

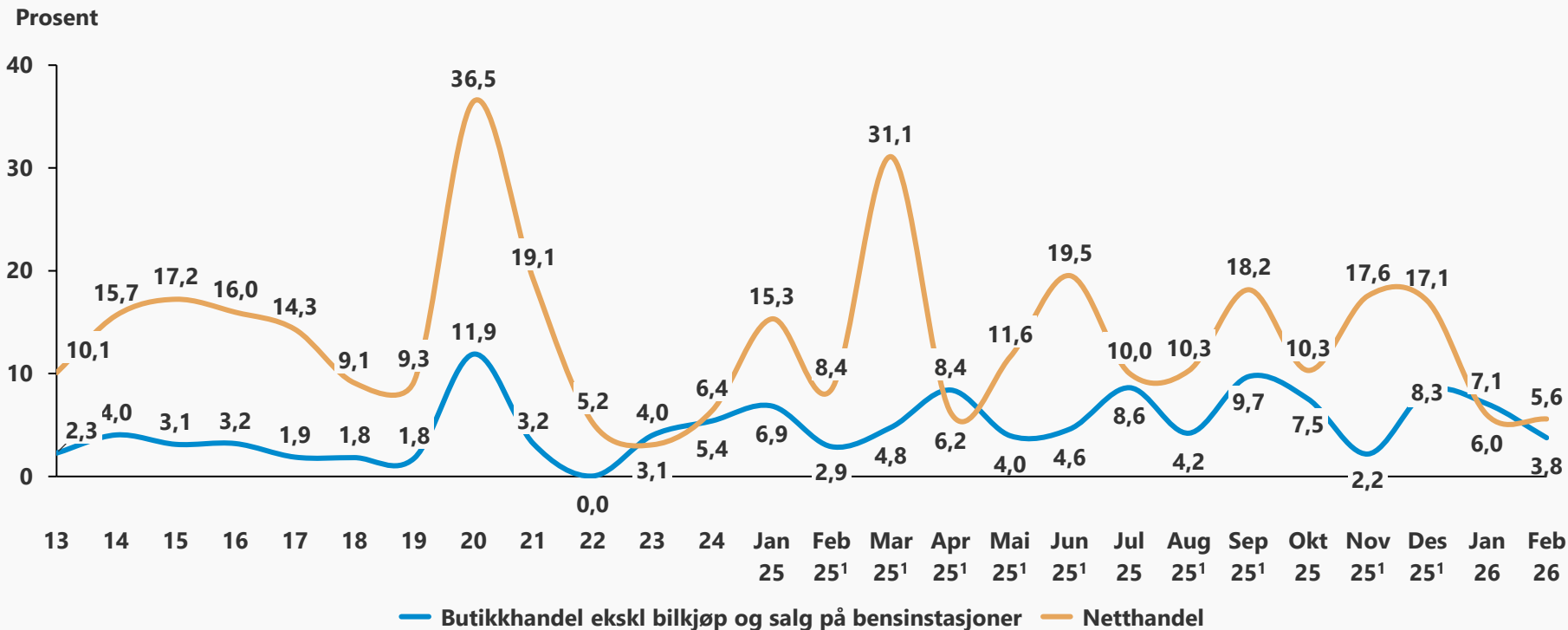
Varehandelen i februar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
27032026



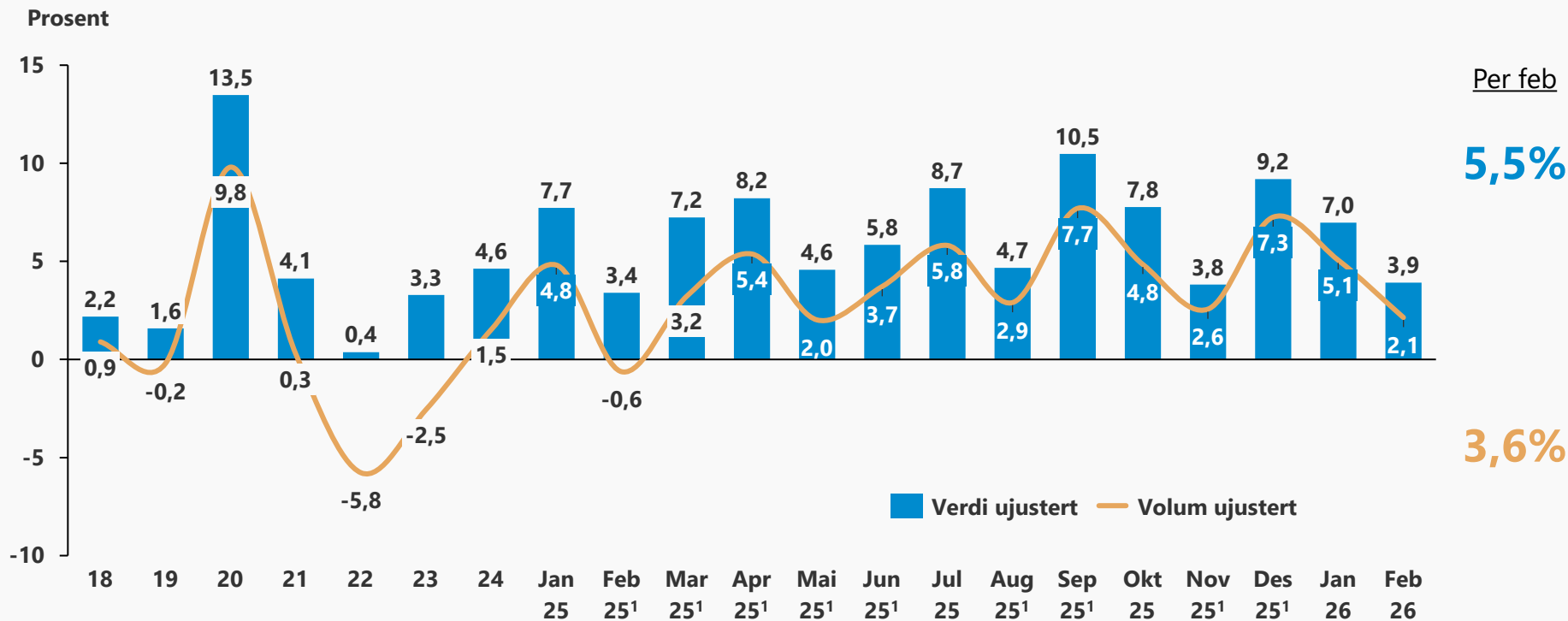
Vekst i butikkhandel i februar på 3,8 prosent og netthandel på 5,6 prosent

Vekstrate omsetning (verdi)



Varehandelen har verdivekst i februar på 3,9% og volumet økte 2,1% mot samme måned i fjor

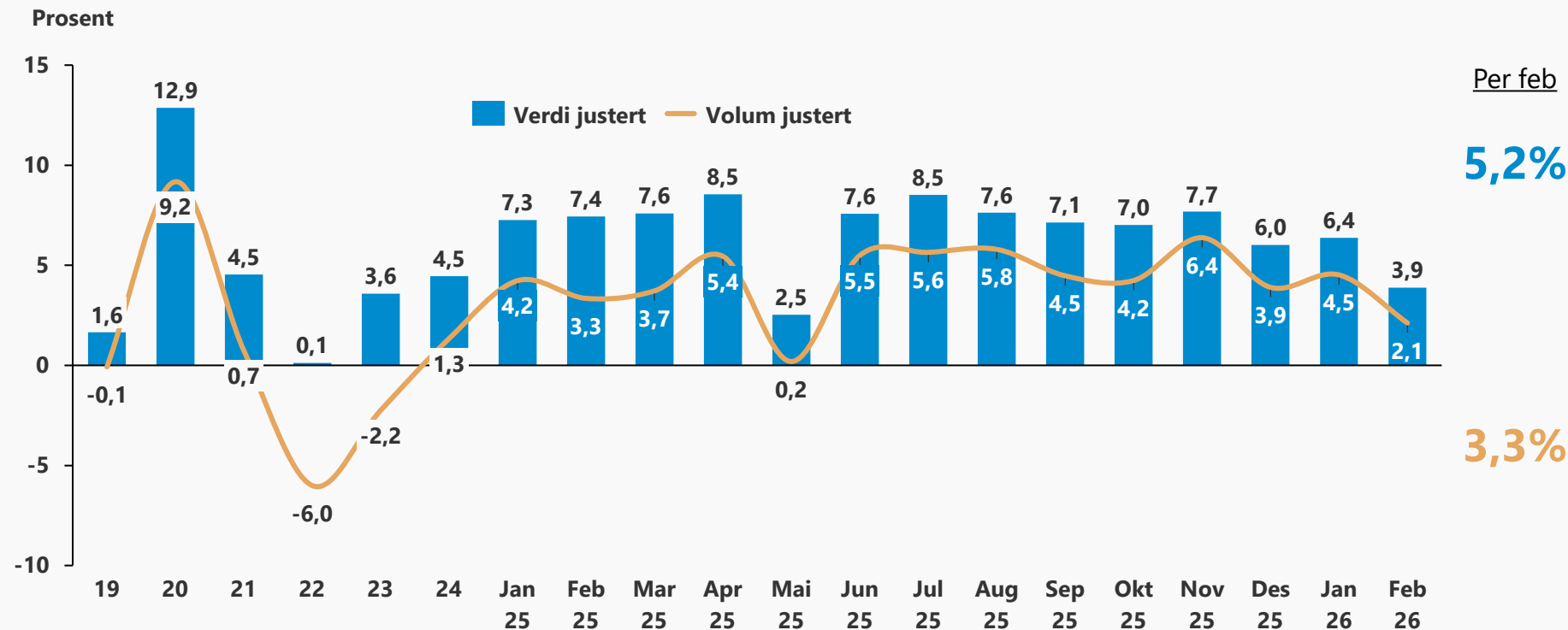
Endring fra samme periode året før NACE 47 UB



Varehandel i Norge har verdivekst i februar på 3,9% justert for virkedager og volumvekst på 2,1%



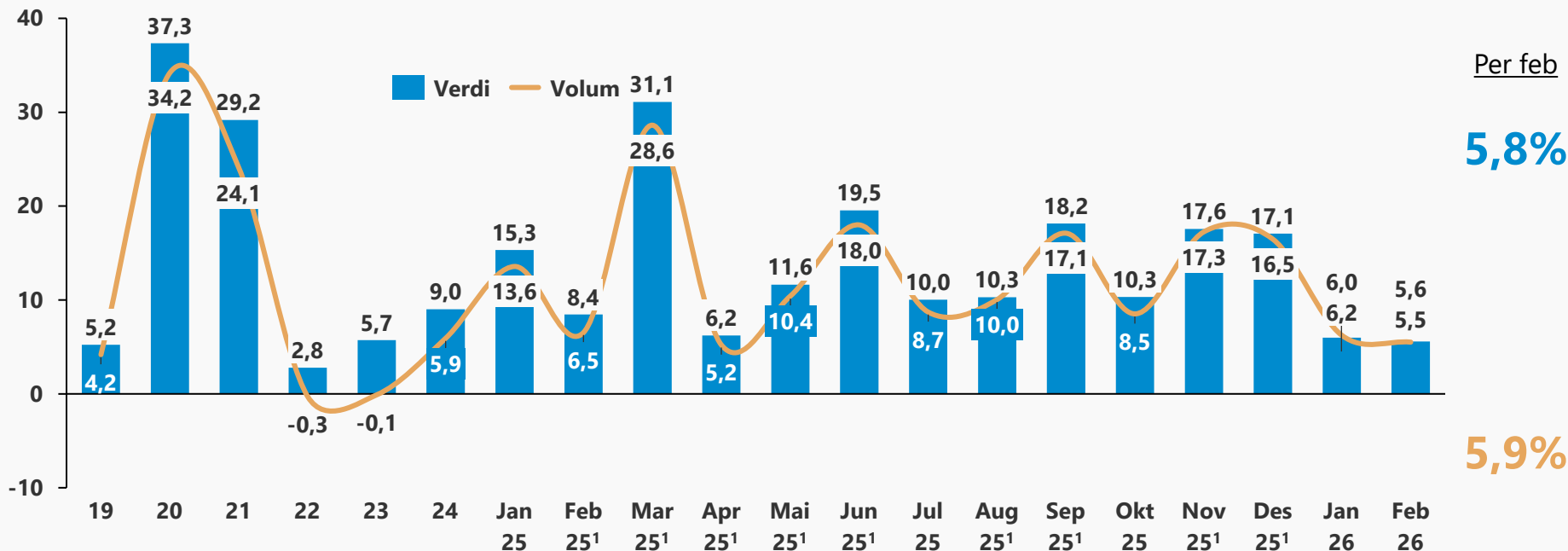
Endring fra samme periode året før justert for virkedager NACE 47 UB



Netthandelen med verdivekst på 5,6% og volumvekst på 5,5% i februar

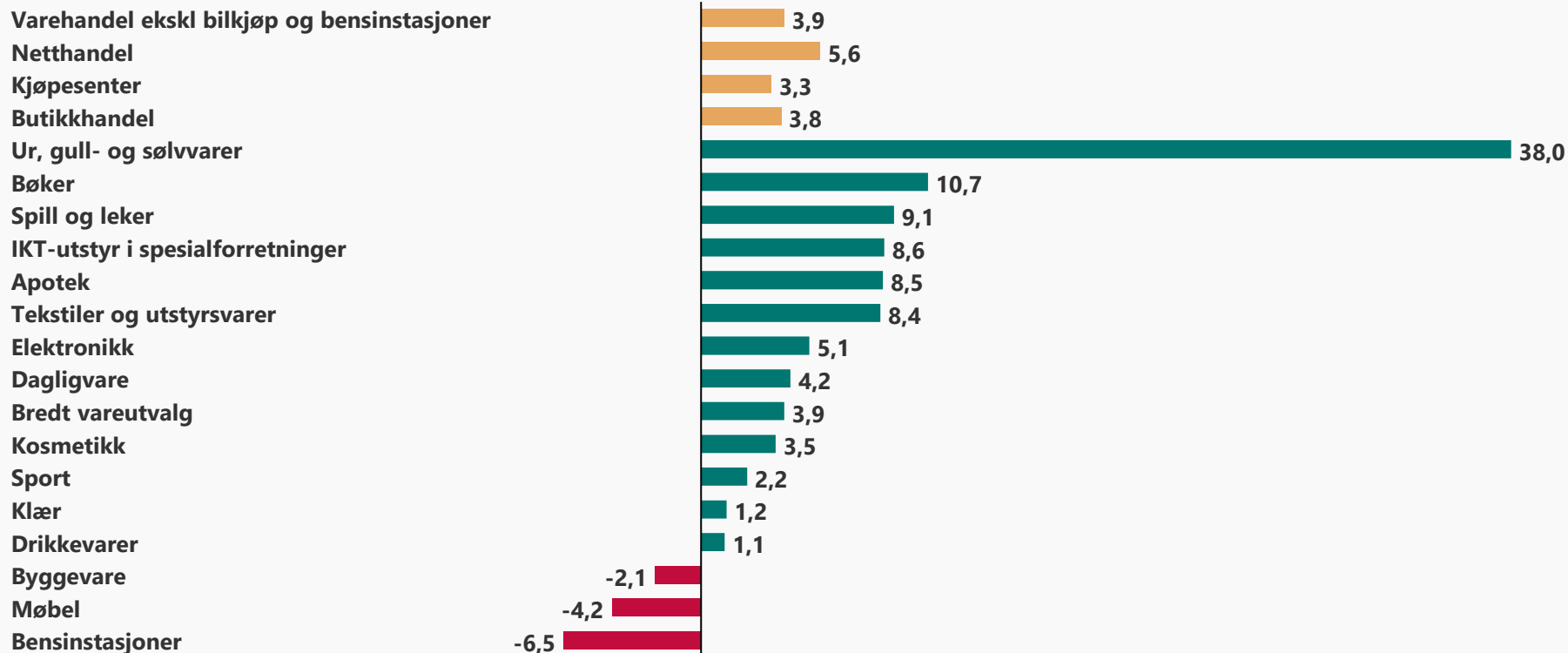
Endring fra samme periode året før

Prosent



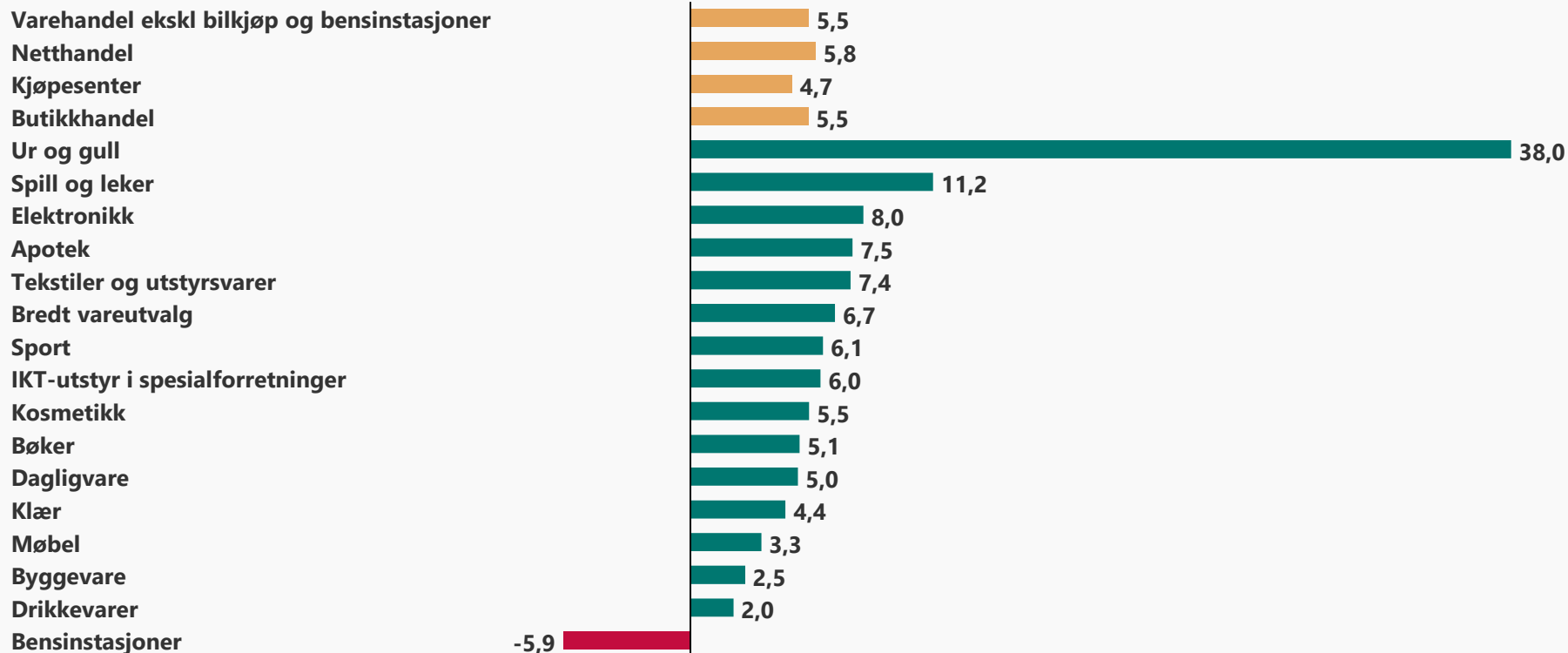
Omsetningen i varehandelen økte med 7,0% i verdi i februar

Vekst i verdi i fra samme periode året før



Omsetningen i handelen økte med 5,5% i verdi per februar

Vekst i verdi i fra samme periode året før



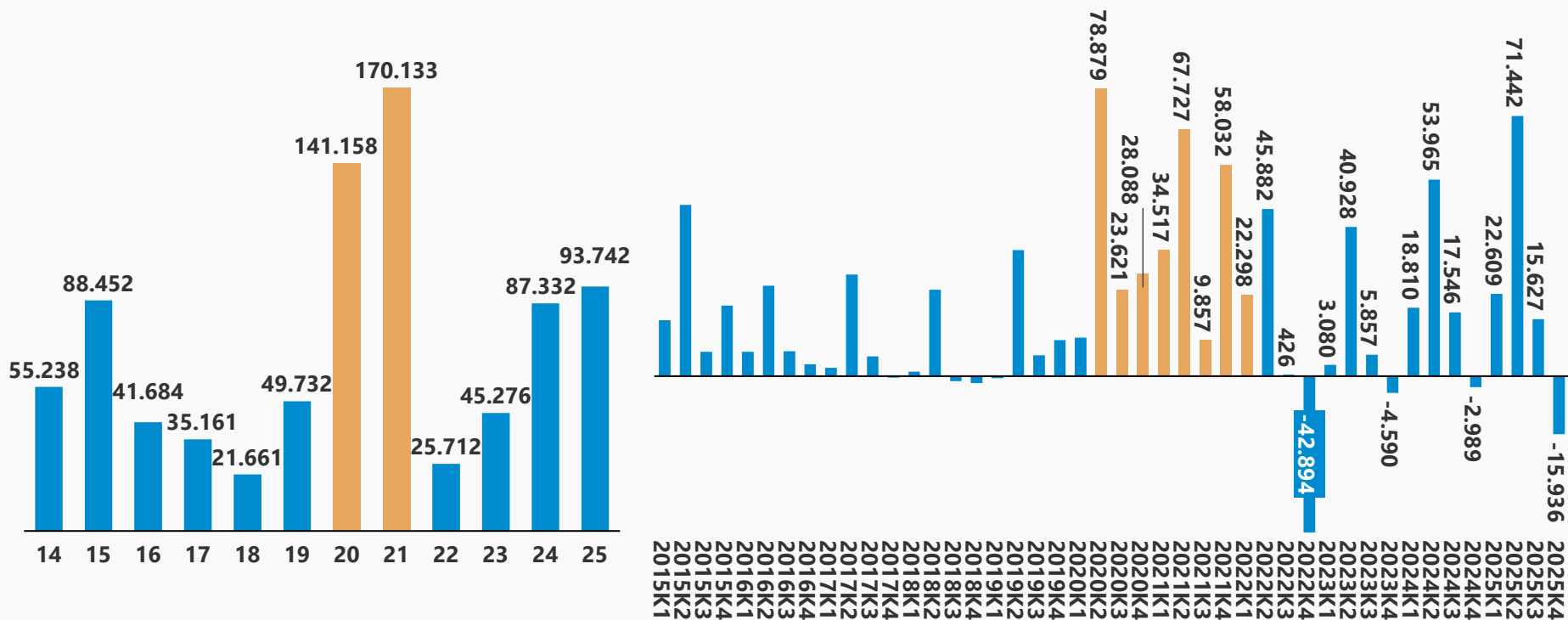
Varehandelen hadde vekst i februar på 3,9%. Volumet økte med 2,1%

Utvikling i verdi	Vekst februar 2026 mot 2025	Vekst akkumulert februar 2026 mot 2025
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	3,9 %	5,5 %
Netthandel	5,6 %	5,8 %
Butikkhandel	3,8 %	5,5 %
Kjøpesenter	3,3 %	4,7 %
Ur og gull	38,0 %	38,0 %
Bøker	10,7 %	5,1 %
Spill og leker	9,1 %	11,2 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	8,6 %	6,0 %
Apotek	8,5 %	7,5 %
Tekstiler og utstyrsvare	8,4 %	7,4 %
Elektronikk	5,1 %	8,0 %
Dagligvare	4,2 %	5,0 %
Bredt vareutvalg	3,9 %	6,7 %
Kosmetikk	3,5 %	5,5 %
Sport	2,2 %	6,1 %
Klær	1,2 %	4,4 %
Drikkevarer	1,1 %	2,0 %
Byggevarer	-2,1 %	2,5 %
Møbel	-4,2 %	3,3 %
Bensinstasjoner	-6,5 %	-5,9 %

- Varehandelen samlet fortsetter starten på året med vekst målt mot fjoråret. I februar vokste de samlede varehandelen med 3,9% i verdi og 2,1% i volum. Antall handledager var likt som i fjoråret.
- Hittil i år er veksten på 5,5% i verdi og 3,3% i volum
- Netthandelen hadde den sterkeste veksten i februar med 5,6%, mens butikkhandelen vokste med 3,8%
- Kjøpesentrene utvikler seg noe svakere enn den samlede varehandelen
- Veksten drives av kjøpekraftsforbedring gjennom høy lønnsvekst og lavere inflasjon. Fremover er det kommet noe mer usikkerhet knyttet til rentenivået der det tidligere ble spådd en rentenedgang i 2026 nå spås en eller to renteøkninger som vil redusere kjøpekraften hvis de inntreffer.
- Akkumulert februar er det kun en bransje med negativ vekst (**Bensinstasjoner**)
- **Ur/gullsmed** har den sterkeste veksten samme med **leker, elektronikk** og **apotek**
- I februar har 3 bransjer negativ vekst (**Møbel, byggevarer** og **bensinstasjoner**)
- Av de større bransjene har Apotek de sterkeste veksten i februar

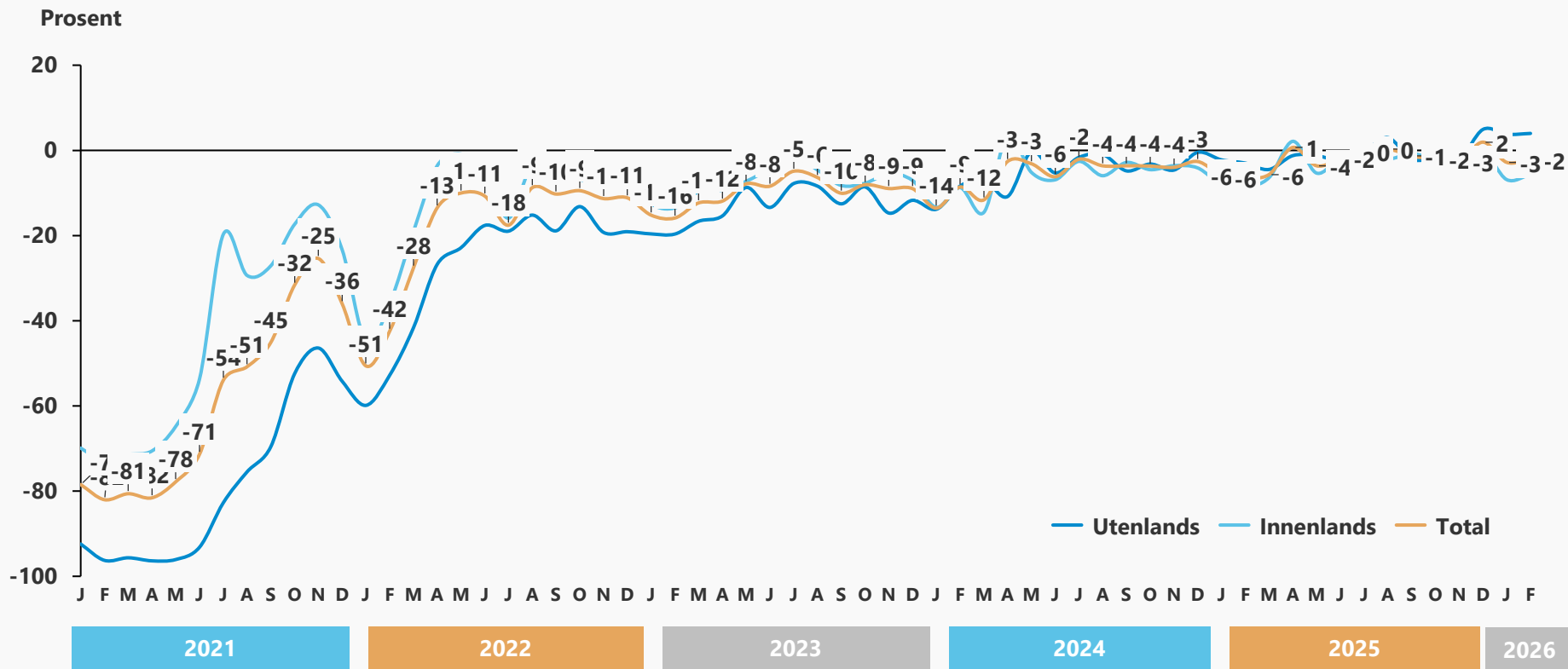
Forbrukerne har spart mye under pandemien, og nå er sparingen igjen høyere

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



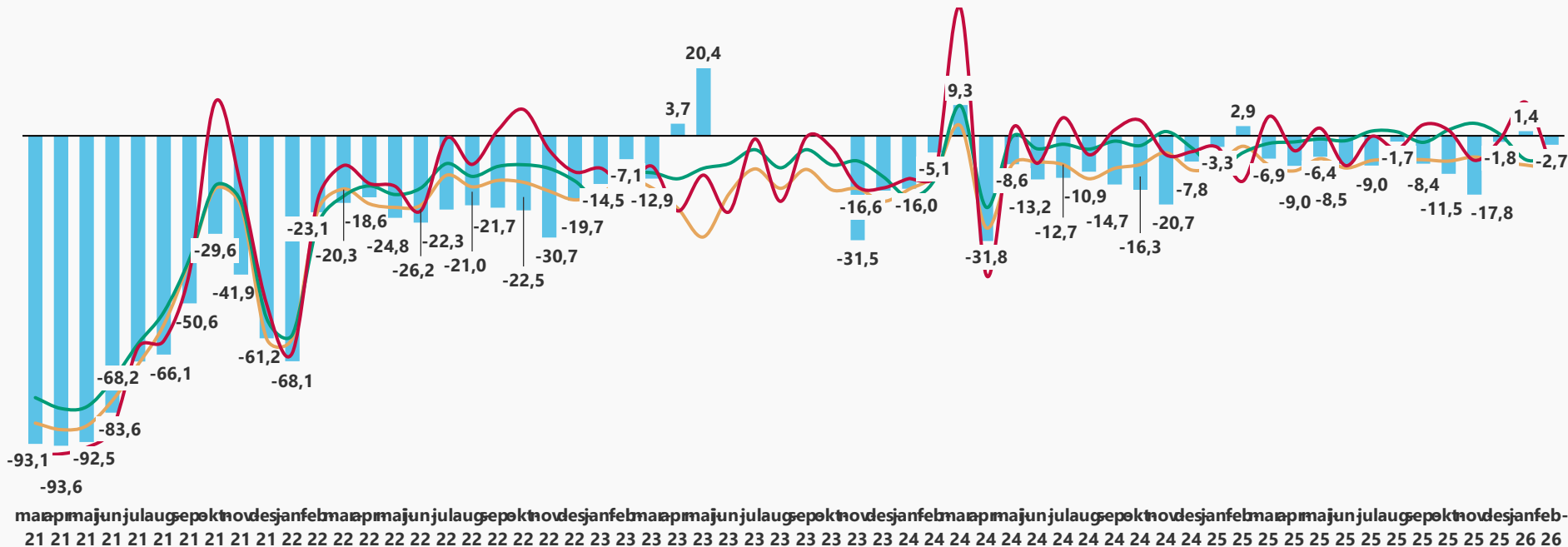
Flytrafikken i antall passasjerer lå 2% under 2019 i februar

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt noe under nivåene fra før pandemien, men den nærmer seg

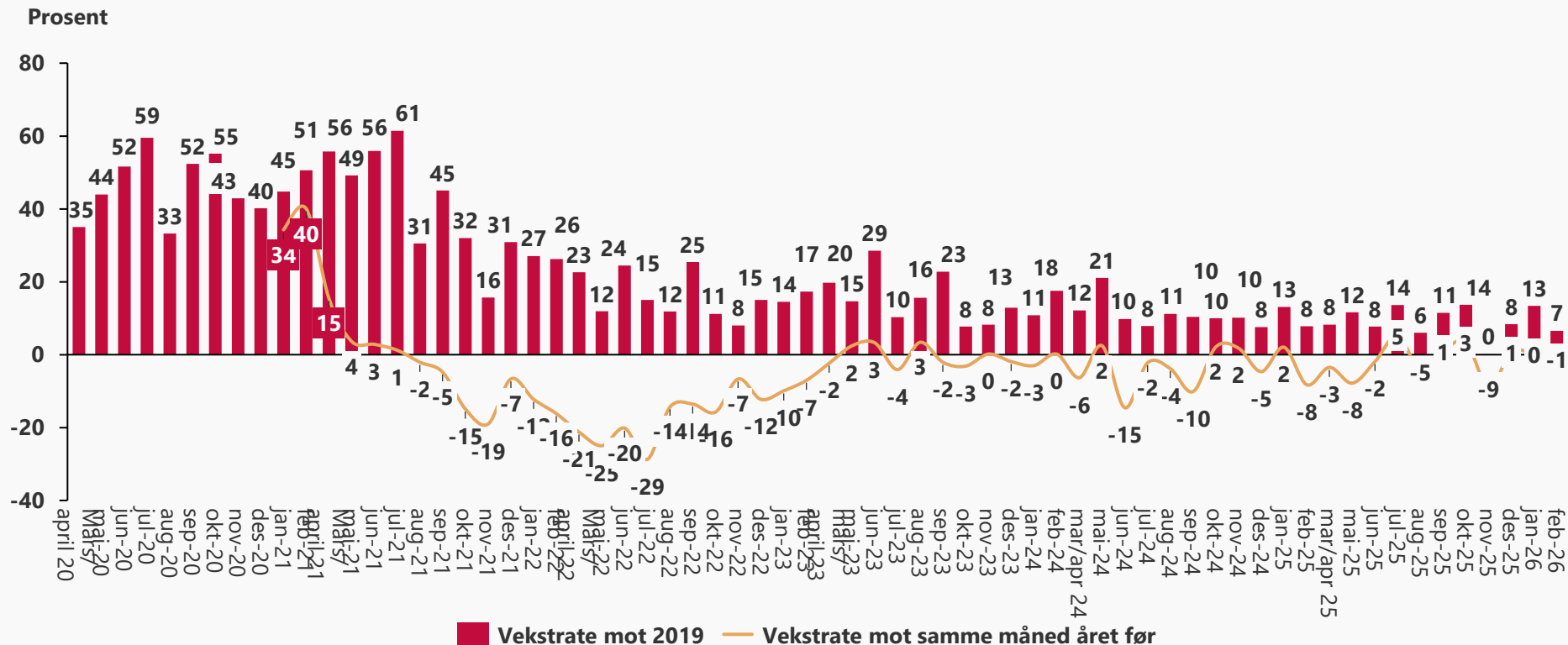
Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)



■ Svinesund (Nordby)¹ — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

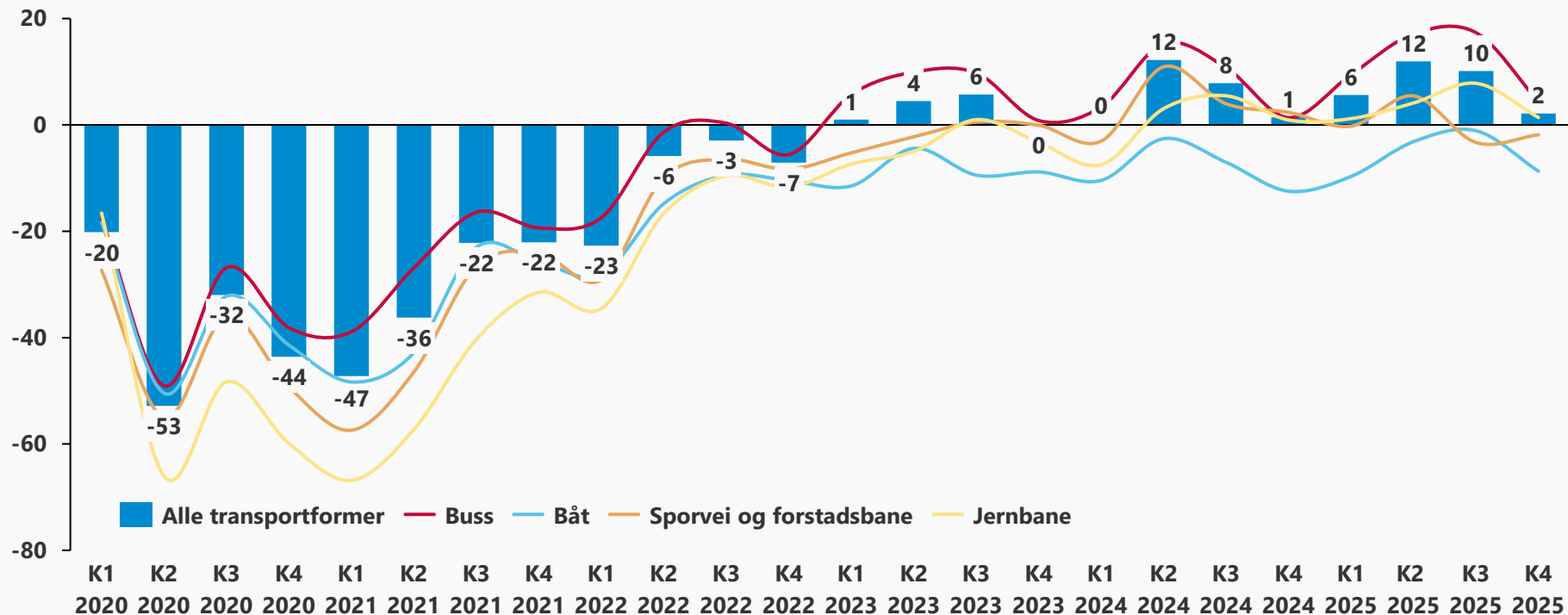
Salget til Vinmonopolet falt i februar mot fjoråret, og ligger 7% over 2019 i februar (før pandemien)

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



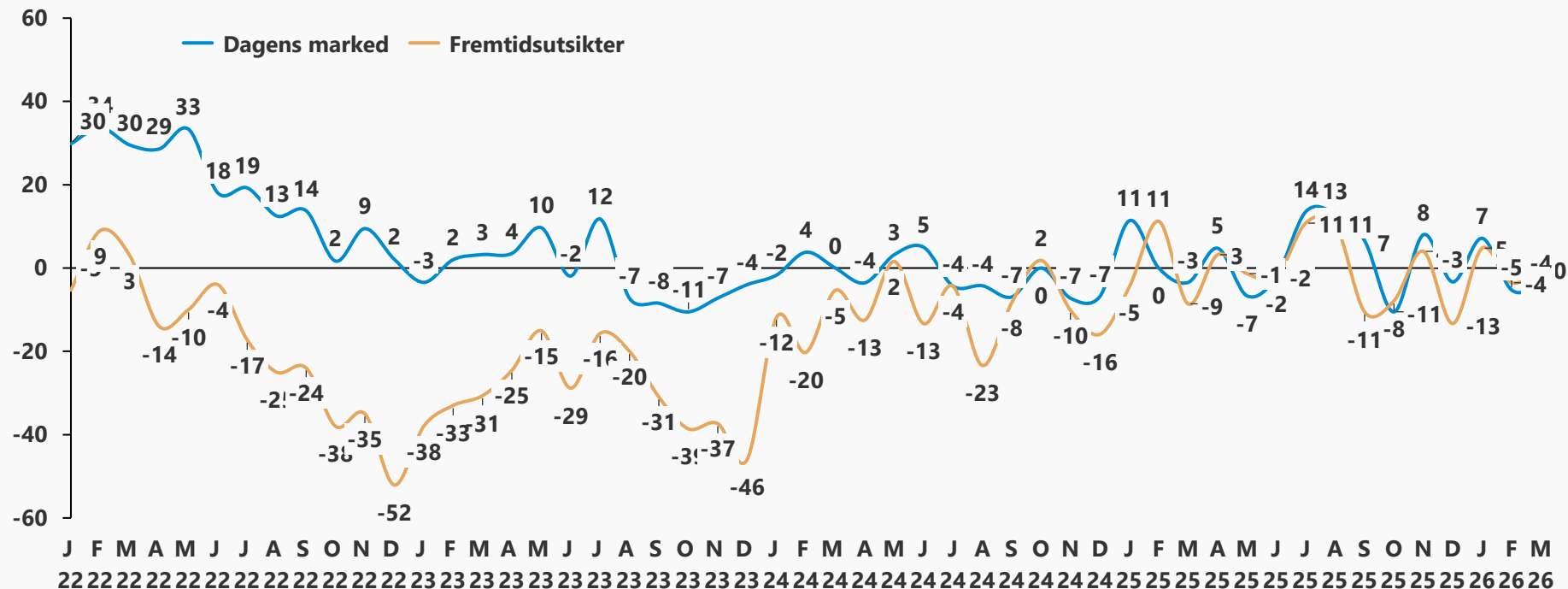
I K4 2025 ligger kollektivtransporten 2% over 2019 i volum.

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



Oppfattet markedssituasjon og fremtidsutsikter ligger under 0 i mars og like mange tror på forbedring som forverring

Nettutvikling (andel som svarer god/bedring – andel som svarer dårlig/forverring)



Forbrukerne har snudd til en positiv overvekt når de tenker på egen økonomi om 12 mnd

Finans Norges Forventningsbarometer

