

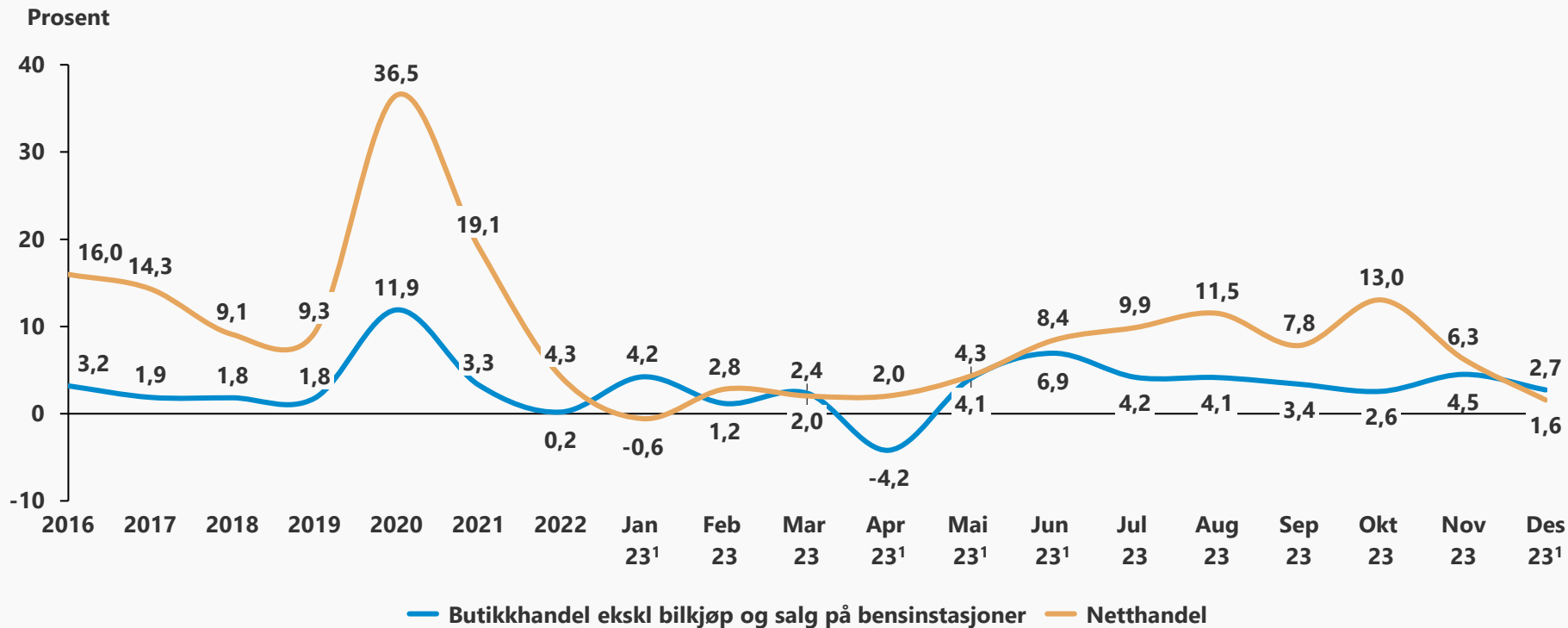
# Varehandelen i desember

Knut Erik Rekdal / [ker@nhosh.no](mailto:ker@nhosh.no)  
26012024



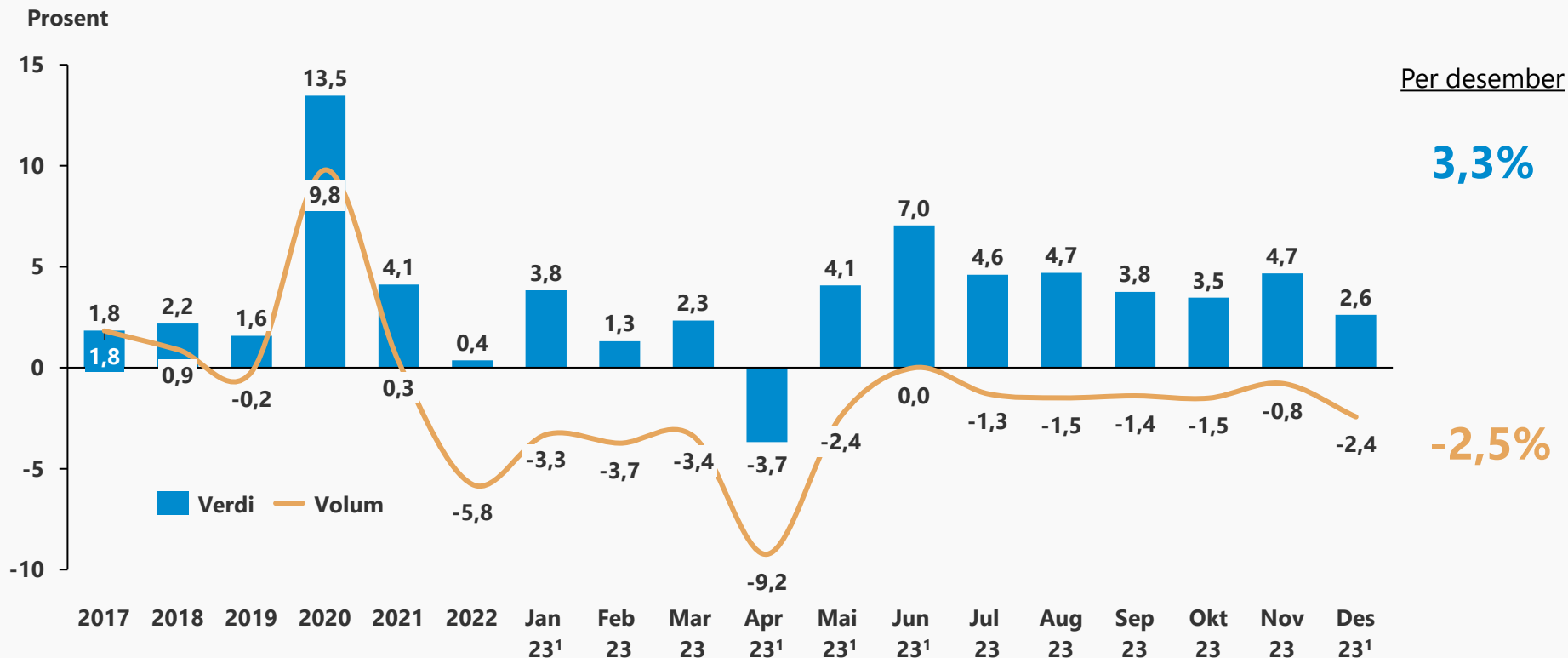
# Butikkhandel hadde sterkere vekst i desember enn netthandel

## Vekstrate omsetning (verdi)



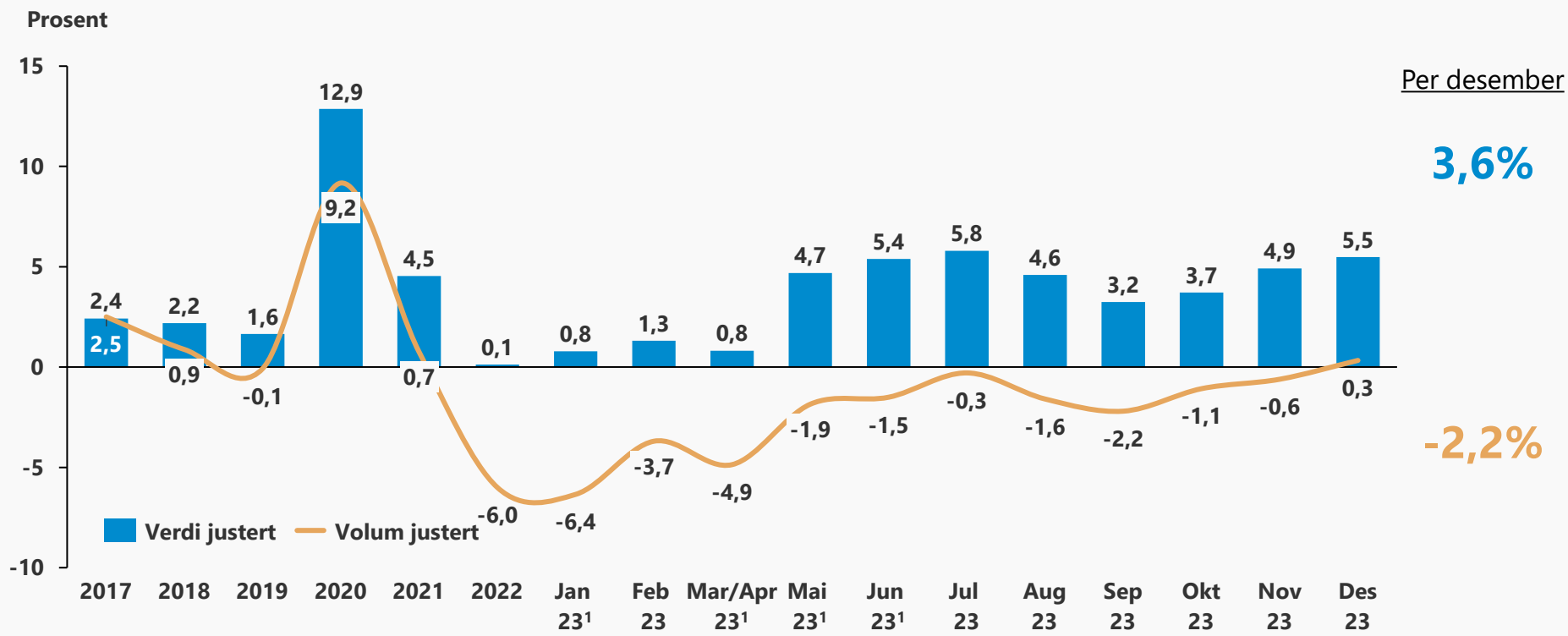
# Varehandelen har verdivekst i desember selv med 2 færre virkedager enn fjoråret, men volumet faller også i desember for 30 mnd på rad

Endring fra samme periode året før



# Varehandelen i Norge har verdivekst i alle måneder i 2023 justert for antall virkedager, men volumet faller i alle måneder bortsett fra desember

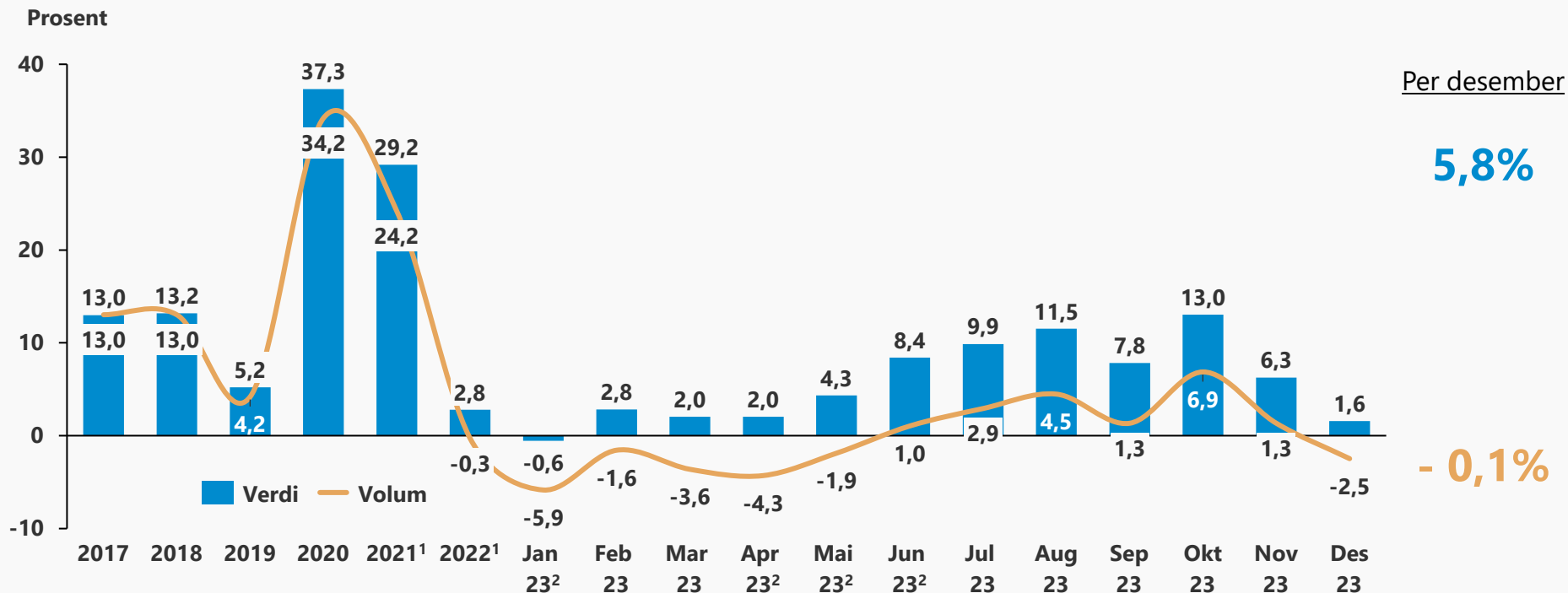
Endring fra samme periode året før justert for virkedager



Kilde: SSB. <sup>1</sup> Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra handledag

# Vekst i omsetning og fall i volum norsk netthandel i desember

## Endring fra samme periode året før



Kilde: SSB. <sup>1</sup> veksten i 2021 er overestimert og terminstatistikken gir en vekst på 19%. Det er også et mindre avvik for 2022 der omsetningsveksten er underestimert i varehandelsindeksen (4,3% vs 2,8%). <sup>2</sup> Januar 23 har en ekstra handledag, mens April 23 og Mai 23 har en færre. Juni 23 har en ekstra

# Omsetningen i varehandelen økte med 2,6% i verdi i desember drevet av apotek, kosmetikk og dagligvare

Vekst i verdi i desember fra samme periode året før

Varehandel ekskl bilkjøp og bensinstasjoner

Netthandel

Kjøpesenter

Butikkhandel

Ur, gull- og sølvvarer

Apotek

Kosmetikk

Dagligvare

Elektronikk

Klær

Spill og leker

Møbel

Bøker

Bredt vareutvalg

Drikkevarer

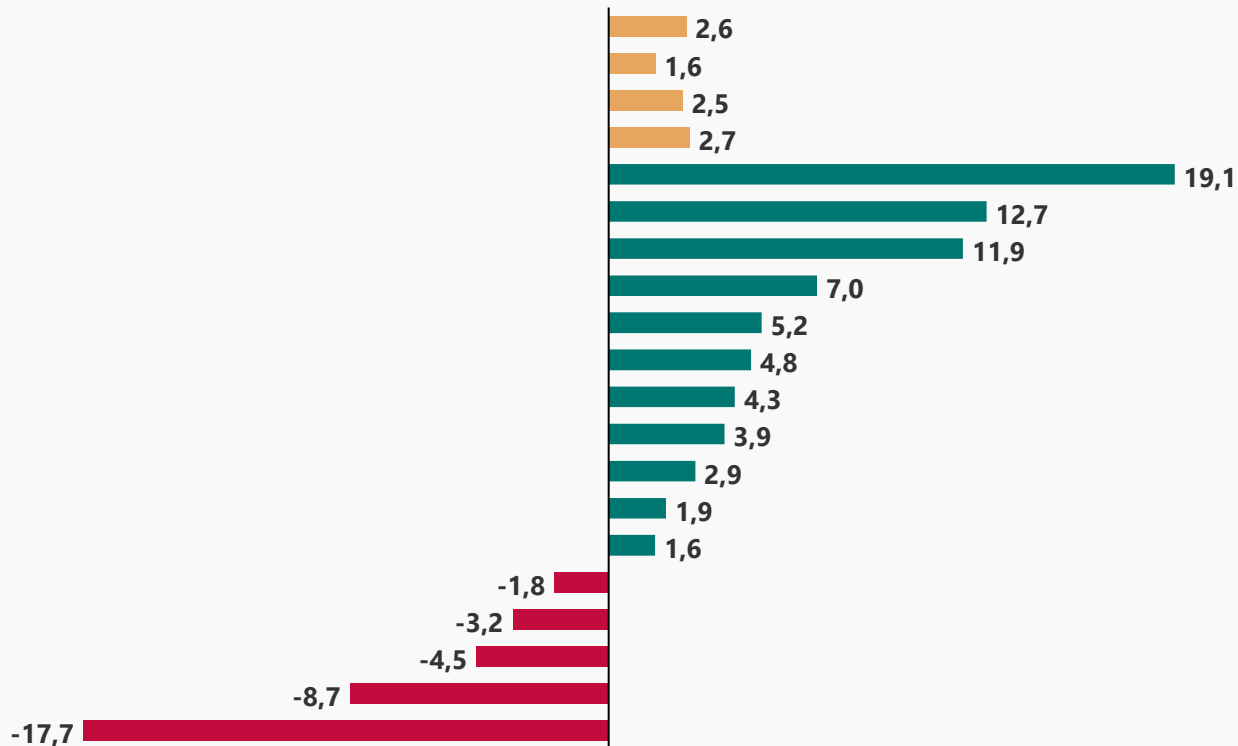
Bensinstasjoner

Tekstiler og utstyrvarer

IKT-utstyr i spesialforretninger

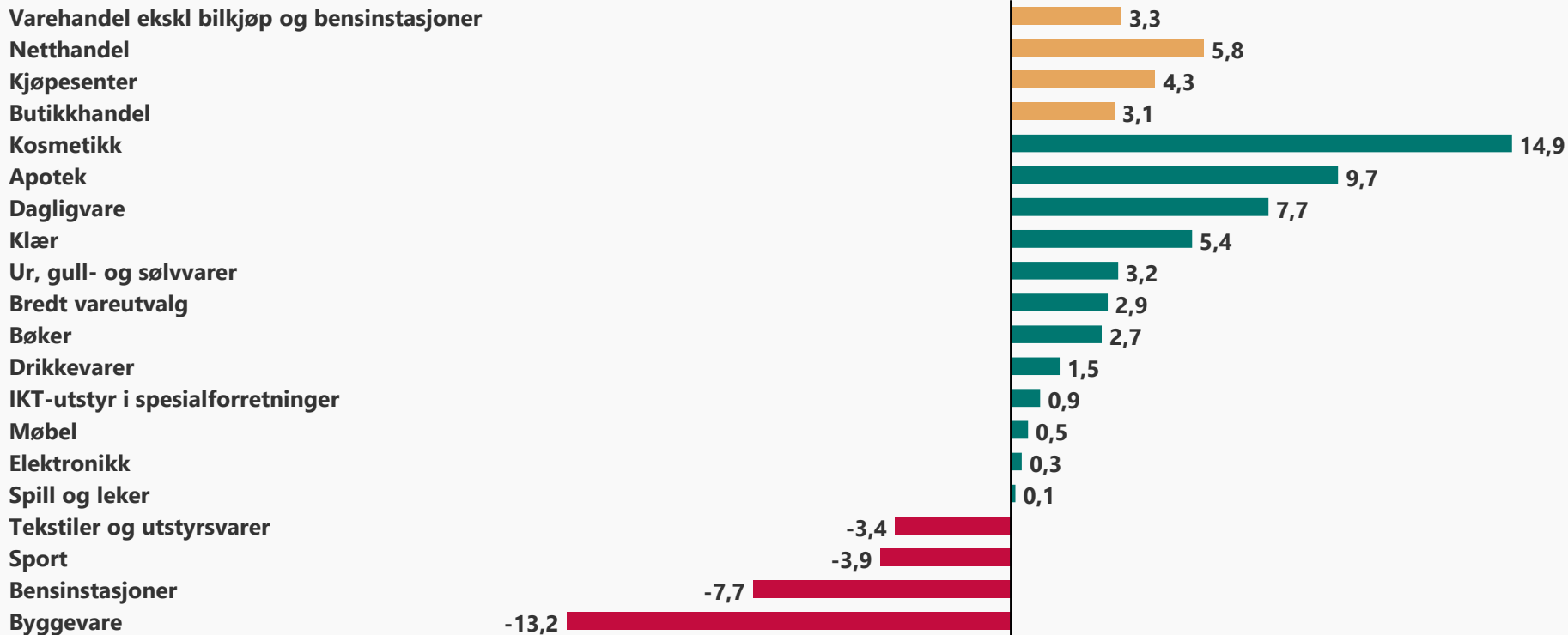
Sport

Byggevarer



# Omsetningen i varehandelen økte 3,3% per desember, der kapitalvarer trekker ned omsetningen, mens kosmetikk, apotek og dagligvare er vekstvinnere

Vekst i verdi per desember fra samme periode året før



# Varehandelen hadde omsetningsvekst i desember på 2,6% og vekst på 3,3% per desember – 30 mnd på rad med volumfall for varehandelen samlet

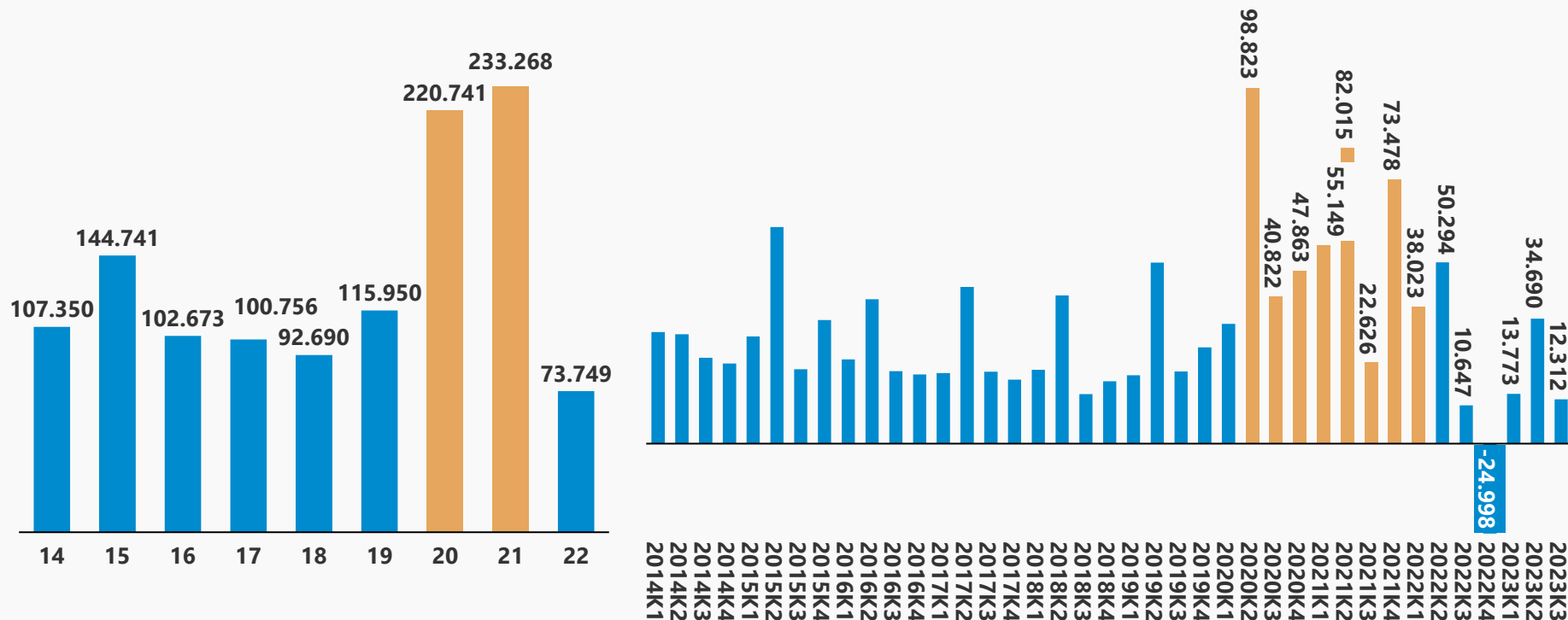
Utvikling i verdi	Vekst desember 2023 mot 2022	Vekst per desember 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	2,6 %	3,3 %
Netthandel	1,6 %	5,8 %
Butikkhandel	2,7 %	3,1 %
Ur, gull- og sølvvarer	19,1 %	3,2 %
Apotek	12,7 %	9,7 %
Kosmetikk	11,9 %	14,9 %
Dagligvare	7,0 %	7,7 %
Elektronikk	5,2 %	0,3 %
Klær	4,8 %	5,4 %
Spill og leker	4,3 %	0,1 %
Møbel	3,9 %	0,5 %
Bøker	2,9 %	2,7 %
Bredt vareutvalg	1,9 %	2,9 %
Drikkevarer	1,6 %	1,5 %
Bensinstasjoner	-1,8 %	-7,7 %
Tekstiler og utstyrvarer	-3,2 %	-3,4 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	-4,5 %	0,9 %
Sport	-8,7 %	-3,9 %
Byggevarer	-17,7 %	-13,2 %

- Omsetningen øker i varehandelen også i desember, men veksten mot fjoråret er lavere enn i november. Volumet fortsetter å falle og falt for 30 måned på rad når man måler mot samme måned året før.
- Desember hadde 2 færre virkedager enn fjoråret og når man korrigerer for dette er det en økning i volum på 0,3%. Desember er den eneste måneden i 2023 med virkedagsjustert volumvekst
- I desember økte butikkhandelen med enn netthandelen og netthandelen hadde etter en sterkere november kun en vekst på 1,6% i verdi noe som tilsvarer et volumfall.
- Butikkhandel i desember hadde en vekst på 2,7% noe som er svakere enn veksten i desember på 4,5%. Med den sterke veksten man så i november og svakere vekst i desember tyder det på at julehandelens tyngdepunkt fortsetter å flyttes mot november
- I 2023 økte den samlede norske handelen med 3,3% i verdi og falt 2,5% i volum. Netthandelen økte med 5,8% i verdi og falt marginalt i volum med 0,1%
- Ur, gull- og sølvvarer, Apotek, Kosmetikk og Dagligvare er bransjene med sterkest vekst i desember. Elektronikk følger opp en sterk november med god vekst i desember.
- Årets vekstvinnere er Kosmetikk, Apotek og Dagligvare
- Kapitalvarer har hatt et krevende år og bransjer som Byggevarer, Sport, Elektronikk og Møbel har alle en krevende markedsituasjon



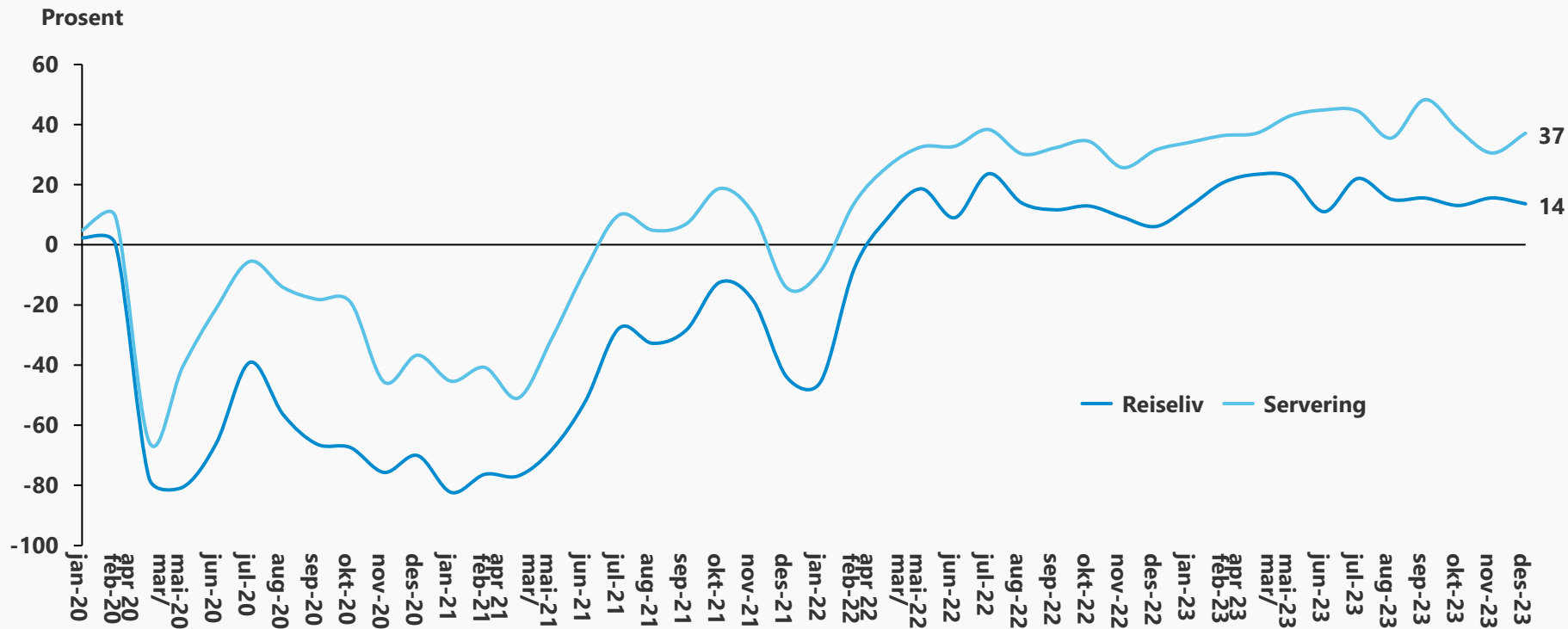
# Forbrukerne har spart mye under pandemien, men nå er sparingen på lavere nivåer

Sparing i husholdninger (MNOK løpende priser)



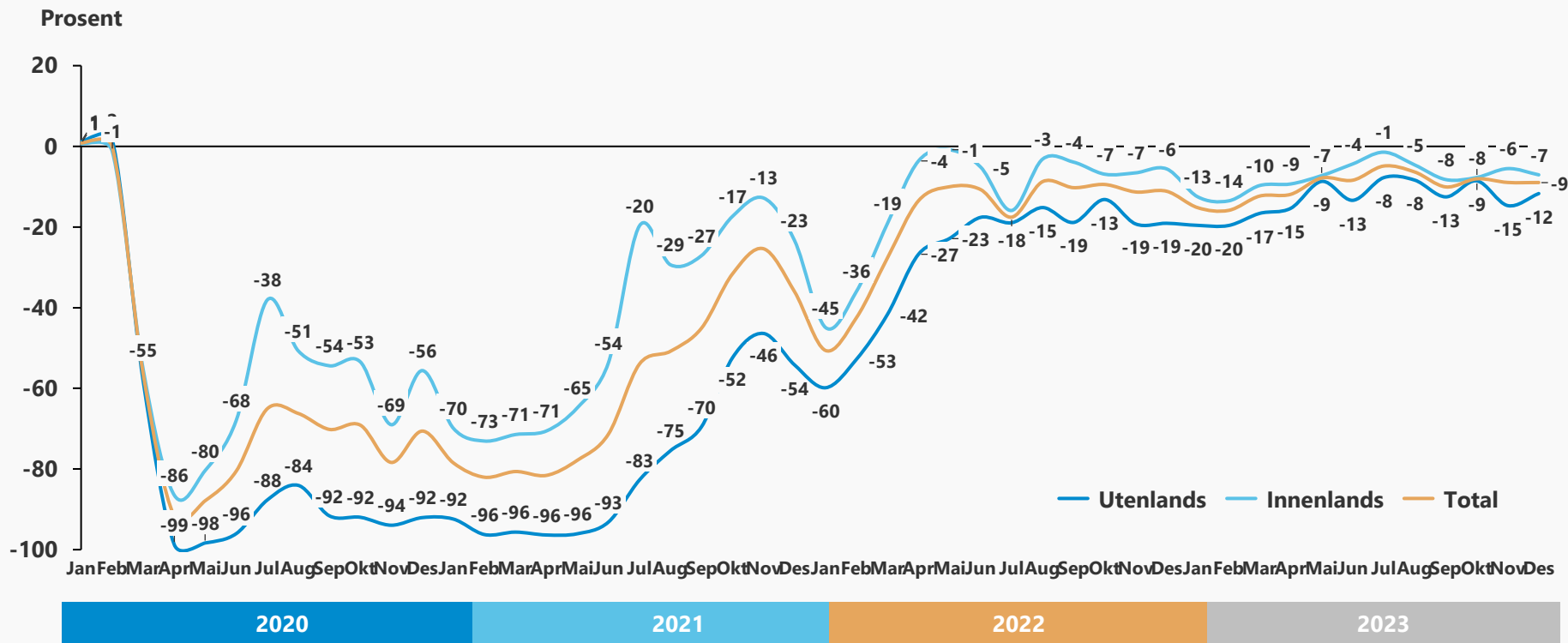
# Forbruket<sup>1</sup> innen reiseliv og servering ligger over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



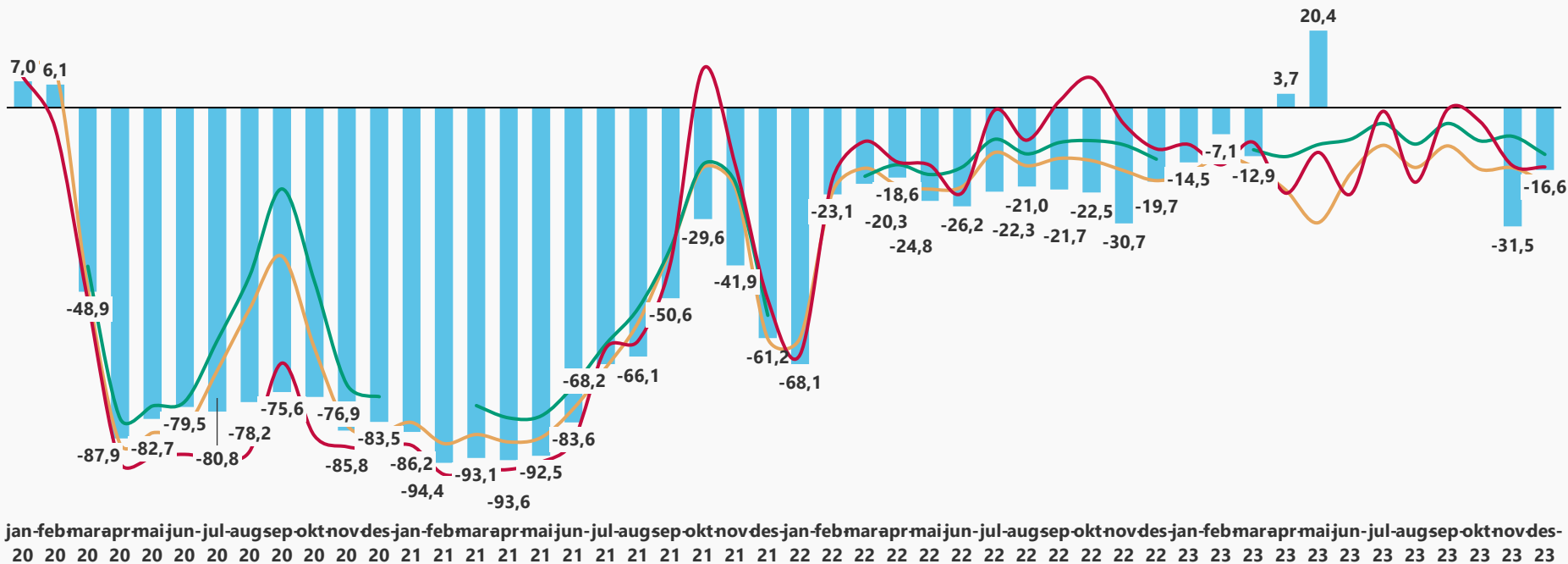
# Flytrafikken målt i antall passasjerer lå 9% under 2019 i november

## Endring i antall passasjerer målt mot 2019



# Biltrafikken mot grensehandelssentrene er fortsatt under nivåene fra før pandemien

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

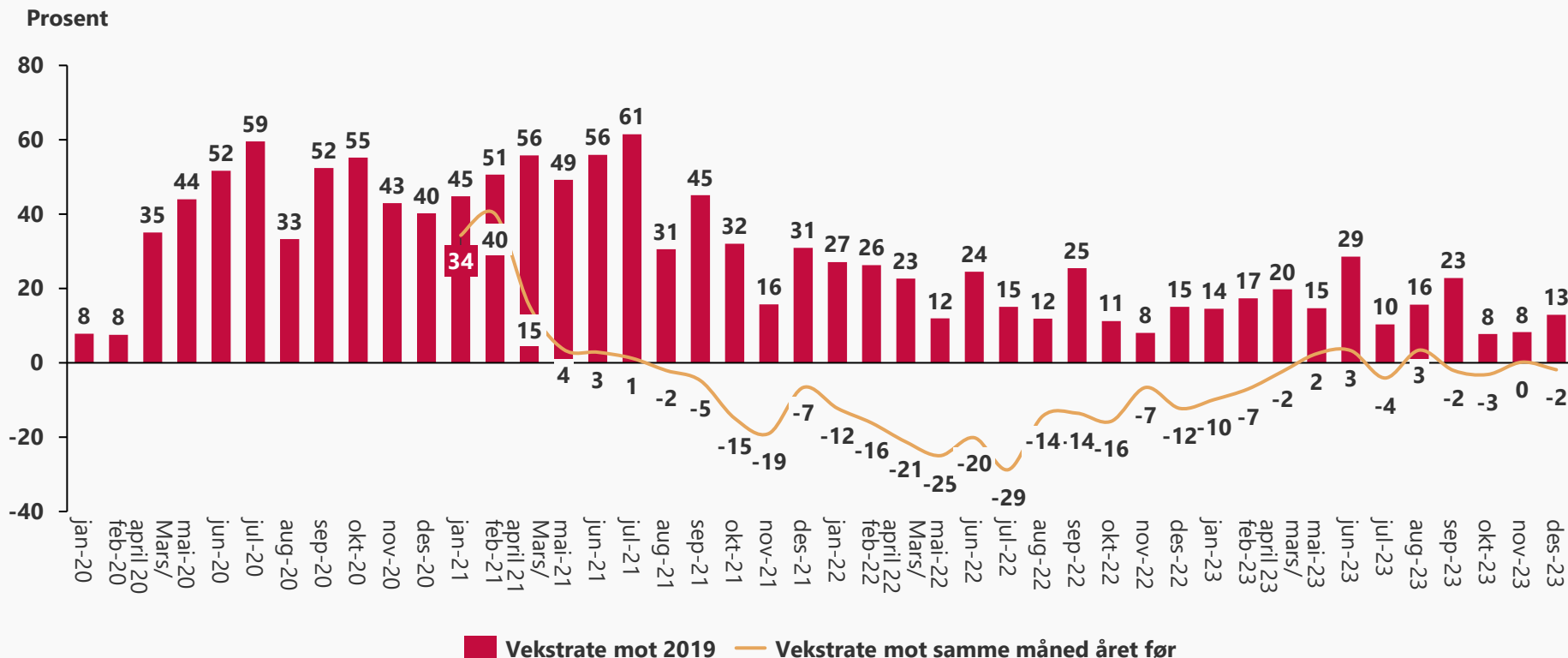


■ Svinesund (Nordby)<sup>1</sup> — Magnor (Charlottenberg) — Ørje (Töcksfors) — Storlien (Åre)

Kilde: Statens Vegvesen. <sup>1</sup> grunnet veiarbeid er det ikke målinger på grenseovergangen på Svinesund etter mai 2023. Kun data for 10 dager i november 23

# Veksten i salget til Vinmonopolet falt i desember, og ligger fortsatt noe over 2019 volumet

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



# I K3 2023 ligger kollektivtransporten 6% over 2019 og passasjertallet stabiliserer seg etter pandemien

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

