

# Generalforsamling

2021



# Innhold

Forord.....	2
NHO Service og Handel organisasjonskart.....	3
Innkalling.....	4
Årsregnskap for 2019.....	7
Resultatregnskap.....	8
Balanse.....	9
Noter til regnskapet.....	11
Revisors beregning.....	16
Kontigent og Budsjett 2022.....	19
Strategi 2022-2025.....	22
Handlingsplan 2022.....	37
Valg av nytt styre.....	39
Ny valgkomité.....	40
Foreningens representanter til NHOs styrende organer.....	41

## Forord

Tjeneste- og handelssektoren er helt avhengig av sine ansatte – både å finne folk med rett kompetanse, og at disse kan stille på jobb. Lørdag 25. september ble de siste nasjonale smitteverntiltakene fjernet, og det var mange i Norge som feiret. Det er jammen verdt å feire at norsk næringsliv kom gjennom krisen på den måten den gjorde. Bedriftene i Norge har gått "all in" i de mange dugnadene som har etterfulgt hverandre, og mange gode arbeidsgivere har vitterlig gått i bro for å sikre arbeidsplasser og unngå å måtte si opp ansatte.

Koronakrisen var en helsekrise for befolkningen, en forvaltningskrise for staten, en likviditetskrise for mange bedrifter. Og koronakrisen var først og fremst tjenestenæringens krise. At de fleste bedrifter allikevel har klart seg, har også NHO-felleskapet bidratt helt konkret til. Det skal samfunnet være glad for, for Norge trenger de løsningene som våre bransjer tilbyr, enten kunden er kommuner, enkeltpersoner eller bedrifter.

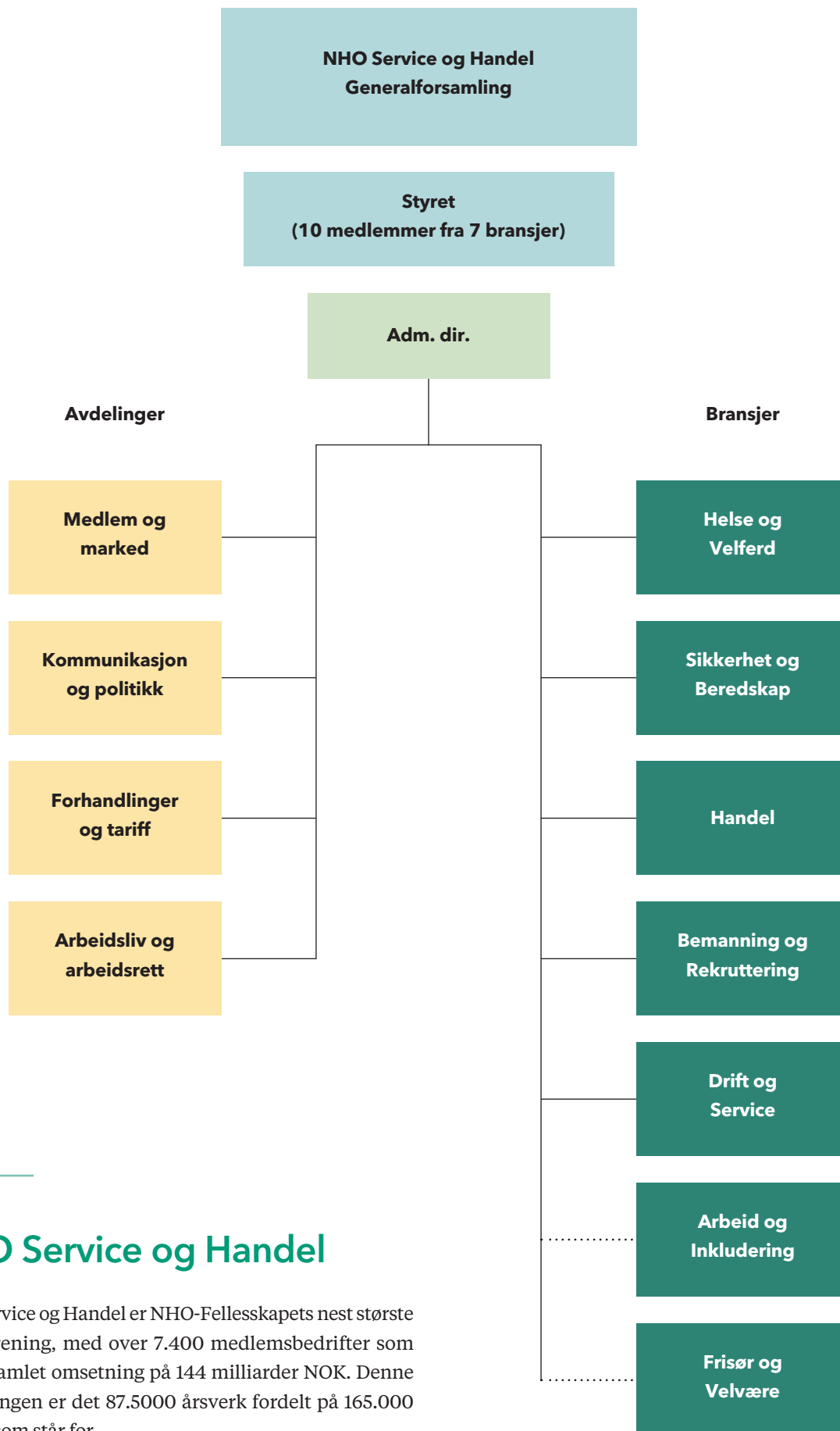
Regjeringen Støre varsler en mer aktiv næringspolitikk, som vil påvirke bedrifter innen mange bransjer. Med en mindretallsregjering blir NHO-felleskapets arbeid overfor Stortinget enda viktigere. Det blir utfordrende å overbevise stortingsflertallet om at helse- og velferdsleverandører og bemanningsbedrifter i det ganske land er nødvendig – ikke minst for å sikre aktivitet og gode levekår i distriktene. Det blir mindre krevende å jobbe for at kvalitet skal veie tyngre enn pris i offentlige anbud, og det er godt forstått i Hurdals-plattformen at grensehandelen stjeler norske arbeidsplasser, særlig innen dagligvare og handel.

NHO Service og Handel representerer stadig større del av næringslivet. Uansett regjering har vi oppgaven klart for oss: styrke næringslivet innen tjeneste- og handelssektoren, og slik bidra til å forme fremtiden.



Anne-Cecilie Kalteborn  
Adm.dir. i NHO Service og Handel





## NHO Service og Handel

NHO Service og Handel er NHO-Fellesskapets nest største landsforening, med over 7.400 medlemsbedrifter som har en samlet omsetning på 144 milliarder NOK. Denne omsetningen er det 87.5000 årsverk fordelt på 165.000 ansatte som står for.

# Innkalling til Generalforsamling 2021

---

## Det kalles med dette inn til ordinær Generalforsamling i NHO Service og Handel

Generalforsamlingen holdes på: **Blu Scandinavia Hotel, Holbergs gate 30 Oslo.**  
Streames også digitalt. Last gjerne ned appen  
Votendo i forkant for å delta på eventuelle avstemninger.

Dato: **04. november 2021**  
Tid: **Kl 10.30 - 11.30**

## NHO Service og Handel

Kathinka Friis-Møller  
Styreleder

Anne-Cecilie Kaltenborn  
Administrerende direktør

## Sakskart

---

- Sak 01** Konstituering: Valg av møteleder og sekretær.
- Sak 02** Fastsettelse av registrerte stemmer; spørsmål om Generalforsamlingen er lovlig satt.
- Sak 03** Valg av 2 personer til å undertegne protokollen.
- Sak 04** Årsregnskap - godkjenning av revidert årsregnskap for 2020.
- Sak 05** Fastsettelse av kommende årskontingent
- Sak 06** Strategi for NHO Service og Handel 2022-2025
- Sak 07** Budsjett 2022.
- Sak 08** Overordnet handlingsplan 2022
- Sak 09** Valg av styre: styrets leder og nestleder, styremedlemmer og varamedlemmer etter innstilling fra valgkomitéen.
- Sak 10** Valg av medlemmer til valgkomité.
- Sak 11** Valg av landsforeningens representanter til NHOs styrende organer: representantskap og generalforsamling.
- Sak 12** Innkomne saker.
- Sak 13** Valg av revisor.

**Sak 01 Konstituering: Valg av møteleder og sekretær**

**Sak 02: Fastsettelse av registrerte stemmer; Spørsmål om Generalforsamlingen er lovlig satt.**

**Sak 03: Valg av to personer til å undertegne protokollen**

**Sak 04: Godkjenning av revidert årsregnskap for 2020 og uavhengig revisors beretning**

**Forslag til vedtak:**

Generalforsamlingen godkjente årsregnskap for 2020 og revisors beretning.

---

# List of Signatures

Page 1/1



## Sak 18-21 Årsregnskap 2020 til signering.pdf

Name	Method	Signed at
Sævoid, Espen	BANKID_MOBILE	2021-06-21 10:44 GMT+02
Bentestuen, Trond	BANKID_MOBILE	2021-06-21 20:57 GMT+02
Vik, Kjell Frode	BANKID_MOBILE	2021-06-21 10:36 GMT+02
Friis-Møller, Kathinka	BANKID	2021-06-20 10:20 GMT+02
Sneve, Torben	BANKID	2021-06-18 09:12 GMT+02
Kaltenborn, Anne Cecilie	BANKID	2021-06-22 16:00 GMT+02
Høisæter, Nina Hjordis Torp	BANKID	2021-06-17 17:10 GMT+02
Johansen, Per Christian	BANKID_MOBILE	2021-06-21 16:48 GMT+02
Trygg-Hauger, Stine	BANKID_MOBILE	2021-06-21 14:41 GMT+02
Myrstad, Per Olav	BANKID_MOBILE	2021-06-21 10:56 GMT+02
Knapstad, Marianne Ullaland	BANKID	2021-06-21 10:53 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 79DAD2F0149C4AF7AF24B45ED698346E

**Årsregnskap 2020  
for  
Nho Service og Handel**

**Organisasjonsnr. 971491671**

**amesto**  
AccountHouse

**Utarbeidet av:**  
Amesto Accounthouse AS  
Autorisert regnskapsførerselskap  
Smeltedigelen 1  
0195 OSLO



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
79DAD2F0149C4AF7AF24B45ED698346E

## Resultatregnskap

(Beløp i hele tusen)	Note	2020	2019
<b>DRIFTSINNETEKTER OG DRIFTSKOSTNADER</b>			
<b>Driftsinntekter</b>			
Medlemskontingent		45 878	43 934
Kurs- og oppdragsinntekt		184	1 542
Opp/ut inntekt		7 663	8 438
Annen driftsinntekt		2 609	3 728
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>56 334</b>	<b>57 643</b>
<b>Driftskostnader</b>			
Varekostnad		69	0
Lønnskostnader	1	35 719	42 865
Avskrivning av driftsmidler	2	63	63
Husleie og drift av lokaler		2 923	3 737
Kjøp av tjenester		7 600	6 939
Andre kontorkostnader		1 066	1 066
Reise-, møte-, og representasjonskostnader		2 158	4 647
Annen driftskostnad		2 940	2 479
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>52 538</b>	<b>61 796</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>3 796</b>	<b>-4 153</b>
<b>FINANSINNETEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>			
Verdiøkning av markedsb. finansielle oml.m	3	2 320	2 971
Annen renteinntekt		34	225
Annen finanskostnad		27	1
<b>Sum finansinntekter og finanskostnader</b>		<b>2 328</b>	<b>3 195</b>
<b>ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD</b>		<b>6 124</b>	<b>-958</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	6	8	0
<b>ORDINÆRT RESULTAT</b>		<b>6 116</b>	<b>-958</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>6 116</b>	<b>-958</b>
<b>OVERF. OG DISPONERINGER</b>			
Overføringer annen egenkapital	5	6 116	-958
<b>SUM OVERF. OG DISP.</b>		<b>6 116</b>	<b>-958</b>





## Balanse pr. 31.12.2020

(Beløp i hele tusen)	Note	31.12.2020	31.12.2019
<b>EIENDELER</b>			
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontorm.	2	126	189
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>126</b>	<b>189</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>126</b>	<b>189</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer		766	1 286
Andre kortsiktige fordringer		2 341	663
<b>Sum fordringer</b>		<b>3 107</b>	<b>1 949</b>
<b>Investeringer</b>			
Markedsbaserte investeringer	3	37 964	35 644
<b>Sum investeringer</b>		<b>37 964</b>	<b>35 644</b>
Bankinnskudd, kontanter o.l.	4	14 436	19 942
<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>55 507</b>	<b>57 535</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>55 633</b>	<b>57 724</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
79DAD2F0149C4AF7AF24B45ED698346E

## Balanse pr. 31.12.2020

(Beløp i hele tusen)	Note	31.12.2020	31.12.2019
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Egenkapital oppl./utv.fond	5	13 419	14 385
Annen egenkapital	5	32 792	25 710
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>46 211</b>	<b>40 095</b>
<b>SUM EGENKAPITAL</b>		<b>46 211</b>	<b>40 095</b>
<b>GJELD</b>			
<b>KORTSIKTIG GJELD</b>			
Leverandørgjeld		3 132	3 789
Betalbar skatt	6	8	0
Skyldig offentlige avgifter		2 316	2 892
Annen kortsiktig gjeld		3 966	10 947
<b>SUM KORTSIKTIG GJELD</b>		<b>9 422</b>	<b>17 628</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>9 422</b>	<b>17 628</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>55 633</b>	<b>57 724</b>

Oslo, \_\_. \_\_. 2021

Styret i Nho Service og Handel

<hr/> Kathinka Friis-Møller Styrets leder	<hr/> Trond Bentestuen Nestleder	<hr/> Per Christian Johansen Styremedlem
<hr/> Kjell Frode Vik Styremedlem	<hr/> Nina Hjørdis Torp Høisæter Styremedlem	<hr/> Espen Sævold Styremedlem
<hr/> Per Olav Myrstad Styremedlem	<hr/> Marianne Ullaland Knapstad Styremedlem	<hr/> Stine Trygg-Hauger Styremedlem
<hr/> Torben Sneve Styremedlem	<hr/> Anne Cecilie Kaltenborn Daglig leder	



## Noter 2020

### Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - god regnskapsskikk for små foretak.

### Finansielle eiendeler

Finansielle eiendeler er klassifisert som omløpsmidler og vurderes til virkelig verdi.

### Inntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres. En overveiende del av inntektene er kontingenter/serviceavgift, som opptjenes og periodiseres per kalenderår. Inntektsføring skjer løpende på bakgrunn av utfakturering foretatt av NHO Fellestjenester.

### Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet.

Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler, foruten finansielle eiendeler, vurderes til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verd. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

### Skatt

Foreningen er skattepliktig for de avdelinger som vedrører serviceavgift for 2020.

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
79DAD2F0149C4AF7AF24B45ED698346E

## Noter 2020

### Note 1 - Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

Lønnskostnader	2020	2019
Lønn	31 426	30 076
Arbeidsgiveravgift	4 399	4 628
Pensjonskostnader	2 817	3 771
Andre lønnsrelaterte ytelser	-2 924	4 390
<b>Totalt</b>	<b>35 719</b>	<b>42 865</b>

Foreningen har gjennomsnittlig i 2020 sysselsatt 29 årsverk og 33 i 2019.

#### Pensjonsforpliktelser

Foreningen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Foreningens pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Foreningen har en innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Pr. 31.12.2020 var det 30 aktive i denne ordningen. Årets premie til innskuddspensjonsordningen er TNOK 762.

Foreningen har avtalefestet pensjon.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn	1 940	0
Annen godtgjørelse	12	0
<b>Sum</b>	<b>1 952</b>	<b>0</b>

Det er ikke inngått avtale om vederlag ved opphørt av arbeidsforhold med daglig leder.

#### Revisor

Kostnadsført revisjonshonorar for 2020 utgjør TNOK 129. I tillegg kommer honorar for andre tjenester med TNOK 0.



## Noter 2020

### Note 2 - Anleggsmidler

	IT-Utstyr	SUM
Anskaffelseskost pr 01.01.2020	370	370
Tilgang/avgang	0	0
Samlede avskrivninger pr 31.12.2020	-244	-244
<b>Balanseført verdi pr 31.12.2020</b>	<b>126</b>	<b>126</b>
Årets avskrivning	63	63
Avskrivningssats ordinære avskrivninger	20 %	20 %

### Note 3 - Investeringer

Omløpsmidler	Kostpris	Markedsverdi	Resultatført avkastning
NHO Landsforeningsfond	26 969	37 964	2 320
<b>Sum</b>	<b>26 969</b>	<b>37 964</b>	<b>2 320</b>

NHOs finansavdeling forvalter midler på vegne av NHOs landsforeninger. Midlene plasseres i aksjer/obligasjoner i Norge og i utlandet.

### Note 4 - Bankinnskudd, kontanter o.l.

	2020	2019
Bundet på skattetrekkskonto pr 31.12.	1 283	1 621
Frie bankinnskudd per 31.12	13 153	18 321
<b>Sum bankinnskudd, kontanter o.l per 31.12.</b>	<b>14 436</b>	<b>19 942</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
79DAD2F0149C4AF7AF24B45ED698346E

## Noter 2020

### Note 5 - Egenkapital

Egenkapital/Årets endring i EK	Egenkapital 31.12.2019	Resultat 2020	Egenkapital 31.12.2020
<i>Opp &amp; ut egenkapital</i>			
Drift og service	2 675	-2	2 673
Sikkerhet og beredskap	556	196	752
Helse og velferd	-62	8	-54
Bemanning og rekruttering	1 755	0	1 755
Handel	5	265	270
<b>Sum Opp &amp; Ut egenkapital, bransjer</b>	<b>4 930</b>	<b>467</b>	<b>5 396</b>
NHO Service og Handel	9 455	-1432	8 023
<b>Sum Opp &amp; Ut egenkapital</b>	<b>14 385</b>	<b>-966</b>	<b>13 419</b>
<i>Annen Egenkapital</i>			
Drift og service	-310	129	-181
Sikkerhet og beredskap	-24	0	-24
Helse og velvære	4 293	2 291	6 584
Bemanning og rekruttering	5 394	455	5 849
Handel	-765	-262	-1 027
<b>Sum annen egenkapital, bransjer</b>	<b>8 588</b>	<b>2 613</b>	<b>11 201</b>
NHO Service og Handel	17 121	4 469	21 590
<b>Sum annen egenkapital</b>	<b>25 710</b>	<b>7 082</b>	<b>32 792</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<b>40 095</b>	<b>6 116</b>	<b>46 211</b>



## Noter 2020

### Note 6 - Betalbar skatt

<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>2020</b>
Resultat før skattekostnader serviceavdelingen	5 228
Permanente og andre forskjeller	52
Endring i midlertidige forskjeller	296
Anvendt skattemessig framførbart underskudd	-5 577
<b>Skattbar inntekt</b>	<b>0</b>

<b>Årets skattekostnad</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Skatt på ordinært resultat	0	0
Formueskatt	8	0
<b>Samlede ordinære skattekostnader</b>	<b>8</b>	<b>0</b>

<b>Midlertidige forskjeller og balanseført utsatt skatt</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
+ Utestående fordringer	-290	6
- Fremførbart skattemessig underskudd	7 505	13 082
<b>Sum positive skatteøkende forskjeller</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sum negative skatteøkende forskjeller</b>	<b>7 795</b>	<b>13 076</b>

Forskj. som ikke inngår i beregning av utsatt skatt	7 795	13 076
---	-------	--------

<b>Grunnlag for beregning av utsatt skatt / skattefordel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--	----------	----------

Utsatt skattefordel er ikke balanseført da det ikke er tilstrekkelig sannsynliggjort at den skattemessige delen av foreningen vil ha et stort nok skattepliktig overskudd til å utnytte fordelene fra det framførbare underskuddet de nærmeste årene.

Tallene for 2019 er korrigeret ihht innsendt skattemelding 2019.

### Note 7 - Hendelser etter balansedagen

Utbruddet av "Covid19" og de offentlige tiltak som er iverksatt i den forbindelse har påvirket næringslivet generelt og vil påvirke medlemmene en tid framover. Vi legger til grunn at bedriftenes medlemskap i foreningen vil bli opprettholdt selv om disse tiltakene er iverksatt. Vår økonomiske situasjon er tilfredsstillende, og vi anser det derfor korrekt å avlegge årsregnskapet under forutsetning om fortsatt drift.



Til generalforsamlingen i NHO Service og Handel

## *Uavhengig revisors beretning*

### *Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet*

---

#### *Konklusjon*

Vi har revidert NHO Service og Handels årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2020, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

---

#### *Grunnlag for konklusjonen*

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av foreningen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

---

#### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

---

#### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.





For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:  
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

## *Uttalelse om andre lovmessige krav*

---

### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 16. juni 2021

**PricewaterhouseCoopers AS**

Marius Thorsrud  
Statsautorisert revisor  
(elektronisk signert)

## Revisjonsberetning

---

**Signers:**

<i>Name</i>	<i>Method</i>	<i>Date</i>
Thorsrud, Marius	BANKID_MOBILE	2021-06-16 09:45

**This document package contains:**

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

## Sak 05: Fastsettelse avkommende års kontingent

Landsforeningens inntekter består i hovedsak av kontingent fra medlemmene, som igjen baserer seg på tall fra foregående år. Disse vil fortsatt for 2021 være merket av redusert aktivitet for en del bransjer, som følge av pandemien.

I 2022 legges det også opp til at bransjeforeningen Helse og velferd går ut av NHO Service og Handel, og utgjør en vesentlig del av en ny landsforening i NHO-fellesskapet. For NHO Service og Handel betyr det tapte inntekter (ca 10 prosent av totalinntektene) men ikke tilsvarende reduserte utgifter (se sak 06, *Budsjett 2022*).

Det har i noe tid vært et ønske fra landsforeningens generalforsamling og styre å revidere og forenkle kontingentmodellen til NHO Service og Handel, med en målsetning om også å redusere kontingentnivået for medlemmene. I 2022 vil man imidlertid miste en vesentlig del av inntektene ifm. at Helse og velferd går ut, samtidig som kontingentinntektene ikke vil være helt

oppe på nivå fra før pandemien. En ytterligere reduksjon av kontingentinntektene til landsforeningen vil komme til å gå ut over medlemstilbudet, og vil vanskeliggjøre de satsningene som man er omforent om å gjøre.

Styret i NHO Service og Handel mener derfor at en endret kontingentmodell for landsforeningen, og eventuelt redusert kontingentnivå for medlemsbedriftene, bør utarbeides etter at denne organisatoriske endringen har funnet sted, og fremlegges for generalforsamlingen til neste år.

Kontingenten til NHO sentralt settes imidlertid ned med 0,5 promille i 2022 og skal ytterligere ned med 0,5 promille fra 2023.

### Forslag til vedtak

Generalforsamlingen vedtok å holde årskontingenten uforandret.

## Sak 06: Budsjett 2022

### Forutsetninger for budsjett 2022

- Det er brukt en prisjustering på +1,9 % basert på tall fra SSB.
- Det forventes en lønnsvekst på 3,1 % i 2022.
- Kontingentsats til NHO Service og Handel forutsettes uendret fra 2021.
- Fortsatt økning i medlemstall, god vekst innen handel.
- Det legges til grunn fire nye stillinger med helårsvirkning 2022, i trå med fremlagt handlingsplan.

### Overordnet

Etter en krevende tid for næringslivet, og særlig for tjenestesektoren, anser vi at Covid-19 pandemiens effekt på norsk næringsliv blir relativt liten i 2022. Det vil forekomme forskjeller mellom de forskjellige bransjene, men for landsforeningens budsjett må vi anta at medlemsbedriftene ikke vil ha behov for særskilte tjenester knyttet til pandemien i 2022, og heller ikke at landsforeningen vil måtte foreta organisasjonsmessige tilpasninger som følge av pandemien.

Det er utarbeidet to alternative budsjett for NHO Service og Handel i 2022. **Alternativ 1** er laget ut fra det omfang som landsforeningen har i dag, med 7 bransjeforeninger. **Alternativ 2** er laget med tanke på at NHO nå etablerer en ny landsforening for Helse og Velferd, og at vi med stor sannsynlighet vil miste Bransjeforeningen Helse og Velferd rundt årsskiftet, eller tidlig i 2022.

### Inntekter

#### Medlems- og serviceinntekter:

Det er budsjettert med en svak, organisk økning i medlemskontingent/serviceavgift. Det er fortsatt knyttet usikkerhet til hvordan lønns- og omsetningsgrunnlagene for 2021 påvirkes av pandemien. Bedriftenes inntekter slår som kjent ikke ut på kontingenten før året etter.

Bransjeforeningen Helse og Velferd bidro i 2021 med MNOK 3,9 i kontingent til Landsforeningen. Inntektene fra medlemskontingenten er derfor satt MNOK 3,9 lavere i alternativ 2.

### Ny landsforening i NHO for Helse og velferdsbransjen

NHOs styre har tre ganger behandlet spørsmålet om å opprette en egen landsforening for Helse og velferd, noe som kun NHOs styre har mandat til å gjøre. Styret har hver gang uttrykt ønske og ambisjon om en slik etablering, og vi legger derfor til grunn at en slik etablering vil finne sted i tråd også med bransjens eget ønske. Legemiddelindustrien (LMI), som er en stor bransje i NHO under Norsk Industri (NI), samt noen helse/velferdsbedrifter i Abelia, forventes likeledes inn i den nye landsforeningen.

Mens NHO Service og Handel vil tape inntekter, og vil måtte bruke et par år på å tilpasse sin økonomi etter dette, er det NHO sentralt som tar etableringsrisikoen for øvrig. Dette gjør de ved å etablere en landsforening primo 2022, uten noen garanti for at antall medlemmer raskt til komme opp på et nivå som kan forsvare de utgiftene man ser for seg må til i en mellomstor landsforening i NHO. NHO Service og Handel har imidlertid bidratt inn i arbeidet med ny landsforening, og det er enighet om at den nye landsforeningen i en overgangsfase – minimum i ett år – vil komme til å kjøpe tilsvarende ett advokat-årsverk

fra NHO Service og Handel. Dette er nødvendig for at ny landsforening skal ha rett kompetanse på området, og også en fordel for NHO Service og Handel, som taper inntekter på at Helse og velferd utgår. Det kan være aktuelt med kjøp også av andre tjenester fra NHOSH, men det er så langt vanskelig å budsjettere med dette uten at noen slike avtaler er konkretisert.

### En overgangsfase med bruk av egenkapital

NHO Service og Handel har et forventet resultat for 2021 som er bedre enn tidligere antatt, med et driftsresultat på rundt 4.5 mill NOK. Landsforeningen har også pr i dag en egenkapital på 32.8 mill NOK. Situasjonen til NHO Service og Handel er således robust, og det legges opp til å bruke av landsforeningens opparbeidete midler for å buffre tapet av Helse og velferdsbransjen. Overgangsfasen vil etter planen vare 2 til 3 år, slik at organisasjonen raskest mulig vokser på andre områder, og kommer over i sorte tall. Ifølge vekststrategien til landsforeningen vil man kunne bygge opp nye inntekter i andre bransjer i løpet av strategiperioden, og senest i 2024 skal man igjen gå i overskudd.

	Prognose 2021	Budsjett 2022 Alternativ 1	Budsjett 2022 Alternativ 2
Medlemskontigent/serviceavgift	37 617 000	38 000 000	34 100 000
Kurs- og arrangementsinntekter	100 000	1 000 000	1 000 000
Opp/ut inntekt	750 000	750 000	580 000
Annen Driftsinntekt	1 151 000	1 100 000	2 600 000
<b>Sum Driftsinntekter</b>	<b>39 618 000</b>	<b>40 850 000</b>	<b>38 280 000</b>
Lønnskostnad	27 000 000	31 013 596	31 013 596
Husleie og drift lokaler	2 300 000	2 500 000	2 500 000
Honorarer/Kjøp av tjenester	3 900 000	4 500 000	4 500 000
Andre kontorkostnader	600 000	700 000	700 000
Reise-, møte- og representantkostnader	460 000	2 000 000	2 000 000
Annen Driftskostnad	900 000	900 000	900 000
<b>Sum Driftskostnader</b>	<b>35 160 000</b>	<b>41 613 596</b>	<b>41 613 596</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>4 458 000</b>	<b>-763 596</b>	<b>-3 333 596</b>
Resultat av finansposter	400 000	400 000	400 000
<b>ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>4 858 000</b>	<b>-363 596</b>	<b>-2 933 506</b>

#### **Kurs- og arrangementsinntekter:**

Forventes i løpet av 2022 å komme tilbake til 2019-nivå.

#### **Opp/ut-inntekter:**

På grunn av en omlegging av ordningen har vi ikke noen faktiske tall fra 2021, og det er derfor inntil videre budsjettert med en inntekt tilsvarende 2020-nivå. Bransjeforeningen Helse og Velferd bidro i 2020 med en inntekt fra Opplærings- og utviklingsfondet (såkalte *Opp- og ut-midler*) på TNOK 170. Budsjett alternativ 2 har derfor en inntekt på TNOK 170 lavere enn alternativ 1.

#### **Annen driftsinntekt:**

- Tilskudd fra Arbeidsmiljøfondet på MNOK 1 til HMS-støtte.
- Hvis Bransjeforeningen Helse og Velferd går ut av Landsforeningen, vil de ha behov av juridisk bistand fra NHOSH. Det forutsettes derfor at advokater fra NHOSH kan leies ut til den nye landsforeningen for Helse og Velferd i en overgangsfase. Dette estimeres til MNOK 1,5 i 2022 som vises som inntekt i alternativ 2.

#### **Sum driftsinntekter:**

I alternativ 1 er sum driftsinntekter MNOK 40,85 og i alternativ 2 MNOK 38,3. Prognosen for 2021 viser en driftsinntekt på MNOK 39,6.

## **Kostnader**

Kostnadsbildet i Landsforeningen påvirkes ikke nevneverdig av at bransjeforeningen Helse og Velferd trer ut av Landsforeningen. De fleste kostnader til Bransjeforeningen Helse og Velferd finner vi i Bransjeforeningens eget regnskap. Det legges ikke til grunn at NHO Service og Handel tar ned sin administrasjon som følge av at Helse og Velferd trer ut.

#### **Lønnskostnader:**

Det forventes en lønnsvekst på 3,1% i 2022. I tråd med vekststrategien investeres det for å skape vekst. Det er derfor budsjettert med 25 årsverk i 2022 mot budsjettert 21 årsverk i 2021. Dette er følgende stillinger: en arbeidslivsdirektør, en merkantil stilling arbeidsliv, en HMS/ kompetanse-ansvarlig, samt en kommunikasjonsrådgiver med fokus på retail/handel. Behovet for ytterligere ressurser knyttet til vekst innen bransjeforeningen Handel må vurderes fortløpende.

#### **Husleie og drift av lokaler:**

Justeres med konsumprisindeks. I tillegg lagt inn en "buffer" på ca 100.000.- om det viser seg at man trenger ekstra arealer på grunn av flere ansatte.

#### **Honorarer/kjøp av tjenester:**

Justeres med konsumprisindeks. Det er også lagt inn TNOK 500 for kjøp av eksterne rapporter.

#### **Andre kontorkostnader:**

Justeres med konsumprisindeks. Markedsføringsposten økes til TNOK 300.

#### **Reise-, møte- og representasjonskostnader:**

Det forventes en økning i reisekostnader i 2022 sammenlignet med 2021. Ikke tilbake til 2019-nivå, men det er et etterspurt behov for fysiske møter med blant annet medlemmer.

#### **Annen driftskostnad:**

Budsjettposten er på nivå med prognosen for 2021.

#### **Sum driftskostnader:**

Sum driftskostnader i begge alternativene er på ca MNOK 42. Mens prognosen for 2021 viser en driftskostnad på MNOK 35,2. Økningen fra prognosen er i hovedsak knyttet til lønns- og reisekostnader.

#### **Finansinntekter:**

Det budsjetteres med en avkastning på ca 2 %.

#### **Resultat:**

Resultatet i alternativ 1 er TNOK -765, mens i alternativ 2 er resultatet MNOK -3,3. Prognosen for 2021 viser et resultat på ca MNOK 4,9.

## **Forslag til vedtak:**

Generalforsamlingen vedtok budsjettet for 2022.



## Sak 07:

---

Strategi 2022-2025

# Lønnsomme bedrifter gir vekstkraftig samfunn

Vedtatt av styre august 2021

# Innhold

---

<b>24</b>	<b>Innledning</b>
<b>24</b>	<b>Visjon</b>
<b>26</b>	<b>Oppdrag</b>
<b>27</b>	<b>NHOs kjerneverdier</b>
<b>28</b>	<b>NHOs strategier mot 2030</b>
<b>29</b>	<b>NHO-SHs målhierarki</b>
<b>30</b>	<b>Hovedmål</b>
30	Hovedmål 1: Sektorens omfang anerkjent i samfunnet
31	Hovedmål 2: Tette kompetansegapet
32	Hovedmål 3: Fornøyde medlem- mer, både SMB og konsern
33	Hovedmål 4: Offentlig/privat samarbeid
34	Hovedmål 5: Seriøs og bærekraftig
35	Hovedmål 6: Lønnsutvikling som trykker jobber
<b>36</b>	<b>Implementering av denne strategien</b>

# Innledning

---

Dette strategidokumentet har som målgruppe våre fremste tillitsvalgte: styret, bransjestyrene, generalforsamlingen. Strategien skal også gi oss som organisasjon retning, og gjelder for de neste fire årene.

Fokusområder for arbeidet i landsforeningen foreslås også i neste periode å være Kompetanse, Seriøst arbeidsliv og Bærekraft, og disse fokusområdene vil også gjenfinnes i de strategiske målene.

Strategien beskriver ikke alt som NHO Service og Handel gjør, men peker på områder vi skal ha et særskilt strategisk fokus på for å utvikle organisasjonen og arbeidet vårt.

De seks målene har fått egne delmål. Vi har også lagt til noen tiltak, men på tiltaksnivå er strategien ikke komplett. Dette er bevisst, fordi det skal være en del av implementeringen av strategien i organisasjonen å utvikle den på tiltaksnivå.

NHO Service og Handel ble etablert som ny landsforening 01.01.2018 og består i dag av 7 bransjeforeninger og en administrasjon.

Bransjeforeningene vedtar sine planer i uavhengige prosesser som ikke er omtalt i dette dokumentet. Men bransjenes arbeid er betinget av at landsforeningen evner å nå sine målsetninger.



## Visjon

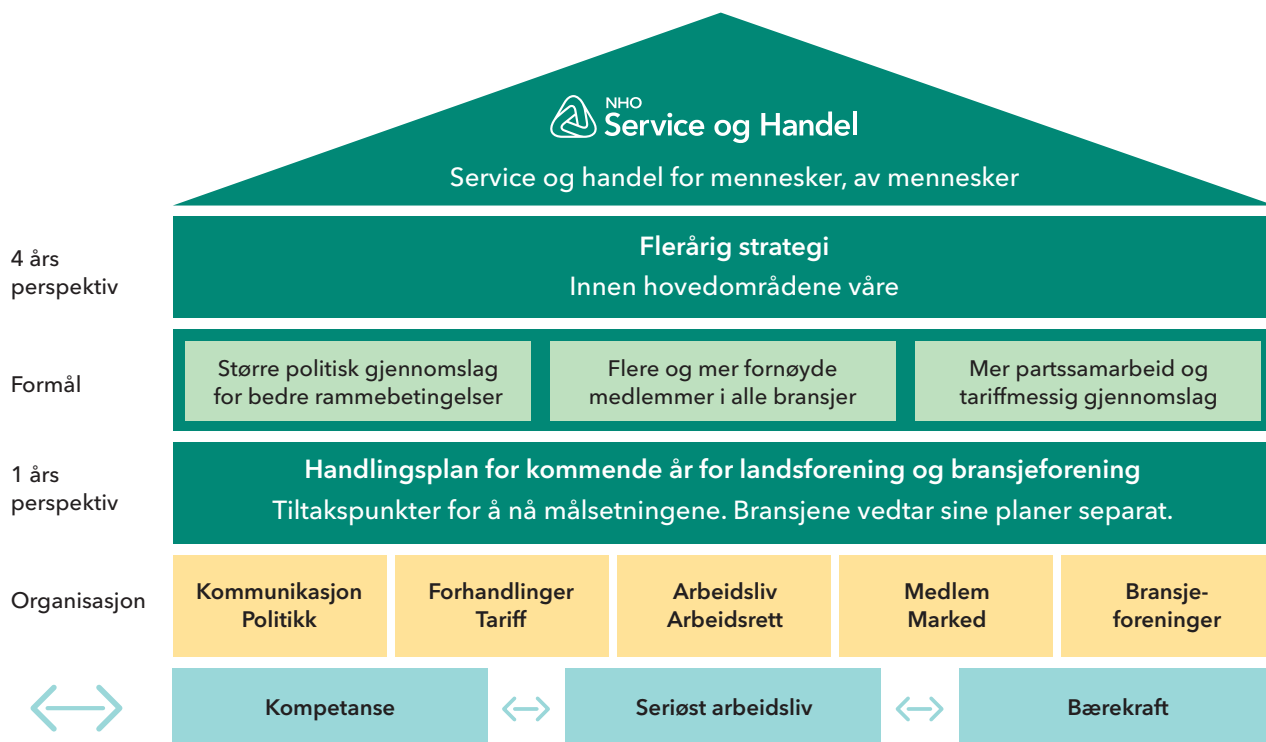
---

Næringslivets Hovedorganisasjon arbeider for å realisere visjonen «Styrker næringslivet. Former fremtiden». NHO Service og Handel er en landsforening i NHO-fellesskapet, og arbeider for den samme visjonen som resten av NHO-fellesskapet.



NHO Service og Handel er nest største landsforening i NHO-fellesskapet og har et godt samarbeid med NHO og fagavdelingene, og med andre landsforeninger.

Malen for dette dokumentet med både visjon, formål og oppdrag forventes å ligge fast i overskuelig fremtid, likeså vil strukturen for strategien (se figur under) ligge fast så lenge det oppfattes som hensiktsmessig, og så lenge strukturen stemmer overens med organisasjonens mål og rammer.



# Oppdrag

---

**NHO Service og Handel skal være den samlede organisasjonen for bedrifter i våre tjeneste- og handelsbransjer i Norge, fordi vi vi oppnår resultater på områder som medlemsbedriftene mener er viktige for dem. Landsforeningen består av 7 bransjeforeninger, og er rigget for å støtte opp under bransjeforeningenes virksomhet og strategier, både der disse overlapper og der disse er forskjellige.**

NHO Service og Handel er dannet av og for medlemsbedriftene, og skal arbeide for medlemmenes interesser innenfor NHO-fellesskapet og overfor myndigheter, arbeidstakerne og samfunnet ellers. Vi skal arbeide med de oppgavene medlemsbedriftene ser seg tjent med å løse i fellesskap. Bedriftene er både medlem av NHO og av NHO Service og Handel, og det skal være en rasjonell og effektiv ansvars- og arbeidsdeling som ivaretar medlemsbedriftenes samlede interesser. Bedriftene er også medlem av våre 7 bransjeforeninger, og NHO Service og Handel skal etablere en rasjonell og effektiv ansvars- og arbeidsdeling mellom landsforeningen og de tilsluttede bransjeforeningene.

NHO Service og Handel skal også være en aktiv medspiller i NHO-fellesskaps arbeid med saker som berører hele næringslivet.

NHO Service og Handel sitt oppdrag er å bidra til markedssadgang og bærekraftig vekst, verdiskaping og konkurransekraft, for bedriftene innen våre bransjer. Vi skal arbeide for forståelse for tjenestenæringenes samfunnsverdi, for handelens rammebetingelser, og for relasjonen til arbeidstakersiden i arbeidslivet. Vi skal sikre at bransjene vokser og rekrutterer nye medlemsbedrifter for at bransjene forblir dynamiske og interessante miljøer også i fremtiden.

**Oppdraget til NHO Service og Handel er derfor:**

- Å arbeide for at medlemmene opprettholder og forbedrer sine rammebetingelser og tilgang til markedet.
- Å sikre at medlemmene får godt gjennomslag i tariffoppgjør og et konstruktivt partssamarbeid.
- Å gi medlemmene trygg juridisk rådgiving.
- Å skape forståelse for medlemsbedriftenes samfunnsverdi og posisjoner, samt å bygge deres omdømme
- Å sikre høy medlemstilfredshet, vekst i organisasjonen, gode medlemsfordeler samt involvering på relevante møteplasser.



## NHOs kjerneverdier

---

**NHO-fellesskapet har utviklet kjerneverdiene modig, samspillende, tilgjengelig og troverdig. Disse verdiene ligger fortsatt til grunn for alt arbeid i NHO-fellesskapet. Disse kjerneverdiene og vår forståelse av dem skal også prege NHO Service og Handel sitt arbeid. I NHO Service og Handels arbeid med å realisere vår visjon og løse vårt oppdrag, innebærer disse kjerneverdiene:**

NHO Service og Handel skal være modig gjennom å fremme medlemsbedriftenes interesser på en tydelig og helhetlig måte i de relevante kanalene.

NHO Service og Handel skal være samspillende gjennom å arbeide nært og tillitsfullt med medlemsbedriftene, det øvrige NHO-fellesskapet og strategiske alliansepartnere i samfunnet rundt oss. Vi skal skape oppslutning om våre saker ved å være lydhøre for andres synspunkter. NHO Service og Handel skal være tilgjengelig gjennom å være til stede og synlige der medlemsbedriftene er tjent med det. Våre synspunkter og vurderinger skal fremmes på en klar og forståelig måte.

NHO Service og Handel skal være troverdig gjennom å ha god kunnskap om medlemsbedriftenes prioriteringer, og fordi vi bygger våre vurderinger og anbefalinger på sterk faglig innsikt.

# NHOs strategier mot 2030

NHO-felleskapet har utarbeidet et veikart for fremtidens næringsliv og en vekststrategi for NHO, samt en plan for hvordan NHO som organisasjon må arbeide og rigge seg for å møte utfordringene de neste 10 årene. NHO Service og Handel har deltatt aktivt i alle disse prosessene, og mener at prioriteringene som er staket ut langt på vei er i tråd med våre interesser og våre perspektiver.

NHOs ambisjoner for Norge i 2030 ble lansert høsten 2020. 5 av de 10 har vi tatt med oss inn i NHO-SHs strategi for 2022-25. De fem er nr 2, 3, 5, 7 og 9 i figuren under:

## 10 ambisjoner for Norge i 2030



### 1. Høyere verdiskapning

BNP per innbygger øker fra 570 000 til 650 000 kroner per innbygger.



### 2. Høyere yrkesdeltakelse

Sysselsettingsandelen for de mellom 20 og 70 år øker fra 73,1 % til 77,5 %.



### 3. Større privat sektor

Andelen timeverk i privat sektor øker fra 70 % til 72 %.



### 4. Utenriksøkonomi i balanse

Driftsbalanse fratrukket statens oljeinntekter bør gå fra et underskudd på 117 mrd. i 2019 til rundt null.



### 5. Reduserte klimagassutslipp

CO2-utslippene er redusert med 50 % fra 1990-nivå i samarbeid med EU.



### 6. Øke innovasjon og omstillingsevnen

Norge klassifiseres som innovasjonsleder i European Innovation Scoreboard (20 % over EU-snitt). Ved sist målig lå Norge 17 % over EU-snittet.



### 7. Tette kompetansegapet

Andelen NHO-bedrifter med et udekket kompetansebehov halveres. I 2019 meldte 6 av 10 bedrifter om et udekket behov.



### 8. Konkurransedyktig skattetrykk

Skattenivået for fastlandsøkonomien bør reduseres noe og ikke overstige 40 % av verdiskapningen.



### 9. Høy tillit

Tilliten i samfunnet opprettholdes på minst dagens nivå.



### 10. Høyere organisasjonsgrad

Arbeidstakeres og arbeidsgiveres tilhørighet til det organiserte arbeidslivet økes fra 60 % til 63 %.

# NHO-SHs målhierarki

Gjennom et målhierarki har NHO Service og Handel sammenfallende visjon med NHO, og et formål, fordelt på tre årsaker til organisasjonens eksistens, som i stor grad er identisk med NHOs:

## Målhierarki 2022-2025

### Visjon

**Styrker næringslivet. Former fremtiden.**

### Formål

Større politisk gjennomslag for bedre rammebetingelser

Flere og mer fornøyde medlemmer i alle bransjer

Mer partssamarbeid og tariffmessig gjennomslag

### Hovedmål

1. Tjenestesektors omfang anerkjent

2. Tette kompetansegapet

3. Fornøyde medlemmer - SMB og konsern

4. Offentlig/privat samarbeid

5. Seriøs og bærekraftig

6. Lønnsutvikling trygger jobber

### Delmål

1) Gjenkjennbar identitet - Eie sannheten - Spisse budskap - Felles interesse med arbeidstakersiden

3) Øke kunnskap om NHO i SMB - Tilby markedstall og forbrukerinnsett - Utvikle medlemstjenester - Øke tilgjengelighet

5) Reetablere «seriøs arbeidsgiver» - Gjennomslag «Nye Servicejobber» - Tjenesteområdets klimafotavtrykk

2) Bedret opplæringstilbud - Øke plasser for lærlinger - Pådriver bransjeprogram - Ekspert kompetansepolitikk

4) Synliggjøre privates bidrag pris/kvalitet - Beredskapsavtale ved kriser - Utvide avtaleportefølje

6) Bygge kjennskap og forståelse arbeidstakersiden - Fornye og sikre frontfagsmodellen - Økt organisasjonsgrad

### Tiltak

**TILTAK**

## Hovedmål 1:

# Sektorens omfang anerkjent i samfunnet

---

Betydning av handel- og tjenestesektoren for norsk økonomi og sysselsetting er godt forstått av beslutningstagere.

**Målgrupper:** Offentligheten: Politikere, forvaltning, akademia, arbeidstakersiden, media

**Ansvarlig:** Kommunikasjon og politikk (KomPol)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 1:

---

1. NHO-SH har en tydeligere og mer gjenkjennerbar identitet.

#### Tiltak:

- Styrke oss på området handel, netthandel og forbrukeradferd både med egne personalressurser og i samarbeid med NHO og andre LF.

2. NHO-SH blir ledende innen fakta om utviklingen innen denne delen av økonomien.

#### Tiltak:

- Vi styrker porteføljen av analyser som viser verdien av tjenestesektoren samlet i norsk økonomi.
- Ingen analyser/rapporter fra oss uten at vi gjør de sammen med alliansepartnere som er avsendere på budskap om omfang og betydningen av tjenestesektoren for samfunnet.
- Vi etablerer Konjunkturseminar om tjenestesektoren med NHO i løpet av perioden.

3. NHO-SH forbedrer påvirkningsarbeidet for å nå flere politikere, myndigheter og presse.

#### Tiltak:

- NHO-SH jobber med å utvikle talspersoner i bransjeforeningene, i landsforeningen og hos medlemmer på sentrale tema.
- Implementere en revidert medieinnsalg- og SoMe-plan med definerte målgrupper og kanaler - og med grep for å nå ut i alle regioner.

4. NHO-SH fronter i større grad sammen med arbeidstakersiden saker der vi har felles interesse.

#### Tiltak:

- Sammen med NHO lanserer NHO-SH og LO en felles politisk plattform for tjeneste- og handelssektoren.
- Løpende identifisere saker der det er naturlig å fronte sak sammen med arbeidstakersiden, og initiere dette.

## Hovedmål 2:

# Tette kompetansegapet

---

Tette kompetansegapet i bedriftene slik at andelen bedrifter som opplever mangel på kompetanse halveres fra dagens 6 av 10.

**Målgrupper:** Politikere, LO, myndigheter, utdanningsinstitusjoner og kompetansetilbydere, medlemsbedrifter.

**Ansvarlig:** Kommunikasjon og politikk (KomPol)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 2:

---

1. **Opplæringstilbudet** for å dekke nåværende og fremtidige kompetansebehov i bransjene er bedret.

#### Tiltak:

- Forbedre kjennskap, status og rammebetingelser til **bedriftsintern opplæring** som viktige karriereveier i tjeneste- og handelssektoren.

2. Antall medlemsbedrifter som er lærebedrifter og som tar imot **lærlinger**, har økt.

#### Tiltak:

- Støtte bransjeforeningenes arbeid med sine **lærebedrifter** og deres behov.
- Bidra til å **gjøre lærlingeordningen** kjent blant våre medlemmer.
- Jobbe sammen med bedriftene og lærenemndene for å få flere fagområder inn i **bemanningsbransjens læreportefølje**.
- Bedre rammebetingelsene til bedrifter som tar inn lærlinger.

3. Vi oppfattes som en **aktør og ekspert på kompetansepolitikk** innen tjeneste- og handelsområdet.

#### Tiltak:

- NHO-SH deltar i **opplæringsnemnder, fagråd og styringsgrupper for bransjeprogram** for å sikre at bedriftenes behov blir ivaretatt gjennom reformer og omlegginger.
- NHO-SH kartlegger "best practice" i bransjene, og bidrar til å få gode utdanningsløp i **videregående skole, i bedrift/bransje, på fagskoler og i høyskoler** tilpasset bedriftenes behov.

## Hovedmål 3:

# Fornøyde medlemmer, både SMB og konsern.

---

Arbeidsgivere skal i NHO-SH oppleve å få de tjenester og den oppfølging som de trenger for å kunne drive godt i Norge, enten de er SMB eller store konsern.

**Målgrupper:** Særlig fokus på bedrifter med under 100 ansatte, både medlemmer og potensielle medlemmer.

**Ansvarlig:** Medlem og Marked (MnM)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 3:

---

1. NHO-SH vokser sterkest på området B2C.

#### Tiltak:

- Investere tilstrekkelige ressurser – sammen med NHO – for å nå potensielle medlemmer innen handel.
- Tilby markedstall, forbrukerinnsikt og kunnskap om forbrukermarkeder av verdi spesielt for bedrifter innen handel

2. Øke kunnskapen om NHO-SH og NHO blant medlemsbedriftene innen SMB-segmentet, slik at nytten blir mer åpenbar.

#### Tiltak:

- Gjøre en gjennomgang av web og andre kommunikasjonsflater for å bedre medlemsreisen, og særlig treffe SMB-behov og -relevans.
- Segmentere medlemsbasen ut fra størrelse, og informere målrettet om hvilket fordeler medlemskapet i NHO-SH gir, særlig for SMB.

3. Utvikle tjenestene til medlemsbedrifter i samarbeid med NHO.

#### Tiltak:

- Sammen med regionkontorene etablere relevante SMB-fora, gjerne inndelt etter markedstilgang (B2C, B2B og B2G).
- Invitere jevnlig til mindre samlinger med toneangivende medlemsbedrifter.
- Opprette samarbeid med NHOs internasjonale kontor, ambassader/handelskammer for at internasjonale medlemsbedrifter kan få drahjelp og fokus også fra disse.

4. Flere medlemsbedrifter opplever at NHO-SH er tilgjengelige og at de får raskere svar på sine henvendelser.

#### Tiltak:

- NHO-SH forbedrer bruken av eksisterende og nye digitale systemer for å sikre rett vei inn til kunnskap og administrasjonen.



## Hovedmål 4:

# Offentlig/privat samarbeid

---

**Offentlig sektor bruker private bedrifter mer til å løse sine oppgaver, og andelen årsverk i privat sektor øker totalt i Norge.**

**Målgrupper:** Politikere, Offentlige innkjøpere/etater/virksomheter, kommuner, NIVA, KS, Spekter, Media.

**Ansvarlig:** Kommunikasjon og politikk (KomPol)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 4:

---

1. Synliggjøre at bedrifter bidrar til økt kvalitet og nødvendig innovasjon i tjenesteleveransene gjennom relevante analyser av pris og kvalitet.

#### Tiltak:

- Analyser som «KVALITET '19», rapporter og prosjekter gjennomføres **sammen med andre samarbeidspartnere**, for eks KS eller Digitaliseringsdirektoratet, m.fl.
- Etablere bedre forståelse hos relevante politiske partier om realitetene i de tjenestevirksomhetene som de ønsker å begrense/forby.

2. I en krisesituasjon, f. eks. en pandemi eller en asylsøker-boom, bør offentlig sektor ha en klar formening om hvordan bedriftene i våre bransjer kan bidra.

#### Tiltak:

- Ta initiativ til bransjevise beredskapsavtaler som bør utarbeides med myndigheter på forskjellige nivå, og arbeide for å få disse på plass.

3. Utvide porteføljen av avtaler og samarbeid for offentlige innkjøp fra tjenesteproduserende bedrifter. (MiniDoffin, etc).

#### Tiltak:

- Lage veileder om hvordan tjenesteinnkjøp hos statlige foretak og kommuner bør gjennomføres, gjerne i samarbeid med Spekter og KS, departement eller andre.
- Utvikle tjenesteleveranser i Leverandørutviklingsprogrammet.

# Hovedmål 5:

## Seriøs og bærekraftig

---

Det skal lønne seg å være seriøse arbeidsgivere som setter sosial bærekraft og bærekraftig klima og miljø, høyt.

**Målgrupper:** Medlemsbedrifter, myndigheter, politikere

**Ansvarlig:** Arbeidsliv og arbeidsrett (Arb.)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 5:

---

1. Reetablere «seriøs arbeidsgiver» som et kvalitetsstempel for en trygg samarbeidspart.

#### Tiltak:

- Lage brukbare definisjoner og veileder, sammen med arbeidstakersiden, av hva som menes med "et seriøst arbeidsliv".
  - Finne og selge inn bedriftseksempler med fornøyde kunder og ansatte til media, der kvalitet i tjenester og produkt henger sammen med arbeidsforhold og følgeeffekter av det.
  - Sondere muligheten for kampanjer der andre blir talerør for at seriøsitet lønner seg, f.eks. med Arbeidstilsynet, NAV, Samarbeid mot svart økonomi (SMSØ), osv.
  - Jobbe sammen med NHO, LO og andre på tvers av parti- og organisasjonsgrenser om Norgesmodellen, offentlige innkjøp, etc.
- 

2. Få gjennomslag for økonomisk incentiv til «Nye Service-jobber» som bekjemper svart arbeid, betjener behovet for flere tjenester i hjemmet hos eldre, og bidrar til reparasjonsøkonomien.

#### Tiltak:

- Kampanje overfor politikere om «Nye service-jobber», gjennom rapport fra VISTA ANALYSE, lansering av denne, systematisk møtevirksomhet.
- 

3. Samarbeide med NHO og andre om å øke kunnskap om klima- og ressursfotavtrykket til tjenesteområdet, og vise næringslivets sentrale rolle i det grønne skiftet.

#### Tiltak:

- Rapport om klimafotavtrykk i tjeneste- og handelsområdet i samarbeid med NHO og eventuelt andre.
- For at bedrifter, særlig SMB, skal lykkes med å ta del i og å bidra til en sirkulær økonomi, utvikler vi nettverk og verktøy særlig tilpasset tjeneste- og handelssektoren i samarbeid med NHO og andre partnere som UN Global Compact.

# Hovedmål 6:

## Lønnsutvikling som trykker jobber

---

Tariffavtalene og forhandlingsmodellen vår blir tilpasset dagens arbeidsliv.

**Målgrupper:** Arbeidslivets tre parter, både på arbeidsgiver- og arbeidstakersiden, samt staten.

**Ansvarlig:** Forhandling og tariff (F&T)

### DELMÅL UNDER HOVEDMÅL 6:

---

1. Bygge gjensidig kjennskap og forståelse med arbeidstakersiden gjennom flere møteplasser, særlig med LO og YS.

#### Tiltak:

- Etablere kontaktflater med alle våre motparter på arbeidstakersiden for systematisk å avklare hva som kan gjennomføres mellom og utenfor lønnsoppgjørene.
- NHO-SH og relevante LO-forbund søker Hovedorganisasjonenes Fellestiltak om støtte til prosjekter innen partssamarbeid, innovasjon og kompetanse.

2. Fornye og sikre frontfagsmodellen som garantist for moderate lønnsoppgjør innenfor vår sektors tålevne.

#### Tiltak:

- Jobbe sammen med arbeidstakersiden om å forankre vår felles interesse for frontfagsmodellen som forhandlingsmodell også i fremtiden.
- Samarbeide med NHO og andre landsforeninger slik at tjenestesektorens vekst hensyntas i forhandlingsfullmakten og i innretningen på selve oppgjørene.

3. Oppnå høyere organisasjonsgrad både på arbeidsgiver- og arbeidstakersiden.

#### Tiltak:

- Gjennomgå innretning på kontingent og medlemsgoder for å skape incentiver for organisering.



## Implementering av denne strategien

---

NHO-SH skal utvikle årlige handlingsplaner som blir det operative verktøyet for å realisere strategien for den neste fireårsperioden. Handlingsplanene skal godkjennes av styret, og administrasjonen vil rapportere fremdrift på disse til styret. I handlingsplanene vil strategien bli utviklet videre på tiltaksnivå. Vi vil sette noen få, tydelige KPIer for å hjelpe oss med å nå målene.

Det kan også bli nødvendig å foreslå endringer i selve strategien på hovedmål- eller delmålsnivå underveis i strategiperioden. Forslag til vesentlige oppdateringer av planen vil bli forelagt styret.

### Forslag til vedtak:

Generalforsamlingen vedtok Strategi for NHO Service og Handel 2022 – 2025.

## Sak 08: Overordnet handlingsplan 2022

Ansvaret for disse hovedmålene er lagt til de relevante avdelingene, her satt opp med forkortelser.

### Hovedmål 1: Sektorens verdi anerkjent i samfunnet

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Det opprettes en kommunikasjonsstilling for å synliggjøre i media og i andre kanaler det som NHO og NHO Service og Handel gjør innenfor varehandel/netthandel, og for å ta initiativ til å utvikle innhold og talspersoner for å oppnå dette.	KomPol
2	NHOSH etablerer konjunkturseminar om tjenestesektoren i samarbeid med NHO.	MnM
3	NHOSH utvikler talspersoner i bransjeforeningene og i bedriftene på sentrale tema.	KomPol
4	NHOSH sørger for at etableringen av ny landsforening i NHO for Helse og velferd foregår på en god måte, der medlemmene blir godt ivaretatt.	Adm. dir
5	NHOSH starter samarbeid med NHO om på sikt å etablere en felles næringspolitisk plattform med LO for tjeneste- og handelssektoren.	Adm. dir/ KomPol

### Hovedmål 2: Tette kompetansegapet

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Nyansatt HMS- og kompetanseansvarlig deltar på vegne av NHOSH og bransjene i relevante kompetansefora for å sikre at bedriftenes behov blir ivaretatt.	KomPol
2	Nyansatt HMS- og kompetanseansvarlig i NHOSH kartlegger "best practice" i bransjene for å sikre at opplæringstilbudet i bransjene er ivaretatt.	KomPol
3	NHOSH støtter bransjeforeningenes arbeid med sine lærebedrifter.	KomPol
4	NHOSH jobber sammen med NHO for at kompetanse skal vektlegges som kvalitetsparameter i offentlige anbud.	KomPol

### Hovedmål 3: Flere og mer fornøyde medlemmer, både SMB og konsern

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Styrking av advokattjenesten i NHOSH gir bedre kvalitet og responstid overfor medlemmene i samtlige bransjer. Gjøre advokatene og kompetansen de besitter mer synlige for bedriftene. Forsøksordning med studenter som vil sile henvendelser og gi advokatene bedre anledning til å fordype seg i krevende problemstillinger når det er nødvendig.	HMN
2	NHO og NHOSH utvikler Arbinn og andre eksisterende systemer, og innfører nye digitale systemer, for å bedre og effektivisere den juridisk rådgivning til medlemmer.	Arb.
3	I samarbeid med bransjene segmenteres medlemsbasen for å identifisere hyppighet på kontakt og behov for oppfølging.	MnM
4	Nyansatt analyseansvarlig med særskilt kompetanse på handel og retail bidrar til at vi realiserer satsing på dette området.	KomPol
5	Øke antall medlemmer særlig innen handel, og med fokus på bedrifter der vi allerede har noen enheter som medlem.	MnM
6	Etablerer samarbeid med NHO og andre landsforeninger om økt synlighet og relevans innen B2C og varehandel.	Adm. dir
7	Invitere til mindre samlinger med toneangivende SMB-bedrifter for å etablere en plan for hvordan regionale SMB-fora blir relevante.	MnM
8	NHOSH etablerer samarbeid med NHOs internasjonale kontor for å bedre medlemmenes nytte av disse tjenestene.	KomPol

## Hovedmål 4: Offentlig / privat samarbeid

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Gjennomføre analysen "KVALITET '23" av tjenesteleveranser til kommunene etter modell av "KVALITET '19", helst med samarbeidspartnere. Brukes i ekstern kommunikasjon og opp mot kommunevalg.	KomPol
2	Revidere/etablere beredskapsavtaler med relevante myndigheter, i samarbeid med arbeidstakersiden, i fall ny pandemi eller lignende. Avtalene baseres på erfaringer fra Covid-19, i første omgang på områdene renhold/skade, sikkerhet, helse, samt varehandel.	KomPol
3	Lage veileder i samarbeid med LO og andre partnere om hvordan tjenesteinnkjøp hos statlige foretak og kommuner bør gjennomføres, med vektlegging av blant annet kvalitet over pris.	KomPol

## Hovedmål 5: Seriøs og bærekraftig arbeidsgiver

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Styrke den juridiske rådgivningen, raskere og mer tilgjengelig rådgivning, flere kurs, alternative formidlingskanaler og fokus på hva som forventes for å bli oppfattet som en seriøs arbeidsgiver.	Arb.
2	Videreføre arbeidet med "Nye servicejobber" - et økonomisk incentiv for hvite tjenester i hjemmet - overfor politikere, arbeidstakersiden og andre beslutningstakere. Jobbe med NHO overfor skatteutvalget ledet av Torvik for å spille inn disse problemstillingene.	KomPol
3	Sammen med NHO og andre landsforeninger få utarbeidet en ekstern kunnskapssammenstilling om tjenestesektorens betydning for et bærekraftig og sirkulært samfunn. Vektlegge både sosial og klimarelatert bærekraft.	KomPol
4	Samarbeide med NHO om å utvikle verktøy og opplæring for bærekraftige bedrifter særlig tilpasset SMB i tjeneste- og handelssektoren.	KomPol
5	Utvikle samarbeid med Handel og Kontor i LO om "Grønne tariffavtaler".	F&T

## Hovedmål 6: Lønnsutvikling som trykker jobber

	Tiltak 2022	Ansvarlig
1	Jobbe aktivt med NHOs tariffprosjekt, særlig for å sikre våre posisjoner på lavlønn, ny AFP og en reformert frontfagsmodell.	F&T
2	Gjennomføre hovedoppgjøret 2022 i nær dialog med bransjene og bedriftene, og sikre at tjeneste- og handelssektoren ivaretas i NHOs forhandlingsfullmakt.	F&T
3	Etablere et prosjekt med Handel og Kontor finansiert av Hovedorganisasjonenes Fellestiltak.	F&T
4	Etablere ett eller flere prosjekt med Norsk Arbeidsmandsforbund finansiert av Hovedorganisasjonenes Fellestiltak.	F&T

## Forslag til vedtak:

Generalforsamlingen vedtok overordnet handlingsplan for 2022.

## Sak 09: Valg av styre: styrets leder og nestleder, styremedlemmer og varamedlemmer etter innstilling fra valgkomitéen.

Valgkomitéen har avholdt 1 møte. Basert på bransjenes innspill til styremedlemmer, mener valgkomitéen at den foreslåtte styresammensetningen vil ivareta både kontinuitet og fornyelse, balanse mellom store og små bedrifter, by og distrikt, og kjønn. Innstillingen er i tråd med vedtektene, hensyntatt en klargjøring av vedtektene når det gjelder makstid i styret.

På dette grunnlag innstiller valgkomiteen på følgende leder, nestleder, 8 faste medlemmer og 7 varamedlemmer:

	Verv	Bransje	Navn	Firma
1	Leder	Drift og Service	Kathinka Friis-Møller	Compass Group, Bærum
2	Nestleder	Handel	Tore Høylye	Rema 1000, Oslo/Trondheim
3	Styremedl	Bemanning Rekruttering	Per Christian Johansen	Centric Care AS, Oslo
4	Styremedl	Sikkerhet og Beredskap	Kjell Frode Wiik	Avarn Security Aviation AS, Oslo
5	Styremedl	NFVB	Espen Sævold	Visit Your Hair AS, Bergen
6	Styremedl	Helse og Velferd	Mona Vangsnes Lien	Humana Norge, Tønsberg
7	Styremedl	Arbeid & Inkludering	Per Olav Myrstad	Astero AS, Molde/Åndalsnes
8	Styremedl	Drift og Service	Marianne Knapstad	BB Service Systems, Florø
9	Styremedl	Handel	Lene Iren Oen	Clas Ohlson, Oslo
10	Styremedl	Bemanning Rekruttering	Torben Sneve	Adecco Norge AS, Oslo

og vara

	Verv	Bransje	Navn	Firma
1	Vara	Drift og Service	Nikolai Utheim	COOR Norge AS, Oslo
2	Vara	Handel	Lars Olav Olaussen	Komplett, Tønsberg
3	Vara	Bemanning Rekruttering	Arild Tjensvold	Hytech AS, Sola
4	Vara	Sikkerhet og Beredskap	John Erik Strømstad	Securitas AS, Oslo
5	Vara	NFVB	Linn Veronica Hansen	Høst Frisør AS, Tromsø
6	Vara	Helse og Velferd	Trude Wester	HelsePartner Nord-Norge, Tromsø
7	Vara	Arbeid & Inkludering	Ingunn Rogstad	Via Færder AS, Nøtterøy

### Forslag til vedtak:

Generalforsamlingen vedtok ny styresammensetning for NHO Service og Handel.

## Sak 10: Valg av medlemmer til Valgkomité

I henhold til vedtektene §10.2.1 velges valgkomitéen på generalforsamlingen etter innstilling fra styret:

### 10.2 Valg av valgkomitéen:

*10.2.1 Valgkomitéen velges på generalforsamlingen etter innstilling fra styret.*

*10.2.2 Valgkomitéens medlemmer oppnevnes for to år av gangen, men ved etablering av valgkomitéen vil to av medlemmene oppnevnes kun for ett år, slik at halvparten av medlemmene byttes ut hvert år. Dette for å sikre kontinuitet.*

### Dagens valgkomite har følgende sammensetning og varighet på sine verv:

Bemanning og Rekruttering (Største bransje)	Espen Hem Jakobsen	1 år - Leder	Jobzone Norge AS
Drift og Service	Unni Bjørgesæter	1 år	Conluo Facility Service
Arbeid og Inkludering	Petter Refsnes	2 år	Origod AS
NFVB	Edel K. Teige	2 år	E.T Hårstudio

### Følgende valgkomité foreslås for 2022:

Drift og Service (leder, størst bransje)	Unni Bjørgesæter	2 år - leder	Conluo Facility Service
Sikkerhet og Beredskap	Dorothy Billett	2 år	Securitas AS
Arbeid og Inkludering	Petter Refsnes	1 år	Origod AS
NFVB	Edel K. Teige	1 år	E.T Hårstudio

Ifølge vedtektene skal valgkomitéen til enhver tid ha en representant fra største bransje. Størrelsen på en bransje måles ut fra kontingent betalt til NHO Service og Handel i siste revisorgodkjente regnskap. Drift og Service er nå største bransjeforening i NHO Service og Handel ut fra kontingent og skal ha fast plass i valgkomitéen. Sikkerhet og Beredskap har ikke sittet i valgkomitéen til NHO Service og Handel i verken 2020 eller 2021 og det foreslås at de får en representant i 2022 i trå med vedtatt rullering.

### Forslag til vedtak

Generalforsamlingen vedtok ny valgkomité for 2021 i samsvar med Styrets innstilling.



## Sak 11: Valg av foreningens representanter til NHOs Representantskap og Generalforsamling.

NHOs representantskap består av president, visepresident og 44 øvrige medlemmer. Representantskapet fatter beslutninger i prinsipielle spørsmål og treffer avgjørelser i alle saker som ikke etter vedtektene er lagt til Generalforsamlingen eller Styret.

31 av representantene velges av landsforeningene, mens 5 av representantene velges av Generalforsamlingen, etter innstilling fra NHOs valgkomite. 8 representanter fra medlemsbedriftene velges av regionforeningene. For NHO Service og Handel sitter Martin Holmen fra Securitas AS som medlem av representantskapet, på vegne av NHO Viken Oslo.

Fra NHO Service og Handels styre på 10 personer innstilles 8 personer til NHOs representantskap: 4 som faste representanter og 4 som vara. Leder og nestleder i NHO Service og Handel sitt styre bør sitte i representantskapet til NHO, og for øvrig rulleres de faste plassene mellom bransjene. Rep.skapet til NHO sammenkalles to ganger i året (mars, november).

Representantene i NHOs representantskap møter automatisk i NHOs Generalforsamling, som vanligvis innkalles kun én gang i året, i juni. De som oppnevnes

som vara til representantskapet kan derfor komme til å møte på generalforsamlingen, men det er ingen garanti. De kan imidlertid ikke innstilles også som representanter til NHOs Generalforsamling – de møter i generalforsamlingen dersom en fast representant fra NHO Service og Handel til NHOs representantskap melder forfall.

Generalforsamlingen er NHOs øverste organ. Generalforsamlingens viktigste oppgave er å velge NHOs øverste tillitsvalgte, samt å godkjenne årsberetningen, regnskap og kontingent. Det er generalforsamlingen som velger president og visepresident i NHO.

Det innstilles 11 representanter og 11 vara til NHOs Generalforsamling fra NHO Service og Handel. Antall representanter velges ut fra Sainte-Lagües metode på basis av totalt antall årsverk i landsforeningen. Etersom vi samlet har 22 representanter her og har 7 bransjer i landsforeningen, vil alle bransjene få 3 representanter hver i dette forumet, og en bransje får 4 plasser. Generalforsamlingen består av president, visepresident, Representantskapets øvrige medlemmer, 80 representanter fra landsforeningene og 19 representanter fra regionforeningene.

### Styrets innstilling til representanter fra NHO Service og Handel til NHOs Representantskap 2022:

Repr	Drift og Service	Kathinka Friis-Møller	Compass Group
Repr	Handel	Tore Høylye	Rema 1000
Repr	Arbeid & Inkludering	Per Olav Myrstad	Astero AS
Repr	Bemannings og Rekruttering	Per Christian Johansen	Centric Care AS
Vara	Drift og Service	Marianne U. Knapstad	BB ServiceSystem AS
Vara	Sikkerhet og Beredskap	Kjell Frode Vik	Avarn Security Aviation AS
Vara	NFVB	Espen Sævold	Visit Your Hair AS
Vara	Handel	Lene Iren Oen	Clas Ohlson

## Styrets innstilling til representanter fra NHO Service og Handel til NHOs Generalforsamling 2022:

1	Bemanning og Rekruttering	Torben Sneve	Adecco Norge AS
2	Handel	Hilde Ladim Schjerpen	Synsam
3	Drift og Service	Nikolai Utheim	Coor
4	Sikkerhet og Beredskap	John Erik Strømstad	Securitas AS
5	Helse og Velferd	Mona Vangsnes Lien	Humana Norge
6	NFVB	Linn Veronica Hansen	Høst Frisør
7	Arbeid & Inkludering	Ingunn Rogstad	Via Færder AS
8	Handel	Lars Olav Olaussen	Komplett
9	Bemanning og Rekruttering	Arild Tjensvold	Hytech AS
10	NFVB	Jan Thomas	Jan Thomas Studio
11	Helse og Velferd	Trude Wester	Helsepartner Nord-Norge AS

## Styrets innstilling til vararepresentanter fra NHO Service og Handel til NHOs Generalforsamling 2022:

1	Bemanning og Rekruttering	Lars Ove Jakobsen	Gråkollen bygg og utleie AS
2	Handel	Kjetil Løken	Interflora Norge AS
3	Drift og Service	John-Ole Soløy	ISS
4	Sikkerhet og Beredskap	Roald Gunnar Reisænen	Certego Norge AS
5	Helse og Velferd	Ingvild Kristiansen	Stendi AS
6	NFVB	Jørn Inge Næss	Ness frisør
7	Arbeid & Inkludering	Birte Nilsen	Opero AS
8	Sikkerhet og Beredskap	Jørn Cato Olsen	Skann-Kontrol AS
9	Helse og Velferd	Richard Skaar Thorsrud	Villa Skaar
10	Arbeid & Inkludering	Andreas Østenrød	Ressurs Tromsø AS
11	Handel	Tor Erik Aag	Oda Norway

### Forslag til vedtak

Generalforsamlingen vedtok styrets innstilling til representanter og vararepresentanter til NHO's Representantskap og til NHO's Generalforsamling.

## Sak 12: Innkomne saker fra medlemmene

---

## Sak 13: Valg av Revisor

---

### Forslag til vedtak:

Marius Thorsrud,  
Statsautorisert revisor fra PwC, velges som revisor.