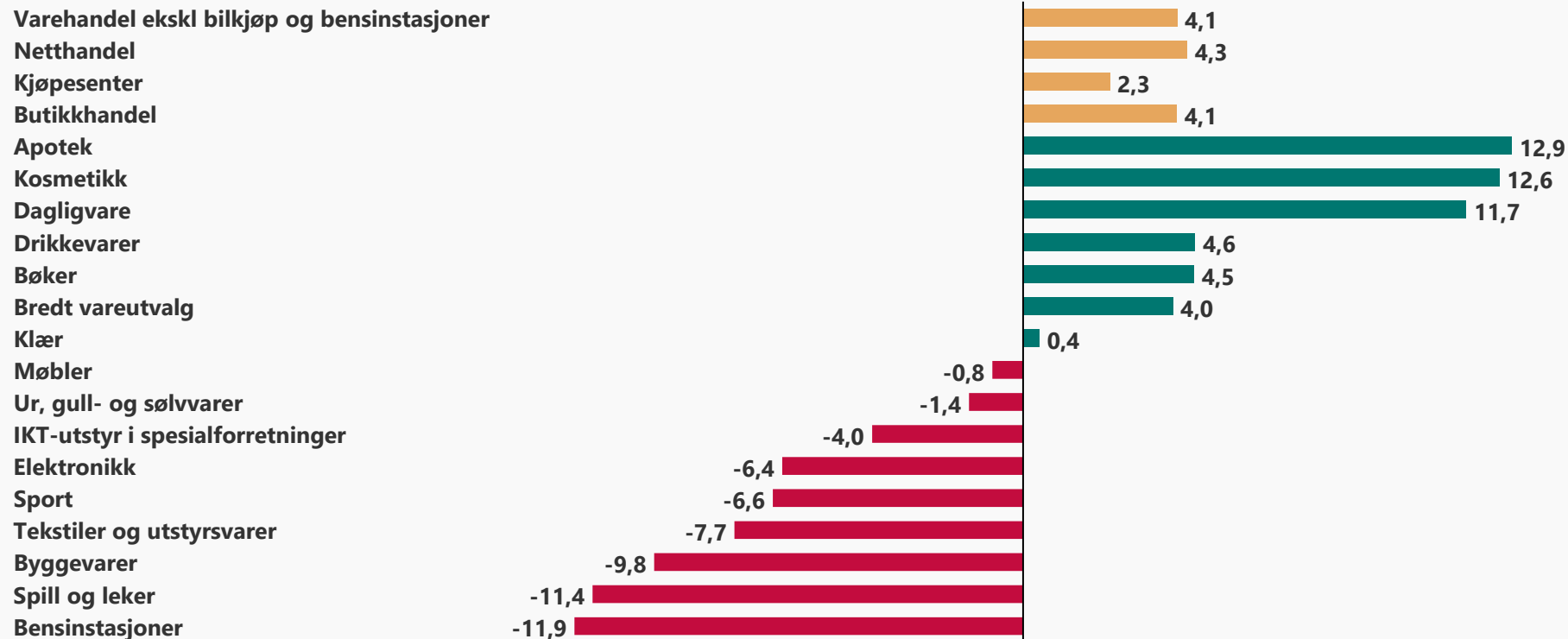
Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. ¹ veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). ² Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre

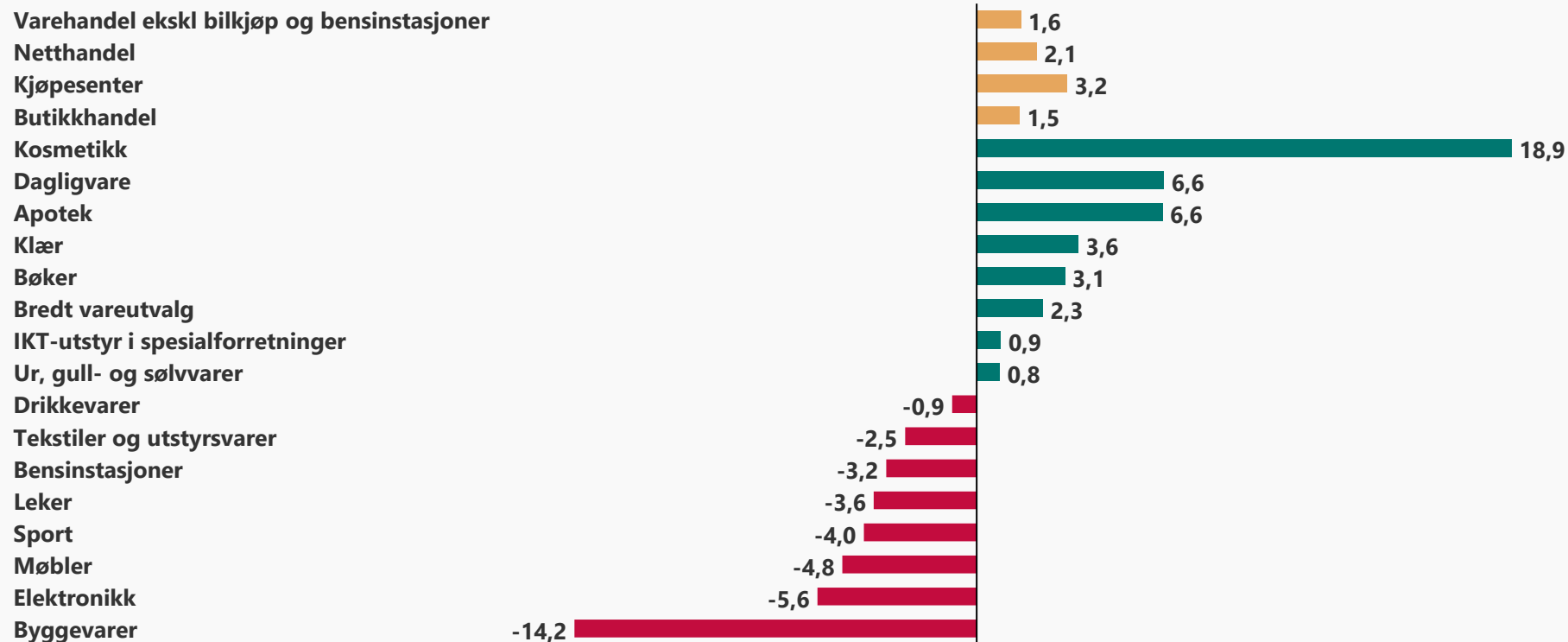
Omsetningen i varehandelen økte med 4,1% i verdi i mai, selv med en færre handledag enn i fjor

Vekst i verdi i mai fra samme periode året før



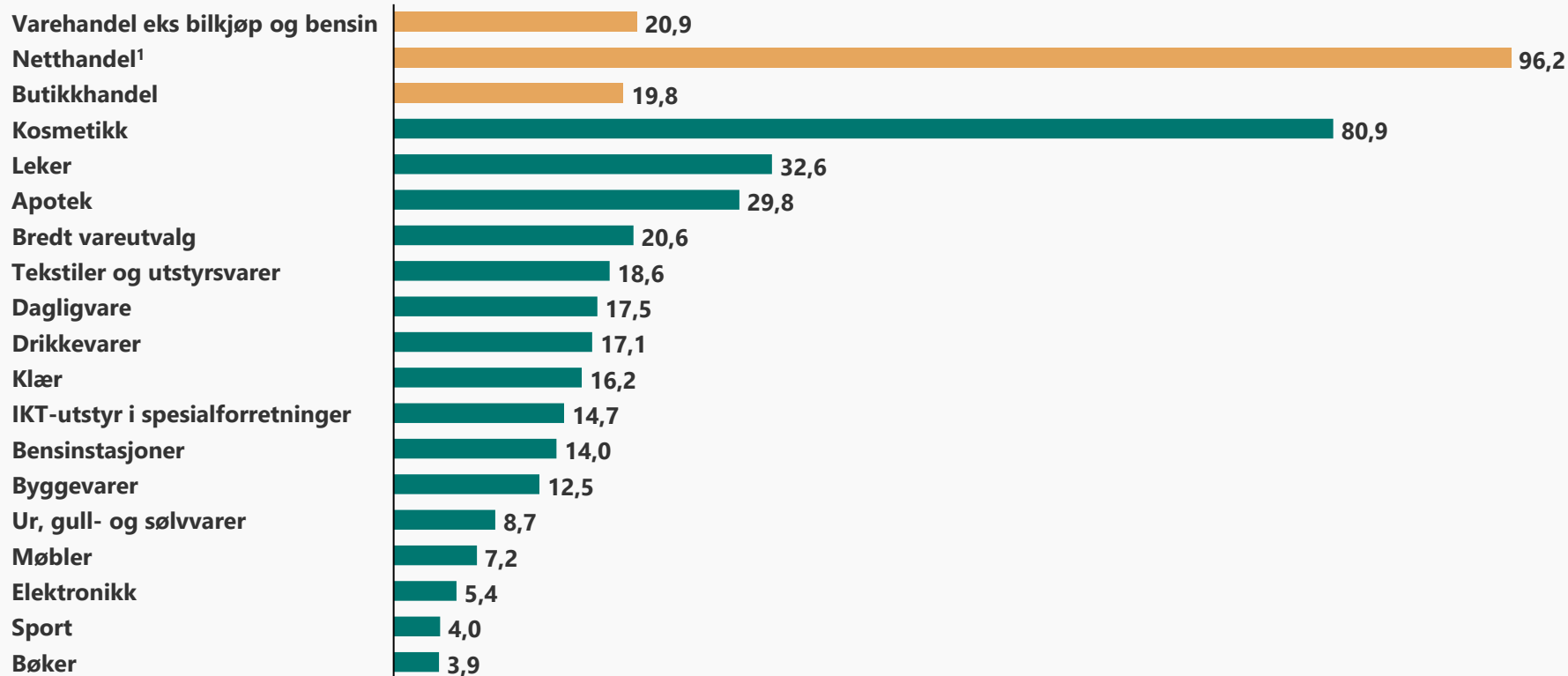
Omsetningen i varehandelen økte 1,6% per mai, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

Vekst i verdi per mai fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen per mai ligger 20,9% over nivået i samme periode i 2019

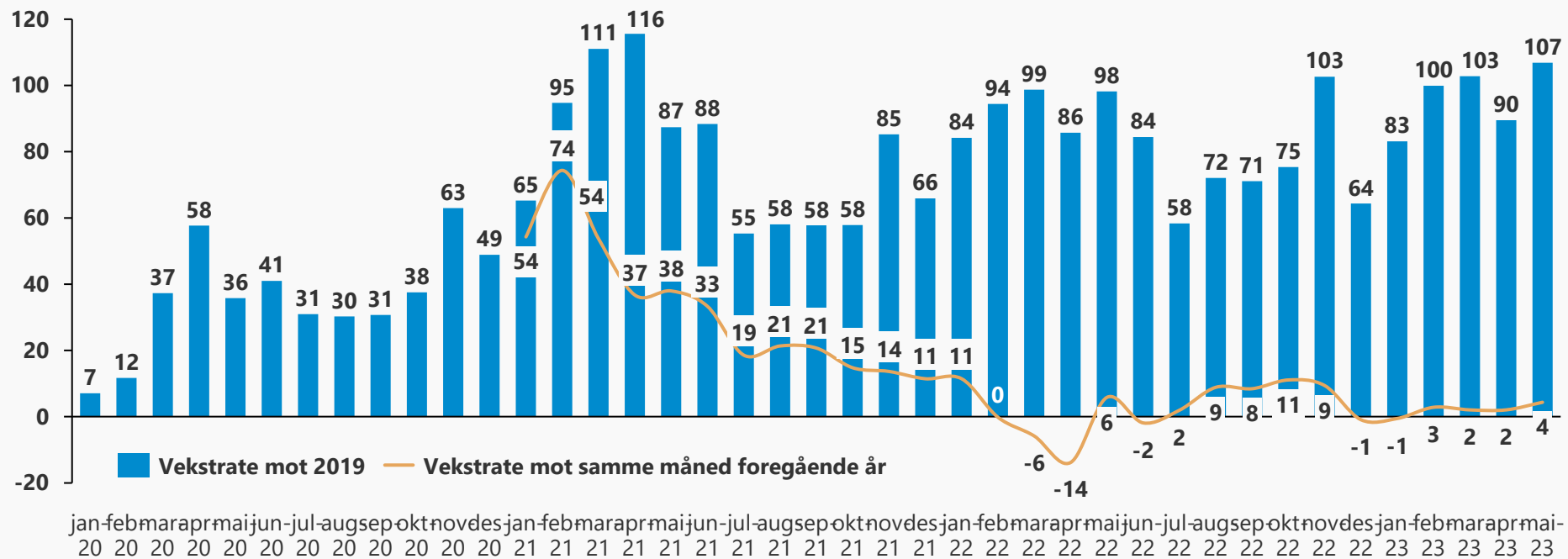
Vekst i verdi per mai 2023 vs. 2019



Etter omikron har vekstraten i netthandelen falt tilbake

Vekstrate i verdi mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

Kilde: SSB ¹ Netthandelsveksten overestimeres i varehandelsindeksen i 2021

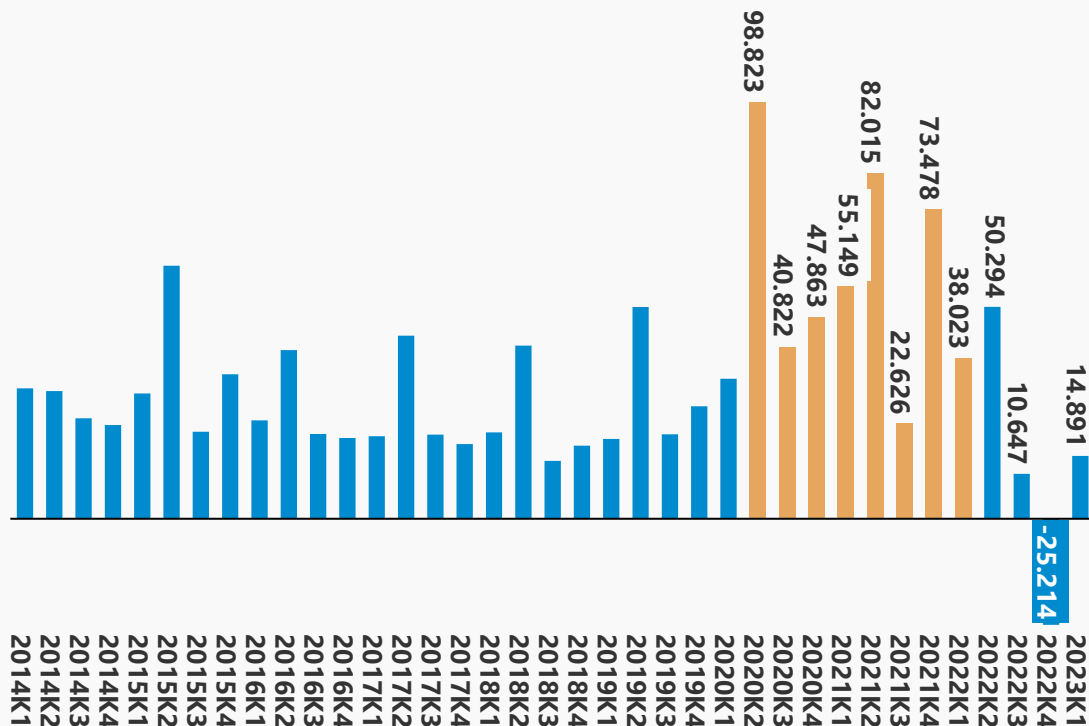
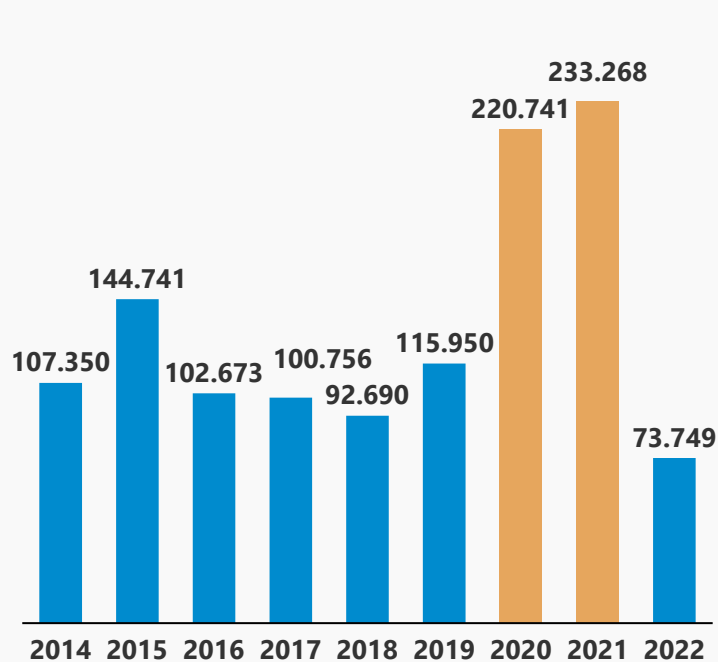
Varehandelen hadde svært sterk vekst i mai på 4,1% og en vekst på 1,6% per mai – volumet faller i mai og akkumulert

Utvikling i verdi	Vekst mai 2023 mot 2022	Vekst per mai 2023 mot 2022
Varehandel ekskl. bilkjøp og bensin	4,1 %	1,6 %
Netthandel	4,3 %	2,1 %
Apotek	12,9 %	6,6 %
Kosmetikk	12,6 %	18,9 %
Dagligvare	11,7 %	6,6 %
Drikkevarer	4,6 %	-0,9 %
Bøker	4,5 %	3,1 %
Bredt vareutvalg	4,0 %	2,3 %
Klær	0,4 %	3,6 %
Møbler	-0,8 %	-4,8 %
Ur, gull- og sølvvarer	-1,4 %	0,8 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-4,0 %	0,9 %
Elektronikk	-6,4 %	-5,6 %
Sport	-6,6 %	-4,0 %
Tekstiler og utstyrvarer	-7,7 %	-2,5 %
Byggevarer	-9,8 %	-14,2 %
Leker	-11,4 %	-3,6 %
Bensinstasjoner	-11,9 %	-3,2 %

- Varehandelen økte sterkt i mai med 4,1% målt mot mai i fjor. Dette skjedde selv om det var en færre handledag i årets mai måned.
- Netthandelen hadde også en sterk måned med en vekst på 4,3%. Mye av veksten i mai ble drevet av dagligvarer og drikkevarer. Dagligvarer hadde en omsetningsvekst på 11,7% i mai, mens drikkevarer som består av Vinmonopolet og taxfree hadde en vekst på 4,6%
- Apotek hadde også en sterk måned med en vekst på 12,9%
- Målt i volum er det imidlertid en nedgang også i mai. Dette er det 23 måneden på rad med fall i volumet. Akkumulert mai ligger volumet 4,4% under fjoråret.
- Også volumet i netthandelen faller i mai. Akkumulert mai ligger volumet 3,3% under fjoråret
- Med en stadig økende rente og høy inflasjon er det grunn til å tro at volumsfallet vil fortsette i de kommende månedene
- Handlemønsteret med en vridning bort fra kapitalvarer og prioritering av «nødvendige» varer er også tydelig i mai.
- Elektronikk, møbel, byggevarer og sport faller i omsetning (og mer i volum bortsett fra sport) både i mai og akkumulert mai
- Bredt vareutvalg fortsetter veksten etter pandemien og er godt posisjonert i dagens forbruksklima med større fokus på lav pris

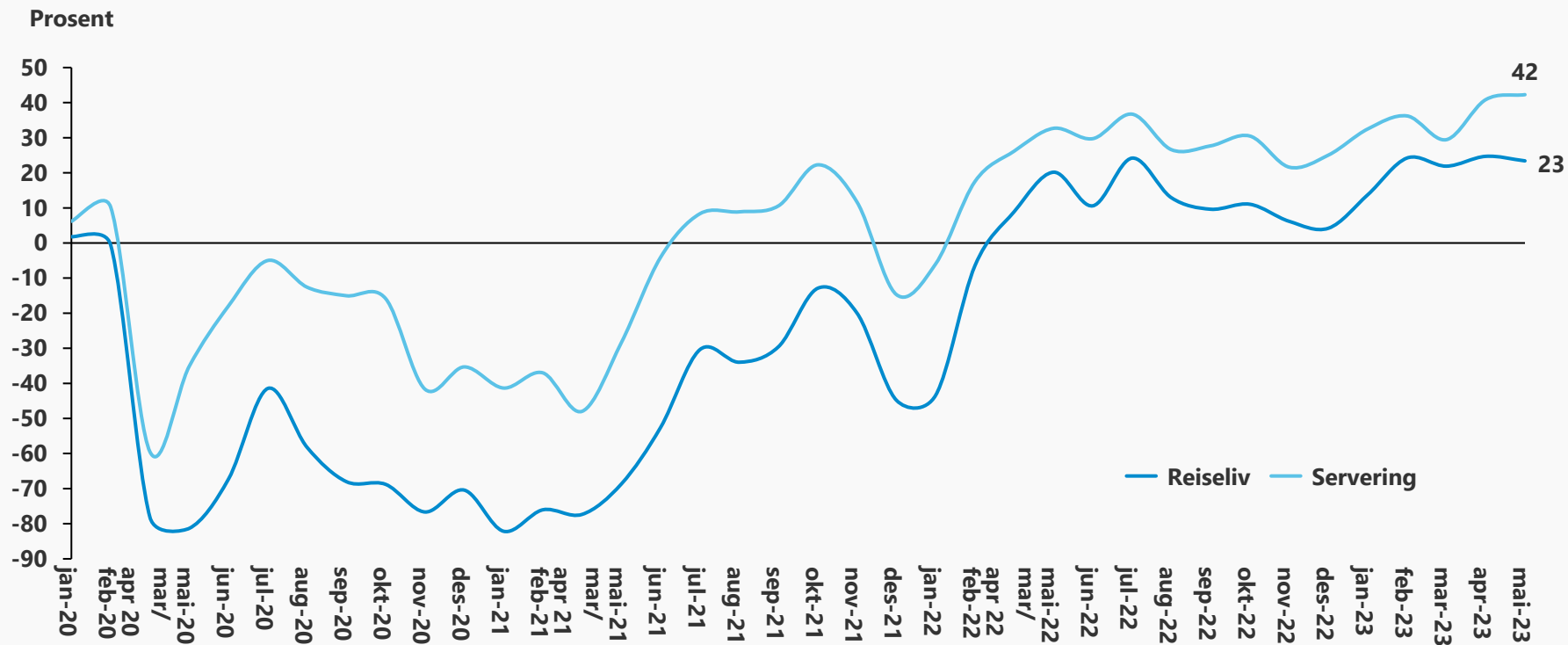
Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



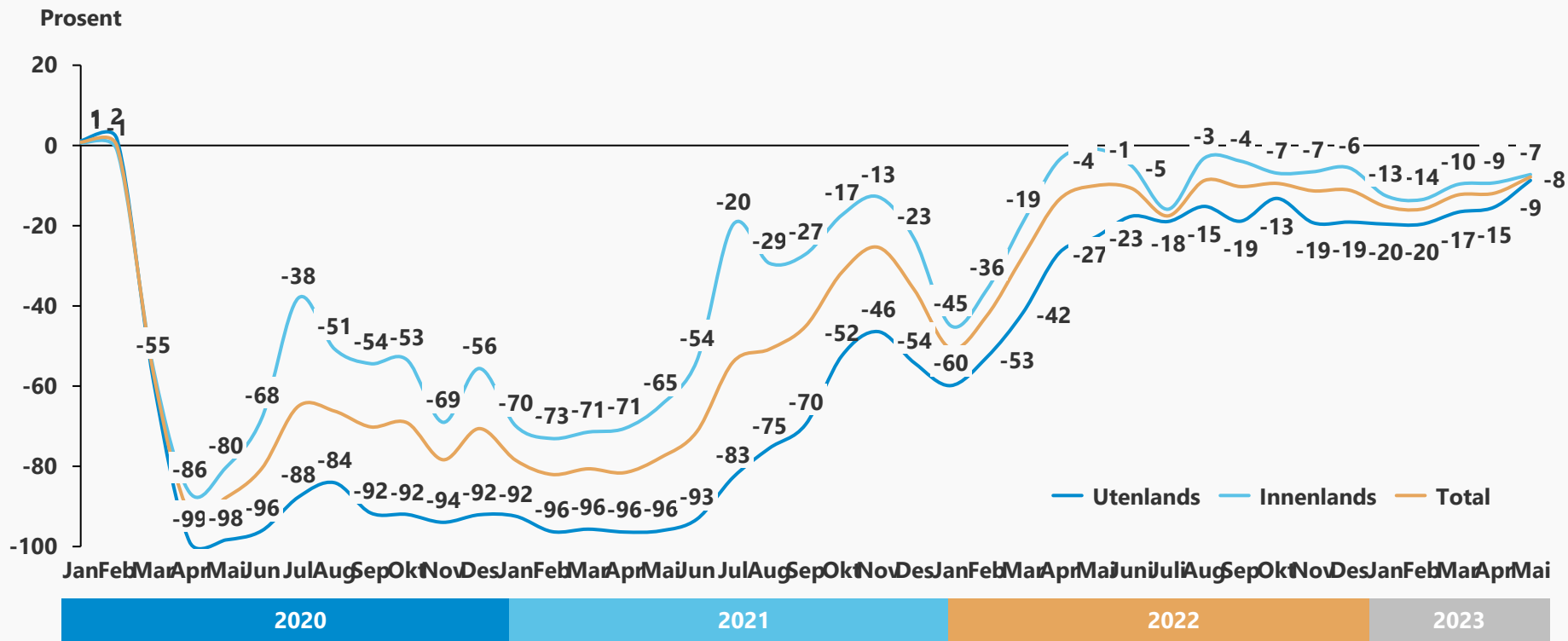
Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



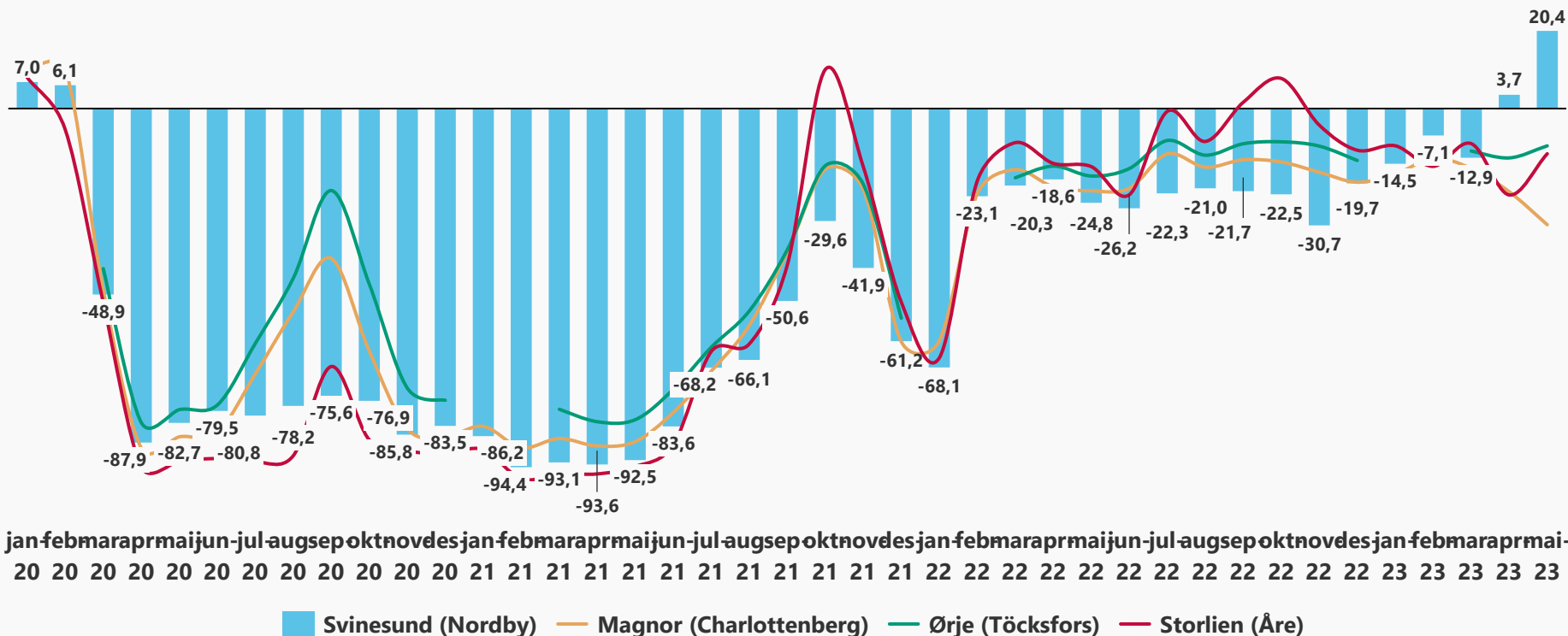
Flytrafikken var på vei tilbake, men stagnerer fra høsten 2022 og faller tilbake i starten av 2023

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



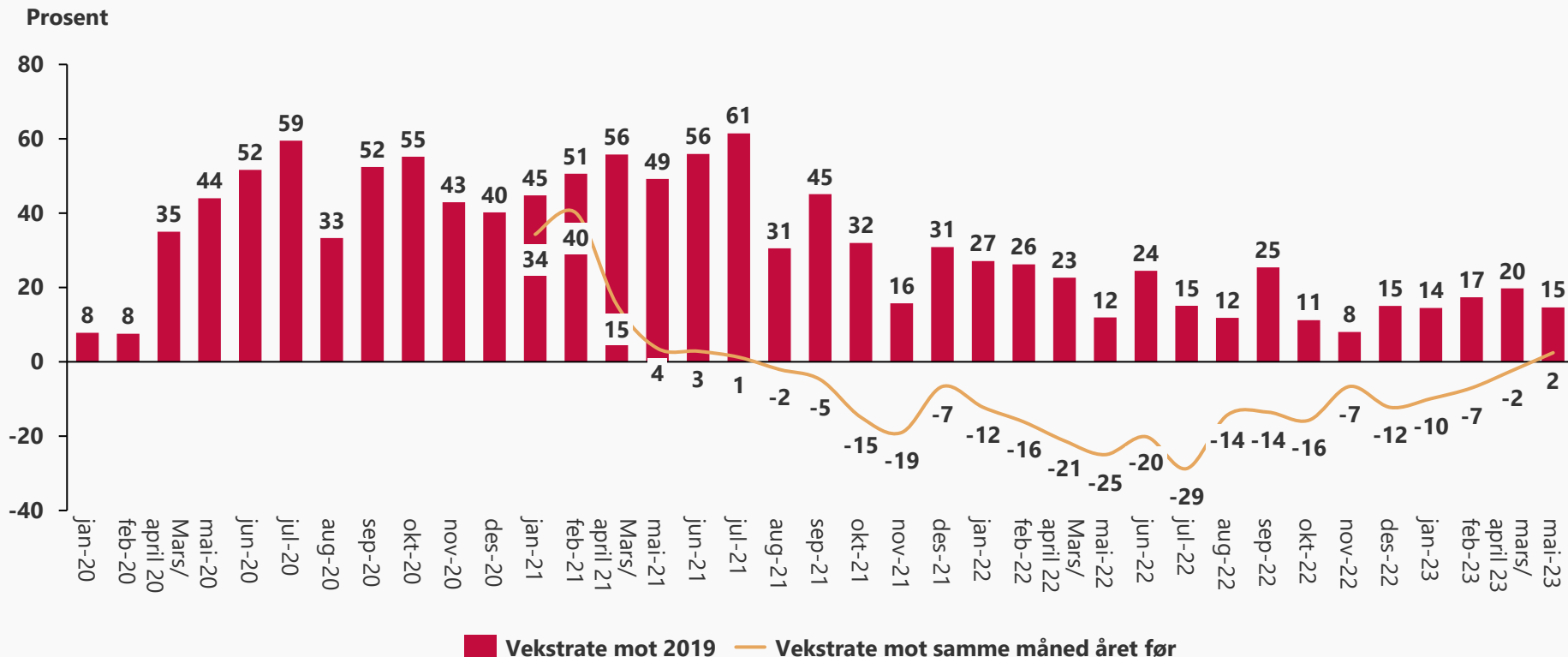
For første gang siden 2019 er trafikken over Svinesund over 2019 nivået

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



Veksten i salget var positiv mot fjoråret for første gang siden august 2021 og ligger fortsatt godt over 2019 i volum

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K1 2023 ligger kollektivtransporten 1% over 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

