

1. kvartal 2026

Bemanningsbarometeret

Utvikling i bemanningsbransjen



Stabilisering men usikkerhet

Markedet for bemanningsbransjen falt kraftig etter innføringen av innleiebegrensninger i 2023. På mange felt fortsetter nedgangen også i 1. kvartal 2026. Samtidig er der nå også yrkesområder som vokser. For disse kan det se ut som bunnen er nådd. Dette gjelder blant annet bygg og anlegg som nå vokser igjen. Husk likevel at veksten vi ser skjer fra svært lave nivåer. Utleie til industri og produksjon, men veksttakten har gått noe ned i takt med at virkningene etter oljeskattepakken avtar.

I 1. kvartal økte arbeidstimene i bemanningsbransjen med 3,1 % i forhold til året før. Samtidig økte omsetningen med 3,3 %. Det er nedgang i solgte timer i 7 av 12 yrkesområder. Aller verst går det innen IT og kontor og administrasjon hvor markedet falt henholdsvis 51 % og 31 %. Her kan økt bruk av KI ha en betydning for nedgangen i innleie. En del standardoppgaver innen IT og kontor har blitt mindre ressurskrevende. Det er også verdt å merke seg at aktiviteten i innleie til helsesektoren for 9. kvartal på rad fortsetter å falle betydelig. I 1. kvartal falt antall solgte timer der med nesten 28 %. Yrkesområdet med størst vekst var lager/logistikk/transport. Her var det aktivitetsvekst med nesten 43 %.

Samtidig vokser innleie til industri og produksjon med 16,5 % i solgte timer og 29 % i omsetning. Dette viser både vekst i aktivitet og prisstigning. Lav kroneverdi har her fortsatt en positiv betydning for markedet. Videre har oljeskattepakken hatt stor betydning for at svært mye vedlikeholdsarbeid ble igangsatt og at det dermed ble et tidsbegrenset behov for ekstra kapasitet. Innen dette yrkesområdet er det høy tariffdekning og nesten all innleie baseres på lokale avtaler om innleie som er inngått med tillitsvalgte. Industri og produksjon har siden 3. kvartal 2023 vært det største segmentet innen bemanningsbransjen. Aktiviteten er fortsatt høy, men vi ser indikasjoner på at effekten av oljeskattepakken er i ferd med å avta.

Det er verdt å merke seg at innleie til bygg og anlegg i 1. kvartal vokste med 18 %. Dette var tredje kvartal med positiv utvikling. Veksten skjer fra et meget lavt nivå og nå tyder mye på at bunnen er nådd i denne bransjen som har blitt sterkt preget av innleiebegrensningene. Andre områder med vekst er handel og HORECA.

Ser vi på aktiviteten per fylke er det stor variasjon. I 7 fylker bedres markedet mens nedgangen fortsetter i 8 fylker. Best går det i Vestland og hvor solgte timer vokser med henholdsvis 47,5 %-og 46 %. Størst nedgang ser vi i Møre og Romsdal og Agder med nedgang på henholdsvis 31-og 30 %.

Inntrykket er at det på de fleste områder nå skjer en stabilisering på et lavt nivå.

Oslo, 8. mai 2026

Even Hagelien

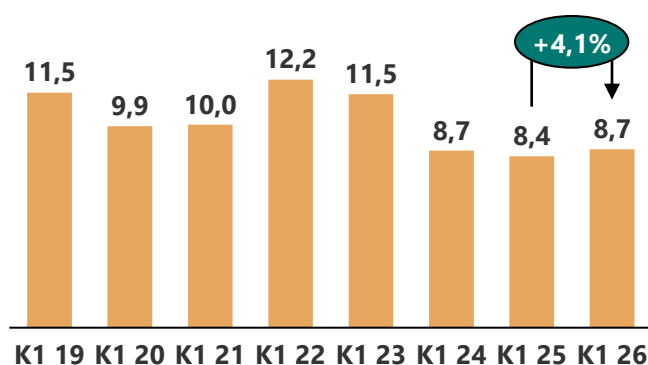
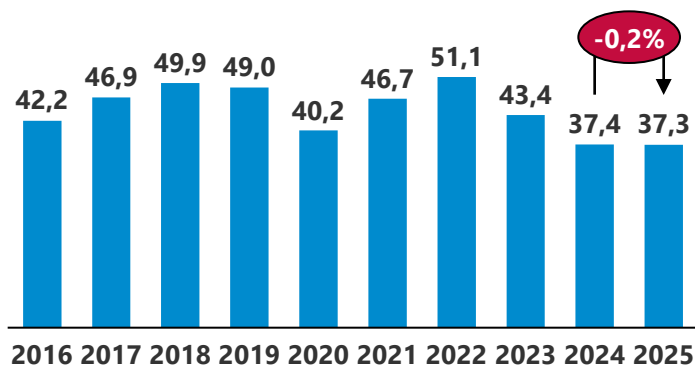
Bransjedirektør Bemanning og Rekruttering

Bemanningsbransjen øker litt i K1 2026 ujustert

Utfakturerte timer (mill timer ujustert)

Utvikling utfakturerte timer 2016-2025

Utvikling utfakturerte timer K1 2019-2026

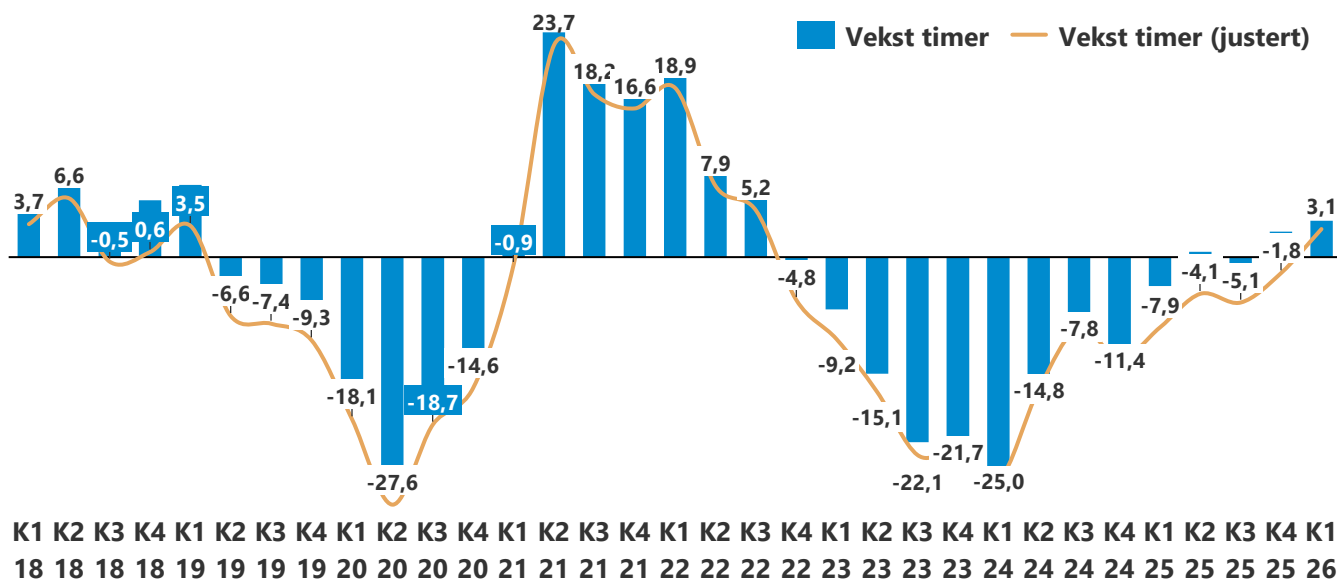


Utfakturerte timer økte med 4,1% i 1 kvartal 2026. I 2025 fakturerte bransjen 37,3 millioner timer noe som var 14,0% lavere enn i 2023 og 0,2% lavere enn i 2024. Justert for nye aktører faller helårsvolumet av solgte timer med 4,6%. I første kvartal 2026 økte antall fakturerte timer (ujustert) med 4,1% mot samme kvartal i 2025. Justert for nye aktører er det økning i solgte timer på 3,1% i første kvartal.

Bemanningsbransjen øker i 1 kvartal 2026

Utvikling timer

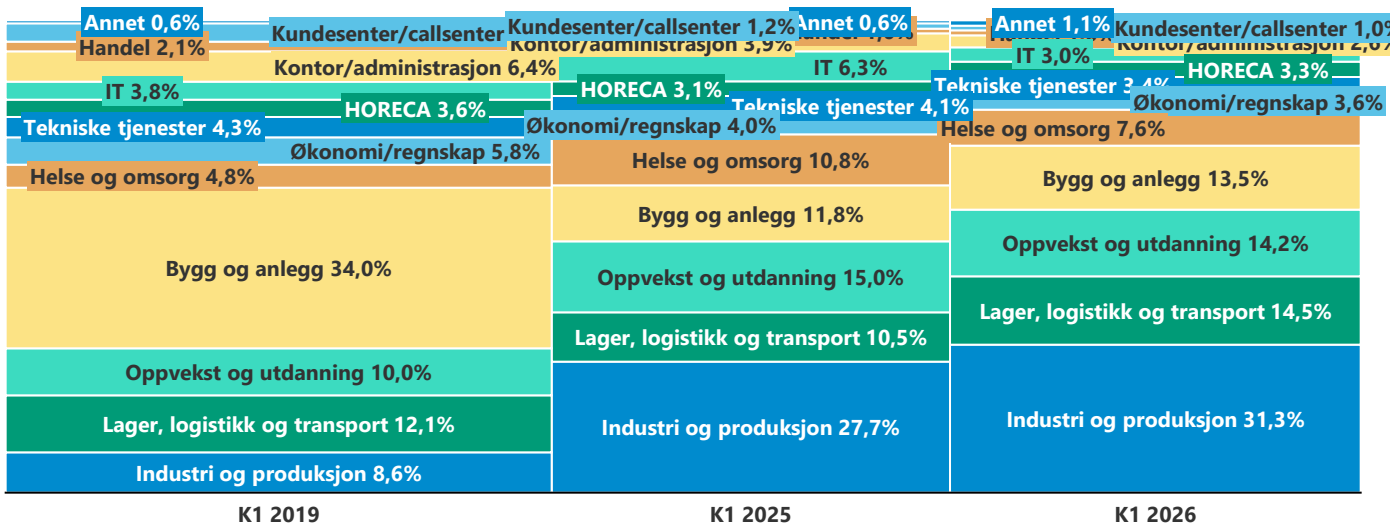
Vekst i utfakturerte timer vs justerte timer



Veksten i utfakturerte timer følger veksten i de justerte timene der man korrigerer for nye aktører som kommer inn i grunnlaget og får et bilde på den organiske veksten i bransjen. Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, faller nå veksten kraftig tilbake. Etter fall i volumet i 13 strake kvartaler er det i første kvartal 2026 en vekst på 3,1% i justerte timer og 4,1% ikke justert for nye aktører.

Bygg- og anlegg utgjør en mindre del av bransjen enn før pandemien samtidig som Industri vokser

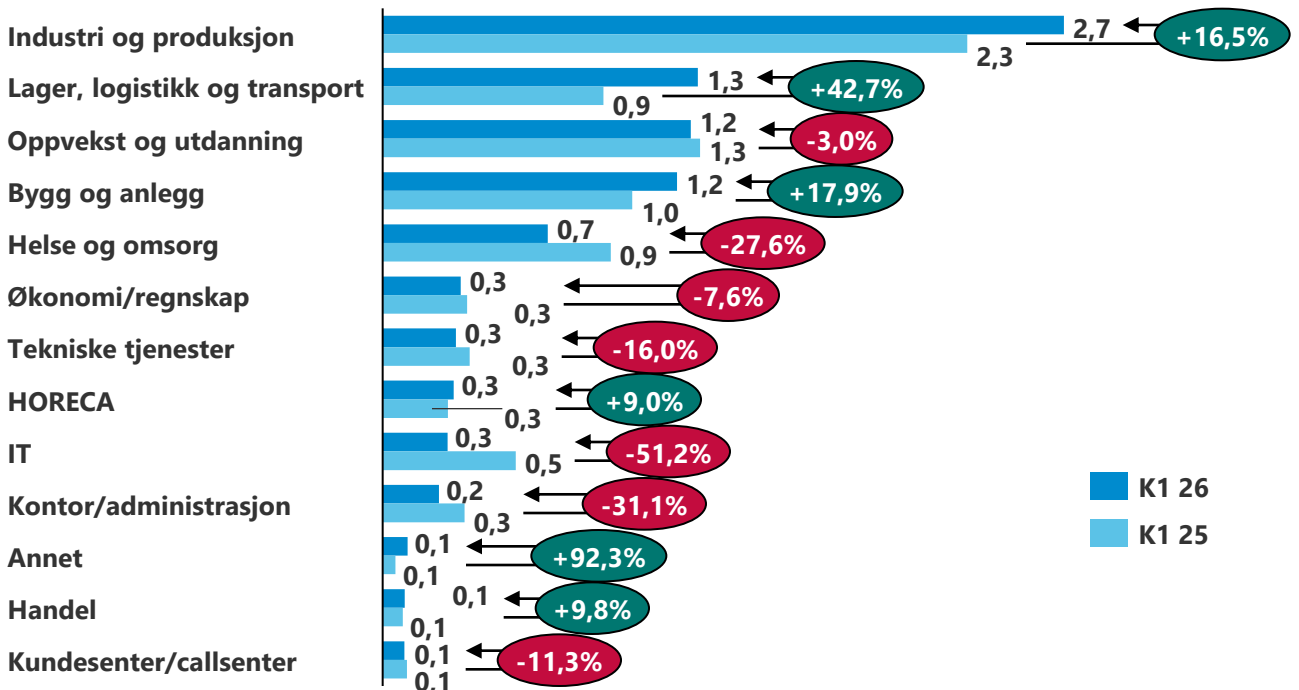
Bemanningsbransjen timer etter bransje (justert i 2019/25 og justert 26)



Markedet i form av solgte timer endrer seg fra før pandemien og innføring av nye restriksjoner på bransjen. **Industri og produksjon** utgjør nå nesten 1/3 av solgte timer. **Bygg og anlegg** har falt fra 1/3 av markedet til ~14% av markedet drevet av svake konjunkturer og innstramminger i regelverket. **Helse** faller tilbake fra i fjor og er nå det femte største segmentet.. De 5 største segmentene i timer utgjorde 81% av solgte timer (justert) i første kvartal.

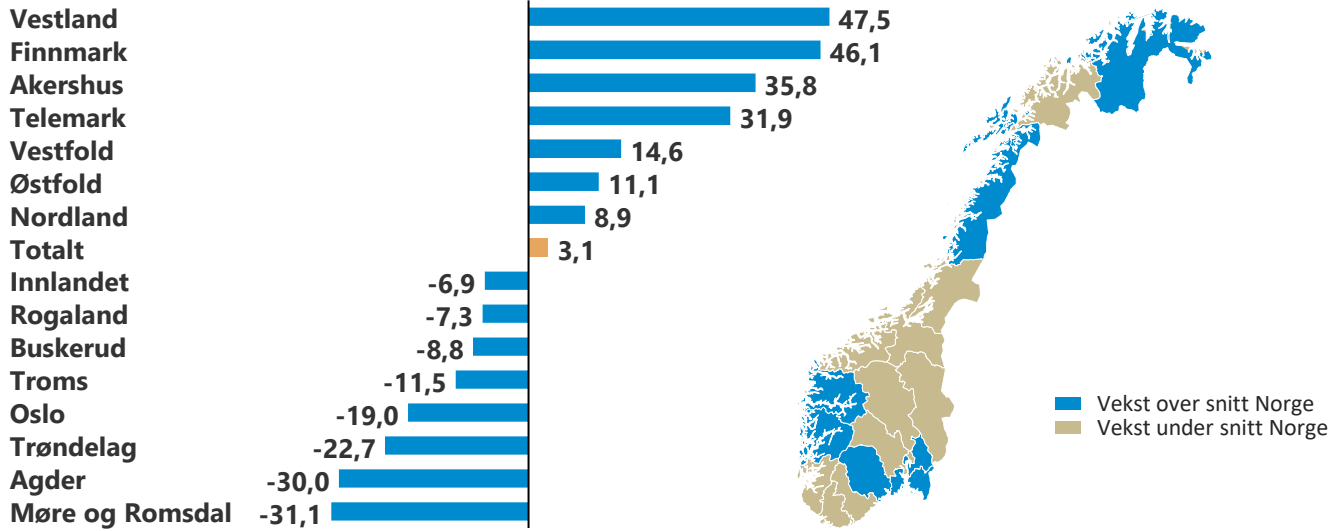
Et blandet bilde i segmentene. Sterk vekst i logistikk og Industri har fortsatt vekst i K1

Vekst i mill justerte timer K1 26 vs K1 25



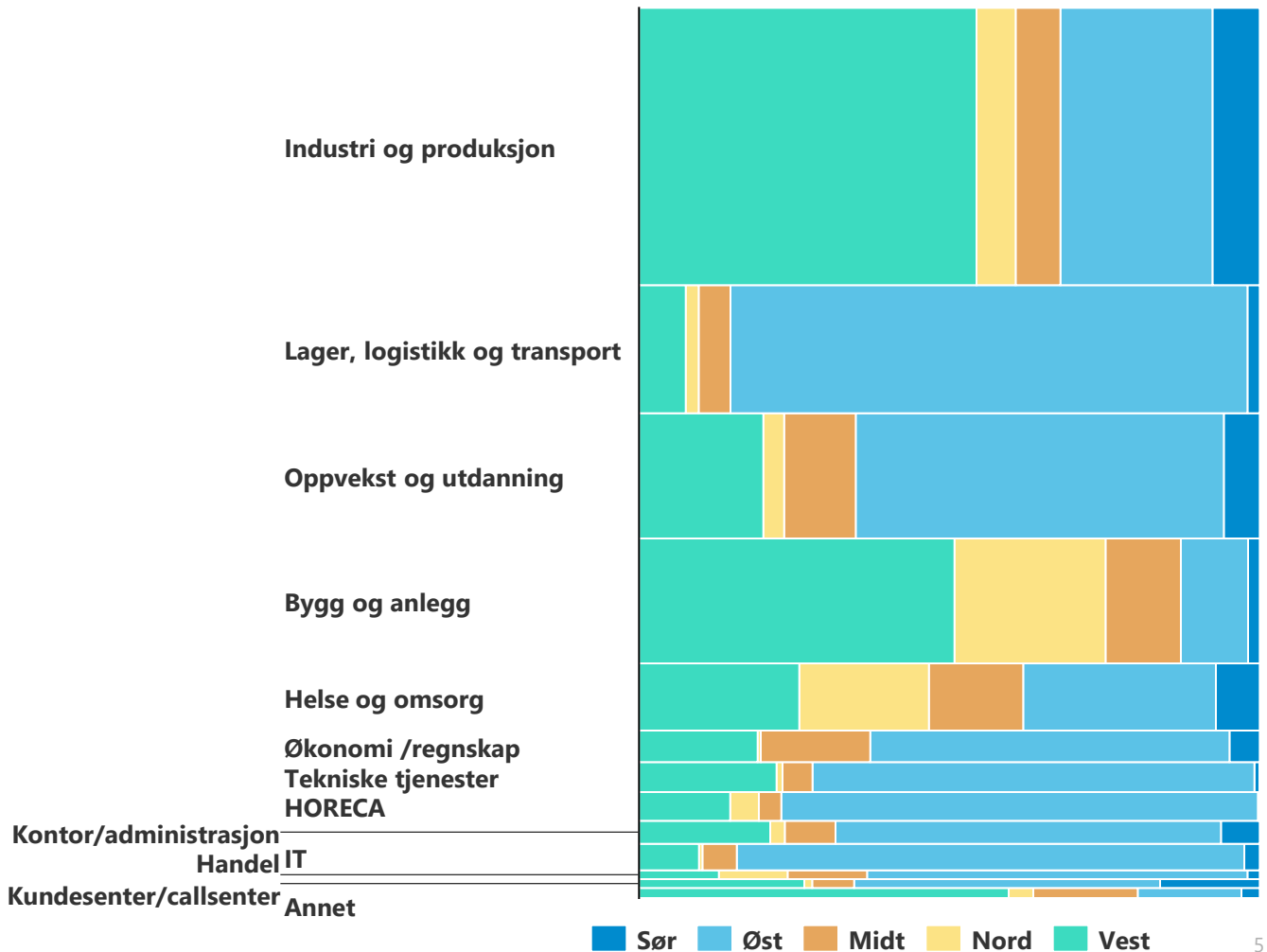
Sammenlignet med første kvartal 2025 er det vekst i halvparten av segmentene etter en lengre periode der de fleste segmentene har falt. **Industri, Bygg, Logistikk og Handel** er segmentene med vekst. **Helse** faller sterkt også i første kvartal 2026 etter en lengre periode med vekst i volum. **Bygg og anlegg** har volumvekst for tredje kvartal på rad. **IT** og segmenter innen **kontor/økonomi/regnskap** fortsetter å falle

Stort sprik mellom fylkene. Best utvikling i Nord, Telemark og Vestland. Svakest i Møre og Romsdal, Agder og Trøndelag
Vekst i mill justerte timer K1 26 vs K1 25



Syv fylker med positiv vekst i første kvartal 2026. Store deler av indre Østlandet har lavere vekstrate enn gjennomsnittet for Norge i første kvartal 2026. Geografisk utvikling preges av vekst særlig i industri

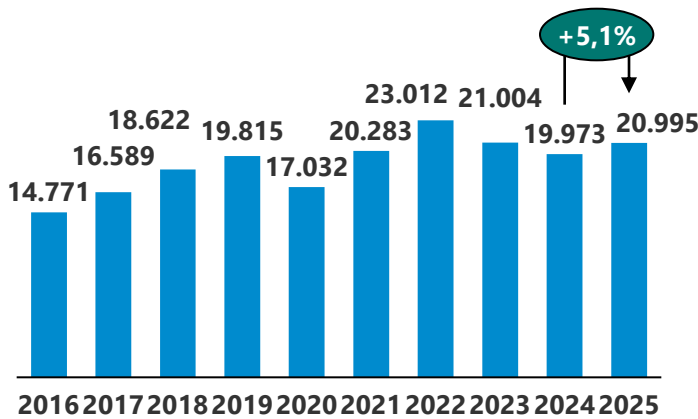
Med unntak for Bygg og Industri er Øst som regel den største regionen (ujust)



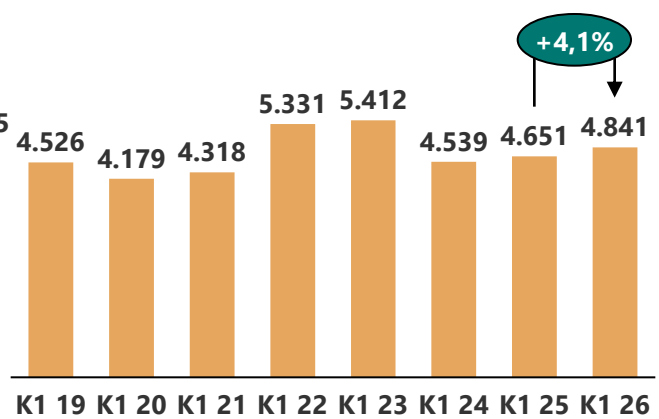
Omsetningen justert økte med 3,3% i første kvartal 2026

Omsetning (MNOK)

Utvikling omsetning 2016-2025 ujustert



Utvikling omsetning K1 2019-2026

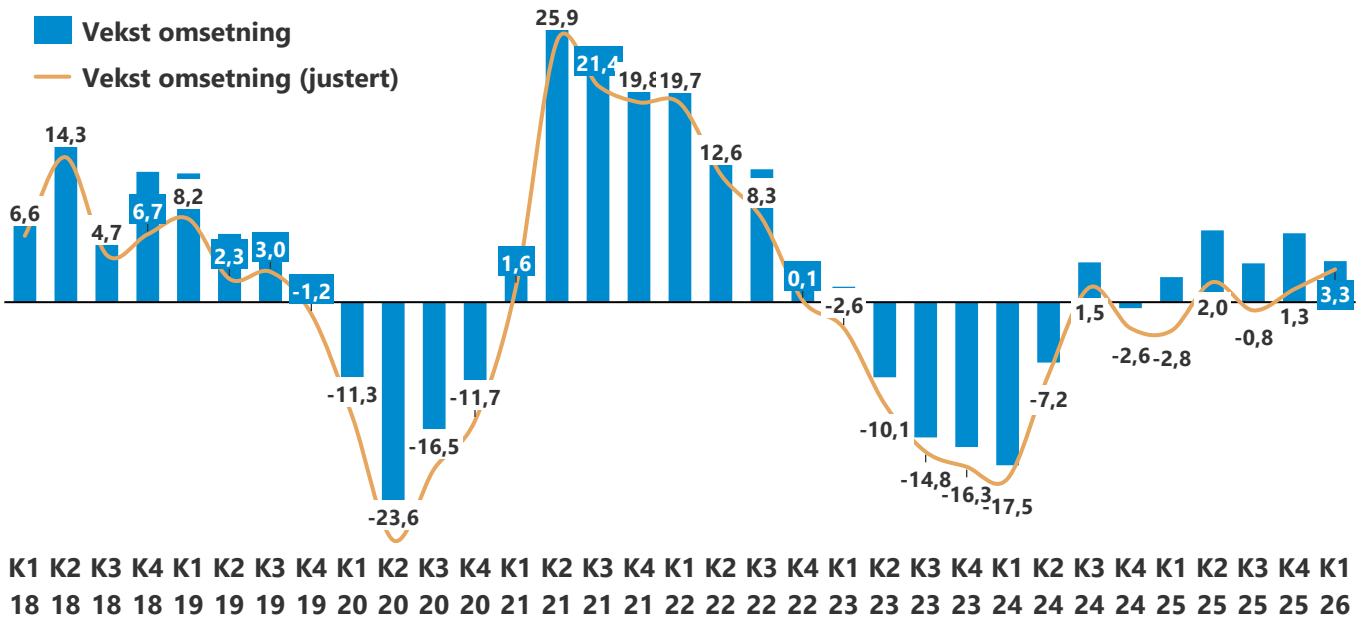


Omsetningen ujustert øker 5,1% i 2025 . Justert er helårsomsetningen uforandret. I omsetning er det i første kvartal en vekst på 4,1% (ikke justert for nye aktører). Justert for nye aktører er det vekst på 3,3%.

Vekst på 3,3% i første kvartal i justert omsetning

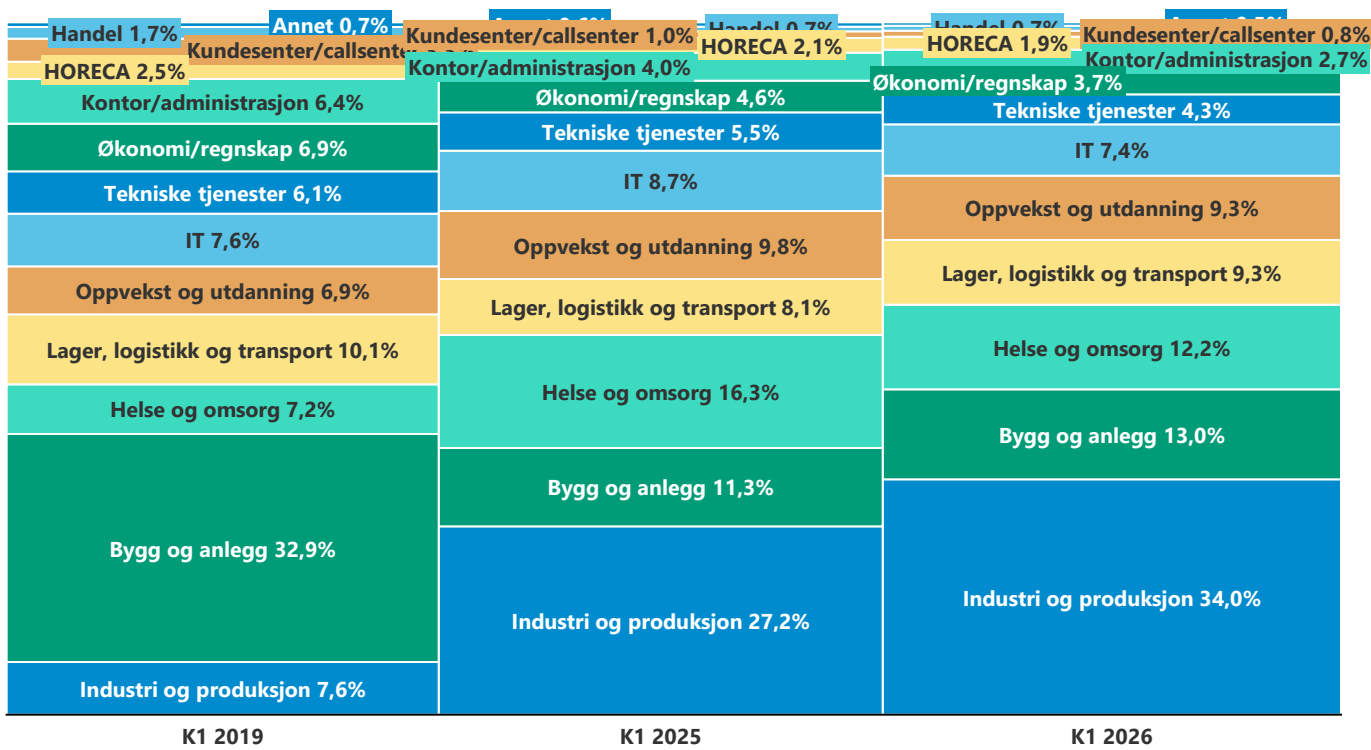
Utvikling omsetning

Vekst i omsetning vs justert omsetning (organisk vekst)



Etter gjenåpningen da veksten naturlig nok ble sterk etter det store fallet under pandemien, falt omsetningsveksten kraftig tilbake grunnet restriksjoner på innleie og svakere konjunkturer. I første kvartal 2026 er det en liten positiv vekst på 3,3% målt mot samme kvartal i 2025. De seneste 13 kvartalene har kun hatt fire kvartal med positiv vekstrate i justert omsetning

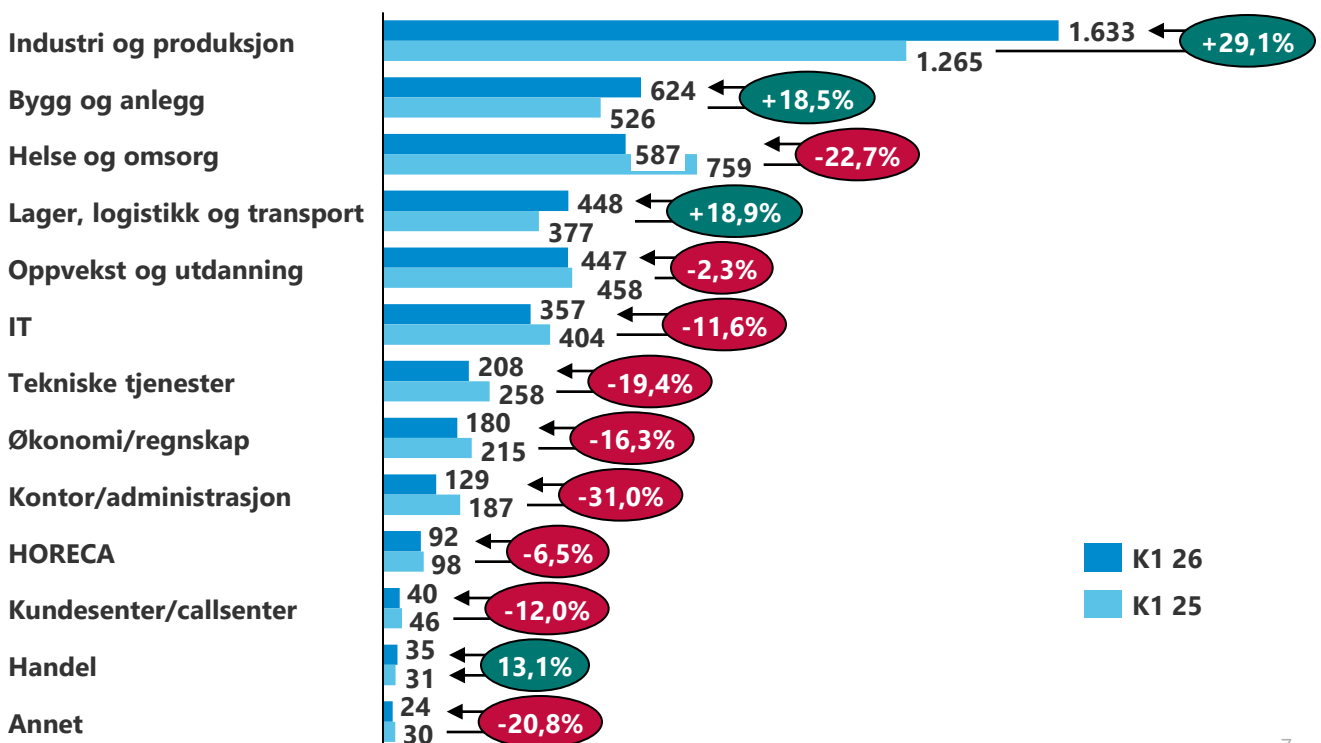
Industri er største segment i fjerde kvartal og bygg er nå nest største segment (ujustert 2019/25 og justert 26)



Industri er det største segmentet i første kvartal, fulgt av Bygg som øker nå sin andel av markedet målt mot samme kvartal i fjor. Samlet sto de 4 største segmentene for 69% av bransjens omsetning.

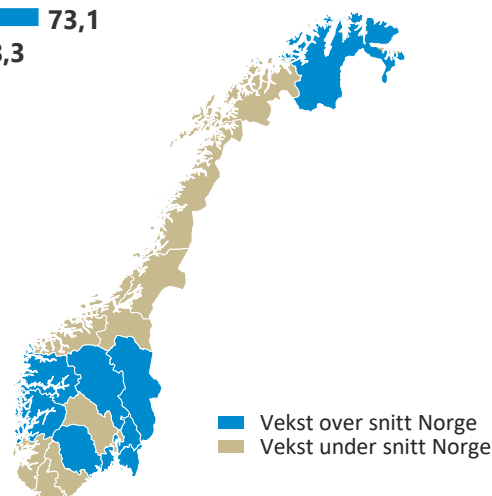
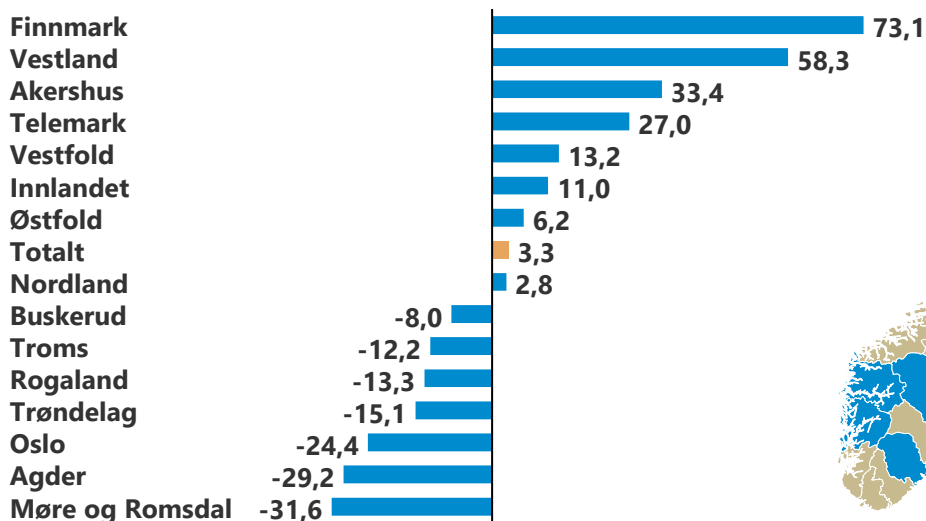
4 av 13 segmenter med omsetningsvekst i K1 2026, der veksten drives av 3 av de 4 store segmentene

Vekst i omsetning MNOK (justert) K1 26 vs K1 25



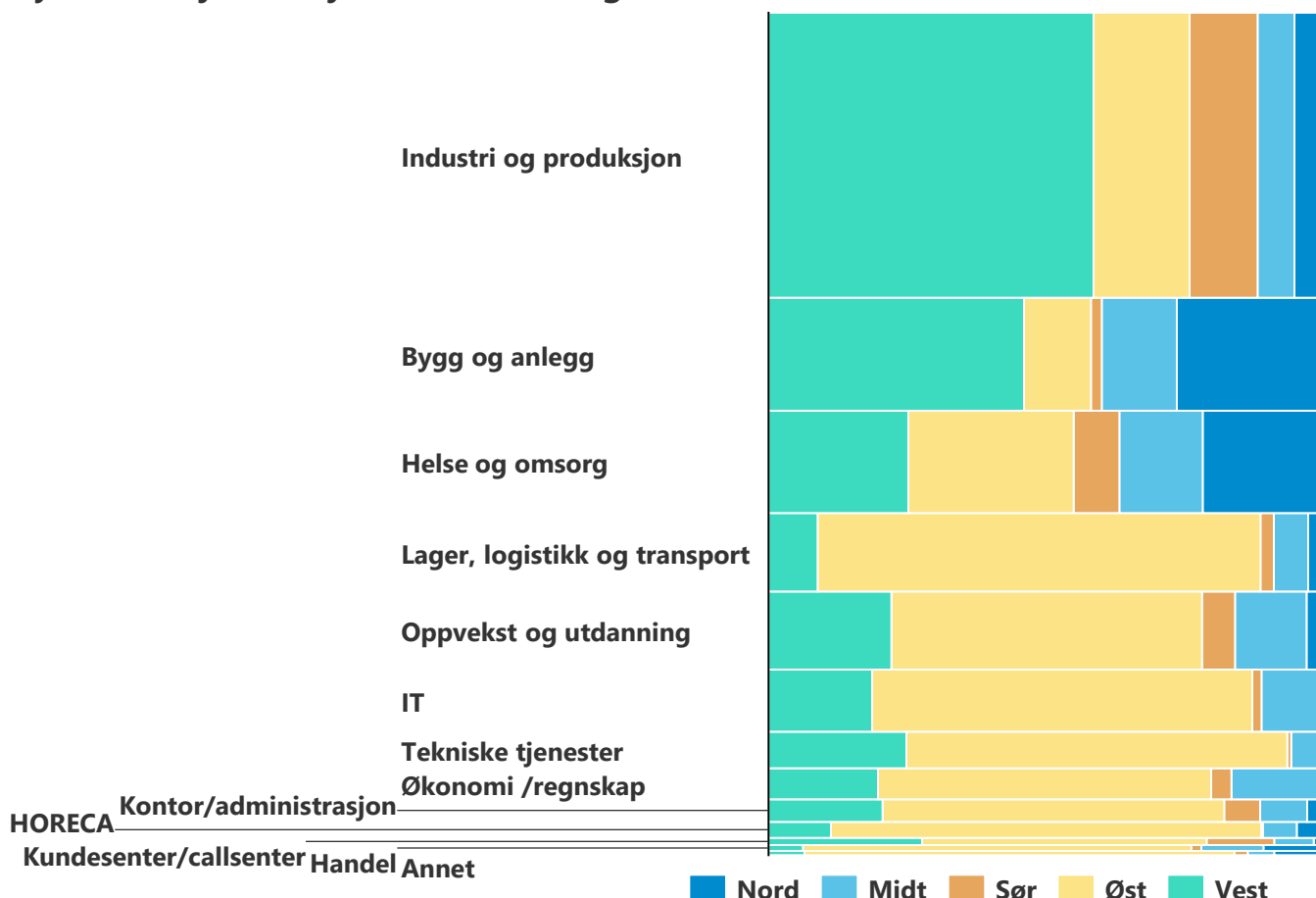
Store regionale forskjeller i omsetningsutvikling

Vekst i MNOK (justert) K1 26 vs K1 25



Det er 8 fylker med vekst sammenlignet med fjoråret. Spriket er stort fra Finnmark med en omsetningsvekst på 73,1% mot Møre og Romsdal som har en nedgang på 31,6% i omsetning.

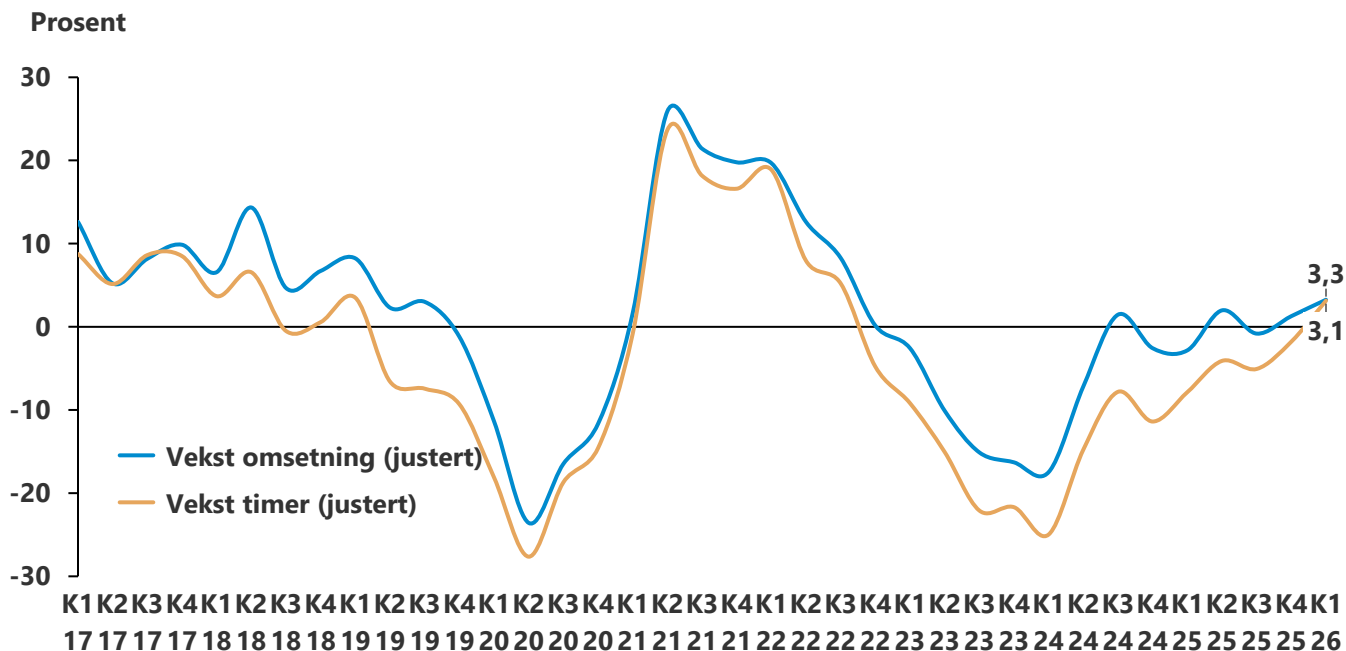
Vest er det største markedet i segmentene knyttet til Industri og nå Bygg etter nye restriksjoner (ujustert omsetning)



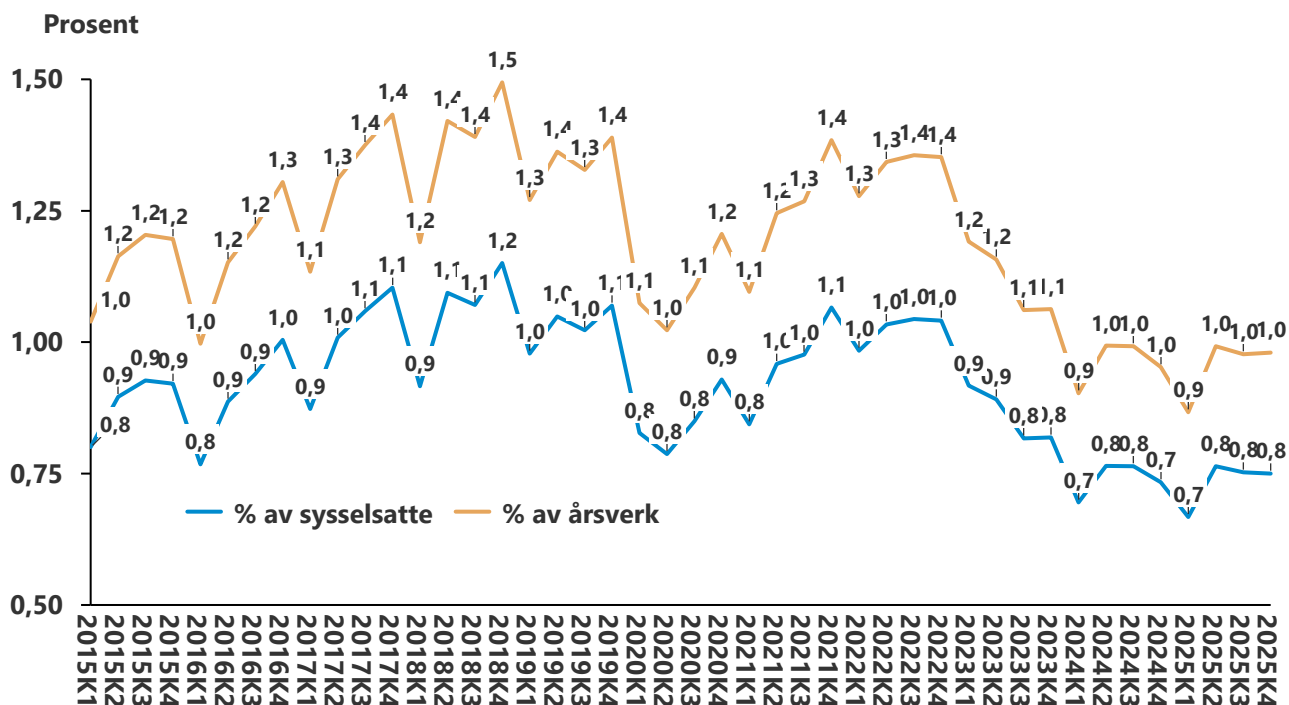
Bemanningsbransjen med økning i omsetning på 3,3%, og fall i volum (timer) på 3,1% i K1 26

Utvikling timer vs omsetning

Vekst i justerte timer vs justert omsetning (organisk vekst)



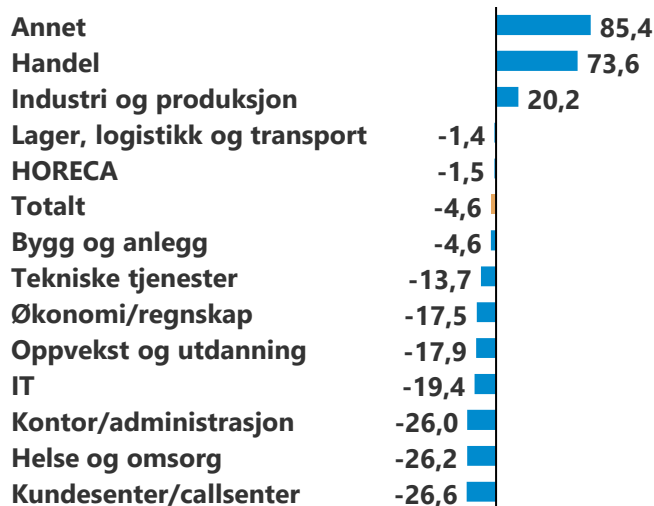
Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i 4 kvartal i 2025 er likt som i samme kvartal i 2024



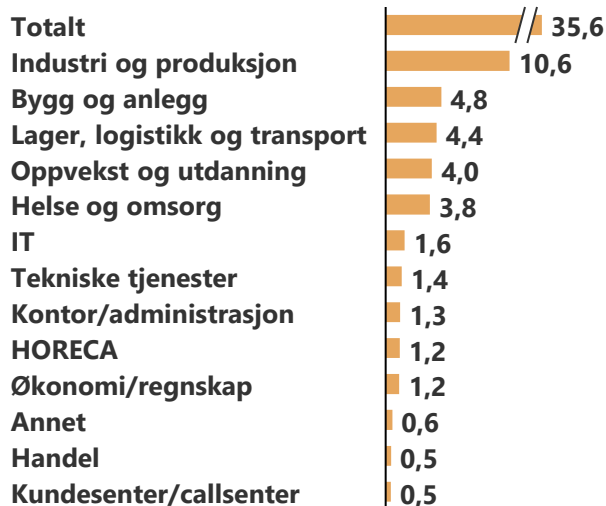
Bemanningsbransjens andel av sysselsatte og årsverk i Norge lå i fjerde kvartal 2025 på tilnærmet samme nivå som i 2024. I fjerde kvartal i 2025 utgjorde bemanningsbransjen 0,75% av de sysselsatte og 0,98% av årsverk.

Segmentutvikling

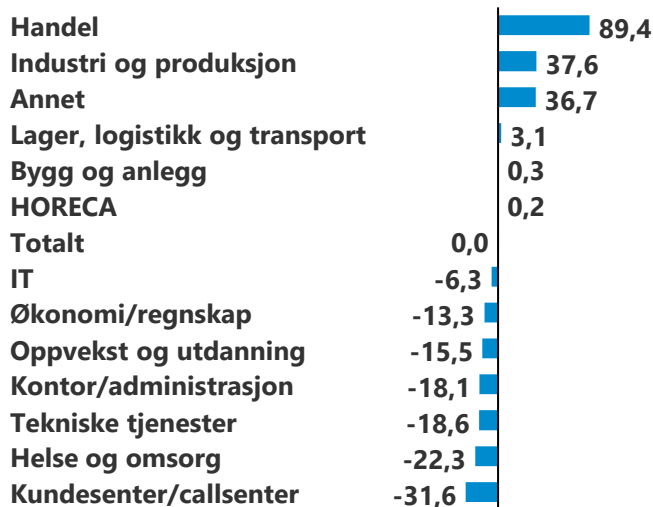
Vekst i timer (justert) i 2025 vs 2024



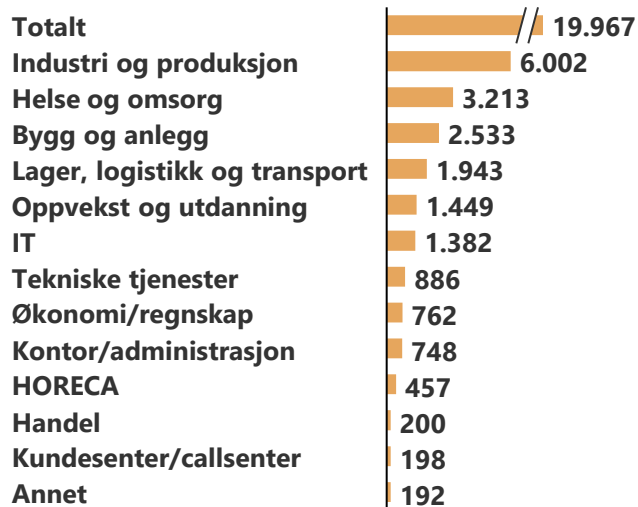
Antall timer (justert) i 2025



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024



MNOK (justert) i 2025

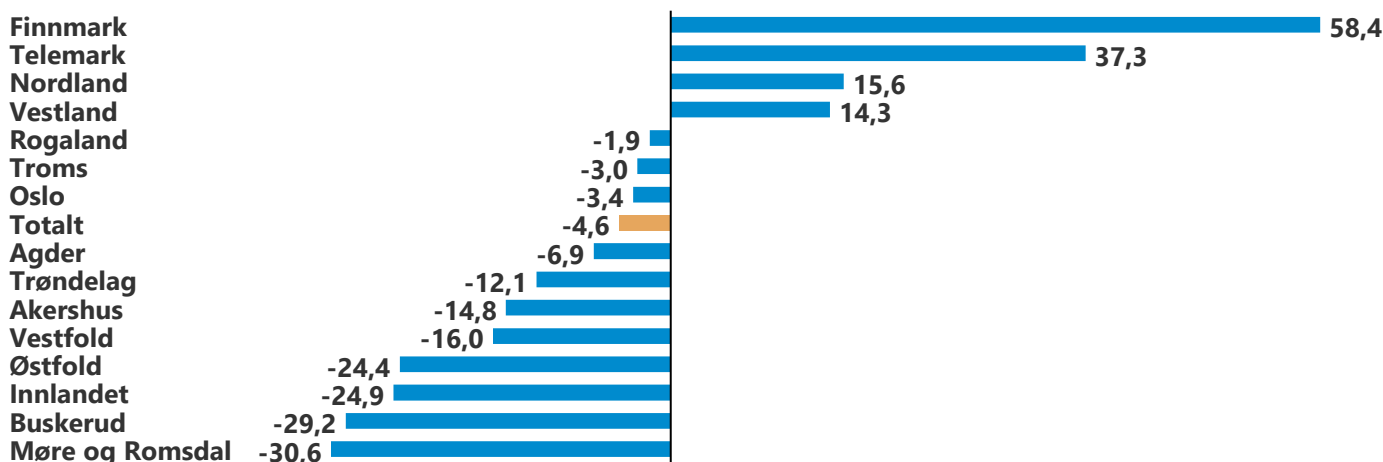


Den justerte omsetningen i 2024 utviklet seg noe bedre enn volumet med et fall på 6,6% mot en nedgang i solgte timer på 15,0%.

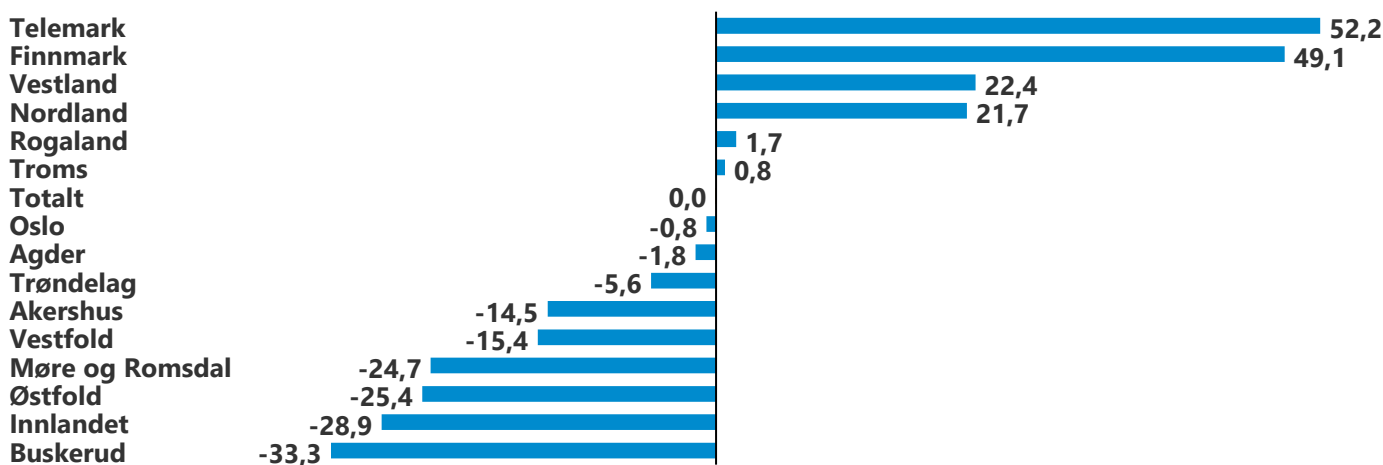
Segmentene med omsetningsvekst er Industri og produksjon og HORECA, mens det kun er Industri som også har vekst i volum i 2024.

De fleste segmentene i bransjen faller i 2024. Segmentene som faller mest er Bygg, Handel og Kundesenter som faller hhv 26,6%, 33,1% og 36,4%. Bygg faller videre etter et fall på over 40% i 2023 og også de andre segmentene som faller mye i 2024 hadde store fall i volum og omsetning i 2023.

Vekst i solgte timer (justert) i 2025 vs 2024



Vekst i omsetning (justert) i 2025 vs 2024

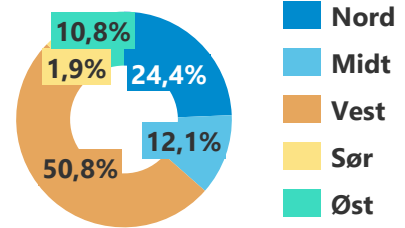
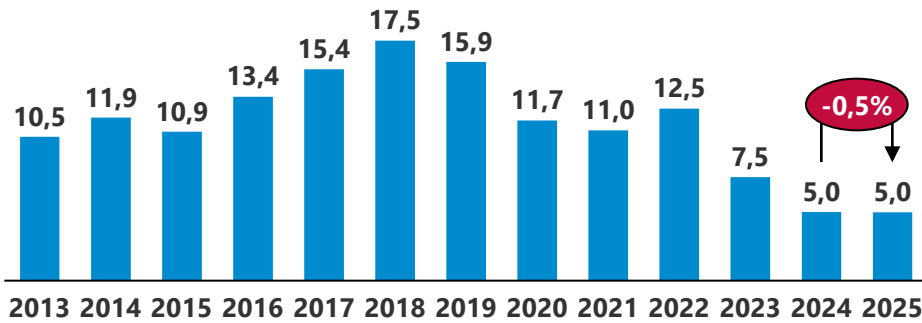


Den justerte omsetningen i 2025 utviklet seg noe bedre enn volumet med uendret omsetning mot en nedgang i solgte timer på 4,6%.

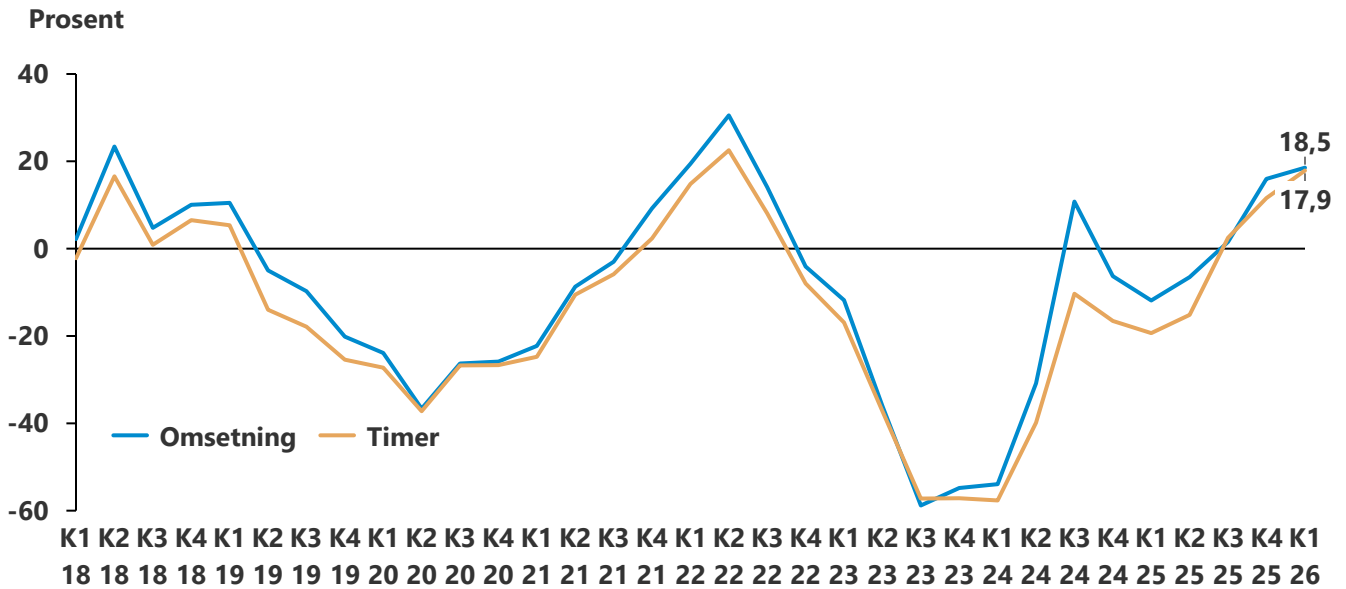
4 fylker har vekst i solgte timer (Finnmark, Telemark, Nordland og Vestland), mens når det gjelder omsetning er to flere fylker som har omsetningsvekst (Rogaland og Troms).

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 25



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



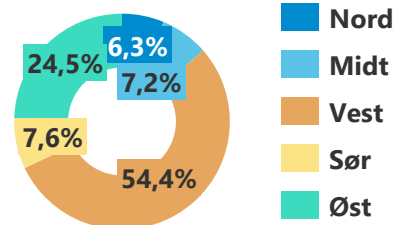
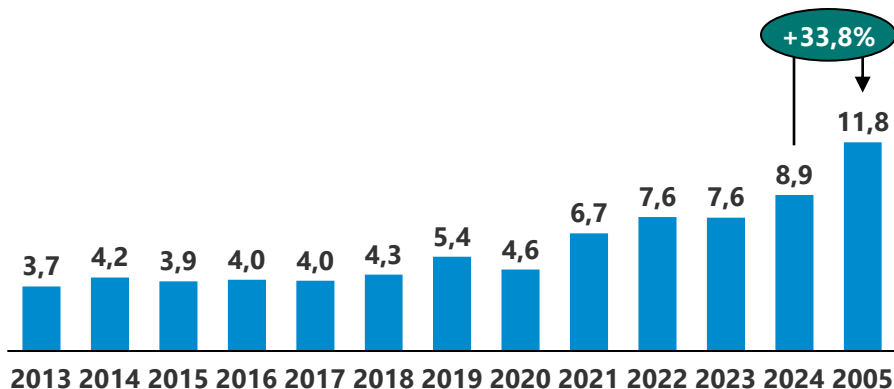
Solgte timer har falt mye tilbake fra toppåret 2018 og fra 2022 før innleierestriksjonene ble innført. Fra 2018 har solgte timer falt med 71,5% og fra 2022 har solgte timer til bygg og anlegg falt med 60,3% ujustert. Fra 2024 til 2025 har volumet stabilisert seg på et lavt nivå som er om lag det halve av volumet i 2013. I 2025 falt volumet med 0,5% ujustert og 4,6% justert for nye aktører. Omsetningen økte 0,3% i 2025 samlet justert for nye aktører.

I første kvartal 2026 øker volumet for tredje kvartal på rad etter 11 kvartal (justert) med nedgang. Volumet økte med 17,9% og omsetningen økte med 18,5%.

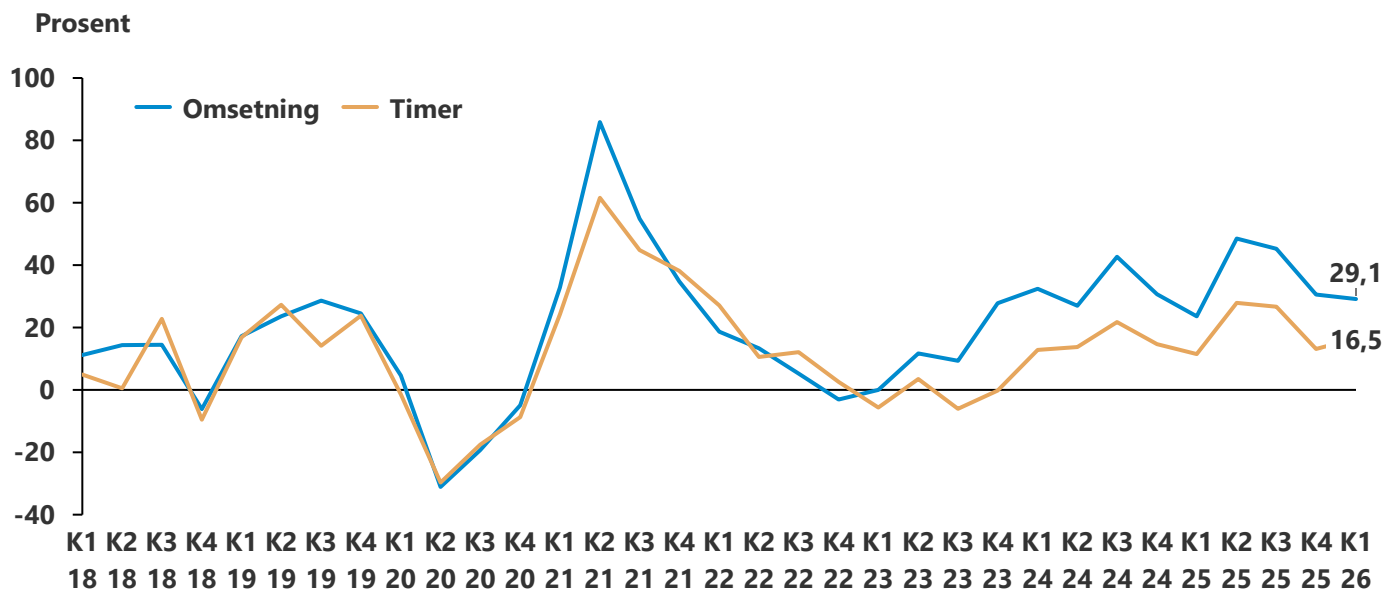
I første kvartal 2026 sto region Vest for over 50% av volumet. Region Øst er nå kun 10% av segmentet. Denne utviklingen er naturlig med tanke på ulike restriksjoner geografisk i innleie er innført. Nord og Midt er også større enn Øst i første kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Solgte timer i Industri og produksjon hadde sterk vekst også i 2025 med hele 33,8% målt mot 2024. Justert for nye aktører var veksten 20,2%. Majoriteten av veksten i segmentet har kommet de tre seneste årene. Justert omsetning i 2025 økte med 37,6%.

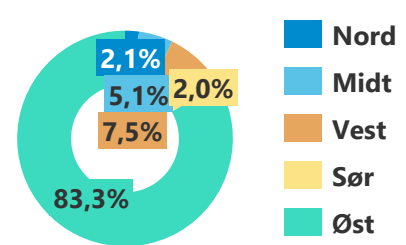
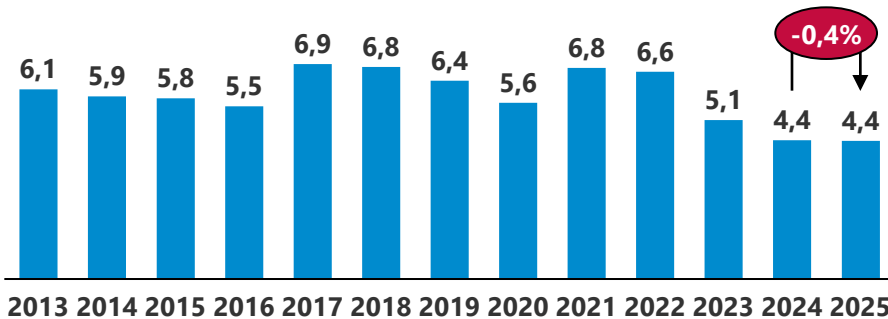
I første kvartal fortsetter den sterke veksten i segmentet. Omsetningen økte med 29,1% i kvartalet, mens volumet økte med 16,5%. De seneste kvartalene har veksten i omsetning vært betydelig sterkere enn for volumet. Omsetningen har nå hatt vekst i 20 av de 21 seneste kvartalene.

Næringsmiddelindustri utgjorde i første kvartal 7,8% av omsetningen og 11,8% av volumet i segmentet.

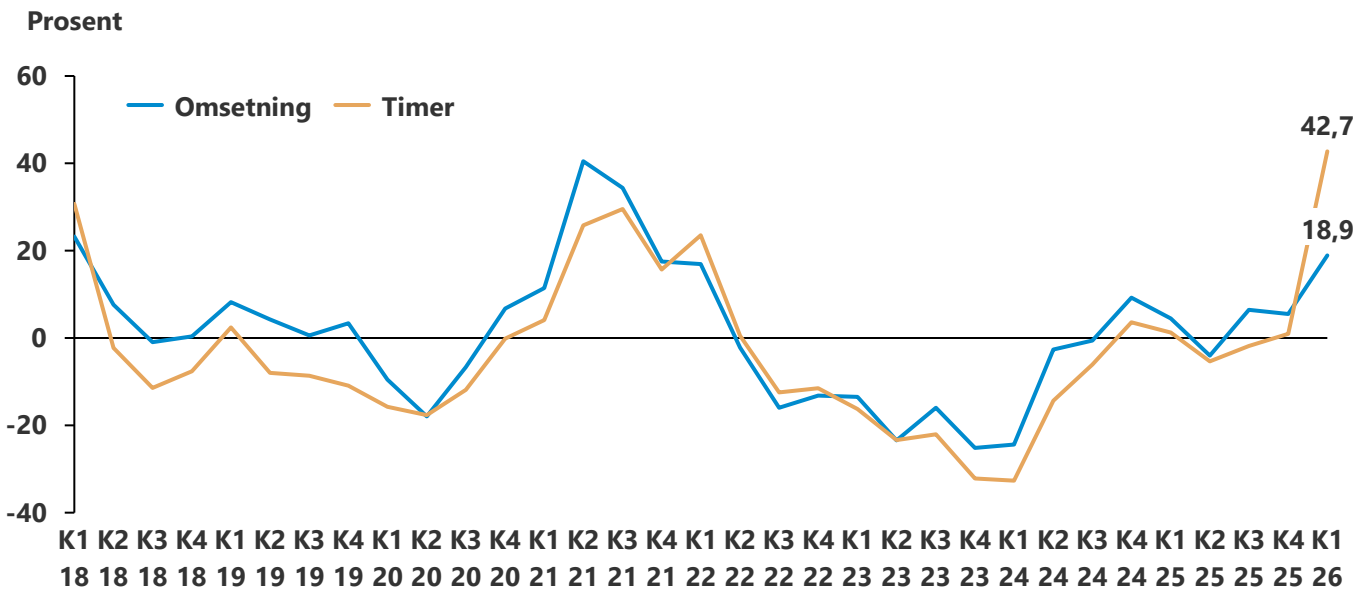
Region Vest var det største segmentet med over halve volumet, fulgt av Øst med 24,5%. Nesten 80% av timene ble i segmentet ble i første kvartal solgt i Øst og Vest.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Segmentet Lager, logistikk og transport har etter 2021 falt kraftig i volum. Etter et stort fall i 2024 faller volumet marginalt i 2025 med -0,4%. Justert for nye aktører falt volumet med 1,4%, mens omsetningen justert økte med 3,1%

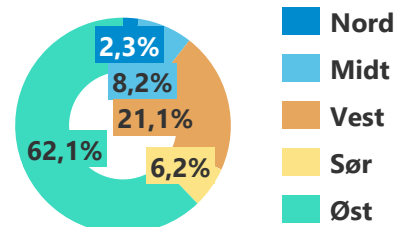
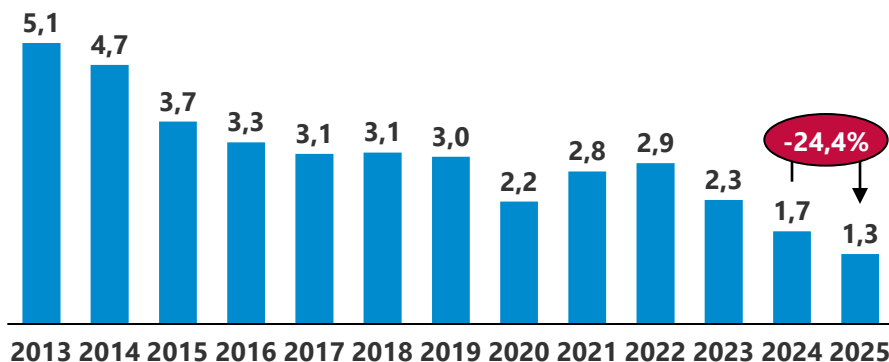
Varehandelen har justert seg tilbake etter en ekstremt sterk vekst under pandemien og dette har påvirket etterspørselen etter bemanningstjenester.

I første kvartal økte omsetningen med 18,9%, mens volumet har en vekst på 42,7%. Sterkere vekst i volum enn omsetning gir lavere pris per time i første kvartal enn samme kvartal i fjor.

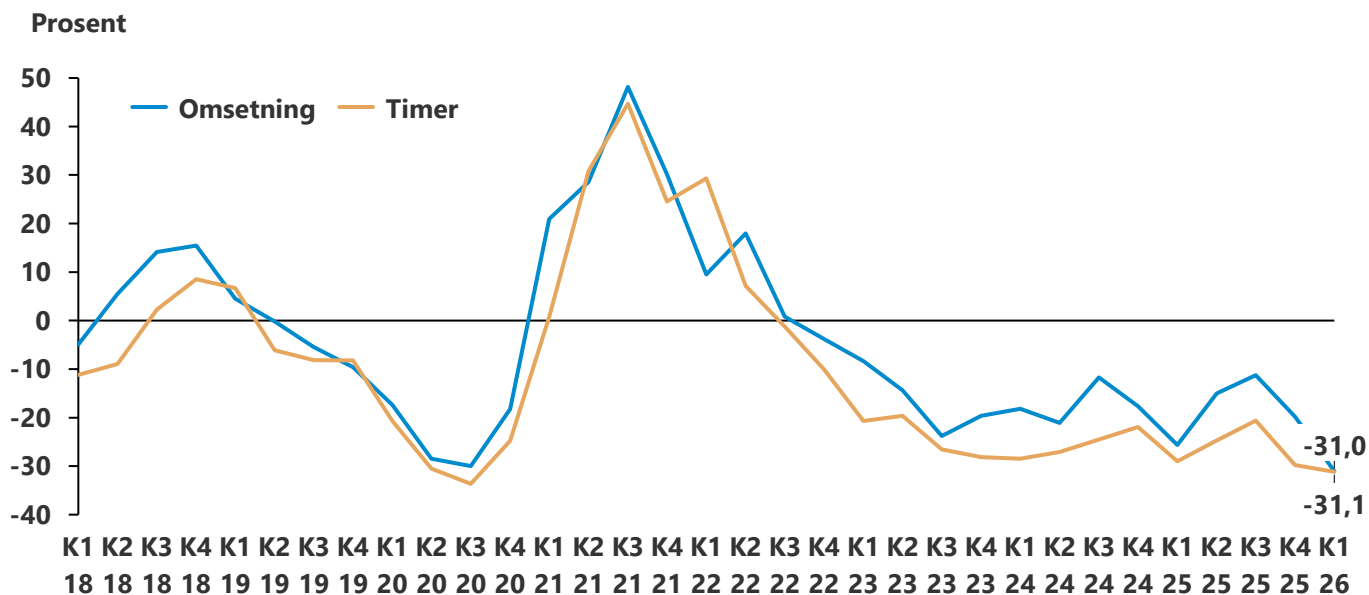
Segmentet er det av segmentene i bemanningsbransjen som har den største andelen av solgte timer på Østlandet og over 80% av markedet ligger her. Det finnes noe volum i Region Vest, mens Sør og Nord er marginale markeder.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



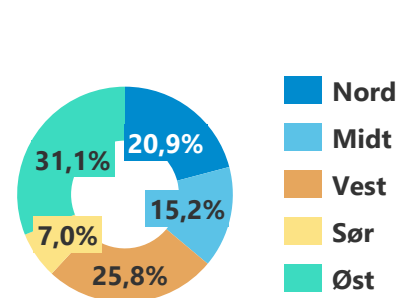
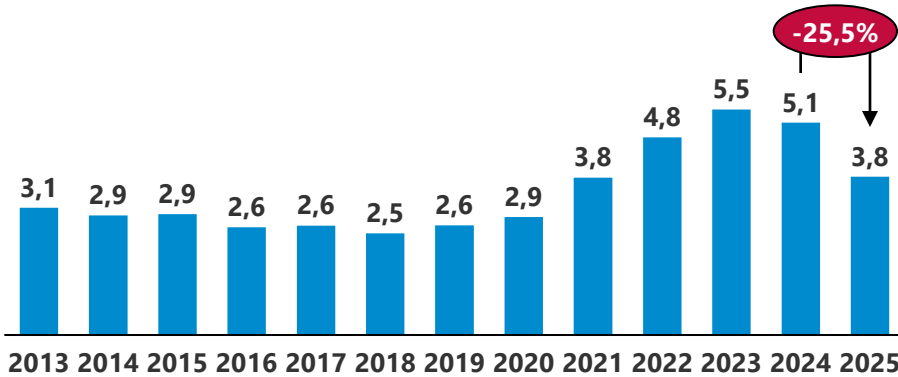
Over tid faller segmentet. Også i 2025 var veksten negativ. Volumet falt med 24,4% i 2025 ujustert og justert med 26,0%. Etter en vekst i 2022 etter pandemien er trenden med fallende volum sterk og volumet i 2025 var det laveste i perioden 2013-2025. Fra en topp i 2013 på 5,1 mill timer har volumet nå falt til 1,3 mill timer. Samlet for 2025 falt omsetningen med 18,1% justert.

I første kvartal 2026 falt volumet (timer) med 31,1%, mens omsetningen falt med 31,0%. Fra andre kvartal 2022 har omsetningen utviklet seg bedre enn volumet. Fra tredje kvartal 2021 har vekstraten vært fallende og de 14 seneste kvartalene har veksten vært negativ i timer.

Region Øst er det største markedet og sto i første kvartal for 62,1% av volumet. Samlet står region Øst og Vest for over 80% av markedet.

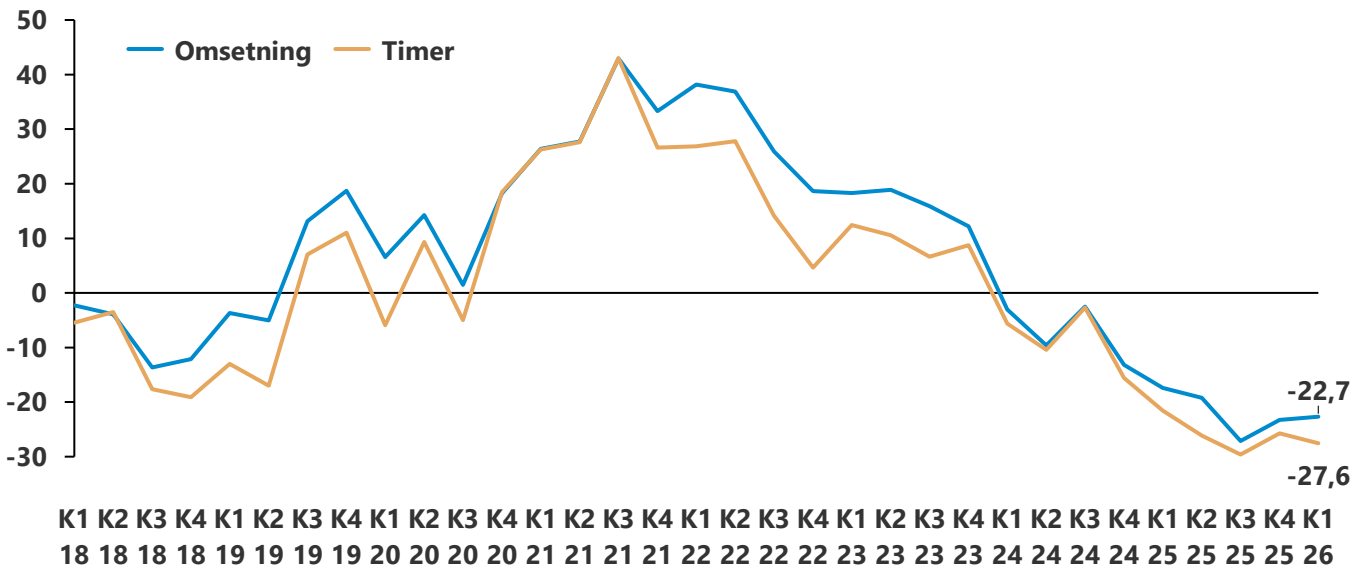
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



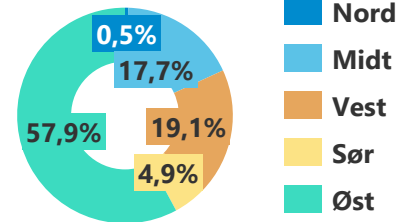
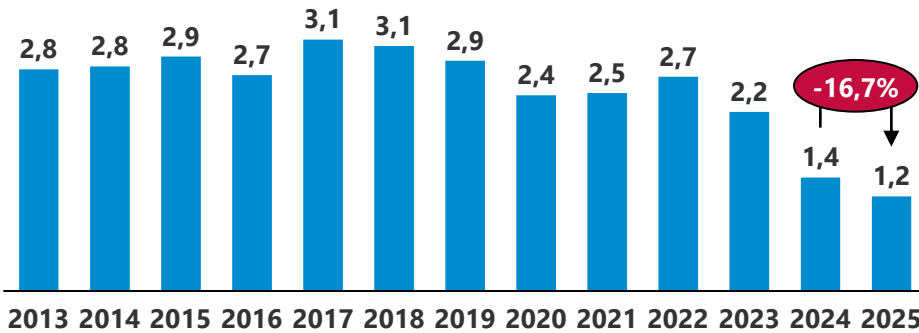
Segment Helse og Omsorg faller kraftig tilbake i 2025 med 25,5% etter at volumet falt med 5,9% i 2024. Justert for nye aktører falt solgte timer med 26,2% i 2025. Justert omsetning falt med 22,3% for helåret 2025.

Veksten i første kvartal 2026 var som i alle kvartaler i 2024 og 2025 negativ. Omsetningen falt med 22,7% i første kvartal 26 sammenlignet med samme kvartal i fjor. Volumet falt også med 27,6% i kvartalet. Etter en lang periode med kontinuerlig vekst er det nå negativ vekst i 9 strake kvartaler både i volum og omsetning.

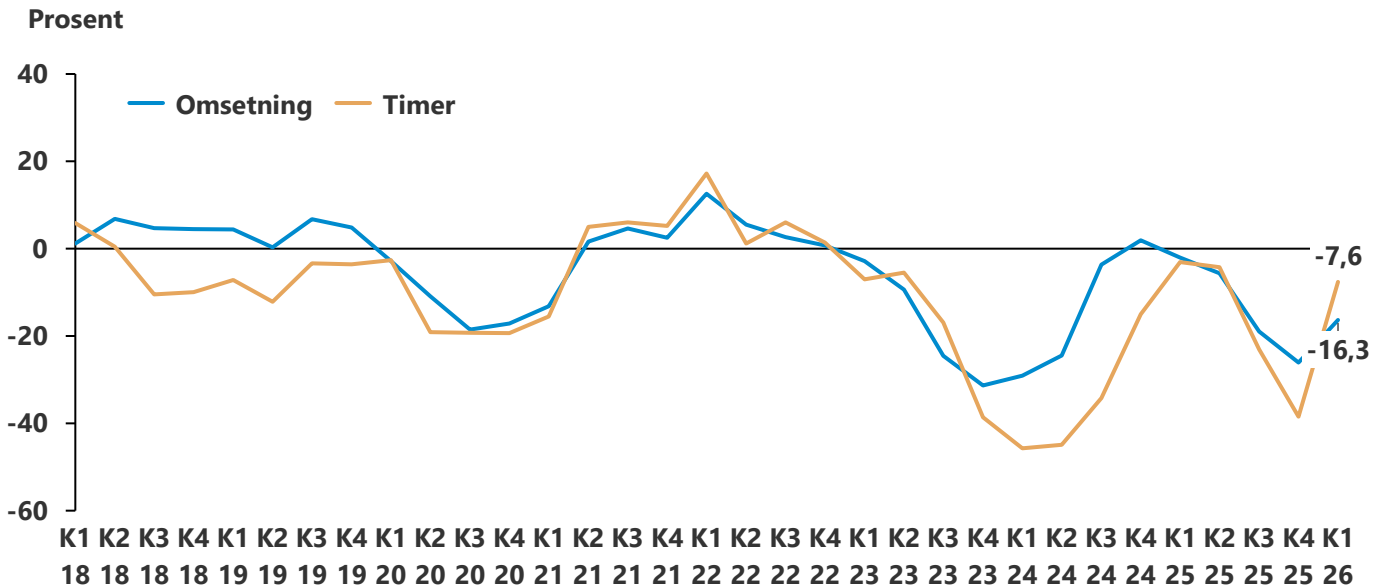
Mens de andre segmentene har en veldig stor del av volumet i region Øst og Vest er volumet litt jevnere fordelt i Helse og omsorg. Nord er i dette segmentet mye større enn i de andre segmentene i bransjen med en andel på 20,9% i første kvartal.

Vekst i solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



Volumet er i kraftig nedgang og nesten halvert på 2 år. I 2024 faller volumet ytterligere med 36,6% og i 2025 falt volumet igjen med 16,7%. Også justert for nye aktører falt segmentet i 2025 med 17,5% i volum og 13,3% i omsetning.

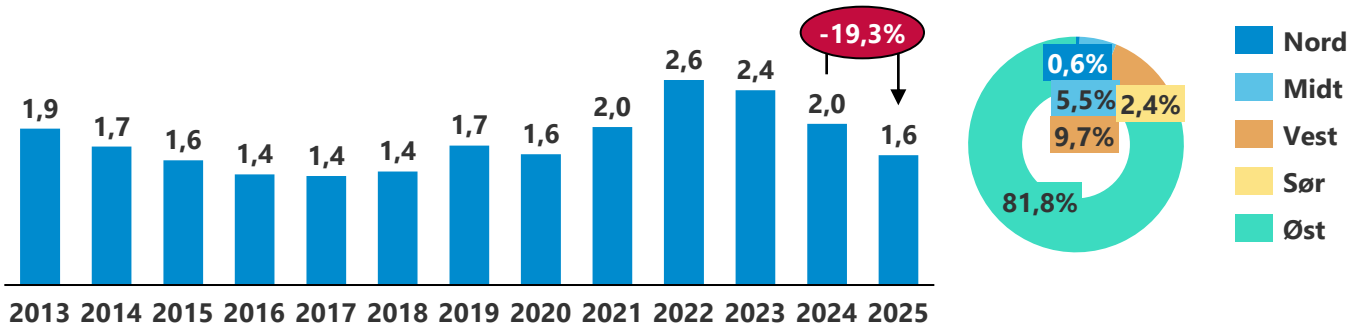
I første kvartal falt solgte timer (justert) med 7,6% og omsetningen (justert) falt med 16,3%. Vekstraten for volum var negative for 13 kvartal på rad og i 12 av de 13 seneste kvartalene har veksten i omsetning vært negativ.

Over 90% av de solgte timene ble solgt i region Øst, Vest og Midt i første kvartal 2026.

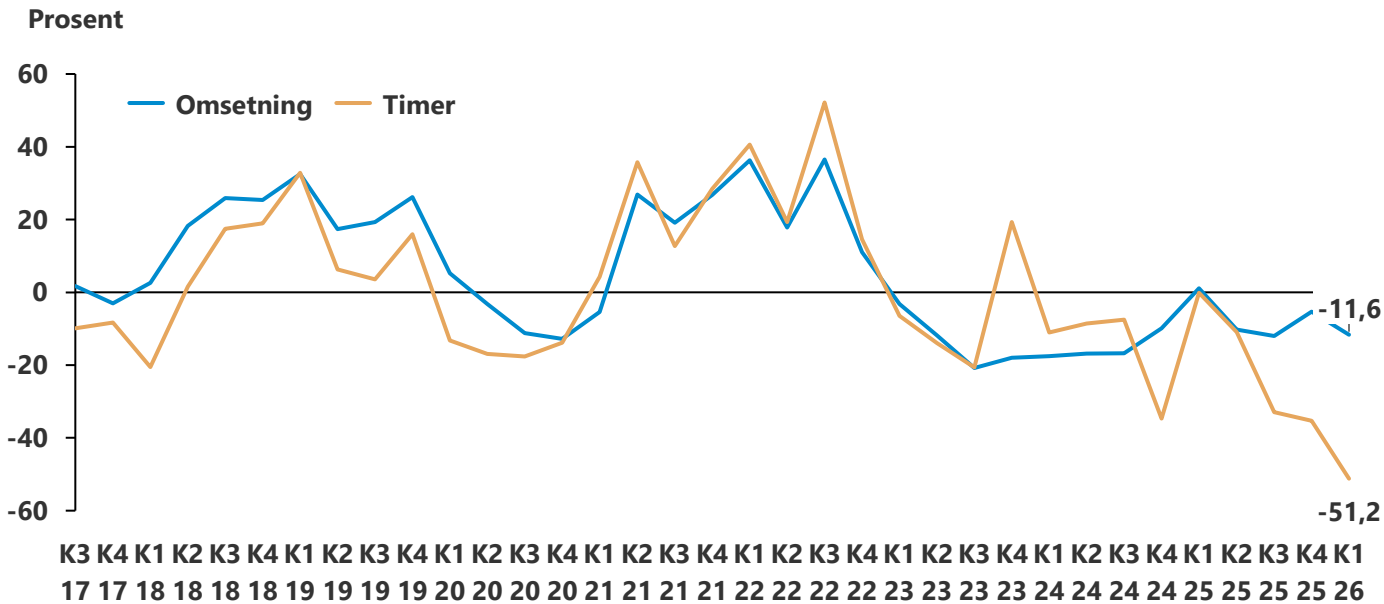
Differansen mellom vekst i solgte timer og omsetning viser at gjennomsnittsprisen på en solgt time var lavere i første kvartal i år.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



IT segmentet har økt over tid, men faller nå tilbake for tredje år på rad. I 2024 falt solgte timer med 17,3%, mens volumet faller med 19,3% i 2025. Justert for nye aktører falt timer med 19,4% i 2025. Omsetningen i 2025 falt med 6,3% justert for nye aktører.

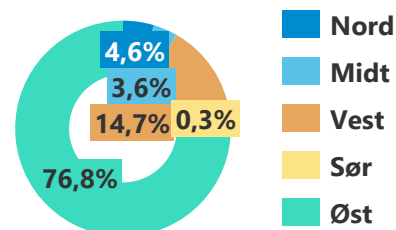
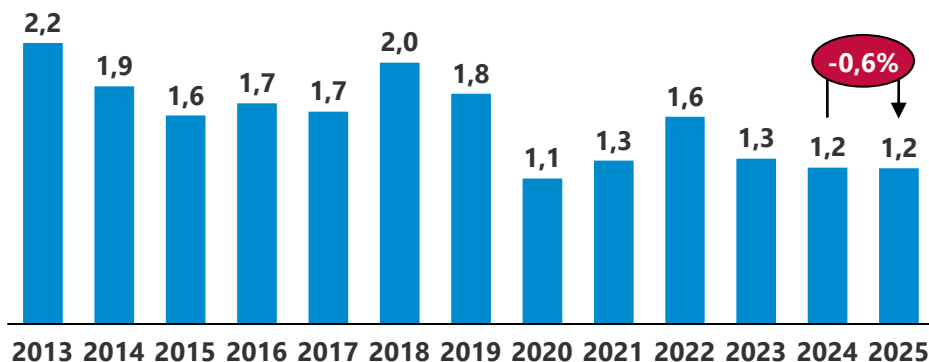
I første kvartal 2026 faller volum med 51,2% og omsetning falt med 11,6%. Volumet fikk en kraftig nedgang i første kvartal. Utvikling i omsetning var betydelig bedre i omsetning enn volum.

NB! Rapporterte tall for 4 kvartal 23 virker å ha en feilrapportering da tallene for volum og omsetning har helt motsatt utvikling. Sannsynligvis er det en nedgang også i timer i fjerde kvartal i tråd med nedgangen i omsetning.

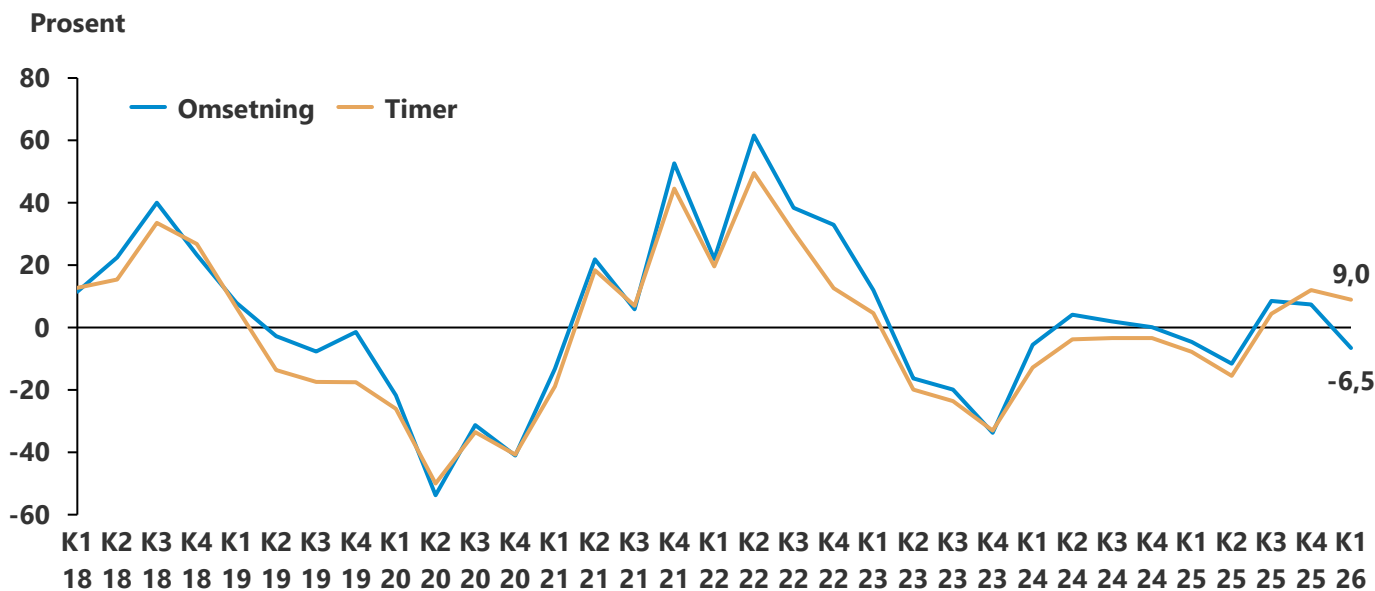
Mer enn 8 av 10 solgte timer selges i Region Øst.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



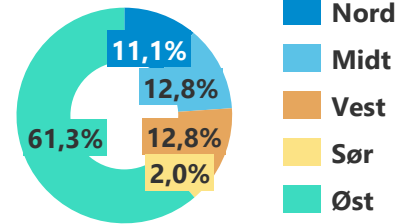
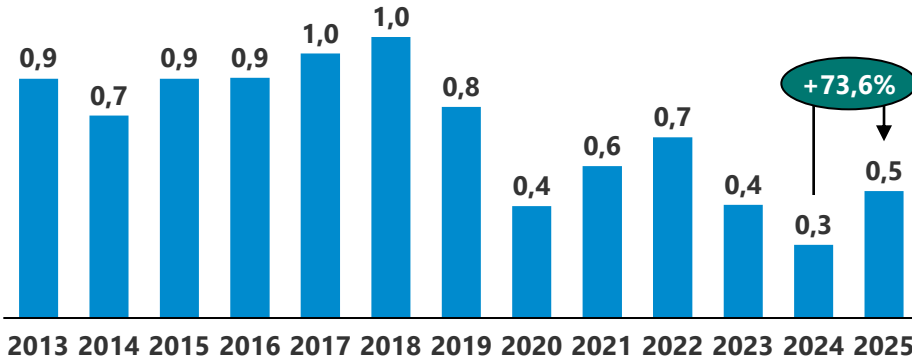
Segmentet var et av segmentene som ble hardest rammet av pandemien og hjemmekontor kombinert med redusert mobilitet i samfunnet. Etter en justering etter pandemien faller volumet i segmentet og stabiliserer seg i 2025. I 2025 faller volumet 0,6% ujustert og 1,5% justert. Omsetningen justert økte med 0,2%.

I første kvartal 2026 var det en vekst i volumet med 9,0% og et fall i omsetningen på 6,5%. I de tre seneste kvartalene har det vært vekst i volum.

3 av 4 solgte timer i første kvartal ble solgt i region Øst. Over 90% av volumet i kvartalet skrev seg fra region Øst og Vest.

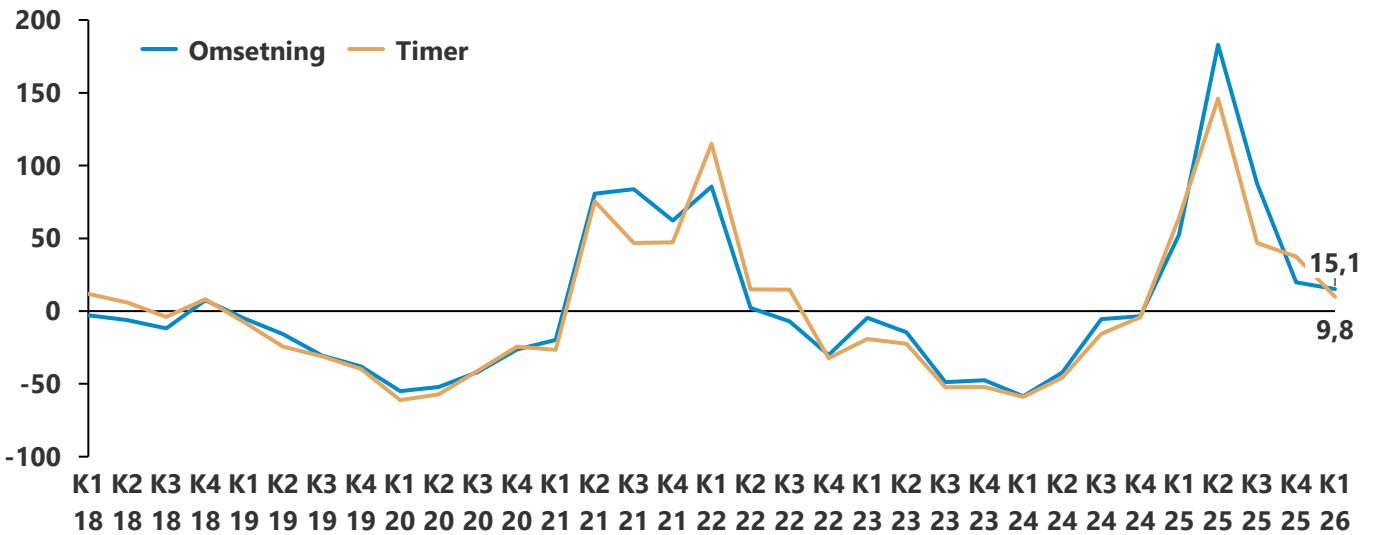
Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

Prosent



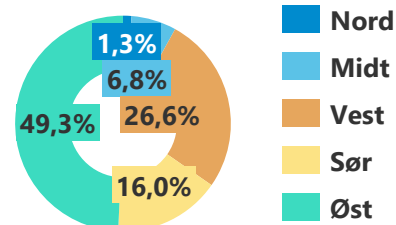
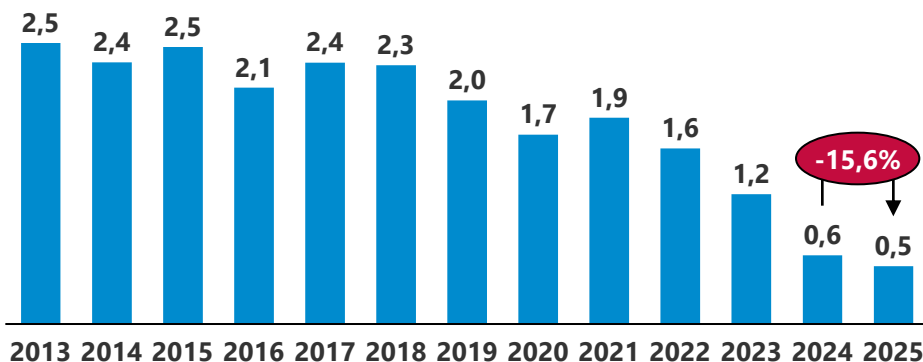
Handelssegmentet er det minste segmentet målt i solgte timer. Som for de fleste andre segmenter falt volumet i starten av pandemien, men dette snudde raskt da varehandelen både i fysiske butikker og på nett vokste sterkt under pandemien. I 2025 økte antall timer med 73,6%. Justert økte volumet i 2025 også med 73,6%. Omsetningen justert falt med 89,4%.

I første kvartal 2026 er det vekst sammenlignet med fjoråret. Volumet (justert) øker med 9,8% og omsetningen (justert) med 15,1%. De 5 seneste kvartalene har det vært vekst i volum og omsetning.

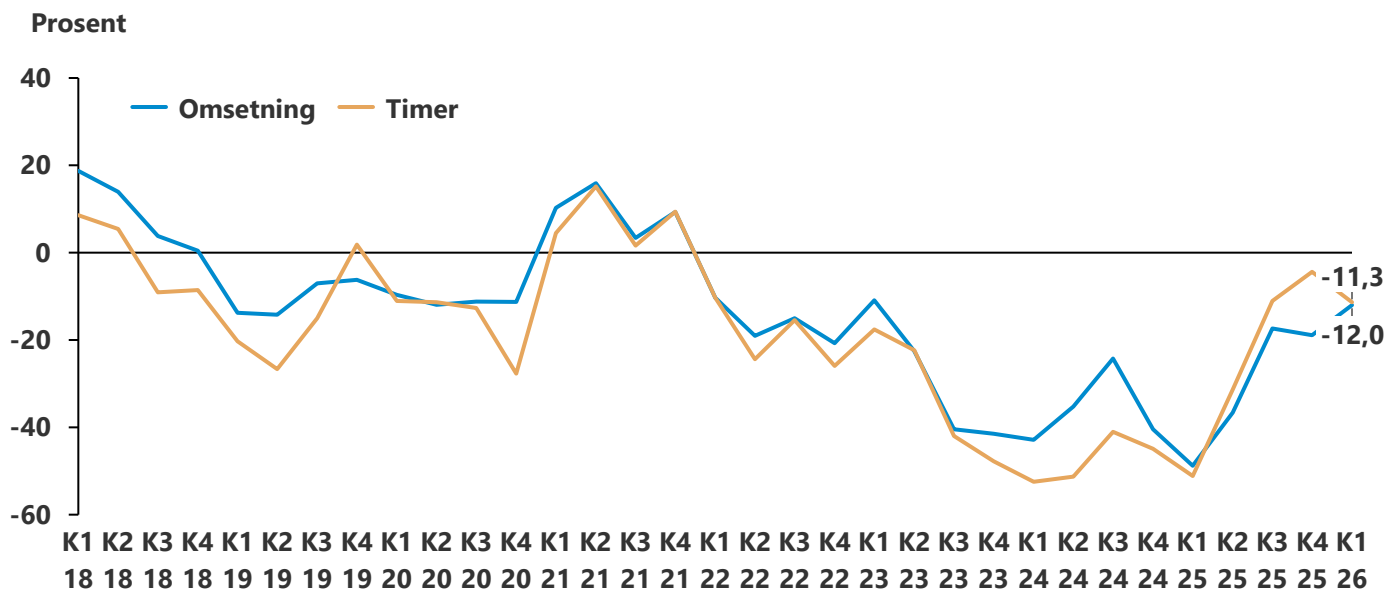
Handel er også et segment med tung vektning i region Øst. I første kvartal sto Øst for 61% av de solgte timene.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



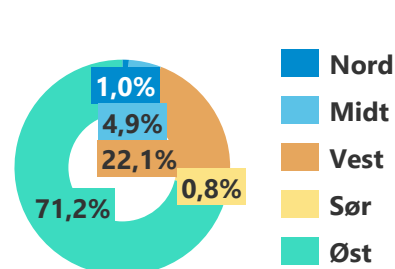
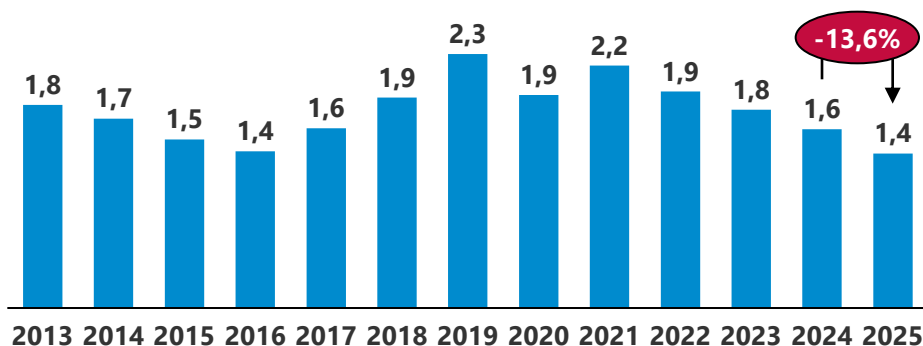
Kundesenter segmentet faller over tid. I motsetning til de andre segmentene øker ikke segmentet i utgangen av pandemien. I 2024 faller volumet med 47,1% og 48,3% justert for nye aktører. I 2025 faller volumet videre med 15,6% og 26,6% justert. I omsetning falt omsetningen med 31,6%.

Veksten i både timer (justert) og omsetning (justert) har vært negativ siden første kvartal 2022. I første kvartal var det for 17 kvartal på rad negativ vekst. Volumet falt med 11,3% og omsetningen falt med 12,0%. I kvartalet var nedgangen i omsetning og volum relativt lik.

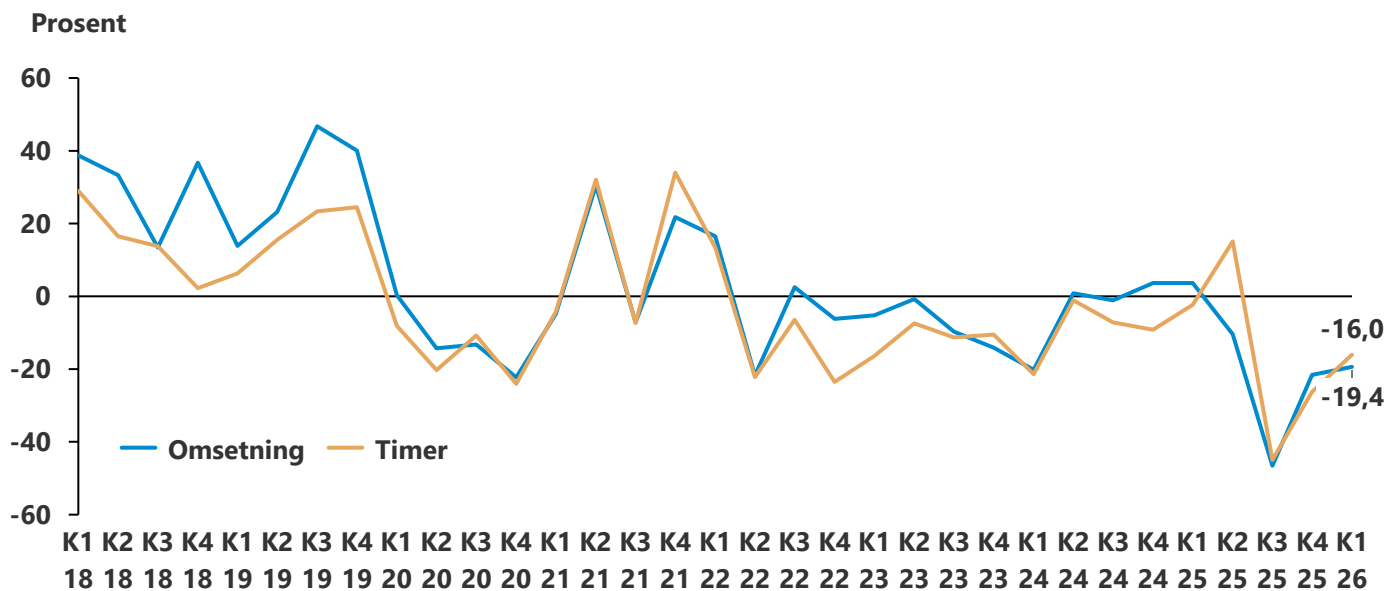
~75% av markedet ligger i hhv region Øst med 49,3% og region Vest med 26,6%.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)



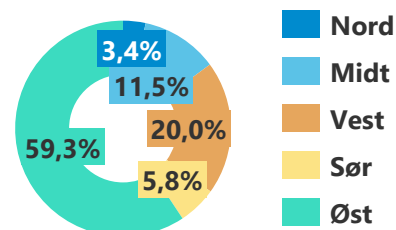
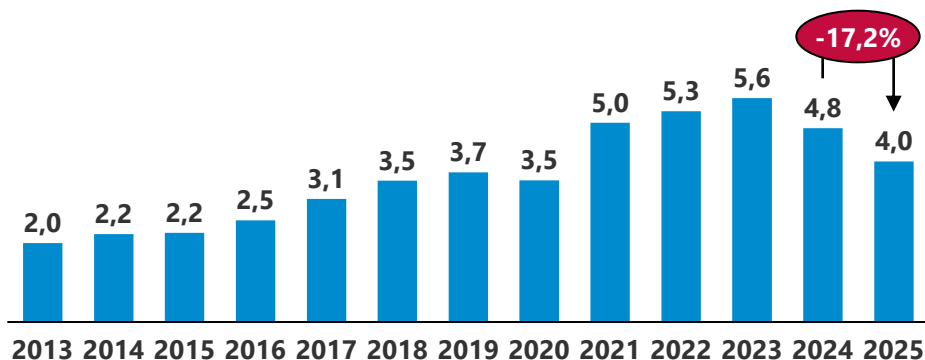
Tekniske tjenester falt videre i 2025 og ligger på et lavere nivå enn i noe år i perioden 2013-25. I 2025 falt volumet med 13,6% ujustert og 13,7% justert. Justert omsetning falt med 18,6% i 2025.

I første kvartal 2026 falt omsetningen med 19,4% og volumet falt med 16,0%.

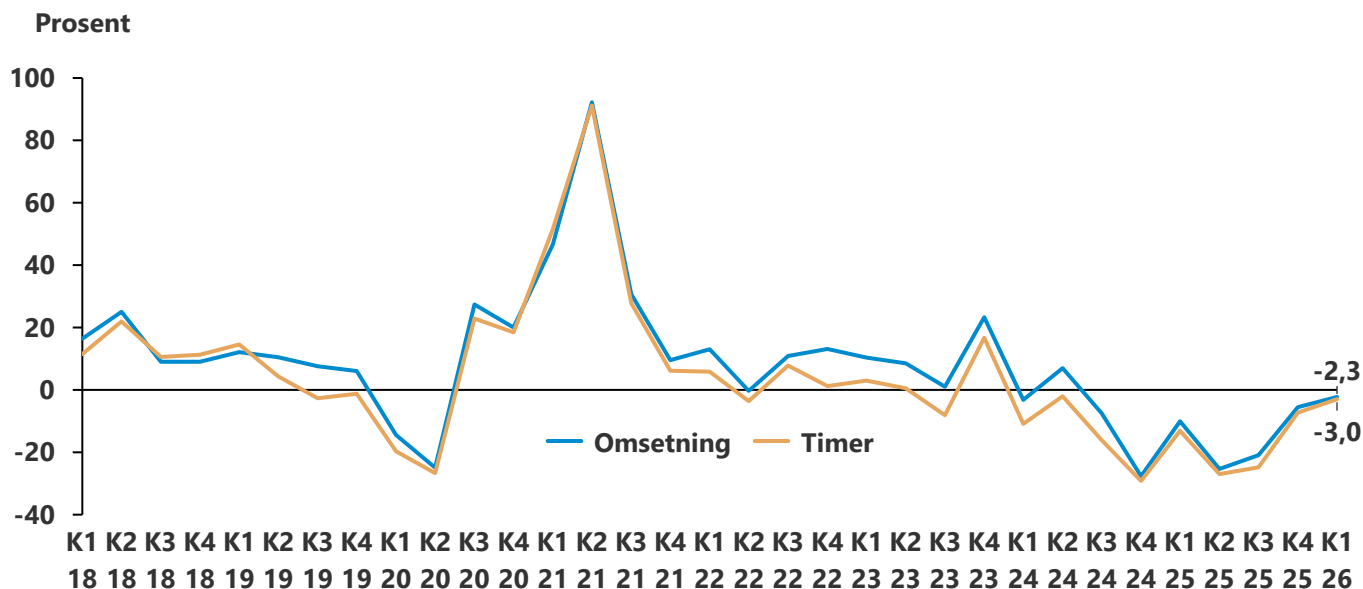
I dette kvartalet Øst et større segment enn Vest. Vest og Øst utgjør over 90% av segmentets volum i første kvartal.

Utvikling solgte mill timer ujustert

Regionandeler timer K1 26



Vekst i solgte mill timer (justert) vs omsetning (justert)

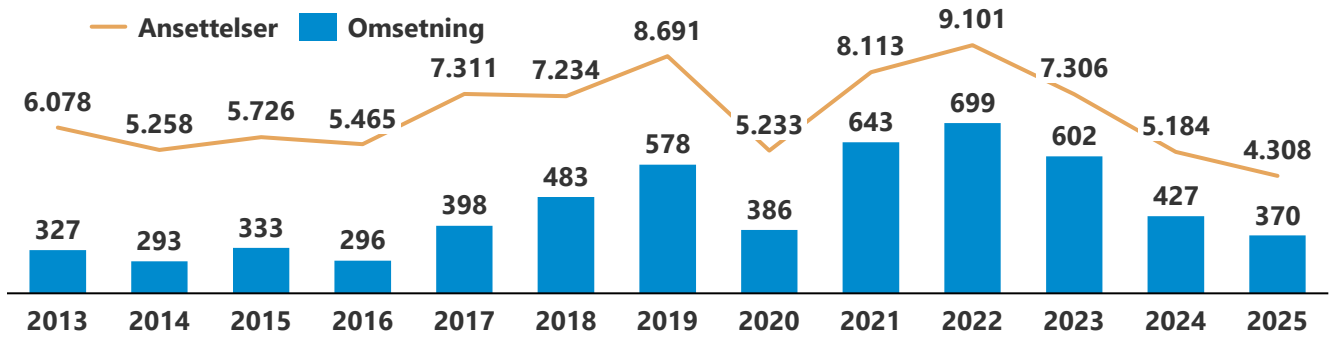


Oppvekst og utdanning er et av segmentene som har utviklet seg sterkest over tid, men nå faller tilbake. I 2025 falt timeantallet med 17,2%. Justert falt volumet med 17,9%. I omsetning falt segmentet med 15,5% justert.

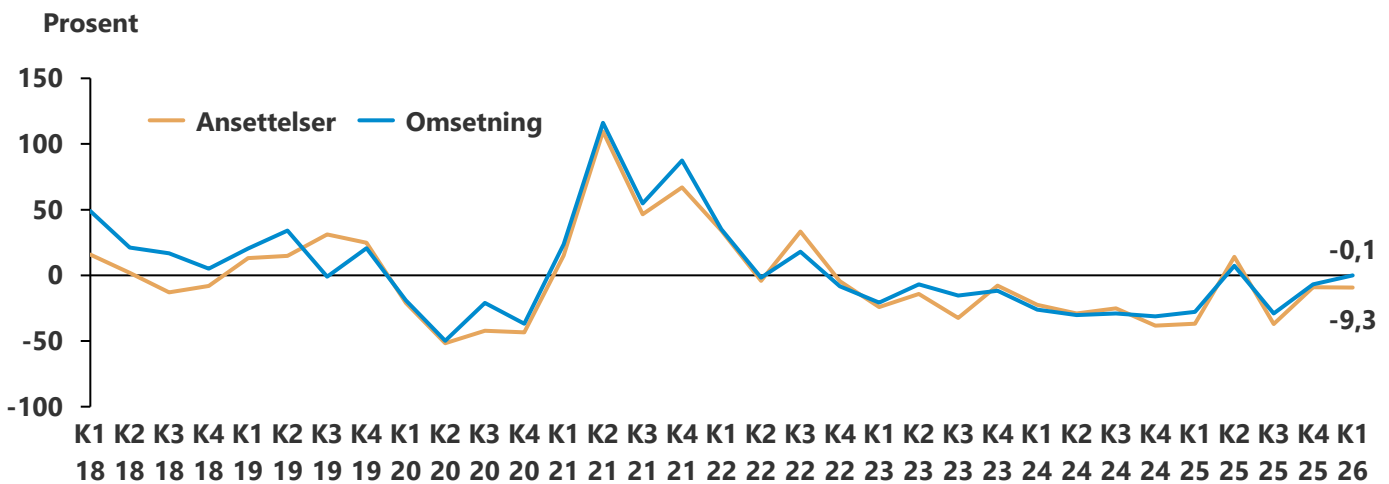
I første kvartal 2026 er veksten negativ både i timer og omsetning. Omsetningen falt (justert) med 2,3%, mens antall timer falt med 3,0% (justert). Første kvartal var det 9 kvartalet på rad med volumnedgang, men volumet faller mindre enn de seneste kvartalene

Region Øst er det største markedet med 59,3% av segmentet. Sammen med region Vest utgjør disse to regionene nesten 80% av segmentet i første kvartal 2026.

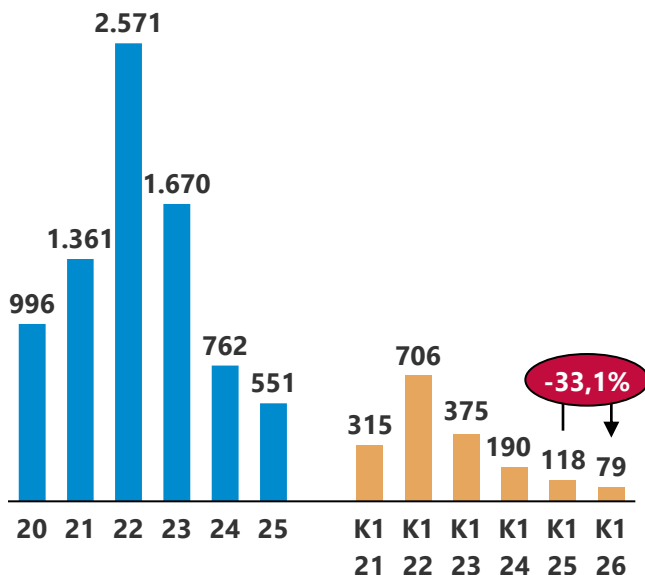
Utvikling ansettelser (antall) og omsetning (MNOK)



Vekst i ansettelser og omsetning



Faste ansettelser som følge av oppdrag



Bemanningsbransjen satt ny rekord i 2022 både på antall ansettelser (9.101) og omsetning (699 MNOK). I 2025 faller omsetningen til 370 MNOK og antall ansettelser faller til 4.308.

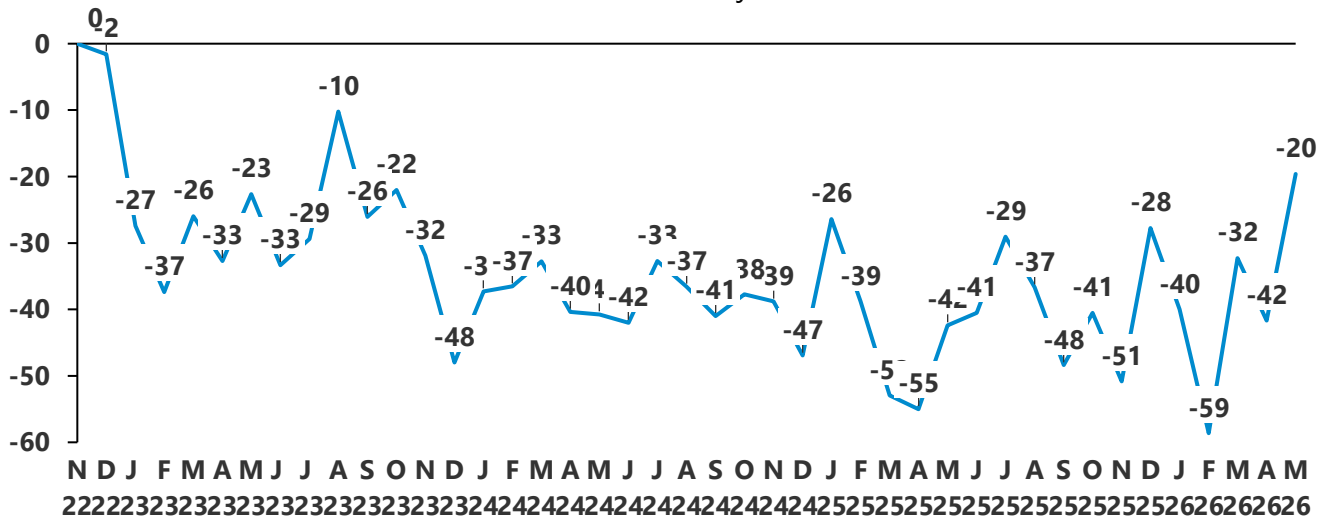
Antall ansettelser som følge av oppdrag endte på 551 i 2025 noe som er en kraftig nedgang fra 2022.

I første kvartal 2026 er tendensen negativ med en nedgang på 9,3% i ansettelser sammenlignet med samme kvartal i fjor. Omsetningen falt med 0,19%. Faste ansettelser som følge av oppdrag faller i første kvartal målt mot 2025 med 33,18%.

Bedriftene i Bemanningsbransjen ser fortsatt mørkt på markedet og fremtiden

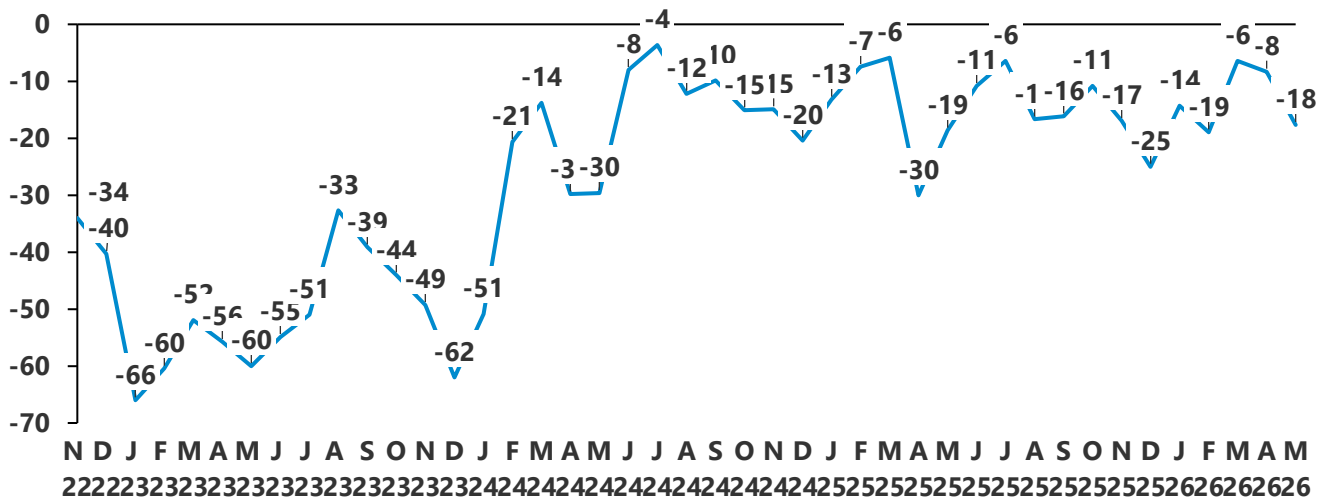
Medlemsundersøkelsen

Nåsituasjon



En stor overvekt av bedriftene i bemanningsbransjen opplever at markedet er dårlig og når vi trekker andelen som opplever at markedet er dårlig fra andelen av bedriftene som opplever at markedet er godt er nettotallet i mai 2026 -20. Det svake tallet må sees i lys av innføringen av begrensinger på inleie samtidig som at konjunktorene også har blitt svakere.

Fremtidsutsikter



Når bedriftene blir spurt om de tror markedet vil forbedres eller forverres de kommende 6 månedene svarer fortsatt en overvekt at markedet vil forverres. Nettoandelen (andel bedrifter som tror markedet forbedres – andel bedrifter som tror markedet forverres) lå i mai på -18.

Vekst i justerte timer

	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4	2026K1
Østfold	-28,5 %	-7,1 %	-4,8 %	-22,6 %	-24,6 %	-31,9 %	-24,2 %	-15,3 %	11,1 %
Akershus	-30,3 %	-17,1 %	14,5 %	-1,4 %	-8,4 %	-9,0 %	-23,2 %	-16,3 %	35,8 %
Oslo	-33,4 %	-16,0 %	-12,6 %	-14,2 %	6,4 %	-0,2 %	-8,0 %	-11,6 %	-19,0 %
Buskerud	-24,8 %	-14,9 %	-6,2 %	-19,4 %	-31,9 %	-33,6 %	-27,7 %	-22,6 %	-8,8 %
Innlandet	-43,2 %	-25,2 %	-22,2 %	-20,3 %	-8,9 %	-34,1 %	-32,0 %	-19,9 %	-6,9 %
Vestfold	-37,2 %	-23,4 %	-12,9 %	-18,1 %	-15,8 %	-15,1 %	-16,5 %	-16,5 %	14,6 %
Telemark	23,8 %	13,1 %	15,2 %	38,8 %	35,5 %	44,4 %	32,5 %	37,4 %	31,9 %
Agder	-28,4 %	-13,2 %	27,3 %	-6,2 %	-4,5 %	-23,0 %	-0,6 %	2,2 %	-30,0 %
Rogaland	-22,8 %	-24,3 %	-25,2 %	-34,0 %	-15,6 %	2,7 %	8,6 %	-2,8 %	-7,3 %
Vestland	-17,6 %	-5,6 %	0,5 %	3,8 %	-6,9 %	9,2 %	14,6 %	39,8 %	47,5 %
Møre og Romsdal	70,4 %	16,9 %	29,0 %	36,1 %	-33,8 %	-18,4 %	-37,8 %	-29,5 %	-31,1 %
Trøndelag	-25,7 %	-24,3 %	-27,7 %	-23,1 %	-18,8 %	-10,4 %	0,2 %	-19,3 %	-22,7 %
Nordland	-9,7 %	-10,0 %	-8,9 %	4,7 %	-2,4 %	21,4 %	8,9 %	31,4 %	8,9 %
Troms	-25,3 %	-10,8 %	-16,3 %	9,7 %	8,3 %	4,5 %	-5,4 %	-13,7 %	-11,5 %
Finnmark	-12,6 %	23,2 %	33,3 %	22,3 %	47,6 %	46,0 %	56,2 %	78,9 %	46,1 %
Totalt	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %	-5,1 %	-1,8 %	3,1 %

Vekst i justert omsetning

	2024K1	2024K2	2024K3	2024K4	2025K1	2025K2	2025K3	2025K4	2026K1
Østfold	-28,7 %	-15,8 %	-13,5 %	-25,3 %	-24,2 %	-31,8 %	-24,5 %	-20,0 %	6,2 %
Akershus	-28,6 %	-10,6 %	19,5 %	-0,2 %	-10,2 %	-9,0 %	-22,3 %	-14,5 %	33,4 %
Oslo	-27,3 %	-6,7 %	-2,7 %	3,3 %	9,5 %	-0,2 %	-2,6 %	-8,9 %	-24,4 %
Buskerud	-17,3 %	-3,8 %	7,0 %	-11,2 %	-31,0 %	-38,7 %	-33,8 %	-28,6 %	-8,0 %
Innlandet	-39,3 %	-11,9 %	-12,2 %	-22,0 %	-11,2 %	-37,4 %	-35,3 %	-26,1 %	11,0 %
Vestfold	-37,7 %	-30,4 %	-15,1 %	-28,2 %	-24,9 %	-19,8 %	-18,5 %	1,5 %	13,2 %
Telemark	66,5 %	78,8 %	56,1 %	115,1 %	86,0 %	60,8 %	47,3 %	28,4 %	27,0 %
Agder	-28,5 %	-4,6 %	49,7 %	0,4 %	10,6 %	-20,5 %	-1,4 %	9,3 %	-29,2 %
Rogaland	-10,4 %	-14,4 %	-12,4 %	-21,4 %	-6,7 %	11,0 %	9,6 %	-7,8 %	-13,3 %
Vestland	-4,4 %	4,2 %	10,9 %	10,2 %	-3,0 %	18,6 %	26,1 %	46,8 %	58,3 %
Møre og Romsdal	95,7 %	32,5 %	47,7 %	43,3 %	-29,7 %	-7,9 %	-32,7 %	-25,0 %	-31,6 %
Trøndelag	-23,0 %	-24,5 %	-23,3 %	-20,3 %	-12,4 %	1,8 %	-1,5 %	-10,8 %	-15,1 %
Nordland	-0,9 %	-3,5 %	-0,7 %	2,0 %	-2,6 %	32,0 %	10,8 %	44,0 %	2,8 %
Troms	-17,2 %	-6,7 %	-4,6 %	8,7 %	18,1 %	14,4 %	-3,5 %	-15,7 %	-12,2 %
Finnmark	1,3 %	3,2 %	35,6 %	34,4 %	27,3 %	89,0 %	42,3 %	43,7 %	73,1 %
Totalt	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %	-0,8 %	1,3 %	3,3 %

Vekst i justerte timer

	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4	2026 K1
Handel	-59,0 %	-45,7 %	-15,5 %	-4,2 %	64,3 %	146,0 %	46,9 %	37,4 %	9,8 %
Kundesenter/callsenter	-52,5 %	-51,3 %	-41,1 %	-45,0 %	-51,2 %	-31,3 %	-11,1 %	-4,4 %	-11,3 %
Kontor/administrasjon	-28,4 %	-27,1 %	-24,5 %	-21,9 %	-29,0 %	-24,7 %	-20,6 %	-29,8 %	-31,1 %
Økonomi/regnskap	-45,7 %	-44,9 %	-34,2 %	-15,0 %	-3,0 %	-4,2 %	-23,0 %	-38,5 %	-7,6 %
IT	-11,1 %	-8,6 %	-7,5 %	-34,7 %	-0,1 %	-10,9 %	-32,9 %	-35,3 %	-51,2 %
Lager, logistikk og transport	-32,7 %	-14,3 %	-6,1 %	3,6 %	1,3 %	-5,4 %	-1,9 %	0,9 %	42,7 %
Tekniske tjenester	-21,4 %	-1,1 %	-7,1 %	-9,2 %	-2,3 %	15,1 %	-44,9 %	-26,3 %	-16,0 %
Bygg og anlegg	-57,7 %	-39,9 %	-10,3 %	-16,5 %	-19,4 %	-15,2 %	2,5 %	11,6 %	17,9 %
Helse og omsorg	-5,6 %	-10,4 %	-2,7 %	-15,6 %	-21,6 %	-26,2 %	-29,6 %	-25,7 %	-27,6 %
HORECA	-12,8 %	-3,8 %	-3,3 %	-3,4 %	-7,8 %	-15,5 %	4,4 %	12,0 %	9,0 %
Industri og produksjon	12,9 %	13,7 %	21,8 %	14,7 %	11,5 %	27,9 %	26,7 %	13,2 %	16,5 %
Oppvekst og utdanning	-10,9 %	-2,1 %	-16,1 %	-29,2 %	-13,2 %	-27,0 %	-24,8 %	-7,3 %	-3,0 %
Annet	3,7 %	6,6 %	-80,2 %	-14,0 %	-37,2 %	68,5 %	3,3 %	313,6 %	92,3 %
Totalt	-25,0 %	-14,8 %	-7,8 %	-11,4 %	-7,9 %	-4,1 %	-5,1 %	-1,8 %	3,1 %

Vekst i justert omsetning

	2024 K1	2024 K2	2024 K3	2024 K4	2025 K1	2025 K2	2025 K3	2025 K4	2026 K1
Handel	-58,5 %	-42,3 %	-5,5 %	-3,5 %	52,6 %	183,0 %	87,5 %	19,8 %	15,1 %
Kundesenter/callsenter	-42,9 %	-35,3 %	-24,2 %	-40,5 %	-48,8 %	-36,6 %	-17,4 %	-18,9 %	-12,0 %
Kontor/administrasjon	-18,2 %	-21,1 %	-11,7 %	-17,6 %	-25,6 %	-15,0 %	-11,3 %	-19,8 %	-31,0 %
Økonomi/regnskap	-29,1 %	-24,5 %	-3,6 %	1,9 %	-2,0 %	-5,7 %	-19,0 %	-26,1 %	-16,3 %
IT	-17,5 %	-16,9 %	-16,7 %	-9,9 %	1,1 %	-10,3 %	-12,0 %	-5,3 %	-11,6 %
Lager, logistikk og transport	-24,4 %	-2,7 %	-0,6 %	9,2 %	4,5 %	-4,1 %	6,5 %	5,5 %	18,9 %
Tekniske tjenester	-20,2 %	0,8 %	-1,1 %	3,7 %	3,7 %	-10,4 %	-46,5 %	-21,6 %	-19,4 %
Bygg og anlegg	-53,9 %	-30,9 %	10,8 %	-6,3 %	-11,9 %	-6,5 %	1,5 %	16,0 %	18,5 %
Helse og omsorg	-3,0 %	-9,6 %	-2,5 %	-13,2 %	-17,4 %	-19,2 %	-27,1 %	-23,3 %	-22,7 %
HORECA	-5,5 %	4,1 %	2,0 %	0,1 %	-4,6 %	-11,6 %	8,5 %	7,4 %	-6,5 %
Industri og produksjon	32,4 %	26,9 %	42,6 %	30,7 %	23,6 %	48,5 %	45,2 %	30,6 %	29,1 %
Oppvekst og utdanning	-3,1 %	7,0 %	-7,5 %	-27,7 %	-10,1 %	-25,3 %	-21,0 %	-5,5 %	-2,3 %
Annet	-9,9 %	26,9 %	-81,6 %	-4,9 %	-8,9 %	132,9 %	22,5 %	-14,7 %	-20,8 %
Totalt	-17,5 %	-7,2 %	1,5 %	-2,6 %	-2,8 %	2,0 %	-0,8 %	1,3 %	3,3 %

