

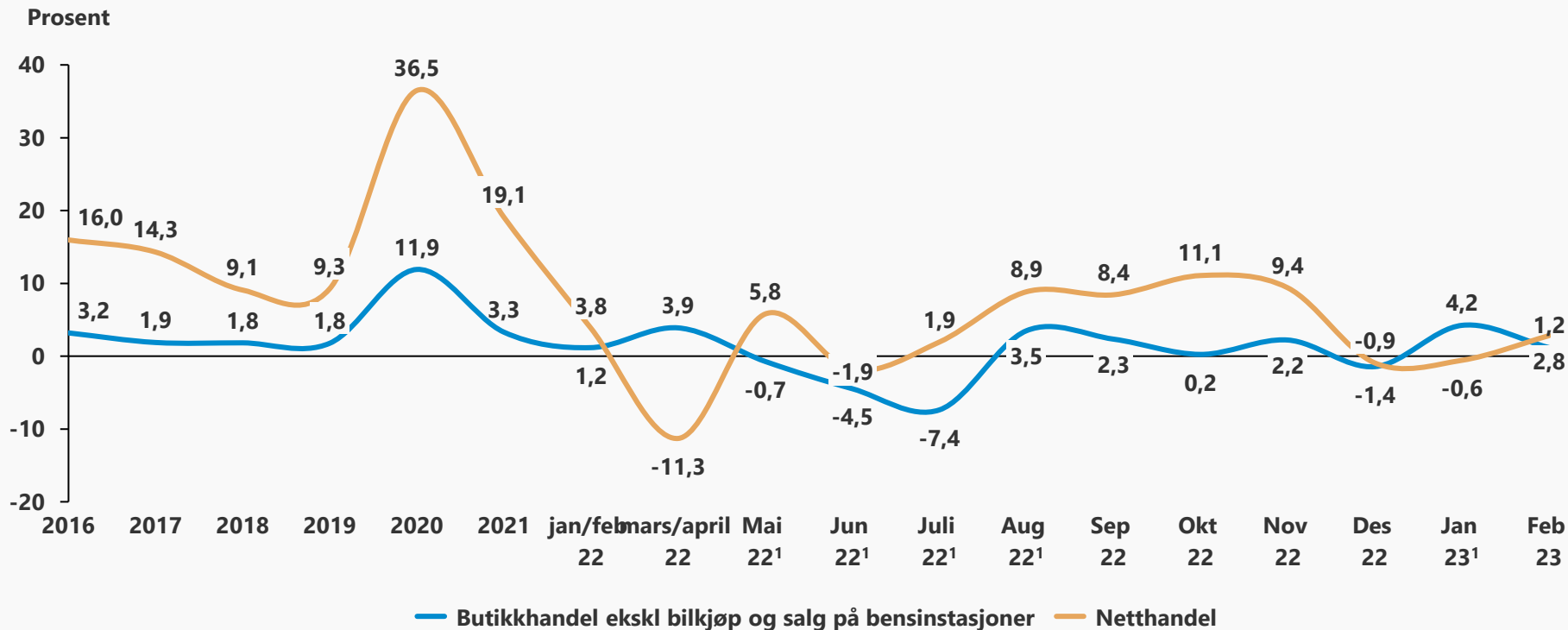
Varehandelen i februar

Knut Erik Rekdal / ker@nhosh.no
29032023



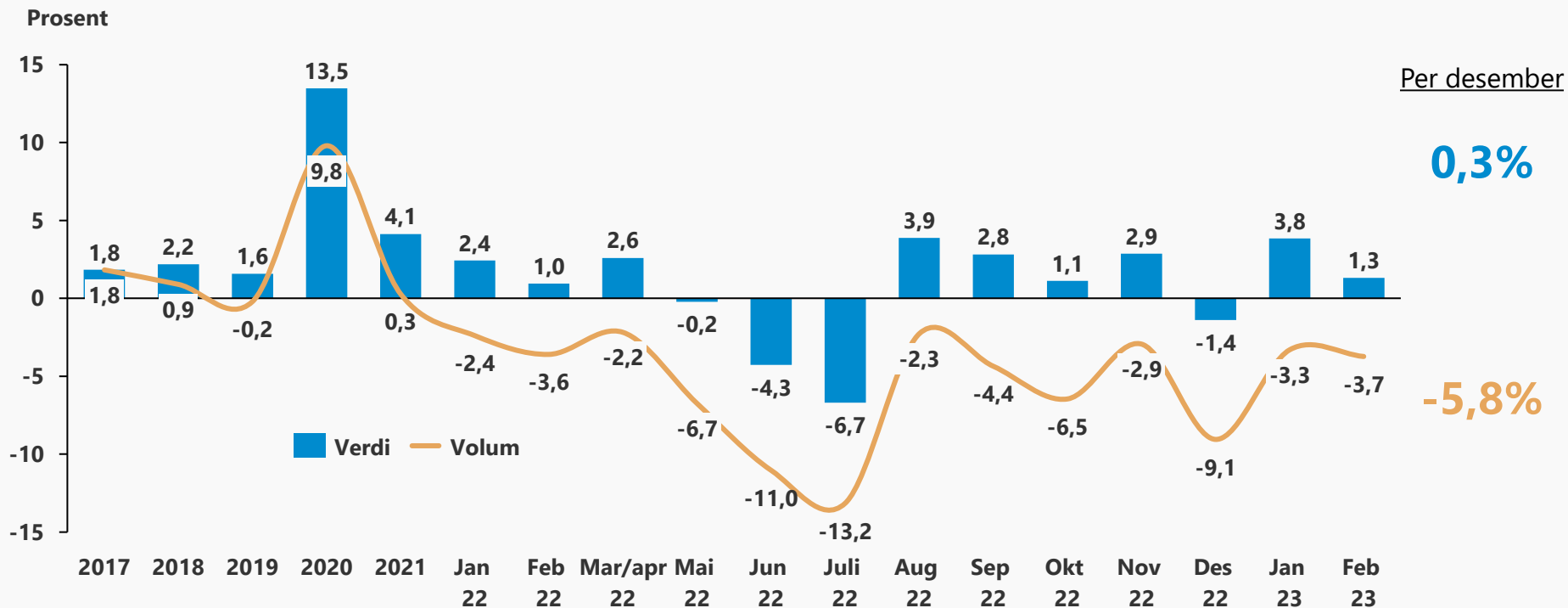
Butikkhandel og netthandel økte omsetningen i februar

Vekstrate omsetning (verdi)



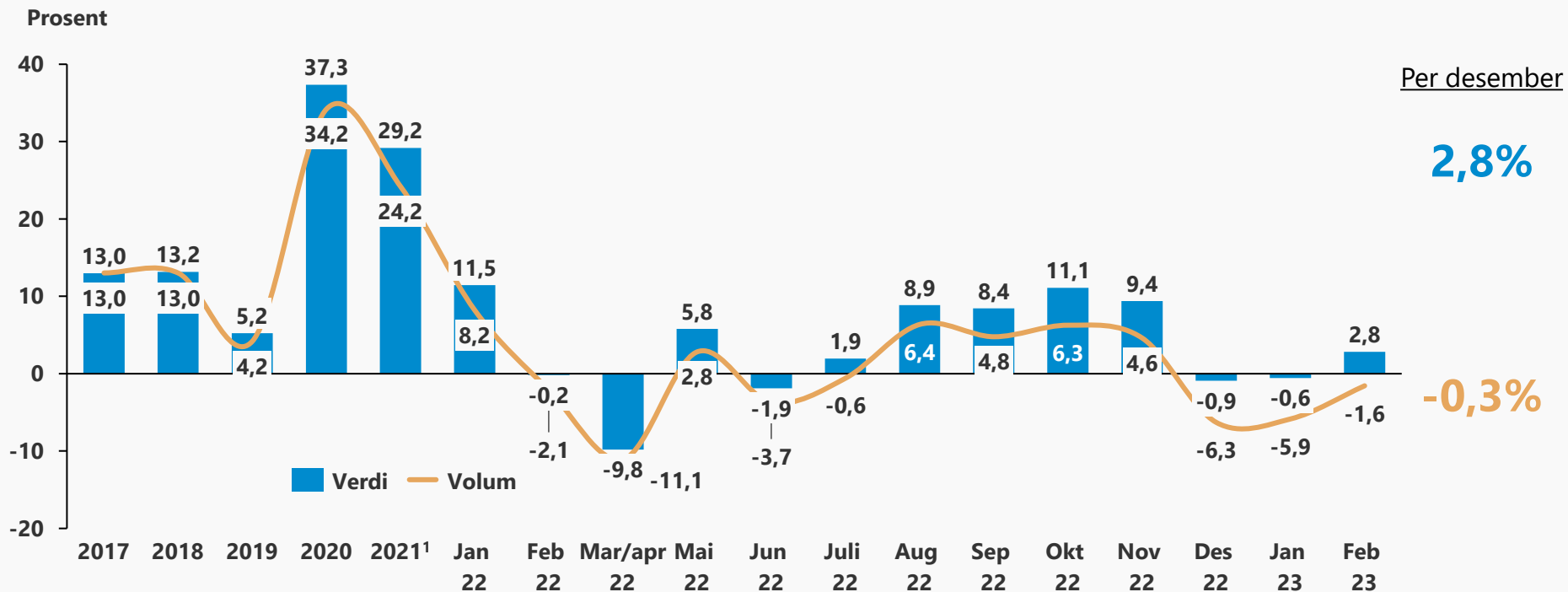
Vekst i verdi, men volumet i handelen faller alle måneder i 2022 og starter også 2023 med nedgang

Endring fra samme periode året før



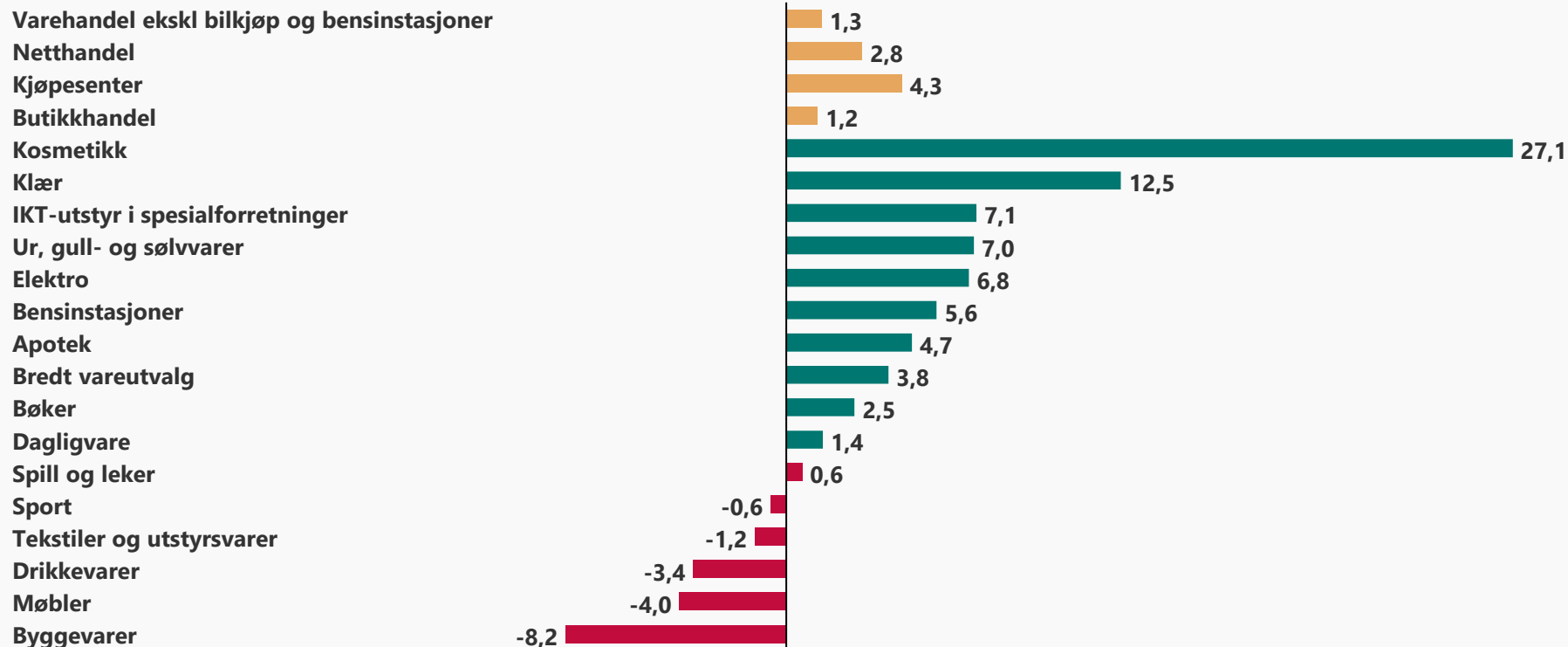
Volumet i norsk netthandel har falt de tre seneste månedene

Endring fra samme periode året før



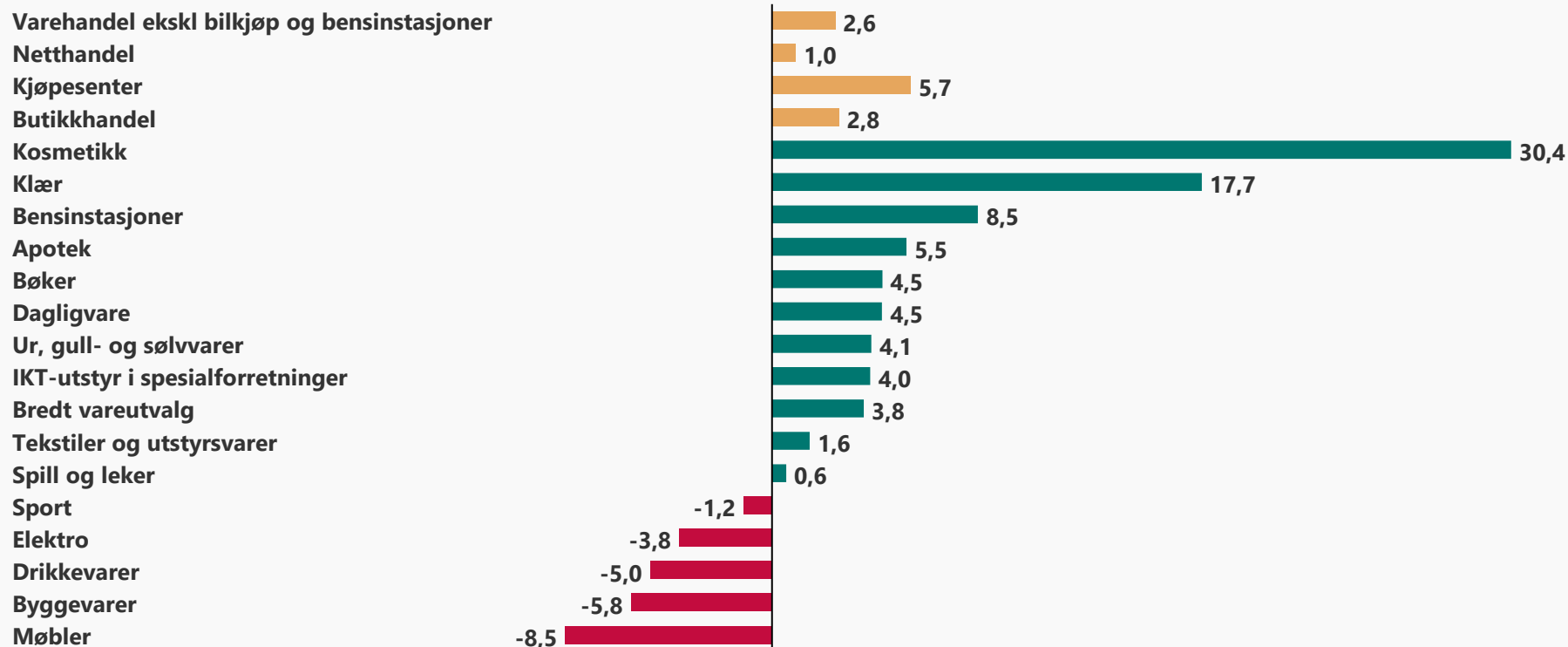
Omsetningen i varehandelen økte 1,3% i verdi i februar

Vekst i verdi i februar fra samme periode året før



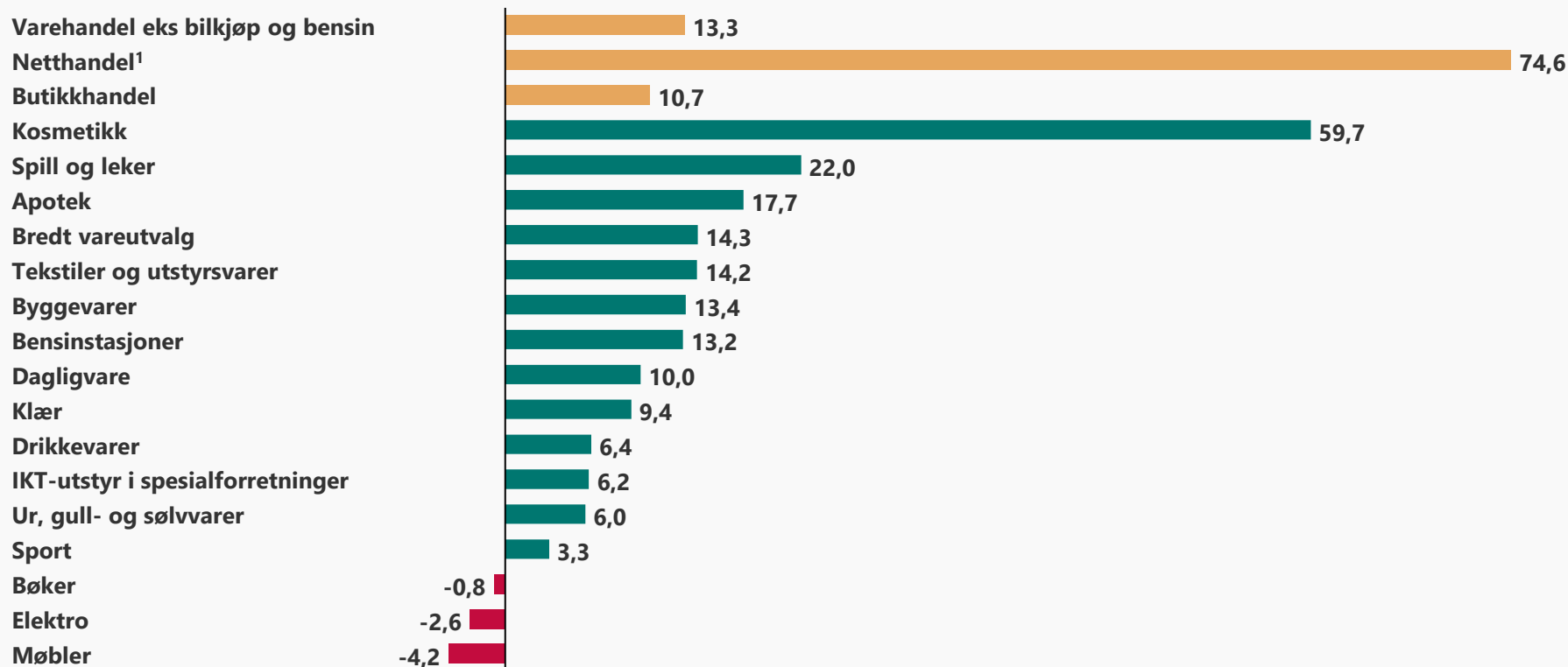
Omsetningen i varehandelen økte 2,6% per februar, der kapitalvarer trekker ned omsetningen

Vekst i verdi per februar fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen per februar ligger 13,3% over nivået i samme periode i 2020

Vekst i verdi per februar 2023 fra 2020

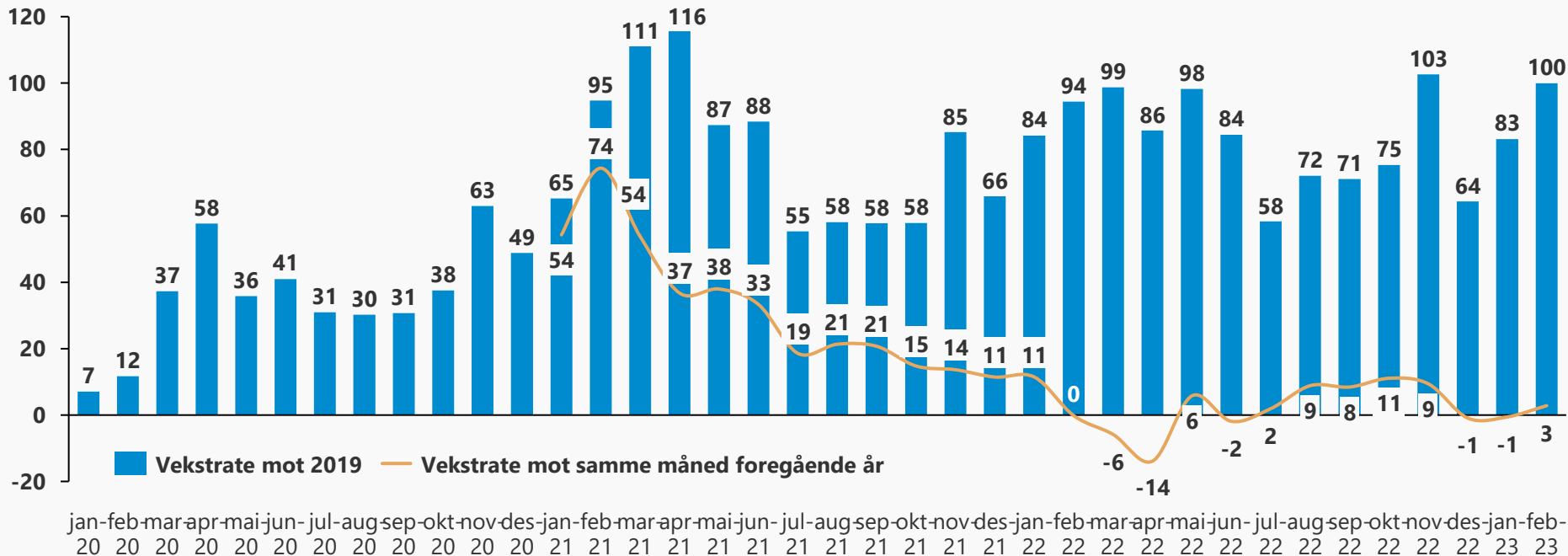


Kilde: SSB 07129 Varehandelsindeksen verdi ujustert. ¹ netthandelsvekst overestimeres i varehandelsindeksen i 2021

Veksten i netthandelen¹ har svingt med smittetallene

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret

Prosent



Start av pandemien

Butikkstenginger

Omikron

Kilde: SSB ¹ Netthandelsveksten overestimeres i varehandelsindeksen i 2021

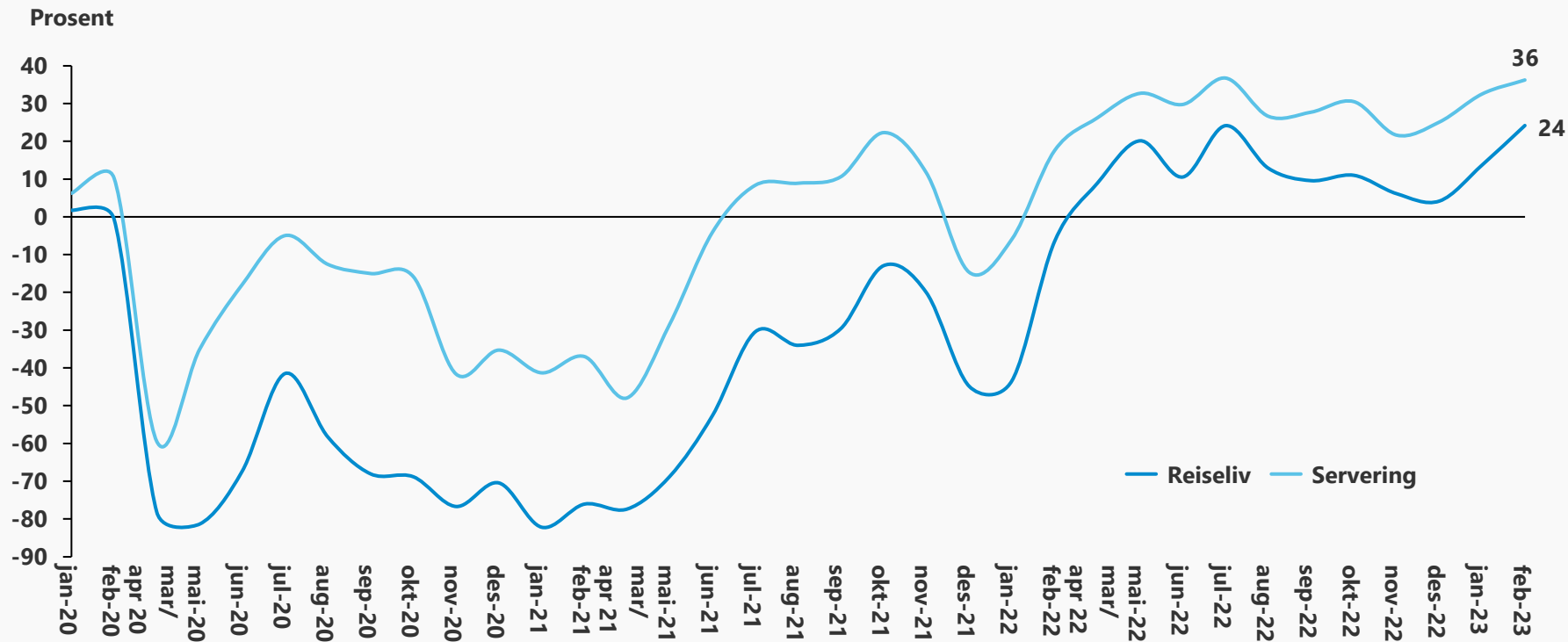
Varehandelen med verdivekst i februar på 1,3%

Utvikling i verdi	Vekst februar 2023 mot 2022	Vekst per februar 2023 mot 2022
Varehandel ekskl bilkjøp og bensin	1,3 %	2,6 %
Netthandel	2,8 %	1,0 %
Kosmetikk	27,1 %	30,4 %
Klær	12,5 %	17,7 %
IKT-utstyr i spesialforretninger	7,1 %	4,0 %
Ur, gull- og sølvvarer	7,0 %	4,1 %
Elektro	6,8 %	-3,8 %
Bensinstasjoner	5,6 %	8,5 %
Apotek	4,7 %	5,5 %
Bredt vareutvalg	3,8 %	3,8 %
Bøker	2,5 %	4,5 %
Dagligvare	1,4 %	4,5 %
Spill og leker	0,6 %	0,6 %
Sport	-0,6 %	-1,2 %
Tekstiler og utstyrsvarer	-1,2 %	1,6 %
Drikkevarer	-3,4 %	-5,0 %
Møbler	-4,0 %	-8,5 %
Byggevarer	-8,2 %	-5,8 %

- Varehandelen økte med 1,3% i februar målt mot samme måned i fjor. Antall handledager i februar i år var likt som i fjoråret.
- Som for alle månedene i 2022 falt varehandelen i volum også i februar. Volumet falt med 3,7% i februar. Volumet i den totale varehandelen i Norge har nå falt 20 måneder på rad og siste måned med vekst i volumet var juni 2021.
- Netthandelen økte i verdi med 2,8% i februar etter et fall i januar. I volum falt netthandelen 1.6% i februar.
- Februartallene påvirkes av at februar 2022 var preget av nedstenging grunnet pandemien og strenge restriksjoner. Restriksjonene ble fjernet 12 februar i 2022.
- Bransjer som gjør det bra er bransjer som ble rammet under pandemien og har svake sammenligningstall. Dette gjelder f eks klær og kosmetikk, der kosmetikksegmentet drives av økt taxfree.
- Bredt vareutvalg er en av bransjene som treffer godt i et marked der forbrukerne får redusert kjøpekraft
- Ser vi starten av 2023 under ett (vekst per februar) er det sterk verdinedgang i kapitalvarer som møbel, byggevarer, elektronikk og til dels sport. Disse bransjene rammes av forbrukernes reduserte kjøpekraft samtidig som de har hatt sterk vekst under pandemien

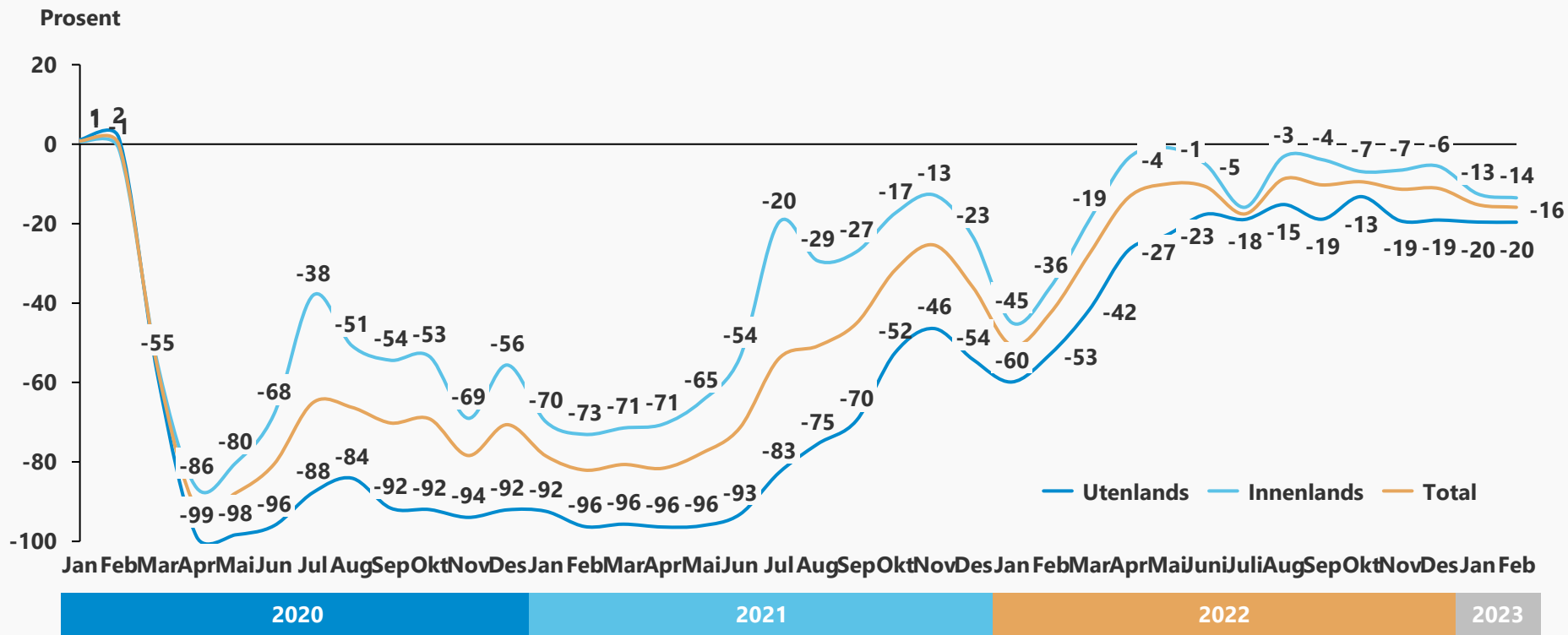
Forbruket innen reiseliv og servering ligger nå over nivåene fra før pandemien

Endring fra samme måned i 2019



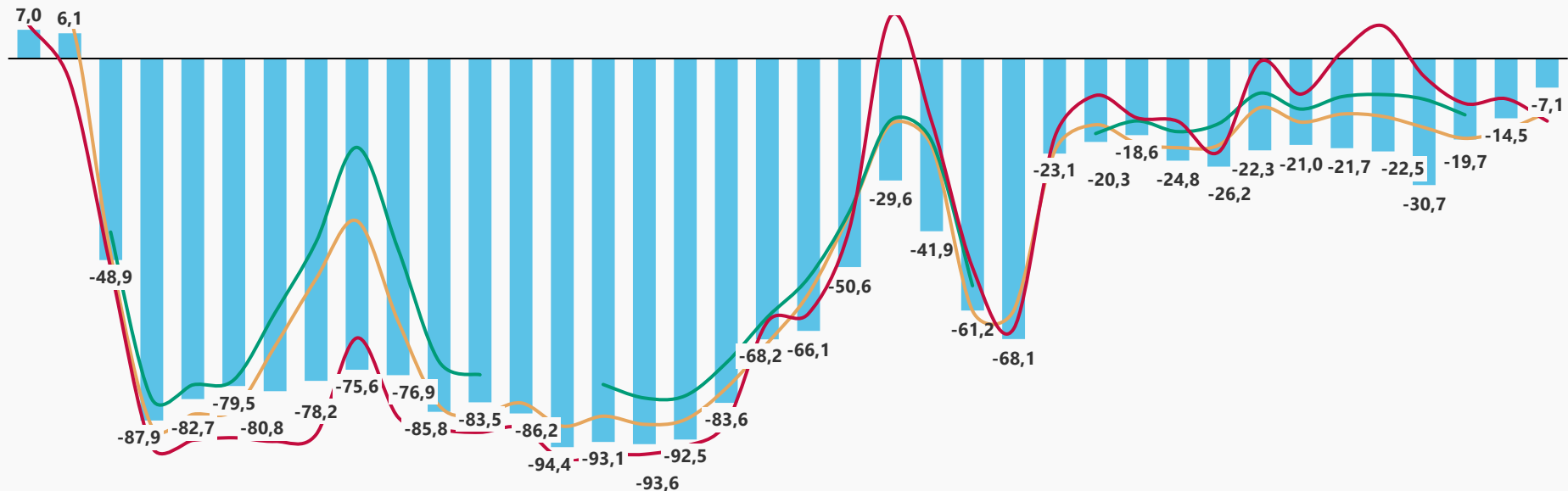
Flytrafikken var på vei tilbake, men stagnerer fra høsten 2022 og faller tilbake i starten av 2023

Endring i antall passasjerer målt mot 2019



Trafikken mot de store grensehandelssentrene er på vei tilbake, men mangler fortsatt en del på 2019 nivå

Endring mot 2019 – Personbiler månedsdøgntrafikk (biler < 5,6 m)

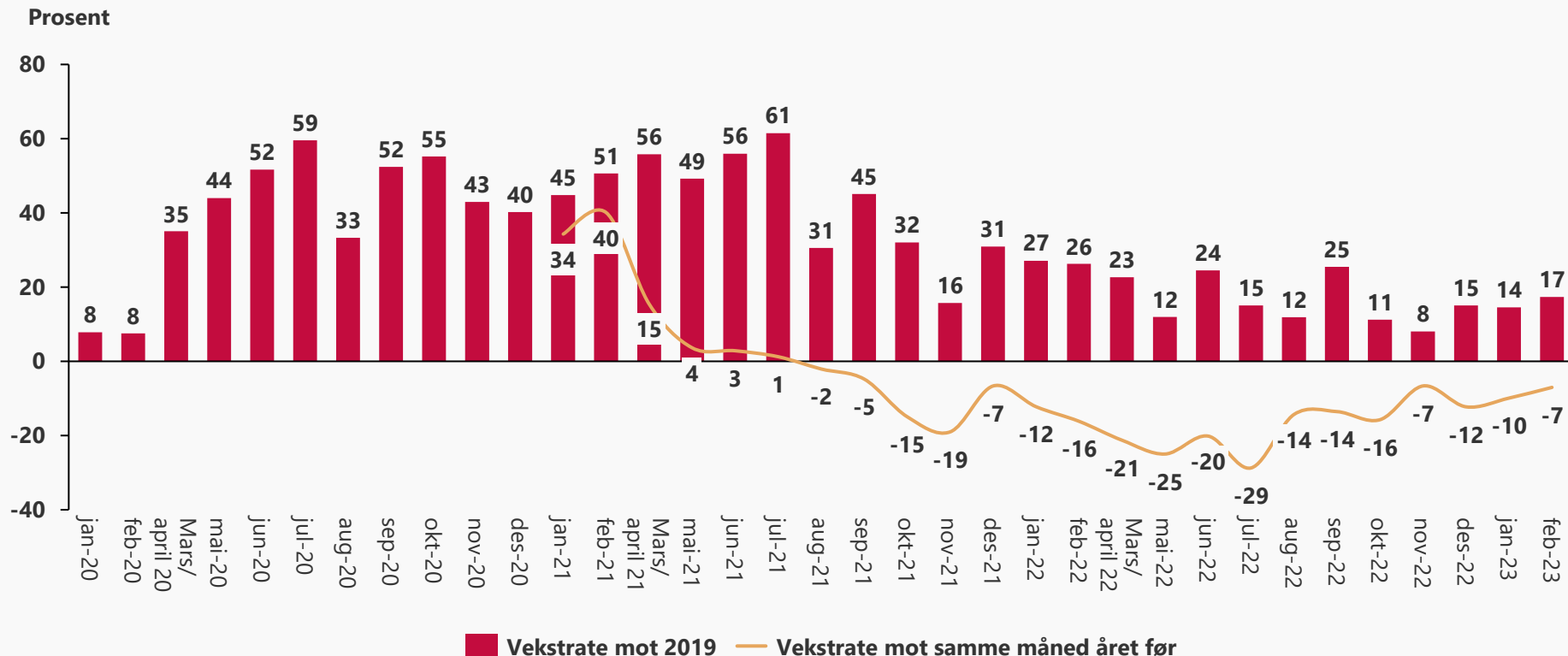


jan-feb-mar-apr-mai-jun-jul-aug-sep-okt-nov-des-jan-feb-mar-apr-mai-jun-jul-aug-sep-okt-nov-des-jan-feb-
20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 21 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22 22

■ Svinesund (Nordby) ■ Magnor (Charlottenberg) ■ Ørje (Töcksfors) ■ Storlien (Åre)

Veksten i salget til Vinmonopolet faller tilbake når restriksjonene på reise og uteliv fjernes

Vekstrate mot samme måned i 2019 og fjoråret i volum (liter)



I K4 2022 ligger kollektivtransporten 7% under 2019 og befolkningen er på vei ut av hjemmekontoret

Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)

